

旅游经济学

主编

赵恒伯

新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材

LUYOU
JINGJIXUE



新世纪高职高专旅游类专业规划教材

旅游经济学

主 编 赵恒伯

副主编 丁宗胜 胡建华

高等教育出版社

内 容 提 要

本书是新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材之一。

本书系统的阐述了旅游经济学的基本理论,分析了旅游需求与旅游供给及二者之间的矛盾运动,讲述了旅游消费的概念、结构和效果。对于旅游市场、旅游成本、旅游价格等要素进行了分析。同时对旅游产业中的投资问题和旅游经济发展战略与发展模式提出了进一步的思考。

本书可作为高职高专旅游管理专业教材,也可作为企事业单位相关从业人员培训、自学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/赵恒伯主编.-北京:高等教育出版社,
2004.6

ISBN 7-04-014823-4

I.旅... II.赵... III.旅游经济学-高等学校:
技术学校-教材 IV.F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第058741号

责任编辑 杨成俊 封面设计 吴昊 责任印制 潘文瑞

书 名 旅游经济学

主 编 赵恒伯

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899
传 真 021-56965341

购书热线 010-64054588
021-56964871
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
<http://www.hepsh.com>

排 版 南京理工排版校对公司
印 刷 上海三印时报印刷有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 12.25
字 数 233 000

版 次 2004年6月第1版
印 次 2004年6月第1次
定 价 16.50元

凡购买高等教育出版社图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在所购图书销售部门关系调换。

版权所有 侵权必究

新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材

编 委 会

(按姓氏笔画排列)

主任委员:

李 刚 无锡商业职业技术学院党委书记 教授

副主任委员:

马元兴 无锡商业职业技术学院副院长

张立彬 黑龙江旅游职业技术学院副校长

赵恒伯 江西商贸旅游职业技术学院常务副院长

曹少华 长沙商贸旅游职业技术学院院长

委员:

刘叶飙 九江学院旅游系主任

李贤政 浙江商业职业技术学院烹饪旅游系主任

吴 玲 江西商贸旅游职业技术学院旅游系书记

张志宇 山西财贸职业技术学院旅游系主任

林增学 桂林旅游高等专科学校管理系主任

郭 胜 无锡商业职业技术学院旅游管理系主任

姜福金 青岛职业技术学院旅游学院院长

徐桥猛 无锡商业职业技术学院旅游管理系副主任

黄明亮 江西商贸旅游职业技术学院旅游系主任

编写说明

21 世纪,旅游业进入蓬勃发展时期,根据世界旅游组织的预测,2020 年我国将成为世界最大的旅游目的地和第四大旅游客源国。旅游业表现出的科技含金量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源得到充分发挥等显著特征以及旅游业强劲增长的势头,已经成为我国国民经济新的增长点和许多地区国民经济的支柱产业。

我国旅游教育事业和我国改革开放同步。二十多年来,旅游教育事业的发展迅猛,到 2002 年末,全国高、中等旅游院校有约 113 所,在校学生达到 41.7 万人,形成了以中等职业教育为起点,并有高职高专教育、普通本科教育和研究生教育与各类型人才培养相结合的多层次、多渠道教育体系,为我国旅游业的发展作出了重要的贡献。党的十六大确定的全面建设小康社会的目标中有加入 WTO 后旅游业发展的新形势,对旅游教育提出了新的要求。研究和解决旅游业发展过程中的现实问题,从而为旅游业的持续健康发展贡献力量,是各类旅游教育院校义不容辞的重要任务。

旅游学科是一门新兴学科,教材建设是旅游教育的主要任务,是旅游教学管理和旅游专业建设的重要环节,也是保证旅游学科教学质量的重要途径。全国高职高专旅游服务类专门课开发指导委员会在全国高职高专旅游服务类院校的专业建设,取得了可喜的成绩。本套新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材就是全国高职高专旅游服务类专门课开发指导委员会的成果之一。

