

网

21世纪广告基础教材

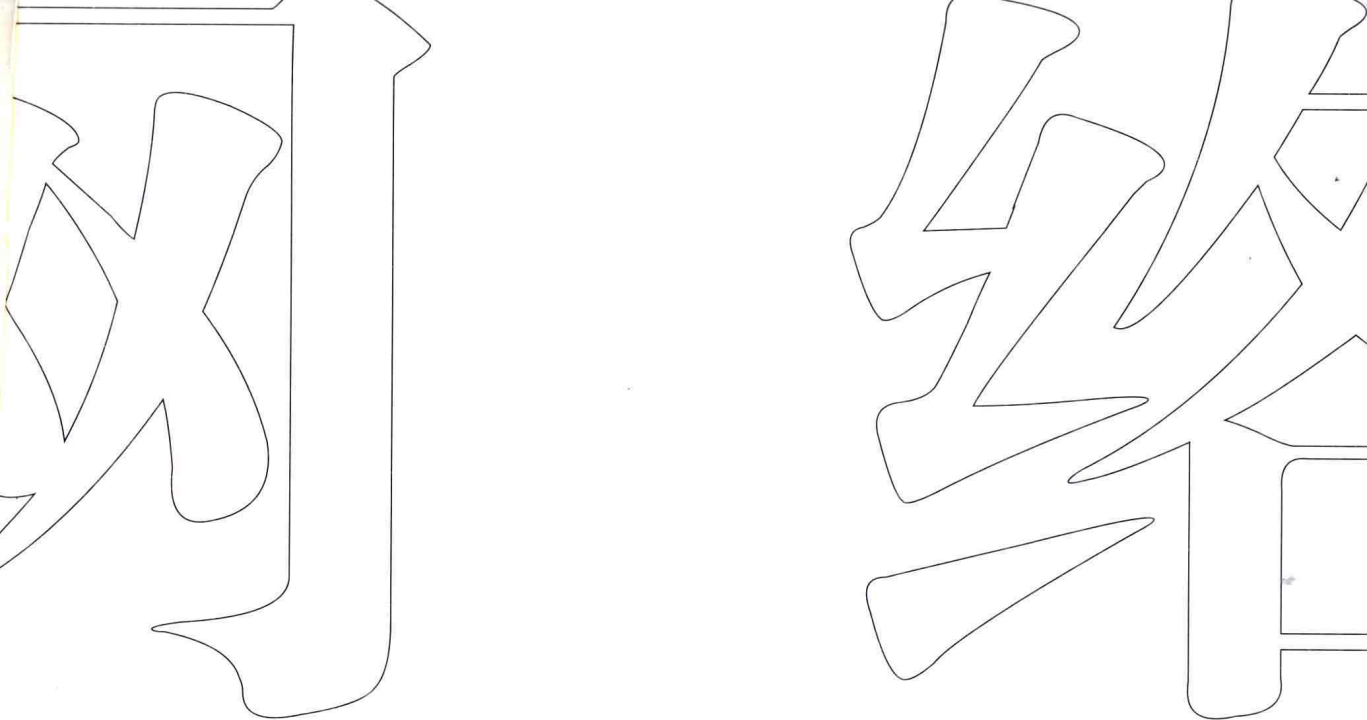
网络形象设计

赵志云 著

Web Design

中国传媒大学出版社

设计



山东省高校人文社会科学研究计划
21世纪广告基础教材

网络形象设计

赵志云 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络形象设计/赵志云著. -北京: 中国传媒大学出版社, 2011. 2

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0117 - 7

I. ①网… II. ①赵… III. ①计算机网络 - 形象 - 设计

IV. ①J06 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 241424 号

网络形象设计

著 者 赵志云

责任编辑 李水仙

责任印制 范明懿

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 65450532 或 65450528 传真: 010 - 65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 11.5 (彩插: 8 黑白: 3.5)

