

XIN NONG CUN KE JI
FU WU TI XI TAN

新农村科技服务体系 探索与创新

贺和初 编著



海南出版社

图书在版编目(CIP)数据

新农村科技服务体系探索与创新 / 贺和初 编著. —海口: 海南出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-5443-0872-4

I. 新… II. 贺… III. 农业技术—技术推广—研究—中国 IV. F324.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 145996 号

新农村科技服务体系探索与创新

贺和初 编著

责任编辑: 古 华

出版发行: 海南出版社

地 址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮 编: 570216

电 话: 海口(0898)66830929

长沙(0731)4918670

印 刷: 长沙智典文化传播有限公司

开 本: 720 毫米× 1020 毫米 1/16

印 张: 16.25

印 数: 1~2000 册

字 数: 200 千字

版 次: 2008 年 10 月 第 1 版 2008 年 10 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5443-0872-4

定 价: 38.00 元

本书如有印刷、装订错误, 请向承印厂调换

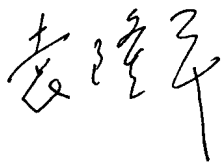
序 一

数日前，朋友给我带来一本名为《新农村科技服务体系探索与创新》的新书校样，请我作序。我认真阅读了书中大部分内容后，不禁感慨万千，油然联想到杂交水稻技术在我国推广的经历。

从一般杂交稻到超级稻，几十年研究、培育、推广的艰苦过程，之所以能取得显著成绩，都是与每个时期的农业技术推广服务机构分不开的。当今，解决中国人吃饭问题的超级稻技术，其重要性已不再只是实验数据，而是大面积的推广普及。然而，与当年推广杂交水稻的情景相比，今天超级稻的推广最缺乏的是一支庞大的基层技术队伍。超级稻推广面临着“上热下冷”的局面，广大农村基层迫切需要经验积累型的农技推广人员，而有技术、有经验的专家却大多集中在省、市级，原有的农村基层农技推广网络面临“网破人散”的局面，新型的农村科技服务体系还没有充分地建立起来，使超级稻的推广缺乏必要的技术支撑。

在呼吁急需加强农业技术推广服务工作，以使农业科技成果在农村尽快得到推广应用的时候，新书《新农村科技服务体系探索与创新》的出版，正赶在点上。该书以简洁明了的篇幅回顾了我国农村科技服务体系几十年的发展变迁历程，分析了所走过的三个嬗变过程。在大量调查研究的基础上，重点介绍了我国农村在改革开放中涌现出来的几种新型农村科技服务模式，客观分析了当

前农村科技服务体系建设中仍需努力克服的种种问题，创造性地构架了一个全新的农村科技服务体系，提出以我国新农村建设和科技服务“三农”为目标，以把握农村科技服务“四化”（多元化、产业化、专业化、网络化）为特征，以坚持“五结合”（继承与创新相结合、政府引导与市场机制相结合、公益性服务与经营性服务相结合、专业人才与乡土人才相结合、科技服务与其他社会化服务相结合）为原则，构建出由多种农村科技服务模式和各类专业化服务机构组合而成的综合性大系统。因此说，这本书的出版非常及时，对当前加快新农村科技服务体系建设，具有较强的实践指导意义。我很乐于借此机会把它介绍给读者，希望该书的出版发行，有助于推动农村科技服务体系建设步伐，有助于更多的农业科技成果在新农村建设中得到快速有效的推广应用。



2008年9月24日于长沙

序 二

我国人口众多,耕地不足,淡水匮乏,生态脆弱,实现传统农业向现代农业的转变,面临资源和环境的双重制约、国际和国内市场的双重挑战。发展现代农业的基本内涵是:以科学发展观引领农业,以先进的科学技术提升农业,以社会化的服务体系支持农业,以科学的经营理念管理农业,以工业化的生产手段装备农业,以现代产业体系提升农业,最终实现农业增长方式的转变,促进农业又快又好地发展。发挥科技的引领作用加速现代农业进程的有效途径。只有提高农业科技创新和转化能力,提高农村劳动者素质,提高科技对农业增长的贡献率,才能实现转变农业增长方式、优化产业结构和布局、集约节约使用自然资源和生產要素、减少面源污染、保护生态环境等现代农业的科学发展目标。

