

文化消费系列丛书
丛书主编/范 周

陈曼冬 陈小申/编著

中国城市文化 消费报告



**REPORT ON URBAN CULTURAL
CONSUMPTION OF CHINA**
(SHANGHAI VOLUME)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化消费系列丛书
丛书主编/范 周

陈曼冬 陈小申 / 编著

中国城市文化 消费报告



**REPORT ON URBAN CULTURAL
CONSUMPTION OF CHINA**
(SHANGHAI VOLUME)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国城市文化消费报告·上海卷/陈曼冬, 陈小申编著. —北京:
社会科学文献出版社, 2011.4

(文化消费系列丛书)

ISBN 978-7-5097-1600-7

I. ①中… II. ①陈… ②陈… III. ①城市-文化生活-消费-
研究报告-中国 ②城市-文化报告-消费-研究报告-上海市
IV. ①D669.3 ②G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第122995号

·文化消费系列丛书·

中国城市文化消费报告(上海卷)

编 著 / 陈曼冬 陈小申

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 马 章 安 蕾

责任校对 / 李向荣

责任印制 / 董 然

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 16

字 数 / 274千字

版 次 / 2011年4月第1版

印 次 / 2011年4月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1600-7

定 价 / 45.00元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

- 国家“211工程”三期中国传媒大学重点学科建设项目资助成果
- 北京市文化创意产业研发与培训基地建设项目资助成果



文化消费系列丛书
丛书主编/范 周

专家委员会

(按姓氏笔画排序)

丁俊杰 王景武 尹欣 齐勇锋 祁述裕 李怀亮
张晓明 陈冬 陈少峰 范周 范建华 欧阳友权
金元浦 周文彰 胡惠林 胡智锋 贾旭东 贾磊磊
章建刚 蒋祖烜 路盛章 熊澄宇

编委会

主任：范周

副主编：齐骥 刘书峰 王斌

编委：陈小申 刘江红 王黑特 朱敏

卢威 肖锋 陈曼冬

总 序

随着人类文明进程的推进和生产力的提高，人类社会逐渐由“生产主导型”向“消费主导型”过渡。特别是从工业向后工业社会的转变，彻底实现了人类社会从传统的以生产为中心向以消费为中心的转变。这一转变不仅使生产方式产生了巨大变革，也催生了社会及文化的快速转型，进而从根本上消解了生产与消费这一社会经济学上的经典二元对立结构。

当前，不少国家已经或正在进入文化产业时代。在文化与创意取得了与经典马克思主义分析模式中物质“商品”同等地位的条件下，消费俨然已经作为“生产性动力”成为拉动产业发展的“火车头”。在全球性金融危机背景下，各国政府纷纷出台鼓励文化消费的政策，将其视为拉动内需、确保生产和就业的重要渠道。文化消费是经济价值实现的最后环节，更是引导文化生产的重要力量。

因此，研究“文化消费”对于进一步推动中国文化产业的发展大有裨益，也是目前中国文化产业研究领域无法绕开的议题。以文化消费为引领的文化产品和服务，亟须在转变发展方式、提高产品附加值、创造品牌竞争力等方面进行深入探索和实践，从而切实把握中国经济战略转型的契机，不断创新发展思路，以国家文化体制改革与经济改革实践为基础，谋划科学发展布局。然而，目前国内学术领域对文化消费的调查研究重视不足。现有的研究缺少系统数据和相关分析，政府的调查也具有滞后性，这势必影响对我国城市居民消费心理、行为的准确把握，进而影响我国城市文化产业的发展。

《文化产业振兴纲要》的出台标志着振兴文化产业已经上升为国家战略。如何实现文化产业振兴？研究“文化消费”成为破题的关键之一。中国传媒大学文化产业研究院秉承“知识服务社会”的宗旨，直击中国文化消费诸多领域和各个环节的软肋，克服人力、物力等多方面的困难，组织