版 次 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5657 - 0117 - 7/J · 0117 定价: 49.00 元

前言

互联网的发展使视觉文化识别出现了新的空间和领域。网络继传统的广播、电视、报纸、杂志之后成为第五大媒体。作为发展最快、潜力最大的新兴媒体,它具有高速度、大容量、交互式、全息性的独特优势,它的出现为大众传播的发展带来了新的契机,也为广告媒体展示了新的舞台。面临这一机遇,平面广告设计专业迅速同多媒体技术结合,在广告设计专业教学领域进行了新的探索和变革。

面对着越来越数字化的时代、传媒和社会生活,传统装潢艺术专业培养出的广告设计专业人才可能越来越感觉到数字化和多媒体技术的压力。因此,在广告设计专业课程设置中增加数码设计尤其是网络形象设计课程已势在必行,这是整体社会现实,也是整合营销传播的必然要求。广告设计专业的专业特点又要求我们对学生的教学不能同对一般理工专业学生和数码设计专业学生一样。对于广告设计专业的学生,在占有较大分量的艺术教学的基础上,还应该补充技术的教学和训练,从而达到技术与艺术的完美融合。

本书以理论阐述与图片展示相结合的方式,讲述了网络形象设计的基础知识和技术应用。在多年实践教学经验的基础上,在理论讲授领先、到位的情况下,通过具体的设计案例、范例展示,使读者对网络形象设计的内容、制作有全面的了解,并将其进一步整理成具有实际操作性的教材,以满足广告教学与实践的需要。

本书采用了许多设计界的优秀作品,本人在此对其设计者们深表感谢。由于个人水平及精力有限,又在本书编撰过程中经历了孕育生子的重要人生阶段,虽本人已经尽了最大努力,但仍难免存在不少疏漏之处,恳请有关专家、同行批评指正。

赵志云

2010年3月

导 论

网络形象设计课程是数码和平面设计专业重要的基础课程和技术性课程,是培养学生综合性地运用平面、动画等设计手段和方式完成一个整体性设计作品的课程。网络形象设计课程的产生是同普遍发展的网络技术、媒体需求以及广阔的产业需求紧密联系在一起。其实,任何一种艺术形式的出现,都要依赖于当时社会和科技的发展。网络形象设计这一艺术形式便是随着计算机的发展、普及以及数字化时代的到来而诞生的。

广告学专业是以平面设计能力为核心的艺术设计学科,要求学生具有丰富的想象力和创造力。随着社会的进步与网络技术的发展,知识的更新向学生们提出了新的挑战。平面设计已不能满足这个迅速发展的网络时代的需要,它要求寻求设计语言与设计理念的创新——艺术与技术的结合。这就需要现代科技和传媒手段的技术支持和硬件保障,对人才的教育也成为重中之重。两者的结合也提高了广告专业学生的综合素质。

在网络形象设计中,视觉效果完全依赖于平面设计来完成,但作为一个完整的网站,视觉效果只是其中的一部分。网页作为传播信息的一种载体,同其他出版物如报纸、杂志等在设计上有许多共同之处,也要遵循一些设计的基本原则,但是由于表现形式、运行方式和社会功能的不同,网页设计又有着其自身的特殊规律。

就网络形象设计课程本身来讲,要充分注重艺术与技术的紧密结合。平面设计固然重要,网络技术规律也不容忽视。网络形象设计应该是在艺术性和美学基本原则指导下,充分利用各种艺术和技术手段,达到网络形象实用美观、可操作性强又充满美感的艺术设计作品。这实际上也对学生素质提出了更高的标准和要求。

