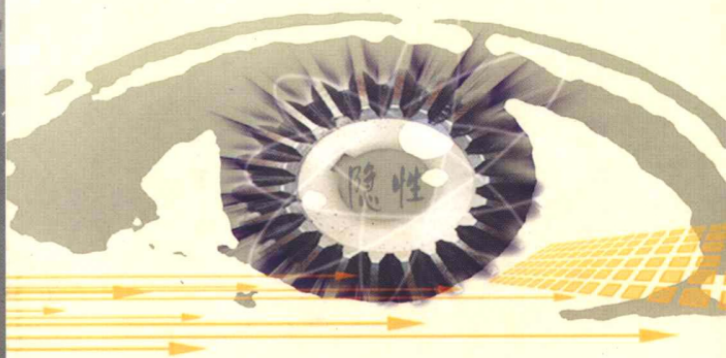


YINXING ZHISHI GUANLI

隐性知识管理

钟红英 著



当代中国出版社

责任编辑：陈德仁

封面设计：赵 倩

ISBN 7-80170-220-4



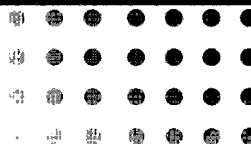
9 787801 702203 >

ISBN 7-80170-220-4/I · 2

定价：16.00 (全套 176 元)

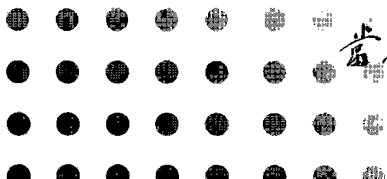
隐性知识管理

钟红英 著



231

1. 隐性知识管理
2. 隐性知识管理
3. 隐性知识管理
4. 隐性知识管理



当代中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

隐性知识管理/钟红英著.-北京:当代中国出版社(新纪元文丛之二)

ISBN 7—80170—220—4

I. 隐… II. 钟… III. 知识—管理学—方法 IV. C931

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 012267 号

隐性知识管理

钟红英 著

当代中国出版社出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

山东旅科印务有限公司印刷

责任编辑:陈德仁 全国新华书店经销

850×1168 毫米 大 32 开 8.5 印张 220 千字

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数:1000 册 书号:ISBN 7-80170-220-4/I·2

定价:16.00 元

前 言

江泽民同志在全国技术创新大会上明确指出：“二十世纪是知识不断创新，科技突飞猛进，世界深刻变化的世纪，而二十一世纪科技创新将进一步成为社会和经济的主导力量，科技、经济和社会发展的结合将会更加紧密，产生更加巨大而深刻的影响”。科学的突飞猛进，知识将成为衡量综合国力的主要因素，二十一世纪是知识经济时代，知识经济是指以知识和信息的生产、交换、分配和使用为基础，以创造性的人力资源为依托，以高科技产业及智力（即以知识或脑力劳动为主行业）为支柱的经济。从近十年来的世界经济发展历程来看，尽管知识经济才崭露头角，我们已经看到它的威力是无穷的，与工业经济时代相比，知识经济时代创造财富的力量已不是机器、设备和原料，而是一种更为重要的资源——知识和智力。知识经济是知识的资本化，从人类社会经济发展的过程我们知道，农业经济时代的资本是“土地”；工业经济时代的资本是“机器”，工业经济时代在追求物质利润最大化原则的引导下，把人异化为物，使人成为工具或工具的奴隶，人的尊严和价值受到极度漠视；如果说农业经济时代的富有者是地主，工业经济时代的富有者是工业大王，知识经济时代的富有者则是有知识的人，知识经济是以人为本的经济，以人为本：一是说知识是人所开发和掌握的，知识经济必须依靠知识者，必须建立在尊重知识、尊重人才、尊重人的创造性的基础上；二是说人们为了不断更新知识和获得更广博的知识，必须不断学习、终身学习、不断完善自己；三是说知识经济时代已不是物质稀缺的时代，人们投入工作的目的不只是为了衣食奔忙，更多的是为了施展自己的才华，追求创造；四是知识经

