

湖北发展黄皮书

2006年湖北发展黄皮书

构建中部崛起的战略支点

湖北省社会科学院
湖北经济学院

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

2006 年 國計宏圖新書榜

构建中部崛起的战略支点

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

100%

构建中部崛起的战略支点

湖北省社会科学院
湖北经济学院

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

2006 年湖北发展黄皮书:构建中部崛起的战略支点/湖北省社会科学院,湖北经济学院.

武汉:湖北人民出版社,2006.7

ISBN 7-216-04750-8

I. 2...

II. ①湖...②湖...

III. ①地区经济—经济发展—概况—湖北省—2005

②社会发展—概况—湖北省—2005

IV. F127.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 064587 号

2006 年湖北发展黄皮书
构建中部崛起的战略支点

湖北省社会科学院
湖北经济学院

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉明天印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:453 千字

经销:湖北省新华书店
印张:26
插页:2

版次:2006 年 7 月第 1 版
书号:ISBN 7-216-04750-8/K·839

印次:2006 年 7 月第 1 次印刷
定价:45.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

2006年湖北发展黄皮书
构建中部崛起的战略支点
编委会

主 任：李锦章 周元武

副主任：赵凌云 许建国

委 员：(按姓氏笔画排序)

田锡富	刘玉堂	吴少新	张奋勤
辛克政	陈建华	金德万	柯美录
梁前德	曾成贵	覃道明	廖长林
漆腊应			

主 编：赵凌云 许建国

编委会办公室成员：

严明清	李卫星	张国亮	袁北星
范 鹰	周海燕	李 树	龙小红
吴 峥	穆 娟	吴汉平	

序一 “支点”凸现与“支点”意识实现

湖北省社会科学院院长、教授、博士生导师 赵凌云

“真正使湖北成为促进中部地区崛起的重要战略支点”，是胡锦涛同志和中央对湖北寄予的殷切希望，也是近年来湖北发展战略的基点和各项工作的着眼点，同时，理所当然地要成为湖北研究的视角。

一

近年来，湖北正加速成为“促进中部地区崛起的战略支点”，湖北的支点地位正在凸现。新世纪的头五年，是湖北经济社会发展最好的时期之一。全省生产总值年均增长 9.8%，提前一年实现人均超万元的预期目标；全口径财政收入突破千亿元大关，年均增长 11%以上；粮食总产扭转了连续几年下滑的局面，农民人均纯收入平均增长 6.1%；工业增加值年均增长 11.2%。城乡经济协调发展，社会文化事业全面进步。特别是最近三年来，湖北立足“打基础，谋长远”，落实科学发展观，从基础改革、基础产业、基础设施抓起，湖北发展的格局已经发生了深刻变化，为湖北在促进中部地区崛起中的重要战略支点地位奠定了坚实的基础。首先，在基础设施方面，已经初步形成全新的“九省通衢”交通格局，这使湖北在中部乃至全国的战略位置更显突出，正如专家所说，“湖北通，则中部通，中部通，则中国通”。其次，在基础改革方面，三年多来，从“削费减税”到“机构瘦身”，从“国退民进”到“简政放权”，湖北同步推进了二十几项重大改革，体制瓶颈逐步缓解，专家誉为“湖北新政”。改革一方面开拓了湖北的“崛起空间”，另一方面拓展了湖北战略支点地位的体制基础。第三，在基础产业方面，三年多来，湖北着力培育壮大钢铁、汽车、石油化工和高新科技四大支柱产业，增强核心竞争力，拉动全省经济持续走高。产业发展既刷新了湖北的“经济版图”，也奠定了湖北支点地位的产业基础。

