



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博覽



复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

马克思主义 新闻经典教程

童兵 著

(第二版)



博學

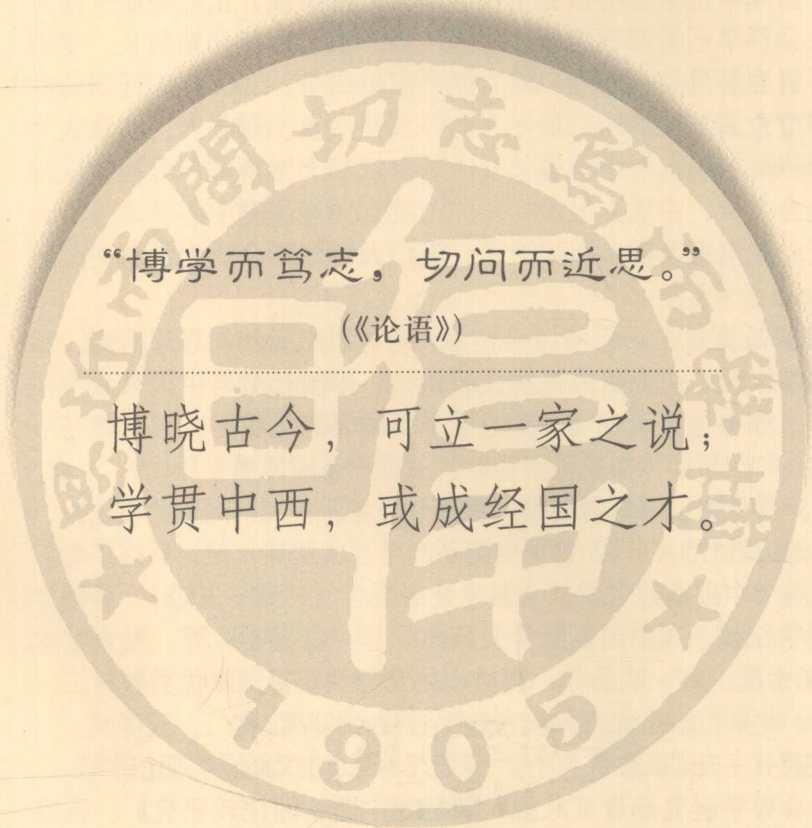
马克思主义 新闻经典教程

(第二版)

童兵 著

JC

復旦大學出版社

A large, faint, circular seal of Fudan University is centered on the page. The seal contains the university's name in Chinese characters '復旦大學' and the founding year '1905'.

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

作者简介

童兵，新闻学博士，复旦大学特聘资深教授，博士生导师。复旦大学新闻学院学术委员会主任，新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任，新闻传播学博士后流动站站长。全国博士后管理委员会第五届、第六届专家组成员，2003年起任国务院学会委员会第五届新闻传播学学科评议组成员、召集人。北京大学新闻与传播学院发展指导委员会委员，清华大学新闻与传播学院顾问委员会委员，中国人民大学新闻与社会发展研究中心学术委员会副主任。被南京大学、四川大学、厦门大学等20余所大学聘为兼职教授。

主讲马克思主义新闻经典选读、马克思主义新闻思想研究、新闻传播学原理、中西新闻传播比较研究、中国社会与中国大众传播等课程。独著与合著有《马克思主义新闻思想史稿》、《主体与喉舌——共和国新闻传播轨迹审视》、《理论新闻传播学导论》、《比较新闻传播学》、《新闻科学：观察与思考》、《新闻事业概论》、《新闻理论教程》、《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》等。主编《中国高校哲学社会科学发 展报告（1978~2008）·新闻学与传播学卷》、《中国监督学大辞典·社会监督卷》等。发表学术论文400余篇。有一些著作、教材和论文分别获得国家优秀教材二、三等奖，北京市、上海市和教育部哲学社会科学论文二、三等奖。

主持并完成国家教委“七五”课题《马克思主义新闻学理论研究》、国家社会科学研究基金“八五”课题《中西新闻比较研究》、国家教委“九五”课题《中西新闻理论与方法的比较研究》和国家教育部“十五”基地重大课题《中国新闻传媒舆论监督历史使命与操作机制研究》，以及两个上海市社会科学规划项目和两个985基地研究项目。

1991年被国务院学位委员会、国家教委表彰为“中国有突出贡献的博士学位获得者”，次年起享受国务院特殊津贴。2003年获国务院学位委员会指导全国百篇优秀博士论文奖。