广告设计专业学生要应对数字化和多媒体艺术的挑战,必

须及时补充和完善多媒体艺术创作和设计能力。在课程的教学过程中,我们应注意艺术原则和美观享受同技术手段和操作特性的恰当结合,既体现审美又满足实用。



图1



图2



图3



图4

目 录

导论	1
第一章 网络形象设计概论	1
第一节 互联网的发展	3
第二节 网络的相关概念	4
第三节 网站的分类	5
第四节 网络形象设计的原则	15
第二章 网络形象设计的构成元素	19
第一节 色彩设计	21
第二节 图形语言	47
第三节 导航系统	58
第四节 信息设计	75
第五节 多媒体技术	90
第三章 网络形象设计的版式结构	95
第一节 页面尺寸	97
第二节 版式结构	97

第四章 网络形象设计实例制作	105
第一节 设计软件.....	107
第二节 实例制作.....	109
第五章 学生优秀个人网站设计习作展示.....	161
参考文献	178

第一章 网络形象设计概论

第一节 互联网的发展

一、Internet 的产生

Internet, 中文译为因特网, 又称为国际互联网。它是一个全球范围内信息资源的代名词。Internet是在计算机网络的基础上发展起来的。

1962年, 马萨诸塞州技术与研究院教授、计算机科学先锋李克莱德(JCR Licklider)推出了他的“星云网络”概念, 这是最早的一个计算机网络的理论。

马萨诸塞州剑桥的Bolt Beranek & Newman电脑公司(BBN)真正实现了计算机之间的交互网络。1969年12月, 第一个网络系统在BBN电脑公司和加州大学洛杉矶分校(UCLA)之间建立起来。这个网络系统被称作“阿帕网络”(ARPANET), 它很快就延伸到了加州大学圣巴巴拉分校、斯坦福大学研究所和犹他大学。阿帕网建立的目的在于通过链接各超级计算机中心和其他研究中心, 实现信息共享, 最终推动学术研究成果。

20世纪70年代中期, 文特·塞尔夫(Vinton Cerf)和鲍勃·卡恩(Bob Kahn)创建了TCP/IP协议, 这是一套用来管理计算机之间数据结构和运动的协议。

1972年, BBN公司的雷·汤姆林森(Ray Tomlinson)创建了一套电子邮件的应用程序, 被广泛应用于网络。

1973年, 网络建立了与伦敦大学各学

院的链接, 并通过电缆和卫星不断扩大开来。最初的网络主要被用来进行各种学术研究和资料传送, 实现资源共享。

20世纪80年代晚期, 出现了许多提供电子邮件和在线信息服务的服务商, 网络开始运用在商业中。之前, 网络只是应用在大学和研究院, 在其他领域尚鲜为人知。

1990年, 牛津大学物理系毕业生蒂姆·伯纳斯·李(Tim Berners-Lee), 在其日内瓦欧洲核技术研究组织(CERN)工作的同事罗伯特·卡雷欧(Robert Cailliau)的帮助下发展了泰德·尼尔森的超文本链接概念而创建了万维网(World Wide Web)。

超文本链接的概念远在Internet问世之前就诞生了。超文本是一个信息网络元素, 它们之间可以互相链接, 使得信息能通过许多便利的途径被阅读。网页是基于超文本的信息链接模式。“超文本”在1965年由泰德·尼尔森(Ted Nelson)提出, 意思是“可以由读者自行选择, 并通过屏幕界面来阅读的文字”。

1994年, 蒂姆·伯纳斯·李创立了万维网联盟(World Wide Web Consortium, 简称W3C, 旨在指导网络技术标准的发展), 它的成立预示着Internet时代的到来, 万维网联盟为网页的发展奠定了技术标准和开发研究的基础。

自由地进行通信、进行信息交流以及资源共享等网络优势, 吸引越来越多的商业机构、政府、机关、团体和企业逐渐加入, Internet于是迅速发展起来。

二、网络浏览器

网页最早的表现形式是以文本和数据等字符组成的显示界面,以功能为主,对技术要求较低,稳定性较好。第一个网络浏览器只能显示这样的文本界面。

浏览器(Browser)是一个在操作系统下运行的应用软件程序。它的基本任务是与网络服务器交流,提出传送网页信息的请求,并显示相关的内容;当有新的请求时,重新与服务器交流,并显示新的内容。

