



新世纪

高等职业教育
旅游与酒店管理类课程规划教材

旅游经济学

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 贝凤岩 郝晓兰 主 审 丁 欣



大连理工大学出版社

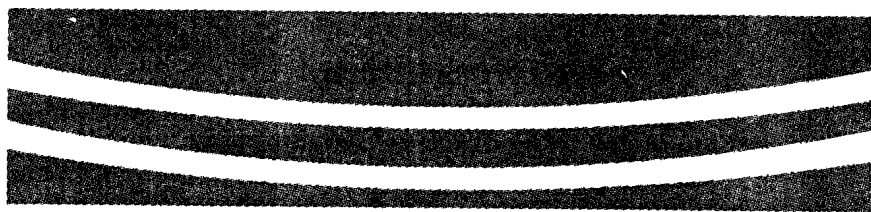


高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

旅游经济学

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 贝凤岩 郝晓兰 副主编 王喜雪 刘 庆



LÜYOU JING JI XUE

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

大连理工大学出版社 2005

旅游经济

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学 / 贝凤岩, 郝晓兰主编. — 大连: 大连理工大学出版社,
2005.4
高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材
ISBN 7-5611-2844-4

I. 旅… II. ①贝… ②郝… III. 旅游经济学 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 133946 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市凌水河 邮政编码: 116024

电话: 0411-84708842 传真: 0411-84701466 邮购: 0411-84707961

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm 印张: 11 字数: 238 千字

印数: 1 ~ 6 000

2005 年 4 月第 1 版

2005 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 丽

责任校对: 张继兰

封面设计: 波 朗

定 价: 16.00 元

新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员:

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序):

马必学 武汉职业技术学院院长 教授
王大任 辽阳职业技术学院院长 教授
冯伟国 上海商业职业技术学院副院长 教授 博士
刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士
李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授
李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员
陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授
金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授
赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授
徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长:

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序):

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序):

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景孜 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位(略)

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国 100 余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

《旅游经济学》是新世纪高等职业教育教材编审委员会组编的旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

随着中国经济的迅猛发展,人们生活水平普遍提高,我国的旅游业蓬勃兴旺,并展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。旅游业的发展和旅游产业地位的不断提高,使得相应的旅游专业理论知识和专业人才的需求量越来越大。高校特别是技能性较强的高职院校,适应了社会需求的这种变化,不断调整专业设置。旅游与酒店管理专业在大部分学校已成为重点专业,招生和就业都表现出较好的发展态势。

本书由教学一线教师编写,他们从具体的教学实践中总结了高职教材的使用特点,分析了高职教材的现状和存在的问题。在教材编写中一方面阐述了旅游经济学的基本理论和方法,另一方面注重了教材的实用性,融可读性与目的性于一体。

本教材为满足教师讲授和学生自学的需要,每章前给出学习目标,指出学习主要内容;每章后附有针对性、启发性、实践性较强的案例和案例分析;同时每章后还有复习思考题和自测题。该书由浅入深,逐步提高学生学习的积极性,从而激发学生学习的主动性,使学生自觉地参与到教学中来,最终达到提高教学效果的目的。本教材共分8章,分别是:旅游产品;旅游供求理论;旅游消费;旅游市场;旅游价格;旅游投资预测;旅游经济效益;旅游收入与分配。

本教材突破了传统教材的格式和内容,与同类教材相比,简化了复杂的理论知识,更注重实用性;密切结合旅游与经济学,提炼最基础的理论知识并辅以材料案例使学生更易掌握,在此之上形成了自己的特色,具体如下:

1. 文字简洁、通俗易懂。在内容编排上,尽量淡化理论,以够用为度,突出实用性;语言叙述轻松灵活,易于激发学习兴趣,培养学生实际技能。



2. 体例独特、赋予创新。章节之前有学习目的和主要内容, 章节之后有小结、案例分析、复习思考题和自测题, 特别是案例分析又增加了提示的内容, 便于老师教授和学生自学, 培养学生的独立思考能力。

3. 选材新颖、点面结合。本教材注重选材的新颖性, 以提高其阅读性, 增强时代感; 在培养学生时采用点面结合的方式, 不仅体现专业性还体现实用性, 提高了学生解决实际问题的能力。

