

Experimental Psychology.

实验心理学



张明 张亚旭 主编

中国心理学会心理学教学工作委员会推荐教材
高等院校·应用心理学专业教材



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

中国心理学会心理学教学工作委员会推荐教材
高等院校·应用心理学专业教材

实验心理学

Shiyan Xinlixue

张 明 张亚旭 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书是“高等院校应用心理学专业教材”中的一本。全书可分为三个部分：第一部分主要介绍心理学实验研究的基础知识；第二部分主要介绍心理学实验研究所采用的典型的研究手段；第三部分主要介绍如何运用实验的方法来研究感知觉、注意、记忆、语言、思维和情绪等各种心理活动。

本书的读者对象主要是开始学习实验心理学的高等院校心理学、应用心理学专业本科生。准备开始从事心理学实验研究的其他人员，如果希望系统学习和掌握实验心理学知识，也可以将本书作为参考书。

图书在版编目(CIP)数据

实验心理学 / 张明, 张亚旭主编. — 北京: 高等教育出版社, 2010.8
ISBN 978-7-04-028971-8

I. ①实... II. ①张...②张... III. ①实验心理学 - 高等学校 - 教材 IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第148301号

策划编辑 单玲 责任编辑 岳永华 封面设计 于涛
责任绘图 尹莉 版式设计 范晓红 责任校对 王效珍
责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京市鑫霸印务有限公司

开本 787×960 1/16
印张 23.5
字数 430 000
彩插 2

购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版次 2010年8月第1版
印次 2010年8月第1次印刷
定价 36.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28971-00

前言

心理学实验研究

心理学研究的主要对象是人，更确切地说是人心。人心的复杂性决定了心理学研究一定是一项极具挑战性的事业。如何研究人心？如何保证这些有关人心的研究令人信服？这些都是心理学作为一门科学必须首先面对的问题。

心理学所走过的历史让我们清楚地看到，是科学实验为心理学这门年轻的学科赋予了鲜活的生命力，并让这门学科显示出勃勃生机和迷人的魅力。今天，我们越来越相信，心理学是一门实验科学。作为心理学的一个重要分支学科，实验心理学的目的正是系统阐述有关心理学实验研究的基础知识。因此，在高等院校，无论对基础心理学专业还是对应用心理学专业的学生来说，实验心理学都是一门最基本的主干基础课程。学好这门课程有助于一个人理解心理学领域其他研究者所报告的数据，并对这些数据是否可靠以及是否能够清楚地支持或反对某一结论，作出准确判断。此外，良好的实验心理学训练也是一个人正确、恰当和令人信服地完成心理学实验研究的基本保障。

本书大体可分为三个部分：

第一部分由第一章至第五章构成，主要介绍心理学实验研究的基础知识。这部分内容涉及心理学实验中各种变量的操纵、观察或控制，实验设计，心理学研究需要遵循的规则与伦理道德，以及心理学实验研究的效度与基本程序。

第二部分由第六章至第八章构成，主要介绍心理学实验研究所采用的典型的研究手段。我们不仅介绍心理物理法和反应时测量等传统的行为研究手段，也介绍最近 20 多年发展起来的、得到越来越广泛应用的脑功能成像和事件相关脑电位测量等神经科学手段。近年来，实验心理学家大量采用这些神经科学手段来研究各种心理活动的神经基础，客观上使得这些神经科学手

段已经成为实验心理学研究方法的重要组成部分。有趣的是,有学者将事件相关脑电位称作“21 世纪的反应时(reaction time for the 21st century)” (Luck, Woodman & Vogel, 2000, Trends in Cognitive Science),这也反映了实验心理学的研究手段已经进入了一个新的时代。本书专门安排一章来介绍这方面的进展,旨在反映这一特点。