随着信息需求的不断更新,网络也面临着新的挑战,只显示文本已不能满足越来越多网络用户的需求。90年代初期,美国伊利诺伊大学国家超级计算机应用中心(NCSA)研发出了一款图像浏览器——Mosaic,它可以显示图形化的界面。

1995年,网景通讯公司(Netscape Communications Corporation)改进了Mosaic,推出了新型的浏览器——Netscape Navigator,并得到广泛运用。

几乎与此同时,Microsoft公司开发了Internet Explorer浏览器,成为Netscape Navigator的强劲对手,目前IE浏览器已成为主流浏览器,它的市场占有率超过90%。

当今的浏览器功能丰富了很多,它不只具备最基本的网页浏览功能,还能显示更多的内容,包括利用插件方式呈现的音频、视频和动画等交互格式。

第二节 网络的相关概念

一、WWW

WWW(World Wide Web)万维网,简称web,是一个基于客户机与服务器的系统,WWW发展了超文本的概念,它提供了简单、易操作的图形化用户界面,访问者可以方便地查阅互联网上的任何资源。万维网已经成为我们获取互联网资源的最主要方式。

二、TCP/IP 协议

TCP/IP协议是传输控制协议TCP(Transmission Control Protocol)和国际协议IP(Internet Protocol)的合称,是网络中使用的基于软件的通信协议。IP协议保证数据的传输,TCP协议保证数据传输的质量。

三、IP 地址

与互联网相连接的每一台计算机都拥有一个互联网协议(IP)地址。IP地址的长度为32位,分为4段,每段8位,用十进制数字表示,每段数字范围为0~255,段与段之间用点隔开。例如:60.215.3.61。

四、域名

由于数字表示的IP地址很难被记忆和区分,因此采用域名来代替数字地址。例如,山东工艺美术学院域名是sdada.edu.cn。sdada代表山东工艺美术学院,edu代表教育及研究机构,cn代表中国。

还有一些常用域名后缀,比如,com代表商业机构,gov代表政府机构,net代表网络服务机构,org代表专业团体,等等。

五、FTP

FTP(File Transfer Protocol)文件传输协议。它是互联网上使用非常广泛的一种通讯协议,是由支持互联网文件传输的各种规则所组成的集合,这些规则使互联网用户可以把文件从一个主机拷贝到另一个主机上。

六、URL

URL(Uniform Resource Locator)全球资源定位器,也就是我们通常所说的网址。例如,山东工艺美术学院的网址是http://www.sdada.edu.cn。

七、超文本

超文本(Hypertext),在文本文件中给某些字加入一些特殊的标签,访问者点击这些带有标记的文字就会出现与该文字相关的内容,带有这种标记并允许读者按跳跃的方式阅读的文件称为超文本文件。

八、HTTP

HTTP(Hypertext Transfer Protocol)超文本传输协议,是用于WWW服务器传输超文本到本地浏览器的传送协议。它可以使浏览器更加高效,使网络传输减少。它不仅保证计算机正确快速地传输超文本文档,还确定传输文档中的哪一部分,以及哪部分内容首先显示(如文本先

于图形)等。

九、HTML

HTML(Hypertext Markup Language)超文本标记语言。HTML编写的文档适合在各种浏览器中进行浏览,无须编译。HTML中每个用来做标记的符号都可以看做是一条命令,它告诉浏览器应该如何显示文件的内容。HTML中每个标记都是以“<”开始,以“>”结束。

第三节 网站的分类

网站的内容不同,其宣传的目的和所针对的受众也不同,在进行网页设计时,设计风格、设计理念也会有所不同。根据这些,我们可以把网站分为六类,分别是综合门户类、商务组织类、艺术文化类、政府组织类、休闲娱乐类和个人网站。

