

# 易

## 性中国人

▼曹世潮 著

易是日月之合，  
是乾坤，是天地。在  
中国文化里，易代表  
着“天”。

皇帝讲“奉天承  
运”，百姓讲“顺天  
应人”，即便兵燹流，也  
放不下“替天行道”。

中国人将天人合  
一视为生活的最高理  
念。中国文化的全部  
精华都在“易”中。

东方出版中心

# 易性中国人

曹世潮著

東方出版中心

图书在版编目 (C I P) 数据

易性中国人 / 曹世潮著. —上海: 东方出版中心,  
2010.10

ISBN 978-7-5473-0230-9

I . ①易… II . ①曹… III . ①民族性—研究—中国  
IV . ① C955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 171445 号

## 易性中国人

---

出 版: 东方出版中心  
地 址: 上海市仙霞路345号  
电 话: 021-62417400  
邮政编码: 200336  
经 销: 全国新华书店  
印 刷: 北京国彩印刷有限公司  
开 本: 850×1168毫米 1/32  
字 数: 63千  
印 张: 4.75  
版 次: 2010年10月第1版第1次印刷  
ISBN 978-7-5473-0230-9  
定 价: 22.00元

---

版权所有, 侵权必究

# 目 录

序	什么是易性	1
前 言	易性中国人	3
第一章	易性的形成	11
	自然模塑	13
	心性发达	20
	信奉生、活	32
第二章	顺天应人	47
	顺天	50
	应人	57
	因应成性	68

<b>第三章 人生境界</b>	<b>77</b>
正常生活	80
伦理遗风	91
天然自在	100
<b>第四章 文化气象</b>	<b>109</b>
明心见性	113
形象生动	124
心领神会	135

## 序 什么是易性

易是日月之合，是乾坤，是天地，在中国文化里，它代表着自然界，代表着“天”，中国人几千年来就是在“天”的法则指导下繁衍发展的，因此，易性深刻地落实到了中国人的日常生活中。他们将天人合一视为生活的最高理念。皇帝讲“奉天承运”，百姓讲“顺天应人”，即便是强盗，也放不下“替天行道”。易性就在此落实与展开，中国文化的全部精华都在这里。

易代表的“天”与中国人另一个基本观点“气”

相结合，就形成了在中国人生活中不可或缺的“天气”这个概念。与天气之感应互动形成了中国文化诸形态。比如：中国人由对“天气”的观察，创造了以节气为中心的农耕生产与生活，进而产生了以节气为主题的节庆（与国外以宗教为主题的节庆有很大的区别）；中国人还创造了以风（也是天气）水理论为基础的建筑、以“气功”为根基的武术、以气血为核心的中医中药，乃至以“气韵生动”为最高境界的中国艺术（尤其是中国画及书法），等等。而其中之根本追求，都在于追求一种天人相应的状态。中国会产生《易经》并成为群经之首，原因之一就在这里。

因信奉天（天地规律）而生发易性，因易性而自然生活，易性中国人因此而玄学发达，他们的气质是感性的，他们的思维是形象的，他们的语言是生动的，他们的生活是适意的，他们的态度是中正的。年复一年、处处繁衍、代代相承，中华民族的个性由此生成并绵延至今，这是我们今天仍能感受到的。

## 前言 易性中国人

中国人是谁，中国人明白的不多，外国人了解的更少。中国文化个性在数千年里被中国人自觉着，在今天被十三亿人自觉着，但是，这一文化个性和历史事实却没有得到充分的表述和富有逻辑的解答。例如：

中国人一以贯之的精神是什么？中国人为什么活着？中国人为什么对生、活极其认真？中国人对生灭、死活的重视高于任何事物（包括信仰），生、死之事的庆典在中国比什么都隆重。一生之中祭祀祖先、孝敬

父母、恋爱结婚、生儿育女、生老病死，成了生命的界点，格外重视，为什么？

中国的文化学术自春秋战国以来，有诸子百家、三教九流。深刻的有老子，实用的有荀子，智慧的有韩非子、孙子，却为什么只有孔子平平常常的学说独步中国，几成宗教？

为什么中国文化能数千年生生不息？儒学一支，自孔子阐明以来，在汉武帝独尊儒术以后绵延至今。中国的封建统治者一位一位地换，王朝不断地更迭，为什么他们对于孔子的敬奉却完全一致，一代代的统治者都有过之而无不及。老百姓也对其礼敬有加，乐此不疲。

中国文化何以具有如此强大的统摄化合的能力，连游牧民族也日渐认同，最后多融入其中（元朝、清朝基本如此）。今天这一文化已经影响了超过十三亿人口，汉文化圈的人口更在此之上。一种文化统合十多亿人，

