

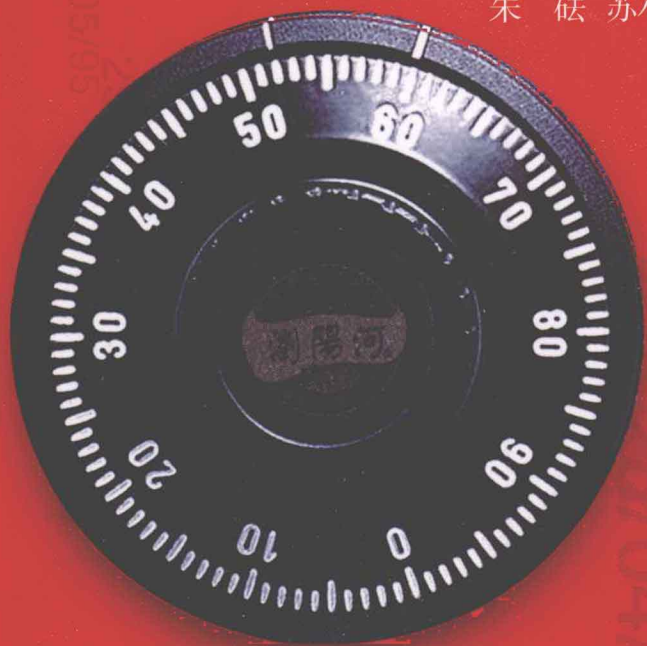
瀏陽河

营销密码

LIU YANG RIVER-MARKETING CODE

解读浏阳河酒业**12**年营销的生命脉络

朱 砧 苏小和◎著



中国发展出版社

瀏陽河

营销密码

LIU YANG RIVER-MARKETING CODE

解读浏阳河酒业**12**年营销的生命脉络

朱 砧 苏小和◎著



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浏阳河营销密码: 解读浏阳河酒业 12 年营销的生命脉络/朱砧, 苏小和著. —北京: 中国发展出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 80234 - 636 - 9

I. 浏… II. ①朱… ②苏… III. 酿酒工业—工业企业管理—市场营销学—湖南省 IV. F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 033233 号

书 名: 浏阳河营销密码: 解读浏阳河酒业 12 年营销的生命脉络

著作责任者: 朱 砧 苏小和

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 636 - 9

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京科信印刷有限公司

开 本: 720 × 1000mm 1/16

印 张: 18. 75

字 数: 270 千字

版 次: 2011 年 4 月第 1 版

印 次: 2011 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 38. 00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

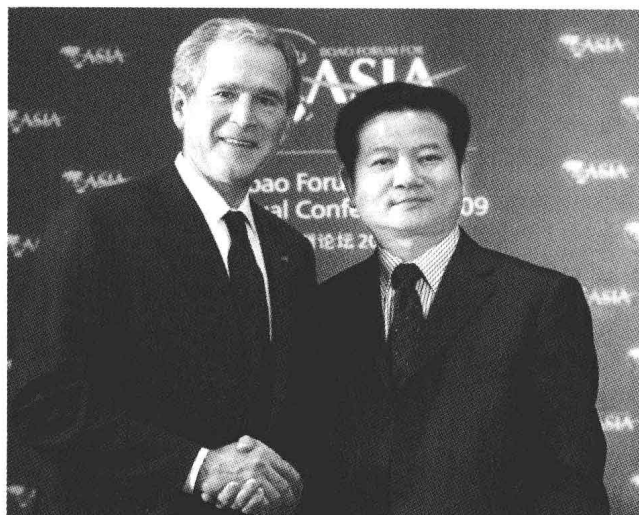
电子邮件: fazhanreader@163.com

fazhan02@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

►2008年4月12日，胡锦涛主席在博鳌亚洲论坛2008年年会上亲切接见彭潮董事长，关切询问浏阳河酒业发展情况。



◀2009年4月18日，美国前总统乔治·沃克·布什在博鳌亚洲论坛年会上品鉴浏阳河酒后，亲切接见彭潮董事长。他说：“四年前，我父亲是在这里与你晤面，认识毛主席家乡人非常高兴，同时希望浏阳河酒进入国际市场。”



