



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



概论 当代广播电视

陆晔 赵民 著

(第二版)

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

復旦大學出版社



博 學

(第 二 版)

陆 晔 赵 民 著

JC

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代广播电视概论/陆晔,赵民著. —2版. —上海:复旦大学出版社,2010.12
(复旦博学·新闻与传播学系列教材)

ISBN 978-7-309-07784-1

I. 当… II. ①陆…②赵… III. ①广播工作-高等学校-教材②电视工作-高等学校-教材 IV. G22

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第246913号

当代广播电视概论(第二版)

陆晔 赵民 著

出品人/贺圣遂 责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海崇明南海印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 26.5 字数 479 千

2010年12月第2版第1次印刷

印数 1—6 000

ISBN 978-7-309-07784-1/G·940

定价:39.80元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

再版前言

八年前,编撰《当代广播电视概论》,是因为在承担广播电视专业本科生“广播电视概论”课的教学工作时我们深切地感到,一本既能满足专业基础课教学的系统性又能结合当今中国广播电视业的现状和发展,并与本专业其他如广播电视新闻采访与写作、节目制作、节目构成等专业课有效衔接的教材,是十分必要的。因此从一开始我们就试图将广播电视最基本的理念、制度、历史沿革、现状和运作策略等结合起来,通过这样一本入门教材,勾勒出广播电视行业尤其是中国广播电视业现状的相对完成的样貌,尽管这一样貌仍然是比较粗线条的。在这一编撰思路下,2002年版《当代广播电视概论》的十七个章节在结构上大体可归纳为四个主要部分,即广播电视的历史、现状和社会功能,广播电视主要节目类别概述,广播电视技术的基本特征和发展,广播电视的规制与经营管理。

这一思路在如今的《当代广播电视概论》(第二版)中仍然得以延续,在结构上也仍然以上述四个主体部分来展开。但是,与第一版相比,我们关注的重点有了一些改变。

这一改变首先定位于一个全新的议题,那就是全球化背景下世界广播电视行业近年来的飞速发展,尤其是与中国社会改革和媒介改革同步发展的广播电视的新变化,以及新媒体技术对传统广播电视行业的深刻影响。尽管作为广播电视专业基础课的第一本入门教材,我们依然需要从广播电视的发端和它们最基本的传播特点开始说起,尽管我们也根本无法在一本最基础的教材里涵盖这个行业种种新的变化趋势,但是,基于对广播电视急剧变化的行业现实的观照,《当代广播电视概论》(第二版)是以全新的内容为主的。也就是说,全书和第一版一样也还是十七个章节,但是,不仅相当一部分章节改换了新的主题,即便和原有的主题一样,内容也都是全新撰写的;而且,余下的极少量原有内容,也都进行了大幅度的修订和更新。这样的改变同时也源于我们八年来讲授“广播电视概论”课的心得,更重要的是源于年复一年在课堂上和课堂之外,与众多修读这门课程的同学的沟通,以及

与兄弟院校同样使用《当代广播电视概论》作为参考教材进行授课的教师的交流。

《当代广播电视概论》(第二版)重新撰写的具体思路和大致内容包括:

首先,在全书的结构上,充分考虑到一些院校的广播电视专业在授课内容上需要“广播电视概论”课程讲授最基本的内容,并与之后的其他专业课有效衔接;而另外一些院校的非广播电视专业在校期间只教授这样一门广播电视方向的入门课程,需要一本入门教程就能够大体上涵盖广播电视的方方面面,因此本书在保持原有结构的四大部分基本不变的前提下,即广播电视的历史、现状和社会功能,广播电视主要节目类别概述,广播电视技术的基本特征和发展,广播电视的规制与经营管理,对于每一部分的具体内容进行了调整,将世界广播电视的三大体制、广播电视传播的特性与社会功能、广播电视的传播符号独立成章,增加了广播电视受众与受众研究,以期在结构上更具系统性和完整性,并且在内容分配上详略得当,可供任课教师根据实际授课需要灵活调整。

