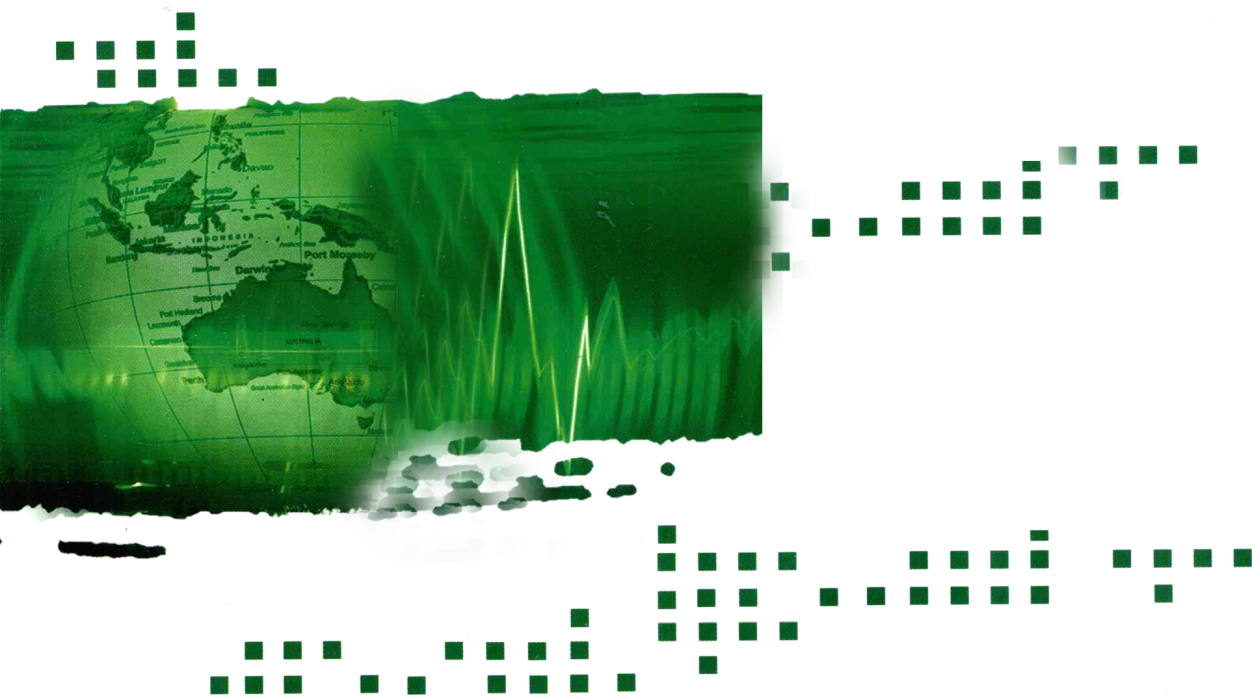


全国高等院校“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

Guoji Maoyi Lilun Yu Shiwu

傅龙海 ©主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

全国高等院校“十一五”规划教材

国际贸易理论与实务

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务 / 傅龙海主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2010

全国高等院校“十一五”规划教材

ISBN 978-7-81134-792-0

I. ①国… II. ①傅… III. ①国际贸易 - 经济理论 - 高等学校 - 教材②国际贸易 - 贸易实务 - 高等学校 - 教材
IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161723 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

国际贸易理论与实务

傅龙海 主编

责任编辑: 王 宁 高 卓

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 23.75 印张 548 千字

2010 年 9 月北京第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-792-0

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 36.00 元

前 言

《国际贸易理论与实务》既介绍了国际贸易的理论知识，又介绍了国际贸易实务的知识。本书结合当代国际贸易的一些新情况和新问题，将理论性与实际操作性相结合，突出实务操作，力求达到内容新颖、重点突出、概念准确、简明扼要，以便更好地适合教师课堂教学的需要。