内 容 提 要

《马克思主义新闻经典教程》（第二版）是一本系统梳理和全面分析马克思主义经典作家新闻经典论著及新闻观点的教材。也是十一五国家级重点规划教材。

与第一版相比，新版在内容上设置了新的章节，对人物、作品和观点的分析、评价更为全面和深刻，增加了对中国共产党一些领导人尤其是胡锦涛新闻经典论著和新闻思想的评介。

全书分为三编。上编为新闻传播活动和马克思主义新闻学的创立，就新闻传播活动对新闻传播学说形成的意义，马克思主义新闻学形成发展的时代背景，马克思主义新闻学的哲学基础等诸多问题作了全面、深刻的介绍与评述。中编对马克思主义新闻学形成发展的奠基、发展、创新三个阶段系统而有重点地依次展开介绍，梳理经典作家代表性的新闻经典论著和新闻观点。作为奠基人，马克思和恩格斯分别从民主报刊、工人报刊和党的报刊三个方面提出了渐次发展的新闻观点，形成了较为系统的马克思主义新闻学理论体系。作为理论来源之一，本书对空想社会主义的新闻观点进行了必要的整理。列宁和毛泽东在不同的时代环境、国家制度、新闻实践的条件下，分别在世界的西方和东方发展了马克思主义新闻学。对于毛泽东的战友、担任党的新闻工作实际领导人与指导者的刘少奇、周恩来、邓小平的新闻经典论著和新闻观点，本书作了简略的梳理，对毛泽东后期新闻理论的失误，也作了必要的分析。对于江泽民、胡锦涛的新闻经典论著和新闻观点，特别是他们对马克思主义新闻学的理论创新所作的贡献，本版作了较为全面与深刻的评介。同时，对党的十七大以来新闻观点和新闻政策的改革亮点，作了详尽的展示与分析。下编就马克思主义新闻观指导下建构的新闻传播规范的六个方面，如真实报道、党性原则、全党办报、舆论导向、新闻伦理、经营方针作了全面的阐述，就马克思主义新闻观对新闻传播实际工作的指导提出了明确、可操作的要求。本编还为使用本教材的读者遴选了十一篇经典作家的代表性新闻经典论著。

《马克思主义新闻经典教程》（第二版）资料翔实，论述精到，体例合理，既适用于新闻传播学本科生必修课程，也适用于硕士研究生专业研究使用。同时，本书也可供新闻宣传出版单位作为学习马克思主义新闻观的教材使用。对任课教师来说，建议使用时可参照各章节后提供的思考题和阅读文献，增加一些课堂讨论，效果会更好。

前 言

新闻学是研究和描述新闻传播活动、新闻传媒生产及流通规律的一门学科。马克思主义新闻学是马克思主义经典作家关于新闻传播活动、新闻传媒生产及流通规律的观点与学说的理论体系。马克思主义新闻学的研究主体是马克思主义创始人及其他经典作家,研究客体包括人类一切新闻传播现象和一切新闻传媒生产、流通、消费现象,其中工人报刊活动 and 无产阶级政党的传媒活动是它的主要研究对象。而对于新闻传播教学活动来说,这一切又都成为教师和学生研究、学习的内容。教育部颁布的新闻学与传播学课程目录规定,这两个一级学科的本科生均应开设“马克思主义新闻论著选读”课,硕士研究生则应开设“马克思主义新闻思想研究”课。

《马克思主义新闻经典教程》初版于 2002 年 11 月,当时撰写和出版这本教科书的目的,正是为了满足本科生和硕士研究生教学的急需。现在七年过去,复旦大学新闻学院以及全校其他专业选修这两门课的本科生与研究生估计已超过万人,初版的这本教材使用量也在万册以上。校外使用这本教材则在两万册以上。这七年中,国内外新闻界发生了很大的变化。互联网和手机短信对信息扩散和舆论传播所起的作用越来越大,社会影响也不断扩大。党和国家的新闻政策也有不少改变。经典作家当年论述新闻传播问题的相关背景及文献又有新的披露。这一切,要求作者对初版文稿进行必要的增补和修改。

由于国家对科教兴国的重视,“十一五”期间教育部设立了编写出版国家级教材的规划,本书有幸被遴选入列。这无疑给作者的修订工作加了一鞭子。作者这些年工作头绪太多,忙里偷闲,从 2007 年年中动手,直到 2009 年寒假,修订本的主体方告完成。