《旅游经济学》由辽阳职业技术学院贝凤岩、内蒙古财经学院郝晓兰任主编; 日照职业技术学院王喜雪、广西国际商务职业技术学院刘庆任副主编。内蒙古财经学院赵丹丹、日照职业技术学院徐伟莲、李华参加了部分章节的编写, 具体编写分工如下: 贝凤岩, 第四、五章; 郝晓兰、赵丹丹, 第一、二、三章; 李华, 第六章; 王喜雪, 第七章; 徐伟莲, 第八章; 刘庆, 绪论章。河北建材职业技术学院丁欣审阅了全部书稿。

本教材是各相关高职院校倾力合作与集体智慧的结晶。尽管我们在《旅游经济学》教材的特色建设方面已经作出了很大的努力, 但由于高职教育的发展尚处于起步时期, 教材建设还处于探索阶段, 因此不足之处在所难免, 恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注, 并将意见及时反馈给我们, 以便修订时完善。

所有意见、建议请寄往: [gzjckfb@163.com](mailto:gzejckfb@163.com)

联系电话: 0411-84707604

编 者

2005 年 4 月



绪 论	1
第一节 旅游经济活动的产生和发展	1
第二节 旅游经济学的研究对象和内容	4
第三节 旅游经济结构	5
第四节 旅游发展模式和发展战略	10
案例分析	14
复习思考题	16
第一章 旅游产品	17
第一节 旅游产品的概念与特点	17
第二节 旅游产品构成	22
第三节 旅游产品的开发	26
第四节 旅游商品	28
本章小结	31
案例分析	32
复习思考题	33
第二章 旅游供求基本理论	34
第一节 旅游需求基本理论	34
第二节 旅游供给基本理论	45
第三节 旅游供给与需求均衡理论	50
本章小结	54
案例分析	55
复习思考题	56
第三章 旅游消费	57
第一节 旅游消费的性质与特点	57
第二节 旅游消费结构	61
第三节 旅游消费效果	68
本章小结	70
案例分析	71
复习思考题	72
第四章 旅游市场	73
第一节 旅游市场概述	73

第二节 旅游市场竞争	79
第三节 旅游市场的拓展战略	84
第四节 旅游市场的品牌塑造	86
本章小结	89
案例分析	90
复习思考题	91
第五章 旅游价格	92
第一节 旅游价格的本质和构成	92
第二节 旅游产品的定价方法和策略	98
第三节 旅游价格管理与监督	105
本章小结	108
案例分析	108
复习思考题	109
第六章 旅游投资与决策	110
第一节 旅游投资决策概述	110
第二节 旅游投资可行性研究	116
第三节 旅游企业投资方案的评价	119
第四节 旅游投资风险分析	122
本章小结	127
案例分析	127
复习思考题	129
第七章 旅游经济效益与评价	130
第一节 旅游经济效益综述	130
第二节 旅游微观经济效益	134
第三节 旅游宏观经济效益	140
本章小结	145
案例分析	145
复习思考题	146
第八章 旅游收入与分配	148
第一节 旅游收入	148
第二节 旅游收入分配与再分配	154
第三节 旅游收入的乘数效应	157
本章小结	160
案例分析	161
复习思考题	164
参考文献	165

绪 论

学 习 目 标

本章是全书的总纂,其基本理论的线索通贯全书。通过本章的学习要掌握什么是旅游经济学,旅游经济学研究的对象、内容,旅游经济结构的概念和分类,为全书的学习打下良好的基础。

主要内容:

- ☆ 旅游经济活动的产生和发展
- ☆ 旅游经济学的产生和发展
- ☆ 旅游经济学的研究对象
- ☆ 旅游经济学的研究内容
- ☆ 旅游经济结构的概念及分类
- ☆ 旅游发展模式和发展战略

第一节 旅游经济活动的产生和发展

一、旅游活动的产生和发展

旅游是现代人类社会生活的一个重要内容,人类的旅游活动发展到今天,已经积累了丰富的经验,人们对旅游的认识也在逐步扩大和深入。就人类社会而言,在原始社会末期,手工业已成为专门性的行业,从而出现了人类历史上的第二次社会分工,使劳动生产率进一步提高,劳动剩余产品数量增多,促使商品经济有所发展,产品交换的范围和数量进一步扩大,商品交换开始成为一种重要的社会现象。到了奴隶社会时期,商品交换促成了商人外出旅行,出现了人类有意识的外出旅行活动。虽然当时只有少数奴隶主阶级能进行享乐旅行,但已经具备了现代意义上旅游的雏形。到了19世纪,英国首先发生了产业革命,这场革命促进了发达资本主义国家的生产力迅速发展,蒸汽机技术运用于交通运输,为外出旅行提供了有利的物质条件,而劳动人民在与资本家的斗争中获得了带薪休假的权利。所有这一切使更多的人获得了外出旅游的机会,以消遣为目的外出观光度假的人数大大增长,当时的旅行在很多方面已经具有了今天意义上的旅游特点。