本套规划教材包括三个专业共 28 本,分别是,旅游管理专业 10 本:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《中国旅游景观》、《导游业务》、《模拟导游》、《旅游营销》、《旅游英语》、《旅游信息管理》、《旅游政策法规》、《旅游心理学》。酒店管理专业 10 本:《现代酒店管理》、《酒店营销学》、《康乐服务与管理》、《酒吧服务技术与管理》、《前厅与客房服务与管理》、《餐厅服务技术与管理》、《酒店礼仪》、《酒店服务心理学》、《酒店计算机管理系统教程》、《酒店技能实践与教程》。烹饪工艺专业 8 本:《中式烹调工艺》、《西式烹调工艺教程》、《烹饪原料学》、《中式面点工艺》、《西式面点工艺》、《食品雕刻与冷拼工艺》、《中式烹调实践教程》、《西式烹调实践教程》。我们计划用两年左右的时间完成全套教材的编写出版工作。

充分体现职业技术学院培养目标的办学特色是这套教材的重要指导思想。为了把握这一指导思想,编者的选择以位于职业院校教学一线的、富有教学经验的双师型

专任教师为主,教材的内容遵循理论与实践相结合原则、实用性原则、针对性原则,大胆引入最新旅游业管理的科研成果和成功的实践经验,使这套教材具有时代特色,职业教育的气息。这是一种尝试,同时,我们坚信这是我国旅游服务高等职业教学的发展方向。

这套新世纪高职高专旅游服务类专业规划教材是旅游高等职业教育工作者的大胆的教学改革实践,不可避免地存在许多问题,我们真诚请求专家、学者、广大教师和学生提出宝贵的意见,我们将认真收集意见,修改完善,使这套教材成为旅游服务类高等职业教育的“品牌”教材。

新世纪高职高专旅游服务类专业
规划教材编写委员会
2004年3月

前 言

旅游作为二十一世纪的第一大产业和重要经济增长点,以其强劲的发展势头,受到世界各国和地区的广泛关注和积极扶持。由于我国改革开放和市场经济的发展,促使旅游业取得了举世瞩目的辉煌成就,成为国民经济部门中颇具生机和活力的强劲产业。

随着我国旅游业的迅速发展,旅游教育事业也取得了很大发展。目前全国已有180多所院校设有旅游专业,旅游专业的学科建设有了较大的发展。目前旅游教材逐渐增多,但是,综观各类教材适用于旅游管理专业大专层次的《旅游经济学》教材还比较少,且不够系统完善。因此,为了满足高职高专层次的教学需要,在全国高职高专旅游服务专业专门课开发指导委员会的领导下,特组织多年长期从事旅游教学、旅游研究和管理的专家、学者共同编写具有时代气息,可读性强的《旅游经济学》教材,《旅游经济学》以社会主义市场经济理论为指导,全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论、基本概念和基本方法。

《旅游经济学》一书融理论与实践为一体,定性与定量相结合,既突出重点,又简明扼要,通俗易懂。它不仅是旅游专业大中专学生的专业教科书,也是从事旅游经济研究与管理人员的参考书。

本书共九章,第一、四章由赵恒伯编写,第二、七章由丁宗胜编写,第三章由周红缨编写,第五章由龙婷编写,第六章由胡建华编写,第八章由丁春文编写,第九章由王友明编写,本书由赵恒伯、丁宗胜负责全书的修改、总纂并定稿。

限于编者水平与经验,加之时间仓促,书中难免有错误之处,请读者批评指正。

编 者

2004年4月

目 录

第一章 概 述	1
第一节 旅游与旅游经济活动.....	1
第二节 旅游经济学的研究对象、研究方法和主要任务	6
第三节 旅游经济学的产生与发展.....	9
第四节 旅游经济学研究的主要内容	10
本章小结	12
主要概念	12
复习思考题	12
第二章 旅游需求与旅游供给	13
第一节 旅游需求	13
第二节 旅游供给	30
第三节 旅游需求与旅游供给的矛盾运动	38
本章小结	43
主要概念	43
复习思考题	43
第三章 旅游消费	44
第一节 旅游消费的概念、特征及作用.....	44
第二节 旅游消费结构	47
第三节 旅游消费效果	51
本章小结	56
主要概念	56
复习思考题	56
第四章 旅游价格	57
第一节 旅游价格概述	57
第二节 影响旅游价格制定的因素	61

