



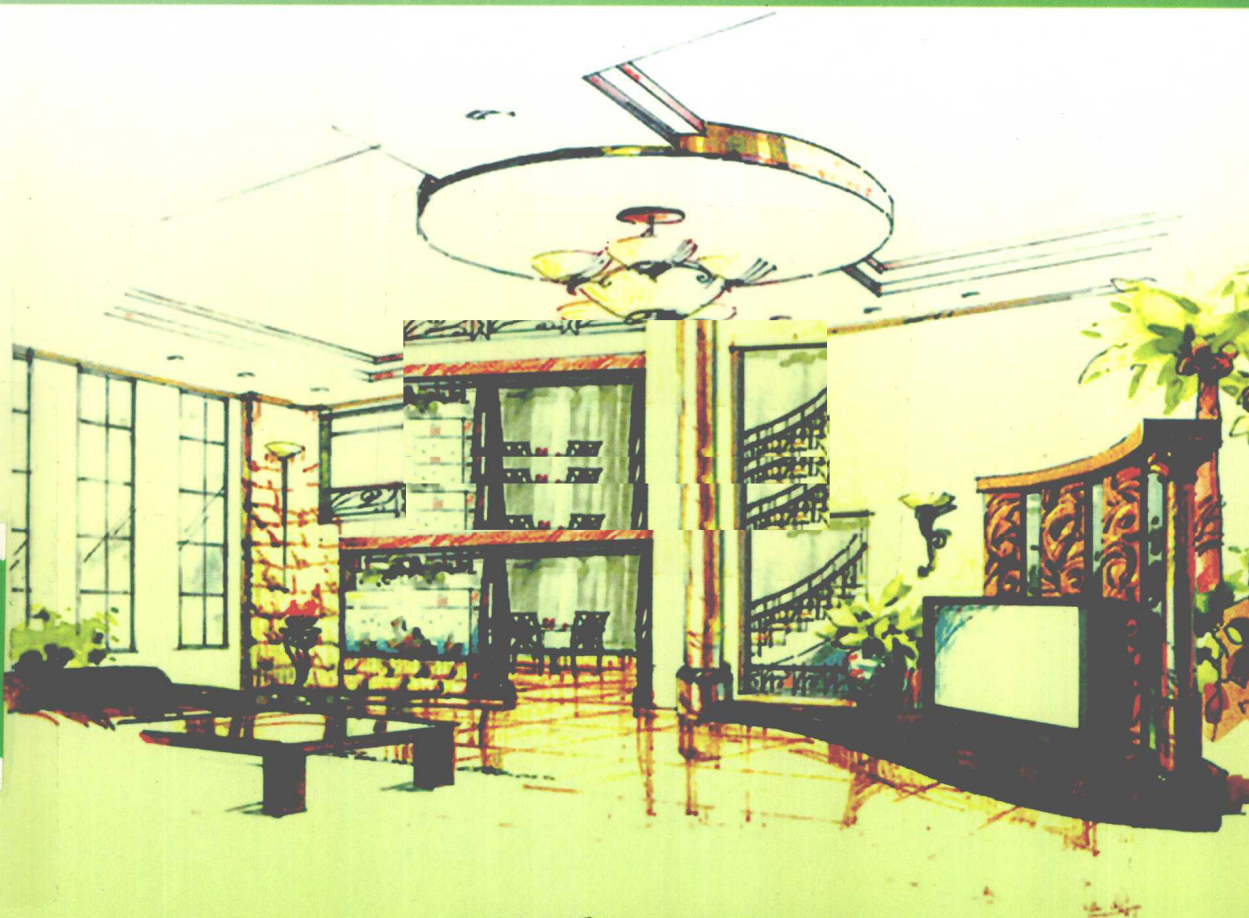
面向“十二五”高等教育课程改革项目成果·重点教材

XINBIAN ZHUANGSHIGONGCHENG

JIJIA JIAOCHENG

新编装饰工程计价教程

主 编 廖 雯 主 审 郎桂林
副主编 李晓鸽 参 编 范浩生



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

新编装饰工程计价教程

主 编 廖 雯 主 审 郎桂林
副主编 李晓鹤 参 编 范浩生

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书主要阐述了装饰工程造价费用组成、装饰工程计价方法及装饰工程造价文件的编制。按项目教学法编制,全书共分六个项目。主要内容包括:装饰工程造价的确定、装饰工程定额计价、装饰工程清单计价、装饰工程计价的结算、装饰工程计价的审查。对涉及的装饰工程计价相关知识、装饰工程结构、装饰工程常用术语及软件的应用、国外工程计价的方法等内容也做了简单的介绍。在定额计价文件的编制及清单计价文件的编制中配有大量实例,结算文件的编制中配有相应示例。

本书可作为高等院校装饰装修、装饰设计、建筑工程、工程管理等专业的教材,还可作为造价员资格考试培训教材及相关技术管理人员的自学用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

新编装饰工程计价教程 / 廖雯主编. —北京:北京理工大学出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5640 - 3955 - 4

I. ①新… II. ①廖… III. ①建筑装饰 - 工程造价 - 高等学校 - 教材 IV. ①TU723. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 217126 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / [http:// www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市南阳印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 20

字 数 / 374 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 36.00 元

