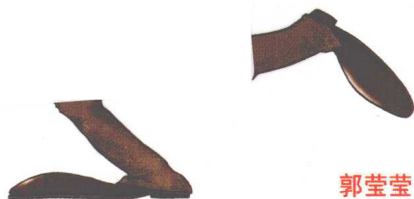
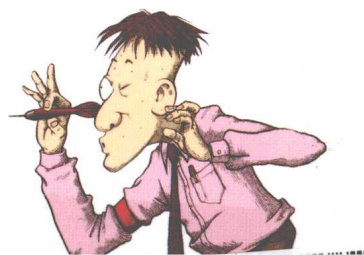


狡猾是一种冒险

装傻 的 智慧



郭莹莹 著

有一种智慧叫装傻，有一种境界叫大智若愚。
一本书让你情场得意，职场得利，气场给力！

狡猾是一种冒险

装傻
的智慧

图书在版编目(CIP)数据

装傻的智慧：狡猾是一种冒险/郭莹莹著.

—北京：中国青年出版社，2011.3

ISBN 978-7-5006-7991-2

I. 装… II. 郭… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第011441号

装傻的智慧：狡猾是一种冒险

作者：郭莹莹

责任编辑：孙明

美术编辑：朱健

出版：中国青年出版社

发行：北京中青文文化传媒有限公司

电话：010-65516873/65518035

网址：www.cyb.com.cn www.diyijie.com

制作：中青文制作中心

印刷：北京中科印刷有限责任公司

版次：2011年3月第1版

印次：2011年3月第1次印刷

开本：880×1230 1/32

字数：80千字

印张：7

京权图字：01-2010-6611

书号：ISBN 978-7-5006-7991-2

定价：23.00元

我社将与版权执法机关配合严厉打击盗印、盗版活动，敬请广大读者协助举报，经查实将给予举报者重奖。

举报电话：

北京市版权局版权执法处

010-64081804

中国青年出版社

010-65516873

010-65518035

中青版图书，版权所有，盗版必究

目 录

前 言 会装傻才是真聪明 / 007

Chapter 1

员工的傻 傻在升职加薪、平步青云 / 009

1. 做配菜的学问 / 010
2. 做老板最喜爱的人 / 014
3. 装傻才能获得高价值 / 018
4. 最优秀的求职者 / 023
5. 给老板一份惊喜 / 028
6. 在矛盾中明哲保身 / 032



7. 做老板的应声虫 / 037
8. 低风险也有高收益 / 041
9. 同流合污的策略 / 045
10. 不要说破老板的心 / 050
11. 傻的分寸 / 054
12. 能者的苦恼 / 058

Chapter 2

老板的傻 傻在业务兴隆、大展鸿图 / 063

1. 假装看不见 / 064
2. 真的用人不明吗 / 069
3. 傻皇帝的权谋 / 073
4. 且看先驱成先烈 / 078
5. 傻瓜在此，请你放心 / 083
6. 情愿做傻瓜 / 087
7. 好歹也是真性情 / 091
8. 乌鸦嘴的好处 / 096
9. 炮弹外面的糖衣 / 100

10. 给自己一个缓冲期 / 104

11. 到底是谁傻 / 109

12. 一个顾客的价值 / 113

Chapter 3

朋友的傻 傻在相知相惜、有情有义 / 117

1. 最爱笨蛋开心果 / 118

2. 热屁股贴上冷板凳 / 122

3. 有谁喜欢巫婆嘴 / 126

4. 就是一句“对不起” / 130

5. 做个听众又何妨 / 134

6. 朋友的作用 / 138

7. 有些东西不能分享 / 142

8. 种瓜得瓜，种豆得豆 / 146

9. 水至清则无鱼 / 150

10. 众人皆醉我亦醉 / 154

11. 朋友就是一辈子 / 158

12. 输家不输姿态 / 162



Chapter 4

男女的傻 傻在你浓我浓、天长地久 / 167

1. 不懂灯红酒绿迷醉 / 168
2. 谁抢到了主动权 / 172
3. 拒绝备胎 / 176
4. 弱女子的成功 / 181
5. 找出那朵适合自己的玫瑰花 / 186
6. 你需要婚前协议书吗 / 190
7. 睁只眼闭只眼走过磨合期 / 195
8. 清官难断家务事 / 200
9. 让别人给自己惊喜 / 204
10. 给孩子胜利的机会 / 208
11. 让他们走自己的路 / 213
12. 傻瓜的红线 / 218

前言

会装傻才是真聪明

小时候，父母、老师、长辈都希望我们聪明出众，以便“鹤立鸡群”，赢在起跑线。进入社会后，获得掌声和鲜花的也往往是那些聪颖出色的精英。于是大多数人都以聪明自居，就怕和“傻”字沾上一点关系，拼命塑造聪明睿智的形象。

