



上海市人民政府
对外经济贸易委员会

主编

accenture
埃森哲

建设外贸电子政府 优化上海外贸市场环境

Shanghai E-trade Government Portal
Building a First Class Foreign Trade Market



朱晓明 等著

復旦大學 出版社

第十四届上海市市长国际企业家咨询会议资料

复旦大学管理学院MBA/EMBA教学参考书

建设外贸电子政府 优化上海外贸市场环境

Shanghai E-trade Government Portal
Building a First Class Foreign Trade Market

朱晓明 李 浩 徐逸波 刘亚东 赵 蕾 著

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

外经贸发展研究丛书·第一辑/上海市对外经济贸易委员会编.
—上海:复旦大学出版社,2003.1
ISBN 7-309-03527-5

I.外… II.上… III.对外贸易-经济发展战略-研究-上海市
IV.F752.851

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 002826 号

外经贸发展研究丛书·第一辑

上海外经委 主编

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65644348(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 张宇宏 装帧设计 周 进

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海丽佳分色制版有限公司

开 本 890 × 1240 1/16

印 张 40.5 字数 960 千

版 次 2003 年 1 月第一版 2003 年 3 月第二次印刷

书 号 ISBN 7-309-03527-5/F·768

定 价 200.00 元(全套五册)

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《外经贸发展研究丛书》

编纂委员会

主 编：蒋以任

编 委：朱晓明(常务)	史丽雯	徐逸波(常务)
马银芳	汪均益	张伊兴(常务)
刘锦屏(常务)	汤庆福(常务)	苏玉芳
陈启豪	程殿卿	向月华
赵抗美	俞建明	刘亚东
景 莹	丁士英	俞惠民
黄永明	郑 红	朱 红

本书参与作者：

丁士英 黄 峰 陈晓明 嵇光宇 庄 巍 赵 愉
贺 挺 方玉麟

目录

第一章 上海外贸市场的机遇与挑战	1
1.1 对外贸易面临的环境给传统外经贸的警示	1
1.2 上海对外贸易面临的形势	2
1.3 外贸电子政府与优化外贸市场环境	6
第二章 上海外贸电子政府现状和差距分析	7
2.1 电子政府评估框架	7
2.2 对现状的评估和与参照案例的差距比较	9
2.3 差距比较的结论	11
2.4 建设上海外贸电子政府的潜在效益及其深远意义	12
第三章 上海外贸电子政府远景方案和实施建议	14
3.1 上海外贸电子政府的远景目标	14
3.2 实现外贸电子政府远景目标的实施举措	15
3.2.1 实现外贸电子政府的实施举措	15
3.2.2 外贸电子政府的有形表现——电子外贸门户的构成及其涵义	17
3.3 实现电子外贸门户对企业信息化建设的作用	24
3.4 实现电子外贸门户需要具备的政策法规和基础设施支持	25
第四章 电子外贸门户实施规划	27
4.1 电子外贸门户的业务模式	27
4.1.1 上海电子外贸门户的运作模式——“政府拥有，企业运作”	27

4.1.2 电子外贸门户的投资收益预期定位为公益性政府项目	28
4.1.3 电子外贸门户的运营模式	30
4.2 电子外贸门户实施蓝图	33
4.2.1 实现目标的主要步骤和途径	33
4.2.2 电子外贸门户的实施架构	36
4.2.3 实施电子外贸门户近期需要启动的工作	39
附录案例研究	41
案例1 美国麻省	42
案例2 新加坡	43
案例3 台湾地区	45
案例4 香港地区	47