其次,在具体每一章节的内容上,都根据广播电视行业的新特点和新变化,删改了已经不合时宜的提法,根据新的行业发展变化趋势撰写了相关的内容,尤其是与节目形态样式和受众研究的相关部分,增加了大量的新内容,比如频道频率的专业化、新闻节目的新发展、娱乐节目的多种节目类型、受众调查和电视节目欣赏指数,等等。并且,根据需要适当增加了一些具体的节目案例分析,一方面可以强化本课程与广播电视实践的互动,另一方面也通过这种方式抛砖引玉,促进读者从不同章节所涉及各种内容和观点生发开来,对广播电视行业的现实和未来进行思考。

最后,我们在每一章的末尾都提供了一个延伸阅读及参考文献的书目,其中包括少数影音内容的索引,这个庞大的书目并不是要给读者造成心理负担,也并不要求每个读者都需要完成如此大量的阅读。我们坚持增加这部分的内容,主要是由于本书的篇幅有限,同时限于全书的逻辑结构,很多相关内容无法在书中得以完整体现。因此我们挑选了一些有针对性的素材、资料、文献等,目的是为了帮助那些对某些特定章节的内容有兴趣的读者,从延伸阅读及参考文献中获得一个相关资料检索的途径或入口。我们对这些材料的选择标准是对丰富相关章节的认知、素材有帮助,但这并不意味着我们完全认可他们观点和素材的准确性,有些延伸阅读本身是为读者提供一些有益的参照或对比。

在第一版中,在我们年复一年讲授“广播电视概论”的课里课外,我们总是会忍不住提起,广播电视行业是一个多么令人着迷的行业!同样的设备、不同的理

念,同样的素材、不同的从业者,有时会有截然不同的结果;它缤纷绚丽,又充满艰辛。在这个行业里,除了专业知识,还需要勇气、智慧、思想、良知、理想、使命、责任,有时甚至是一些小小的灵感和运气。所有这些,都不是从教科书里面能够得来的,而是需要你的全心投入,才能逐渐体会到。跟以往一样,我们所能做的,只是通过我们的认真努力,为大家提供一个相对完整和前沿的有关广播电视最基础的学科平台,并仍旧期望从这里出发,每一个进入这个行业的同学,都会有更加宏伟的建构。当然,本书仍可能存在的疏漏不当之处,也恳切希望得到来自各方的批评和指正。

感谢复旦大学新闻学院每一位曾经和正在课堂上与我们分享广播电视行业点点滴滴快乐和坚持的同学;感谢周围的师长、同事好友的鼓励与支持;感谢复旦大学出版社为本书编定提供的支持与帮助;还有本书第一版中所有参与的作者,尽管在新的一版中,你们原先的文字几乎全部被更换,但你们提供的良好的基础给我们进步的平台;感谢所有帮助过我们的人们——没有你们,这本书无法面世。

陆 晔 赵 民

2010年10月10日

目 录

再版前言	1
第一章 广播电视发明与技术基础	1
第一节 广播电视与人类传播史的革命	1
第二节 声音广播的发明与早期发展	8
第三节 电视广播的发明与发展	14
第四节 广播电视的主要技术标准	18
延伸阅读及参考文献	24
第二章 中国(大陆)广播电视的发展	26
第一节 民国时期广播事业的发展	26
第二节 人民广播事业的诞生与发展	32
第三节 新中国电视事业的诞生与发展	38
延伸阅读及参考文献	61
第三章 我国港澳台地区广播电视的发展	62
第一节 香港地区声音广播的发展与现状	62
第二节 香港地区电视的发展与现状	66
第三节 澳门地区广播电视的发展与现状	72
第四节 台湾地区声音广播的发展与现状	74
第五节 台湾地区电视的发展与现状	79
延伸阅读及参考文献	92
第四章 世界广播电视的体制与发展	94
第一节 世界广播电视的体制：三种理论模式	94
第二节 世界广播电视的发展：美国模式	100
第三节 世界广播电视的发展：西欧/日本模式	107
第四节 世界广播电视的发展：中国模式	112
延伸阅读及参考文献	121
第五章 广播电视传播的特性与社会功能	123
第一节 广播电视传播的特性	123

