



孙子兵法



企业管理

陈才俊 ◆ 编著

兰州大学出版社

★ 兵法圣典

★ 宦海权术

★ 商业天条

★ 处世要诀





孙子兵法



陈才俊◆编著

兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

孙子兵法智慧精华/陈才俊编著. —兰州:兰州大学出版社, 2002

ISBN 7-311-02061-1

I. 孙… II. 陈… III. ①孙子兵法—注释②孙子兵法—译文③孙子兵法—研究 IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 071375 号

·孙子兵法智慧精华·

孙子兵法与企业管理

陈才俊 编著

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路 308 号 电话:8617156 邮政编码:730000

E-mail: press@onbook.com.cn

http://www.onbook.com.cn

广东惠阳印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:60

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

字数:1 500 千字 印数 1—5 000 册

ISBN 7-311-02061-1/I·96

定价:100.00 元套(共五册)

前 言

《孙子兵法》是中华民族五千年璀璨文化中的瑰宝，是我国现存的最古老的哲理与实践兼备的军事巨著，也是世界上流传时间最长、传播范围最广、历史影响最大的兵学圣典，享有“东方兵学鼻祖”、“世界古代第一兵书”、“兵经”等美誉。

孙子名武，字长卿，生卒年月已无可考，春秋末期人，大约与孔子同时。他诞生于齐国乐安（今山东惠民县）。据《新唐书·宰相世系表》和邓名世的《古今姓氏书辩证》记载，其祖陈完，于周惠王五年（公元前 672 年）因陈国内乱逃亡到齐国后，改姓田氏。时齐桓公在管仲的辅佐下成为春秋第一代霸主。田完任齐国“工正”（管理手工业生产）之职。再下传四世，田桓子作为齐国新兴势力的代表人物，使家族力量日益强大。田桓子的八子孙田书就是孙武的祖父，他在齐景公时居大夫之职，因在一次攻打莒国的战争中立下战功，景公便把乐安封给他，作为他的采邑，并赐姓孙氏，以示奖励。春秋时代，“姓”是全族的共同称号，而“氏”则是这一族中某一支派的称号，所以田书是属于“田”姓中的“孙”支。后人姓氏不分，于是就把“孙”作了孙武的姓。周景公十三年（公元前 532 年）夏，齐国新旧势力之间发生了一次激烈的武装斗争。这场斗争史称齐国“四姓之乱”。在这场斗争中，田氏联合鲍氏，打败了以栾氏、高氏为代表的旧贵族势力。

“四姓之乱”后，孙武离开齐国故土，来到南方新兴的吴国，在都城姑苏（今江苏苏州）“僻隐深居”，并在这里与因受楚王迫害而逃到此地的伍子胥结成知交。周敬王四年（公元前516年），吴国发生了一个重大政治事件，吴公子光指使伍子胥推荐的勇士专诸，刺杀吴王僚，夺得了王位。他就是吴王阖闾。当时的吴国比起中原各国还较落后，且长期遭受强大楚国欺凌。阖闾是一位励精图治、奋发图强的君王，他“食不二味，居不重席，室不崇坛，器不彤缕”，不贪图享受，一心要振兴吴国。伍子胥深知吴王的远大抱负与思贤若渴的心情，同时也了解孙武是一位不可多得的军事天才，于是就把孙武推荐给吴王，并在一天之内连续推荐七次。吴王听后，决定召见。于是孙子带着他写的《孙子兵法》去见吴王，并以其卓越的军事天才深得吴王赏识，被任命为将军，开始了他长达三十年的军事生涯。