20世纪60年代以后,进入了现代旅游发展阶段。世界经济迅速发展,许多国家尤其是欧美发达国家的人均收入迅速增长。同时,民航运输的发展也使人们有机会在较短的

时间内做长距离旅行,越来越多的人加入到旅游者的行列,旅游已逐渐成为一种大众活动。

二、旅游经济活动的产生和发展

旅游经济活动是在旅游活动有了一定的发展,并具备了一定物质条件的前提下产生的一种社会经济活动。

早在原始社会时期,由于社会生产力水平低下,自然环境中的各种灾害及部落之间的战争迫使人们不得不为了生存而迁移。这种为了生存而进行的迁移虽然不是现代意义上的旅游,但已经具备了旅游活动最基本的雏形。从原始社会到奴隶社会、封建社会的发展过程中,人类社会经历了三次大规模的社会分工,促进了社会生产力的提高。商业从农业、畜牧业和手工业中分离出来,商业的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。人们不仅需要了解其他地区的生产需求情况,而且还必须到其他地区交换自己的产品,因而便自然地产生了旅行经商或外出交换产品的需要。于是围绕商品生产、商品交换及各种商业活动而展开的旅游活动由此而产生。在这段漫长的历史时期中,出现了各种各样的旅游形式。例如,穆斯林教徒去麦加朝觐的宗教旅行,古希腊的朝拜、祭祀,秦始皇、隋炀帝等帝王巡游,孔丘、司马迁等士人漫游,张骞、徐霞客的探险考察旅游等等,在东西方掀起了一股旅游热潮,为旅游经济活动的产生打下了基础。但是由于生产力发展水平有限,旅游活动所依赖的物质产品和精神产品还不够丰富,服务制度还不够完善,旅游活动还不具备普遍的社会意义,因而在这一阶段,旅游活动尚未完全转变为旅游经济活动。

进入18世纪,欧洲发生了产业革命。产业革命的标志是蒸汽机和纺织机的发明和使用。产业革命后,资本主义进入了大机器生产时代,机器代替了手工劳作,社会生产力得到迅速的提高,促进了资本主义商品生产和交换的迅速发展,为现代旅游经济活动的形成和发展提供了物质技术基础和经济条件。在交通工具方面,出现了以蒸汽为动力的火车和轮船,使人们进行有目的的大规模、远距离的旅游活动具备了相应的物质技术条件。从1825年英国人斯蒂芬森修建了世界上第一条铁路开始至1865年,英国铁路总长已达到21382公里。截至1850年,世界上已有15个国家修建铁路并开展了客货运营。在水路运输方面,1820年横渡英吉利海峡的蒸汽船正式拉开了航运的序幕。1838年起英国开辟了横越大西洋、太平洋的定期航线。产业革命促进了资本主义社会生产力迅速发展,整个社会经济繁荣,人们生活水平不断得到发展。随着交通条件的改善和人们可支配收入的增加,旅游活动慢慢成为人们物质文化生活的组成部分。这些都为旅游经济活动的形成提供了社会需求和经济条件。在产业革命为旅游经济的产生奠定物质技术基础、资本主义商品经济发展为旅游经济的形成创造大量需求的同时,各种专门从事旅游服务机构的建立,标志着现代旅游经济的产生和形成。特别是1845年,英国的托马斯·库克成立了第一家旅行社,为旅游者提供食、住、行、游等服务,促进了旅游活动的商品化进程。旅游者数量的增加和出游次数的增加推进了旅馆业的建立和发展,而社会上为旅游服务的相关行业也得到了发展,从而使旅游活动发展为一项商品化的经济活动,并逐渐成为社会经济活动的重要组成部分。于是具有现代意义的旅游经济正式形成。