第二节	广播电视的社会功能	132
第三节	电视的负功能:真相还是偏见	136
	延伸阅读及参考文献	140
第六章	广播电视的传播符号——声音与画面	141
第一节	广播电视的传播符号	141
第二节	声音语言:从广播到电视	147
第三节	广播电视中的音响与音乐	151
第四节	电视画面与镜头语言	154
第五节	电视声音和画面的组合	157
	延伸阅读及参考文献	158
第七章	广播电视节目——类型、市场与编排	160
第一节	广播电视节目的种类和发展	160
第二节	广播电视市场的全球化	168
第三节	广播电视节目的类型化策略	173
	延伸阅读及参考文献	181
第八章	广播电视新闻——类别与变化	183
第一节	广播电视新闻的概念和基本类别	183
第二节	全球化背景下广播电视新闻的新发展	190
第三节	广播电视民生新闻的崛起及其意义	196
	延伸阅读及参考文献	205
第九章	广播电视新闻新发展——深度报道和全新闻频率/频道	207
第一节	广播电视新闻深度报道的发展和意义	207
第二节	全新闻频率/频道的理念和实践策略	218
	延伸阅读及参考文献	225
第十章	广播电视谈话节目	227
第一节	广播电视谈话节目的主要类别和特征	227
第二节	广播电视谈话节目的历史沿革	234
第三节	广播电视谈话节目的社会功能	240
	延伸阅读及参考文献	245
第十一章	广播电视文艺娱乐节目	247
第一节	广播电视文艺娱乐节目沿革与发展	247
第二节	广播音乐节目和音乐广播	252
第三节	广播电视游戏节目	257
第四节	真人秀	264

第五节 广播剧和电视剧	267
延伸阅读及参考文献	274
第十二章 广播电视体育节目	276
第一节 广播电视体育节目的种类和特点	276
第二节 广播电视体育节目的历史和发展	278
第三节 广播电视产业和体育产业的互利共赢	286
延伸阅读及参考文献	291
第十三章 我国广播电视的法规与原则(上)	292
第一节 社会框架中的广播电视行政管理	292
第二节 我国广播电视管理的政策、法规体系	298
第三节 广电核心法规:《广播电视管理条例》	315
延伸阅读及参考文献	321
第十四章 我国广播电视的法规与原则(下)	322
第四节 广播电视节目的管理与规范	322
第五节 我国广播电视管理的法制化进程	328
第六节 广播电视工作原则与职业素养	334
延伸阅读及参考文献	339
第十五章 广播电视受众与受众研究	341
第一节 广播电视受众:特征与变化	341
第二节 受众研究的视听率测量	346
第三节 电视节目欣赏指数	355
延伸阅读及参考文献	360
第十六章 卫星广播电视:集体接收与直播到户	361
第一节 卫星技术应用于电视广播传播	361
第二节 我国卫星电视广播的应用与发展	367
第三节 卫星电视广播的跨境传播与管理	376
延伸阅读及参考文献	383
第十七章 广播电视地面覆盖:有线系统	384
第一节 有线电视系统的特点与发展概述	384
第二节 有线电视系统的频道资源与管理	392
第三节 广播电视传输覆盖网与三网融合	400
延伸阅读及参考文献	409
结 语	410

第一章 广播电视发明与技术基础

【本章概述】 通过本章学习了解广播电视的基本定义以及信息传播的5次革命分段,广播电视的发明及早期发展历史沿革的基本情况;从而对广播电视发展的发明、早期历程及技术基础有基本的认知,并初步树立起以历史、发展的眼光理解、看待广播电视媒体的社会功能与角色的学习视角。

培养对作为学习、研究对象的广播电视(而非仅从受众的角度去收听、收看广播电视)的兴趣及接触习惯;尝试以专业的角度进入广播电视(尤其是其中广播电视新闻)领域。

第一节 广播电视与人类传播史的革命

广播电视^①从初具雏形到当代数字技术发展的日新月异,虽然不过一百多年的时间,但广播电视的基本概念、技术特征以及相关的组织结构和社会功能已发生了很大变化,要用简单几句话来阐释清楚恐怕并非易事。但不可否认的是,作为20世纪最伟大的发明之一的广播电视,不仅在很大程度上改变了全球人类的生存环境、生活方式、价值观念和文化体验,而且对社会的政治、经济、文化、公共事务等各个领域都产生着深远影响。

