

CCTV 中央电视台大型中医药健康栏目

中华医药

- 26种家庭必备国药呵护全家健康
- 一代医圣张仲景治病传奇名扬天下

常备国药

我的健康我做主

智慧而和谐的中华医道
将为您解开健康的密码

中央电视台《中华医药》栏目组 著

上海科学技术文献出版社

CCTV 中央电视台大型中医药健康栏目

● 中華醫藥

常备国药

中央电视台《中华医药》栏目组 著

上海科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

常备国药 / 中央电视台《中华医药》栏目组著. —上海:
上海科学技术文献出版社, 2011. 3
ISBN 978-7-5439-4698-9

I. ①常… II. ①中… III. ①中草药—基本知识
②中药疗法—基本知识 IV. ①R28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 263398 号

责任编辑: 张 树

封面设计: 钱 桢

常备国药

中央电视台《中华医药》栏目组 著

*

上海科学技术文献出版社出版发行
(上海市长乐路 746 号 邮政编码 200040)

全国新华书店经销

江苏昆山市亭林彩印厂印刷

*

开本 740×970 1/16 插页 4 印张 8.75 字数 105 000

2011 年 3 月第 1 版 2011 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5439-4698-9

定价: 18.00 元

<http://www.sstlp.com>

《中华医药》丛书编委会

主 任：张长明

副 主 任：盛亦来 杨刚毅

编 委：王广令 刘 文 吴晟炜

主 编：刘 文 洪 涛

副 主 编：兰孝兵

医学顾问：李 峰

《中华医药》主创人员

制 片 人：洪 涛

主 编：兰孝兵

主 持 人：洪 涛

编 导：唐 莹 赵 玮 张颖哲 朱 辉 宋 铮

摄 像：姜可千 王燕通 田新华

责 编：杨彦楠 罗泽君 黄卫华

医学顾问：李 峰

监 制：刘 文

《中华医药》播出频道：CCTV—4

《中华医药》播出时间：

亚洲播出 周三 09：00 周三 22：00（北京时间）

欧洲播出 周日 07：10 周日 15：40（格林威治时间）

美洲播出 周日 18：10 周一 01：00（纽约时间）

E—mail: hongtao@cctv.com

网 址：www.cctv.com

通信地址：北京 38 支——168 分箱 《中华医药》栏目组

邮政编码：100038

目 录

第一章 话说国药	1
同仁堂的由来	2
供奉御药的同仁堂	6
同仁堂制药特色	8
配方独特	8
选料上乘	9
工艺精湛	11
疗效显著	12
第二章 经典名方	15
六味地黄丸	16
演变过程	16
补肾经典	17

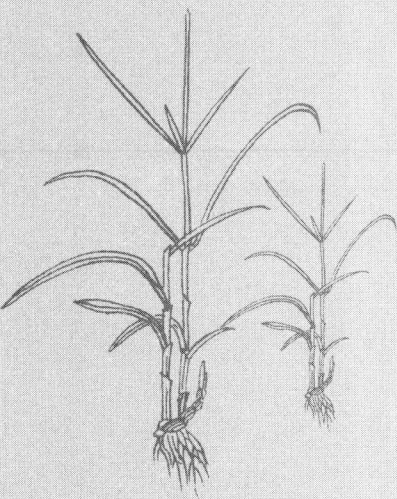


临床应用	19
古方今用	21
调理亚健康	22
牛黄清心丸	24
安宫牛黄丸	26
紫雪散	27
大活络丹	29
乌鸡白凤丸	30
再造丸	32
局方至宝丹	34
护骨药酒	36
国公酒	37
愈风宁心片	39
感冒清热冲剂	41
板蓝根冲剂	42
感冒软胶囊	44
藿香祛暑软胶囊	45
牛黄解毒片	47
银翘解毒片	48
西瓜霜	49
片仔癀	52
半夏泻心汤	54
小柴胡汤	55