责任校对 / 张沁萍

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前 言

建筑装饰装修行业的迅速发展,推进了我国建筑装饰装修技术的进步。装饰工程造价费用在整个建筑工程造价中所占的比重也在逐年增长。较高档次的建筑装饰工程费用甚至达到了建筑总造价的50%以上。因此,合理、准确地确定装饰工程造价,是装饰工程技术人员及造价人员的一项重要任务。

“装饰工程计价”正是讲授如何合理、准确地确定装饰工程造价及如何编制装饰工程造价文件的一门课程,它是高等院校的装饰装修专业、工程管理专业、工程造价等专业的一门核心课程。怎样让学生学会装饰造价文件的编制?怎样让学生在短时间内达到装饰造价员岗位要求?编者十多年来在教学中一直在探索。为适应目前各院校教学改革的需要,编者总结十多年企业的预算工作经验及十多年来的教学经验,按照装饰造价员工作任务流程设计教学任务,并将岗位技能工作内容与装饰造价员资格考试标准及装饰造价员部分岗位职责融入课程,保证学生在专业知识、操作技能、职业素质、方法能力等方面达到岗位要求,特编写了这本工学结合的教材。

本教材的显著特点包括以下几点。

1. 内容翔实,文字简练

在有限的篇幅内,介绍了装饰工程造价费用的组成、定额计价法及清单计价法文件的编制,工程结算文件的编制和预结算文件的审查,还介绍了与装饰计价相关的知识、装饰工程构造与相关术语、国外计价情况。在文字上力求简练。

2. 深入浅出、实用通俗

教材的编写按教学特有的规律,由浅入深,利用图表,思路明晰,注意整体的逻辑性和连贯性。内容上将实用性、通俗性放在第一位。

3. 注重规范性、注重政策性

内容均以国家最新颁发的规范(GB 50500—2008)及我国现行建筑装饰行业的最新政策、最新法规为依据。

4. 注重理论联系实际、注重动手能力的培养

装饰工程计价课程具有较强的实践性。在理论与实际结合基础上,重点突出、例举了大量具有代表性的实例及示例,注重应用理解。还提供了综合实训案例。方便学生学完课程后,进行相应综合实训。

另外,为了提高学生的动手能力,并与装饰造价员资格考试接轨,与本书配套使用的还有《装饰工程计价实训练习册》(中国矿业大学出版社出版,2010版),练习册中提供了44道单项实训题及相应表格,方便学生边学边练,将理论

与实际联系起来，迅速具备初级装饰计价员的岗位能力。

本书由徐州建筑学院的教师廖雯主编，中国建筑科学研究院李晓鹄女士副主编，徐州市城乡建设局定额管理站范浩生先生参编。江苏省造价管理总站总工郎桂林先生主审。软件应用部分的内容由广联达软件公司江苏总代理朱飞先生提供。