尽管“广播”这个词汇在我国汉代典籍中就有使用,如汉桓谭《新论·琴道》:“八音广播,琴德最优”,再如裴松之对《三国志·孙策传》的注释中转引《吴录》“陛下广播高泽,不遗细节”等,但其中的“广播”为广泛传播、普遍施予的字面意义,与现代语义上的专用名词“广播”的含义不尽相同。我们可以给广播电视下一个简明的学术定义:一般认为,通过无线电波、线缆系统(包括电缆、光纤

① “广播”通常有广义及狭义两种含义:广义的“广播”(broadcast)包括“声音广播”(radio)及“电视广播”(television);而狭义的“广播”则仅指“声音广播”。根据中文使用习惯,如未经说明,本书中所称“广播”均特指“声音广播”;而“广播”的广义含义则以“广播电视”词组来代替,包括本书书名;但在特定语汇或译名中仍少量保留“广播”的广义用法,如“英国广播公司”、“哥伦比亚广播公司”等。

及将来可能发展的其他传输介质)向广大地区或一定区域有规律地传输含有节目内容的视频、音频信号,上述机构、传输的内容以及传播过程本身,可统称为广播系统(broadcast)。

广播按照不同的标准可以有不同的类别划分:如果按照传播信号区分,只传送音频信号的,称为声音广播或电台广播,简称广播(radio);而同时传送音频(声音)及视频(图像)信号的,则叫电视广播,简称电视(television)。而如果按照传输方式分,通过无线电微波开放式传送的,叫无线广播或开路广播;通过电缆或导线封闭式传播的,则叫有线广播^①或闭路广播;其中通过人造地球卫星作为转发站传送信号的,则叫卫星广播电视;通过因特网传送的,叫网上广播(online broadcasting或webcasting);而按照覆盖范围,可分为地方广播、全国广播和国际广播;按照技术标准则分为模拟广播和数字广播。

与其他大众传播媒介相比,广播电视的物质技术基础与信息载体有所不同。报刊书籍作为纸质媒介,其物质技术基础是印刷技术设备,其信息载体是纸张,并通过一定的发行渠道被受众所获得;同样作为视听媒介的电影,其物质技术基础是感光技术设备,其信息载体是胶片或数字硬盘,并通过发行和放映渠道传递给受众;而广播电视是电子媒介,其物质技术基础是电子摄录设备,其信息载体是无线电波或光缆,它不需要特别的发行渠道。而且由于无线电信号的传播速度为每秒钟30万公里,几乎在信号发射的同时,只要受众打开接收设备,就可以几乎同步接收到。卫星传送更使得广播电视的覆盖范围可以遍及全球的各个角落;而有线电视所具有的双向传播的技术可能性则大大地拓展了印刷媒介的传播功能,并建立起与受众的直接联系。人们以广播、电视为媒介,建立专门的机构并形成一定的系统和规模,向社会提供信息、娱乐、服务等,是社会影响力巨大的大众传播活动之一。

当然,由于电视同时具备声音与画面元素,更符合人们的感知习惯,因此在大部分国家(地区),电视要比广播更常被受众视为日常信息媒介,而广播往往对开车人士、老年人、学生等特定族群具有更多的影响力。如根据赛立信媒介研究公司(SMR)2004年调查报告^②的数据显示,我国的广播电视受众的接受习惯也符合这个特点:其中,北京、上海、广州、沈阳、成都等都市受众的媒介接触率中,电视的平

① 原来有线广播站除了偏远农村地区及一些企事业单位内部之外已很少使用。但目前,一些广播电台为了提高播音质量,充分利用有线电视网络系统,通过有线电视网络传输调频(Frequency Modulation, FM)广播节目信号,成为新的意义上的“有线广播”。

② 参见《2004年度中国广播听众与电台收听率调查报告》,赛立信媒介研究有限公司,2004年8月30日发布(<http://www.mediainchina.com/pages/cmjq/cmsj/2004-09-03/1.doc>)。

均曾经接触率为 97.3%^①,广播的平均曾经接触率则为 56.9%^②;而其中以电视为最常接触媒介的受众比例平均为 83.4%^③。

一、人类传播史的五次“革命”