《国际贸易理论与实务》主要作为经济类和非外贸类专业学生学习经贸基础知识之用，如营销、会计、经济管理、物流和电子商务等专业均可以把本课程用作公共课程来学习，也可以作为相关专业的社会培训用书。本书共 22 章，1 - 10 章为国际贸易的理论部分；11 - 22 章为国际贸易的实务部分。教师在使用时，可根据需要或分别使用，或综合使用。

中国加入世贸组织后，对我们国家机关的工作人员以及全体国民都提出了新的要求，普及经贸知识，尽快融入世界市场已成为当务之急。本书的作者有长期从事外贸一线工作的经历，又有从事教学工作的经验，在写作本书时，本着通俗易懂又不乏深度的原则，结合了目前最新的法律法规、惯例以及国际贸易的新形势、新特点来论述。本书不论是理论部分还是实务部分，都结合了目前最新的理论动向和大量的实际案例，使得纯理论的内容变得生动、活泼、通俗易懂。实务部分，萃选精华，深入浅出，使学生更容易掌握国际贸易的最新知识。

本书在编写过程中，作者见识难免有限，加之时间仓促，不足之处敬请同行和广大读者不吝赐教。



2010 年 7 月

目 录

导论	(1)
----------	-----

上篇 国际贸易理论

第一章 国际贸易的基础知识	(6)
第一节 国际贸易的产生、发展与作用	(6)
[专栏 1-1] 贸易能使每个人状况更好	(11)
第二节 国际贸易的基本概念	(12)
[专栏 1-2] 贸易的就业弹性	(18)
第二章 自由贸易理论与政策	(20)
第一节 亚当·斯密的绝对优势理论	(20)
[专栏 2-1] 英国古典政治经济学亚当·斯密简介	(20)
第二节 大卫·李嘉图的比较优势理论	(24)
[专栏 2-2] 英国古典政治经济学家大卫·李嘉图简介	(24)
第三节 要素禀赋理论	(27)
第四节 自由贸易政策的演变	(27)
第三章 保护贸易理论与政策	(31)
第一节 重商主义对外贸易学说	(31)
[专栏 3-1] 以美元为目标的重商主义的代价	(33)
第二节 李斯特贸易保护主义	(34)
第三节 凯恩斯的超保护贸易主义	(36)
第四节 新贸易保护主义	(37)
第五节 发展中国家的贸易战略政策	(39)
[专栏 3-2] 出口导向型发展模式的战略性调整	(43)
第四章 国际资本移动与跨国公司	(48)
第一节 国际资本移动	(48)
第二节 跨国公司概述	(52)
[专栏 4-1] 2010 年世界 500 强:《财富》杂志全球最大十家公司排名	(53)
[专栏 4-2] 韩国新的跨国公司	(57)
[专栏 4-3] 制造业:中国是“车间”,远非“世界工厂”	(58)

第五章 国际服务贸易	(62)
第一节 国际服务贸易的概念和内容	(62)
[专栏 5-1] 全球服务贸易提供方式构成	(65)
第二节 国际服务贸易的发展	(69)
第三节 国际服务贸易总协定	(77)
[专栏 5-2] 印度软件业的崛起	(81)
第六章 关税措施	(86)
第一节 关税的概述	(86)
第二节 关税的主要种类	(87)
[专栏 6-1] 应积极应诉反倾销	(91)
第三节 海关税则	(94)
[专栏 6-2] 中国降低关税的推移	(95)
第七章 非关税措施	(97)
[专栏 7-1] 非关税壁垒的实例	(97)
第一节 非关税壁垒概述	(97)
第二节 非关税壁垒的主要种类	(98)
[专栏 7-2] 关税配额实例	(100)
[专栏 7-3] 关税配额和“自愿”出口限额的大量采用	(101)
[专栏 7-4] 欧盟两项环保指令广东家电企业急忙备战	(107)
[专栏 7-5] 美、日、欧围绕汽车的“绿色壁垒”展开论争	(107)
[专栏 7-6] 中国对日农产品出口贸易分析	(108)
第八章 鼓励出口和出口管制	(111)
第一节 鼓励出口方面的措施	(111)
[专栏 8-1] 反补贴规则与“巴西诉加拿大民用飞机补贴案”	(114)
[专栏 8-2] 中国加入 WTO 后钢铁行业反倾销胜诉第一案	(116)
[专栏 8-3] 美国终裁中国彩电存在倾销 最高征税 78%	(117)
[专栏 8-4] 2008 年全球反倾销新发起数量达 208 起	(118)
第二节 经济特区	(118)
[专栏 8-5] 海外学者论中国经济特区	(121)
第三节 出口管制方面的措施	(122)
第九章 世界贸易组织与中国	(128)
第一节 关税与贸易总协定概述	(128)
第二节 世界贸易组织	(131)
第三节 中国与 WTO	(139)