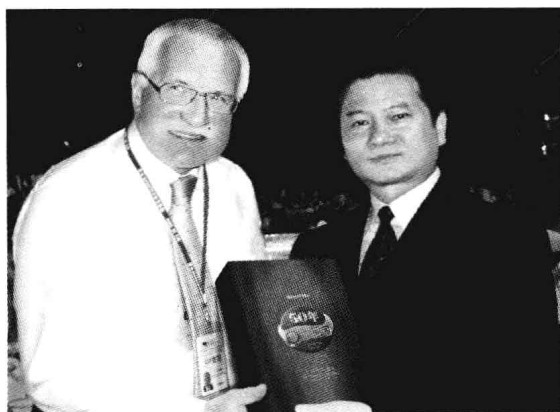
►2007年博鳌亚洲论坛年会上，英国前首相布莱尔与彭潮董事长亲切交流，并对浏阳河酒业发展给予高度评价。



◀2003年11月，时任全国人大常委会副委员长的蒋正华亲临浏阳河酒业公司视察。



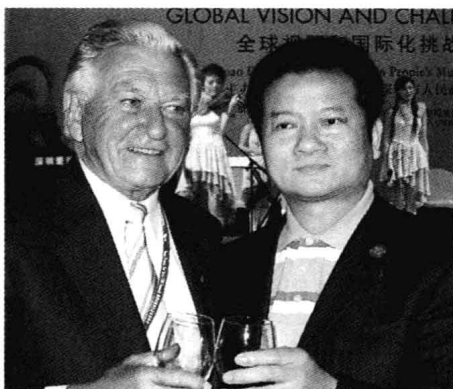
◀2004年博鳌亚洲论坛年会上，美国前总统布什对获赠的浏阳河酒给予高度赞赏：“这瓶中国白酒是世界精品。”



◀2004年博鳌亚洲论坛年会上，彭潮董事长为捷克共和国总统克劳斯赠送浏阳河酒，克劳斯说：“我一定要把这瓶珍贵的中国白酒带回自己的祖国。”



▲ 2004 年博鳌亚洲论坛年会上，菲律宾总统格洛丽亚·阿罗约亲切接见彭潮董事长，并合影留念。



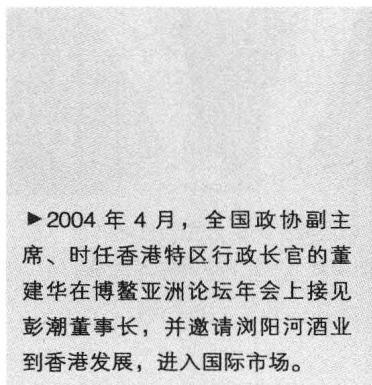
▲ 2005 年博鳌亚洲论坛企业家峰会上，彭潮董事长与澳大利亚前总理霍克合影。



▲ 2006 年 4 月 22 日，时任中央政治局常委、国家副主席的曾庆红在海南接见彭潮董事长，对浏阳河品牌的宣传推广高度赞赏。他说：“以前刘璇代言的广告打得好，现在超女的广告也打得很火”。（右为龙永图）



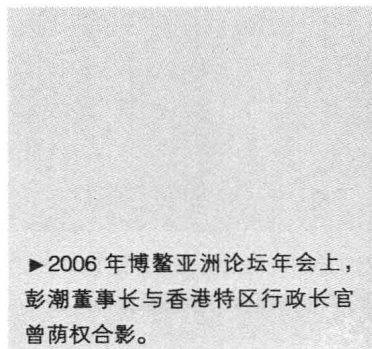
◀ 2006年5月17日，湖南省委书记、省人大常委会主任张春贤视察中商集团环球电子高科产业时，关切地询问了集团酒业情况，对浏阳河酒业的发展给予充分肯定。



▶ 2004年4月，全国政协副主席、时任香港特区行政长官的董建华在博鳌亚洲论坛年会上接见彭潮董事长，并邀请浏阳河酒业到香港发展，进入国际市场。



◀ 2009年1月15日，在湖南省“两会”期间省委副书记省长周强听取中商集团董事长彭潮关于浏阳河酒产销和国际名酒城市建设情况汇报并合影留念。



▶ 2006年博鳌亚洲论坛年会上，彭潮董事长与香港特区行政长官曾荫权合影。



前言

浏阳河新赋 / 彭潮^①

浏阳河广溉八方，风光迤迳，物产丰饶，底蕴深厚，尤以“河、歌、人、酒”^②而声名远播。

忆当年创浏阳河酒业，余谨以开拓发展、造福民生为己任，承生命不止、奋斗不息之精神，孜孜以求，百折不挠，守正为心，勤躬俭行，不诱于誉，不恐于诽，而今十有余年矣。团队精进，酒业兴盛，有如“浏”者之清亮迅疾，有如酒香之醇厚绵长；而兼具文化博览特色的浏阳河名酒城即将崛起，酒文化与湖湘文化相得益彰，更聚以浏水之灵气，争以湘人之荣光。