同初版本相比,修订本增加了第十六届和第十七届中央委员会关于新闻传播的文献,特别增加了胡锦涛关于舆论导向、网络传播、突发

公共事件信息发布等方面的内容。根据新搜集到的史料,增加了列宁、周恩来等经典作家的论述。受到近年党史界、政治学界研究成果的启发,增加了对新中国成立后新闻政策失误的剖析,对一些历史人物新闻思想的评价也更趋公正和客观。

修订本的体例同初版本大致相同,以马克思主义新闻学理论观点的发展脉络为经,以经典作家的代表性新闻论著的分析梳理为纬,全面分析这些论著的内容,提炼出其中的主要新闻观点,垂直整理和评价主要新闻观点的演进。全书分上、中、下三编。上编主要介绍、分析马克思主义新闻学形成发展的时代背景和历史条件,以及经典作家对前人新闻文化的承传与发展。中编梳理马克思和恩格斯作为马克思主义新闻学奠基人的工作、论著及观点,分析马克思主义新闻学形成的学术框架和基本原理。回顾列宁和毛泽东分别从西方和东方发展马克思主义新闻学的历史性贡献,同时介绍毛泽东的战友刘少奇、周恩来、邓小平在中国发展马克思主义新闻学所作的有益工作和所提出的代表性新闻观点。用较大的篇幅陈述江泽民和胡锦涛在新世纪对马克思主义新闻学的创新,在经济全球化和新科技革命的语境里提出的新闻传播新理念新思维。下编主要由两方面内容构成:其一是全面论述马克思主义新闻观指导下新闻传播规范的建构,即阐述根据马克思主义新闻观的要求,也就是从马克思到胡锦涛一个半世纪以来的各种新闻论述,如何落实和贯彻到当今现实的新闻传播实践中去;其二是提供经过认真筛选的马克思主义新闻学十一篇经典论著(有的是节录)文本,为本书读者提供最基本的新闻经典论著阅读量。当然,这些书目是远远不够的,但限于篇幅,无法再增加了。好在本书在各位经典作家新闻论著的介绍分析中已提供了大量的篇目和引文,可供学习者一起研读。

本书的编撰大致分为两个层面:马克思主义经典作家的新闻论著介绍分析和主要新闻观点的梳理评析。建议不同的教学对象在使用本书时有不同的内容侧重。本科生可侧重学习第一层面的内容,并阅读下编提供的经典论著。研究生在阅读经典论著后可侧重第二层面的学习,即重点研究和领会经典作家的新闻观点。新闻传播实务部门的读者可根据不同的学习和考核要求,灵活掌握。

作者在初版本前言中提到,马克思主义新闻学是个博大精深的科学理论体系。马克思主义经典作家的新闻论著和相关文献浩如烟海,有一些文献至今尚未公之于世。尽管作者在编写过程中尽心尽力,但

限于学识、时间紧迫和无法更多地接触一手资料,还是难免会出现选择分析评价不当等问题。新闻学又是一门实践性很强的学科,新闻实践和新闻科技发展日新月异,一些新问题作者未能透彻掌握,因此在分析论述中也会有失妥当。欢迎使用本书的读者和专家们提出批评与修改意见,以求本书渐臻完备。这段话今天仍然适用,所以借过来作为修订本前言的结尾。还是这个意思,读者和专家的批评,是本书逐渐完善的补药和动力。

谢谢各位。

目 录

前 言	1
-----------	---

上编 新闻传播活动和马克思 主义新闻学的创立

第一章 绪论	3
第一节 新闻传播活动和新闻传播学说	4
第二节 学习马克思主义新闻学经典论著的目的	11
第三节 学习马克思主义新闻学经典论著的方法	15
第二章 马克思主义新闻学创立的背景和条件	21
第一节 马克思主义新闻学形成的时代背景	22
第二节 理论承传：空想社会主义学说中的新闻传播观	33
第三节 新闻实践经验的理论总结	43
第三章 马克思主义新闻学的哲学基础	51
第一节 从事物联系的普遍性考察人类社会交往的 必要性	52
第二节 从存在决定意识规律认识新闻传播的本质	54
第三节 对立统一法则制约新闻传播机制	57

2 马克思主义新闻经典教程(第二版)