第三部分由第九章至第十四章构成,主要介绍如何运用实验的方法来研究感知觉、注意、记忆、语言、思维和情绪等各种心理活动。需要说明的是,这六章内容目的只是让读者初步了解心理学实验研究方法在一些具体领域的应用,为此,各章作者在撰写时基本上遵循了“点到为止”的原则。读者如果希望了解有关这些领域的更完整、更详细、更反映最新进展的内容,请一定去阅读其他相关学术资料,如认知心理学、认知神经科学、记忆心理学、心理语言学、思维心理学、情绪心理学等方面的书籍或期刊文章。

本书的读者对象主要是开始学习实验心理学的高等院校心理学、应用心理学专业本科生。不过,准备开始从事心理学实验研究的其他人员,如果希望系统学习和掌握实验心理学知识,也可以将本书作为参考书。对于这两类读者,我们都强烈建议在阅读本书时,最好能够同时阅读一些质量较好的国际、国内心理学学术期刊,如 *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*、*Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*、《心理学报》等,并认真体会一项高质量实验研究的哪些地方,特别是哪些细节,值得学习。这种学习方式可能特别有帮助。

本书由来自 9 所高等院校的 11 位作者共同完成。这些作者既有一定的实验心理学教学经验,也有在各自领域从事心理学实验研究的研究经验。各章作者为:第一章,周楚(复旦大学);第二章和第十四章,隋雪(辽宁师范大学);第三章,张明(东北师范大学);第四章和第六章,金哲洙(延边大学);第五章和第十章,周义斌(福州大学);第七章和第九章,周爱保(西北师范大学);第八章,隋洁(东北师范大学);第十一章,朱磊(复旦大学);第十二章,张亚旭(北京大学);第十三章,王凡(哈尔滨师范大学);各章实验指导,康静梅(东北师范大学)。最后,由张明和张亚旭统稿。王慧媛、刘明慧、张天阳等同学协助主编做了大量辅助工作。在此一并致谢!

张 明 张亚旭

2010 年 2 月

总序一

精
神
滋
养
密
码

心理学既是一门学问，也是一种职业。搞学问的心理学家偏重于基础知识，探究某种心理与行为的性质、机制、机能和规律，进而揭示人们内心世界的奥秘。他们属于学术心理学人才，其发现有助于我们理解、解释、预测和控制心理与行为。职业心理学家属于应用心理学人才，他们把心理学的知识和方法应用于某一相关领域，从而提高了个体、组织和社会的效能。当然，这种把心理学划分为学术心理学与应用心理学也是相对的，而不是绝对的。

随着我国经济的发展和文明社会的进步，心理学的应用范围日益扩大，愈来愈显得重要。从个体层面来看，人生周期从胎儿期、婴儿期、幼儿期、儿童期到青春期、青年期、成年早期、成年中期、成年后期等各阶段，都有学习、教育、发展和心理保健等问题需要应用心理学人才去服务，以使人们能充分发挥潜能，过上健康、幸福的生活。从团体层面来看，家庭氛围、社区生活环境、校风班风、企业组织、军队士气等也需要应用心理学人才去服务、去建设。从社会层面来看，社会变迁如生活环境、社会结构、生活方式、价值观念等的变迁、问题化解和调适也离不开应用心理学人才的服务。当前关系我国经济社会可持续发展的重大问题，如人口健康、现代农业、环境资源、社会和谐等，都与心理学密切相关，急需高素质的应用心理学人才去服务。因此，培养高素质的应用心理学人才是当今时代的迫切需要。做好这项工作，对于推动我国心理科学的发展，满足社会主义现代化建设对心理科学人才的需求，有着十分重要的意义。

那么，高素质应用心理学人才应当具备哪些特征呢？最近我在网上向86位我国心理学工作者（其中有不少是心理系或学院的负责人）作调查，得到53位学者的回应。归纳起来，他们认为高素质应用心理学人才至少应具备下列六方面的特征：

