



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
普通高等学校体育教育专业主干课教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定

SPORTS

体育社会学

(第三版)

卢元镇 主编



高等教育出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
普通高等学校体育教育专业主干课教材
全国高等学校体育教学指导委员会审定

体育社会学

Tiyu Shehuixue

(第三版)

卢元镇 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书是高等学校体育教育专业的基础理论课程教材。全书由绪论和 14 章组成。包括体育社会现象的社会学分析, 体育运动的社会分层、流动与控制, 社会结构中的体育运动, 社会文化中的体育运动, 社会进步中的体育运动, 社会制度中的体育运动, 社会关系与互动中的体育运动, 社会生活中的体育运动, 竞技体育的社会学分析, 社会体育的社会学分析, 体育群体与人群体育的社会学分析, 体育运动的民族与宗教问题, 体育的社会问题, 体育社会学研究方法等。全书结构完整、材料翔实、体例合理。

本书可作为体育人文社会学专业硕士生, 以及体育管理、体育新闻、社会体育和运动训练等本、专科专业的教科书, 也可供广大体育教师和体育爱好者学习参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

体育社会学/卢元镇主编. —3 版. —北京: 高等教育出版社, 2010. 7

ISBN 978 - 7 - 04 - 028819 - 3

I. ①体… II. ①卢… III. ①体育运动社会学 - 高等学校 - 教材 IV. ①G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 096367 号

策划编辑 傅雪林 责任编辑 曾 敬 帅映清 封面设计 刘晓翔
版式设计 马敬茹 责任校对 俞声佳 责任印制 张泽业

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 中国农业出版社印刷厂

购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

开 本 787 × 960 1/16
印 张 22
字 数 410 000

版 次 2002 年 8 月第 1 版
2010 年 7 月第 3 版
印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷
定 价 29.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 28819 - 00

编写说明

体育社会学在体育科学体系中占有重要的学科地位。很多国家在二战之前就在高等学校开设了这门课程，并有一批专家长期致力于这方面的研究。我国在20世纪70年代末的思想解放运动中逐渐引进体育社会学的理论与方法；80年代后期，在一些高等体育院校开始开设本课程，并招收了这一研究方向的硕士、博士学位研究生；90年代中期，体育社会学被列入师范院校体育院系的教学计划，许多院校开设了这门课程，并成为体育人文社会学专业的骨干课程。近5年来，体育社会学的学术活动十分活跃，学术进展很快。本教材就是顺应并得益于这一形势而进行修订的。本教材已纳入了教育部的“十一五”重点教材规划。

本教材是在原《体育社会学》（第一版）（2002年）、《体育社会学》（第二版）（2006年）的基础上修订完善的。这两个版本经历了较长时间的教学实践检验，先后经多届博士研究生、硕士研究生、硕士学位进修生，以及体育管理、体育教育、运动训练、社会体育等专业本科学生使用。本书是在近几年教学和科研工作的基础上，吸收了这一时期社会学与体育社会学的研究成果而做的又一次较大幅度的修改和充实。

在修订本教材过程中，编者参阅了国内外同类教材书籍，努力做到具有中国特色、体育特色、社会学特色，并在内容与体例上有所创新。

（一）在编写内容方面，努力体现以下几方面的实际情况：（1）中国体育与建设小康社会、构建和谐社会之间的基本关系；（2）以科学发展观看待中国体育的改革与发展；（3）准确把握体育社会问题多发阶段中国体育的实际情况。为此，有关这方面的内容在本教材中有所加强。如增写了体育社会现象，社会进步中的体育运动，社会制度中的体育运动，竞技体育与社会竞争、社会规则、社会认同，现代体育文化，体育休闲等多个章节。

（二）在学术思想方面，编者努力引进社会学的最新研究成果，将结构功能主义、符号理论、冲突理论等学说尽可能地吸收进来。不仅注重社会对体育的影响，也表达了体育对社会的反作用，不仅充分阐释了体育的正面价值，也指出了现代体育可能造成的负面影响，使读者对现代体育有一个全面的、辩证的认识。