Contents

Chapter One Opportunities and Challenges for the Foreign Trade Market of Shanghai.....	48
1.1 Cautions to Traditional Foreign Economic and Trade Model with the Changing Environment.....	48
1.2 Position of Shanghai's Foreign Trade Business.....	50
1.3 Establishing E-Trade Government and Optimizing Market Environment for Foreign Trade.....	54
Chapter Two Current Situation and Benchmarking Shanghai's E-Government Activities for Foreign Trade Business.....	57
2.1 E-Government Evaluation Framework.....	57
2.2 Evaluation on Current Situation and Benchmarking with the Reference Cases.....	59
2.3 Conclusions of Benchmarking.....	63
2.4 Potential for the Improvement of E-Trade Government Operations and its Far-reaching Significance.....	65
Chapter Three Proposed Vision and Implementation for the Shanghai E-Trade Government.....	67
3.1 Proposed Vision for the Shanghai E-Trade Government.....	67
3.2 Suggestions on Implementation to Realize the Vision of E-Trade Government.....	69
3.2.1 Implementation of the E-Trade Government.....	69
3.2.2 Composition of E-Trade Government Portal and Implications.....	70
3.3 The Role of E-Trade Government Portal in Pushing Forward Business Facilitation of Information Technology.....	80
3.4 Policies, Regulations and Infrastructures Required by E-Trade Government Portal.....	80

Chapter Four	Implementation Plan of E-Trade Government Portal.....	83
4.1	Business Model of E-Trade Government Portal.....	83
4.1.1	Operating Model of Shanghai E-Trade Government Portal — “Enterprise Operation with Government Ownership”.....	83
4.1.2	Benefits of E-Trade Government Portal — Infrastructure Investment with Public Welfare as Primary Benefits.....	85
4.1.3	Operating Model of E-Trade Government Portal.....	87
4.2	Blueprints for the Implementation of Shanghai E-Trade Government Portal.....	90
4.2.1	Main Steps and Approaches to Realize the Objective.....	90
4.2.2	Implementation Organization Structure of the Portal.....	94
4.2.3	Immediate Next Steps.....	98

第一章 上海外贸市场的机遇与挑战

世界进入二十一世纪，中国加入WTO，作为外贸工作者，我们要考虑：外经贸面临的是怎样一个环境？上海的外经贸将向何处去？我们应该选择何种战略？从哪里出击？

微软公司总裁比尔·盖茨先生曾说：我离失败仅一步之遥。这并不是比尔·盖茨过谦之词，因为现代经济技术在不断创新，使经济的发展不再按照传统经济的轨迹和周期发展。“物竞天择，适者生存”，将是现在和未来经济贸易大战中最为通行的法则。为此，我们必须未雨绸缪，实事求是地研究、制定和实施有效战略，从而在日趋激烈的国际国内竞争中立于不败之地，求得长足发展。

1.1 对外贸易面临的环境给传统外经贸的警示

经济全球化，现代信息技术的发展，加入WTO，将彻底改变我们的未来世界并对包括外经贸在内的各个领域引起深刻革命并奠定最终的竞争优势。

现代信息技术改变了生产和贸易企业理念中传统的时空概念，使资源和资本能够在全球范围内实现迅速流动以达到重新配置的目的，引起管理和企业组织方式的革命，从而改变工业和贸易秩序包括竞争方式，并将深刻地改变贸易包括国际贸易的内容和方式，对传统的经济理论构成挑战。信息化将进一步推动经济全球化，而后者一方面将推进贸易自由化，另一方面极有可能形成新的国际分工，利益的进一步分化和高度的不均衡，这对于我们的国际贸易战略提出了一个不容忽视、必须解决的课题。

随着贸易空间的无限延伸和时间的缩短，效率得到大幅提高，社会生产追求资源最佳配置的步伐被大大推进了，成本在大幅度地降低。以往所说的国际国内“两种市场、两种资源”的配置已经被“全球市场、全球资源”取而代之。在全球市场上，更多的公司借助信息网络以全新的方式向全球销售商品和服务。在信息化条件下，跨国企业的概念也已过时，许多世界级大公司开始自称“全球性公司”而逐渐淡化了国别或地区概念，它们在全球性的市场上寻找自己的生存空间。与此同时，消费者可以选择的商品和服务的范围也扩大到了全球范围内。市场和资源有了在全球范围