在编著本书过程中，编者查阅了大量的参考文献，对那些专家，编者致以深深的敬意。本书的出版还受到北京理工大学出版社编辑等人的大力支持，对他们的付出，编者在此深表谢意。

由于编著时间有限，书中难免有疏漏与不完善之处，愿广大读者多提宝贵意见。

编 者

目 录

绪论	(1)
单元一 课程简介	(1)
一、课程研究对象与课程任务	(1)
二、课程内容	(1)
三、课程性质	(1)
四、课程的特点	(2)
五、课程与其他课程的关系	(2)
六、对课程的学习要求	(2)
单元二 装饰工程计价相关知识	(2)
一、装饰工程	(2)
二、装饰行业	(8)
三、装饰工程造价	(9)
四、装饰工程计价	(9)
课后讨论	(10)
练习题	(11)
小结	(11)
项目一 装饰工程造价的确定	(12)
单元一 装饰工程造价费用的构成	(12)
一、分部分项工程费	(12)
二、措施项目费	(15)
三、其他项目费	(18)
四、规费	(19)
五、税金	(19)
课后讨论	(20)
练习题	(20)
单元二 装饰工程造价费用的计算	(20)
一、定额计价法计算程序	(20)
二、工程量清单计价法计算程序	(21)
三、装饰工程造价费用的计算	(22)
课后讨论	(24)
练习题	(24)

单元三 装饰工程造价确定的依据	(24)
《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》(GYD—901—2002)	(25)
课后讨论	(41)
练习题	(41)
小结	(41)
项目二 装饰工程定额计价(装饰工程施工图预算)	(42)
单元一 概述	(42)
一、装饰工程施工图预算的概念	(42)
二、装饰工程施工图预算的作用	(42)
三、编制装饰工程施工图预算的依据	(42)
四、装饰工程施工图预算的内容	(43)
五、装饰工程施工图预算的格式	(43)
六、编制装饰工程施工图预算的方法、步骤	(43)
课后讨论	(46)
练习题	(46)
单元二 工程量的计算	(46)
一、工程量的含义	(46)
二、工程量计算的原则	(47)
三、工程量计算的依据	(47)
四、工程量计算的顺序	(47)
五、计算工程量的技巧	(50)
六、工程量计算注意事项	(50)
课后讨论	(51)
练习题	(51)
单元三 装饰工程施工图预算文件的编制	(51)
一、分部分项工程费的计算	(52)
二、措施项目费的计算	(130)
三、其他项目费的计算, 规费、税金的计算, 造价的汇总	(133)
四、编制说明的填写	(134)
五、封面的填写	(135)
六、工料分析、工料汇总及价差的计算	(135)
课后讨论	(144)
练习题	(144)
单元四 装饰工程施工图预算文件编制综合实训	(144)
一、编制要求	(144)
二、乐园宾馆单间客房室内装饰设计说明	(144)

三、乐园宾馆单间客房室内装饰施工图纸·····	(145)
小结·····	(148)
项目三 装饰工程工程量清单计价·····	(149)
单元一 导论·····	(149)
一、施行工程量清单计价的背景·····	(149)
二、工程量清单计价框架模式·····	(150)
三、工程量清单计价的特点·····	(152)
四、工程量清单计价方法的适用范围·····	(153)
课后讨论·····	(153)
练习题·····	(153)
单元二 《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008) 简介 ···	(154)
一、制定《建设工程工程量清单计价规范》的目的和法律依据 ·····	(154)
二、《建设工程工程量清单计价规范》的适用范围 ·····	(154)
三、《建设工程工程量清单计价规范》的主要内容 ·····	(154)
四、《建设工程工程量清单计价规范》附录适用的工程范围 ·····	(154)
五、《建设工程工程量清单计价规范》附录 B 装饰装修工程分部 分项工程量清单项目构成·····	(155)
六、《建设工程工程量清单计价规范》与其他标准的关系 ·····	(156)
七、《建设工程工程量清单计价规范》项目的划分及与现行 “预算定额”的区别 ·····	(156)
课后讨论·····	(156)
练习题·····	(157)
单元三 工程量清单文件的编制·····	(157)
一、概述·····	(157)
二、分部分项工程量清单表的编制·····	(159)
三、措施项目清单表的编制·····	(201)
四、其他项目清单表的编制·····	(204)
五、规费、税金清单表的编制·····	(207)
六、总说明的填写·····	(209)
七、封面的填写·····	(210)
课后讨论·····	(211)
练习题·····	(211)
单元四 工程量清单计价文件的编制·····	(211)
一、概述·····	(211)
二、分部分项工程量清单计价表的编制·····	(213)
三、措施项目清单计价表的编制·····	(251)