实施了“中国城市文化消费调查报告”工程。本工程以量化研究为主要手段，以个案分析为重要补充，选取东部、中部、西部三个发展层面各具特色的几大城市进行研究。本工程耗时一年，有上千人参与其中，发出近5万份调查问卷，进行了数百人的专业访谈。专业数据统计人员与文化产业研究者在原始数据和材料的基础上经过长达半年的联合攻关，将对中国城市文化消费的记录和思考整理成册，形成了这套“文化消费系列丛书”。

本丛书在数据分析的基础上，综合考量了文化产业各领域的消费现状和存在的诸多问题，例如会展产业的同质低档次建设、动漫产业衍生品不足、新媒体发展遭遇“知识鸿沟”、文化产业新兴业态领域人才缺口等问题，同时也提出了相应的对策和发展建议。本丛书对我国文化消费进行了系统梳理和全方位审视，将打破从单一层面研究的局限，实现向多层面、立体化综合研究的跨越，这也有有效地填补了当前文化消费研究领域的空白。

作为对中国文化消费现状进行全面、系统调查研究和系统论述的一项基础性成果，本丛书的出版，一定会在某种程度上为政府的政策制定、学界的深入研究、企业的经营运作提供有益的参考。

范 周

中国传媒大学文化产业研究院院长、教授

目 录

第一章 宏观视野：上海市文化产业发展现状	1
第一节 经济基础	1
第二节 文化基础	8
第三节 人才基础	13
第四节 上海的文化产业	15
第二章 全景观察：文化消费与文化产业的博弈	19
第一节 文化消费与文化产业发展	19
第二节 上海市居民文化消费的价值取向	33
第三节 上海公共文化服务透析	49
第三章 上海文化产业发展建议	59
第一节 创建鲜明文化价值导向的文化产业中心	59
第二节 明确文化发展定位 确立国际化战略目标	62
第三节 积极发挥政府职能 完善相关法律法规	64
第四节 以世博会为契机 进一步促进文化产业发展	69
第四章 上海城市居民文化产品消费报告	73
第一节 上海城市居民文化产品的接触参与状况	73
第二节 上海城市居民文化产品的消费倾向	102



第五章 上海城市居民文化产品消费版权意识报告	117
第一节 上海城市居民购买盗版文化产品的状况	117
第二节 上海城市居民购买正版文化产品的状况及综合分析	124
第六章 上海城市居民影视文化消费报告	128
第一节 上海城市居民对电视剧的偏好	128
第二节 上海城市居民对电影的偏好	148
第三节 上海城市居民对广播的需求及评价	151
第四节 上海城市居民对传媒栏目的偏好	161
第七章 上海城市居民对网络媒体的消费报告	164
第一节 上海城市居民上网时经常进行的活动分析	164
第二节 上海城市居民喜欢浏览的网站类型分析	172
第八章 上海城市居民的动漫产品消费行为分析	183
第一节 上海城市居民消费最多的动漫产品	183
第二节 上海城市居民消费动漫衍生品的综合分析	189
第九章 上海城市居民对文化消费设施的评价与期待	193
第一节 上海居民对文化设施的评价	193
第二节 文化展览、会展活动的不足	195
第三节 旅游业有待提升	196
第十章 附录	198
附录一 上海文化产业大事记（2002～2008）	198
附录二 上海文化产业案例选	210
后记	244

第一章

宏观视野：上海市文化产业发展现状

被称为“东方之珠”的上海是中国第一大城市，世界第八大城市，中国四个直辖市之一，人口 2000 多万，地处长江和钱塘江入海汇合处，是长江三角洲冲积平原的一部分，地理位置十分优越。

上海在不到 200 年的时间里经历了从渔村到县城再到今日国际化繁华大都市的蜕变。如今，上海不仅是中国重要的经济、贸易、金融和信息中心，更是一个国际文化交流和融合的重镇，国际主流媒体更是将其形容为“世界经济发展最快的典范”，2010 年世界博览会将在世人的关注下于这里举办。

上海是中国较早对外开放的通商口岸之一，海派文化的发源地。良好的经济基础，深厚的文化底蕴，加上开放的心态，为上海吸引着无数的人才，因为上海为他们提供的是潜在的机遇、施展才华的舞台，还有无限的发展空间。

