

北大清华 学得到

来自一流学府的成才课程

清华大学魏杰教授 作序

北京大学仓道来教授

追求财富 的赢家

凡禹 / 主编

北京工业大学出版社



北大清华 学得到

来自一流学府的成才课程

追求财富的赢家

清华大学魏杰教授

北京大学仓道来教授

作序

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

追求财富的赢家/凡禹主编. —北京: 北京工业大学出版社, 2002.10

ISBN 7-5639-1184-7

I. 追... II. 凡... III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 078207 号

北大清华学得到丛书

追求财富的赢家

凡禹 主编

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编: 100022 电话: (010) 67392308

各地新华书店经销

固安保利达印务有限公司印刷

*

2004 年 2 月修订第 1 版 2004 年 2 月第 2 次印刷

880 mm×1 230 mm 32 开 10.25 印张 204 千字

印数: 5001~10 000 册

ISBN 7-5639-1184-7/C·29

定价: 19.80 元

----- Beida Qinghua Xuededao

○○



追求财富的 赢家

----- Beida Qinghua Xuededao

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

行至水穷处，坐看云起时。自然
而然的生活，也许是殊途同
归的最佳境界，其实很多幸福
的人就是那么简单而单纯地生
活着。



序言一

行健不息须自强

——清华教授魏杰作序

在中国乃至世界上，“清华”二字常在人们耳边轰轰作响。提起清华大学这所著名高等学府，人们不禁油然而生崇敬之情。

半个多世纪以来，跨入清华园，接受清华教育，是千万莘莘学子梦寐以求的理想，也是天下父母望子成龙的心愿。

清华园何以如此魅力四射？清华精神又何以名扬四方？

众所周知，清华大学的前身是清华学校。清华学校以“自强不息，厚德载物”为校训，以“造就中国领袖人才之试验”为宗旨，培养学生钻研的精神和严谨的学风，学校教育质量很高。1928年正式成立清华大学，其后清华大学虽历经几个发展阶段，但却一直倡导一贯的校训、宗旨和学风，并以高质量、严要求闻名中外。前清华大学校长蒋南翔就公开说：“未来的中国部长、总理，就是要从清华出。”

清华大学一直倡导中西兼容、文理渗透、古今贯通这一传统。“春风化雨乐未央，行健不息须自强”，多少青年学子陶醉于清华园这种“东西文化，荟萃一堂”的文化氛围，以青春的理想和行动努力体味和实践清华精神，这种精神就是著名学者王佐良后来所概括的：“做学问要有最高标准，而取得学问却是为了

报效祖国。简单地说，就是卓越和为公。”

清华大学虽偏重于理工，但却一直全力改善不合理的教育制度，致力于“教育出一个真正懂得建设、懂得做人、懂得自己和人生的完善的青年”。

如此的清华园走出的清华青年，忘不了清华岁月，割不断清华情结，也就成了顺理成章之事。

“水木清华，春风化雨，教我育我，终生难忘”，这16个字，是新中国跨世纪总理、前清华大学经济管理学院院长朱镕基，在母校生日时，写下的广大清华学子的肺腑之言。

这就是清华大学的毕业生为什么总比同龄的青年，在撇开专业技能之外，具有更为全面和厚实成功素质，具有潜在的巨大可塑性，拥有更大成功概率的真正缘由所在。

当然，我们也要清醒地看到，在目前的中国，相当一部分人由于种种原因还不能完成九年义务教育，不能继续高中教育，能上大学接受高等教育者也是百里挑一，而能上清华这样的一流学府读书的更是凤毛麟角。因此，对于更多的人来说，则无缘在清华园研习不朽的书卷，体味和实践清华精神。但清华园之外的人们也渴望成才，希冀成功，这主要源于社会的激烈竞争和实现自我的驱动，这种驱动已经促使人们改变了传统的教育观念，“背着书包上学堂”的已不仅仅是“小儿郎”了，而立、不惑甚至年逾古稀的人们照样要学习充电。在清华等一流学府之外研修来自

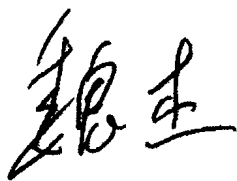
清华等一流学府的成才课程，已成为学校教育的延伸并日趋融于主流教育。

北京工业大学出版社出版的《北大清华学得到》这套丛书，正是顺应这种潮流，在清华等一流学府的专业课程设置之外，从认识自我、领导素质、经营技能、创业准备、人际技能、学习方法、个性塑造、人生规划等视角，从管理学、社会学、心理学、公共关系学、行政管理学等高度综合设计出的来自一流学府的成才课程。

无论你是正在攻读学位的学生，还是已经迈出学校门槛的创业者；无论你是一个成功者，还是一个失败者，都可以从这套丛书中得到启迪。这套丛书告诉你如何成功地做人、做事，指导你更好地走在人生旅途之上。

你可能无缘在清华等一流学府学习，但你却可以通过这套丛书学得到来自清华等一流学府的成才课程。

是为序。



(清华大学教授，博士生导师，著名经济学家)