与工业技术创新比较,农业科技整体上更加具有公共产品或准公共产品的属性,大部分农业技术在不同程度上具有非排他性与非竞争性两大特征。因此,切实转变政府职能,以政府为主体促进农业科技创新并提供农业共性技术的服务,建立健全现代农业科技服务体系,将丰富的科技资源有效激活、充分运用,是摆在各级科技和农业管理部门及广大农业科技工作者面前的迫切任务。

近年来,湖南省科技管理部门把服务于“三农”作为加强县市基层科技工作的重点内容,把加速科技成果推广应用和产业化作为县(市)科技工作的中心任务,把建设科技信息服务平台作为加强县(市)基层工作的突破口,农业科技工作成绩斐然。特别是组织实施的“湖南科技信息‘户’联网工程”,整合现有网络设施和资源,借助科技信息平台、服务体系、管理体系和人才平台,“一网打尽”区域内涉农科技信息主体内容,整合资源,拓展服务,集中解决区域内所需人才、技术、市场信息等与科技相关的疑点、难点问题,着力打通农技推广“最后一公里”,

使科技真正走入千家万户,服务于农业、农村和农民。现在,“湖南科技信息‘户’联网工程”组织系统得到不断完善,网络平台服务支持系统逐步优化,信息资源量不断增长,服务水平逐渐提高,在为农民排忧解难、指导农业结构调整和增加农民收入等方面发挥了越来越重要的作用。实践表明,“湖南科技信息‘户’联网工程”是科技管理和服务模式创新的有益尝试,是构建“大科技”、“大协作”工作格局的一项创新工程。

为了进一步探讨和完善类似如“湖南科技信息‘户’联网工程”这样的农村科技服务新模式,在新的历史条件下有效整合现有农业科研、教育和推广资源,加速农业科技成果向现实生产力转化,建立起科技引领新农村建设的新机制。湖南省科技信息研究所贺和初等一批专家在这方面作了许多调查研究、实践运用和理论探讨工作。由贺和初编著的《新农村科技服务体系探索与创新》一书的出版便是这一创新工作的全面总结。该书应用公共产品和创新平台理论,阐述了新农村建设的条件下,农村科技服务体系公益性的经济属性,提出了国家在重新构建农村科技服务体系时必须发挥主导作用的理论依据,还通过采用大量的调查资料和案例实证,分析了我国农村科技服务体系的发展历史和当前现状,客观记述了近年来我国各地涌现出来的各种新型农村科技服务模式,从当前我国农村发展的现实要求出发,提出了我国新农村科技服务体系的构建设想。该书研究思路新颖,注重了实践性和实用性,具有可行性和带动性。我个人相信,该书理论与实践相结合的特色会得到读者首肯,书中对我国新型农村科技服务体系建设的创新思路、体系架构及运行机制等能为读者提供有用的参考价值。

鉴于我们都是从农村走出来的学生,都从事过农业科技事业,都有农民子弟的情结,能将《新农村科技服务体系探索与创新》奉献给建设中的中国新农村,我倍感荣幸,是以为序。

陈仲伯

2008年9月

前言

建设社会主义新农村,是党中央从党和国家事业发展全局出发确定的一项重大历史任务,是实现科学发展与社会和谐的重大战略决策,是时代赋予我们的神圣使命。新农村建设的首要任务是实现农业现代化,发达的农村科技服务体系是农业现代化的重要标志。中共中央 2008 年 1 号文件在阐述今后一个时期内我国农业和农村工作的总体要求中强调指出:着力强化农村科技服务体系建设,是加快发展现代农业的客观需要,是建设新农村的基本支撑。只有不断提升农业科技水平,加速发展现代农业,才能有效地促进农民收入持续快速增长,才能为农村经济发展、社会发展提供有效的物质保障,才能实现富民强国的目标。因此,开展面向新农村建设的农村科技服务体系研究,加快农村科技服务体系建设步伐,对于落实科教兴国战略,繁荣农村市场经济,促进解决好“三农”问题,推进农村小康社会建设,具有重要的战略意义。