进入20世纪50年代以后,旅游经济进入了一个快速发展的时期,旅游业已经逐渐成为世界经济发展中势头最为强劲的产业。据《世界经济组织》统计,1950年世界各国接待

国际旅游者 2 530 万人次,国际旅游收入 21 亿美元,而到了 2000 年,国际旅游者人数和国际旅游收入则已分别跃升至 6.97 亿人次和 4 743 亿美元。

在许多国家中,旅游业是国民经济的重要组成部分。旅游业涉及第一、第二和第三产业中的很多行业,为旅游接待国或地区的居民提供了广泛的就业机会。按照现在旅游业发展的状况,旅游部门每增加 1 名服务人员,社会上就要增加 5 名间接服务人员与之相配套。由于旅游业不仅可以直接创汇,提供大量的就业机会,而且还带动了相关产业的发展,增加间接受入,旅游产业已成为许多国家国民经济中一个重要的产业,在各国经济发展中占有越来越重要的地位。许多发展中国家为换取外汇促进本国经济的发展,也开始利用本国或本地区独具特色的自然环境和民族文化来吸引欧美地区的游客,发展国际入境旅游接待业。从此,世界范围出现大规模的游客流动,旅游和旅游业也因此而成为一种世界性的现象。旅游业在这一时期获得长足发展,成为许多国家重要的社会经济部门。不少国家都把旅游业作为经济发展的重点产业加以扶持和发展。

三、旅游经济学的产生和发展

经济学是研究人类社会在各个发展阶段的各种经济活动、经济关系和经济规律的学科总称。旅游经济学是经济学的一个分支,它是伴随着人类文明的进步和社会生产力的发展而产生和发展的。旅游既是一种社会现象也是一种经济活动。在现行的市场经济条件下,旅游者必须通过购买和消费旅游经营者所提供的旅游产品才能获得对旅游需求的满足;而旅游经营者必须依靠旅游者的购买和消费才能得以生存、发展,获取利润;旅游目的地政府通过出台相应的法律法规来协调旅游经济的发展,提高旅游经济效益,同时通过发展社会生产力来促进和推动当地旅游业的发展。可以说旅游经济活动反映了旅游者、旅游经营者和旅游目的地政府三者之间的利益关系。旅游需求和旅游供给之间的矛盾运动,使旅游业产生了一系列的经济现象和经济关系,旅游经济学正是在研究这种经济现象和经济规律的基础上诞生的。

随着世界旅游业的发展,越来越多的专家学者开始对旅游经济进行研究,关于旅游经济学的学术论文、专著和教材相继问世。最早发表的是 1899 年意大利的波迪奥《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的论文,之后意大利经济学家马里奥蒂所著的《旅游经济学讲义》也出版了。早期人们对旅游经济的研究尚未深入到旅游经济活动的本质和规律。二战以后各国对于旅游活动和旅游业的研究领域大大拓宽,对旅游经济活动的本质和规律性的研究取得了一定成果,包括对旅游业的性质和旅游经济活动运行特点的研究,如 1969 年美国迈克尔·彼得斯的《国际旅游业》、1984 年美国夏威夷大学教授朱卓任等的《旅游业》;对旅游供需关系与市场营销的研究,如瓦汉·克拉蓬与罗思菲尔德的《旅游市场营销》;对旅游业经济效益的研究,如 1955 年意大利特罗伊西的《旅游及旅游收入的经济理论》、1978 年南斯拉夫马思科维奇的《旅游经济学》;对旅游规划与资源开发的研究,如 1978 年凯泽·赫尔伯的《旅游规划与发展》、新西兰坎特伯雷大学道格拉斯与皮斯的《旅游开发》。

我国对于旅游经济学的研究起步较晚,然而随着我国旅游业的蓬勃发展,我国学术界、教育界对旅游经济学的研究也取得了一些成果。孙尚清主编的《中国旅游经济研究》一书对 1978 年以来我国旅游经济发展进行了比较深入的分析研究。1993 年魏小安与冯

宗苏主编的《中国旅游业:产业政策与协调发展》论述了我国旅游经济尤其是旅游产业政策的结构。另外北京第二外国语学院旅游管理学院院长张辉教授所著的《旅游经济论》,利用经济学的前沿理论对旅游经济现象作出了解释,创造性地把西方经济学的传统理论(如供给需求理论)和许多新兴的理论(如交易费用理论、公共选择理论和产业组织理论等)引入旅游经济学,使得旅游经济学更具有独特迷人的魅力。我国对于旅游经济学的研究正在逐步深入。