时代气象，霞蔚云蒸；有感于怀，遂作斯赋。

卷千堆之雪浪兮，带九曲之萦回。涉河谷之险峻兮，穿林涧之深幽。立翠屏于岸畔兮，溅飞瀑以珠帘。溢稻香之芬采兮，展沙洲之波粼。此乃浏阳河之大观也。

窖杜康之精奥兮，集五粮之髓华。兼水火之形性兮，合甘苦而辛香。承文脉以醇厚兮，创名酒于湖湘。此乃浏阳河之佳酿也。

^① 彭潮：1992年组建民营湖南中商公司；1998年创办浏阳酒业有限公司，任董事长；荣获“改革开放30年十大影响力人物”与第五届中国“时代十大新闻人物”称号。

^② 即“一首名歌、一条名河、一代伟人、一瓶名酒”。

歌因人以博远，水藉歌而传扬，酒乘兴以蹈舞，文载道而流长。琼浆玉液，人神共觴。斟之以白露，神驰心荡，嵇康琴畅；品之为仙曲，绵甜清爽，太白诗狂。铜觴当歌，延客尽谈笑；金樽对月，邀影舞蹁跹。衔杯常有情思逐浪，把盏更著云雨追星。百姓以为欢，君子以为礼。昔时横槊舞剑，皆因酒兴；今者挥毫泼墨，均以浏浆^①。低温洞藏，高质天成。发芳香以沁心脾，带玉露而生芙蓉。

励精图治，构建品牌张力；衍生系列，引领时尚风光^②。建销售网络以利推广，倡强强联合而达共赢。酒盐携手以优势互补，凤凰联袂而时音和鸣^③。名誉加身，慈善为怀。中国驰名之商标，十大影响力白酒。赞助公益以回报社会，扶助弱势而普施爱心^④。博鳌亮相以彰显品牌风采，主席接见而倍觉任重道远^⑤。以诚信务实为经营之道，以振兴发展为使命之重。寓营销于服务，强管理以培训。工善其事必先利器，士先器识而后辞章。人才引进，单一转型综合；素养提质，专业结合技能^⑥。爬罗剔抉，刮垢磨光^⑦。一视以同仁，笃近而举远。噫吁唏！才以酿酒，酒以育才；功以才成，业以才广。

① 横槊舞剑，借指曹操和刘邦。酒亦有浆之称谓，浏浆即浏阳河酒。

② 浏阳河酒业在我国白酒市场构建起强大的品牌张力，衍生了“浏阳河”、“金世纪”、“红太阳”、“喜洋洋”、“万事兴”、“2008”、“青花瓷”、“浏阳河年份酒”等八大系列产品，市场占有率步步攀升，产销量年年增长。

③ 湖南中商浏阳河酒销售有限公司与湖南省轻工盐业集团有限责任公司已结成战略合作伙伴关系，省轻工盐业集团成为“浏阳河特曲酒”全省总经销商，被赞之“凤凰和鸣”。

④ 浏阳河酒所获荣誉有：“全国重点保护品牌”、“2006年中国十大影响力白酒”、“中国白酒行业十大竞争力品牌”、“中国驰名商标”、“中国八大最具投资价值的白酒品牌”等。

浏阳河酒业自成立以来，在艰苦创业的同时，以实际行动回报社会，累计斥资上亿元赞助公益事业、扶助弱势群体、支援灾区、修建乡村公路、援建希望小学等，进入2009中国慈善排行榜“中国十大慈善企业”名录。

⑤ 2004年以来，彭潮董事长代表中商集团和浏阳河酒业，先后9次参加博鳌亚洲论坛年会、企业家峰会及CEO年会，受到一些国家和地区政要的接见。在2008博鳌亚洲论坛年会上，受到国家主席胡锦涛的亲切接见。

⑥ 公司加强人才队伍的提质，以达到专业性与技术性相结合、高学历与实用性相结合的目的。目前，大专以上学历已占到员工队伍的60%，硕士以上学历的高层次人才达10名。专业类别齐全，其中有两名美国留学硕士，曾在美国工作多年。

⑦ 见韩愈《进学篇》，意为对人才的罗致提拔与培养造就。爬罗：搜罗；剔抉：挑选。

打造浏阳河名酒城，乃发展之大计。集五谷生产、粮食加工一体，汇文化旅行、仓储物流一身。生产园区与会展中心相呼应，博物馆与文化街同唱和。酿酒产业集群，逞整合之优势，实现崭新跨越；生态优质项目，烜文化之魅力，缔造灿烂景园^①。