一、综合门户类

综合门户类的网站信息量大,访问量大,功能全面,它是集新闻、娱乐、搜索等多种内容于一体的大型网站,如Yahoo(图1-1)、新浪(图1-2)、Google(图1-3)、搜狐(图1-4)、百度(图1-5)、网易(图1-6)等网站。这类网站的访问群体覆盖面广,包括不同年龄段、不同文化层次的人群,因此,综合门户类网站在进行网络形象设计时,要充分考虑其功能性和受众群体,以简洁、清晰的设计手法为主,使访问者方便、快捷地查找到所需信息,在排版上要求分类明确,平铺直叙,避免过多的装饰。

YAHOO!
中国雅虎

网页 资讯 音乐 图片 知识库 淘宝购物

搜索

女包 连衣裙 休闲套装 女式 原单 小西装 牛仔裤 修身小脚裤 腰带 女士 MP5 香水 T恤 雪纺 真皮皮衣 针织衫 开衫

图 1-1

登录名 密码 选择去向 登录 注册通行证 找回密码 客服帮助 企业邮箱 手机新浪网 设为首页 新浪导航

sina 新浪网
sina.com.cn

新闻 军事 社会 体育 NBA 彩票 博客 微博 草根 读书 教育 健康 空间 邮箱 出国 城市 广东 上海 高尔夫 下载 导航
财经 股票 基金 娱乐 明星 音乐 视频 播客 大片 女性 星座 育儿 论坛 相册 UC 生活 旅游 商城 分类 天气 爱问
济南 多云 13℃~3℃ 科技 手机 数码 汽车 购车 车型 房产 地产 家居 乐库 尚品 宠物 交友 游戏 UT 短信 彩铃 彩信 音悦汇 公益 世博

图 1-2

网页 图片 视频 地图 资讯 音乐 问答 来吧 更多

Google 个性化首页 | 搜索设置

Google

Google 搜索

手气不错

视频 图片 购物 地图 音乐 翻译 265导航

加入营销计划 - Google 大全 - Google.com in English

把 Google 设为主页

©2010 - 隐私权政策 - ICP证合字B2-20070004号

图 1-3

通行证 | 用户名 密码 登录 注册 帮助 [设为首页] 搜狐 | ChinaRen | 焦点房地产 | 17173 | 搜狗

搜狐
SOHU.com

短信 彩信 彩铃 炫图 天龙 鹿鼎记 邮件 视频 播客 白社会 博客 圈子 校友录 BBS 说吧 搜狗 导航 地图 游戏 输入法
新闻 评论 我说两句 军事 公益 绿色 体育 NBA 彩票 S 财经 理财 股票 基金 IT 数码 手机 汽车 购车 房产 购房 家居 娱乐 韩剧 V 音乐
天气 男人 女人 新娘 母婴 健康 吃喝 旅游 酒店 高尔夫 文化 读书 原创 教育 商学院 出国 留学 英语 动漫 星座 上海 广东

图 1-4

登录

Baidu 百度

新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图

百度一下 设置 高级

空间 百科 hao123 | 更多>>

把百度设为主页

加入百度推广 | 搜索风云榜 | 关于百度 | About Baidu

©2010 Baidu 使用百度前必读 ICP证030173号

图 1-5

帐号 密码 选择去向 登录 注册通行证 | 注册免费邮箱 免费邮箱 VIP邮箱 188财富宝 | 一卡通:充值 购买 设为首页 手机网易网

网易
NETEASE
www.163.com
广州2010年亚运会赞助商

新闻 军事 评论 图片 财经 股票 基金 商业 科技 IT 互联网 汽车 购车 车库 论坛 热贴 公益 读书 旅游 拍拍
体育 NBA CBA 英超 视频 生活 纪实 大片 手机 3G 手机库 亚运 官网 彩票 博客 探索 历史 亲子 服饰 健康
娱乐 电影 电视 音乐 女人 时尚 美容 情爱 数码 家电 笔记本 房产 买房 家居 游戏 教育 校园 世博 传媒 营销