第二节 旅游经济学的研究对象和内容

一、旅游经济学的研究对象

旅游经济是人类社会发展到一定阶段的产物,是社会生产力发展到一定水平出现的一种经济现象、经济关系。在旅游经济活动中存在着旅游产品供给和旅游需求的矛盾。旅游者的需求和旅游产品经营者的供给相互满足、相互依存,使旅游业产生了一系列的经济现象和经济关系。旅游经济就是要研究这些经济现象和经济关系,揭示旅游经济活动过程中的内在规律及其运行机制,从而指导旅游经济健康、持续发展。

二、旅游经济学的研究内容

(一)旅游与旅游经济学

旅游、旅游者、旅游活动、旅游经济活动、旅游经济学等的定义、内涵、起源等都是旅游经济学最基本的研究内容。

(二)旅游产品

旅游产品是旅游者在整个旅游活动中购买的产品和服务的总和。旅游经济活动总离不开旅游产品的需求和供给。在研究旅游产品时,主要研究旅游产品的含义、组成、生产与供给、旅游产品的开发、旅游线路的设计等。

(三)旅游市场

从广义上来说,在旅游产品交换过程中所反映的旅游者与经营者之间各种经济行为和经济关系的总和都视为旅游市场所涵盖的内容。从狭义上来说,我们可以把旅游市场理解为旅游产品交换的场所。参与到这个场所的是对旅游产品有支付能力的现实和潜在的消费群体。从这个意义上讲,我们在研究旅游市场的时候,要从旅游客源的角度来进行,研究客源市场的形成,对客源市场进行细分、调研与预测,分析旅游需求及其结构,以及旅游价格等等。

(四)旅游经济效益

追求旅游经济效益是旅游经营者和旅游目的地政府的目标。要研究旅游的经营成本及投资、旅游的收入与分配,对旅游经济活动的宏观经济效益和微观经济效益进行综合分析研究,对旅游经济效益做出合理客观的评价,使宏观经济效益和微观经济效益相互作用,从而促使旅游经济实现良性循环。

(五)旅游经济结构及发展

研究旅游经济结构,主要是研究旅游产品结构、产业结构和区域结构,以寻求旅游经

济结构的合理化。要研究如何制定科学合理的旅游经济发展格局、发展模式和发展战略,促使旅游业快速、持续、健康发展。

第三节 旅游经济结构

结构,是指事物(或系统)各组成部分的比例以及构成状况。狭义的经济结构指的是生产关系,而广义的经济结构则是指生产力和生产关系系统一起来的社会经济结构。旅游业作为国民经济大系统中的一个子系统,其经济结构是指旅游业内部各组成部分及其相互关系。凡是为旅游消费者在旅游过程中提供所需要的食、住、行、游、购、娱等方面产品和劳务的部门和企业,都属于旅游经济结构。旅游经济活动涉及众多的要素,从旅游经济活动的要素分析出发,旅游经济结构可分为旅游产品结构、产业结构和区域结构。旅游经济不仅研究旅游经济现象及其运行机制,还要研究旅游经济活动中的各种关系,它们从不同方面对旅游经济的发展产生影响。因此要研究旅游产品结构、产业结构和地区结构,优化旅游经济结构,使其向合理化发展。

一、旅游产品结构

旅游产品是旅游经营者为满足旅游者旅游活动的各种需求而提供的各种产品和服务,就旅游者而言是其花费时间、金钱和精力所购买的一次完整的旅游活动或旅游经历。它包括各种旅游景观、旅游交通、餐饮、住宿、娱乐以及购物等等。旅游产品多种多样,可以从不同角度对其进行划分:比如从旅游者的兴趣爱好,可分为观光型旅游产品、度假型旅游产品、疗养型旅游产品等;从为旅游者提供的旅游产品组合形式,可分为整体的旅游产品和单项的旅游产品。笔者对魏小安在其《旅游新论》中对旅游产品的分类是比较赞同的,即第一是观光旅游产品,第二是度假旅游产品,第三是特种旅游产品,第四是商贸旅游产品。旅游产品结构就是这些不同旅游产品要素之间的各种组合关系。只有旅游产品结构合理,才能使旅游产品的价值得以实现。比如,旅游饭店或旅游景区的接待能力无法满足旅行社所组织的旅游者,势必会影响旅游活动的进行,同时也损害了旅游者的利益。旅游景点景区的竞相模仿,也必将降低其对游客的吸引力。因此,不同行业或行业内部的各个要素必须按照合理的比例来进行发展建设,由此才能更好地满足旅游者的需求。