- [专栏 9-1] 零关税下用规则取市场——柯达攻击富士 (141)
- [专栏 9-2] 美国依据“301 条款”对日本汽车进口进行报复的单边性
制裁纠纷案 (142)

- 第十章 区域经济一体化** (146)
- 第一节 区域经济一体化概述 (146)
- 第二节 关税同盟理论 (150)
- 第三节 主要区域经济一体化组织 (152)
- [专栏 10-1] 《北美自由贸易协定》使墨西哥成为北美制造中心 (154)
- [专栏 10-2] 中国 - 东盟关系发展历程 (157)
- [专栏 10-3] 纺织业“曲线出口”暗藏隐忧 (158)

下篇 国际贸易实务

- 第十一章 国际贸易术语与国际贸易惯例** (164)
- 第一节 国际贸易术语与国际贸易惯例 (164)
- 第二节 装运港交货的三种常用贸易术语 (167)
- 第三节 向承运人交货的三种贸易术语 (171)
- 第四节 出口国交货的其他贸易术语 (176)
- 第五节 目的地交货的各种贸易术语 (178)
- 第十二章 商品的品质、数量和包装** (186)
- 第一节 商品的品质 (186)
- 第二节 商品的数量 (191)
- 第三节 商品的包装 (195)
- 第十三章 国际货物运输** (201)
- 第一节 运输方式 (201)
- 第二节 国际货物买卖合同中的装运条款 (209)
- 第三节 运输单据 (212)
- 第十四章 国际货物运输保险** (220)
- 第一节 海上货物运输保险承保范围 (220)
- 第二节 我国海运货物保险条款 (223)
- 第三节 其他运输方式下的货运保险 (227)
- 第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款 (229)
- 第五节 合同中的保险条款 (232)
- 第十五章 商品的价格** (238)
- 第一节 价格的掌握 (238)

第二节	实际业务出口报价核算	(242)
第三节	作价办法	(245)
第四节	佣金和折扣	(246)
第十六章	国际货款的收付	(251)
第一节	支付工具	(251)
第二节	汇付	(257)
第三节	托收	(259)
第十七章	信用证付款和银行保函	(264)
第一节	信用证付款	(264)
第二节	银行保函	(276)
第三节	各种支付方式的选用	(278)
第十八章	商品检验和索赔	(291)
第一节	商品检验	(291)
第二节	索赔	(297)
第十九章	不可抗力和仲裁	(302)
第一节	不可抗力	(302)
第二节	国际贸易仲裁	(304)
第二十章	国际货物买卖合同的订立	(313)
第一节	国际贸易磋商的基本过程	(313)
第二节	国际贸易合同的签订	(323)
第二十一章	进出口合同的履行	(335)
第一节	出口合同的履行	(335)
第二节	进口合同的履行	(353)
第二十二章	贸易方式	(360)
第一节	包销、代理和寄售	(360)
第二节	拍卖、招标与投标	(363)
第三节	来料加工和进料加工	(366)
编后语		(370)
参考书目		(371)

导 论

一、本课程的性质

国际贸易实务是一门主要研究国际商品及服务交换的具体过程的学科，也是一门实践性很强的综合性应用科学，是涉及到国际贸易进出口业务操作的技能性的学科。凡国内经贸类专业都把本课程作为一门必修的专业基础课程。