本书提出的新农村科技服务体系,区别于传统农业技术推广体系,它是以我国新农村建设和科技服务“三农”为目标,以把握农村科技服务“四化”(多元化、产业化、专业化、网络化)为特征,以坚持“五结合”(继承与创新相结合、政府引导与市场机制相结合、公益性服务与经营性服务相结合、专业人才与乡土人才相结合、科技服务与其他社会化服务相结合)为原则,在借鉴国外先进作法、总结我国历史经验和教训的基础上,通过反复研究和探索,试图架构出一个以良好的社会环境为基础,以有效的运行机制为链条,以可行的政策措施为保障,以公益型的农村科技服务系统为主体,以准公益型和经营型的农村科技服务系统为补充,各系统职责明确、良性互动、相互促进、灵活高效的新型农村科技服务体系。

全书一共分为七章。第一章由曾强明执笔,为清晰阐述新农村条件下的农村科技服务体系的特性,该章引入了公共产品和创新平台理论,重点论述了公益性服务的经济属性和搭建农村科技创新支撑平台的必要性,意在対前段改革中过多强调农村科技服务营利性的倾向进行纠偏,恢复其公益服务属性的本来面貌。第二章由王辉执笔,重点介绍了主要发达国家和发展中国家农村科技服务体系建设的基本情况和好的作法,并作了总结归类,取他山之石为我用。第三章由刘

伟执笔,该章简要回顾了我国农村科技服务体系几十年发展与变迁的历程,分析了我国农村科技服务体系三个嬗变过程,目的是总结历史经验教训,继承发扬优点,避免重犯错误。第四章由龙群、谢华执笔,该章以较大篇幅介绍了在改革开放中广大农村涌现出来的各种新型的农村科技服务模式,并配以大量的调查案例。第五章由贺和初执笔,在对国内外农村科技服务体系发展历史和现状分析研究的基础上,从体系构建思路、原则、构架及运行机制等方面系统地阐述了新农村科技服务体系的构建设想。第六章由赖流滨执笔,该章提出了新农村科技服务体系功能评价指标体系及评价方法。第七章由张小菁执笔,该章分析归纳了当前我国农村科技服务体系建设依然值得继续研究的问题,并提出了相应的对策措施。为了帮助读者更清楚地了解我国农村科技服务体系发展的背景,了解党和国家对农村科技服务体系建设的政策。在书后附录中,列入了1982年以来党和国家关于农村科技服务体系建设的相关文件。

本书在探讨农村科技服务体系的特性时,首次应用了公共产品理论和创新平台理论,为新时期农村科技服务体系建设中,如何发挥政府主导作用提供了理论依据。在介绍我国近年来发展起来的新型农村科技服务模式时,本书采用了大量调查资料,作为各种模式的案例分析,更增添了本书的特色和参考价值。结合我国新时期农村发展的特点与现实要求,架构了一个综合性的、各种服务模式并存与共同发展的新农村科技服务体系,具有较为鲜明的时代特征,但为作者一孔之见,仅供参考。本书在编写过程中采用了部分他人的研究成果(详见参考书目),同时得到了多位老师和前辈的悉心指导,在此表示诚挚的谢意!同时,特别感谢全国政协常委、中国工程院院士、国家杂交水稻工程技术研究中心主任袁隆平教授和湖南科技信息“户”联网工程发起人、原湖南省科技厅副厅长、现湖南省知识产权局副局长陈仲伯教授在百忙之中提笔为本书作序。