旅游产品有它的特殊性,表现在:

(一)综合性。旅游产品包括了飞机上的一个座位、饭店的一个客房、导游的一次讲解等等这些单项旅游产品的综合。它是由各种要素组合起来的一种特殊产品。

(二)生产和消费的不可分割性。旅游产品的生产和消费是同一的,即当旅游者来到目的地,旅游服务的提供才会发生。旅游产品的生产和消费在时空上同时发生,同时结束。

在我国改革开放初期,所提供的产品以观光产品为主。中国悠久的历史、奇异的自然风貌、闻名中外的名胜古迹为大多数国内外旅游者所喜爱。但是对旅游产品忽视了多层次开发,有关资料显示,国外的观光性旅游产品仅占 30%,而非观光性产品却占了 70%。目前国内的旅游方式的主流是观光旅游型,休闲度假型、生态型产品不足,活动内容单一,

有人概括为“白天看庙,夜晚睡觉,白天疲劳,夜晚无聊”。在满足游客多层次的需求上与国外相比有明显差距,单一的旅游产品势必会在旅游市场竞争中失去优势。随着人们生活内容的多样化,同样要求旅游内容的多样化,人们要体验更多的美好经历。初级的游山玩水不能满足人们的需要,专题和特种形式的旅游日益增加,享受性和游乐性的旅游内容会大大增多。今后人们的旅游方式将由以观光型为主,发展到度假旅游、探险旅游、科学考察旅游、民俗旅游、生态旅游、体育旅游、保健康复旅游、文学旅游、美食家旅游等等百花齐放的局面。因此必须优化和完善旅游产品,形成合理的旅游产品结构体系。

要完善和优化旅游产品关键要做到:

(一)了解旅游产品的各要素。要研究旅游景观、旅游设施、旅游交通、旅游服务等规模、数量、水平、供给能力及结构情况,为开发和合理配置旅游产品做准备。

(二)要研究各要素的组合情况。在旅游景观中,自然风景要和人文风景结合;旅游设施和旅游服务的配备比率要与旅游接待量相适应,游客人数不超过景区的最佳接待量,使游客在充分领略景区的各种旅游资源的同时,能对旅游资源进行有效保护。我国有着丰富的自然人文景观,但是旅游项目开发缺乏创新性,桂林市 1992 年同时出现 10 家民俗旅游点便属此类。旅游景点都是楼堂庙宇、游乐园之类,粗制滥造仿古景点,致使人文景观同自然景观不能很好地融合在一起。

(三)突出旅游产品的特色。在开发旅游产品中一定要突显地方特色、民族特色、创新特色,这样的旅游产品才能吸引旅游者的目光,在旅游市场的竞争中才能处于有利位置。

(四)大力宣传。首先要树立良好的旅游形象才有利于扩大产品的销售。世界上各个国家或地区在旅游宣传中都有意识地创建自身旅游形象。比如南非以“彩虹之国”树立起了世界上最美丽的国家之一的市场形象;香港的“购物天堂”、“动感之都”都早已深入人心。树立生动鲜明的旅游形象可以收到非常理想的宣传效果。通过广告、展销、巡回宣传等手段,着重介绍自己独一无二或有特色的旅游内容,以新颖、独特取胜。在巩固拳头产品的同时,不忘适应市场需求,推陈出新,开发精品,才能延长我们旅游产品的生命周期。

二、旅游产业结构

旅游产业结构,简单地说就是直接或间接为旅游者提供产品和服务的各种行业之间的比例关系。这其中,不仅包括住宿业、交通运输业、旅行社业、餐饮业、娱乐业等旅游产业中最基本的行业,还涉及银行业、邮电业、保险业等相关行业。此外,保障旅游经济顺利运行的公共团体等一些事业单位也都包括在内。1999 年底,中国拥有旅游涉外饭店 7 000 多座,客房近 90 万间;旅行社、车船公司遍布全国一万多个旅游景区、景点,涵盖了自然景观、历史文化、改革成就和社会生活等各个方面。