（三）在内容的取材方面，编者将第二版中大量的背景材料、母学科材料，以及可能与其他体育社会学科重复的内容做了删减，使之更加突出体育的

特点。

(四) 在体例方面,为了更好地适应教学的需要,编者对章节结构做了重大的改动,由第二版的20章减至14章,第二版的第三、五、九至十一章五章合并为一章,第十三、十四章两章合并为一章,第六、十六、十七三章合并为一章。

国内外的体育社会学,大多以“与”字为表达方式,如体育与政治,体育与文化,体育与社会分层,体育与社会结构等等,第二版也曾取这种陈述方式。这种方式往往不能将社会与体育双方的关联阐述清楚,形成两张皮。本书在这方面做了较大的体例上的变动,而这一变动的前提是必须在体育与社会学之间的关系上做出理论性突破。

在编写过程中,编者更新了第二版中的部分数据,调整和纠正了一些不当的文字表述。

编者在编写本书前曾在体育社会学方面做了大量学术研究工作,主编和其他三位撰稿人组成的学术团队,一直坚持工作在教学和科研一线,期间共同完成了一个国家哲学与社会科学的重点课题,一个国家体育总局的社会科学课题。三位撰稿人还完成了他们的博士论文,这些都为完成本教材提供了丰富的资料和理论观点。

在编写过程中,卢元镇撰写了绪论、第一、八至十三章,以及第二、三章的部分内容,并对全书进行了编纂整合;马廉祯博士撰写了第四章,张新萍博士撰写了第五、六、七章,于永慧博士撰写了第十四章和第二、三章的部分内容。

本书在编写的过程中得到了华南师范大学教务处的支持和帮助,再次深表谢意。

卢元镇

2010年元月于北京容笑斋

目 录

绪论	1
第一章 体育社会现象的社会学分析	23
第一节 体育社会现象概述	23
第二节 体育社会现象的重大变化	25
第三节 关于体育社会现象的几个基本命题	29
第二章 体育运动的社会分层、流动与控制	37
第一节 社会分层与体育运动	37
第二节 社会流动与体育运动	42
第三节 社会控制与体育运动	45
第三章 社会结构中的体育运动	58
第一节 体育运动与经济的互动	58
第二节 体育运动与政治的互动	62
第三节 人口结构中的体育运动	68
第四节 体育运动在教育中的地位和作用	74
第五节 体育运动与科学技术的互动	80
第六节 大众传播媒介对体育运动的影响	85
第四章 社会文化中的体育运动	90
第一节 文化的一般概述	90
第二节 文化的要素与特性	93
第三节 体育文化概述	102
第四节 社会文化中的体育文化	105
第五章 社会进步中的体育运动	117
第一节 社会恶性运行中的体育运动	117
第二节 社会中性运行中的体育运动	123
第三节 社会良性运行中的体育运动	127

第六章 社会制度中的体育运动	136
第一节 不同社会制度的体育运动	136
第二节 体育运动的制度结构	139
第三节 中国体育制度的演进与创新	143
第七章 社会关系与互动中的体育运动	157
第一节 体育运动中的社会角色	157
第二节 体育运动中的社会关系	161
第三节 体育运动中的社会互动	165
第八章 社会生活中的体育运动	175
第一节 生活方式概述	175
第二节 现代生活方式中的健康隐患	182
第三节 体育运动与生活方式改善	187
第四节 体育休闲的社会价值	193
第九章 竞技体育的社会学分析	199
第一节 竞技体育概述	199
第二节 竞技体育与社会竞争	203
第三节 竞技体育与社会规则	209
第四节 竞技体育与社会公平公正	212
第五节 竞技体育的分类	216
第六节 竞技体育的社会价值	218
第十章 社会体育的社会学分析	224
第一节 社会体育概述	224
第二节 社会体育参与概述	231
第三节 社会体育与社会健康	236
第十一章 体育群体与人群体育的社会学分析	240
第一节 群体概述	240
第二节 体育群体概述	242
第三节 老年人体育	246
第四节 妇女体育	252
第五节 农民工体育	269
第六节 残疾人体育	273