第四节 经济基础与上层建筑互动规定新闻事业性质	59
第五节 人民的历史主人地位决定人民是新闻事业的 动力	62

中编 马克思主义新闻学的形成与发展

第四章 马克思恩格斯的新闻论著与马克思主义新闻学的 形成	69
第一节 《莱茵报》时期的新闻论著	70
第二节 《新莱茵报》时期的新闻论著	88
第三节 《社会民主党人报》时期的新闻论著	108
第四节 马克思恩格斯对新闻传播规律的探索	122
第五章 列宁的新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展	145
第一节 建党时期的新闻论著	146
第二节 夺权时期的新闻论著	157
第三节 建设时期的新闻论著	173
第四节 列宁对马克思主义新闻学的发展	190
第六章 毛泽东新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展	207
第一节 思想启蒙和早期新闻思想	209
第二节 毛泽东新闻思想的形成	212
第三节 新中国成立后毛泽东新闻思想的演变	236
第四节 毛泽东对马克思主义新闻学的发展及其晚年的 理论失误	252

第七章 中国共产党其他领导人的新闻思想(上)

——刘少奇、周恩来、邓小平的新闻论著及对马克思主义

新闻学的创新	263
第一节 刘少奇的新闻论著和新闻思想	263
第二节 周恩来的新闻论著和新闻思想	268
第三节 邓小平的新闻论著和新闻思想	276

第八章 中国共产党其他领导人的新闻思想(下)

——江泽民、胡锦涛的新闻论著及对马克思主义

新闻学的创新	299
第一节 江泽民的新闻论著和新闻思想	300
第二节 胡锦涛的新闻论著和新闻思想	318

下编 新闻传播规范和阅读文献**第九章 以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范** 351

第一节 真实报道:新闻传播的思想规范	352
第二节 党性原则:新闻传播的政治规范	356
第三节 全党办报:新闻传播的组织规范	359
第四节 舆论导向:新闻传播的业务规范	361
第五节 新闻伦理:新闻传播的道德规范	365
第六节 以人为本:新闻传播的经营规范	367

马克思主义新闻经典论著选读

马克思:《评普鲁士最近的书报检查令》(节录)	373
恩格斯:《马克思和〈新莱茵报〉》	377

4 马克思主义新闻经典教程(第二版)

马克思、恩格斯:《给奥·倍倍尔、威·李卜克内西、 威·白拉克等人的通告信》(节录)	385
列宁:《〈火星报〉编辑部声明》	392
列宁:《党的组织和党的出版物》	397
列宁:《论我们报纸的性质》	402
毛泽东:《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》	405
毛泽东:《同新闻出版界代表的谈话》(节录)	409
邓小平:《在西南区新闻工作会议上的报告》	411
江泽民:《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作 研讨班上的讲话提纲》	416
胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》	425
后 记	429
第二版跋	431

[上 编]

**新闻传播活动和
马克思主义新闻学的创立**

第一章

绪 论

一个民族想要站在科学的最高峰，
就一刻也不能没有理论思维。

——恩格斯

所谓理论和科学，是人们由实践概括出来的关于自然界和人类社会的知识的系统结论，即知识体系。新闻学的学术源泉来自新闻传播活动和新闻传播产业，新闻教育推动了这种学术的转化和普及，新闻研究则加速、加深了这种转化并使其不断趋于完善，并使之上升为一门独立的学科。

以新闻信息的传递与收受为主要目的和内容的新闻传播活动，是人类特有的经常性社会行为。人际间、团体内和社区中人们直接或借助大众传播媒介进行的对于新近变动事实信息的交流沟通，以及对于由这些信息而导致的观点、意见、感情的交互传达，是人类社会存在与发展不可或缺的前提。在当代，最重要的新闻传播活动是以新闻从业人员为主角所进行的采制与传播新闻信息的职务性活动，它是新闻传播产业的记者和编辑最主要的职业行为。

新闻学是研究并描述新闻传播活动、新闻传播产业及其规律的一门学科。

马克思主义新闻学是马克思主义经典作家关于新闻传播活动、新闻传播产业及其规律的观点与学说的理论体系。马克思主义新闻学的研究主体是马克思主义创始人及其他经典作家，研究客体包括人类的一切新闻传播现象和新闻传播产业，其中工人报刊活动和党的新闻传播活动是它的主要研究对象。