第一节 经济基础

作为我国的经济中心之一，上海素有“东方的纽约”之称。按常住人口和当年汇率折算，1990 年上海人均生产总值首次突破 1000 美元，1995 年跃上 2000 美元台阶，1999 年再上 3000 美元新台阶，2007 年更跨越 5000 美元台阶，达到 8594 美元，相当于世界上中等国家的收入水平。表 1-1 是“上海的一天”经济状况某些方面的表现。



表 1-1 上海的一天

指 标	单 位	绝 对 值
上海市生产总值	亿元	32.90
社会消费品零售总额	亿元	10.54
口岸进出口商品总额	亿美元	14.27
港口货物吞吐量	万吨	153.82
国际旅游入境人数	万人次	1.82
机场旅客吞吐量	万人次	14.12
市内公共交通客运量	万人次	1238
煤气、天然气售气量	万立方米	1236
自来水售水量	万立方米	655
用电量	亿千瓦时	2.93
报纸出版	万份	467
新增移动电话用户	户	4575

正在向现代化国际大都市目标迈进的上海，肩负着面向世界、服务全国、联动“长三角”的重任，在全国经济建设和社会发展中具有十分重要的作用。在这个土地面积仅占全国 0.06%、人口占全国 1%的城市里，其财政收入约占全国的 1/8，港口货物吞吐量占全国的 1/10，进出口商品总额占全国的 1/4。

一 经济增长速度较快 产业结构优化升级

1992 年以来，上海经济连续 16 年保持两位数增长，高于全国平均水平 2.2 个百分点。2007 年，全市地区生产总值达到（GDP）12001.16 亿元，按可比价格计算，比上年增长 13.3%；比 2002 年增长 80.8%，平均每年增长 12.6%。

上海大力推进产业结构调整，先进制造业和现代服务业快速发展。2007 年，上海市第二产业实现增加值 5675.49 亿元，按可比价格计算，比 2002 年增长 86.2%，平均每年增长 13.3%；2007 年第三产业实现增加值 6223.83 亿元，比 2002 年增长 78.3%，平均每年增长 12.2%。第一、二、



三产业的比例关系为0.8:47.3:51.9, 第三产业比重已连续9年保持在50%以上。第三产业中的现代服务业加快发展, 2007年, 上海的批发和零售业、金融业、交通运输仓储和邮政业、房地产业、信息传输计算机服务和软件业五个行业占全市生产总值的比重超过35%。

二 财政收入显著提高 民生支出明显增多

上海经济增长带来财政收入的不断增加。改革开放初期, 上海的年财政收入仅有190亿元左右, 到2000年已经达到1700多亿元。2007年, 全市完成财政收入7310.26亿元, 比上年增长52.3%, 比2002年增长2.3倍。其中地方财政收入完成2102.63亿元, 比上年增长31.4%, 比2002年增长1.9倍。

城乡居民收入水平持续提高。据抽样调查, 2006年, 上海城市居民家庭人均可支配收入达到20668元, 比上年增长10.8%。其中, 职工工资收入13962元, 增长12.5%。农村居民家庭人均可支配收入9213元, 比上年增长10.4%。随着收入水平的提高, 城乡居民的消费支出不断增加。据抽样调查, 2006年, 上海城市居民家庭人均消费性支出14762元, 比上年增长7.2%。城市居民的恩格尔系数为0.356。农村居民家庭人均生活消费支出8006元, 比上年增长10.2%。农村居民的恩格尔系数为0.378。

三 投资倾向第三产业 投资结构不断优化

2007年, 上海共批准外商直接投资项目4206项, 合同金额148.69亿美元, 实际到位金额79.2亿美元。第三产业吸收外资继续领先, 2007年第三产业实际到位金额53.15亿美元, 比上年增长20.4%; 第二产业实际到位金额25.97亿美元, 比上年下降3.2%。至2007年末, 上海已与130个国家和地区的外商签订直接投资合同项目4.88万项, 合同金额1294.04亿美元, 外商实际到位金额746.83亿美元。总部经济加快发展。至2007年末, 落户上海的跨国公司地区总部184家, 投资性公司165家, 外资研发中心244家。