四、其他项目清单计价表的编制·····	(252)
五、规费、税金清单计价表的编制·····	(255)
六、计价汇总表的编制·····	(256)
七、总说明的填写·····	(258)
八、封面的填写·····	(258)
九、其他注意事项·····	(260)
课后讨论·····	(260)
练习题·····	(260)
单元五 工程量清单及清单计价文件编制综合实训·····	(260)
一、编制要求·····	(260)
二、实训综合楼电梯厅的装饰设计说明·····	(261)
三、实训综合楼电梯厅的装饰施工图纸·····	(261)
小结·····	(264)
项目四 装饰工程结算文件的编制·····	(265)
单元一 概述·····	(265)
一、装饰工程结算的含义·····	(265)
二、装饰工程结算的意义·····	(265)
三、装饰工程结算分类·····	(266)
课后讨论·····	(267)
练习题·····	(267)
单元二 装饰工程结算的编制·····	(267)
一、价款的结算·····	(267)
二、竣工结算·····	(271)
课后讨论·····	(275)
练习题·····	(276)
单元三 装饰工程有关结算的规定·····	(276)
一、工程价款结算的有关规定·····	(276)
二、竣工结算的有关规定·····	(277)
课后讨论·····	(282)
单元四 保修费用的处理·····	(282)
一、保修的概念·····	(282)
二、《建设工程质量保证金管理暂行办法》中质量保证金的 条款规定·····	(283)
课后讨论·····	(284)
小结·····	(284)

项目五 装饰工程预结算的审查	(285)
单元一 概述	(285)
一、审查的意义	(285)
二、审查的组织形式	(285)
三、审查方法	(286)
四、审查过程应该把握的几项原则	(287)
五、审查的准备工作	(287)
课后讨论	(288)
练习题	(288)
单元二 装饰工程计价的审查	(288)
一、审查的依据	(288)
二、审查的内容	(289)
课后讨论	(290)
练习题	(290)
单元三 装饰工程竣工结算的审查	(290)
一、竣工结算审核的依据	(290)
二、竣工结算审核的内容	(290)
三、竣工结算审核的注意事项	(291)
课后讨论	(291)
练习题	(291)
小结	(291)
项目六 图形算量及计价软件的应用	(292)
单元一 广联达图形算量软件 GCL2008	(292)
一、GCL2008 软件概述	(292)
二、实际案例工程操作	(294)
单元二 广联达计价软件 GBQ4.0	(299)
一、GBQ4.0 软件构成	(299)
二、软件操作流程	(299)
附录一：国外工程计价方法	(301)
一、国外装饰工程计价管理的特点	(301)
二、国外工程计价管理综合模式	(302)
三、美、英、法等国计价管理模式简介	(302)
参考书目	(307)

绪 论

□ 引言：由于社会的发展，人们对生活的美化需求越来越大，装饰工程已由建筑工程中的一部分，逐渐发展成为一门独立的学科，因此产生了装饰计价文件的编制，产生了装饰工程计价员。装饰计价的学习，变得越来越重要

