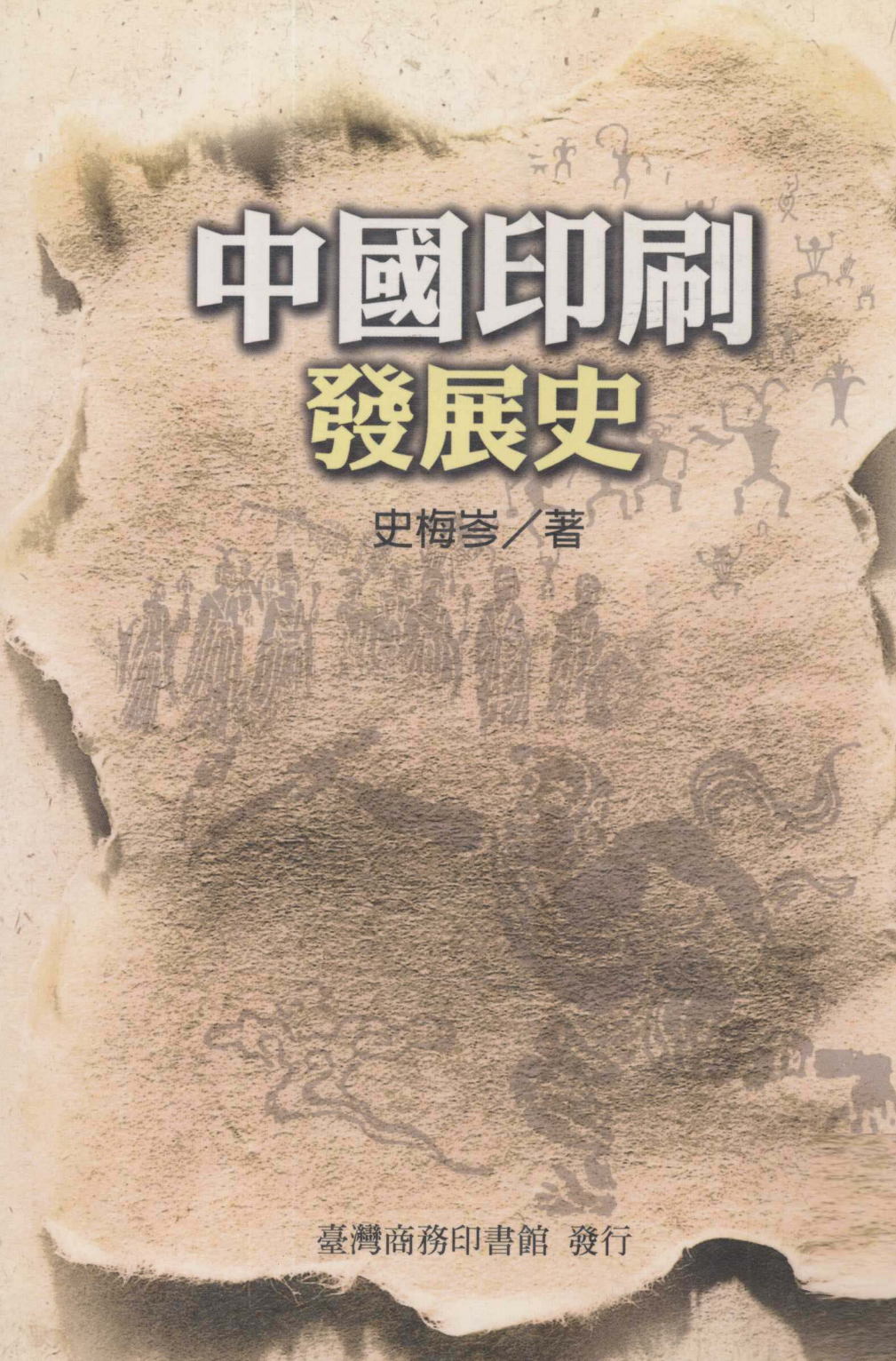




中國印刷 發展史

史梅岑／著

臺灣商務印書館 發行

中國印刷 發展史

史梅岑／著

臺灣商務印書館 發行

中國印刷發展史 / 史梅岑著, -- 初版 -- 臺北市 : 臺灣商務, 1966[民 55]