二

正是在湖北“支点”凸现的历史时刻，中央开始正式部署促进中部地区崛

起的工作。3月27日,中共中央政治局研究促进中部地区崛起工作。会议指出,促进中部地区崛起,是党中央、国务院继作出鼓励东部地区率先发展、实施西部大开发、振兴东北地区等老工业基地战略后,从我国现代化建设全局出发作出的又一重大决策,是落实促进区域协调发展总体战略的重大任务。会议指出,实现中部地区经济社会又快又好发展,事关我国经济社会发展全局,事关全面建设小康社会全局。要抓住机遇,加快发展,充分发挥中部地区的区位、资源、产业、人才等综合优势,进一步形成东中西互动、优势互补、相互促进、共同发展的新格局。要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻科学发展观,坚持把改革开放和科技进步作为动力,着力增强自主创新能力、提升产业结构、转变增长方式、保护生态环境、促进社会和谐,努力建设全国重要的粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通运输枢纽,在发挥承东启西和产业发展优势中崛起,实现中部地区经济社会全面协调可持续发展,为全面建设小康社会作出新贡献。会议还明确提出了促进中部地区崛起必须坚持的指导方针。即:要坚持深化改革和扩大对内对外开放,推进体制机制创新,发挥市场配置资源的基础性作用;坚持依靠科技进步和自主创新,走新型工业化道路;坚持突出重点,充分发挥比较优势,巩固提高粮食、能源原材料、制造业等优势产业,稳步推进城市群的发展,增强对全国发展的支撑能力;坚持立足现有基础,自力更生,国家给予必要的支持,着力增强自我发展能力;坚持以人为本,统筹兼顾,努力扩大就业,逐步减少贫困人口,提高城乡公共服务水平,加强生态建设和环境保护,促进城市与农村、经济与社会、人与自然和谐发展。

三

湖北支点地位的凸现以及中央促进中部地区崛起工作具体展开的历史交汇,客观上要求湖北发展进一步彰显支点意识,即以构建促进中部地区崛起的重要战略支点为基点重构湖北发展战略。同时,要求湖北发展研究突出支点意识,即以重要战略支点的构建为视角研究湖北的发展走势与战略问题。我认为,当前迫切需要从理论上研究和解决的问题主要有:

首先,要明确“重要战略支点”的内涵是什么?这里要区分三个层次的内涵,一是“支点”的内涵;二是“战略支点”的内涵;三是“重要战略支点”的内涵“支点”即“支撑点”,其内涵在于:它是撬动和推动区域发展的经济运行支点和政策作用的支点,因此,支点具有经济功能和政策功能两重含义。从经济功能来看,支点应该是区域经济中心,包括交通枢纽、金融中心、物流中心和

信息中心。从政策功能来看,支点应该是发挥区域政策的扩散与集聚、辐射与带动效应的基点,即区域经济政策实施的基点,区内经济协作的枢纽。“战略支点”即全局性、长远性的“支点”。所谓全局性,是针对区域社会经济发展全方位而言,即不仅为经济发展的某个侧面,如物流、资金流等提供支撑,而是为区域经济的全面发展提供支撑。所谓长远性,是针对区域发展的长期性而言,即这种支撑作用具有长期性,不是短期的。“重要战略支点”即在多个战略支点中发挥关键作用的支点。中部地区是一个广大的区域,各个省市情况不同,因此,在推进中部崛起的过程中,可能存在多个战略支点,但是,从区域经济发展的规律来看,其中必然有一个最关键的支点。这个支点在众多支点中,发挥主导和主体作用,是支点的支点。

其次,要明确作为“重要战略支点”应该具备哪些要素?我国改革开放以来迅速发展的几大经济板块都是由战略支点带动的。珠江三角洲以经济特区为战略支点、长江三角洲以上海为战略支点、京津冀以北京、天津为战略支点、西部大开发以重庆等大城市为战略支点、振兴东北的大规划以老工业基地为战略支点。从这些战略支点的情况看,作为区域经济发展重要的战略支点,应该具备下述条件:一是具有中心性的地理位置,从而具有优良的交通、物流、信息条件和区域枢纽地位。二是具有强大的经济实力,从而对区域经济具有强大的增长驱动力和带动效应。三是具有以中心城市和城市群为依托的城市网络体系和经济联系体系,从而具有强大的区域经济吸聚、辐射与整合功能。四是具有强劲的文化、制度与技术创新能力,从而为区域经济发展创造整合的制度基础、文化基础,为区域经济发展提供技术供给。

第三,湖北与“重要战略支点”地位还存在哪些差距?在中部地区,湖北最具有成为重要战略支点的条件,但是也存在一些不足。无论是从现实经济状况还是从提供长远发展动力来看,湖北都具有成为促进中部崛起的重要战略支点的条件。但是,与重要战略支点的要求相比,湖北还有相当的差距。作为老工业基地和粮食主产区,所有制结构、经济结构、产业结构不协调,“三农问题”突出,市场化程度低,外向型经济比率低,经济发展的软硬环境亟待优化,投资增长缓慢,计划经济体制遗留的深层次矛盾表现得尤为突出。这是湖北的实际。也是中部地区的实际,中部崛起不可能脱离这个实际,更不可能回避问题。