□ 学习目标：了解课程、了解与装饰工程计价相关的知识

单元一 课程简介

【学习目标】了解课程研究对象与任务、课程性质、课程与其他课程的关系。要求熟悉课程内容、课程的特点

【关键概念】综合性、政策性、实用性、实践性

一、课程研究对象与课程任务

（一）研究对象

研究对象：装饰产品价格的构成因素。着重研究其货币形态。

（二）课程任务

要完成的任务：合理、正确地计算装饰工程造价。

二、课程内容

本课程主要包括装饰工程定额计价文件的编制，装饰工程清单计价文件的编制，装饰工程结算文件的编制，装饰工程结算文件的审查及计算机在编制装饰工程计价文件时的应用。

三、课程性质

（1）重要的专业课：“装饰工程计价”是造价专业的主干课程，也是装饰装修专业、装饰设计等专业的主要专业课。

（2）就业岗位必需的基本技能：社会上每年需要大批的装饰计价员，装饰计价员岗位需要有装饰计价能力的工作人员。

四、课程的特点

- (1) 综合性。“装饰工程计价”融合了多学科的知识。
- (2) 政策性。“装饰工程计价”与国家、省、市的政策密切相连。
- (3) 实用性。随着生活水平的提高，每个家庭都会遇到家庭装饰的问题，因此，装饰工程计价的学习，对每个人都有实际的用处。
- (4) 实践性。“装饰工程计价”的学习，是理论与实践结合的一个过程。

五、课程与其他课程的关系

学习本课程应具备的基础知识：装饰施工图识读、装饰工程施工工艺、装饰材料学、施工组织设计与施工管理等方面的知识。目前，运用电子计算机编制工程造价已进入普及阶段，因此还应具有运用计算机的能力。

六、对课程的学习要求

- (1) 经常上造价网浏览，以便及时掌握有关造价的最新信息。熟悉国家颁发的有关规定、标准、制度和定额手册等。
 - (2) 课前预习新课知识，课后及时复习。
 - (3) 学习过程中多动手，勤动脑，学练结合。
 - (4) 坚持理论联系实际，加强实际训练。
- 特别强调：该课程是实践性很强的课，勤动手、多练习是学好这门课程的有效方法。

单元二 装饰工程计价相关知识

【学习目标】 了解装饰工程、装饰行业的概念、作用及特点。了解装饰工程造价与计价的含义。了解装饰工程造价的特征。熟悉装饰工程分类、装饰工程计价的特征。掌握装饰工程项目的划分及装饰工程计价的基本方法

【关键概念】 装饰工程、装饰行业、装饰工程造价、装饰工程计价

一、装饰工程

(一) 装饰工程的概念

常用的对装饰工程定义的解释，主要有以下几种。

(1) 装饰工程是房屋建筑工程的装饰或装修活动的简称，是为使建筑物、构筑物内外空间达到一定的使用要求、环境质量要求而使用装饰材料对建筑物、构筑物外表和内部进行装饰处理的工程施工过程。

(2) 装饰工程是在建筑主体结构工程完成之后，为保护建筑物主体结构、完善

建筑物的使用功能和美化建筑物,采用装饰装修材料或饰物,对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程,以满足人们对建筑产品的物质要求和精神需要。包括新建、扩建、改建工程和对原房屋等建筑工程项目室内外进行的装饰工程。从建筑学上讲,装饰是一种建筑艺术,是一种艺术创作活动,是建筑物三大基本要素之一。

(3) 装饰工程把美学与建筑施工过程融合为一体,形成一个新型的“建筑装饰工程技术专业”,对于从属这种专业的工程,统称为装饰工程。

一项装饰工程的交付使用,既给人们创造了一个舒适实用的室内环境,又为人们呈现了一件融汇着美学的艺术作品。装饰的设计、施工与管理水平,不仅反映一个国家的经济发展水平,而且还反映这个国家的文化艺术和科学技术水平,同时还是民族风格、民族特色的集中体现。所以,装饰工程设计与施工,既不是单纯的设计绘图,也不是简单的材料堆积,它的全过程是一系列相关工作的组合。

(二) 装饰工程的作用

对建筑物进行装饰可实现美化环境及满足某些特殊使用功能的要求、体现建筑物的艺术性、协调建筑结构与设备之间的关系等作用。具体体现为:

1. 保护建筑物主体结构,延长建筑物的使用寿命

通过对建筑物的装饰,可以使建筑物主体结构不受风雨和其他有害气体的直接侵蚀和影响,延长建筑物的使用寿命。

2. 保证建筑物具备某些特殊使用功能

当某些建筑物在声音、灯光、卫生、艺术造型等方面有特殊要求时,可通过对其进行的装饰活动来实现。

3. 进一步强化建筑物的空间布局

对一些公共娱乐设施、商场、写字楼、宾馆、饭店等建筑物的内部进行合理的装饰,可以满足使用上的各种要求。

4. 强化建筑物的艺术气氛

通过对建筑物的内外部装饰,实现对建筑物室内外环境的再创造,从而实现艺术享受和精神享受的目的。

5. 实现美化城市的目的

通过对建筑物外部的装饰,渲染城市主题文化思想,达到既美化建筑物本身又美化城市环境的目的。

随着社会经济的发展,建筑施工技术的进步,生活水平的不断提高,人们对建筑物装饰标准的要求越来越高,装饰工程费用也在不断增加。由于建筑装饰工程工艺性强,使用材料档次较高,因此,装饰工程费用占工程总造价的比例也在不断上升。据有关资料统计,在建筑安装工程费用中,结构工程、安装工程和装饰工程的费用比例,过去是5:3:2,现在已变为3:3:4。一些国家重点建筑工程、高级饭店(宾馆)、涉外工程等建筑装饰工程的费用,已占总投资额的50%~60%。因此,合理、准确地确定装饰工程造价,对于装饰工程管理人员与

技术人员而言,具有极为重要的意义。

(三) 装饰工程的分类

装饰工程有多种分类方法,它们分别是:

1. 按装饰装修工程的等级和标准分类

按装饰装修工程的等级可将建筑装饰划分为高级建筑装饰、中级建筑装饰和普通建筑装饰三个等级。

1) 建筑装饰等级

建筑装饰等级与建筑等级相关,建筑物的等级愈高,装饰等级也愈高,表0-2-1是建筑装饰等级与建筑物类型的对照,可供参考。

表0-2-1 建筑装饰等级与建筑物类型的对照

建筑装饰等级	建筑物类型
高级装饰	大型博览建筑,大型剧院,纪念性建筑,大型邮电、交通建筑,大型贸易建筑,大型体育馆,高级宾馆,高级住宅
中级装饰	广播通信建筑,医疗建筑,商业建筑,普通博览建筑,邮电、交通、体育建筑,旅馆建筑,高教建筑,科研建筑
普通装饰	居住建筑,生活服务性建筑,普通行政办公楼,中、小学建筑

2) 建筑装饰标准

表0-2-2、表0-2-3分别为高级装饰和中级装饰等级建筑物的门厅,走道,楼梯和房间的内、外装饰标准。普通装饰等级的建筑物装饰标准参见表0-2-4。

表0-2-2 高级装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	大理石、各种面砖、塑料墙纸(布)、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材(花岗岩)、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板(如大理石)、木地板、塑料地板、地毯	
天棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸音板、塑料墙纸(布)、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门

续表

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
设施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	

表 0-2-3 中级装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	
天棚	胶合板、钙塑板、吸音板、各种涂料	外廊、雨篷底部, 参照内装饰
门窗	窗帘盒	普通钢、木门窗, 主要入口铝合金门
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙
	地面	水磨石、马赛克
	天棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料
	门窗	普通钢、木门窗

表 0-2-4 普通装饰建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面	水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	
天棚	直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底部, 参照内装饰
门窗	普通钢、木门窗、铁质五金配件	

2. 按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同, 可分为内部装饰、外部装饰和环境装饰等。

(1) 内部装饰也叫内部装饰, 是指对建筑物室内所进行的建筑装饰。

① 室内装饰的工程室内包括: a. 楼地面; b. 墙柱面、墙裙、踢脚线; c. 天

棚；d. 室内门窗（包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等）；e. 楼梯及栏杆（板）；f. 室内装饰设施（包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具，以及其他装饰设施）。