外商投资企业经营效益稳步提高。2007年, 上海市外商投资企业实现销售(经营)收入28170.49亿元, 比上年增长22.9%; 利润总额1514.93亿元, 比上年增长31.4%; 缴纳税金1423.91亿元, 比上年增长19.8%; 出口创汇978.15亿美元, 比上年增长28.8%。



上海市固定资产投资结构不断优化。2007年,全社会固定资产投资完成4458.61亿元,比上年增长13.6%。电力、交通运输、市政建设等城市基础设施建设投资保持快速增长,2007年完成投资1466.33亿元,增长30.3%。从产业分布看,第二产业投资1397.57亿元,增长15.2%;第三产业投资3052.67亿元,增长13.1%;从经济类型看,国有经济投资1779.43亿元,增长21.9%;非国有经济投资2679.18亿元,增长8.7%。

四 第三产业持续发展 主要行业增长迅速

上海的第三产业经过近几年的快速发展,经济规模迅速扩大,从2005年起,第三产业年均增速维持在10%左右的较高水平,2007年第三产业增加值超过4000亿元。现代服务业加快发展,其各主要行业都实现了较快速度的增长。2007年,批发和零售业、金融业、交通运输仓储和邮政业、房地产业、信息传输计算机服务和软件业五个行业占上海市生产总值的比重超过35%。其中,批发和零售业占8.8%;金融业占10%;交通运输仓储和邮政业占6%。

城市公共交通:城市公交快速、便捷、经济,成为市民出行的主要方式。至2007年末,上海有市内公交线路991条,公交运营车辆1.7万辆,全市市内公共交通客运总量45.17亿人次;轨道交通运营线路9条,运营里程262.83公里,日均客运量223万人次。郊区有75%的行政村实现了公交通达。

邮电通信:邮电业务快速增长。2007年,上海完成邮政、电信业务总量708.96亿元,比上年增长27.7%。全年发送信函11.53亿件,增长8.2%。国际特快专递222万件,增长21.8%。至2007年末全市电话交换机总容量达到1455万门,固定电话用户1046万户。其中,住宅电话687万户;移动电话用户达到1777万户。2007年长途电话通话时长189.8亿分钟,增长25.3%。其中,国际及港澳台电话通话时长7.4亿分钟,增长19%。

零售商业:上海消费品市场销售旺盛。2007年,上海社会消费品零售总额3847.79亿元,比上年增长14.5%。主要耐用消费品销售量稳步增长。2007年汽车销售量11.04万辆,比上年增长15.6%;移动电话251.1万部,增长9%;家用电脑26.68万台,增长10%;彩色电视机146.12万台,增长7.1%;脱排油烟机43.25万台,增长10.4%。

会展业:上海的会展业加速发展。2007年,上海共举办了第九届中国



国际花卉园艺展览会、第十三届中国上海零售业博览会等会展 309 个, 总展出面积 474.6 万平方米, 参观人数 907.08 万人次, 其中境外参观人士 53.44 万人次。德国汉诺威、意大利米兰等多家世界展览业巨头在上海设立了分支机构, 并将许多国际品牌展引入上海。

金融业: 上海国际金融中心建设深入推进。2007 年, 上海金融业实现增加值 1195.72 亿元, 比上年增长 33.4%。金融机构加速集聚上海, 至 2007 年末, 上海有各类金融机构 604 家, 其中经营性外资金金融机构 131 家。2007 年末, 金融机构各项存款余额 30315.53 亿元, 贷款余额 21709.95 亿元。保险业稳步发展。2007 年上海市保费收入 482.64 亿元, 比上年增长 19.4%。