由于作者水平所限,编写时间又紧,书中难免存在观点失之偏颇和不少谬误之处,敬请广大读者批评指正。

贺和初

2008年9月

目 录

序 一	1
序 二	3
前 言	5

第一章 农村科技服务体系的理论基础

1.1 创新平台(Innovation Platform)理论	1
1.2 公共产品(Public Goods)理论	4
1.2.1 公共产品的含义	4
1.2.2 公共产品的类型	6
1.2.3 公共产品供给的特点	8
1.2.4 农村公共产品供给体制的变迁	10
1.3 公益性农村科技服务的经济学属性	11
1.3.1 公益性与经营性服务职能的界定	12
1.3.2 公益性农村科技服务的经济学属性	14

第二章 国外农村科技服务体系现状与启示

2.1 国外农村科技服务体系的现状与主要特点	17
2.1.1 政府与大学联合的农村科技服务体系	17
2.1.2 以政府推广机构为主导的农村科技服务体系	23
2.1.3 以非政府组织为主体的农村科技服务体系	28
2.2 国外农村科技服务体系建设经验及启示	31
2.2.1 政府在农村科技服务体系中发挥“看得见的手”的重要作用 ...	31
2.2.2 多渠道资金投入机制与完善的法律法规制度	31
2.2.3 借助大学等社会组织参与并建立规范化管理机制	32
2.2.4 农村科技服务体系建设应保证科研、教育、推广三者有机结合 ...	33

2.2.5 注重发展农村教育,加强农民职业培训,培养新型农民	34
--------------------------------------	----

第三章 我国农村科技服务体系的发展与变迁

3.1 发展历程	35
3.1.1 初创期(1951 ~ 1957 年)	35
3.1.2 波动期(1958 ~ 1977 年)	36
3.1.3 改革期(1978 ~ 1998 年)	36
3.1.4 创新期(1999 ~ 2005 年)	38
3.1.5 社会主义新农村建设期(2006 年至今)	40
3.2 改革开放以来的三个嬗变	40
3.2.1 传统农技推广组织加速转型	41
3.2.2 各类新兴农村科技服务组织快速发展	41
3.2.3 农村科技服务主体多元化格局基本形成	42
(案例 1)基层农技推广体系的过去、现在与未来	43

第四章 新农村科技服务模式创新

4.1 新农村科技服务中涌现出的新模式	48
4.1.1 科技特派员制度	48
(案例 2)湖南湘西自治州科技特派员制度调查	52
4.1.2 农业专家大院	56
(案例 3)湖南农业大学科技富民“双百”工程	59
4.1.3 农村科技合作社	65
(案例 4)娄底市农村科技合作社发展调查	73
(案例 5)邵阳市食用菌产业科技合作社调查	76
4.1.4 湖南科技信息“户”联网	83
(案例 6)湖南省科技信息“户”联网工程调查	97
4.2 新农村科技服务模式分类	101

4.2.1 着眼于培育农村科技服务主体	101
4.2.2 着眼于整合农村科技服务资源	101
4.2.3 着眼于创新农村科技服务机制	101
4.2.4 着眼于完善农村科技服务手段	101
4.3 服务模式创新带动农村科技服务体系建设	102
 第五章 新农村科技服务体系构建	
5.1 现实基础	103
5.1.1 小规模、大群体的户营经济格局	103
5.1.2 农业产业结构出现多元化	103
5.1.3 农业科技推广手段呈现多样化	104
5.1.4 “空心化”对现行农业科技推广体系造成全面冲击	104
5.1.5 取消农业税对基层农业科技推广形成了一定影响	105
5.1.6 新农村建设对科技服务体系提出了更高要求	106
5.2 构建新农村科技服务体系创新思路	107
5.2.1 重新确立公益服务的主体地位	107
5.2.2 明确农民为农村科技服务体系的服务主体	107
5.2.3 在服务对象上实现三个转变	108
5.2.4 与农业产业化和可持续发展相适应	108
5.2.5 以农业信息化建设为支撑	109
5.2.6 适应农业国际化的要求	109
5.3 新农村科技服务体系创新原则	109
5.3.1 政府引导原则	110
5.3.2 市场导向原则	110
5.3.3 协调统一原则	111
5.3.4 分类指导原则	111
5.4 新农村科技服务体系构建目标	112