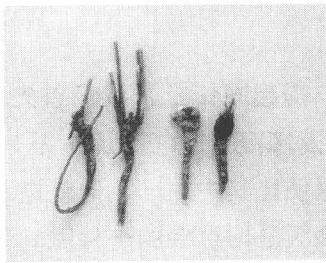
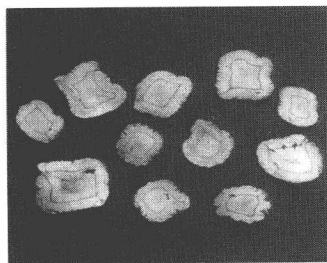
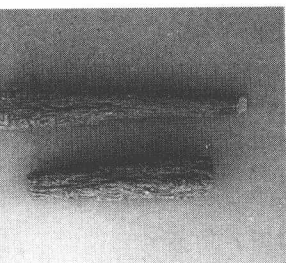
第三章 张仲景与各种疾病	59
张仲景与传染病	60
独辟蹊径治肝病	61
张仲景与类风湿	62
张仲景论治失眠	63
张仲景论治哮喘	66
张仲景与糖尿病	67
张仲景与脾胃病	69
张仲景与急性肠炎	71
张仲景与慢性结肠炎	72
张仲景与膀胱炎	73
张仲景与痢疾	75
张仲景与抑郁症	76
张仲景与痛经	78
 第四章 张仲景的故事	81
盛名晃日惊奇技	82
——张仲景从医经历	
博及医源著《伤寒》	84
泽被后世谈医圣	86
临诊审病话“坐堂”	89
人杰地灵医圣祠	90
张仲景和他的世界第一	92



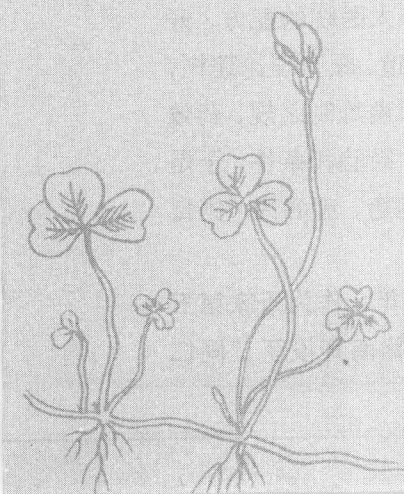
辨证论治抓病机	93
《金匱要略》详内科	95
张仲景对气的认识	97
“张仲景”与“张机”名字的由来	98
张仲景与时间医学	99
张仲景逸事	101
不为良相，亦为良医	102
辨识病机 活用经方	104
利水祛寒治水肿	105
服药饮食看仲景	106
煎药选水有文章	108
酒与中药	110
君臣佐使话药量	113
“三因制宜”定药量	114
中医与急性病	115
病分寒热 服药有则	118
病治上下 服药择时	120
巧用蜂蜜治便秘	121
猪肉与美容	122
医圣与减肥	124
饺子的来历	125



第一章



话说国药





同仁堂的 由来

一提起同仁堂，我们首先想到的应该是同仁堂的创始人——乐家。明朝燕王朱棣扫北后，从南方迁来许多能工巧匠，一个叫乐良才的铃医便是其中之一，他就是北京同仁堂乐氏家族的始祖。

铃医是旧社会的一种民间医生，他们手摇串铃，周游四方，负笈行医卖药，因此又称串铃医、走方郎中、草泽医等。铃医治病与坐堂医不同，其针药独特，治病取其速效，有验、便、廉的特点。铃医一般都掌握一定的医药知识，也具有相当的治病经验。

从乐良才开始，乐家人一共做了四代铃医，到了乐显扬这一代发生了变化。由于乐显扬秉性诚朴，喜阅方书，善辨地道药材，因此在清朝初年被选为太医院的吏目。在此期间，他选取太医院的配方，开始制售丸散。乐显扬毕生致力于方药，精研修合之道，颇有理论建树，凡经他制售的丸散，必求地道药材，谨遵炮制之规，药效颇佳。由于乐显扬具备了很高的学识、经验和条件，于是在1669年（康熙八年），他开了一家药店，起名为“同仁堂”，同仁堂由此诞生。

【关键词】：

堂训为同仁堂建立了严格的造方、用药、配比及工艺规范

时光流转，日月变迁，到了1702年，作为乐家第五代传人的乐凤鸣在北京前门外大栅栏路南开设了“同仁

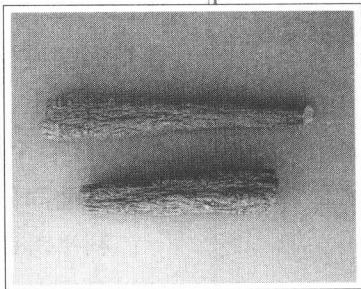
堂”药铺。他利用乐氏两代搜集的秘方、古方、验方362首，配制各种中成药，他对于同仁堂的突出贡献是提出了同仁堂的堂训，即“遵肘后，辨物产，炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”。