济的发展为人的全面发展提供了各种可能。现在是知识经济时代,劳动对象的重心发生了根本性的转移:实物形态的资源转化为基础性的资源,虚拟形态的资源转化为主导性的资源,“数字化生存”或“虚拟生存”已逐步成为了人们的一种新的生存方式,社会作用的对象表现为符号、数据、信息、知识等。知识经济时代是一个真正属于人的时代,高度重视人,以人为本。知识经济时代的资本是“知识人才”。知识经济的战略资源不是土地、不是资本、不是厂房和设备,而是知识、信息以及生产、使用知识信息的创造性人才,知识经济以创造性的人才资源为依托。从人类发展史上看,人类蒙昧时期,经济主要是靠采取和狩猎,这是一种完完全全的自然状态下的经济,人类进入文明时期后经历农业经济和工业经济两个阶段,农业经济时代主要的生产要素是土地和劳力,在农业社会人与大自然的对抗,劳动、土地等资源起着重要的作用,同时发展经济主要靠获得土地和劳力,所以当时战争的目的就在于扩张领土和俘虏劳力;工业经济时代,人与人造的大自然对抗,资本起着重要的作用,它的主要生产要素是资本、自然资源和劳动力,它的发展是靠自然资源的开发和市场的扩张,所以这个时期战争的目的在于掠夺资源和市场;知识经济时代,在人与人、人与社会的相互作用与竞争中,人力资源起着决定性的作用,知识经济的发展是依靠创新来推动的,因此创新是知识经济发展的原动力。知识经济是一种高层的经济,它是以人的智力创造为核心,它的产生、发展和繁荣,都离不开知识,知识贡献于经济增长,也就是说只有“知识创新”才能转变为“技术创新”,才能实现以知识为基础的经济增长。知识经济是可持续发展的经济,农业经济和工业经济,它们依赖的是土地开发、石油、煤炭、铁矿和其它各种矿产物自然资源的开发和利用,而这些自然资源的不断开发有逐步造成生态失衡,物种灭绝,环境污染的可能,同时自然资源也必然会越来越少,我们的子孙后代将无以为继。为什么说知识是可持续发展的经济呢?

因为知识本身是不会减少的,它只会增多。知识的使用、传播、转移不仅不会降低知识的质和量,反而引发新的增殖,由于高技术对传统产业的改造,自然资源可以大大地节约,并可重复使用与再生,新材料、新能源、新技术可以代替自然物,从而获得无穷无尽的能源,知识经济可以恢复和平衡生态、发展新的物种、创造适合人类居住的环境,消除已往的环境污染,为经济的持续发展开辟道路。知识不但在经济发展中起着越来越重要的作用,而且是国家与国家缩小差距的有力保障,当今世界上发达国家与发展中国家的差距就是“知识的差距”。企业与企业的竞争也就是知识的竞争,知识已从非独立的因素成为了独立的因素,知识由潜在的生产力变成现实的生产力,知识生产率正在逐步驾驭和取代劳动生产率,知识拥有者将会成为更多价值的创造者,在知识经济社会里是以拥有专业知识而且具有创新能力的劳动者为核心的,经济的发展导致科学技术突飞猛进的发展,例如,未来的计算机就不只是电子的了,会是光子、量子、分子和生物等的计算机了,智能机器人将取代人类的一切家务事,而且代替人进行战场扫雷、探险等。知识经济是一种新型的经济,所以它需要的人才是一种新型的人才,也就是说知识经济需要富有创新能力的人才,需要知识型的劳动者。知识经济是人类历史上迄今为止一次最伟大的变革,它不仅深刻地影响着人类历史发展的进程和人类社会的生产方式,而且也极大地影响着人们的生活方式、思维方式和行为方式。世界银行副行长瑞斯查德说:在知识经济时代,知识是比原材料、资本、劳动力、汇率更重要的经济因素。随着国际互联网在全球的飞速发展,人类进入了数字信息化时代,在这个信息社会里,图书馆又是信息资源的集中处,怎么管理好这个“地球村”里的信息和知识,成为图书馆研究的重点,也就是说图书馆如何将那些静态的知识激活,提供给需要的人,在知识经济时代里,图书馆不仅要开发人类长期积累的那些知识资源,还要开发那些现时还没有表现出来的潜在的