5.4.1 基本目标	112
5.4.2 建设重点	113
5.4.3 体系架构	113
5.4.4 规范运行	116
(案例7)桃江县泗里河瘦肉型猪养殖协会调查	119
(案例8)湖南熙可经营性农村科技服务系统调查	122
 第六章 新农村科技服务效能评价研究	
6.1 新农村科技服务效能影响因子	124
6.1.1 促进新农村科技服务的相关制度	124
6.1.2 新农村科技服务的方式和组织网络	125
6.1.3 新农村科技服务机构所在单位的支持力度	126
6.1.4 新农村科技服务机构的基本条件	126
6.2 新农村科技服务效能评价模型及指标	128
6.2.1 新农村科技服务效能评价原则	128
6.2.2 新农村科技服务效能评价模型及指标	128
6.3 新农村科技服务效能评价方法	131
6.3.1 定性指标的评价	131
6.3.2 定量指标的评价	133
6.3.3 综合评价	135
 第七章 有待研究的问题和对策建议	
7.1 政府办农业科技服务机构日渐萎缩	136
7.1.1 投入严重不足	136
7.1.2 基础设施落后	137
7.2 农村科技服务人才素质不够高	137
7.2.1 农业科技人才总量不足	137

7.2.2 农业科技人才素质偏低	138
7.2.3 农业科技人才结构不合理	138
7.3 新型农村科技服务体系管理不实	138
7.3.1 体系组织覆盖面不宽	138
7.3.2 组织体系管理不顺	139
7.3.3 区域性农业科技联合体运行机制需要改进	139
7.4 农村科技服务体系创新能力不够强	139
7.4.1 高等院校、科研院所的参与度不高	139
7.4.2 农业科技服务信息化程度亟待提高	139
7.4.3 服务组织规模小,经济实力弱	140
7.5 农村科技服务体系内部管理不规范	140
7.5.1 部分农村科技服务组织没有建立章程	140
7.5.2 多数农村科技服务组织管理不健全	140
7.5.3 农村科技服务组织的组织化程度有待加强	141
7.6 对策与建议	141
7.6.1 加强领导,统一协调	141
7.6.2 充分发挥政府投入的引导作用	141
7.6.3 完善内部运行机制	142
7.6.4 加强各类农村科技服务机构资源整合	143
7.6.5 大力发展各种科技服务组织	143
7.6.6 加快公共信息服务平台建设	143
7.6.7 加强机构经营发展	144

附录(1982~2008 年国家关于农村科技推广工作有关文件摘录):

1. 中共中央批转《全国农村工作会议纪要》(中发[1982]1号)	145
2. 农业部、人事部关于颁发《乡镇农业技术推广机构人员编制标准 (试行)》的通知[1992]农(人)字第1号	157