- (1) 良好的道德品质和职业道德；
- (2) 扎实的心理学理论与研究方法基础，良好的科学修养；
- (3) 发现问题、解决问题的能力；
- (4) 良好的表达能力和人际沟通能力；
- (5) 同理心，乐于助人的特征；
- (6) 乐观、自立、自信、自尊、自强的人格特征。

为了培养高素质的应用心理学人才，不少教师还提出了课程设计方案。下面是两份具有代表性的课程设置方案。

第一份课程设计方案分为下列三个模块：

(1) 心理学基础理论模块：普通心理学、生理心理学、发展心理学、认知心理学、人格心理学、认知神经科学、社会心理学、心理学史、心理学新进展、人体解剖与神经生理学。

(2) 心理学研究方法模块：高等数学、实验心理学、心理统计学、心理测量学、心理研究方法概论。

(3) 心理学应用方向模块：

① 心理健康教育方向：教育心理学、咨询心理学、心理治疗、健康心理学、学校心理学、变态心理学、创伤心理学、精神分析、犯罪心理学等。

② 人力资源管理心理学方向：管理心理学、工程心理学、决策心理学、经济心理学、组织行为学、组织开发与培训、人际沟通与交往、人才测评与选拔、薪酬设计与绩效管理、企业文化建设、市场调查与分析、职业生涯规划、人力资源管理。

第二份课程设计方案也分为三大模块，但内容稍有不同：

(1) 学科基础课模块：人体解剖与神经生理学、高等数学、概率统计、线性代数、计算机语言(C++)、普通心理学、心理学史、实验心理学、心理测量学、心理统计学、多因素实验设计、变态心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、认知心理学、教育心理学、情绪心理学。

(2) 应用心理学方向模块：

① 发展与教育心理学方向：学习心理学、成人发展、学校心理学、学生心理问题及其矫正、智力发展心理学、儿童认知与情绪研究、道德发展心理学。

② 健康与咨询心理学方向：健康心理学、心理咨询、团体辅导、生涯发展、家庭心理学、积极心理学。

③ 社会与管理心理学：管理心理学、人力资源管理、职业心理学、人际关系心理学、广告与消费心理学、经济心理学、社会调查方法。

(3) 实习和社会实践模块。

从上面的两份课程设计方案可以看出,有三条原则是大家比较认同的:

第一,要加强基础课和心理学科学研究方法课程的教学。加强基础课和心理学科学研究方法的教学,是我国应用心理学专业健康发展的根基。应用心理学涉及的内容广泛且十分复杂,它与心理学其他分支学科的共同点就是用科学的方法来了解人与动物的心理与行为。要把心理学的研究成果付诸实践加以应用,也只有通过科学的方法才能达成。只有学生具备了坚实的基础知识并且会使用心理学的科学研究方法之后,他们走上社会从事应用心理学工作才能按正确的方向去做,才能识别伪心理学和科学心理学而不至于迷失方向。如果不是这样,那么应用心理学专业也就失去其存在的意义了。因为那些算命的、看手相的、看星座的所玩弄的把戏,早就被吹嘘为“应用心理学的研究成果”了。

加强基础课和心理学科学研究方法课的教学,有助于培养学生的创新意识和创新能力。例如,在认知心理学的教学中我们会讲到赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)与艾伦·纽厄尔(Allen Newell)等人所提出的“物理符号系统”假设,还可能会讲到西蒙与爱德华·费根鲍姆(Edward A. Feigenbaum)等人利用启发式所设计的EPAM程序,以及LT程序和GPS程序,从而使计算机模拟人的思维活动成为可能。这不仅体现了西蒙可贵的敬业精神,而且也充分表现了其善于创造性思维的睿智和科学思维的非凡才能。其实,当代心理学中的一个重大进步,都是通过精巧地设计科研方案、严格地进行科学实验、周密地进行科学分析和科学推论而完成的。这样的实例,对于培养学生的科学思维能力和创新能力,培养学生的科学世界观和方法论,具有十分重要的作用。