随着旅游业的不断发展,旅游产业也在不断变化。旅游业各行各业之间相互影响,相互制约,如何最大限度地调整各行各业的积极性,协调各个行业的发展速度,最根本的在于旅游产业结构是否合理。目前,我国国内旅游消费的结构中食、住、行的比重较大,达 75%~85%,游、购、娱仅占 15%~25%。而在旅游业发达国家和地区,如新加坡和香港,旅游消费中游览购物和娱乐的支出占 60%。我国旅游消费资料中,物质消费资料多,精神消费资料少。有一组令国内旅行社同行深思的对比:中国最大的旅游企业不及美国旅游集团运通公司规模 1%,中国 7 000 家旅行社年销售收入总和(近 400 亿美元)不抵运

通公司一年的营业收入。由于负责接待国内旅游者的旅行社增长速度过慢以及经营中的不正之风,服务质量的低劣造成目前国内旅游者多以散客出现。经营国内旅游的旅行社发展速度过慢,国内旅游的饮食业中饭店比重太小,我国饭店建设片面追求高档,以致形成“高中低”倒金字塔形。这说明在调整旅游产业内部结构的发展比例中,我国跟国际上的旅游发达国家仍然有一定的差距。

要实现旅游产业结构的合理化,必须注意以下几点:

(一)旅游者的需求是影响旅游产业的一个重要因素。旅游业是以满足旅游者的需求为主要目标的,因此,旅游者对某种旅游产品的需求一旦增加,必将引起该产品供给的增长,进而影响到旅游产业部门内部结构的变化,形成适应这种需求的产业结构。随着我国旅游产品生产开发的多样化、系列化和旅游配套设施投资结构的进一步改观,今后我国国内旅游消费结构中游、购、娱的比重将进一步上升,精神消费资料的比重也将上升。所以与精神消费相关的行业将有机会为旅游者提供更多的服务,比如博物馆、科技馆、生态园等旅游设施将受到更多旅游者的青睐。

(二)旅游产业必须依靠一定的旅游资源才能够存活下来。拥有自然和人文旅游资源越多,对发展旅游产业越有利。但是资源是不可能无穷无尽地开发的,必须要学会适度开发和合理开发。只有充分分析旅游资源的规模、品位和特点,提高资金和智力投资,才有可能将资源开发好,推出具有吸引力的旅游产品。这样才能形成合理的旅游产业结构,促使旅游经济向良性循环发展。

(三)注重科技投入。科技进步将改变对旅游资源的开发和利用,促进交通工具现代化,加快旅游设施的建设和完善服务质量。最重要的一点是为旅游业的经营和管理提供了“软”技术支持,使得旅游产业在各项“硬”技术逐渐完善的情况下,结构更具趋于合理化。如深圳“世界之窗”将旅游与科技娱乐结合,进行产品创新,为游客提供更加丰富、更具有吸引力、更加多姿多彩的旅游新体验。全国铁路客票计算机发售和预订系统的科技攻关,实现了联网售票、远程代售、电话订票和联程、返程等异地票的发售,大大方便了旅客的出行。“近百年来中国气候变化与气候异常的观测事实研究”、“动力延伸预报方法的研究”等科研成果,让天气预报变得更为及时、准确。到大城市景区旅游,交通拥堵一定让你印象深刻。为缓解交通堵塞、实现交通运输智能化,我国组织实施了缓解城市道路交通拥堵关键技术的研究及示范工程项目,编制了缓解交通拥堵应用技术手册,提供了缓解现阶段我国城市尤其是大城市普遍面临的交通拥堵的基本对策,其中的一些管理对策已普遍应用,为正在进行的“畅通工程”提供了科技支持。打电话与远方的家人、朋友分享出游的快乐,在互联网上查询各种信息……有哪一样又能离开科技呢?更不用说去科技馆、高新技术开发区等处直接接受科技的“熏陶”了。

(四)国家政策的扶持和体制的保证,也将对旅游产业的结构具有影响和调控作用。我国的旅游经济体制借鉴了许多国际惯例,是较早与国际旅游市场接轨的。继续加快旅游经济体制的改革,将有利于实现我国旅游产业的合理化,使旅游经济持续稳定地发展。在《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》中,我国政府鼓励外商在旅游交通及基础设施建设、重大旅游度假和专项旅游项目、大型旅游资源综合开发项目和租赁服务等领域投资,对这些项目将提供免征进口关税和进口环节增值税等优惠。中国正在进行产