3. 《中华人民共和国农业技术推广法》(1993 年 7 月 2 日第八届全国人民代表大会常务委员会第二次会议通过,1993 年 7 月 2 日中华人民共和国主席令第 5 号公布)	161
4. 农业部、林业部、水利部、人事部、国家计委、财政部《关于稳定农业技术推广体系的通知》[(1993)农(政)字第 4 号]	166
5. 中共中央、国务院《关于“九五”时期和今年农村工作的主要任务和政策措施》(中发[1996]2 号文件)	167
6. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于做好当前农业和农村工作的通知》(中办发[1998]13 号文件)	176
7. 《关于稳定基层农业技术推广体系的意见》(国办发 79 号文件)	180
8. 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于市县乡人员编制精简的意见》(中办发[2000]30 号)	184
9. 中共中央、国务院《关于做好 2002 年农业和农村工作的意见》(中发[2002]2 号)	189
10. 国务院办公厅《关于落实中共中央、国务院做好 2002 年农业和农村工作意见有关政策问题的通知》(国办函[2002]22 号)	196
11. 《关于开展基层农技推广体系改革试点工作的意见》(农业部、中央编办、科技部、财政部)	199
12. 中共中央、国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发[2006]1 号)	205
13. 国务院《关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见》(国发[2006]30 号)	217
14. 中共中央、国务院《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发[2007]1 号)	222
15. 中共中央、国务院《关于切实加强农业基础建设,进一步促进农业发展农民增收的若干意见》(中发[2008]1 号)	235

第一章 农村科技服务体系的理论基础

农村科技服务体系是指为支撑农业科技创新,盘活农业与农村科技资源,优化农业与农村科技产业化环境,加速农业和农村科技成果转化,促进农村区域经济发展,增加农民收入,为“三农”提供科技服务的综合性服务系统。农村科技服务体系是农村社会化服务体系建设的的重要组成部分,是科技创新体系建设的重要支撑体系。

新农村科技服务体系建设的着重于一个“新”字,是落实科教兴国战略,繁荣农村市场经济,促进解决好“三农”问题,推进社会主义新农村建设的重要举措。现代农业的核心是科学化,特征是商品化,方向是集约化,目标是产业化。发展现代农业的关键是加强农业科学研究和创新农村科技服务体系,加速科技成果转化。新农村科技服务体系建设的的主要目的是为农民、农村和农业提供有保障的公共产品和服务和辅助性的农村商品生产、经营个性化需求服务,因此,从经济学的属性来看,它首先是一个公共服务平台,同时也是农村基层行政管理部门、农业科研院所、农村科技专业合作社、农业科技专业协会、农业企业或公司、农村科技特派员、农村专业大户等的科技创新和成果转化的重要支撑平台,以公共产品(Public Goods)理论和创新平台(Innovation Platform)理论作为理论基础。为此,在探讨新农村科技服务体系建设的之前,先对公共产品理论和创新平台理论作简要阐述。

1.1 创新平台(Innovation Platform)理论

“创新理论”的最早提出者是美籍奥地利经济学家熊彼特,他把创新定义为建立一种新的生产函数,即企业家实行对生产要素的新结合。它包括:①引入一种新产品;②采用一种新的生产方法;③开辟新市场;④获得原料或半成品的新供给来源;⑤建立新的企业组织形式。并以此来解释资本主义经济发展和周期。20世纪70年代以来,门施、弗里曼、克拉克等用现代统计方法验证熊彼特的观点,并进一步发展了创新理论。新农村科技服务体系建设的实践本身就是一种创新的实践,创新平台理论为其提供了有力的理论基础。



创新平台是指影响创新能力的各种因素总和。美国竞争力委员会曾经对卫生、信息技术、先进材料、汽车和快件运输等部门的管理者进行了一项调查,得出了一个明确、一致认同的结论:任何一家公司几乎都把创新能力——向新产品、工艺和服务输入知识和理念的能力列为优先任务。创新能力一直在决定全球市场竞争优势中,起着主导的、也许是决定性的作用。传统上,工业化国家进行创新,落后的非工业化国家因缺乏创新平台,而只能为富国的创新提供原材料、低成本劳动力和进行低档制造。今天,发展中国家则因创新平台的建立和完善,正在从模仿国转变成创新国,并在美国专利系统中显示出新的重要地位。例如,韩国获得的专利件数较 1982 年增长了 400 倍,超过英国,直逼德国。无论是发达国家还是发展中国家,竞争的范围已经扩展到成本、生产率、创造性和胜任能力等方面。人才正在成为获得、维持竞争优势的关键。