二、本课程的主要内容

（一）国际贸易术语

本课程的第一部分主要是介绍了国际贸易术语以及有关国际贸易术语的国际贸易惯例。

国际贸易的买卖双方分处两国，相距遥远，买卖双方在商品买卖、交换过程中牵涉的环节很多，何时交货，谁负责运输，在什么地方交接，谁负责保险，谁负责安排运输，谁负责进出口报关，谁负责装运港、目的港的装卸货，风险在哪里划分，费用是否包含在货价内，如果每宗买卖都详细列明这些交易的条件，则费时费工，影响效率。在长期的国际贸易实践中，世界各国的商人逐渐形成了一套专门用于国际贸易货物买卖的术语，用简单的英语字母缩写把主要的交易条件一目了然地表示出来，一旦对方同意即可成交，大大简化了交易程序，提高了效率，降低了交易的成本。

（二）国际贸易买卖合同的条款

本书的最大篇幅是介绍了国际货物买卖合同的条款。贯穿本书的核心内容是围绕着这样的一条主线，即如何签订国际贸易的买卖合同，以及如何履行国际贸易的买卖合同。也就是说，贯彻始终的两个字是“合同”，国际贸易是以国际货物买卖合同为中心进行的，所谓国际贸易的商务活动，核心就是围绕着如何签订买卖合同，如何履行国际贸易合同，对外签订国际贸易买卖合同，从表面上看，这是一种经济行为，但实质上是一种与国外当事人双方的法律行为。

本书从第四章到第十二章都详细探讨了有关国际贸易买卖合同的主要条款，教授给学生如何签订这些合同的条款，依据就是有关的有关国际贸易惯例，以及世界上对国际贸易有影响的法律制度及原则。如“英美法系”和“大陆法系”有关货物买卖法的原则。因为两大法系在某些重要的问题上较大的分歧，近年来我们应用更多的是国际公约，如《联合国国际货物销售合同公约》，如何签订国际贸易的买卖合同，实际上我们

所依据的就是这些有关的国际贸易惯例以及相关的法律原则及国际公约，了解和熟悉它们是我们进行国际贸易进出口业务操作最根本的理论基础和实践依据。

第十三章开始讲述订立合同的法律步骤、合同的有效成立以及如何履行合同。在本章中我们要详细地介绍世界上有关的法律体系以及国际公约对合同成立的有关法律原则及规定。

在第十四章合同的履行中，我们论述了进出口业务各环节以及实际操作的业务内容，如审证、改证、报关、报检以及单据的制作等。

三、国际贸易买卖合同与有关国际贸易惯例

贯穿本书的一条主线是围绕着如何签订国际贸易的买卖合同，以及如何履行合同，这其中的核心就是“合同”。

（一）合同的概念

合同，也称为契约，但对其概念或定义，中外学者有许多不同的表述，国内外法律也有种种不同的规定。最早合同的定义来源于罗马法。按照罗马法的规定：合同为双方当事人之间发生债权债务的合意。《法国民法典》第 1101 条规定，合同为一种合意（Consensus），彼此合意，一人或数人对于其他一人或数人负担给付、作为或不作为的债务。采用英美法的国家则认为合同的实质在于双方当事人之间所作出的诺言（Promise）、允诺。违反该允诺，将由法律给予救济，履行该允诺是法律所确认的义务。

我国 1981 ~ 1987 年，全国人大常务委员会先后通过了三大合同法：《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国技术合同法》、《中华人民共和国涉外经济合同法》。

我国 1998 年 9 月全国人大九届四次会议通过了新的《中华人民共和国合同法》（以下简称《合同法》）。其第二条规定：“本法所称合同是平等主体的自然人、法人，其他组织之间设立、变更、终止民事权利、义务关系的协议。”