在好的专业理论课教材中,心理学家为推进学科发展和社会进步苦苦求索的生动事例屡见不鲜,具有很好的示范作用,有助于培养学生的创新敬业精神。应当提倡教师在专业理论课的教学中花费一些时间介绍这样的生动事例,以激发学生的敬业精神,帮助他们养成良好的职业道德。同时,心理学研究方法课的教学,对于培养学生的科学世界观和方法论,培养学生的创新思维 and 创新能力,都有重要的作用。因此,我建议教科书中概要地叙述若干重大科学发现的思路,以便于更多的教师能在培养学生创造性思维能力方面充分发挥作用。

第二,要集中开设一个或两个应用心理学专业方向的课程。根据社会的需求(学生就业的可能性)和本校师资的条件,目前国内高校的应用心理学专业大多设置一个或两个方向,主要是学校心理健康教育方向和人力资源管理心理学方向,每个方向都涉及许多课程。学校心理健康教育是研究如何通过教育的途径,使受教育者养成良好的习惯、形成正确的价值判断、学习为人处世之道和适应环境的技能,从而达成身心健康,成为幸福进取者的一个应用心理学分支学科。从纵向来看,受教育者在各个发展阶段都会遇到心理困扰,怎样做好学生的心理辅

导,促进其心理成长,预防和纾解受教育者的心理困扰,会涉及许多课程;从横向来看,校内的党政、教学、师生关系、同伴关系与气氛,以及校外的家庭教育及社会教育怎样互相配合促进学生的心理健康,预防和纾解心理困扰,也涉及许多课程。人力资源管理心理学方向也涉及许多相关学科及该学科的基础知识、基本理论和基本技能的教学。然而我国高校应用心理学专业本科学历制是四年,学生要学习思想政治、大学外语、体育等必修课程,既要学好专业基础课和方法课,又要学好一个专业方向的课程,其难度是可想而知的。因此在设计课程时应力求少而精,在保证夯实基础、强化科学研究方法的前提下,精心设计、集中开好几门方向课程是十分必要的。

据说目前全国高校已开设有近200个应用心理学专业(这个数据也许可信,因为在有些高校,校本部办有一个应用心理学专业,其二级学院也办有一个应用心理学专业)。除了个别高校之外,绝大多数高校的应用心理学专业设置的方向均为心理健康教育和/或人力资源管理心理学,这种趋向既不利于学生就业,也不利于我国应用心理学事业的发展。办学水平较高的学校应积极创造条件创建国家急需的应用心理学专业的新方向。只有办出特色、办出水平、办出实效,应用心理学专业才有新的发展空间,才会受到大众的欢迎。很明显,应用心理学方向的优秀教材,对于培养高素质应用心理学人才无疑是有重要意义的。

第三,要有实践课的教学。应用心理学研究的问题来自生活实际,实践课教学对于应用心理学专业的学生来说,是必不可少的。实践课教学不仅能培养学生理论联系实际的敏感性,而且能培养学生乐于助人的品质;不仅能提高发现问题、解决问题的能力,而且能培养团队精神;不仅能巩固、深化或修正所学知识,而且能发展知识。在这里,我想讲斯金纳(Burrhus F. Skinner)的一个故事。众所周知,在现实世界中,强化并不总是一致的或连续的,甚至只是间歇强化时,学习也会发生,行为也会不断出现。针对这种情况,斯金纳花了很多时间来研究强化程序,之后又将他自己总结出的强化原理应用于人类实践的许多领域,如教育、心理治疗、社会控制,甚至动物训练。在第二次世界大战期间,为了帮助盟军,他用强化原理训练鸽子控制导弹;在和平时期,他将强化原理应用于教学和心理治疗之中,发明了程序教学和行为矫正治疗。到了晚年,有人问斯金纳,是什么使他的理论这样富有活力,他的回答是“应用”。到生活实际中去,以心理学知识和研究方法来满足人们的需求,既是培养心理学应用型人才之必需,又是促进我国心理学事业发展的需要。