构成创新平台的因素包括:国家创新基础设施、人力资源、研究与开发、合伙关系、制造和法规框架等。其中最重要的是建立制造协作系统。

- ①建立权威的“制造企业资源信息中心”,包括制造企业数据库及产品数据库、人才资源库、高新技术成果信息库、产品供求信息库、协作任务信息库;
- ②构造强大的“设计制造任务协作支持平台”,主要功能包括:协作任务发布与匹配及合作伙伴选择、构建供应链、协作过程管理与控制及支持;
- ③构筑安全便捷的 B2B 电子商务系统,支持企业间的商务交流、产品推介、物品拍卖、工程招标(包括设备、产品、技术与任务)、商务谈判、网上交易、电子支付、商务管理、商务咨询、商务信息检索与查询;
- ④组建设计制造技术资源中心,主要包括:培训中心(远程教育 with 虚拟多媒体电子教室),设计制造技术规范、手册,管理、商务、商贸知识大全,国家有关法律、法规,其他各种设计制造及其相关领域的电子资料;
- ⑤创建全国设计制造技术创新平台,提供虚拟动态可视化环境,支持产品的创新设计,建立有客户、供应商等参与的更广泛的新产品设计制造开发链,实现客户驱动的设计与制造;
- ⑥建立全方位的立体客户服务中心,包括用户档案管理、专业信息订阅、专业信息检索、产品设计开发、企业信息化建设咨询与服务、系统集成、企业形象设计、广告策划、投资与引资等。

创新平台是当今世界上最有价值的国家资产,也是一个国家未来竞争力的驱动器。

新农村科技服务体系是服务于农业、农村、农民的各种科技资源的有机总合,从农民的需求出发,通过不断的调研、整合、分析,将科技成果供给方与农村需求方对接起来,为科技成果的输出寻找准确端口,为满足农村实际科技需求寻找源头,因此,它是一个集成、整合各种科技资源,服务于“三农”的综合性、公益性的科技服务创新平台。从构建创新平台的基本要素的角度,可以从以下几个方面对新农村科技服务体系进行分析。

首先,它是一个政府为主导的、“三农”为主体的多元化科技服务体系。通过政府主导作用的发挥,科学、合理的引导人、才、物等资源向农村输入,进行发展现代农业所必需的农村基础设施建设,同时借助高校、农村专业合作组织,龙头企业等多元实体,汇聚农业科技创新人才队伍,联手协作,满足农民多元化需求,更为重要的是保证了科技成果转化后的有效示范和辐射。

其次,它实现了单一技术推广向全面的农村科技服务转变。一是服务领域已从农业科技推广向包括农村环境整治、文化产业发展、信息化建设、农民素质提高等多方面拓展;二是服务方式上已由被动变为主动,整合原有的农技站、畜牧站、林业站等技术推广机构职能,编制农村技术服务目录,建立全方位的“客服”体系,并注重信息追踪与反馈;三是注重公益性与经营性服务的有机结合,在市场经济条件下,公共投入与市场融资相互作用,带动农村经济持续增长。

第三,它是推进乡土人才队伍建设的重要手段。随着新农村科技服务体系的深入,将吸引一批年富力强、有文化、有见识的“农民精英”加入科技服务队伍,促进乡土文化与现代知识的相互融合,提高科技服务的针对性、有效性,另外,大量科技资源涌入乡村,带动了新型农民的培植与创新,将培养一批适应现代都市农业发展需要的农场主、庄园主、农民企业家、科技大户等,形成推进乡土人才队伍建设的强大动力。

新农村科技服务体系作为科技支持、农村发展的一个重要支撑平台,依靠科技进步与技术创新等各种有效手段,改善农村人居环境,着力于生产,服务于经济,促进农村事业的全面发展,最终实现新农村在新设施、新环境、新房舍、新公共服务、新社会保障和新精神风貌等6个方面的全面建设与完善,为构建社会主义和谐社会奠定坚实的基础。