第三节 旅游产品的定价	62
第四节 旅游价格管理与监督	70
本章小结	73
主要概念	74
复习思考题	74
第五章 旅游成本与收入	75
第一节 旅游成本	75
第二节 旅游收入	78
第三节 旅游经济效益评价及分析	84
本章小结	94
主要概念	95
复习思考题	95
第六章 旅游市场	96
第一节 旅游市场的概念与特征	96
第二节 旅游市场的作用与分类	99
第三节 旅游市场竞争	104
第四节 旅游市场的调查与开拓	106
第五节 旅游市场秩序与旅游市场法制	111
本章小结	114
主要概念	114
复习思考题	114
第七章 旅游投资与决策	115
第一节 旅游投资概述	115
第二节 旅游投资项目可行性分析	119
第三节 旅游投资决策的程序和方法	127
第四节 旅游投资管理体制变革	133
本章小结	142
主要概念	142
复习思考题	142
第八章 旅游产业	143

第一节 旅游产业化及其标志·····	143
第二节 旅游产业结构及其优化·····	147
第三节 旅游产业政策及其实践·····	157
本章小结·····	167
主要概念·····	167
复习思考题·····	168
第九章 旅游经济发展战略与发展模式·····	169
第一节 旅游经济发展战略·····	169
第二节 旅游经济发展模式·····	177
第三节 世界各国旅游经济发展模式简介·····	180
本章小结·····	183
主要概念·····	183
复习思考题·····	183

学 习 要 点

- 旅游经济活动的产生与发展
- 现代旅游的本质属性
- 旅游经济学的基本研究对象
- 旅游经济学研究的主要内容
- 旅游经济学研究的方法

研究一门学科必须了解该学科的形成历史、研究对象和研究方法,才能全面掌握该学科的理论 and 内容,并有效地指导人们的社会实践活动。旅游经济学是伴随着旅游经济的产生及发展而逐渐形成的一门新兴学科,是对人类社会旅游经济的实践所进行的理论概括和总结。随着科学技术日新月异的发展,社会生活水平的不断提高,人们自我意识的不断增强,旅游已成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会活动。旅游业正以“朝阳产业”的姿态展现出强劲的发展势头。

第一节 旅游与旅游经济活动

一、现代旅游的概念

旅游是在一定的社会经济条件下产生的,并随着社会发展而发展的一种综合性社会活动。在古代旅行和旅游是有本质区别的。旅行是指人们离开常住地而寄宿他乡的行为;而旅游则是以消闲为主的、积极主动的活动,是一种追求享乐、调节生活情趣的活动。

在现代社会,由于社会经济的发展以及人们生活水平的不断提高,旅行和旅游已有机地结合起来,形成以游览为目的,以旅行为手段的现代旅游活动。因此,现代旅

游是指人们暂离开居住地而到异地进行各种包含游览、度假在内的,有目的的全部活动的总称。诸如参加会议、公务出差、探亲访友、科学考察、康复疗养、体育竞赛、猎奇探险以及商务活动等等,都属于现代旅游的范畴。尽管现代旅游活动的外延已有了如此充分的扩展,但就旅游的内涵而言,它并未因旅游活动内容的丰富和旅游活动形式的演变而变更,旅游的本质属性自始至终贯穿于人类的旅游活动之中。旅游的本质属性有如下几方面:

(一) 旅游已成为人们物质文化生活的重要组成部分

不断提高人们的物质文化生活水平是社会经济的基本目标。在人们的物质文化生活消费中,一般包括生存消费、享受消费和发展消费,而旅游消费则属于享受消费和发展消费。随着社会经济的发展及个人可支配收入的提高,人们为了减少或消除工作带来的身心疲劳,丰富物质文化生活,就会主动外出旅游。