基于我国社会对应用心理学人才需求的不断增长,而高等院校应用心理学专业教材建设却相对滞后的现状,高等教育出版社决定开发一套面向全国高等院校的应用心理学专业教材,称之为“高等院校应用心理学专业教材”。这套教材将

力求体现下列特色：

(1) 基础性。系统而精练地阐述各学科的基本知识、基本理论和基本技能，概念准确，原理清楚，技能培养切实可行，并尽可能反映各相关领域的新进展。

(2) 教学适用性。充分满足本科院校应用心理学专业的实际教学需求，除教材主体内容外，还提供教学中所需的案例导入、知识拓展专栏、原理应用或案例讨论、复习与思考题和推荐阅读资料等内容，体例新颖，形式活泼。

(3) 实践性。以应用心理学各分支学科与社会生活实践的密切联系作为切入点，在培养学生应用心理学原理解决生活实际问题的能力上下工夫。

(4) 配套教学资源的丰富性。教材建设与高校精品课程建设相结合，按照文本教材、辅教/辅学光盘、网络课程思路构建立体化新型教材。

由高等教育出版社出面邀请了我一批中青年心理学家担任这套教材的主编。他们年富力强，学识渊博，教学经验丰富，堪当重任。我相信，这套教材的出版，必将受到高等院校应用心理学专业师生的欢迎，将为我国应用心理学事业的发展和应用型人才的培养作出新的贡献。

是为序。

黄希庭

2009 年秋 谨识于西南大学有容斋

总序二

新
编
普
通
高
等
学
校
心
理
学
教
材

2008年10月，高等教育出版社的单玲编辑找到我，希望组织一套心理学的教材。我当时很有抵触，觉得心理学的教材够多了，特别是写好的教材是很费神的一件事情，不如直接用外文教材或者翻译教材。但高等教育出版社的编辑们做了很多调研，多次和我们沟通，说起我国高校心理学的发展很不平衡，为了更多心理学专业的学生，应该编写一套简明、侧重应用的教材。他们还通过和基层的老师们座谈、调查，列出了教材编写的建议人选。我被他们的诚意和工作所打动，在和黄希庭教授沟通之后，在当年11月召开的中国心理学会心理学教学工作委员会年会上，我们开始和一些可能的作者进行沟通磋商。当年12月20日在北京召开了这套教材的主编研讨会。大家从四面八方赶来，虽然那天北京特别冷，但大家的热情和效率却为我们这套教材的编写开了个好头。

截至2009年4月，我国心理学和应用心理学的专业点已经发展到244个。这套教材主编队伍中的老师基本上是在每年一次的教学工作委员会年会上都会碰头，讨论心理学包括应用心理学公共课、基础课以及专业课的教学及其教材建设，但真正一起做这么大规模的实践大家设想的工作还是第一次。不过，由于这些老师常年工作在教学第一线，对所属学科的现状、发展以及教学需求都很有经验，很快就在编写队伍组建、大纲设计以及材料汇总等方面开始了卓有成效的工作。仅仅半年多的时间，已经有老师完成了教材的编写。这套教材从2009年9月开始陆续出版，争取2010年秋季全部出齐。

和所有的教材一样，我们对这套教材的要求是体系完整、知识点全面、表述准确清晰。同时，这套教材从总体设计到分别撰写，我们还希望从以下几个方面作一些尝试，也就是力争在教材中作出一点特色。

首先，教材的定位和编写人员的选择都立足基层，强调对心理学基本原理和知识的应用。虽然心理学没有一定的职业岗位对应，但希望所有教材的

编写内容及其阐述能和实际生活紧密结合，有一定的可操作性和实践指导意义。

其次，希望借鉴国内外已有优秀教材的经验，要求我们的教材写作规范、简明扼要、深入浅出。一方面需要体现心理学专业的科学性和学科特点，另一方面需要考虑授课教师和学生的接受性及实际可用性。