图 1-6

二、商务组织类

商务组织类的网站以推广为目的,有特定的受众群体。访问者主要包括从事商业活动的雇主、员工和网上购物、搜索商业信息的客户。商务组织类的网站是利用网络进行企业宣传的一种营销手段,是企业形象推广的一种重要方式,所以对此类网站进行网络形象设计时,要从宣传本行业特征为主,针对特定的消费群体有相应的定位。设计风格要简洁、明快,以宣传和实用性为主,可沿用企业的标准色、标志、标准字体等作为网站的设计元素。见图1-7至图1-11。



图1-7



图1-8



图1-9

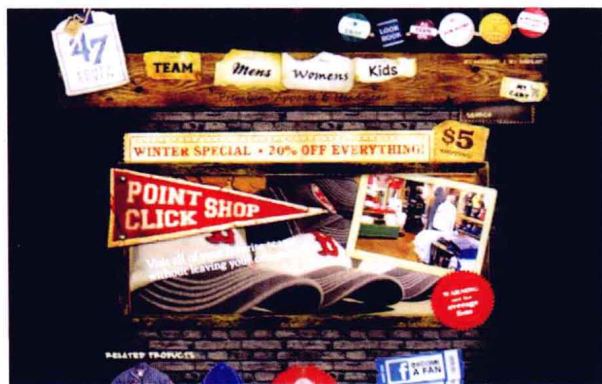


图1-10



图1-11

三、艺术文化类

艺术文化类网站的目的是向受众宣传文化艺术,有着浓厚的文化气息。此类网站内容包括艺术文化团体介绍、艺术文化活动、艺术作品展示、出版发行、网上教育、院校介绍等。艺术文化类网站的设计风格根据所展现的内容不同而有差异,但都具有清新雅致、文化气息强烈的共同特征。见图1-12至图1-15。



图1-12



图1-13



图1-14

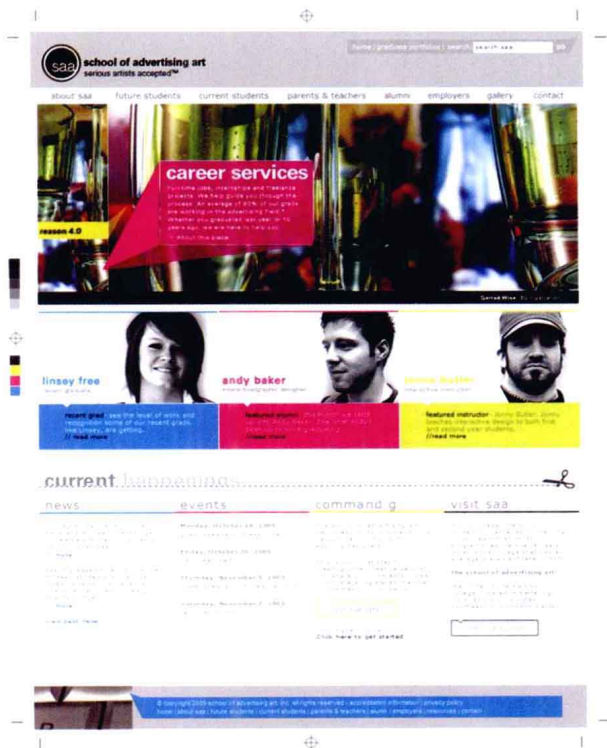


图1-15

四、政府组织类

政府组织类的网站主要包括政府、协会、组织团体等各类官方网站。此类网站进行网络形象设计的基本原则是要简单、实用，突出重点；政府组织类网站要有统一性和规划性，网页结构分明，色彩统一、稳重，形式简单，特别要注意突出政府组织的庄重风格和较强的亲和力。见图1-16至图1-18。