(二) 旅游是人们实现社会交往的一种方式

社会交往是人类的本质需求。人们通过旅游这种独特的方式满足了人们社会交往的需求。通过旅游,人们可以在有限的时空中不受特定的政治信仰、宗教派别和社团宗旨的制约,接触不同种族、不同国家、不同阶层的人们,在自主、自由和轻松的氛围中沟通思想、交换知识,享受交往的乐趣。

(三) 旅游是一种社会文化行为

现代旅游不仅是物质资料的消费,更是一种精神文明的享受。因此从文化角度看,旅游是一种文化行为,既是文化的创造过程,又是文化的消费过程。通过旅游活动可以体现出一种社会民族文化的内涵及特质,从而创造出一种包括食、住、行、游、购、娱在内的,新的物质文化生活方式;通过旅游活动可使旅游者对旅游目的地国家或地区优美的自然风光和奇异的民风、民俗进行认识和鉴赏。因此,旅游活动不仅是一种有益于人们身心健康的审美活动过程,而且有利于促进不同国家、不同民族之间的文化交流,增进国家之间、民族之间的团结。

二、旅游经济活动

旅游经济活动是一种社会现象,它是在一定的社会条件下所产生的,并随着社会发展而发展的一种综合性社会活动。

(一) 旅游经济活动的产生

旅游经济活动是随着社会经济的发展,在旅行活动发展到一定阶段时产生的。它是旅行活动采用商品交换形式所形成的游客同旅游经营者之间的需求和供给关系以及由这种关系引起的旅游业同政府和社会经济中其他相关行业之间的经济联系和经济关系的总和。

在人类历史上,早在原始社会末期,旅行活动便已产生,这就是随着第三次社会

大分工的出现、商人阶段的产生而开始的经商旅行。人类进入奴隶社会和封建社会,帝王将相、贵族僧侣和文人墨客的巡游、漫游、宗教旅行,以教育为目的的贵族子弟的学习旅行,以保健为目的的温泉旅行和以考察为目的的探险旅行也相继出现。直到资本主义社会初期,虽然这些旅行活动有不同程度的发展,但是,由于当时社会水平低下,这些旅行活动只是极少数人的个别行为,他们的活动并未构成社会经济中的一种经济活动。因而对整个社会经济没有起到什么作用。封建社会和资本主义社会前期的经济发展尚且如此,更不用说不发达的原始社会和奴隶社会了。在这种社会经济条件下,人类获取温饱都十分艰难,如何有能力出外旅行。在资本主义社会以前的各种社会形态的经济结构中,虽然商品生产和商品交换有所发展,但是在整个社会经济中,商品经济始终处于从属地位。反映在旅行活动中,除经商旅行外,不少旅游活动并未发生商品交换关系,如帝王将相的巡游、僧侣和教徒的宗教朝拜、远涉重洋的探险等,有的是下属州县承担旅行费用,有的行万里、吃八方,有的是自带干粮。因此,这类旅行活动对社会经济的发展毫无推动作用。

旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,而旅游活动则又是以商品经济的发展为前提的。

18 世纪末,蒸汽机、轮船问世,1807 年美国“克莱蒙特”号在哈德逊河上开辟了定期航班、载人运货。1816 年横渡英吉利海峡的客货轮首次远航。1838 年,英国蒸汽轮船“亚留斯”号第一次成功地横渡大西洋大大缩小了欧美之间的距离。到 19 世纪 40 年代,乘船游览在英国已相当盛行。交通运输业首先介入旅游。1814 年英国工程师斯蒂芬逊发明了火车。1830 年从利物浦到曼彻斯特的客运铁路正式通车,铁路运价低廉,吸引了内地旅游者前往海滨和其他游览胜地,相关旅游业务也发展起来。交通运输业的飞速发展旅游活动的顺利进行提供了便利的交通条件。