最后，为了体现这套教材的整体性，我们对教材的体例给出了统一的要求和安排，还对不同学科需要侧重的内容和术语的衔接进行了协调，避免了单本出版时不同教材之间自说自话和内容重复等问题。在整个教学计划实施过程中，学生如果一直使用这套教材会很好地体会这些特点并从中受益。

这套教材包括《普通心理学》(陕西师范大学游旭群主编)、《实验心理学》(东北师范大学张明、北京大学张亚旭主编)、《心理统计学》(江西师范大学胡竹菁主编)、《心理测量学》(江西师范大学戴海琦主编)、《心理学研究方法》(首都师范大学方平主编)、《生理心理学》(南京师范大学刘昌主编)、《发展心理学》(北京大学苏彦捷主编)、《认知心理学》(福建师范大学连榕主编)、《人格心理学》(首都师范大学王争艳、中国政法大学杨波主编)、《社会心理学》(华中师范大学佐斌主编)、《西方心理学史》(湖南师范大学彭运石主编)、《教育心理学》(华中师范大学刘华山主编)、《学习心理学》(北京师范大学刘儒德主编)、《健康心理学》(南开大学乐国安主编)、《心理咨询与治疗》(南京大学桑志芹主编)、《学校心理健康教育新论》(安徽师范大学姚本先主编)、《管理心理学》(深圳大学王晓钧主编)、《人力资源开发与管理》(云南师范大学冯江平主编)。

由于我在完成这篇总序的时候，只看到《管理心理学》和《社会心理学》两本书稿，不敢说每一本教材都会完全体现上述特点，一切都有待读者审查和检验。非常希望老师和同学们在使用这些教材的过程中，及时向我们反馈意见和建议，我们一定会及时修正并在随后的教材编写中注意进一步完善和改进。

来自全国各个学校的老中青三代心理学工作者一起完成这项工程，没有高等教育出版社领导的支持和编辑们的协调，没有大家的努力和配合是不可能这样顺利的。在此，感谢辛勤负责的主编们，感谢兢兢业业的编者，感谢不达目的誓不罢休的编辑们。我们的角色不同，但目标是一样的，就是创造精品，为我们挚爱的心理学科的顺利健康发展作出自己的贡献。

苏彦捷

2009年8月

目 录

前言 / I	
第一章 绪论	1
第一节 实验心理学简史 / 2	
第二节 实验心理学的学科地位 / 10	
第三节 实验心理学的研究方法 / 17	
本章小结 / 22	
复习与思考 / 23	
推荐阅读资料 / 23	
第二章 心理学实验中的变量	25
第一节 变量的分类 / 26	
第二节 自变量的操纵 / 30	
第三节 因变量的观察 / 32	
第四节 额外变量的控制 / 35	
本章小结 / 37	
复习与思考 / 38	
推荐阅读资料 / 38	
本章实验 / 38	
【实验1】 自变量和因变量的确定 / 38	
【实验2】 选择自变量的范围和间距 / 40	
【实验3】 控制变量中的系统误差 / 41	
【实验4】 指导语在心理实验中的作用 / 41	
第三章 心理实验设计	43
第一节 实验设计概述 / 44	
第二节 实验设计实例 / 52	

本章小结 /	71
复习与思考 /	72
推荐阅读资料 /	72
第四章 心理学研究规则与研究者伦理道德	73
第一节 心理学研究的规则 /	74
第二节 研究者的伦理道德 /	78
本章小结 /	84
复习与思考 /	85
推荐阅读资料 /	85
第五章 心理学实验研究的效度与基本程序	87
第一节 实验研究的效度 /	88
第二节 实验研究的基本程序 /	93
第三节 研究报告的撰写与发表 /	100
本章小结 /	105
复习与思考 /	105
推荐阅读资料 /	106
第六章 心理物理法	107
第一节 传统心理物理法 /	108
第二节 现代心理物理法: 信号检测论 /	120
第三节 心理物理量表的制作方法 /	127
本章小结 /	133
复习与思考 /	133
推荐阅读资料 /	134
本章实验 /	134
【实验1】 恒定刺激法测定重量差别阈限 /	134
【实验2】 使用两种方法制作颜色(图片)爱好的心理物理量表 /	135
【实验3】 先验概率对被试选择的影响 /	136
第七章 反应时	139
第一节 反应时概述 /	140
第二节 反应时技术及其应用 /	142
第三节 速度与准确率权衡 /	148
本章小结 /	152
复习与思考 /	153
推荐阅读资料 /	153