智力资源。美国管理学权威彼得·德鲁克认为：“在现代经济中，知识正成为真正的资本与首要的财富。”他还说：掌握知识并且具有创新和运用知识能力的人是“知识工作者”。知识工作者将成为企业的主角，当今财富的定义特别是利益的分配主要会取决于人所拥有的知识、信息和创造力，同时知识的生产率和创新能力日益成为企业竞争的的决定性因素和利润的主要源泉。知识经济时代再也没有了所谓的：“造原子弹的不如卖茶叶蛋的，拿手术刀的不如拿剃头刀的”说法了。这种知识贬值，脑力劳动和体力劳动倒挂的年代一去不复返了。知识经济时代知识值钱，现在可以说知识越多越值钱了。同时也意味着越来越多的人不是直接去制造产品，而是处理信息、创造新的知识和协调人际关系。

知识经济时代人们对知识的利用有了足够的认识，对显性知识的管理进行了充分的研究，但是对隐性知识的管理还是处在探索的阶段，隐性知识的研究问题是一块尚待开发的处女地。隐性知识确实存在，日本学者野中郁次郎认为：“隐性知识是高度个人化的知识，有其自身的特殊含义，因此，很难规范化，也不容易传递给他人”。野中郁次郎还认为“隐性知识不仅隐含在个人经验中，同时也涉及个人信念、世界观、价值体系等因素。

毛泽东同志曾经说：“体者乃载知识之车，寓道德之舍也”。所以说人是知识的载体。

什么叫隐性知识？有关隐性知识的定义很多：

有人把隐性知识定义为：无法用社会性逻辑工具予以明确表达、难以分类的知识。同时也是不易从正式渠道转移的知识。

有人说：隐性知识是指人类知识总体中那些无法言传或者说是一种说不清楚的知识，是“个体知识”的具体形式。

还有人说隐性知识是高度个人化的知识，它有自身的特殊含义，很难规范化不易传递给他人，也就是说它这种知识“只能意会不可言传”。

也说:隐性知识是指埋藏在个人头脑中的知识,比如个人的信念、个人的评价、个人的观点等。

隐性知识:它是高度个体化,难以形式化或难以沟通,难以与他人共享的知识。比如信念、观念、价值观等,但它又是在人类认识活动中占重要地位的知识。

隐性知识:是指存在于人们大脑中的知识。

隐性知识:指的是不可编撰的人类对过去积累的经验、教训和隐藏在人的大脑内部的,很难用语言来表达的知识。

张守一同时也认为:人脑创造出知识后,如果知识仍停留在大脑,不再延伸,那么这类知识就被称为隐性知识。

伸中和竹内定义:隐性知识则是高度个性化,而且难于格式化的知识,主观的理解、直觉和预感都属于隐性知识。

本人认为:隐性知识它是依附于人的大脑,只有通过特定的行为和特定的环境才能表达出来,它包括人的直觉、灵感、价值观和心智模式等,它是难以用数字、公式和科学法则等来表达的,是难以言明和模仿,不易复制,是知识创新的基础和源泉,它是人具有某种竞争优势的象征,它是创造价值的知识。

知识管理热是在知识经济热降温的情况下,掀起的又一高潮,知识研究者近几年对知识管理概念的定义、性质、目标、特点、功能以及知识管理实施措施等等,作了一系列的梳理和认识。但是对隐性知识的管理、开发和利用研究的很少,关于隐性知识的研究成果基本上是一些零散的论文,也可以说对隐性知识的管理、开发与利用的研究还处于初级阶段,常年来对知识管理的研究一直只限于显性的知识,也就是说研究的是那些编码知识的管理,把知识管理只等同于显性知识的管理,忽视了隐性知识的存在,但是,大量的事实证明,隐性知识确实存在,并且它的存在还早于显性知识,因为在没有文字的时代,人类利用言传身教来传授知识,同时我们也知道语言是先于文字存在的,所以说隐性知识先于显性知识。