日出而林岚散兮，其光赫赫；月落而星云耀兮，其采勃勃。取五谷之灵髓兮，且旺且达；聚浏水之清液兮，且盛且昌！

2011年2月于古城长沙

^① 浏阳河国际名酒城由湖南中商集团浏阳河酒业投资筹建。湖南中商集团公司创办于1992年，经过17年创业，实现了从无到有、从小到大、从国内到国际、从一业到多业的超常规发展，成为以酒业为主体，集电子、食品、房产、旅游、宾馆、餐饮、投资等多产业为一体的大型民营企业集团。集团下辖湖南中商投资公司、湖南浏阳河酒业有限公司、湖南日月投资有限公司、湖南寰球电子科技有限公司等20多家全资子公司。

上卷 浏阳河营销之术

第一章 伟人与酒 / 4

《浏阳河》与伟人 / 5

浏阳河与浏阳河酒的传说 / 11

伟人文化的深度挖掘 / 14

第二章 文化营销 / 18

经营酒就是经营文化 / 19

年份酒如芙蓉盛开 / 21

青花瓷的典雅 / 26

红太阳升起 / 32

第三章 体育营销 / 41

浏阳河酒与体育的嫁接 / 43

体育营销的完美组合 / 46

浏阳河酒体育营销的启示 / 47

第四章 娱乐营销 / 55

何谓娱乐营销 / 57

浏阳河酒与超女 / 57

与超女“嫁接”的思考 / 60

杂交营销的启示 / 62

第五章 服务营销 / 75

促销员的激励机制 / 76

促销员的培训 / 79

对促销员的管理和规定 / 92

促销故事 / 93

第六章 营销管理 / 99

李宗平：占领营销制高点 / 101

徐先忠：诚信营销 / 107

浏阳河酒业的激励机制 / 113

高端访谈录（之一） / 121

高端访谈录（之二） / 127

营销故事 / 142

第七章 浏阳河国际名酒城 / 148

湖湘文化精神的体现 / 149

打造湘酒的巨型航母 / 151

打造名酒城的意义 / 152

第八章 一个人成就了一个企业的传奇 / 156

筚路蓝缕 / 157

践行梦想 / 159

棋高一着 / 161

勇于挑战 / 163

实至名归 / 167

国际风光 / 169

彭潮的困惑 / 171

彭潮的公益人生 / 174

下卷 浏阳河营销之道

- 第一章 对浏阳河巧妙利用人文地理文化资源的比较性分析 / 178**
- 浏阳河有着什么样的人文地理资源 / 179
- 湖湘民歌文化资源介绍分析 / 186
- 浏阳河酒对人文地理文化资源的利用分析 / 189
- 失败案例：河南白酒业的文化困境与突破 / 198
- 第二章 对浏阳河商业模式的比较性分析 / 202**
- 浏阳河的轻资产战略 / 203
- 浏阳河的品牌提升 / 214
- 浏阳河的品牌营销之路 / 216
- 品牌营销常产生的误区 / 222
- 第三章 对浏阳河营销策略的比较性分析 / 227**
- 浏阳河细分市场的子品牌价值差异化战略 / 229
- 重品牌的文化运作 / 234
- 科学高效的媒体广告宣传 / 239
- 紧跟对手的营销战略 / 243
- 样板市场战略 / 249
- 第四章 对浏阳河产品结构设置的比较性分析 / 255**
- 浏阳河有着优秀的产品结构 / 256
- 浏阳河有着杰出的产品结构调控机制 / 266
- 后 记 从人文地理看企业精神 / 281**

上卷

浏阳河营销之术

河流，大地之躯奔涌的血脉，孕育人类文明的摇篮。

水与生命、江河与文化的镜像或依存关系，所谓的“一方水土养一方人”，从来也不是从隐喻角度的意义上说的。河流与水不仅支撑着人类的基本生存结构，而且更浸润着人类的内心。

自古以来，人们都把日月经天和江河行地看做永恒不变的象征，诗人说：“尔曹身与名俱灭，不废江河万古流。”