第十二章 体育运动的民族与宗教问题	277
第一节 民族问题概述	277
第二节 体育运动与民族	280
第三节 体育与民族主义	284
第四节 宗教原理	288
第五节 体育与宗教的关系	290
第六节 警惕邪教利用体育借尸还魂	295
第十三章 体育的社会问题	300
第一节 体育社会问题概述	300
第二节 体育社会问题特点与种类	302
第三节 体育社会问题的预防和解决	314
第十四章 体育社会学研究方法	318
第一节 体育社会学学科方法论	318
第二节 体育社会学研究程序	323
第三节 收集资料和处理资料的方法	327

绪论

本章要点

体育社会学是一门把体育这种社会文化现象作为一个不断变化发展的整体,在外部研究体育与其他社会现象之间的相互关系,在内部研究体育与人的社会行为、社会观念的关系,以及体育运动的结构、功能、发展动力和制约因素,用以推动体育和社会合理发展的学科。改革开放以来,体育社会学在我国得到了长足的发展,并受到社会学各流派理论的影响,虽然各派社会学理论各有主张,但都认为体育运动的内涵绝不止于身体的活动和休闲。

百余年来的人类文化历程,第二次世界大战以来的国际体育进程,以及20世纪六七十年代后竞技体育和大众体育的辉煌成就,向人们展示了如下的基本事实。

体育运动作为人类的高级文明活动,遵循进步繁荣发展的基本规律,呈现加速发展的趋势,已演进成为人类的一种具有独立体系的文化形态,它渗入社会的每一个细胞,深刻地影响着人们的社会生活。

体育运动的各个领域都有了长足的进步。体育教育引起了各国政府教育界的广泛重视,“全面发展”、“协调发展”、“完善发展”、“发展个性”、“素质教育”等教育思想已被越来越多的人接受,学校体育得到了长期平稳的发展,在一些国家还出现了竞技化的趋势。而大众体育的发展速度和规模出乎人们的意料,形成了一个“第二奥林匹克运动”,吸引着成千上万的人。“全民健身”、“终身体育”的概念被越来越多的人接受。特别令人瞩目的是,竞技体育以惊人的冲击力向国际化、科学化和高水平化推进,以奥林匹克为核心的世界竞技体育主宰了体育运动发展的命运,成为当代体育运动的主体。2008年北京奥运会的举办使我国民众对体育运动与社会之间的关系有了新的认识。竞技体育深刻地作用于人类,强烈地影响社会,给人类和社会带来和平、进步和温馨,但竞技体育的异化也给人们的社会生活带来了不少麻烦和困扰。

20世纪体育运动发展的过程中出现了体育现象扩大化与复杂化的趋势。传统体育教育的理论已无法全面回答这样的体育运动中出现的种种现实问题。

一种理论性更强、研究领域更为宽泛、解决问题更有针对性的学科的出现,已成为体育实践的强烈需求。20 世纪后半叶,各种社会科学和人文学科繁荣发展,其研究的广度和深度不断扩大和加深,为体育新学科的诞生创造了良好的理论条件,而体育社会学正是在这种背景和条件下应运而生的。

体育社会学,又称体育运动社会学,是一门研究体育运动的社会功能、发展规律及其与社会相互关系的社会学分支学科。已有近百年的发展历史。在体育人文社会学科中,体育社会学是一门重要的学科。在改革开放年代,这门学科在思想解放运动中冲破重重禁锢,迅速发展,取得了丰硕的学术成果。可以说,体育社会学的建立与发展,是新中国 60 年来体育事业迅速发展的反映,是 30 年来中国社会改革开放的必然结果,体育社会学的理论建设又推动了体育与社会的进步。