隐性知识在生产中产生的价值是无法估算的,隐性知识没有被人们重视,是因为它是隐藏在水面下的“冰山的主体部分”,它很难引起人们的注意,隐性知识具有极大的可开发潜能,通过开发可能创造出意想不到的价值。

国内当前对隐性知识管理的研究只是在企业知识管理中提到。朱小玲同志在《图书馆》2003年第4期上发表题为《图书馆隐性知识的管理与利用》一文,他主要是针对如何加强管理和充分利用图书馆员身上所具有的隐性知识进行了研究。将《隐性知识开发与管理》作为专题进行研究,目前无论是从网络上搜索还是通过其它途径检索,都没有发现这方面的专题研究。知识管理研究,国内的主要研究者有武汉大学教授——马费成先生。陈锐博士也是知识管理研究者之一,他发表了一系列有关知识管理方面的研究论文,并有一部《公司知识管理》专著。目前,知识管理的研究在国内还不太多,起步也比较晚,国内关于隐性知识的管理、开发和利用的研究更少,可供借鉴的成果不多。因此加强隐性知识管理与开发具有实用价值。

虽然隐性知识现在还没有引起人们的足够重视,随着知识经济的不断深入发展,我相信人类隐藏在冰山下的那部分知识将会得到人们的高度重视,隐性知识是创造价值的重要资本,它不易复制、不易模仿,通过开发和利用可创造出人们意想不到的价值。它应该属于社会科学研究的领域。

研究的目的是要建立一个有效的隐性知识管理系统。知识经济时代是一个真正属于人的时代,高度重视人才,知识经济的战略就在于它的资源不是土地、不是资本、也不是厂房和设备,而是知识、信息以及那些使用知识和信息的创造性人才,以人为本,以人力资源为依托,研究隐性知识的目的是将贮存在人们头脑中的隐性知识,采用一种全新的管理方式挖掘出来,并加以充分的利用。本人的观点是:显性知识是人人都能扑捉到的,而且是人人都会开

发和利用的,但是,隐性知识不一样,它目前还没有引起人们的重视,在研究领域,可以说隐性知识问题还是一块尚待开发的处女地。“隐性”的也就是“潜在”的,它需要人们去发现它、开发它。隐性知识不同于显性知识,这种知识稍微不留神就会丢失,万一失去,它可能无法再现。比如,灵感——它就是即逝而过的,如果不及时记录,过去了就再也找不到那种感觉了。

研究人的隐性知识开发与管理,必须以人为本,人是知识的载体,一是隐性知识的开发对象具有能动性。人是有私欲的,他可以主动适应外部的开发环境,也可以不适应,所以说开发具有能动性。二是隐性知识的开发过程具有时效性。隐性知识如果不用就会荒废,人的才能也是如此,因为人的才能的发挥有最佳时期,所以必须及时开发。三是隐性知识具有开发过程的持续性。作为知识载体的人,他有不断学习,持续提高自身素质的能力。四是隐性知识除它的隐蔽性外,它还有不确定性,因为有的隐性知识在当时得不到社会的承认,在没有得到社会的认同时,谁也不在意它的价值,有些知识当我们发现时,人已经离开人世间了,留下的只有遗憾了。五是隐性知识它不易复制和模仿,比如,人的实践经验和工作的技能等。

本书共分五章,第一章介绍隐性知识的特性、隐性知识的创造价值、隐性知识与人的关系、隐性知识与显性知识等。第二章阐述隐性知识与数据、信息、知识、智慧之间的关系、信息对人类的作用、智力与知识的内在联系。第三章讨论隐性知识与知识的载体、中国知识载体的发展、西方知识载体的发展与演变、隐性知识的载体等。第四章分析隐性知识管理、知识管理产生的背景、隐性知识管理与信息管理的区别、图书馆隐性知识管理等。第五章论述了以人为本挖掘隐性知识、人力资源管理、隐性知识的挖掘、隐性知识的开发等。

本书的创新之处有三点。

隐性知识开发与管理的研究——在知识已成为最重要的生产因素的知识经济时代,隐性知识是创造价值的知识,及时挖掘隐性知识,建立隐性知识管理系统,为隐性知识创造交流环境,具有重要的现实意义。