产业革命给社会经济带来的巨大变化也为旅游的产生和发展以及旅游经济活动的产生和发展创造了必要的条件。

产业革命后随着工商业的发展和人们旅游需求的增多,不仅出现了专门组织和提供旅游服务的机构,而且为人们出游提供休息、饮食和游乐的住宿业、餐饮业和游乐业也得到了迅速的发展。

首先,在旅游服务机构方面,自 1845 年托马斯·库克将旅游活动作为经营对象率先成立了世界上第一家旅行社起,欧洲和北美的不少国家以及东方的日本先后组建了旅行社或类似的旅游机构。

其次,在住宿业和餐馆业方面,旅馆取代了过去的旅店,不仅规模更大,而且设施更加齐全、更加舒适。自 1774 年美国波士顿建成的带有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施拥有 300 间客房的纽约城旅馆起,至 1902 年,美国全国建成 50 间客房以上的旅馆 15 135 座。它们为旅游活动的开展创造了舒适和便利的条件。

最后,在游乐业方面,随着旅游需求的增加,不仅一些旅馆有娱乐设施,而且开始了海滨休养地的建设。

综上所述,产业革命促进了旅游活动的产生和发展,使社会更多的人参与到消遣性旅游之中,促进了旅游需求和旅游供给对应局势的形成。旅游经济活动就是伴随着旅游活动的产生和发展,在旅行社的推动下,在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中所产生的各种经济行为。

(二) 旅游经济活动的发展

19 世纪末期以后,特别是 20 世纪 50 年代以来,由于科学技术的进步和世界经济的快速发展,据麦迪逊教授计算,在人类进入 20 世纪后的一百年,西方发达国家的国内生产总值平均增长 349 倍,世界其他地区的人均收入增长了 7 倍。这种情况使得旅游活动逐渐演变为一种范围广泛的群众性活动,从而使旅游活动又有了新的发展。它分为两个时期:第一个时期是 19 世纪末期至第二次世界大战结束;第二个时期为第二次世界大战以后至今的时期。

1. 第一个时期,即初步发展时期

在这个时期虽然资本主义世界经历了 1929 年至 1933 年的经济大危机和两次世界大战,旅游活动在危机期间和战时受到了很大影响,然而从整个时期来看,由于新的科学技术在生产中的应用,西方资本主义国家经济仍然取得了较快的发展。新的科学技术的应用主要表现为被人们称之为第二次产业革命的电力应用,它不仅导致了相关电气机械产业的诞生和发展,而且也带动了其他产业的发展,促使劳动生产率大大提高。与此同时,与旅游密切相关的交通运输也发生了革命性的变革:以内燃机为动力的汽车的出现和汽轮机船的出现,特别是 1903 年英国人莱特兄弟成功地试制了世界上第一架飞机,揭开了航运史上的新篇章。

随着旅游人次的大量增加,旅游支出的不断增长,旅游对社会经济的作用开始显露出来,从而引起一些国家政府和社会有识之士对旅游业发展的关注和重视。一些国家为招徕游客,增加旅游收益,先后将促进旅游发展纳入到政府部门职能之中。例如法国根据 1910 年财经法的规定,成立了国家旅游局。1919 年意大利国家旅游局也宣告成立。为了推动旅游业的发展,指导和规范旅游经营者的行为,又先后成立了国际性、地区性和全国性的旅游行业组织。例如 1898 年成立了国际旅游协会联盟;1919 年重新组建后将其更名为国际旅游联盟。在旅行社方面,1919 年成立了欧洲旅行社组织。在饭店方面,1947 年成立了国际旅馆协会。1947 年成立了民航组织。另外,为对旅游活动的规律及其对社会经济的作用进行探索,一些专家和学者开始了这方面的研究工作。上述情况充分表明,在这个时期,由于旅游人数大增,旅游开支不断扩大,旅游经济活动有了新的发展。其主要表现为,首先,涉及的领域比以前更加广泛,不仅涉及住宿业、餐饮业和铁路运输,而且涉及汽车运输、航空运输和水路运输