且无流无派浑融为一，为什么？

中国人为什么不追求极端，人们执著于“平”、“安”，从统治阶层到平民百姓莫不如此，工作、生活、审美、休闲、娱乐先求平安。皇帝（统治）求天安、地安、人安，百姓求太太平平过日子，连革命也以太平（天国）为号召，为什么？

为什么在全球化、市场化的背景下，竞争虽如此激烈，中国人仍向往正常、平常、日常、经常的生活方式，极力反对无常、非常、异常、反常，甚至狂欢节在中国各地都办不起来（办起来的，中国人也无法处于狂欢状态）。

中国教育一开始的主旨就是教书育人，数千年来都是讲道德文章，没有讲科学生产、宗教信仰的。学生是学习生、活，而不是学习做事、成佛。学的内容多是背诵、觉悟，而不是认知、辩证。教、学讲究身体力行，

亲历亲证，而不是理论、知识。中国人的教育与其他民族截然不同。为什么？

为什么中国就是“中”国？中国人的民族个性、文化特征大多在全球的中间。除了情感态度为中庸之外，制造水平在中间（硬件制造不及德国，但一定比印度好；软件设计不及印度，但一定比德国好），个性与共性在中间（个性不如西方的英国人，共性不如东方的日本人）；人均GDP在中间（世界上有二百余国家，中国排在第一百位左右），甚至社会制度的发展阶段也在中间（既不是共产主义，也不是资本主义，而是社会主义）。

为什么中国人有信仰而缺乏宗教信仰？中国人信奉天，皇帝也谦称“天子”，指令行事也只是“奉天承运”，执政也是应时而动，春季以奖赏为主，秋季以惩罚为主，所谓“秋后算账”正是此意。百姓也顺天应人，连强盗都打出“替天行道”的旗帜，他们什么都反，天性不反。至于天人合一，中国人更是倾心不已。

为什么中国人动得如此剧烈，每天、每周、每月、每年都在动。“三十年河东，三十年河西”已成为中国现象。近百年来每三十年左右必有一次革命性的变化。从1919年五四运动，到1949年中华人民共和国成立，到1978、1979年开始的改革开放，到2009年提倡的和谐社会，已走了两个来回（当然全世界也是如此）。

为什么中国的每一次经济发展都源于“二”（指分别，如包产到户、绩效挂钩就能使中国经济发展，邓小平一说“让一部分人先富起来”，高速发展的经济就降不下来，这句话不提或少提，中国经济发展的速度就降下来）？

中国历史上每一场革命的动力都来之于“一”（指统一，如等贵贱、均贫富、分田地）。何以中国人看到“一”就喜不自禁，就激动万分，就风起云涌？

中国人为节气、节日、节庆而激动、而感动、而庆祝（中国人过春节，有二十多亿人为此而行动，这在全世界绝无仅有），却没有全民族的宗教庆典，没有全民族的物质庆典（如庆贺丰收），很独特，为什么？

为什么中国是道德统治，不是法律统治，也不是宗教统治？中国古代的官僚以品行（道德）为晋升标准，百姓的行为以道德为第一要求。

为什么中国人玄性发达，重在明心见性；而科学性纤弱，不重形量？中国人对无形、无限、无量、无际、无上的东西能看得很明白，对老子说的“一生二，二生三，三生万物”心领神会，能自觉于“人法地，地法天，天法道，道法自然”，但对有形、有限、有量、形而下的掌握却十分艰难。

为什么中国人能“为无为、事无事、味无味”，在性、道上言行落实，日常生活与天、地、人三性相因

应？自然之精神在中国人的举手投足间比比皆是，从容阔大、随心所欲、形成气象。

中国人是情感贵族，充满诗性，其情性无与伦比。中国人是性情中人，他们的诗、词、曲、赋是性情作品，由衷而发（一般族群只是诗歌而已，难以至性），中国人心性之发达，情感之细腻，感受之敏锐，言词之精准、丰富、玄妙、灵动，空前绝后。为什么？

中国人什么都行，但不是人人都行；什么都有，但顶级没有。在中国，从航天器到衣、食、房、车什么都有，但是高档的没有，世界第一的少有，世界上独一无二的更是稀有。在中国有茶饮没茶道，有服装没时装，有汽车没豪华轿车，有飞机没顶级飞机。为什么？

以上所有如此的原因是中国人的文化精神是“易”，易的本性是生、活。中国人的生活是因、应。一是生，生存、生育、生长、生机、生趣、生意，生生

不息由此而来；二是应，是因应法道，由因应天地，而产生农耕、饮食、风水、武术、中医、养生，乃至书画和围棋；三是因生、活而形成中国人感性思维、形象思维的思维方式。易性模塑了中国人的文化气象及风貌。中国人的这一个性以往是如此，当下是如此，未来三十年基本如此，六十年不会有根本变化。

第一章

易性的形成