《孙子兵法》主要讨论与战争有关的军事问题，也涉及政治与军事的关系。全书共计十三篇，各篇既可独立成章，也相互有机联系。书中对战术韬略、军事法度、将领士气、军事心理、天文地理、行军扎营、水势火攻等无所不包，运用军事间谍也有非常详细的分类和阐述。面对这样一个博大精深的军事思想体系，今天的人们也不能不发出由衷的惊叹。值得注意的是，孙子并不是孤立地谈战争，而是首先考察政治与军事的关系，“兵者，国之大事，生死之地，存亡之道，不可不察也”，并提出“道”是决定战争胜负的首要因素。这既表明了他开阔的思维视野和宏大的理论气魄，也是军事思想史上的一个杰出贡献。与此相联系，《孙子兵法》中明确地表达了“慎战”观念，提出“军争为利，军争为危”。这表明他的思想具有一种超越时代的高尚境界。《孙子兵法》的思想核心是探讨赢得战争胜利的方法。战争就是战争，打仗无不以争取胜利为目的。胜利，就是以胜为利。但孙子尤崇一种“全胜”。“是故百战百胜非善之善者也；不战而屈人之

兵，善之善者也。”当然，孙子也知道不可能任何战争都能做到“全胜”，于是他又突出地表达了“必胜”的观点。书中各个方面都是围绕怎么打胜仗而展开。

应“慎战”、求“全胜”、务“必胜”，反映在用兵的指导思想上，就是孙子所说的“上兵伐谋”、“未战而庙算胜”。这就形成人们所说的“孙子尚智”的特点。书中说韬略、谈计谋、议智算的地方比比皆是，在某种意义上，《孙子兵法》就是一部专讲战争韬略的经典。

除了对敌的谋略思想外，孙子在治军，即今天所说的军事管理方面也有心得。其治军思想的核心可以用“令之以文，齐之以武”来概括，也就是赏罚兼施，恩威并用。恩的方面，他提出要“视卒如婴儿”、“视卒如爱子”；因为只有爱兵如子，“故可与之赴深溪”、“故可与之俱死”。威的方面，就是要“令素行以教其民”，军令如山，令行禁止，同时又要“愚士卒之耳目”，使他们“驱而往，驱而来，莫知所之”；只有这样，才能“齐勇若一”，“携手若便一人”。恩威并用的具体形式就是赏罚。

《孙子兵法》对中国思想史有如此重大的影响，以致孙武有“武贤人”之称。历代思想家、军事家也对孙子推崇备至。曹操说：“吾观兵法战策多矣，孙子所著深矣”；明代戚继光认为，此书“纲领精微”，是“上乘之教”；而茅元仪则说：“前孙子者，孙子不能遗；后孙子者，不能遗孙子”；孙中山评价道：“就中国历史来考究，二千多年的兵书，有十三篇，那十三篇兵书，便成为中国的军事哲学”；毛泽东也常提孙子，并指出：“孙子的规律，‘知彼知己，百战不殆’，仍是科学的真理。”不仅如此，《孙子兵法》对世界军事思想史也产生了广泛影响。它的出现不仅比古希腊希罗多德、色诺芬和古罗马弗龙廷的军事著作都早，而且更具体、更有学术价值。所以早在唐代，《孙子兵法》就流入日本、朝鲜，1660年则有了日译本；18世纪60年代，它传入欧

洲，1772年便有了法文本。日本对其尤为推崇，称之为“东方兵学的鼻祖”、“世界古代第一兵书”。20世纪60年代初，英国元帅、二战名将蒙哥马利访华时就说过，世界上所有的军事学都应把《孙子兵法》列为必修课。美国的约翰·柯林斯在其《大战略》一书中提出：“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物……孙子十三篇可与历代名著包括2200年后的克劳塞维茨的著作媲美。今天，没有一个人对战争的相互关系、战争中应该考虑的问题和所受的限制比他有更深刻的认识。他的大部分观点在我们当前的环境中仍然具有和当时同样重大的意义。”

今天，《孙子兵法》的社会影响已远远超出军事学领域，各国的企业家、外交家、政治家、科学家等均将之视若“圣典”，从中吸取无穷的智慧。

本书根据《孙子兵法》整理出版，对原书文字做了较详细、确切的注释和翻译，特别以“评析”的形式对原文所揭示的深刻智慧做了深入浅出又切合要旨的阐释，以期帮助读者更好地理解掌握原书。“例说”部分列举了大量形象生动、意义深刻的成功运用《孙子兵法》理论的精彩案例，旨在帮助读者学以致用，增长才智。