从人类传播史进程来看,有五次“革命性”的发展值得关注,被称为信息传播方式的五次革命,具体包括:语言的形成与使用、文字的创制与运用、印刷术的发明、无线电技术运用于传播、计算机技术的应用。广播电视传播处于人类传播史上的第四次革命,而广播电视与计算机及网络技术的结合属于第五次革命。

(1) 语言的形成与使用是人类传播史上的第一次革命。大约在五万到十万年以前,“正在形成中的人,已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。需要产生了自己的器官:猿类不发达的喉头,由于音调的抑扬顿挫的不断加多,缓慢地然而肯定地得到改造,而口部的器官也逐渐学会了发出一个个清晰的音节”^④,语言正是这样从早期人类的体态语言——姿势、表情——和简单的音节系统发展来的。语言的形成大大丰富了传播的内容,与简单的手势、简单音节等传播符号相比,语言更适合表达更为丰富、精确、复杂的内容,人类的语言形成与使用也因此被认为是人类传播史上的第一次革命。

(2) 文字的创制与运用是人类传播史上的第二次革命。最初人们通过在树皮、骨头、兽皮或岩石、土地上刻画简单的图案来记录事务、指明特征,但这些图案通常不成体系而且比较简陋、他人也难以完整识别。随着这些图案逐渐向系统化、规范化的方向发展,最后形成可以完整表达、识别的文字系统,文字的发明和运用成为人类传播史上的第二次革命。文字传播极大地克服了口语信息传播的时间、空间限制,使人类有了文明史、历史记载,使人类社会扩大统一,迅速发展进步,人类的经验能在更大的范围内传播沿用。相较于语言,文字也便于长久保留,如过去只能保存在记忆中的知识与口头文学作品等;同时用文字进行传递的信息比用口头语言传递的发放更为精确、传递范围也更广。

(3) 印刷术的发明是人类传播史上的第三次革命。印刷术是我国四大发明之一,早在公元 8 世纪左右,我国出现的邸报就使用了雕版印刷术,而公元

① 其中广州的电视曾经接触率最高为 99.5%;其余分别为:北京 94.2%,上海 97.6%,武汉 97.2%,成都 98.2%,沈阳 97.0%。数据出处同前。

② 其中北京的广播曾经接触率最高为 65.0%;其余分别为:上海 58.5%,广州 51.3%,武汉 52.9%,成都 50.8%,沈阳 60.0%。数据出处同前。

③ 其中成都的以电视为最常接触媒介的受众比例最高为 89.3%;其余分别为:北京 80.6%,上海 85.9%,广州 81.4%,武汉 86.1%,沈阳 77.3%。数据出处同前。

④ 恩格斯:《劳动在从猿到人转变过程中的作用》,载《马克思恩格斯选集》(第 3 卷),中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编,人民出版社 1972 年版,第 508—520 页。

1045年宋代毕昇发明的活字印刷术更是印刷术一次重要的技术飞跃。由于人力成本、文化控制等内容,毕昇的活字印刷术在国内并未广泛使用,直到清末《红楼梦》等小说的流行也主要是利用雕版印刷术印制。15世纪中叶,德国人谷登堡发明了拉丁字母的活字技术印刷机,这项技术被真正投入使用,使原本誊抄复制、少量流通的文字媒介得以实现大量印刷、大规模传播,而印刷成本也大为降低,使得更多普通大众能接触到文字作品,印刷媒体也成为重要的大众传播媒介。

(4) 无线电传播的发明与应用是人类传播史上的第四次革命。利用电磁理论,将无线电信号以光速覆盖全球,极大地提高了传播速度、扩大信号覆盖的范围,无线电在通讯传播方面的应用包括电报、电话、广播、电视、传真等。广播电视更是其中最重要的工具,从1957年苏联发射第一颗人造地球卫星起,1960年代之后,电视传播手段也由过去的地面微波传送、局部覆盖,发展到利用同步卫星转播电视节目进行全球传播的时代。1962年,美国“电星一号”(Telstar I)发射成功,它是世界上最早用来传播电视节目的通讯卫星;同年7月23日,“电星一号”将美国发射的电视节目传送到欧洲,又将欧洲发射的电视节目传到美国,开创了全球电视的新纪元。