堂训为同仁堂建立起了严格的造方、用药、配比及工艺规范，同仁堂制售的各种药物，对症服用，无不应验，这在患者中迅速树立起了良好的信誉。一时间，同仁堂声誉大振，不但一般病家时常光顾，更有各路商客云集至此，以至于雍正的御药房也到同仁堂挑选用药。

位于前门的同仁堂老药铺是在1702年开张的，至今已有300多年的历史了。今天的同仁堂药店，营业面积达到9600多平方米，而在新中国成立以前，它还是一个只有三间小门脸、购药面积30平方米的药铺，当时的职工也只有80余人。

作为老字号的同仁堂能在300年间长盛不衰，首先靠的就是它的高品质药品，他们严格遵照“修合无人见，存心有天知”的古训，生产着疗效显著的中成药。由于同仁堂在历史上的特殊地位，使同仁堂老药铺在经营药品时，有着别的药店所不具备的特点，那就是经营品种的齐全。李荣福（前北京同仁堂制药厂副总工程师）指出：“乾隆年间的‘药目’大概是332种，光绪年前后发展到490多种、14个科，其中包括风、痰、暑、湿、燥、火、妇科、儿科、五官科等”。

同仁堂老药铺能在顾客中赢得这么高的声誉，除了品种齐全、药效显著外，还有一点就是它周到规范的服务，这种周到和规范表现在每一件小事上，像中草药的包装，在当时就有严格的规定。赵从儒（前同仁堂药店经理）说：“过去的包装有几种：一种是‘倒僧帽’，一种是‘一口印’，还有一种是‘抄手包’。一般要求是包得好看、漂亮，另外要求字号都要包在同一个位置，捆好以后要好看。”



杭白芷

【功效】散风
除湿，祛寒
透表，通窍
止痛。



历史上的同仁堂一直都是以“前店后厂”的形式进行经营，实行着家规、店规合一的管理方式，为了使同仁堂能够长期发展下去，当时的同仁堂采取了许多特殊的措施。对此，蓝荫海指出：“同仁堂为了把家里人的积极性调动起来，采取了一些做法。比如为了让家里的小姐、太太、儿媳妇、女儿知道制药的艰苦，就派她们到药房里去包药，让她们知道祖上从事这个事业的艰辛。”

历史上的同仁堂之所以声名显赫，首先因为它是清宫的御药房，此外，还有个非常重要的原因，就是历代同仁堂都十分重视宣传自己，在这方面同仁堂可以说是想尽了办法。

科举考试的时候，各地的举子都到北京来会考，同仁堂就给举子们送了很多药，像四季平安散、清凉药等。这些举子们来考试时大都紧张上火，吃完败火的药后，心情挺好，考得也好。这些人都是从全国各地来的，而且他们考中以后到全国各地为官，当然就记住了同仁堂，这无形中就给同仁堂做了宣传。

新中国成立后，位于前门的百年老店也发生了巨大变化。1996年，同仁堂药店经过再次整修后，给人一种焕然一新的感觉。经营面积达到了4800平方米，在全国可以算是最大的中药店了。在这充满着浓郁民族特色的大楼里，经营着一万多个品种的中药。这里既有几十万元一支的野山参，也有几毛钱，甚至是几分钱的小买卖。

人们一走进同仁堂药店，首先看到这样一副对联：“同气同忤济世济民，仁心仁术医国医人。”它时刻在告诫着同仁堂的员工，要以“同修仁德，济世养生”的诚心来善待购药者。

【关键词】

以信为本，以信求利，这是几百年来同仁堂药店遵循的经营原则

在历史上，同仁堂的中药，无论是中成药还是饮片，都以货真价实而著称，以信为本，以信求利，这是几百年来同仁堂药店遵循的经营原则，同仁堂正是靠它在购药者中赢得了长久的声誉。今天的同仁堂药店为了继承这一传