面 : 公分

參考書目 : 面

ISBN 957-05-1628-3(平裝)

1. 印刷術 — 中國 — 歷史

477.092

88013925

中國印刷發展史

定價新臺幣 280 元

著 作 者 史 梅 岑

封面設計 謝 富 智

出 版 者
印 刷 所

臺灣商務印書館股份有限公司

臺北市 10036 重慶南路 1 段 37 號

電話 : (02)23116118 · 23115538

傳真 : (02)23710274 · 23701091

讀者服務專線 : 080056196

E-mail : cptw@ms12.hinet.net

郵政劃撥 : 0000165 - 1 號

出版事業 : 局版北市業字第 993 號
登 記 證

- 1966 年 4 月初版第一次印刷
- 2000 年 6 月初版第五次印刷

版權所有 · 翻印必究

ISBN 957-05-1628-3 (平裝)

56771001

張序

中國文化學院創立的宗旨，以教育、研究、服務三者並重，故設有研究所甚多，俾與有關學系收相輔相成之效，印刷學研究所與大學部籌設中的印刷學系即其一例，本所並附設印刷廠，則為服務機構，兼備學生實習之用。各研究所之任務，大致有下列數種：

(一) 設立文庫，即專門性圖書室，為總圖書館之分館，搜羅有關之圖書刊物與參考資料，力求完善，此實為大學之生命線。

(二) 設立陳列室，無論是人文學科，或自然科學，應用科學，都需要有內容美備之圖片模型及實物展覽。如印刷陳列室則表示世界印刷術最新之進展。是為大學博物館之分館，乃現代大學必不可少者。

(三) 出版專門學術著作與學術期刊。研究所之任務，在於集中人才，從事於有計畫有組織之研究，經常有個別的或集體的貢獻，質量並重，作為研究所工作成績的考驗。

(四) 募集研究基金。我們希望每一研究所每年至少能有新臺幣十萬至二十萬元之研究經費，因此研究基金最低限度需要一百萬元至二百萬元。

以印刷研究所為例，本所為全國印刷界的共業，取之於印刷界，用之於印刷界，總望羣策羣力，共襄盛舉，俾以研究成果，共謀中國印刷業不斷的進步。基金利息，一部分供獎學金之用，獎勵優秀青年，培養後起人才，此為任何事業先急之務。本所附設印刷廠經營之盈餘，亦可充研究基金之用。

印刷研究成立時間最短，確能朝着上述方向，努力進行，至堪欣慰。本所理事長史梅岑先生新著「中國印刷發展史」出版，列為本所叢書之一，承囑撰述序言。中國印刷史之源流實不待作者辭費，特就作者建校之理想進一言，希望本所同人更加努力，共同創造中國印刷史嶄新的一頁。

張其昀於華岡

民國五十五年四月一日

中國印刷發展史

史梅岑著

自序

民國四十四年十月，國立藝專成立，延余執教並講中國印刷史。余維印刷術，為中國人所發明，亦為中國最珍貴的文化遺產。但遍找史乘典籍，苦無成書可考，更乏有系統有條理的印刷發展記載。無已，姑取有關印刷的文字、金石、印墨、碑刻、摹拓、雕造以及筆墨紙張等之沿進，纂為講稿。資料雖已粗具，雅不敢冒然執筆。良以史學任巨責重，誠惶誠恐也。

客歲拙著「印刷學」書成，曾將「印刷史」闢為一章，但辭義簡泛，語焉不詳。近又承國內外友人之鼓勵與敦促，爰於民國五十四年夏，利用漫長之暑假，將搜集史料及其有關資料，自殷商甲骨文字起，歷經周秦漢魏晉隋唐宋元明清以至民國五十四年止。對照西曆公元，編成中國印刷發展史。並另選有關新舊圖片百餘幀，隨文附入，藉資識悉。