一、体育社会学的概念

(一) 体育社会学的学科性质

体育社会学是介于体育科学和社会学之间的一门综合性学科,它既是社会学的分支学科,又是体育科学中的一门基础学科。它要将社会学的理论成果 and 实证的研究方法充分运用于解释体育现象。从这个意义上讲,它是社会学领域中的一门应用社会学。它又要从社会本质上把握体育的特征、功能、手段、途径。从这个意义上讲,它又是体育基础学科。它的研究成果必将增加人们对社会的认识,使社会学更加丰富、更加全面。

然而,体育社会学毕竟不是社会学和体育科学的简单重叠,它有自己独立的学科体系和研究视角。它有更加具体的针对性和更加广泛的应用性,因此它已成为当今体育社会学科群中令人关注的热点学科。

需要特别说明的是,“体育社会学”与“体育社会科学”、“社会体育学”是有严格区别的,“体育社会科学”是有关体育的社会科学群的总称,它包含着众多的学科,如体育经济学、体育法学、体育伦理学、体育美学等,体育社会学也是其中的一门学科。“社会体育学”,亦称“群众体育学”,是关于职工、农民、居民体育活动原理与方法的一门学科,与体育社会学在研究对象和领域上明显不同。

(二) 体育社会学的概念

关于体育社会学的学科定义,众说纷纭,莫衷一是。美国《社会学百科》认为:“体育社会学把体育运动作为一种社会制度,研究它的结构、内容、变

革和发展。研究以体育运动为特点的社会行为、关系和作用。包括系统内的和其他系统的相互关系和作用。”日本学者菅原礼认为：“体育社会学是从社会学观点研究体育事实及与体育有关的问题，力图使体育合理化的科学”。国际体育运动理事会体育社会学会会长安德鲁斯则认为：“体育社会学是记述、研究与体育运动及体育运动的社会功能相关联的社会现象的经验科学。它通过研究促进体育运动发展或妨碍其发展的各种因素，阐明规定这种发展的法则，并且在我们所期望的范围内，通过这种研究推动体育运动的发展”。

综上所述，以下几点是大家公认的：（1）体育社会学的研究对象是体育社会现象；（2）其研究内容是作为一种社会制度的体育运动的内部结构及其运行规律，体育运动在社会中的地位和价值，以及体育运动与其他社会组成部分的关系；（3）其学科目的在于促进体育运动和整个社会的健康正常发展；（4）其学科性质是社会学下的一门应用社会学，具有综合研究的性质。

据此，可以认为体育社会学是一门把体育这种社会文化现象作为一个不断变化发展的整体，运用社会学的研究视角，研究体育与其他社会现象之间的相互关系，体育与人的社会行为、社会观念的关系，以及体育运动的结构、功能、发展动力和制约因素，用以推动体育和社会合理发展的社会学的分支学科。

二、体育社会学的研究对象与研究范畴

（一）体育社会学的研究对象

体育社会学的研究对象是体育社会现象，体育社会现象由三个要素组成，即社会、个人及其社会行动、人与社会的关系。研究社会与人的学科很多，而社会学有自己特定的研究角度和方法。

1. 从整体上研究社会

社会学要研究社会结构的发展规律，也就是研究社会的空间关系。它注重研究社会整体与社会结构各个部分之间的关系，以及各个部分在整个社会中的地位和作用，并研究部分与部分之间的相互影响和制约，从而达到认识社会整体和使之变动的目的。在研究社会结构时将引出这样一些概念：社会关系、社会组织、社会制度、社会群体、社会互动等。

社会学还要研究社会演变过程的发展规律，也就是研究社会的时间关系。社会总是在不断变动、发展的，一个社会可能良性运行、协调发展，也可能恶性运行、矛盾激化。社会学就是要研究社会整体协调发展的条件，并提出解决社会问题和社会矛盾的途径。在研究社会演变过程中将引出社会变动、社会变

迁、社会稳定、社会协调等概念。

2. 通过社会关系、社会心理、社会行为来研究人

人可以从不同角度来研究：解剖学、生理学、教育学、伦理学、政治学、民族学、人类文化学的研究角度各不相同，而社会学则要研究一个人如何从纯生物性的动物演变成社会成员，而在社会上他（她）又是如何与其他社会成员发生关系的，如家庭、婚姻、师生、邻里、同学、同乡、同事等。社会学在研究人的时候，常常使用生产方式、生活方式、社会文化、社会管理、社会分层、社会流动、社会化等概念。