【第一章 话说国药】

统，专门请来许多老药师，严把中药质量关。被人称为“人参王”的贾贵琛就是其中的一位，虽然现在他已去世了，但却留下了许多以诚待人的故事。

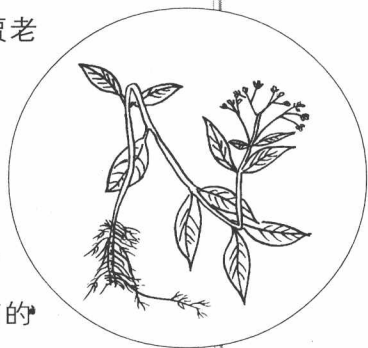
祖舜华（贾贵琛弟子、北京同仁堂股份有限公司北城批发部副经理）回忆说：“有一个香港的董事长，每年都到同仁堂来买一斤野山参。来了以后贾老给她开完票，付完款，她说您给我轧粉。贾老拿去给她轧粉，回来以后，她拿手捻一点面儿放在嘴里尝一尝，说行，您给我包起来吧，二话没说。后来时间长了，贾老就问她，您怎么每年都来买，在香港不是也能买吗？她说在香港我也能买到，为什么我舍近求远，是因为同仁堂的信誉和您贾老的信誉。”

正是良好的声誉为同仁堂扩大经营规模创造了条件。今天的同仁堂药店在经营中药的同时，还开设了西医药、医疗器械以及保健品的服务项目，其中西药的经营品种已经达到了2 000多个。

李广辉（北京同仁堂药店经理）说：“百姓到同仁堂买中药，是慕名而来。但是，现在的百姓也给我们提出一个新的课题，到同仁堂能够买到货真价实的中成药，也希望能买到货真价实的西药、医疗器械等，也是为了满足消费者的要求，增加了新的经营内容。”

“坐堂医”是过去中药店中的一项传统服务项目。1996年，同仁堂在这一传统的基础上创办了同仁堂医馆，把传统的坐堂医请进现代化的医馆，这在全国的中药店中是一个创举。至今，他们聘请的名老中医已经有50多位，不仅方便了前来买药的患者，也扩大了药店的影响，今天同仁堂医馆的名声已经传遍了海内外。

同仁堂药店还增加了许多新的服务项目，如夜间售药、问药咨询、邮购药物、代客煎药等，这些方便顾客的措施一直保留至今，其中代



一柱香

【功效】清热散郁。治眼红肿，无名肿毒。



客煎药尤为受到人们的欢迎。

历史上的同仁堂药店，一直只有前门一家，但新中国成立后，一家店铺已经不能满足人们的需要。今天，同仁堂药店在北京已经发展到30多家，它们分布在北京的大街小巷，同仁堂的员工正以老药店传统的“德、诚、信”为更多的人服务。

（徐方方）

供奉御药的同仁堂

作为中国传统医药的杰出代表，同仁堂多年来几经风雨，几度沉浮，在不断的发展与竞争中，为中国的传统制药业开创了道路。在回顾同仁堂的发展轨迹时，我们发现，自雍正元年开始到清朝结束，在将近200年的漫长岁月里，同仁堂一直在为朝廷供奉御药并独办官药，这段历史为同仁堂长期独领中国制药业的风骚打下了坚实基础。

清雍正元年即1723年，雍正皇帝钦定：同仁堂供奉御药房需用药料和代制内廷所需多种中成药。从此，同仁堂独办官药至清末近200年，其间历经8位皇帝未被更换。

清宫内廷庞大，以皇帝为中心的后宫，除后、妃、嫔等外，尚有大批宫女、太监、侍卫等，总计万数以上。这些人员的医疗保健用药，加上皇帝内外赏赐和急用药品，统由御药房供应，其需求量是惊人的。同仁堂要满足御药房的一切要求，这个皇差也就相当繁重。

当时，同仁堂有一对皇帝赐给的腰牌，用现在的话说就是通行证。同仁堂的人可以拿着这个腰牌从前门、正阳门、天安门、端门、午门一直到达内廷。这个腰牌就是为皇家急需用药之时，同仁堂可以及时送达，由此可知同仁堂责任重大。