（二）合同的性质

（1）合同是一种民事法律行为，合同以意思表示为要素，按意思表示内容赋予其相应的法律后果，故为民事法律行为

（2）合同是一种双方民事法律行为。

（3）合同能够产生法律后果，不能产生民事权利义务关系后果就不是合同。

（4）合同的当事人在平等、自愿的基础上产生民事法律行为。意思表示必须真实、自愿。

（三）合同的特征

1. 主体具有平等性

《合同法》总则第三条规定：“合同当事人的法律地位平等，一方不得将自己的意志强加给另一方。”

2. 合同的关系具有协议性

合同本身是当事人之间的一种协议。

3. 合同的内容具有合法性

《合同法》总则第七条规定：“当事人订立、履行合同，应当遵守法律、行政规定，尊重社会公德，不得扰乱社会经济秩序，损害社会公共利益。”

4. 合同的效力具有约束性

《合同法》总则第八条规定：“依法成立的合同，对当事人具有法律约束力。当事人应当按照约定履行自己的义务，不得擅自变更或者解除合同。”“依法成立的合同，受法律保护。”

（四）资本主义国家赋予合同的法律地位及重要意义

《法国民法典》又称为《拿破仑法典》，共三编 2 281 条，有 1 572 条涉及契约。合同本身的重要性质可以表述为：“依法订立的合同，在缔结合同的当事人之间具有相当于法律的效力”，这一原则在法国民法典里第一次提出，以后也做为主要资本主义国家民法典的金科玉律。我国合同法也采纳了这一原则（《合同法》第八条）。

（五）合同应遵循的原则

1980 年国际统一私法协会成立了包括世界所有主要法系在合同法和国际贸易法领域的专家组成的工作组，起草统一的国际商事合同法，1994 年 5 月通过了《国际商事合同通则》（Principles of International Commercial Contracts）（以下简称《通则》），该《通则》的总则中规定了国际商事合同的基本原则。这些基本原则主要包括：

1. 缔约自由原则（Freedom of Contract）

《通则》第 1.1 条规定：“当事人有权自由订立合同，有权自由决定该合同的内容。”缔约自由原则是合同法的基本原则，也是国际经济活动的基石。

2. 诚实信守原则

《通则》中规定合同必须信守原则，即：“有效订立的合同对当事人均有约束力。当事人仅能根据合同条款或通过协议或根据通则的规定，修改或终止合同。”我国一贯重合同、守信用，与《通则》的原则是一致的。

3. 诚实信用和公平交易原则

《通则》确立了上述基本原则，该原则包含了诚实信用和公平交易两个概念。我国《合同法》第六条规定：“当事人行使权利、履行义务应当遵守诚实信用原则。”

四、国际贸易买卖合同适用的法律与惯例

如何签订买卖合同，我们所依据的就是有关的国际贸易惯例、国际条约和有关的法律。我们从事国际贸易的业务实际上就是要了解和熟悉有关的惯例、条约和法律。

（一）法律的适用

根据我国《合同法》第一百二十六条的规定：涉外合同的当事人可以选择处理合同争议所适用的法律，但法律另有规定的除外。涉外合同的当事人没有选择的，适用与合同有最密切联系的国家的法律。

如《联合国国际货物销售合同公约》（以下简称《公约》），本课讲述的每一个章节有关合同的条款都要涉及到该公约。

有关的国际贸易惯例是在国际贸易长期实践的基础上逐步形成和发展起来的，是人们从事国际货物买卖经济活动的行为规范和应当遵守的准则，有关的国际贸易惯例也是国际贸易法律的渊源之一。

（二）国际贸易惯例的适用

国际贸易惯例不是法律，没有法律强制性、约束力，但当它援引入合同时就具有法律的约束力。

（1）当合同与惯例相冲突时，合同优先于惯例。

（2）《中华人民共和国涉外经济合同法》第六条规定：“中华人民共和国缔结或者参加的与合同有关的国际条约同中华人民共和国法律有不同规定的，适用该国际条约的规定。”同时规定：“中华人民共和国声明保留的条款除外。”

第五条规定：“我国法律未作规定的，可以选用国际惯例。”