② 室内装饰的作用：a. 保护墙体及楼地面；b. 改善室内使用条件；c. 美化内部空间，创造美观、舒适、整洁的生活、工作环境。

（2）外部装饰：工程外部装饰也称室外建筑装饰。

① 外部装饰包括：a. 外墙面：柱面、外墙裙（勒脚）、腰线；b. 屋面、檐口、檐廊；c. 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板；d. 外墙门窗，包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等；e. 台阶、散水、落水管、花池（或花台）；f. 其他室外装饰，如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

② 外部装饰的主要作用：a. 保护房屋主体结构；b. 保温、隔热、隔音、防潮等；c. 增加建筑物的美观性，点缀环境，美化城市。

（3）环境装饰。

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内（或小区）绿化及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合，形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一，营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此，环境装饰也是现代建筑装饰的重要配套内容。

3. 按装饰效果和建造阶段的不同

按装饰效果和建造阶段的不同，可分为前期装饰和后期装饰。

（1）前期装饰：是指在建筑工程的主体结构完成后，按照建筑、结构设计图样的要求，对有关工程部位（楼地面、墙柱面、顶棚等）、构配件的表面以及有关空间进行装饰的施工过程。由于前期装饰工程是建筑设计图纸规定的施工项目，通常称为“附属装饰”“一般装饰装修”或“粗装修”。

（2）后期装饰：是指在建筑工程交付给使用者以后，根据业主（用户）的具体要求，对新建房屋或旧房屋进行再次装饰的工程。施工过程中后期装饰工程一般称为“单独装饰”“高级装饰工程”或“精装修”，目前社会上泛称的装饰工程大部分是指后期装饰工程。

（四）装饰工程项目的划分

装饰工程项目和范围的划分是一项很复杂的工作，这是因为工程内容不一致，工程所处条件众多，对象不同。例如，工程有新建、改建、返修。新建工程装饰往往分为前期的一般装修（俗称“粗装修”）和后期的专业装饰（俗称“精装修”或“二次装饰”），同时还有设备安装、给排水、照明灯饰、消防、通风空调、音响、艺术雕塑、庭院美化等。改建、返修工程装饰装修内容也各有不同。主要有以下几种划分方法。

1. 一般习惯做法的项目划分

装饰装修工程的内容有:

(1) 楼地面: 块料面层、木地板、地毯、现浇彩色艺术水磨石、踢脚线和台阶等。

(2) 墙面: 玻璃幕墙、块料面层、木墙面、复合材料面层、布料、墙纸、喷涂等。

(3) 吊顶: 木龙骨、轻钢龙骨、铝合金龙骨架、面层封板装饰(石膏板、矿棉板、吸音板、多层夹板、铝合金扣板、挂板、格栅、不锈钢板、玻璃镜面)等。

(4) 门: 高级木门、铝合金门、无框玻璃门、自动感应玻璃门、转门、卷帘门、自动防火卷帘门等。

(5) 窗: 木花式窗、铝合金窗、玻璃柜窗等。

(6) 隔断: 木隔断、轻钢龙骨石膏板、铝合金、玻璃隔断等。

(7) 零星装饰: 暖气罩、窗帘盒、窗帘轨、窗台板、筒子板、门窗贴脸、回风口、挂镜线等。

(8) 卫生间和厨房: 顶棚、墙面、地面、卫生洁具、排气扇及其配套的镜、台、盒、棍、帘等。

(9) 灯具装饰: 吊灯、吸顶灯、筒灯、射灯、壁灯、台灯、床头灯、地灯及各种插座、开关等。

(10) 消防: 喷淋、烟感、报警等。

(11) 空调: 风机、管道、设备等。

(12) 音响: 扬声器、线路、设备等。

(13) 家具: 柜、橱、台、桌、椅、凳、茶几、沙发、床、架、窗帘等。

(14) 其他: 艺术雕塑、庭院美化等。

2. 《全国统一建筑装饰工程预算定额》项目的划分

(1) 楼地面工程。

(2) 墙柱面工程。

(3) 天棚工程。

(4) 门窗工程。

(5) 油漆、涂料工程。

(6) 其他工程。

6类共935个子目。

3. 《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008) 装饰装修工程项目划分

在《计价规范》的附录B《装饰装修工程工程量清单项目及计算规则》中, 所列项目有以下几类。