【第一章 话说国药】

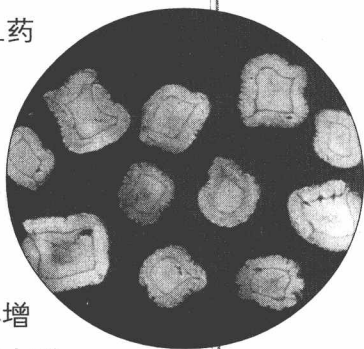
同仁堂承应皇差的规矩是：先交药，后领银，而且药价不能自行厘定，须以官方申报朝廷的市价为准。这样一来，同仁堂与皇家做生意便占不到任何便宜，这份皇差很是难当。1753年，即乾隆十九年，同仁堂遭遇火灾，铺中尽毁，铺主病故。乐家提出告退承办官药，乾隆皇帝准其招商，让其他药铺承办，但当时没有敢于承接的。后来乾隆皇帝改变初衷，复又支持同仁堂准其增调药价1/3，每年还可预领官银3 000两，并动用官方权力弹压一切私债，这才使得同仁堂得以继续承办下去。

同仁堂获得这种官商一体的特殊地位后，在药业慢慢形成了垄断，随之而来的财势两旺加速了同仁堂的发展。现在的河北省安国市古称“祁州”，是中国长江以北最大的中药材集散地。当时，同仁堂到祁州采买药材，都是打着龙旗，排着车队，威风八面。

同仁堂因承办官药的特殊身份，加上资本雄厚，成为药业的霸主。祁州药市上珍贵的药材，同仁堂一家就要采买九成，在祁州药市上，如果没有同仁堂开盘定价，药市便不做买卖，客商们取货放贷也不收款，都以同仁堂在药市开盘后的药价为准。

同仁堂以这样的头面和声势占据了举足轻重的地位，并进而操纵市场药材价格，保护自身利益。自从皇家给同仁堂增调药价的权利，又准其预领官银后，同仁堂免除了皇家交易的赔累，而且保证了在进奉药物中的特殊利润，这成为后来同仁堂发展致富的一项重要来源。在清末，皇家尚欠同仁堂一笔40万元巨债，而当时的同仁堂已富裕到不愿意找麻烦再索要，情愿一笔勾销。

但同治皇帝死后，宫廷倾轧延及乐家，把乐家管铺的大掌柜绑到菜市口斩首。同仁堂对太医院、御药房的要求竭力满足，可以说多年来倘若稍有闪失即大祸临身，简直是如临深渊，如履薄冰。对此，蓝



白芷片

【功效】散风除湿，祛寒透表，通窍止痛。



一文钱

【功效】理气
止痛，祛风
湿，治胃疼、
胃肠炎等。

荫海（北京人民艺术剧院剧作家、同仁堂史专家）说：“乐家的老人说，我们是伴君如伴虎啊。因为皇上不好伺候，他的要求第一是来得很急，午时三刻要药就得送来；第二质量要高，要能治好病，弄不好就容易出问题，出问题是要杀头的。乐家还真有这么一个人被杀了，过去他们在祖先堂里就供着一个没有脑袋的木头人。”近200年来，同仁堂也正是在这种情势下，处处谨慎小心，兢兢业业，刻意经营，才得以有了今天质地优良的中成药供后人享用。

同仁堂制药特色

■ 配方独特

同仁堂之所以能够历经300年不衰，与它独具特色的制药方法是分不开的。后人对同仁堂的制药特色进行了总结，归纳出四句话，即“配方独特，选料上乘，工艺精湛，疗效显著”。其中“配方独特”是制药的基础和根本保证。一般来说，每个药铺里都有一本自己的配方集，里面包含了自家成药的内容和制作绝招，按当今的话说这属于商业机密。同仁堂在300年的岁月里，搜集整理了非常丰富的配方，其中有经典中医药著作中的古方、名方，有民间流传的验方，有乐氏家传秘方，还有许多出自清宫名医之手的良方，乐家人很早就开始注意对清宫配方的整理。蓝荫海指出：“到了第四代的时候，他（乐良才）的曾孙子叫乐显扬（号尊育），这个人很有文化，曾在清朝的皇宫里做吏目，吏目就是在太医院抄抄写写。他很有头脑，把太医院里的宫廷秘方都记住了。而且，他家是祖传行医的，也有一些秘方，他把这两个结合起来，就在皇宫外开了一间药室。”