五、本教材的特点

第一，本课程是一门综合性的学科。它的内容涉及到国际贸易理论、政策法律、国际贸易法律、国际贸易惯例、金融学、银行学、票据法、保险学、国际贸易运输，以及国际商法中的买卖法，合同法和贸易方式。达到一个宗旨，能熟练掌握国际贸易的业务操作。

第二，本课程是一门实践性很强的应用科学，它不仅要有国际贸易的理论，还强调实际操作的技能和应用。

第三，本课程讲述如何进行国际贸易操作、签订合同，都是站在卖方立场。

上 篇

国际贸易理论

第一章

国际贸易的基础知识

第一节 国际贸易的产生、发展与作用

一、国际贸易的产生和发展

(一) 国际贸易的产生和发展

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。国际贸易的产生必须具备以下两个条件：一是有剩余的产品可以作为商品进行交换；二是商品交换要在各自为政的社会实体之间进行。因此，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。

1. 原始社会的贸易

在原始社会初期，生产力水平极度低下，劳动成果仅能维持群体最基本的生存需要，没有剩余产品用以交换，因此谈不上有对外贸易。

随着生产力的发展，先后产生了人类社会的三次社会大分工。人类历史的第一次社会大分工，即畜牧业和农业的分工，促进了原始社会生产力的发展，产品有了少量的剩余。人们为了获得本群体不生产的产品，便出现了氏族或部落之间偶而用剩余产品进行原始的物物交换。后来，手工业从农业中分离出来成为独立的部门，形成了人类社会第二次大分工。由于手工业的出现，便产生了直接以交换为目的的生产——商品生产。第三次社会大分工出现了专门从事贸易的商人阶层，使商品生产和商品流通进一步扩大。商品生产和流通更加频繁和广泛，从而阶级和国家相继最后形成。于是，到原始社会末期，商品流通开始超越国界，这就产生了国际贸易。

2. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是奴隶主占有生产资料和奴隶的社会，自然经济占主导地位，生产的目的是为了消费，而不是为了交换。手工业和商品生产，在一国整个社会生产中微不足道，进入流通的商品数量很少。同时，由于社会生产力水平低下和生产技术落后，交通工具简陋，使国际贸易的规模和内容都受到很大的限制。

奴隶社会时期，国际贸易中的货物主要是奴隶和奴隶主阶级所追求的奢侈品，如珠宝首饰、珍贵的织物、香料及奇珍异物。在欧洲，贸易集中在地中海沿岸的腓尼基、希腊、罗马等城市；在中国，贸易集中在黄河领域。

3. 封建社会的国际贸易

封建社会时期的国际贸易有了较大的发展。在封建社会，国际贸易是为封建地主阶级服务的。奴隶贸易在国际贸易中基本消失。封建社会时期，欧洲的国际贸易扩大到北海、波罗的海、黑海，并开辟了与东方的陆路贸易；我国国际贸易开始于公元前2世纪的西汉。在中国，开辟了“丝绸之路”，茶叶、丝绸经“丝绸之路”，运往中东和欧洲。明朝郑和七下西洋，扩大了中国的海上贸易，促进了我国与欧洲及世界各国的贸易往来。

随着社会生产力的提高，以及社会分工和商品生产的发展，国际贸易不断扩大。但是，由于受到生产方式和交通条件的限制，商品生产和流通的主要目的是为了满足不同剥削阶级奢侈生活的需要，贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间，国际贸易在奴隶社会和封建社会经济中都不占有重要的地位，贸易的范围和商品品种都有很大的局限性，贸易活动也不经常发生。

4. 资本主义社会的国际贸易

14、15世纪产生了资本主义萌芽，产生的地点是地中海沿岸的威尼斯、佛罗伦萨，西北欧的尼德兰等地的一些城市。15世纪末16世纪初，地理大发现对西欧经济发展和全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易，运回大量金银财富，贩卖黑奴，同时还将这些地区沦为本国的殖民地，既成为资本主义国家的商品销售市场，又成为它们的商品原料产地。这样，既加速了资本原始积累，又大大推动了国际贸易的发展。