(5) 计算机技术的应用是人类传播史上的第五次革命,也是一次仍在进行着的革命。计算机技术及网络的发展对人类信息传播产生极大的影响,这也是一场进行中的革命。信息技术的革命为我们带来了一个新的时代——信息时代,我们此时正处在传媒新技术崛起的时期,新技术不断涌现,并与原有媒体形成融合。传媒技术的革新呈现出这样的特点:信息处理手段数字化,传送方式高速化,覆盖范围全球化,传播形式多媒体化。由于计算机技术尤其是网络技术在传播领域的应用,传播媒体新技术不断与其他媒体发生融合和渗透,广播电视与其他媒体的分别也不再那么泾渭分明。我们正迅速进入一个数字化世界,所有的传媒技术和传播内容(话音、图像视频和数据等)都将被数字化,这使得多媒体通信和综合业务网络(Integrated Service Digital Network, ISDN)相互渗透和融合,“三网合一”将是大势所趋,将进一步推动人类传播史上的第五次革命的发展。

二、广播电视:当代重要的大众传媒

从最初的雏形发展到现代化的数字广播电视,广播电视已经建立起自己不同于其他传播手段的表达方式和技巧,并在综合其他传播手段优势的基础上,形成了独特的新闻与信息、娱乐、商业、社会公共服务等奇妙的混合形式。不可否认,广播电视已成为当代重要的大众传播媒介,几乎全世界所有的国家都开办了广播电视

机构(如表 1-1 所示^①),电视机也在世界范围内迅速普及(可参见表 1-2 数据),广播电视已成为家庭不可或缺的信息工具之一。

表 1-1 世界各国(地区)开办广播电视情况一览表

地 域	国家(地区)数	开办广播的国家(地区)数	开办电视的国家(地区)数	开办彩色电视的国家(地区)数
全世界	196	196	184	183
亚 洲	44	44	43	43
非 洲	53	53	49	49
欧 洲	45	45	44	43
大洋洲	16	16	11	10
南北美洲	38	38	38	38

数据来源:自行综合^②。

表 1-2 全世界电视机家庭拥有量

年 份	拥有量(百万台)
1965	177
1970	245
1975	398
1985	573
1992	725

数据来源:① Hoskins, Mcfadyen & Finn (1997); ② 中央电视台电视学会等(1990)^③。

而我国在改革开放 30 年以来,广播电视事业也取得了长足的发展,尤其是 1983 年召开的第十一次全国广播电视工作会议,制定了中央、省、市(地)、县“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的广播电视建设方针,我国广播电视事业取得了长足的进步。近年来,我国更着重进行广播电视产业结构调整,不仅追求数量上

- ① 尽管表中的数据主要是 1997 年的统计数据,但近年来的主要数据变化出现在国家(地区)数字的变动,而未开办广播电视的国家(地区)的数据几乎未有变动,而且主要是列支敦士登(Liechtenstein)等袖珍小国或极端贫穷的国家(地区),主要位于非洲及太平洋的岛屿。
- ② 资料来源:① 国家广播电影电视总局《中国广播电视年鉴》编辑委员会编:《中国广播电视年鉴》(1998),中国广播电视年鉴社 1998 年版,第 630 页;② 并根据日本 NHK 研究所的《放送研究与调查》(1997)、《世界知识年鉴》(1996/1997 卷)、EBU 欧广联(1994)、ABU 亚广联(1996)、UNESCO 统计年鉴(1995)、美国广播电视与有线电视年鉴(1995)、美国 1996 年无线电视和有线电视手册、广电部《关于目前我国广播电视事业发展中的几个主要问题和意见》(1996)的数据修正。
- ③ 资料来源:① Hoskins, Colin & Mcfadyen, Stuart & Finn, Adam (1997), *Global Television and Film: An Introduction to the Economics of the Business*, Oxford: Clarendon Press; ② 中央电视台电视学会等编:《世界电视大观》,中国广播电视出版社 1990 年版。