内进行配置的可能。以国际连锁商业为例，他们可以在全球范围内采购商品，输往他们在世界各地开设的连锁店。同样受到信息技术影响而导致的管理革命，使管理成本大大降低，跨国经营的概念已经扩大到全球范围内采购、投资、销售、服务、管理、融资和“猎头”（招揽人才）。

加入WTO，关税壁垒将逐步减少，非关税壁垒如技术标准等将在今后的国际贸易中发挥更大的作用。中国企业“身不由己”地被推入国际市场竞争的行列，并将遵循国际市场的游戏规则，适应国际竞争环境，在国际市场上与众多对手一争高下。以往的优惠与保护将难以为计，中国企业只能按照WTO的游戏规则行事，不断提高自身的竞争力，提高自己产品的竞争力，以取得跻身国际市场的“入场券”。

1.2 上海对外贸易面临的形势

同样，上海外贸发展也面临着新的形势。原有的资源优势、劳动力优势、政策优势等渐渐失去，在招商引资和外贸出口方面还面临来自周边省市的竞争。上海只有不断提高城市综合竞争力，创造新优势，抓住新机遇，才能应对新挑战，取得新成就。

事实上，上海的出口依存度远远高于全国平均水平。以经济和外贸都较发达的江苏、浙江为例，2001年，江苏的GDP为9514.6亿元人民币，浙江为6700亿元人民币，分别是上海的2.0倍和1.4倍，但江浙沪的出口总额大体相当，表明上海是以相当于江苏省一半的国民生产总值和工业总产值支撑了几乎相同的外贸出口。上海的外贸出口依存度为0.47，分别是江苏和浙江的1.9倍和1.7倍（见图1及图2）。