18世纪60年代到19世纪60年代，英国及其他欧洲先进国家和美国，相继完成了产业革命。资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业，机器大工业为国际分工体系的建立和发展奠定了物质基础，并提供了现代化的交通通讯工具，把世界联结成为一个整体，形成世界市场，大大促进了国际贸易的发展。据统计，在19世纪的前70年中，国际贸易额增长了6倍多。国际贸易的迅速发展是与资本主义生产方式的建立和发展紧密相关的，即国际贸易既是资本主义生产方式的基础（历史前提），又是资本主义生产方式的产物（必须结果）。

（1）国际贸易是资本主义生产方式产生的基础。

国际贸易是资本主义生产方式产生的基础，是指国际贸易促进了资本原始积累，缩短了从封建主义向资本主义过渡的时间（即加速这一历史进程或起催化作用），并为这一过渡提供了必要的条件（即提供劳动力、资本和商品市场）。

“圈地运动”不但使英国新兴资产阶级出口羊毛和毛纺制品赚取大量利润，而且为他们提供了大量的劳动力。

新航路的发现、殖民地的掠夺使资本家手中集中了大量的货币资本。欧洲一些古老的殖民主义国家，如英、荷、葡、西、法等国，凭借它们的强大经济、军事实力，把亚洲、非洲、美洲的广大地区都卷入到世界市场中来，使这些地区既成为资本主义机器大工业的商品销售市场，又成为它们的原料产地。

国际贸易推动了封建主义向资本主义的过渡，为这种过渡提供了条件，加快了进程，但决定资本主义生产方式产生的只能是社会生产力的发展和生产关系的变革。

(2) 国际贸易是资本主义生产方式的产物。

在资本主义生产方式确立以后,由于这种生产方式的内在要求,决定其需要和必然发展国外市场和国际贸易,国际贸易能促进资本主义国家的经济发展。

资本主义生产离开国际贸易是根本不行的,正如列宁所指出的,“没有国际贸易的资本主义国家是不能设想的,而且也的确没有这样的国家”。

20世纪初期,时任美国商务部长雷德菲尔德把美国的国际贸易比作美国经济这座大座钟的钟摆。钟摆虽小,但却起着关键作用,他说:“钟摆决不会像钟那么大,但是它控制着这架机器的全部运转。……我们的国际贸易,我们的出口就是在很大程度上决定并控制美国在国际金融和世界贸易联合体中心地位的那种事物(钟摆)。”

美国已故总统艾森豪威尔在其首次就职演说中(1953.1.20)说出了以下的话,他说:“尽管我国有雄厚的物质力量,我们仍需要国际市场以销售我国农场和工厂的过剩产品。同样,我们还需要为这些农场和工厂从遥远的国度取得重要的原料和产品。互相依存这个基本规律,在和平时期的贸易中是非常明显的,而在战争时期则更要加强一千倍。”