从上述对社会学研究对象的分析中可以看出，对体育运动的本质做社会学分析是十分必要的，对体育运动中人的社会行为、社会心理和社会关系做社会学研究也是十分必要的，对体育运动在整个社会结构中的地位，以及未来的发展前景做出社会学解释，更是十分必要的。

（二）体育社会学的研究范畴

1. 研究体育的社会结构、特点及与社会的相互关系

这类研究包括对整个体育的社会组织结构和功能的分析；对社会文明与生活方式中体育价值的阐述；对体育与其他社会现象（经济、政治、宗教、教育、文化、人口等）之间的关系的论述；以及对现代体育运动的特点的探讨。

2. 研究体育社会学的理论和体育社会问题

这类研究包括体育社会学理论体系的建立和体育社会问题的调查研究。体育社会学理论体系的建设有助于对社会问题的研究持正确的立场和态度，而社会问题的研究可以丰富体育社会学的理论内容，并解决社会的实际问题。因此这两方面是缺一不可的。

3. 不同体育形态的研究

（1）在大众体育领域里，着重研究影响和制约人们参加体育活动的各种社会因素，如人们的生活方式、余暇时间、生活消费、设施用具、体育观念、流行病和死亡原因等；还要研究大众体育的参加群体，如社会集团、家庭、车间班组、社区等，以及体育群体形成、发展、解体的过程，研究人与人之间的体育关系，体育群体与其他社会集团的关系等。

（2）在竞技体育领域里，体育社会学有着较大的施展空间。这些研究包括对竞技体育社会背景的阐述（如它在国际关系中的地位和作用，竞技体育与民族意识、政治意图的关系等），对竞技体育的社会文化价值和社会体制，特别是对运动员、运动队活动特点及其影响的探讨，对竞技体育与大众传播媒介的关系的说明等。对国际竞技体育，尤其是奥林匹克运动的研究越来越引起人们的重视。

(3) 在职业体育领域里,对职业运动员的资格、职业体育的社会作用和前途的研究是十分引人关注的。对竞技体育的职业化和商业化的利弊的研究也是一个重要的课题。

三、体育社会学的地位和价值

体育科学的研究对象有大量的社会现象。体育运动不是一种孤立的人体的肢体活动。体育运动与人类的社会实践活动有着千丝万缕的联系。从纵向讲,有它演变的历史,从横向讲,有它与各种社会现象之间的不可分割的关系。在社会变革十分剧烈的今天,运用体育社会学的理论与方法开展体育科学研究,其研究课题的日益丰富是必然的。

体育社会学介于新闻学与史学之间,一方面它将鲜活的体育新闻素材概括化、理论化,使个别的新闻事实演化成社会现象,并对这些现象做出社会学分析;另一方面它又将社会现象积淀成有价值的史料,成为历史学、文化学的素材。

由于体育社会学的综合性,它与普通社会学、心理学、社会心理学、管理学、文化学、美学、伦理学都有广泛的学术联系,因此体育社会学往往会成为体育科学与外界接触、交流的一座桥梁。

体育社会学研究不但从理论、思想、观念层面对体育展开研究,而且从体育体制、制度,甚至从体育方法手段加以阐释,不但从社会学的角度,而且要借助文化学、人类学、社会心理学的理论与方法广泛地解释体育社会现象,不但要说明体育活动中的经济现象,而且要揭示经济活动中的体育社会现象。因此,在中国社会转型期,体育运动的改革与发展对体育社会学的理论与实践价值寄予很高的期望,这是体育社会学得以迅速发展的重要背景原因。

体育社会学的研究成果往往成为政府、体育组织进行体育决策的重要根据。体育的发展战略研究、体育发展规划和计划的制订、体育重大决策的论证,大多要有体育社会学工作者的参加,因为体育社会学对体育现状、社会背景的分析,对体育发展前景的预测常常具有全面整体性的社会价值,可以成为决策的重要依据。