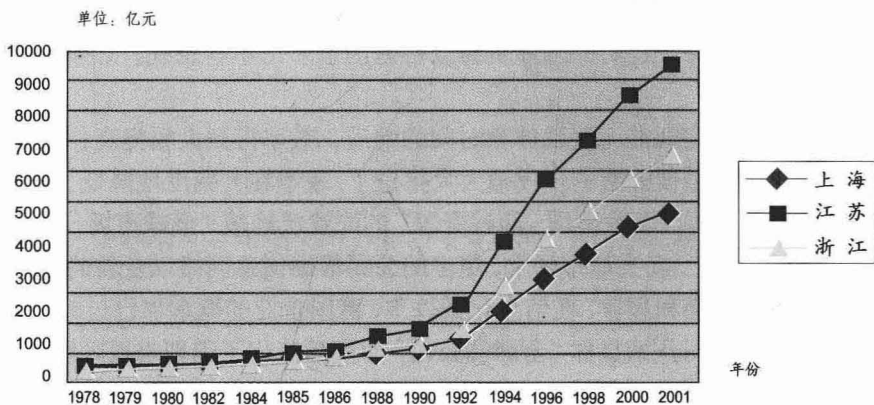


图1 江、浙、沪三地的GDP比较

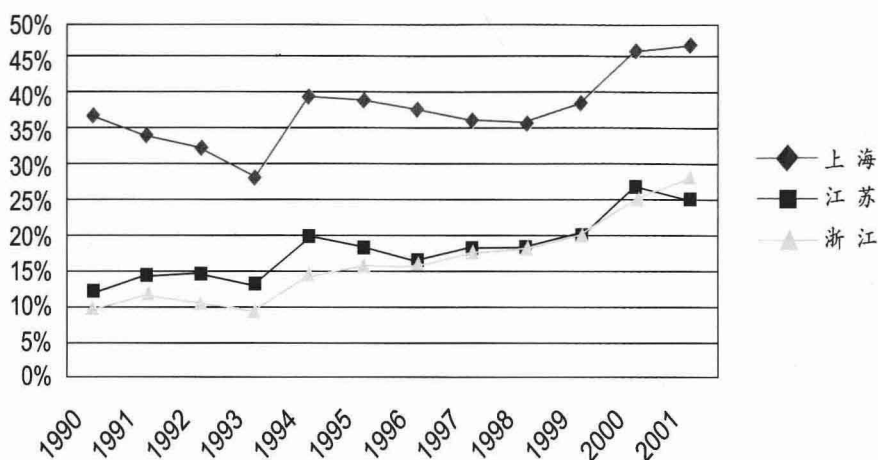


图2 江、浙、沪三地出口依存度 (出口/GDP) 比较

但是,目前和今后一段时期内,上海的结构将有较大的调整,第三产业的比例将有所提高,第二产业的比例将有所降低,这是国际化大都市产业发展演变的必然结果。随着结构的调整,工业GDP在国民生产总值中的比重必然有所下降,从而造成货物贸易出口后劲不足。

经历了20多年的改革开放,上海各方面都取得了快速发展,正在成长为国际型大都市。与此同时,城市的各项费用也在上升,生产、商务和生活的成本逐步提高。对外商投资企业的吸引力某些方面已低于周边省市,并且已经开始出现制造业转移倾向。近年来,由于跨国公司在全球寻找制造业成本最佳区位的需要,上海周边的昆山和苏州等市、县,日益成为外资青睐的制造业投资地区,这无疑使上海的出口和吸引外资潜力下降,对上海今后货物贸易出口的增长带来压力(见表1及表2)。

表1 苏州、浦东的办公楼租金和土地成本比较

地区	办公楼租金 (元/平方米/天)	土地成本 (万元/每亩)
苏州	0.55	10
浦东	1.28	22

表 2 苏州、浦东员工月度工资比较

单位：元

地区	管理人员 平均工资	外籍员工	高级管理 人员	中级管理 人员	一般管理 人员	非管理 人员
苏州	2500	25000	5600	2800	1680	840
浦东	5683	48682	7543	4964	2588	1465

从上海外贸出口产品的国际竞争力看,以贸易竞争指数^①和显性比较优势指数^②两种方法来评估,结果显示,到2000年,中国出口产品的比较优势仍然集中在以服装和纺织品为主的劳动密集型产品上。钢铁、化学品以及机械和运输设备等产品目前在国际市场还不具备国际竞争力。上海的比较优势与中国产品的比较优势大体一致,上海的比较优势主要集中在纺织、服装、鞋类和箱包等劳动密集型产品上,但目前这类产品并不是上海出口的主要产品。2001年,这四类产品出口总额仅为79.3亿美元,占全市出口额的28.7%(见表3)。

① 贸易竞争指数(TC),以商品进出口差额为基础,间接地反映一个国家或地区商品的贸易竞争比较优势或比较劣势。其公式是:TC指数=(出口-进口)/(出口+进口)。TC指数的取值区间为(-1,1)。值为-1表示该商品只有进口,没有出口,具有绝对比较劣势,无任何国际竞争力可言;值为1表示该商品只有出口,没有进口,具有绝对比较优势。0为比较优势和比较劣势的临界点。

② 显性比较优势指数(RCA),指一国(或地区)某产品在全世界该产品总出口中的份额与该国内总出口在世界总出口中份额的比率。其公式是:RCA=(该国某产品出口/世界该产品总出口)/(该国总出口/世界总出口)。一般认为,若RCA大于2.5,表明该国或地区该产品具有极强的国际竞争力;若RCA指数小于2.5大于1.25,表明该产品具有较强的国际竞争力;若RCA指数处于1.25与1.0之间,则该产品具有微弱的国际竞争力;若RCA小于1.0大于0.8,说明该产品国际竞争力较弱,处于轻度比较劣势;若RCA小于0.8,则说明该产品没有国际竞争力,完全处于比较劣势状态。其中1.0为比较优势和比较劣势的分界点。