① 国际贸易可以提高利润率。

A. 通过国际贸易可以降低生产成本。通过国际贸易从国外进口廉价的原料、燃料、辅助材料、机器设备等,降低了生产成本,提高了利润率。

B. 通过国际贸易取得规模经济利益。通过国际贸易,扩大出口,可使生产规模扩大,提高劳动生产率,实现规模经济效益,降低生产成本。

C. 通过国际贸易,攫取超额利润。这种超额利润一部分来自高于他国的劳动生产率,一部分来自对市场的垄断。

D. 通过资本输出,就地设厂,提高利润率。发达资本主义国家在发展中国家生产,利用当地的廉价原料和劳动力进行生产,剥削程度较高,所以利润率较高。

② 国际贸易促进劳动生产率的提高。

A. 国际贸易刺激着资本家提高劳动生产率,因为国际贸易中的竞争会迫使资本家千方百计地提高劳动生产率,降低成本,以打败竞争对手。

B. 国际贸易给资本家提高劳动生产率提供了重要途径:通过国际贸易,普及了科学技术,带动了发达国家和世界经济的发展;利用国际分工,节约社会劳动。国际分工可使贸易参加国发挥优势,克服劣势,实现资源的合理配置,取得经济效益。

(3) 国际贸易促进了资本主义世界经济体系的确立。

国际贸易在资本主义世界经济体系的确立中起了重要作用。

① 国际贸易使资本主义商品形式的生产具有普遍的、世界的性质。

国际贸易的不断发展使货币变成了世界货币。黄金、白银不仅作为一般购买手段,还可作为国际支付、国际清算和国际信用的手段。黄金、白银变成世界货币,又推动了国际交换领域的进一步扩大与发展,促进了国际贸易的发展。世界价格的形成,表示价值规律的作用扩展到世界市场,为比较各国商品的生产 and 交换条件建立了基础,促进了世界生产和贸易的进一步发展。

国际贸易促进了资本主义经济范畴(商品、货币、信用)的全面发展,使资本主

义进一步发展，并且为资本主义在全世界的扩张奠定了基础。

② 国际贸易的发展促进了资本主义生产关系在世界范围内的扩展。

国际贸易的发展促进了资本主义世界体系的形成。通过国际贸易，资产阶级“把一切民族甚至最野蛮的民族都卷到文明中来了。它的商品的低廉价格，是它用来摧毁一切万里长城、征服野蛮人最顽强的仇外心理的重炮。”原来还处于原始的或自然经济的国家和民族，被卷入到国际商品交换的领域中，并且日益成为发达国家的原料产地和商品销售地，形成了资本主义世界经济体系。

（二）当代国际贸易的发展

第二次世界大战后，兴起了第三次科技革命和产业革命，在贸易自由化的推动下，国际贸易处于一个新的增长期，其平均发展速度超过5%，超过世界经济增长速度。世界货物贸易额从1950年的607亿美元增加到2008年的161 270亿美元，增加了265倍，国际商品市场对机电产品、运输设备、计算机、有色金属、石油、石化产品等的需求大幅度增长，价格上扬，其中制成品贸易将进一步扩大。国际服务贸易额从1985年的3 775亿美元增加到2007年的32 600亿美元。其中，旅游、通讯、信息、金融、保险所占比重呈上升趋势。

1. 世界贸易组织的正式成立促进了国际贸易的发展

世界贸易组织于1995年1月1日正式成立并开始运转。世界贸易组织是独立于联合国的负责管理监督全球贸易秩序、协调贸易关系、制定贸易政策的一个永久性国际经济组织，为今后的全球贸易提供最基本的规则，负责实施多边贸易协议，定期审议各成员的贸易政策，统一处理贸易争端，加强与其他国际机构的合作。世界贸易组织的成立，改变了关贸总协定临时适用和非正式性的状况，强化了关贸总协定原有的规则，管理协调的范围更加广泛，还建立了透明度更大的贸易争端调解机制，可以说世界贸易组织的成立意味着世界贸易新格局的形成，全球贸易自由化的大发展，国际经济合作新时代的开始。

2. 区域集团化趋势的加强促进了国际贸易的发展

在一个世界市场的范围内，存在许多跨国家的区域性市场。这些地区性经济集团，对内实行程度较高的自由贸易，对外则实行一定程度的歧视或排斥，如欧盟、北美自由贸易区等就是这样的区域经济一体化组织。

欧盟的成立和扩大，使西欧的竞争实力大为增强，从而有力地促进了区内投资和贸易的发展。美、加、墨参加的北美自由贸易协定，使美洲、亚洲、太平洋国家和地区之间的经济联系日益加深。

亚太经济合作组织发表了《茂物宣言》，规定了亚太地区贸易和投资自由化的原则和长远目标，发达成员在2010年以前，发展中成员在2020年以前实现这一目标。

3. 科学技术进步的加速

随着高新技术的推广应用，国际化分工的深化，产品质量，性能的不断提高，产品种类、规格的不断变化，产品的生产周期将大为缩短。由于产品的不断升级换代，必将促使各国的产业结构和经济结构向更高层次发展，使国际间的相互依赖和渗透进一步加