第四,如何将湖北建成促进中部地区崛起的重要战略支点?湖北的发展具有中部区域意义和全局意义,要站在“重要战略支点”的角度,而不仅仅是湖北自身发展的角度推进湖北的发展。总体上说,湖北应积极主动地融通中部

各省,充分发挥自身地缘优势,以其周边地缘城市群为区域发展的空间和广阔腹地,在自身发展的同时,带动中部经济增长,最终形成区域内各城市间功能分工明确、经济全面合作、制度统一、互为依托、共同繁荣的具有核心竞争力的华中城市群网络体系和经济体系,为中部的的发展发挥其领导示范作用。

四

一年来,湖北省社会科学院和湖北经济学院的学者致力于探索湖北的支点优势、支点地位以及支点培育研究,形成了丰硕的理论成果,摆在读者面前的这本书就是两个单位学智探索的理论结晶。本书以湖北在促进中部崛起中的战略支点地位为视角,系统总结了近年来湖北在打好自身基础,构筑促进中部地区崛起的重要战略支点方面所做的工作,包括战略选择的调整、产业基础的打造、体制改革的突破、城市体系的构建、县域经济的发展、和谐湖北的探索、文化支撑的加强以及执政能力的保证等。可以说,这本书既是学者们对湖北支点地位的实践总结,又是对湖北支点作用的理论思考,凸现了学术界的支点意识。

序 二

湖北经济学院院长、教授、博士生导师 许建国

乙酉仲春,万物和润,湖北经济学院与湖北省社科院携手比肩,联合启动了一批科研课题。历经一载寒暑的调查、研究,经过双方专家的戮力攻关,现在,这批课题已顺利通过了评审验收,并即将付诸梨枣,以不同的方式服务于经济文化建设了。

与以往我们所做的课题大不相同的是,这批项目都是根据省委、省政府领导的圈批,针对当前湖北经济文化发展中亟待解决的问题而张弓放矢,加以研究的。

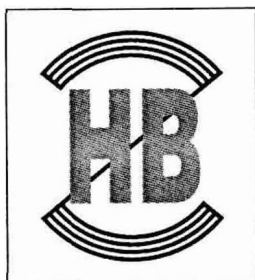
湖北是个农业大省,也是个底蕴深厚的文化大省。早在三千多年前,荆楚先民即以筚路蓝缕,以启山林的勇迈气度,垦辟了这片富庶荒蛮的水乡泽国,也进而养成了楚人不囿陈规,不断进取,求变争先的精神气质:吴起变法,成就了楚庄王的一代霸业;张居正改革,一度拯救了大明王朝的岌岌之危;辛亥首义,就此埋葬了两千多年来的封建帝制……祖先,留给了我们太多足以夸耀世人的辉煌历史。

建国以后,湖北更成为我国重工业的基地之一,湖北的经济一直走在全国的前列,即便是改革开放之初,湖北的工业,比如制造业,也曾驰名宇内,骄傲一时。然而,时移世易,风云难料,近些年来,基于政策体制、思想观念等方面的原因,我们的建设步伐明显落后了,我们的发展速度不仅与东部沿海、北京、广州等地不可相提并论,就是与周边省份相比,也存在着被赶上、被超过的隐忧。不仅如此,对改革中出现的一些深层次问题,我们的理论界也存在着诠释不透、论证不够、廓清不力问题,致使我们改革的路上横亘着许多剪不断,理还乱的困惑与障碍。因此,在深度发展的紧要关头,集合人心为湖北经济建设添砖加瓦,为实现中部崛起,构建和谐湖北出谋划策,就成为每一个荆楚儿女为生于斯长于斯的土地所应尽的义务、应作的贡献!高校有服务社会之功能,湖北经济学院更有服务湖北经济的责任,这次我们承担的这批课题当是我们为这份责任所奉献的绵薄之力。