的发展,更强调质量上的提高。截至2008年年底,我国共设立广播电视机构2 648座,其中广播电台257座、电视台277座、广播电视台2 069座、教育电视台45座;共开办广播电视节目4 178套,其中广播节目2 643套、电视节目1 356套、数字付费频道179套;我国的广播、电视人口覆盖率分别为95.56%、96.95%;全国广播电视系统正式在编的从业人员已达67万余人。上述数据与表1-3的数据对比,很容易看出我国广播电视业的高速发展进程。

表1-3 中国广播电视事业基本情况一览表

	统计单位	1979年	1988年	1997年
广播电台	座	99	461	1 363
电视台	座	38	422	923
广播电视从业人员	万人	8		46
广播人口覆盖率	%			86.0
电视人口覆盖率	%			87.6

数据来源:历年《中国广播电视年鉴》。

三、广播电视改变信息接收方式及结果

广播电视的普及很大程度上改变了受众接触信息的方式和传递的结果。1969年7月20日,美国航天飞机“阿波罗II号”经过76个小时的航行,最后抵达月球,整个登月过程通过卫星信号转播传送到49个国家,仅保守估计全球观众人数达到了创纪录的6亿人^①,当时的美国总统尼克松也在白宫椭圆形办公室里观看了现场直播。通过电视转播,全球的电视观众分享了人类登月的那一瞬间——美国休斯敦时间1969年7月20日下午4时17分43秒;也记住了阿姆斯特朗稍后踏上月球后发表的著名讲话:“这是我个人的一小步,却是全人类的一大步。”^②相形之下,意大利航海家哥伦布大约于1492年航行至中美洲巴哈马群岛,被认为是哥伦布发现新大陆的开端,但其准确时间已不可考;这显然与当时的经由航海者口口相传的信息传递方式相关。

① 不过由于众所周知的原因,在那个特殊的年代,我国的电视观众并没有机会参与见证阿波罗登月的人类奇迹,事实上那时我国虽然有了自己的电视系统,但由于观念局限、数量有限,电视其实不能算当时的主要传媒。而2010年10月,通过中央电视台的电视转播,观众有缘目睹“嫦娥”探月卫星发射的激动一瞬。40余年来,无论是科技水平还是传播观念,我国都已经历了“翻天覆地”的转变。

② 阿波罗II号登月过程相关资料,可参见:维基百科“阿波罗II号”词条(<http://zh.wikipedia.org/zh-cn/%E9%98%BF%E6%B3%A2%E7%BD%9711%E5%8F%B7>;最后登录时间:2010年9月30日)及美国国家航空航天局(National Aeronautics and Space Administration, NASA)官网中关于阿波罗计划的正式资料(<http://nssdc.gsfc.nasa.gov/nmc/masterCatalog.do?sc=1969-059A>;最后登录时间:2010年9月30日)。

广播电视学者普遍认为,同样都是通过电子设备传输信号来完成信息传递,电报和电话提供的是点对点的个体之间的交流与沟通,而广播电视则跨越了时间和空间的边界,提供了点对面的传者和受众之间传播可能性,广播电视还能给人更为身临其境的体验与感受——正如从借由静态的文字进行信息传递的书信发展到直接进行语言交流的电话,与印刷媒体相比,广播电视更能保留新闻事件的现场感。正是由于广播电视传播的直观性和临场感,广播电视媒介为世人见证了无数难以忘怀的历史瞬间,无论是令人兴奋的成就还是让人悲痛的惨况:从二战盟军的胜利到麦卡锡主义者的猖獗,从人类登上月球的第一步到挑战者号航天飞机的失事,从戴安娜王妃的童话婚礼到“风中之烛”熄灭后的世纪葬礼,从香港、澳门回归的激动到汶川大地震的悲恸,从千禧年的第一缕曙光到北京奥运圣火在“鸟巢”上空的点燃……

这些历史瞬间当然是真实发生着的,但同时又都是由广播电视媒介经过有意无意的事实挑选、画面呈现而建构起来的——对于普通大众来说,是广播电视为他们提供了透视当代风云变幻的历史过程的独特视角,许多遥远的故事、许多异地的场景、许多陌生的人和事,他们本无缘亲身经历或亲眼目睹的,却由于广播电视的存在而深深地介入其中:使得观众能在自家的客厅里,为我国“神七”宇航员的太空行走而兴奋雀跃,为汶川、玉树的灾民流泪,为奥运健儿加油,也为钓鱼岛事件中被日方非法“扣押”的渔民担忧……