史以記事，亦即記述人間過去之事實。惟世界學術，日有新進，故近世史家本分，與前代不同。前代史家，不過記載事實，近代史家，必說明其事

實之關係，與其原因結果。前代史家，不過記述人間一二有權力者興亡隆替之事，雖名為史，實不過一人一家之譜牒。近世史家，必探察人間全體之運動進步，即國民全部之經歷，及其相互之關係。此乃梁任公論史學界說之觀點，要亦為近世治史之新趨勢。本書雖為印刷專史，但仍基此原則，探索其沿革發展之跡。

梁氏又以「史學，在敘述人羣進化之現象，而求得其公理公例。認為歷史者，以過去之進化，導未來之進化。吾輩食今日文明之福，是為對於古人已得之權利。而繼續此文明，增長此文明，孳殖此文明，又對於後人而不可不盡之義務也。史乎！史乎！其責任至重，而其成就至難。」治史責任，在於繼往開來，觀于梁氏之言，豈不彰彰明甚。所謂繼往，重在紹基先哲遺旨，發微顯幽，排比整理，冀以有所啓發。至於開來，則應瞭解今世情況，針對時勢需要，在現實中求進步，在研究中圖發展。積年累月，熟能生巧。對文明之孳衍增殖，自將有所貢獻。治史巨任，庶乎近矣。

國父手訂建國方略，在心理建設篇七事為證一文中言：

「自古製器尚象，開物成務，中國實在各國之先。而創作之物，大有助於世界文明之進步者，不一而足；如印版也……皆為人類所需要者也。」

又在實業計劃第五計劃言：「當關鍵及根本工業發達，人民有許多工作可為，而工資及生活程度皆增高。工資既增多，生活必需品及安適品之價格亦增高。故發達本部工業之目的，乃當中國國際發展進行之時，使多數人民既得較高工資，又得許多生活必要品安適品，而減少其生活費用也。」

據近世文明言，生活之物質原件，共有五種，即食、衣、住、行及印刷是也。吾故定此類計劃如下：第一部為糧食工業；第二部為衣服工服；第三部為居室工業；第四部為行動工業；第五部為印刷工業。」

關於印刷工業，遺教所示要略：

一則曰，此項工業為以智識供給人民，是為近世文明進步之一大因素，人類非此無由進步。一切人類大事，皆以印刷記述之；一切人類智識，皆以印刷蓄積之。

再則曰，世界諸民族文明之進步，每以其每年出版物之多少衡量之。

三則曰，中國民族雖為發明印刷術者，而印刷工業發達，反甚遲緩。

四則曰，吾所訂國際發展計劃，亦須兼及印刷工業。若中國依予實業計劃發達，則四萬萬人所需印刷物必甚多。須於一切大城鄉中設立大印刷所，印刷一切自報紙以至百科全書。各國所出新書，以中文翻譯，廉價售出，以