在这批合作完成的 35 个项目中,有关于县域经济转变增长方式等战略方面的研究,有关于村级公益事业建设途径等微观方面的研究,有关于农民工生存现状的人本思想方面的研究,有关于企业改革的管理机制方面的研究,有关于缩小收入差距、营造和谐社会方面的研究,有关于规划红色旅游、加快老区发展方面的研究,林林总总,不一而足,但无一不是关乎国计民生,关乎湖北的繁荣、进步与和谐的,累累果实,相信它们对有关部门的决策是会有所裨益的。白居易诗云:“文章合为时而著”,学以致用,用以致效,我们为能用自己的智识参与家乡的一线建设而备感欣慰。

作为一所组建不久的本科院校,我们与湖北省社会科学院的大规模合作,这是第一次,我们组织大批教师,大规模研究湖北经济文化建设的当下问题,这也是第一次。我相信,有了这个“第一次”的开端,便有了我们今后合作、研究的良好基础,这是高校和科研机构之间的需要,更是湖北经济文化建设与发展的需要。

是为序。



目 录

CONTENTS

序一 “支点”凸现与“支点”意识突现 /1
序二 /5

战略选择

中部六省崛起的战略举措比较研究 /1

产业基础

湖北省村级公益事业建设的问题与对策 /13

湖北省农业专业合作经济组织发展探析 /24

加大投融资力度,提高湖北粮食综合生产能力 /37

我省磷矿资源的保护、开采和利用研究 /48

湖北农业科技应用信息化初探 /66

我省水资源的保护、开发、利用研究 /77

湖北农产品流通渠道研究 /89

体制突破

对湖北大型国有企业转制为混合所有制企业若干问题的思考 /101

湖北扩大对外开放的现状分析及对策建议 /112

“武字号”企业改革与发展的新思路 /123

改进和完善政府运行机制研究 /134

企业管理创新的现实选择 /147

湖北省引进外资的障碍性因素分析 /157

城市体系

开发恩施的现状分析与对策 /169

如何把襄樊建成省域副中心城市研究 /185

武汉城市圈产业集群发展研究 /198

宜昌省域副中心城市研究 /210



目 录

CONTENTS

武鄂黄三个高新技术开发区合作研究 /219

县域经济

我国县域金融体制改革的宏观思考 /228

提升湖北民营企业实力,促进县域经济发展 /239

湖北县域经济加快转变增长方式问题探究 /248

“省管县”财政体制与县域经济发展研究 /258

和谐湖北

缩小收入差距 构建和谐湖北 /267

发挥政府作用,促进我省农民培训技术发展 /283

湖北农民工现状的调查研究

——以农民工与城市居民为视角 /293

关于建设和谐社区研究 /304

文化支撑

荆楚文化与湖北发展研究 /315

“红安精神”的内涵及其当代价值 /327

湖北省红色旅游研究 /341

关于振兴汉派文化的战略思考 /355

能力保证

民营企业如何开展党员先进性教育 /365

我省廉政文化建设的调查与思考 /378

关于提高县级干部执政能力研究 /387

宣传思想工作“三贴近”的调查研究 /399

战略选择

中部六省崛起的战略举措比较研究

2004年,国家提出了“中部崛起”的战略目标,中部各省都在制定相应的策略,加快发展。我省如何抓住这次机遇,发挥自身优势,在全国区域经济板块中实现赶超和崛起,是我们当前必须思考的重大问题。本文试图通过对六省的发展战略举措分别进行比较、评价、研究,然后有针对性地提出促进湖北及中部地区崛起的对策建议。

一、中部六省崛起的主要战略举措

(一) 山西崛起的主要战略举措

一是深入推进各项体制创新。对于老工业基地来说,体制和机制的创新至关重要。二是继续扩大对外开放。建设新型能源和工业基地,单靠省内资源是不够的,这是一项开放的事业,必须放在全国统一的大市场和经济全球化的大格局中加以谋划和发展。三是大力发展循环经济。新型能源和工业基地,核心在“新型”二字,其重要特征就是在经济快速发展的同时,有效节约资源、保护生态、改善环境,以尽可能小的资源投入和环境代价,取得尽可能大的经济社会效益,实现人与自然和谐发展。四是发展具有山西优势的化学和医药产业;五是发展新型材料产业;六是发展以特色农业为基础的农畜产品加工业,走农产品深加工的路子,推进农业产业化进程;七是发展旅游文化产业和现代服务业。并确定以传统产业新型化和新型产业规模化方向,把山西建设成为国家的新型能源和工业基地。