在湖南省东北部，流淌着一条举世闻名的河流——浏阳河。

浏阳河发源于罗霄山脉的大围山。这座有着茂密森林，奇峻峡谷的大围山，被喻为“湘东的绿色明珠”。

“浏”者，清亮也。浏阳河的源水就是这颗明珠上潺湲的一脉晶亮水流，一路不断地接纳山中的万般灵气和沿岸的千注溪流，终成汤汤奔涌之势。

清亮、秀丽的浏阳河一路奔腾，一路欢畅，它滋润着两岸的青山与村庄，然后便汇入滔滔北去的千里湘江——流经湖南大地的母亲河。

当那首“浏阳河弯过了几道弯”的民歌《浏阳河》唱遍大江南北的时候，浏阳河便与一位伟人结下了不解之缘。

于是，这条奔流不息的河流也不息奔流在世人的心中了。

于是，浏阳河便不仅是一条河流的称呼了，而是成了一个永远绾系于人们心头的情结，一个具有丰富内涵的文化符号。

与这奇丽的山水和民歌相得益彰的是：几千年来，酿酒文化在这方土地上薪火相传，生生不息。

好山是有灵魂的。

好水是有灵魂的。

好酒也是有灵魂的。

如果说是浏阳河的清亮之水，赋予美酒以生命之躯，那么，则是“英雄任侠”、“豪杰仗义”、“风流云集”等文化元素，赋予美酒以超凡灵魂。

浏阳河畔的浏阳市，人文厚重，英雄辈出。叱咤近代戊戌风云的铮铮硬汉谭嗣同，“我自横刀向天笑”，一腔热血如浏阳河的激流，流淌至今；翻开一部现代革命史，一串闪光的名字犹如浏阳河上空闪烁的繁星：胡耀邦、王震、罗章龙、宋任穷、王首道、杨勇……

80多年前的1927年9月，在浏阳河畔的一个小镇文家市，参加秋收起义的革命队伍在这里胜利会师，毛泽东果断地否定了继续攻打大城市的主张，决定向敌人统治力量薄弱的农村转移，创建了井冈山革命根据地，从而开辟了农村包围城市，武装夺取政权的正确道路，星星之火终成燎原之势。

浏阳河，这条普通的南方小河，见证了中国革命史上一个不同寻常的历史转身。

50多年前的1956年，又是在浏阳河畔，一种与浏阳河同名的酒浆横空出世。流淌千万年的浏阳河水，在大围山的岩缝间冲刷而下，在醇池中与五谷相互交融，氤氲着清清爽爽的山水灵气，升腾起一派注定要让人为之陶醉的扑鼻酒香。

12年前，浏阳河酒走出大围山的沟壑，与五粮液结盟，绝境逢生。12年后的今天，完成自我救赎的浏阳河酒，荣归故里，重新回到浏阳河畔。

12年的时间，浏阳河酒如凤凰浴火涅槃，完成了一个轮回，重获新生。

12年的时间，浏阳河酒从困境中冲出，从无到有，从小到大，由弱到强，短短几年时间里，就开始成为湘酒的主要代表之一。

目前的浏阳河酒已成为全国白酒市场上的一个主要品牌，并创造了近百亿元的无形资产品牌价值。

浏阳河酒之所以能够突破重围，从三湘大地发力，异军崛起，走向全国，是因为浏阳河酒具有一套不同凡响的营销密码。

解读这套密码，我们能得到什么样的启示呢？

第一章

伟人与酒

对浏阳河与伟人文化的深度挖掘，拉开了浏阳河酒营销历史的大幕。《浏阳河》这首传唱大江南北的永恒之歌，它将浏阳河与一个伟人的名字紧紧联结在一起。从此，浏阳河就像母亲的初乳一样，融进了我们的血液和生命，并化成我们的情感符号。

当50多年前浏阳河酒横空出世，就注定了它与当代中国人不可割舍的情缘。刘松林将清亮的浏阳河酒洒在朝鲜大榆洞毛岸英牺牲的地方，英雄情怀与文化元素也随之注入这清冽的液体。当它在我们身体内燃烧时，所唤起的必然是豪迈气概，必然是绵绵情长。

浏阳河畔具有悠久的酿酒历史。浏阳河以及浏阳河酒的优美传说，反映了人性的美好与向善的品格力量，表达出人们对浏阳河酒的良好祝愿：悬壶济世，造福人类。“浏阳河”与“五粮液”强强联合，凭借“杂交”优势，打造出又一个享誉国内的知名品牌。浏阳河酒氤氲着浓厚的历史文化气息，它本身所具备的地域魅力与人们心中的伟人情结紧紧缔系，从而使这种普通的白酒品牌发散出迷人的亲和力和独有的文化感召力。