序 言 二

圆青年人的成才之梦

——北大教授仓道来作序

百年以来，特别是改革开放以来，在学生、知识分子乃至社会大众中，言必称北大者比比皆是。就学北大是无数向往者永生永世的梦想。

北大，这座神圣的殿堂，以她坚实宽厚的胸怀，接纳了众多莘莘学子，并以她伟大的永恒魅力征服了无数青年。北大使千万求索者站在了一个新的立足点上重新审视自己，认识自己，并把自己成就为一个人，一个知识分子。

北大百年来一直在光大民主科学之传统。陈独秀先生宣扬“只有德先生、赛先生可以救治中国政治上、道德上、学术上、思想上的一切黑暗”；李大钊先生“以身殉了他的主义”；鲁迅先生举着标枪和匕首，扎向敌人的心脏……这是一批多么伟大的“先知苦行者和精神烈士”！

北大百年来一直开“会通古今，熔铸中外”风气之先；北大关注现实，以今人的见识审视古代的资料，由此得出新的见解；北大放眼世界，以国人的眼光扬弃外国的学问，从而开出一条新路；因此，北大自有一种高超的眼界、博大的格局和旷达的风度。

北大这块圣地，百年来使人感受到的是一种浸濡，一种心灵的沟通，一种精神的传递。北大使每个人明白机会是均等的，只要你自信、努力，你同样可以成为优秀的人。

世纪之交的今天，北大成了无数向往者生命中一种挥之不去的情结，但能从向往北大到走进北大，亲身体味北大精神魅力的幸运儿毕竟是少数。对众多的北大向往者来说，就学北大还仅仅是一种向往，不能成为现实。

好在北大和北大向往者在 20 世纪初有着全然不同的社会经济背景：互联网络的出现使千里之遥的人们可以像邻居般迅捷对话；新闻媒体业的繁荣把世界变成了小小的地球村庄；教育出版业的发达使知识传播不再局限于校园和课堂。

现在，我的书桌前正放着一摞小山似的书稿，这是十来个年富力强的青年人一年多来的钻研成果。他们都是北大、清华、人大、北科大这几所京西毗邻的大学里的教师。他们策划并执笔编纂的《北大清华学得到》这一套青年素质教育读物，融会了他们在高校学生素质教育中的教学心得和工作经验，很好地体现了知识经济时代“人才”这一称谓的崭新内涵和知识经济时代对人才素质的特殊要求。

古人有“不拘一格降人才”的诗句来表达社会进步对人才的焦渴之情，同时也表明成才的道路不必拘泥于某一种。社会进步需要各种类型人才，各个人的情况不同，成才的道路也应该有所不同。因此，憧憬北大，却未必要迈进北大；向往清华，却未必

要到清华。如果那是人生中的一个缺憾的话,那么这套丛书以及丛书中所揭示的成功道理,也许是对这一缺憾的可贵的弥补。

我的成才,你的成才,让我们一同来圆成才之梦。

A large, expressive handwritten signature in black ink, reading '包迪东' (Bao Di Dong). The characters are fluid and connected, with a prominent vertical stroke on the right side.

(北京大学教授)



目 录

序言一 行健不息须自强

序言二 圆青年人的成才之梦

第1章

你为什么是穷人

15 种性格导致贫困	3
不正确的财富观	8
高智商，低财商	11

第2章

激发追求财富的梦想

树立创造财富的雄心	17
强化创富欲望	20
激发创富的灵感	22
信心和雄心相伴而行	24
奇迹可以这样诞生	27

第3章

对待财富，要有正确的观念

现代人需要一套正确的理财观念	33
做有灵魂的财富拥有者	35
冷静地面对财富	38
让积极进取的致富思想洋溢在心中	40
用暗示来改变自己	43
决不要把自己当作想像的敌人	47

第4章

追求财富，要有合理的规划

创富目标是抓住财富的绳索	51
百万富翁制定创富目标的方法	54
大胆地向目标前进	57
制定恰当的创富计划	61
规划创富的进程	66
创富在于捷足先登	70
理财是创富的好方法	73
如何制定一份理财计划	76
掌握科学理财的原则	80

第5章

科学有效的家庭理财

抛弃不切实际的幻想	93
积腋成裘的理财法	95
培养家庭理财的能力	102

储蓄投资的方法	106
股票投资的方法	115
借贷投资的方法	123
理财投资是有风险的	132
对理财风险要有正确的认识	134
风险是逃避不了的	141
风险也意味着财富	142
投资理财要适时而动	144
对待风险要行动而不是等待	147
提高报酬,降低风险	148
能创富还需会消费	149
百万富豪的方法	152
信用消费量入为出	155
选择正确的消费方式	157
试着节省生活费用	166
谨慎购买全新的东西	168
家庭理财节俭的方法	169

第6章

白手创业的经商之道

找到属于你的黄金行业	177
选择合适的合伙人	186
信用融资的魔力	195
培养经营者的头脑	202
善于控制成本	210

以小搏大的技巧 219

巧妙识破商业骗局 224

第7章

信息是财富之先

信息 = 生命 235

适时给企业补充信息 236

伸出每一根信息触角 238

充分利用各种信息 243

第8章

机遇是财富之母

洛克菲勒成功的启示 247

善于发现创富的商机 251

善于把握机遇 254

灵活才能抓住机遇 260

第9章

创新是财富之源

创新是创富之源 267

好的创意才能创造财富 268

新点子就是金点子 271

开启创富思维之门 274

进入创富灵感的天地 277

创新需要逆向思维 282

创新需要超前思维 286