(1)隐性知识的管理是知识管理不可缺少的重要环节,隐性知识管理弥补显性知识管理的不足,隐性知识与显性知识相互补充,内容比较丰富。

(2)通过研究隐性知识,提高人们认识隐性知识的意识,开发尚未被重视的隐性知识,为经济社会的发展提供充足的人力资源,视角比较广阔。

(3)建立隐性知识管理系统,为隐性知识拥有者创造交流环境和共享的空间,为隐性知识拥有者创造说话的方式,立论比较新颖。

本书肤浅地谈谈隐性知识的开发与管理。敬请批评、指正。不胜感激。

目 录

前 言	(1)
第一章 隐性知识	(3)
一、隐性知识的内涵	(3)
二、隐性知识与显性知识的异同	(8)
三、隐性知识的种类及主要特点分析	(9)
四、隐性知识的表现形式	(14)
五、隐性知识的类型	(19)
六、隐性知识的功能	(29)
七、隐性知识与主观知识的相似性	(51)
第二章 隐性知识与数据、信息、智慧的关系	(55)
一、隐性知识与数据、信息、智力、智慧的关系	(55)
二、信息的特性	(62)
三、隐性知识与信息的关系	(72)
四、知识与数据的特性	(81)
五、隐性知识与智力、智慧的特性分析	(90)
第三章 隐性知识与知识载体	(97)
一、中国知识载体的发展阶段	(97)
二、西方知识载体的发展与演变	(100)
三、知识载体的划分	(101)

四、隐性知识的载体	(108)
第四章 隐性知识管理	(111)
一、隐性知识管理产生的背景	(111)
二、隐性知识管理是知识管理的新视角	(113)
三、隐性知识管理与信息管理	(120)
四、隐性知识管理系统	(128)
五、隐性知识管理在图书馆知识管理中的应用	(132)
六、隐性知识与知识管理者	(140)
七、隐性知识的管理方法	(152)
第五章 以人为本挖掘隐性知识	(164)
一、人们对隐性知识的本质认识	(164)
二、隐性知识管理与人力资源管理	(181)
三、隐性知识的挖掘	(198)
四、认识隐性知识的存在形式	(204)
五、隐性知识与势态语的关系	(205)
六、隐性知识与灵感和直觉的关系	(214)
七、隐性知识与创新的关系	(217)
八、隐性知识与管理的关系	(230)
九、人的隐性知识开发的基本属性与经营方法	(232)
参考书目	(241)
参考文献	(244)
后 记	(247)

培根说：“知识就是力量。”

第一章 隐性知识

今天我们研究知识、重视知识,是因为知识贫乏是一件危险的事情,知识现在可以说具有戏剧性的变化力量。从计算机电子学到生物工程的各个领域,知识在历史上从未像今天这样被大规模地、密集地加以利用;知识也从来没有给知识员工创造过这样良好的工作条件;同时知识也没有给予过如此高的报酬去刺激知识拥有者创造新的产品和优良的服务。与过去相比,人们现在学得更多,同时,被发明和被淘汰的东西也更多。作为知识的直接结果,我们可以看到商业、经济、科学、医药、政治等各方面都发生了巨大的变化,可以说人类历史上从未像今天这样以加速的步伐前进。人仅拥有一点点知识,如果没有技能也是一件危险的事情。在古人眼中,所有特殊的知识都是神圣的知识也即奥秘与神奇的智慧,这是因为任何知识都与宇宙秩序本身直接相联系。知识分为显性知识和隐性知识,隐性知识是无法用社会性逻辑工具予以明确表达的,隐性知识包括人的直觉、灵感、价值观等,隐性知识依附于人的大脑,只有通过特定的行为和特定的环境才能表达出来,隐性知识是知识创新的基础和源泉,是创造价值的知识。研究隐性知识管理是社会发展的需要;是人力资源开发的需要;是图书馆知识管理的需要。

一、隐性知识的内涵

列宁同志说:“定义可能有许多,因为对象有许多方面”。今天人们对隐性知识也下了不少定义。

我们重视知识不是新潮流了,希腊哲人柏拉图和苏格拉底总