当然，《孙子兵法》出自古人之手，其中封建割据时期兵家之间尔虞我诈的糟粕不可避免，但比起该书在人类文明发展进程中的珍贵价值，实在是瑕不掩瑜、不没其光华的。相信读者在阅读时能自加明辨。

编著者在写作本书的过程中参考了一些近年来出版的有关《孙子兵法》的编著资料和实用案例（书后列有“主要参考书目”），谨向原作者表示衷心感谢！限于笔者水平，书中难免有许多疏漏，敬请专家、读者批评指正。

编著者

目 录

第一章 始计篇.....	(1)
福特要创新企业	(11)
“福特”汽车的兴衰	(12)
井深大开创“索尼”	(13)
世嘉公司的崛起	(15)
“家丑外扬”扬美名	(16)
“奇异电器”的“将才”	(17)
克莱斯勒的重生	(18)
英明抉择出成果	(19)
江中制药精于谋	(20)
换名石长救企业	(21)
“反弹琵琶”的餐厅	(22)
走出忧虑的困扰	(23)
“精工”兵败“卡西欧”	(24)
神部成功靠奇想	(25)
山下施谋一夜富	(27)
“东芝事件”震美日	(29)
“白云山”真假难辨	(30)

第二章 作战篇	(33)
“万宝路”成名有道	(42)
“拉链王国”的诀窍	(44)
“要让全世界都喝”	(45)
丰富奖励鼓士气	(46)
成功合并成伟业	(47)
范旭东果断出击	(48)
苹果机异军突起	(50)
“健力宝”声震世界	(51)
快速出击得天下	(52)
生死较量在几天	(54)
洛克菲勒创奇迹	(55)
永利挫败卜内门	(57)
“间隙理论”救“索尼”	(60)
周口味精辟蹊径	(61)
“纽扣王国”的崛起	(62)
第三章 谋攻篇	(63)
格外提升的奇效	(73)
“小天鹅”告诉我们	(74)
丁德山与“东来顺”	(75)
勃劳沃起死回生	(77)
“独上高楼”的谋略	(78)
“月饼大战”何时休	(78)
能进能退中内功	(79)
感受撤退的哲学	(80)
第二次海运战争	(81)
久原的诡道聚财	(83)

借鸡生蛋益无穷	(84)
妙用名牌作陪衬	(85)
巧钻空档占市场	(86)
“迟人半步”奥妙深	(87)
香港富豪战“怡和”	(88)
起死回生全凭“借”	(90)
“维力”巧术超“可乐”	(91)
“化敌为友”的妙用	(92)
 第四章 军形篇	 (93)
“三大战役”定功成	(102)
“洋水穿石”有回报	(103)
“好孩子”叫板美国	(105)
出尽风头日本车	(106)
哈佛学不到之术	(107)
保持自己的特色	(108)
松下遇事“不抢先”	(109)
因人而异应变术	(109)
“低姿态诱惑”之妙	(111)
满足消费者口味	(112)
声宝巧制计算机	(113)
死鸡变成金凤凰	(114)
三菱趁乱炒铜价	(115)
不动声色囤粮食	(116)
瘟疫带来好运转	(118)
随机应变机遇生	(119)
低价买进德国厂	(120)

第五章 兵势篇	(121)
出奇乃制胜之宝	(131)
迂回侧击显奇效	(133)
一山不容两只虎	(134)
强者三菱露端倪	(135)
独挡一面五岛升	(136)
挨板子只为扬名	(138)
绿化铺就强国路	(139)
标新立异出奇效	(141)
将变就变“雪佛莱”	(142)
西铁城表进印度	(144)
京都窑业闯日本	(145)
化弊为利小铜牌	(146)
百事可乐新感觉	(147)
 第六章 虚实篇	 (149)
阿特年逊拿订单	(161)
京都窑业出奇招	(162)
苏联愚弄美国人	(164)
醉翁之意不在酒	(165)
避重就轻转重心	(167)
报业皇后三绝招	(168)
风水宝地凭空编	(169)
黄焕南从“无”到“有”	(170)
负债经营创巨利	(171)
生出一棵“摇钱树”	(171)
“声宝”广告创牌子	(173)
命运全系销费者	(176)