(二) 河南崛起的主要战略举措

一是打造“中原城市群”。中原城市群以郑州为中心,包括洛阳、开封、新乡、焦作、许昌、平顶山、漯河、济源在内共9个省辖(管)市。打造中原城市群的目标是,整合区域资源和经济优势,带领全省向现代化迈进,成为全省对外开放东引西进的主要平台,全国重要的制造业基地和物流中心、区域性金融中心

和文化中心,促进中部崛起的重要增长极和中西部综合竞争力较强的开放型经济区。二是加快工业化进程,走新型工业化道路,把工业这条“短腿”伸长。三是进一步加大结构调整力度,及早步入传统产业的拓展期。传统产业在河南经济中占有很大的比重,是全省经济的重要支柱。河南必须依托于传统产业的改造和优化升级,拓展传统产业,改造提升劳动密集型产业,大力发展加工制造业。四是注重“三农”。河南省出台了一系列支持三农的有力政策措施并已全部兑现。

(三)安徽崛起的主要战略举措

一是举全省之力,实施富民强省的“861”计划,即推进加工制造、原材料、化工、能源、高新技术、农产品加工、旅游和文化等八大产业基地建设,加强防洪保安、通讯、信息、生态、信用和人才等六大基础工程建设。二是充分利用重要战略机遇期,重点坚持以大开放为主的战略,积极融入长江三角洲,把招商引资作为经济工作的重中之重;多方位承接东部的产业梯度转移;开展中部合作,加强中部各省的对接与沟通;积极参加西部大开发,扩大与西部省区的经贸合作,把安徽真正建成连接东西的纽带和桥梁。三是加快形成以“合肥—芜湖为中心的带状都市圈”,构筑“合肥经济圈”和“皖江经济带”,在区域协调发展发挥更大的作用。四是以增加农民收入为核心,加快农业和农村经济发展,免除农业税,补贴等各种惠农政策。五是以加速工业化为核心,大力推进产业结构优化升级和城镇化进程。六是进一步深化改革,全面优化经济发展环境。

(四)湖南崛起的主要战略举措

一是“南向”战略。即利用毗邻广东的区位优势,接轨珠江三角洲,主动融入泛珠三角区域协作圈,接受粤港澳经济辐射,积极承接珠三角产业转移,加大力度推动湖南与粤港澳地区的经济合作。二是“长株潭一体化”战略。即全省以“长(沙)株(洲)潭(湘潭)”城市经济圈为点,以京珠高速公路湖南段的城市(岳阳、长沙、湘潭、株洲、衡阳、郴州)为线,做活中部崛起的大文章。营造长株潭这一经济发展的核心增长极,力争成为中部地区最具竞争力和发展潜力的投资热点。三是加速推进工业化战略。在全面推进工业化进程中把加快制造业发展作为主攻方向,特别是把销售收入率先过1000亿元的机械装备制造、财政收入贡献最大的卷烟制造业、具有战略性地位的电子信息及通讯设备制造业,作为重中之重,走一条优势带动,重点突出,全面兴旺的工业化之路。

(五)江西崛起的主要战略举措

一是建设“昌九工业走廊”,提出建成广东的“后花园”,在此基础上,提

出打造省内“4小时经济圈”和省(市)际“8小时经济圈”,形成南昌与赣州为核心的“都市经济圈”。二是以结构调整为主线,加速工业化进程。加速工业化的首要任务,就是要调整结构,增强工业经济的活力,进一步形成以工业为主导的经济增长格局,推动全省经济跨越式发展。即:全面调整工业所有制结构;促进有限资源向结构调整的主攻方向集中,支持支柱产业优先增长,培植优强企业;积极推进传统产业的技术改造。三是力促高新技术产业获得跨越式发展。四是实施大开放战略,大力发展外向型经济。五是加快推进制度创新和技术创新,为经济发展提供强大动力。