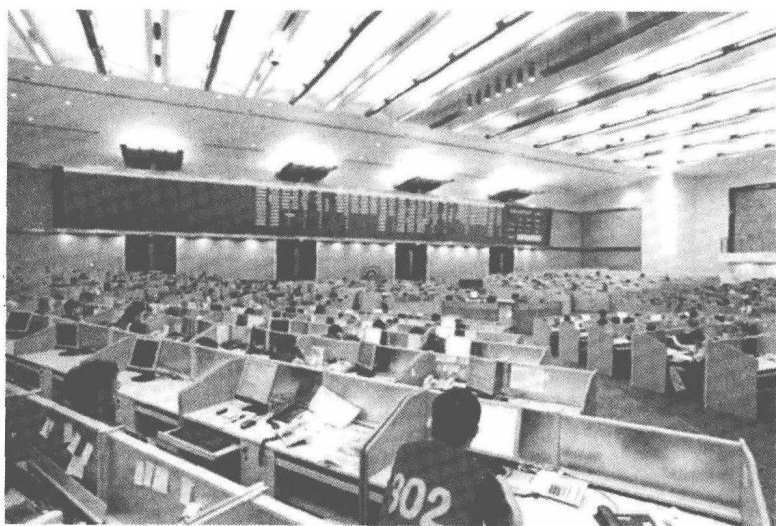


图 1-1 上海证券交易所大厅一角

要素市场: 上海要素市场功能不断拓展。2007 年, 上海证券市场各类证券成交额 38 万亿元, 比上年增长 3.1 倍。其中股票成交额 30.54 万亿元, 增长 4.3 倍。2007 年上海期货交易所交易总额 23.13 万亿元, 比上年增长 83.4%; 上海黄金交易市场和钻石交易市场分别成交 3324.65 亿元和 10.02 亿元, 增长 62.5% 和 53.4%; 产权交易市场成交各类产权 956.93 亿元, 增长 13.4%。

房地产业: 房地产业发展稳健。2007 年, 上海房地产业实现增加值 785.84 亿元, 比上年增长 7.6%。全年商品房竣工面积 3380.12 万平方米, 比上年增长 3.2%; 商品房销售面积 3694.96 万平方米, 增长 22.1%。其



中,商品住宅销售面积 3279.17 万平方米,增长 25.4%;商品房销售额 3089.35 亿元,增长 41.9%。其中,商品住宅销售额 2706.3 亿元,增长 47%。



上海城市风貌

五 旅游市场持续繁荣 仍然存在较大发展空间

上海是国内主要旅游城市之一。2007 年,上海旅游产业实现增加值 858.09 亿元,比上年增长 22.1%,占上海市生产总值的比重达到 7.2%。旅游配套设施服务水平和接待能力逐年提升。至 2007 年末,全市有星级宾馆 320 家。其中,五星级宾馆 32 家;旅行社 875 家,国际旅行社 54 家;A 级旅游景点 20 家。其中,5 A 级景点 2 家,4 A 级景点 17 家;旅游咨询服务中心 23 个,旅游集散中心 5 个;全年接待国际旅游入境人数 665.59 万人次,旅游外汇收入 47.37 亿美元;接待国内旅游者 10210.23 万人次,旅游收入 1611.32 亿元。

旅游业是上海文化产业的重要部分。上海市民认为上海的旅游业仍有很大的发展空间。根据调查资料,市民认为上海市旅游业应该从哪几方面改进来提升自身吸引力的具体情况,表 1-2 给出了大体描述。



表 1-2 上海市旅游业应该从哪几方面改进来提升自身吸引力

类 别	频 次	百分比 (%)
① 开发旅游景点	236	0.15
② 完善旅游交通	288	0.18
③ 规范旅游管理	284	0.18
④ 完善购物娱乐环境	167	0.11
⑤ 发展和完善餐饮宾馆行业	148	0.09
⑥ 加强产业结构整合	136	0.09
⑦ 打造旅游品牌	248	0.16
⑧ 其他	53	0.03

从上表可以看出,上海市民对旅游业应该从哪几方面提升的建议如下:首先是继续完善旅游的交通情况,其次是规范旅游管理,再次是打造旅游品牌,最后景点开发还不够完善,应该加大改进力度。(见第六章第四节)

六 对外贸易形势良好 口岸功能显著增强

2007 年,上海共批准外商直接投资合同项目 4206 项,合同金额 148.69 亿美元,实际到位金额 79.2 亿美元。第三产业吸引外资继续领先。2007 年第三产业实际到位金额 53.15 亿美元,比上年增长 20.4%;第二产业实际到位金额 25.97 亿美元,下降 3.2%。至 2007 年末,上海已与 130 个国家和地区的外商签订直接投资合同项目 4.88 万项,合同金额 1294.04 亿美元,外商实际到位金额 746.83 亿美元。总部经济加快发展。至 2007 年末,落户上海的跨国公司地区总部 184 家,投资性公司 165 家,外资研发中心 244 家。