体育社会学所采用社会调查的研究方法也常常受到政策研究工作者的重视,因为这种科研方法可以迅速获得大量社会信息且耗资较少,所以容易得到社会背景的支持,便于纳入政府部门的研究计划,以获得研究经费和行政力量的支持。体育社会学家的研究与政府、体育组织的课题结合已经成为世界各国的一个共同趋势。

四、体育社会学在中国的发展

(一) 学科的引进恢复阶段 (1978—1985)

体育社会学在中国是一门建立较晚的学科。长期以来各体育院校不开设这门课程。中国体育社会学发展滞后的一个重要原因是它的母学科社会学,在一段很长的历史时期内被强行中断了,学术研究停止了,大学的社会学系被取消了,社会学工作者受到了不应有的待遇,体育社会学的恢复工作是紧跟着社会学的重建而进行的。

20 世纪 70 年代末开始的中国体育科学体系的重建也推动了体育社会学的兴起和发展。从 50 年代开始,中国的体育社会学科一直是以教育学为基础的,体育基本上是体育教育的同义语。进入 80 年代后,中国体育的格局发生了巨大变化,竞技体育和社会体育迅速崛起,并以较快的步伐进入社会,于是一部分过去从事体育教育理论教学的教师和体育管理人员转向体育社会学的研究,形成了具有一定规模的研究队伍。

(二) 学科的组织加强阶段 (1986—1989)

20 世纪 80 年代中期,我国开创体育社会学的呼声越来越高,先是由一批中老年学者林启武、轲犁、蔡俊伍、牛兴华、顾渊彦等人积极倡导,并译介了国外的学科发展情况。而后一批中青年学者开始运用社会学的方法研究和解释国内外的各种体育现象,如对国外大众体育高潮形成原因和特点的分析,以及对我国群众体育社会制约因素的研究;对球迷骚乱社会原因的阐释;对中国训练体制弊端和改革的社会调查等,都具有较好的学术价值和社会效果。1985 年以来出现了一批较有实际价值的体育社会学论文。1987 年,国家体育运动委员会在《关于加强体育理论建设的决定》中,提出了要“有计划地加强体育社会学研究”。同年,中国体育科学学会成立了体育社会学学科组。1989 年之后,体育社会学在理论体系的建立和体育社会问题研究等方面,都取得了可喜的进展。

(三) 学科的独立发展阶段 (1990 至今)

1989 年起,尤其 90 年代以来,先后有 7 本《体育社会学》教材和专著问世,标志着我国体育社会学开始了艰难的起步,并得到了广泛的重视。之后在北京、天津、沈阳等体育院校开设了这门课程,北京体育大学招收了体育理论体育社会学研究方向的研究生。此外,数以百计的体育社会学论文发表,研究

领域之广泛,研究深度之尖锐引起了人们的关注,并极大地推动了中国体育改革和社会发展的进行。

1987年起至90年代,中国体育科学学会先后3次召开体育社会学的学术研讨会,就学科建设、研究方法、队伍组织等问题进行了广泛的研究。1994年,中国社会学会在福州成立了体育社会学分委员会。

自20世纪80年代以来,体育社会学在体育运动的社会功能、体育改革、体育娱乐理论、体育与大众传播媒介、社区和区域性体育、体育群体、体育社会问题等多方面进行了研究,并取得了可喜的学术成果。

1997年,亚洲体育社会学学术研讨会在北京召开,标志着中国体育社会学开始了较广泛的国际交流。在此期间,中国学者熊斗寅、刘德佩、卢元镇、吕树庭等人多次应邀到日本、韩国以及欧洲讲学,向国外介绍了中国体育社会学的进展,受到了外国同行的重视。