本章实验 /	153
【实验 1】 简单反应时与选择反应时 /	153
【实验 2】 减法反应时与加法反应时 /	154
【实验 3】 准备时间对反应时的影响 /	156
第八章 脑成像与事件相关脑电位	159
第一节 事件相关电位技术与应用 /	161
第二节 fMRI 技术与应用 /	169
第三节 PET 技术与应用 /	174
本章小结 /	177
复习与思考 /	178
推荐阅读资料 /	178
第九章 感知觉	179
第一节 视觉 /	180
第二节 听觉 /	188
第三节 知觉 /	192
本章小结 /	203
复习与思考 /	204
推荐阅读资料 /	204
本章实验 /	205
【实验 1】 背景亮度对临界闪光融合频率的影响 /	205
【实验 2】 深度知觉实验 /	206
【实验 3】 时间知觉及其影响因素 /	207
【实验 4】 图形后效实验 /	209
【实验 5】 大小知觉恒常性的测量 /	209
第十章 注意	211
第一节 注意的早期理论与实验证据 /	212
第二节 注意的近期研究——负启动与返回抑制 /	218
本章小结 /	225
复习与思考 /	226
推荐阅读资料 /	226
本章实验 /	226
【实验 1】 斯特鲁普效应 (Stroop 效应) /	226
【实验 2】 警戒水平的测定 /	227
【实验 3】 集中注意与注意分配 /	228

第十一章 记忆	231
第一节 短时记忆的研究方法 /	232
第二节 长时记忆的直接测量：外显记忆 /	238
第三节 长时记忆的间接测量：内隐记忆 /	244
第四节 前瞻记忆的研究方法 /	248
第五节 错误记忆的研究方法 /	253
第六节 记忆应用研究举例：证人证词记忆的易受暗示性与目击者证词的可信度 /	257
本章小结 /	259
复习与思考 /	260
推荐阅读资料 /	260
本章实验 /	261
【实验1】 数字记忆广度 /	261
【实验2】 有凭借再现与无凭借再现 /	261
【实验3】 记忆的直接与间接测量 /	262
第十二章 语言	265
第一节 字词识别研究的基本方法 /	266
第二节 句子或话语理解研究的基本方法 /	274
本章小结 /	282
复习与思考 /	282
推荐阅读资料 /	283
本章实验 /	283
【实验1】 字形辨认实验 /	283
【实验2】 推理在言语理解中的作用 /	284
【实验3】 句子类型与理解的关系 /	285
第十三章 思维	287
第一节 问题解决的研究方法 /	288
第二节 推理的研究方法 /	298
第三节 判断与决策的研究方法 /	304
本章小结 /	312
复习与思考 /	312
推荐阅读资料 /	313
本章实验 /	313
【实验1】 口语报告在思维研究中的作用 /	313

【实验2】 思维中的启发式策略 /	314
【实验3】 定势对思维的影响 /	316
附：本章问题答案 /	318
第十四章 情绪	321
第一节 情绪的测量方法 /	322
第二节 情绪研究实例 /	330
本章小结 /	341
复习与思考 /	341
推荐阅读资料 /	342
本章实验 /	342
【实验1】 情绪对手动作稳定性的影响 /	342
【实验2】 情绪的皮肤电反应 /	343
【实验3】 表情认知实验 /	343
参考文献	345