与此同时,广播电视自身也在经历着从传输技术、手段到行业结构及传播理念等方面的一系列变化和调整:调频电台的出现使得类型音乐电台成为广播市场上重要的组成部分,也第一次使得青少年流行文化成为商业广播电视重要的市场推动力量;有线电视从社区共用天线发展到光缆入户传送上百套节目,不但使电视的分众“窄播”成为可能,也使得因为无线电频谱资源的稀有性而将广播电视业视为公共信托这一传统信条的基础受到动摇;卫星技术加快了文化全球化的步伐,强势文化通过无远弗届的卫星电视信号“长驱直入”,唐老鸭与米老鼠背后有没有负载西方价值观也引起学者们激烈的争辩。事实上,随着广播电视媒介“突破”国界走向全球,随之而来的信息传播、思想文化渗透、政治论战、干扰与反干扰从来就没有停止过。国际的短波广播及卫星电视的竞争十分激烈,各主要国家都在竞相增强自己的广播发射功率,设立转播站,发射或租买电视卫星,改进宣传策略和手法。1984年11月15日,美国新闻署的“世界电视网”系统也正式对外定时播出节目,“其目的是要把它办成播发图像的美国之音那样的机构”^①。即使同为西方发达国

^① 保罗·戈芒:《山姆大叔眼盯着全球电视网 美新闻署开办世界电视网》,载《综艺周刊》(美国)1984年11月7日。

家的欧洲广播电视机构,也纷纷开始注重抵制美国“媒介殖民主义”的电视文化的人侵和商业性电视冒险产业的侵袭。

可以说,广播电视已成为现代社会越来越重要的生活情状、思维框架和文化景观。难怪有一位美国的广播电视学者这样说:在笛卡儿时代,一个人可以说“我思故我在”,而在今天这个大众传播时代,恐怕只能变成是“我上电视故我在”了^①。

与此相对照的是,在美国传播界有一则很著名的漫画:一位父亲坐在起居室的大沙发上看电视,儿子站在他身后问道:“爸爸,如果森林里有一棵大树倒了,而新闻记者没有把它报道出来,那么,这棵树算不算真正倒了?”当然我们可以从多个角度来诠释这则漫画,但无论如何,包括广播电视在内的大众传播媒介在现代社会里举足轻重的地位,由此可见一斑。

当然在广播电视对受众接触信息方式产生巨大的影响的同时,反过来受众的接受习惯也潜移默化地改变了广播电视的制作、播出方式。对于广播电视媒介而言,如果不和受众需求紧密结合,是不会对受众产生更多的实际影响力的。正如一位传播学者^②指出的那样:“电视必须跟人民的实际生活相联系,包括现实生活和想象中的生活;如果在电视中看不到我们自己的生活、愿望及梦想,那么电视对我们来说就毫无意义可言。”

第二节 声音广播的发明与早期发展

一、声音的特性

声音广播(radio)通过声音来传递信息,是诉诸人类听觉的传播媒介。广播的听觉元素是指受众可以通过广播的声音表达感知的声音信息内容的要素。声音是广播的唯一媒介,从不同的学科角度来探讨声音的性能,声音具有多种性能,广播电视对声音的研究需要认识声音的如下特性。

(1) 声音的物理性。声音是一种物理现象,其本质上是一种波动,即声源的振动以波的形式在介质中的传播。声波在传播媒介(如空气、液体、固体物质等)引起的质点的振动形成的波,而这种振动方向与声波的传播方向是在同一直线上,即

^① 参见 Abelman, Robert (1998), *Reaching A Critical Mass: A Critical Analysis of Television Entertainment* (LEA Communication Series), Mahwah, N. J.: Lawrence Erlbaum Association.

^② 参见迈克尔·奥肖内西:《大众文化:大众电视与霸权》,载《电视的真相》,安德鲁·古德温、加里·惠内尔编著,魏礼庆、王丽丽译,中央编译出版社2001年版,第69页。