但现实却往往与我们所想的相反，聪明的形象未必就能真的带给我们好运，反而像三国李康在《运命论》中所写的那样：木秀于林，风必摧之；堆出于岸，流必湍之；行高于人，众必非之。

站得越高，越容易成为攻讦、嫉妒、陷害的标靶；能力越强，需要解决的麻烦就越多；做得越多，做错的可能性就越大，树敌就越多。当一个人张扬自己的智商，炫耀自己的见识时，危机往往就潜伏在不远处。

因此，很多叱咤风云的人物，往往都只是昙花一现，而那些当初我们并不看好的傻瓜，却一步一步慢慢走来，在众人惊讶的



Foreword

目光中，赢得龟兔赛跑的胜利，将幸福和成功牢牢抱在怀中。

是傻人有傻福吗？还是另有玄机？

在《装傻的智慧》里将告诉你答案。

本书没有故作高深的人生哲理，也没有华而不实的励志口号。本书乃以轻松的文笔、真实的案例让你在体验阅读快感的同时，带你解析生活，发现隐藏的陷阱和机会。

本书要告诉你的是与人相处时的应对方法，帮助你成功解决棘手的问题；教你把握人际间的分寸，找出适当装傻的时机和方法。最终让你领悟装傻的智慧，避开人生道路上的礁石，直驶成功的彼岸。

Chapter

1

员工的傻

傻在升职加薪、平步青云



Wisdom of acting as a fool.



1. 做配菜的学问

聪明外露不一定能获得老板的青睐，有些特定的职位需要的只是不太能干的傻瓜。

职场如战场，每个初入社会的新人，都希望能一展身手，得到老板青睐，从此平步青云成为老板身边的红人、公司的核心干部，于是，恨不得在到职上班的第一天开始，就扮演十项全能的角色。

可是，有时候偏偏吃力不讨好，主管对你使尽的浑身解数并不领情，却偏偏对某些怎么看都不怎么样的人宠信有加，让人百思不得其解。

其实，这并不是什么不得了的玄机，只因为你招摇的行为，超出了老板心中职员应尽的本分。就像饭菜中的调味料，本来是为了突显菜肴的美味，可是有人偏偏要大出风头，弄得菜味太甜、太辣，自然不会受欢迎。

因此，像咖喱这样口感过于浓烈的作料在菜肴中的运用，就远远不如平平淡淡的油盐酱醋。

在职场也是一样的道理。如果老板想要做一道鲜美的烩三鲜，那么，越是聪明外露，在老板眼里越是破坏味道的呛口菜，生怕他的麻辣辛香坏了一锅好汤，恨不得让他赶紧消失在眼前，哪里还谈得上培养提携下属呢？

这时候，想要获得机会，最好装作傻乎乎可以任由老板调味的豆腐平菇，摆出老实肯干、少说话多做事的样子，才能争取老板的好感，在公司里站稳脚跟。

瀚海企业正要招聘一位总经理助理，因薪水福利很具诱惑力，一时之间，应征者蜂拥而至。经过几轮笔试和面试之后，Jack和Tom脱颖而出，同时被选为储备人选，他们有三个月的试用期。

Jack从工作的第一天开始就特别努力，不但助理工作完成得又快又好，还不断发挥余力帮忙其他部门的同事做事，希望展现他的能力将Tom比下去。

Jack还特别花了时间和心思去做市场调研研究，洋洋洒洒写了上万字的产品营销企划书，并一手包办了产品展销会的活动。在工作之余，他还协助企划部举办一直在筹划中的企业专刊。

一个人挑了好几个人的担子，谁能说这份薪水花得不值得？这样的人老板怎么可能不喜欢呢？虽然每天忙得连喘息的时间都没



Chapter 1

有，但Jack一想到三个月之后，留下的人将会是他时，心里也就安慰了不少。

相比之下另一位竞争者Tom就逊色多了，他工作虽然也很努力，但有些谨小慎微，仿佛林黛玉初进贾府，不肯多行一步路，不肯多说一句话，每天只守着自己的一堆工作忙碌。

但是，三个月后，Tom意外地被公司留了下来，而Jack却满脸疑惑地暗然离去。

这样的结果，的确令人匪夷所思，是瀚海企业的老板缺乏识人的眼光吗？不！其实，瀚海企业的老板需要的只是一个老实细心的助理，帮他处理许多琐碎的小事就可以了，而不是要找一个人来扰乱他公司的运作，甚至转变整个企业的战略方向，同事们也不需要一个聪明的助理来干涉他们的工作、影响他们的心情。

所以，越是笨笨傻傻的人越显得踏实，越适合助理这个职位，也不会给大家带来危机感。Jack看起来很聪明，却不知道自己在不断地越权，既没有成为老板心中的理想人选，又引起了其他同事的不满。有Jack在，每个人都害怕自己显得工作不努力，连老板都有不知道谁才是老板的怨言，又怎么会留下这个聪明人呢？