應中國公衆之所需。一切書市，由一公設機關管理，結果乃廉。

五則曰，欲印刷事極低廉，尚須同時設立其他輔助工業，其最重要者為紙工業。中國所有製紙原料不少，如西北部之天然森林，揚子江附近之蘆葦，皆可製為最良之紙料。

最後又曰，除紙工場外，如墨膠工場、印模工場、印刷機工場等，皆須次第設立，歸中央管理，產出印刷工場所需諸物。

國父在四十年前，根據世界文化發展情勢，在建國方略中，特闢專節，剴切囑望於國人者如此。

總統蔣公，在中國之命運一書中昭示：「推行實業計劃，第一期所需各類工業人才，為數甚多。印刷工業，在最初十年內，所需基本技術幹部人才，為一萬七千人。」

基於以上所舉，可知印刷工業，發展至今，已與人生關係極為密切。同時又為國家建設，社會繁榮的必要條件。亟待謀求學術之鑽研，技術之改良，促其長足邁進，以適社會之需。

印刷技術迄於近代，日新月異，形成多種工業之綜合。在基本工業發達之國家，斯項技術，更見新穎精進。蓋工業昌明，人民有許多工事可為。工

資收入及生活程度，勢必提高。生活日常用品及享受安適物品，需用自多。在消費刺激生產，生產鼓舞消耗的循環情勢下，民生水準日漸增高，社會經濟日臻繁榮。所有日用工業，勢必愈益發達。印刷工業，自亦不能例外。近年美國印刷工業，列為八大工業之一（註一），日本印刷工廠規模，（註二）冠於遠東者以此。

惟是印刷工業，何以為綜合性工業？蓋因其製作過程，極為繁複，偶有一環欠佳，勢必影響整體。例如印刷製版材料，必賴化學、物理。而電氣、光學與光電、光化，以及熱力學、色彩學等，尤為製作彩色印版所必需。有了印版以後，從事印刷，必有適當壓力之機械。關於機械之種類，甚為繁多，每因用途不同，性能各異。其次為油墨的適性，紙張的張力，均須以化學功能，達成展舒吸着之任務。既有多種版材，復有各類機械，更須有油墨紙張，濟以適當技術，方能完成其所需之印品。索其發展之跡，時時不斷前進，由人力而自動，由單色而彩印，由平面而立體，由按鈕而電子。舉凡電晶體形、衛星導線，無不利賴印刷，方期理想。吾所謂印刷工業，係綜合性工業者，自益信而有徵。惟此種工業之成長發展，範圍廣汎，因素繁雜。但均為科學精進的產物。落後地區，難有精良印品，自為世人所共知。

觀於上述，可知印刷物品的優美與否，適足表現其國家的科學水準與文化程度，亦即其文野的分際。印刷工業之良窳，乃其民族智識之測量儀計。堂堂發明印刷之國，寧容落人後塵！

第發展賴於研究、進化有其公例。介紹新知與流傳古籍，其重要相等。拾遺補藝，整理文化遺產，認識前代矩矱，實為後學津梁。發先民之潛德，述往正所以知來。印刷發展之源流，國人豈可漠視！

本編範圍，名為中國印刷發展史，實則不得不在世界史中，有所尋羅。蓋世界文明之進步，原有其自然體系。但兩國文明之相遇，則其文明力愈有發現。今日歐美文明，固可左右世界，然自歐美文明與東方文明相會合以後，亦每有激發。中國為東方文明之柱石，故在世界史中，常佔一強有力之位置（註三）。本編雖名中國印刷發展史，但其範圍，不只限於中國，每在國外與印刷有關者廣肆搜採，以為參證。

著者執教藝專，十載有奇。深慄於印刷發展與文明進步，關係極為密切；同時，印刷史之重要性，亦與日俱進。毅然姑就所知，加以銓次。雖係舊聞，兼亦斬合新義。因其範圍廣泛，故本編所述，容有未盡。又本編纂輯，前無所承。因敘發展史跡，自上古起，迄於今世。全篇結構，共列十五章，

祇以學懃淹雅，才謝宏通。雖已勤於仰屋，終難免誚覆瓿。正謬補闕，始終條理，時間恐尚有待。倘異日有暇，重為釐定，當能更為詳盡。大雅同好，幸督教之。

(註一) 中國勞工半月刊第三三八期載有「美國勞工與印刷工業」。其要略：①美國印刷工業列為全國第八大工業。②印刷工廠全國有四萬家，僱有九十萬以上員工。③全美國有一萬一千家報社，其所設印刷工廠，最具影響力量。④書籍雜誌出版，亦佔重要地位。美國出版商，每年要出版一萬八千種圖書，發行總數在十億本以上。⑤承印各式卡片工廠，共有二百五十家，其中最大的，達百餘家。每家每日可出版卡片四百萬張。全美每年印刷卡片總數，共達六十億張之多。⑥印刷工業有各種工會組織。如國際排字工人工會，國際印報人及助理人員工會，北美國際製版工會及紐約報業工人與郵差工會等。