五、中国体育社会学最新发展

(一) 体育社会功能的研究

20世纪六七十年代以后,随着体育从主要是学校的教育活动转向社会,成为一项大规模的社会文化活动,人们不得不重新审视体育运动的社会功能,评价它对社会的积极影响以及可能造成的社会问题。因此,阐发体育的社会功能和作用,就成为体育社会学的一个重要内容。体育运动在当今社会是一种人力资源开发投资形式,它不仅可以增加劳动力的数量,还可以提高劳动力的质量。在以经济为中心的新的历史阶段,社会更加重视体育的这一功能。近年来,人们尤其看重体育对企业文化建设所起的作用。

2008年奥运会在北京的举行,使人们对体育运动特别是大型运动会的社会经济价值和社会效益有了进一步的认识。北京奥运会依靠社会需要的驱动和综合国力的支持,在推动体育事业,增强体育意识,弘扬民族传统文化,带动现代文明建设,推动经济发展,促进国际安定团结,坚定社会主义信念,增强民族凝聚力,改善周边国家关系,扩大改革开放的影响等方面都取得了重大成就。

体育运动的教育价值在学校体育理论中得到了充分的阐发,体育社会学则从体育对人的社会化、现代化所起的作用进行了深入的研究,这是国内外体育社会学界热衷阐发的一个主题。体育游戏以其新奇、有趣的特点吸引着儿童,并通过游戏规则使儿童理解遵守规范;体育游戏锻炼了儿童的身体,激活了他们的思维,为完善他们的基本生活技能奠定了坚实的基础。体育运动对青年的

社会化也有积极作用,它引导青年建立健康积极的生活态度和行为方式,增强青年对人们共同生活准则的了解,鼓励青年形成创造性思维,缓解青年与老一辈人的代际差异,促进青年对优秀文化传统的学习。

对于体育的经济价值的认识是逐步深入的。长期以来我国的体育一直是以“事业”的方式,靠国家投入来经营的。进入社会主义市场经济时代,人们开始意识到体育本身包含了公共产品与非公共产品两部分,其中体育产业应该作为一个经济部门来认识。在进入市场经济体制的时代,传统观念中的一部分体育事业正在转化为体育产业。广义的体育产业要加入国民经济的大循环,为国民经济增加产值,提供社会就业机会。在许多发达国家,体育产业已经成为国民经济的一个支柱产业。这一认识的发展对进一步认识体育的本质,开发其功能有着重要的意义。

近年来,不少体育社会学学者开展了小康社会、和谐社会体育的研究。还有些课题专门研究了我国现代化、城市化进程中体育的地位和作用。也有部分学者对社会弱势群体,如老年人、残疾人、农民工群体的体育参与及其效果做了一定的研究。

(二) 关于体育改革的社会学理论研究

我国从20世纪50年代起效仿苏联模式建立起来的体育体制,是适应计划经济和高度集权的政治体制的。随着我国经济的发展和逐步走向市场经济,随着我国文化教育事业的发展,随着我国与国际体育交流规模的扩大,固有的竞技体育的国家垄断体制越来越不能适应体育事业的发展,暴露出来越来越多的问题,体育改革已成为影响体育今后发展的一个大课题。

体育体制改革必须使体育事业能与经济、政治和社会发展相协调。“体育可以超越经济发展”的口号是不适宜的,只有与经济发展相协调。体育才能稳步前进。有学者专门研究了经济、政治和社会发展对体育的影响,探讨了人均国民总产值和国民生产总值对竞技体育和群众体育的不同作用,特别研究了教育和学生体质普遍增强对竞技体育发展的作用。

体育体制改革还必须使体育事业各部分之间做到协调发展,特别是竞技体育与学校体育、群众体育之间的关系必须平衡协调。我国是以竞技体育为先导的发展体育模式,竞技体育与学校体育、群众体育之间的差距在加大。这种局面必须得到改善。“竞技体育可以超越群众体育和学校体育发展”的口号同样是不适宜的。

体育事业的社会化,是我国体育改革的一条根本出路。打破独家办体育,政府办体育的单一模式,走向全社会办体育。有条件的高等院校和企业可以办高水平的运动队,一方面为国家分担培养运动员的任务,另一方面可以促进群