以及政府部门;其次,旅游活动对社会经济的作用力度比以前更强,从而引进了政府职能的变化以及产业组织和专家、学者的重视。

2. 第二个时期,即蓬勃发展时期

这个时期由于许多高新技术在生产中的应用,如电子技术、信息技术、生物工程等,使社会经济获得了快速发展。尤其是一些发展中国家在这几十年中消除了持续数百年的落后状况,使其社会产值得到大幅度的提高,人均收入实现了不断增长。在这个时期,世界经济更加开放,关税和贸易总协定为消除贸易谈判障碍铺平了道路,各种双边、多边合作十分活跃,加上通讯联络和运输手段的大大改善。各国之间的贸易和资本往来不断扩大,使世界各国、各地区之间的经济联系日益密切。这些为旅游活动在世界范围的蓬勃发展提供了良好的社会环境。劳动生产率的提高,使人们的工作时间不断缩短,余暇时间相对增多。在这个时期由于先进的科学技术的运用,交通运输更加现代化。信息技术日新月异的发展,既增进了人们对世界各地新奇事物的兴趣和了解,又便利了人们通过电子网络进行查询和旅游预订。

总之,上述情况使第二个时期的旅游活动得到了蓬勃发展,不仅发展规模庞大,而且发展速度也很快。由于旅游人次的大规模增多,旅游消费支出数量惊人,旅游经济活动在这个时期已构成世界和各国整个社会经济活动的一个组成部分,参与到整个社会经济的运行之中。

三、现代旅游经济发展的特点

现代旅游经济形成于19世纪中叶,但是长时间一直处于缓慢发展过程中,一直到20世纪50年代以后才进入快速发展的时期。回顾第二次世界大战以来旅游经济的发展过程。现代旅游经济的发展呈现出以下几方面的显著特点。

(一) 旅游经济活动的大众性

自20世纪50年代以来,旅游活动不再是以少数富有者为主的活动,而一种面向人民群众的社会经济活动。特别是随着社会生产力的迅速发展,人们可支配收入的不断增加,以及工作时间的缩短,使许多人不仅具备了旅游消费的能力,也具备了外出旅游的时间条件和交通运输条件,从而推动了旅游活动的大众普及。而旅游活动的大众化发展创造了大量的旅游需求,促进了旅游资源的开发和旅游接待设施的建设,为旅游者提供了更为方便的旅游条件和旅游服务,从而促使旅游经济活动又进一步向大众化普及和发展。

(二) 旅游经济活动的全球化

现代旅游经济活动已不再局限于国内旅游或近距离旅游,而是突破了地域、疆域的界限发展成为全球性的旅游经济活动。现代科学技术的发展,通讯手段的现代化,特别是航空运输业的发达,大大缩短了国际间的距离,为全球性的旅游提供了物质技

术条件。同时旅游经济活动的全球化发展,又增进了世界各国政府、企业及人民之间的交流和联系,为推进全球化的旅游活动创造了更好的条件。

(三) 旅游经济活动的规范性

现代旅游经济活动在其发展过程中,还逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式。无论是国际旅游还是国内旅游,通常都是由旅行社作为主要的组织者,依托各类旅游企业和旅游风景区,按照预定的旅游线路、活动内容和时间,提供综合性的旅游服务,满足旅游者多方面的需求。而旅游者只须承担一定的费用就可以尽情地享受旅游的愉悦,不用再为旅游活动中的食、住、行等问题操心。正是由于旅游经济活动的大众化和全球化发展,才促使现代旅游业逐渐成为一个相对独立的经济产业,成为国民经济的组成部分。

(四) 旅游经济发展的持续性

旅游经济发展的持续性是指从第二次世界大战之后旅游活动进入了现代旅游经济发展时期,其增长一直保持着高速度的态势。在过去的 50 年里,世界旅游者每 10 年差不多翻一番,而旅游消费额的增长还不止翻一番。例如,1998 年国际旅游人次达到 6.35 亿人次,国际旅游消费额达到 4 390 亿美元。旅游经济的迅猛发展,使其在国民经济中的地位 and 作用有了显著的提高。此外,合理开发旅游资源,大力发展旅游经济活动,对维持社会经济的持续发展也具有巨大的推动作用。