(註二) 日本凸版印刷公司，擁有一萬二千名員工及六十餘家衛星工廠，一九六四年營業總額，達三百億日元之鉅。財政部印刷局，規模亦甚可觀，其他如東京機械製作所，大日本印刷株式會社元慶印刷公司等，設備均甚完善，出版印刷品，種類數量品質，亦均佳尚。

(註三) 採自飲冰室文集第四冊

中國印刷發展史目錄

史梅岑著

序言

第一章 上古的書契

總論

文字的功用

甲骨文出土概況

殷墟發掘的成就

甲骨文字的價值

書體與文風

書契的工具

毛筆的起源

第二章 雕板印刷的成長（上）

殷商的書繪雕刻

周代的郁郁文物

秦代的雕造

漢代以石刻經

一
一
一
二
三
三
四
四
六
七
九
九
一〇
一三
一六

筆墨的應用……………二五

紙張發明在漢代……………二七

魏晉南北朝的雕刻……………三〇

第三章 雕板印刷的成長（下）……………三六

隋唐碑書與雕刻……………三六

印章摹拓與雕板印刷……………四三

五代刻印經傳……………四七

第四章 宋代雕印與活字板……………五〇

宋代書籍的雕印……………五〇

宋代學院公署的鏤版……………五五

南宋雕板的興盛……………五七

畢昇發明活字板……………六二

第五章 元代的雕板印刷……………六八

元代的官刻板本……………六八

元代的家塾刻書……………七一

元代的書坊刻板……………七三

王禎對活板的貢獻……………七六

第六章 明代的雕刻印刷……………八〇

明代的朝廷官刻……………八〇

明代各藩府的刻書……………八三

明代的私刻坊板……………八五

明代的活板字印書……………九四

明代邸報用活板印刷……………九九

第七章 紙張流傳與印刷……………一〇一

紙張發明後的應用……………一〇一

古代製紙方法……………一〇七

紙張的傳播……………一一五

第八章 筆墨沿進對印刷的影響……………一二四

第九章 宋元明的鈔券印刷……………一二八

第十章 十八世紀的清代印刷……………一三一

第十一章 清代中葉的官私印刷……………一三六

第十二章 元明清至民國的彩色套印……………一四三

第十三章 西法東漸後的近代印刷……………一四八

西方印刷東漸的肇始·····	一四八
改良使用的活版印刷·····	一五〇
熱心改進印刷的商務書館·····	一五六
適用於新聞事業的排字法·····	一六四
鑄字製版及印機的演進·····	一七〇
平版印刷的發展·····	一八二
第十四章 現階段印刷 ·····	一九一
自動排鑄機的類型·····	一九一
桂氏中文排字機·····	一七九
美人中文照相排字機·····	二〇二
聯合報中文自動鑄排機·····	二〇四
新聞印刷的躍進·····	二一一
電子照相製印的發展·····	二一八
第十五章 中國近年印刷教育的發展 ·····	二三〇
學校印刷教育的發展·····	二三〇
社會印刷教育的推廣·····	二四〇
附印刷發展沿革簡明表·····	二四七

中國印刷發展史

附圖目次

圖一	殷代甲骨文	三
圖二	董作賓書甲骨文贈著者	四
圖三	殷周時代金文	六
圖四	西周前期金文	一〇
圖五	西周後期金文	一〇
圖六	毛公鼎銘文	一一
圖七	列國金文	一一
圖八	周石鼓文	一二
圖九	秦泰山刻石	一四
圖十	秦權量銘	一四
圖十一	漢代金文	一五
圖十二	漢代磚文	一五
圖十三	漢代刻石八種	一五
圖十四	漢北海相景君碑	一六
圖十五	漢石門頌	一六