表3 部分中国出口产品（大类）的显性比较优势指数（RCA）

	世界出口： 亿美元（2000年）	中国出口： 亿美元（2000年）	RCA
钢铁	1435	37.28	0.645
化学品	5737.6	120.98	0.523
机械和运输设备	25658.6	826.02	0.799
纺织品	1574.6	153.06	2.413
服装	1989.4	360.20	4.495

资料来源：根据《世界贸易统计年鉴2001》和《中国外经贸统计年鉴2001》计算而得。

上海外贸出口多年保持全国领先地位的原因在于经过长期努力形成的贸易环境和贸易企业的竞争优势。据测算，上海的外贸出口2/3是上海本地产品，1/3是外地采购后出口。而其他省市如江苏，则是出口货源净流出地区（约为出口总额的1/5强），表明上海在贸易环境方面具有较高的竞争力。而这一点，正是今后一段时期内上海保持和扩大对外贸易优势最为重要的因素。

贸易环境主要包括政府行政效率、贸易机会、企业运营成本和物流成本四大方面，是构成城市综合竞争力的重要因素之一。贸易环境的发展趋势将在很大程度上决定上海城市特别是上海口岸未来外贸发展的大趋势，对上海外贸今后的发展至关重要。

为此，我们提出上海外经贸发展两条主线——在进一步发展大外贸经营格局、管理格局的基础上，注重形成大外贸的环境格局，从“大外贸”走向“大口岸”，充分体现城市竞争力；应对“入世”，根据多边、双边关系的“对等、互惠”原则，从单向发展格局提升为双向发展格局。围绕这两条主线，我们进一步提出上海外经贸发展十大策略——大通关、跨国采购中心建设、电子商务、现代国际物流、软件出口、研发中心建设、外贸企业改旧建新、会展兴贸、上海企业“走出去”、外贸人才培养工程。

显而易见，“十大策略”的出发点和落脚点都是提高上海在外经贸方面的综合竞争力，改善贸易环境。在此我们要重点研究的是如何通过推进国际电子商务，提高政府运作效率和服务水平，同时创造适应国际电子商务的市场环境，降低上海的商务运营成本。

1.3 外贸电子政府与优化外贸市场环境

根据国际实践经验,电子商务作为新兴的高科技手段可以极大地改善市场环境,帮助企业创造价值。因此,新加坡、美国等国家和台湾地区均着眼于充分利用电子商务手段来建立自身的市场环境优势,吸引外来投资者和提高本地企业的竞争力,并且取得了很明显的业绩。例如,新加坡政府通过电子政府项目显著降低了成本,如其中子项目之一的2000年在线人口普查使得成本从不通过互联网的7000万新元降低到2000万新元。新加坡贸易门户还通过简化手续提升了服务质量,使原先需要造访办公室最少2次减少到现在的一切都通过网络办理:如手工递交支票到银行自动转账等;美国麻省通过电子政府项目预计可节约政府开支累计达2.5亿美元,并且从处理周期缩短、过程简化、远程服务等方面改善政府对企业和服务个人的服务,降低企业在处理与政府有关业务时人力、时间和费用上的成本,提升当地竞争力;台湾地区估计实施贸易便捷化计划后可以将总体贸易成本下降2%,每年贸易成本节省额可达1.4亿美元,同时通过电子化手段降低企业和个人在处理贸易事务,尤其是与政府有关的事务时的时间、人力和费用的成本,其中重复输入资料率可以从实施前的70%可降至5%。

广义上讲,利用电子商务手段优化外贸市场环境包括了政府机构内部和机构间的电子政务活动、企业和企业间的电子商务活动以及政府机构和企业之间因为企业需求和政府服务产生的互动活动。然而,从政府角度出发改善外贸市场环境最终还是应该落在政府机构如何运用电子商务手段为企业创造价值,即政府机构如何运用电子商务手段降低自身运作成本,提高工作效率、扩展服务内容和提高服务质量、帮助企业不断创造更高的价值并提高企业竞争力。作为政府部门,面对电子商务大潮,主要应该着手解决自身运作以及与企业之间互动的优化,更好地利用电子商务手段实现所肩负的双重使命,即提高自身运作效率和服务水平,以及优化市场环境。