第一节 新闻传播活动和新闻传播学说

新闻传播学说是新闻传播活动、新闻传播产业发生、运行、发展规律的理论描述。新闻传播活动是新闻传播学说最主要的学术渊源。

一、新闻传播活动演进轨迹

新闻传播活动起源于人类的社会交往。早期人类在共同的劳作中,出于生存与发展的需要,激发出及时了解外界变动信息的动机与行为。

根据人类学、文化学、考古学研究成果和大量的地下发掘,我们可以对人类从事新闻传播活动的漫长轨迹作如下简略描述。

人类学家认为,大约在二百多百万年前,人类的祖先之一猿人出现了。这种新生物与其他物种之间最重要的区别,在于他们开始学习制造与使用工具。在以后一百万年左右的时间里,他们又掌握了获取和使用火的技术。这种早期发明——粗糙的石器和火的驯服——成为并推动着人类文化的蹒跚起步。

在共同的劳作、活动与生活中,人类开始学习和掌握传播行为。最初,大概是用和现在的复杂动物相类似的方式进行传播,即通过发声和身体动作作为彼此理解的符号与信号。这就是说,人类最初的传播活动,遗传的或本能的功能起着重要作用,后天学会的传播行为极少。后来,随着脑容量的缓慢增多和实践经验的不断积累,本能的反应和后天的传播行为开始置换,以共识的手势、声音和其他形式的信号,用作从事共同劳作与一起生活所需要的基本交流手段。随着人类的不断进化,以符号和信号为基础的传播系统日益精细,不断趋于常规化和有效化。但是在人类学会说话和掌握语言之前,这种传播活动无疑极其简短,传播的速度相当缓慢,传播空间和受传人数也十分有限。

中外学者普遍认为,人类学会说话并掌握语言,大约始于三万五千年到四万年之前。这时,他们的传播活动比以往大有长进,他们已经能够用语言进行思维和沟通,以更协调的方式劳作和狩猎,保护自己的居

地不受侵犯。这种情况下,人类的传播行为远比过去的仅仅使用简单符号、信号要方便和快捷多了,他们可以记忆、传送、接收和理解各种语言信息,使传播活动的空间、复杂性和精细度,达到新的水平。传播手段向语言的过渡,开始了人类由捕猎加采集的生活方式转变到古典文明的过程,是人类新闻传播活动不朽的里程碑。

大约在五千年前,人类过渡到文字时代。学者们指出,中国人和玛雅人是发明文字较早的两大人种。史实表明,文字演变的轨迹,是从象形再现发展到语音系统,是从图画或文体化的绘图表达复杂的概念,发展到用简单的字母示意具体声音。最早记录信息以便以后复读或让他人获知,是在石头上精细刻画与描绘动物和捕猎场面,石头画(岩画)成了这一时期最初的传播媒介。这种用图画描绘事件、传播信息的方法,比起仅用口述回顾或描述是一大进步,但这需要传者(画者)和受传者(观画者)都能理解图画所表达的意思,即双方有约定的编码、解码或相似的理解,否则,图画对双方或其中一方就不会具有传播手段的价值。在这种情况下,图画意义的标准化成了文字发展的关键。

据学者们研究,正是生产发展和社会生活的需求,推动着图画意义标准化的进程。人们需要记录土地边界、土地所有权、土地买卖活动、江河水位涨落、天体运动、播种和收割的季节……于是,开始出现被后人称之为楔刻图案的“准文字”,它后来又演化为正式的楔形文字。准文字产生于距今六千年左右,大多是刻画在建筑物墙面及其他类似平面上的粗略图画。以简略几笔表达众人能够理解的意思,如一弓一箭表示狩猎,一条波纹线表示湖泊河流,日出表示白天。这类写意刻画成串,可以表达某个较为复杂的事件的始末。楔形文字则以特定的符号表达一个具体的声音,成为语音文字的前期成就。这种最初的文字,实现了人类传播活动发展的重大突破。又经过一千多年的改换完善,出现了字母文字,并且很快普及,若干世纪以后传到希腊,被称为著名的希腊文字。字母文字同工具、火和语言一样,是人类最重大的成就之一。

有必要为汉字的发展专门写上一段。考古发现,六千多年前的彩陶上已有符号出现,这是汉字的萌芽。经过三千多年演化,及商代,有人把文字刻在兽骨和龟甲上,史称“甲骨文”,已发现这种文字有4 500个单字左右。也有人把文字铸在青铜器皿上,史称“金文”,汉字至此已形成较完整的体系。至战国,各国文字不一,各成体系,秦以小篆加