第二节 旅游经济学的研究对象、研究方法和主要任务

一、旅游经济学的研究对象

旅游经济学是现代经济学的一个分支,是一门部门经济学。部门经济学是针对某一部门或领域的经济活动进行研究的科学。旅游经济学的研究对象,就是现代旅游活动中所产生的各种经济现象、经济关系以及经济规律。

现代旅游活动规模庞大,形式多样,内容繁杂、涉及部门广泛,必然导致旅游经济活动中的现象复杂多样。我们要通过对各种经济现象的透视与分析,揭示旅游经济活动中所发生的各种经济关系以及旅游经济运行过程中所反映出的规律。

旅游经济活动中的经济现象和经济关系就其内在的本质关系而言,主要包括两类基本规律:一类是反映社会经济运行的一般规律;另一类是旅游经济内部的特有规律。旅游活动是人类发展到一定历史阶段的产物,旅游经济活动是伴随着旅游活动的发展而形成的,是商品生产和商品交换发展的必然结果。在现代旅游活动中,旅游者所需的衣、食、住、行、游、购、娱等多种需求,都需要通过商品交换的形式予以满足。

因此,现代旅游经济活动必然要遵循商品交换规律来运行。但是,现代旅游经济活动又与一般的商品交换活动有所区别,现代旅游经济活动是一种高层次的消费活动。旅游者外出旅游,不是为了获得物质上的满足,而是为了追求一种精神上的享受,获得一种心理上的满足,他们在交换过程中,虽然也有物质上的交换内容,但更主要的是一种服务产品的交换,这就使得旅游经济活动具有了特殊的矛盾性,从而决定了它内部所固有的规律性。例如,旅游产品的生产、旅游投资、旅游市场供求关系、旅游价格以及旅游分配等,除了受一般商品交换规律的制约外,还有表现他们特殊矛盾性的规律在起作用。

二、旅游经济学研究的方法

旅游经济学是一门综合性的学科,其研究的内容十分广泛,涉及多种学科的内容。因此,要使旅游经济学的研究成果具有科学性,并对能实际工作具有指导意义。就必须选用科学的研究方法。具体讲,研究旅游经济学必须坚持以下方法。

(一) 坚持理论与实践相结合的方法

理论与实践相结合是社会科学研究中一个很重要的方法。旅游经济学是在长期的旅游实践活动的基础上产生、发展起来、反过来又用于指导和服务于旅游实践活动的实用科学,坚持理论联系实践,就是一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发,运用现代经济理论分析旅游经济活动中的各种现象,通过概括、总结、揭示其发展变化的客观规律性,并上升为科学的理论,用以指导旅游实际工作。

(二) 坚持规范研究和实证研究相结合的方法

规范研究通常是从一定的价值判断标准出发,对某种事物进行逻辑思维和科学推理,探寻其发展变化的规律性。显然,我们进行的规范研究,应以马克思主义经济学基本理论为指导来揭示旅游经济活动的规律性。旅游经济学是一门实用经济学,在其研究过程中更应当注重运用实证分析方法。实证分析方法是运用大量的、丰富的统计资料,借助于一定的统计方法和图表,对旅游市场的供求关系、市场结构、旅游价格、旅游消费等问题进行的分析判断。

(三) 坚持定性分析与定量分析相结合的方法

辩证唯物主义认为,任何事物都既有质的规定性,又有量的规定性。一定的质包含着一定的量,而量变发展到一定程度必然会引进质变。旅游经济活动中的各种经济现象也都是质和量的统一。一方面对旅游经济学中的许多范畴应具有质的规定性,才能区别各种不同的旅游经济现象;另一方面,旅游经济的许多范畴同时又具有量的规定性。因此,在旅游经济学的研究和学习中,必须把定性分析与定量分析有机结合起来,通过定量分析揭示各种旅游现象之间的变动关系及其发展趋势,为定性分析提供科学的依据;通过定性分析,准确界定事物的本质和属性,为定量分析提供指