装 傻 智 慧

· 入境随俗，到哪山就唱哪山的歌吧！进到一家新公司上班，不妨先琢磨清楚老板对你的期望，给自己画一条智商线，凡事以此为标准，所作所为不要超过这条界线。不要以为能者多劳，自己的聪明可能会给老板带来惊喜，但小心聪明反被聪明误。

· 老板安排你什么样的职位，你就应该表现出什么样的才能，就算有聪明也要收敛起来，在那一条智商线内装傻充愣。否则，再能干也会感到格格不入，难展所长，而锋芒毕露往往招人嫉恨，功高震主结局就是免死狗烹。

· 越不做与职责无关的事情，越要做好自己分内的工作。不做与职责无关的事，本来就会让你少了很多表现的机会，如果连自己本职内的工作都频频出错，那么，有谁还敢信任你的能力呢？过分聪明固然会招人嫉恨，但当你在老板心中和真正的傻瓜画上等号时，那么，你离被炒鱿鱼的距离也就不远了。



2. 做老板最喜爱的人

聪明能干的下属自然能为上司争光，但一切前提是他甘愿也只能做一个好下属。

有心理学家做过一项调查，询问人们认为哪种人比较受欢迎，并且请列举出自己最喜爱的朋友和他们的主要性格。

有趣的是，前一个问题人们的回答比较一致，比如漂亮、幽默、聪明、热情等等，而后面问题的回答则五花八门。

经过统计，心理学家得到一个结论：**实际上人们喜欢的并不是他们自以为喜欢的。**

这个结论在职场上同样适用。如果问老板最喜欢怎样的员工，大家可能都会回答能干的、聪明的、有创意的等等，而实际上呢？结果可能让你大吃一惊。

语佳广告公司的企划部来了两个超级才子，一个是校园诗人、

文学社社长，小学就开始在报刊上发表文章。另一个是网络小说作家，据说网上fans无数，悲情文字倾倒众生，有男版琼瑶的称号。

有了这两名生力军的加盟，企划总监这几天到哪里都是笑嘻嘻的，见了人就说他总算可以松口气了。

不出所料，校园作家出手不凡，几篇企划文案都写得呱呱叫，一审而过，客户也赞不绝口。几次下来，连公司老板都知道了企划部新来了一个才子。

而那位网络作家的表现似乎就逊色许多，一个案子总要来回改个三四遍，甚至总要企划总监指正缺点才能做到尽善尽美。虽然客户也都对最终的定稿表示满意，但是大家都在笑他有些不开窍，像个俗语所说的癞蛤蟆——戳一下，跳一下。

不过，到了年终员工评比时，企划总监力荐的却是这位网络作家。在后来的日子里，似乎也对网络作家越来越倚重，大客户都交给他，每次提案都带着他一起去做简报。

总监有事不在的时候，大小事情都会交给他处理，有小道消息说企划总监在老板面前大力推荐网络作家做他的接班人。

对于校园诗人，企划总监却有些不冷不热，总是把一些难缠的客户或新客户交给他处理，号称这是信任他的能力，给他表现的机会。如果校园诗人问他要资源或支持，他也总是打个哈哈，敷衍了事。

同事都说企划总监不喜欢校园诗人。

不过，公司会议时，企划总监却从来不会批评校园诗人，只会



先大大夸赞网络作家一番后，再用恨铁不成钢的语气骂他：“你说你如果再聪明点，能自己把事情处理好，不要我这么操心该多好。”

回家后网络作家和妻子随口说起这事，妻子劝他努力点，争取提案一次就通过，也好在企划部门撑起半边天。网络作家笑笑说：“企划总监能给我半边天来撑吗？”

看着妻子不解的目光，网络作家说出他的道理：“一遍一遍改有什么不好呢？上司说一点，你改一点，不是正显得你懂得领会上司的意思，显得你和他心贴心善于沟通吗？”

大家都说上司喜欢能干的员工，可是又有谁不喜欢一个能理解自己的员工呢？有的时候，理解上司的员工比聪明能干的员工更重要。

不是自己写不出一一次就通过的广告文案，而是那样能干的下属，总监会不会觉得对他是个威胁呢？如果是威胁要不要打压呢？

表面上企划总监抱怨下属离不开他，可他需要的不就是一个可以放心使用的下属吗？

如果员工离开主管还能做得有声有色，那员工自立山头的日子也就不远了。

卧榻之侧岂容他人酣睡？看看校园诗人就知道了。像他那样精明能干，来了没几天连大老板都知道了他的名字，如果再委以重任，这种人随时都有可能将自己取而代之，企划总监还敢把他培养成重要干部吗？……”