第七章 军争篇	(177)
柯尔的以退为进	(189)
松下的精神武器	(190)
乔费尔取胜秘诀	(192)
鲁冠球与万向节	(193)
周学熙以“滦”救“开”	(195)
“日本制造”景泰蓝	(196)
售后服务学问深	(198)
放出长线钓大鱼	(199)
谈判之前“鸿门宴”	(200)
一万灯炮作代价	(201)
“弃车保帅”带活力	(202)
远东百货专业化	(203)
审时度势创企业	(204)
律师妙计救公司	(205)
第八章 九变篇	(207)
IP公司以毒攻毒	(216)
不图近功谋远利	(217)
本田的危机管理	(218)
为何处分小野组	(219)
不为近利而动心	(221)
看重信用的智者	(221)
体坛刮起耐克风	(222)
放长线者钓大鱼	(224)
邵逸夫的坎坷途	(225)
“万事发”不惜血本	(227)

“美味香”吊人胃口	(227)
堤康次郎的遗言	(229)
包退包换树形象	(230)
“傻瓜相机”的诞生	(232)
威力无比经营术	(233)
“自动降价”推销法	(234)
巧用赞助赚大钱	(235)
有奖销售诱惑人	(236)
精打细算行销战	(237)
生日就是公休日	(238)
江户富商的教训	(239)
第九章 行军篇	(241)
书包与一流公司	(255)
“敌机来了”无敌意	(256)
克莱斯勒的重振	(257)
梅考克严格管理	(258)
奥尔森赏罚分明	(260)
十亿富翁成功路	(261)
企业精神和制度	(263)
联合战胜“第三者”	(265)
取人之长补己短	(266)
阿姆卡慎选伙伴	(267)
藤泽妙计销“本田”	(268)
国企老树绽新花	(270)
日本企业的战略	(271)
“民族”灯泡胜“奇异”	(273)
弥太郎智降劲敌	(274)

贾秀才助友赎屋	(275)
第十章 地形篇	(277)
“三井”妙计胜“三菱”	(288)
体育公关施计谋	(289)
“扬家丑”亦可发财	(290)
包氏计夺九龙仓	(292)
以感情赚取利润	(293)
“意大利”吞并“美洲”	(295)
战火“冶炼”注射器	(296)
硝烟中获取胜利	(297)
鹬蚌相争人得利	(298)
吴兆声争让同存	(299)
日产汽车“卡露罗”	(300)
第十一章 九地篇	(301)
松下集团度难关	(318)
日本经济的奇迹	(319)
“拼命”赢来新生活	(320)
谈判桌上的机遇	(322)
陈嘉庚乘乱取利	(323)
霍英东草莽变龙	(324)
日本人绝处求生	(325)
美厂商暗中提价	(327)
故布疑阵巧获利	(327)
蒙混终究难过关	(328)
“奥运”转播争夺战	(329)

第十二章 火攻篇	(331)
“飞鸽”插翅飞美国	(340)
巧借机遇度难关	(341)
巧借“名人”来聚餐	(342)
 第十三章 用间篇	(345)
日本机床诞生记	(356)
日立公司落陷阱	(357)
“硅谷”反间获奇功	(358)
企业处处需设防	(359)
意想不到的效果	(360)
搜集情报巧竞争	(361)
山本临事有静气	(362)
松下公司度难关	(362)
“假”“空”教你赚大钱	(364)
聪明反被聪明误	(365)
“湛江家电”耀香港	(366)
“无利”商店亦有利	(366)
“反弹琵琶”经营术	(367)
克劳重视摸“商情”	(368)
德七趁乱成巨富	(369)
 主要参考书目	(371)

第一章 始计篇

- 《孙子兵法》的核心所在，总揽全书的纲
- 讲述战争对于国家和人民根本利益的极端重要性
- 论述研究、谋划作战方略的伟大意义与决定战争胜负的基本条件
- 提出“攻其不备，出其不意”的经典军事理论