(六)湖北崛起的主要战略举措

一是打造“1+8”武汉城市圈。将武汉的崛起和武汉的城市圈的发展看作是振兴湖北最重要的一个环节。二是调整和优化产业结构。结构调整重点是要进一步扩大、加深与国际经济的融合,注重现实优势产业和潜在优势产业的结合,注重发展名牌经济、县域经济和民营经济。三是稳定粮食生产,努力增加农民收入。既要落实现有各项支农政策,又要根据新形势、新问题及时采取新的政策措施。四是加快城市化建设步伐。以新型工业化为核心,把推进工业化与城市化有机结合起来,强化城镇规划的全局性、系统性,强化产业发展的统一配套,形成规模效应、积聚效应和辐射效应。要进一步强化省会城市的中心地位,发挥武汉的龙头带动作用,加快形成武汉经济圈,发展襄樊、黄石、宜昌、荆州、十堰等区域中心城市,积极发展县级市,以县城为重点择优发展小城镇,形成等级规模有序、区域布局合理、各具特色的城市群。

二、中部六省经济发展战略比较

(一)中部六省战略举措的主要相同点

1. 打造城市圈

中部六省都认识到城市圈对地区经济增长的巨大拉动作用,因此都高度重视,纷纷盯住大城市和其周边经济实力较强的中等城市,制定城市协作政策,打造城市圈。山西提出要建设以太原为中心,包括大同、临汾、晋城等重点城市的人字形经济带,河南提出要打造“郑州城市圈”,湖北提出要发展“武汉1+8城市圈”,湖南提出要形成“长株潭一体化”,安徽提出要构造“合肥-芜湖为中心的带状都市圈”,江西提出要建成南昌与赣州为核心的“都市经济圈”。

2. 重视农业

农业在中部地区的国民经济中居于基础性的地位,农村中大量剩余劳动

力的转移压力、农业比较利益的低下和农村经济面临的发展困境带来了严重的“三农”问题。为了在此问题上有所突破,中部六省都已宣布免除农业税,出台各种惠农政策,统筹城乡发展。湖南、湖北、安徽、江西不约而同将2004年新增财政支出的大头投入“三农”,用以建乡村公路,改造危房,补贴农村合作医疗,解决饮水安全等等。

3. 加大实施对外开放的力度

山西省把建设新型能源和工业基地放在全国统一的大市场和经济全球化的大格局中加以谋划和发展,河南在提出建设中原城市群的目标时,注意到必须实行东引西进的对外开放战略,整合区域资源和经济优势,建设成开放型经济区。安徽在发展自己的经济时,提出既要积极主动融入“长三角”,又要开展中部合作,还要积极参加西部大开发。湖南提出要主动融入泛珠三角区域协作圈,寻求跨区域大中城市的有力支持带动,更好的发展自己。江西把在中部地区率先崛起具体定位为“对接长珠闽,建设三个基地一个后花园”。湖北把结构调整的重点放在进一步扩大、加深与国际经济的融合上,把产业发展的视角放在国内、国际两个大市场中,注重现实优势产业和潜在优势产业的结合。

4. 立足本地优势,建立现代制造业

1990年以后,随着市场经济体制的逐步建立,生产要素开始在地区间自由流动,中部地区在计划经济时期形成的资源垄断优势局面被打破,存量和增量要素开始向东部沿海流动,导致中部产业被替代,制造业发展严重萎缩。中部各省都认识到,要振兴制造业,离不开区域比较优势的发挥,只有将地区比较优势和产品的市场需求结合起来,才能增强地区制造业的竞争力。如山西把优势的化学和医药产业、新型材料产业作为了自己的攻坚目标,河南把生物医药、电子材料、纳米技术、现代中药等作为了发展的重点领域,安徽把化工、能源、高新技术、农产品加工等作为了今后的努力方向,湖南把装备制造、钢铁有色金属、卷烟制造、电子信息、新材料、生物医药等作为了重点发展的产业。

(二) 中部六省战略举措的不同侧重点

湖南:湖南在地理位置上紧靠广东,因此提出了主动融入泛珠三角区域协作圈的“南进”战略,希望通过和广东的经济协作,接受粤港澳经济辐射,积极承接珠三角产业转移,加快湖南的经济发展。湖南在经济发展中注重工业化发展战略,但又有其自身的特色,它把培育壮大装备制造、钢铁有色金属、卷烟制造三大支柱产业,扶持电子信息、新材料、生物医药三大新兴产业,提升食品加工、石油化工、建筑材料、造纸工业四大传统产业,特别是把销售收入率先过1000亿元的机械装备制造业、财政收入贡献最大的卷烟制造业、具有战略性