我们认为,外贸电子政府——拥有网络时代的创新服务理念,使用电子商务手段运行的新型政府,是上海应对外贸新形势,实现自身在电子商务大潮中的双重使命,从而持久优化上海的外贸市场环境的方向所在。在以下的篇幅中,我们将从评估上海外贸电子政府的现状入手,就如何促进上海外贸电子政府建设,建立一流的外贸电子商务环境来推动上海对外经济贸易的发展提出有关规划建议和实施举措。

第二章 上海外贸电子政府现状和差距分析

2.1 电子政府评估框架

我们采用电子政府评估框架对上海外贸电子政府的现状进行评估。该框架从四个方面对电子政府的规划前瞻性、政府运作效率、保障电子商务活动开展的基础设施完善程度以及相关法律法规的配套程度等方面进行评估。即战略规划、政府运作、政策法规、信息和技术基础（见图3），其具体内容如下：

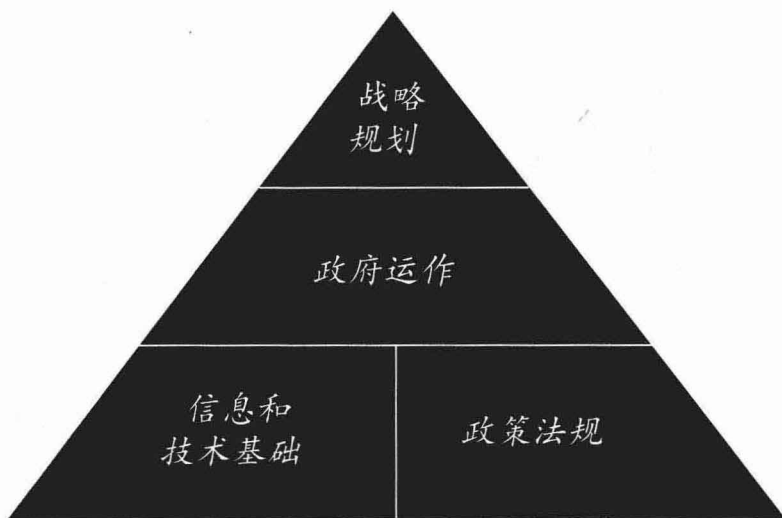


图3 电子政府评估框架

(1) 战略规划

战略规划部分评估电子政府的整体构思和战略方向，以及相应的实施规划配套程度，主要包括两个方面的内容：首先是远景目标，即是否提出了明确的并获得认同的电子政府远景目标；其次是实现远景目标的途径、实施计划制定的完善程度，即是否为实现电子政府远景目标制定了具体而目标明确的实施计划。

(2) 政府运作

政府运作部分评估政府在实际运作中应用电子商务的水平和实际达到的效果,包括政府运作流程的优化程度、政府机构自身运作效率的高低以及企业对政府机构运作的评价等方面。

(3) 政策法规

政策法规部分评估与电子政府运行配套的政策和法律法规,主要包括两个方面:首先,评估支持电子政府运作的配套法律法规是否完善,例如是否制定了电子签章的政策法规、规范电子交易和网上资金支付安全政策法规、网上知识产权的法律法规,以及规定了外贸电子政府文件标准并统一文件格式等;其次,评估有无制定了具体的鼓励企业应用电子商务的政策法规,例如鼓励推进企业信息化的措施等。

(4) 信息和技术基础

信息和技术基础部分对保障电子政府顺畅运行的信息技术基础架构进行评估,考察是否建立了企业信用认证信息机制和数字身份认证机制,有无建立政府各机构间统一的数据接口标准、数据格式和传输协议,是否建立了开展高层次电子商务活动(企业资信、网络安全等)所需的基础设施等情况。