外商投资企业经营效益稳步提高。2007 年,上海外商投资企业实现销售(经营)收入 28170.49 亿元,比上年增长 22.9%;利润总额 1514.93 亿元,增长 31.4%;缴纳税金 1423.91 亿元,增长 19.8%;出口创汇 978.15 亿美元,增长 28.8%。

上海外贸出口结构进一步优化。从贸易方式看,2007 年,一般贸易完成出口 539.27 亿美元,比上年增长 24.5%;加工贸易出口 796.75 亿美元,增长 24.9%。从产品类别看,高新技术产品和机电产品出口快速增长,全年高新技术产品出口 580.92 亿美元,增长 31.2%;机电产品出口 985.54 亿美元,增长



30.7%。外贸出口市场日益多元化。2007 年上海对亚洲出口 579.1 亿美元, 增长 23.4%; 对欧洲出口 375.1 亿美元, 增长 34.9%; 对北美洲出口 372.79 亿美元, 增长 22.1%; 对拉丁美洲和大洋洲出口增幅均达到 30% 以上。

上海口岸功能显著增强。2007 年, 上海口岸进出口商品总额 5209.09 亿美元, 比上年增长 21.5%, 比 2002 年增长 2.7 倍。其中, 进口 1924.29 亿美元, 增长 18.6%; 出口 3284.8 亿美元, 增长 23.2%。外贸进出口协调快速增长。2007 年外贸进出口总额 2829.73 亿美元, 比上年增长 24.4%, 比 2002 年增长 2.9 倍。其中, 进口 1390.45 亿美元, 增长 22.1%; 出口 1439.28 亿美元, 增长 26.7%, 其中外商及港澳台投资企业出口 978.15 亿美元, 增长 28.8%。

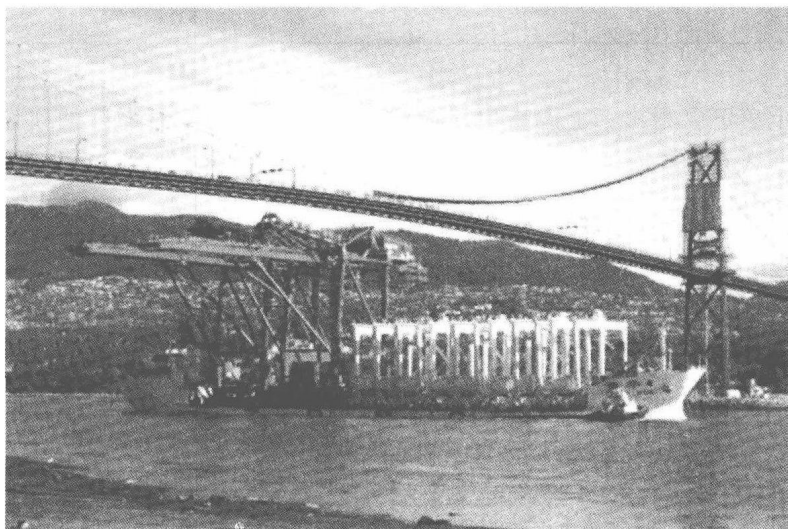


图 1-3 上海口岸贸易繁忙

第二节 文化基础

上海这只美丽蝴蝶的魅力不仅限于她在国际繁华大都市中的强大经济实力, 还在于她深厚的文化底蕴和浓郁的文化气息。上海作为中国近代以来最大的工商业城市, 在文化发展方面有着丰富的历史积淀。上海的文化被称为“海派文化”, 是一种结合了江浙一带传统文化艺术与 20 世纪二三十年代影响上海的欧美流行文化的文化。自 1843 年开埠以来, 上海即成为中西文化交汇的中心; 上海是中国的报刊图书出版发行中心, 全国近代报