我们应用上述评估框架对上海电子政府现状进行评估,同时选取了美国麻省、新加坡、香港和台湾地区的电子政府案例作为参照进行对比研究。

选取美国麻省、新加坡、香港和台湾地区的电子政府作为参考案例主要遵循先进性和贴切性的原则。根据埃森哲公司在2002年对23个国家的电子政府的调查和评估,以电子政府的整体成熟度为指标,将各国的电子政府发展情况排序,新加坡和美国分别列第二和第三位,在电子政府的成熟度评比中名列前茅,对上海外贸电子政府项目来说可以作为较有说服力的案例进行学习和参考。香港地区(第八位)和台湾地区(未参与评比)都作为中国的一部分在文化上和经济运作上与上海有着很多相似的情况,并且就亚太地区的贸易地位有直接或间接的竞争关系,其电子政府发展情况值得上海关注和参考。

我们通过内部访谈、调研,了解企业对电子政府的价值期望和服务需求,并结合对参照案例的综合分析,找出上海与上述参照案例的差距所在,提出上海外贸电子政府有哪些改进潜力,为制定外贸电子政府的远景目标和实施举措提供建议。

2.2 对现状的评估和与参照案例的差距比较

目前上海的电子政府能力在战略规划、业务运作、政策法规和信息和技术基础等四个方面与国际参照案例相比存在较大差距,具体比较内容详见下表。

表4 上海电子政府现状与参照案例的比较

	参照案例的经验	上海现状
战略规划方面	<ul style="list-style-type: none"> 国际上普遍由政府最高层制定整体的战略规划,如香港的“数码21”,新加坡的“InfoComm21”和台湾的“电子商务纲领”。 具有明确的战略规划重点,并且和政府定位以及商贸发展远景相配合,如香港关注以政府力量扶植中小企业,新加坡着眼于通过一站式政府服务提高对企业的投资吸引力。 香港和新加坡制定了明确的行动目标和实施计划,台湾也制定了贸易无纸化目标和相应的按年度推进的实施计划。 	<ul style="list-style-type: none"> 政府对电子商务的整体构思、远景目标和与之相对应的战略规划不是十分明确,各相关部门对于远景目标和战略规划认识有差异。 当前的战略规划重点基本在于信息基础设施的建设,对于应用性内容的规划着眼较少。 实施规划不够具体和明确,在行动上缺乏统一协调。
政府运作方面	<ul style="list-style-type: none"> 国外电子政府具有很强的服务用户(企业和公民个人)理念、通过流程优化和电子化提高政府运作效率的理念和服务意识。 在运作上普遍采用政府门户网站的电子政府实施方式,强调用户使用友好以及政府组织和资源围绕用户需求进行整合,如香港的“生活易”,新加坡的提供一站式服务的“e-citizen”政府门户均设计精美、使用便捷,都曾获得国际大奖。 在服务内容上,政府还强力推动一些增值和延伸性的服务功能,提供及时而丰富的商贸信息,例如配备了强大检索功能的香港“贸发网”、新加坡的“国际商机”和台湾的“台湾经贸网”。 	<ul style="list-style-type: none"> 依然存在把电子政府简单等同于“电子行政”的观念,比较缺乏利用电子化手段面向企业进行流程优化的理念和服务于企业的意识。 电子政务网站的设置仍按照政府组织结构和既有的运作习惯,各部门独立对外,缺乏统一协调和用户友好性的考虑。 现有电子政务功能实施程度普遍较低,水平高低不一,基本的政务信息公开还存在缺口,例如网上信息发布不够准确、及时和全面,政务运作流程本身不合理等。 政府增值性和延伸性服务功能薄弱,如商贸信息平台功能薄弱,信息不丰富而且实用性差,难以吸引企业的兴趣。