

抗日战争期刊汇编



中国文献珍本丛书

抗日战争期刊汇编 (三十八)

全国图书馆文献缩微复制中心

合作前鋒

陳伯明 合作前鋒

THE CO-OPERATIVE PIONEERS MONTHLY

第一卷 第十二期要目

戰時版



我們的任務……

論經濟游擊隊的組織與任務……

戰時英國批發合作社……

戰時的合作指導員……

關於戰時合作社的問題種種……

戰時與中國抗戰……

戰時的經濟與中倭戰事……

……

陳仲明

編者

The people's year book
譯者 端 子

鄭崇源

鄭新華

陳虞孫

近 仁

斯 琴



他畢生的精力獻給勞働解放底事業

國際合作導師
文奧·脫勃羅
(Robert Owen)

本刊重要啓事 (一)

本刊自遷址麗水後，因印刷困難，去年十月出版第二期迄今，第三期雖早經付印，但遲未出版，殊爲歉憾！茲爲適應環境起見，特自第三期革新號起改爲月刊，以後當每逢月之十六日出版。

本刊重要啓事 (二)

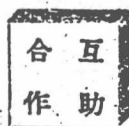
凡本刊未滿之定戶，自改爲月刊起當照值計算。前因倉卒離杭，所有定戶定單均不及攜出，請各定戶即將定單寄下，用後奉還。其有或因離亂而致遺失者，請函告本刊發行部，說
明定閱起止時間與期數，俾便寄發。

化文作合區南東揚發

起緣社作合給供報書省江浙



加參迎歡



這是個鬥爭尖銳劇烈的時代。

我們要適應這時代，不為時代所「揚棄」，我們不僅要具有健全的體格；我們還需要豐富的智識。

的確，世界時刻的在變動；社會現象五花八門複雜得難於捉摸。我們要從這萬花撩亂的現象的表面，把握社會的本質，把握歷史發展的方向，我們必須要加緊的看書，加緊的學習。

自然，我們今日看書，決不應爲了想什麼升官發財；也不應爲了要裝「斯文」，表示「清高」。我們的看書，是爲了要更深切的認識這世界，把握世界客觀的真理。是爲了要更好的教育自己，充實自己，來更好的影響羣衆，推動羣衆。

「偉大的時代，要求人們行動，也要求人們理解」。的確，理論是行動的指針；如果沒有正確的理論，必然沒有正確的行動。我們站在歷史轉變點的今日，每個人應該把讀書與實踐打成一片，積極的負起推動時代的任務。

不可否認的，今日的浙江，不，整個的東南區，大家都感到嚴重的智識飢荒，尤其是合作文化的飢荒。我們爲了要滿足廣大羣衆和合作同志這種飢渴的要求，因此，來發起建立「浙江省書報供給合作社」。我們伸出「友愛」「互助」的手，熱烈的期望大家來參加；大家來建起我們東南的文化堡壘，担起堅強的戰鬥的任務。

會進促業事作合省江浙水麗處備籌



第五期目錄

國際合作導師羅勃脫·奧文(封面).....

經濟游擊隊歌.....

展開對敵經濟進攻(木刻).....

一、無恥的走私

二、去，殺盡那無恥的漢奸

三、不讓敵人搶去一根草

四、搶回我們的特產

野夫
夫雷詞
周素曲

我們的任務

陳仲明

論經濟游擊隊底組織與任務.....

編者

戰時的英國批發合作社.....

端子譚

工業合作運動的前途.....

王德建

工業生產合作的重要性及其組織.....

陳濃

戰時合作幹部訓練之商榷.....

范達枚

一個成功的合作指導員.....

鄭崇源

合作

淳安縣之桐油.....

徐世治

通訊

平水茶產地之一的龍槽鄉.....

林孝慈



問題討論

- 一、關於推行戰時合作社的問題種種……………鄭新華
- 二、推行戰時合作事業的方式問題……………孔凡定
- 三、統制軍和鐵的建議……………張新民

羅勃特·奧文

經濟游擊隊組織法

浙西行署訂定對敵經濟封鎖辦法綱要

景甯縣交易公店與各鄉鎮合作社辦理本縣特產產銷規則

景甯縣交易公店辦理木炭運銷辦法

景甯縣木炭商號登記辦法

浙江省書報供給合作社章程草案

參考室

歐戰與中國

歐洲戰爭與中國抗戰(特稿)……………陳虞孫

第二次歐戰的發展與中倭戰事(特稿)……………近仁

第二次歐戰形勢圖……………徐先遂

肅奸一頁

從歷史上看汪逆精衛的賣國行爲

記從業合作社的成長……………樓星

合作文藝

夜渡二山……………斯琴

游擊區一個經濟爭鬥的實例……………凡定

編者的話

展開對敵經濟進攻



去！殺盡

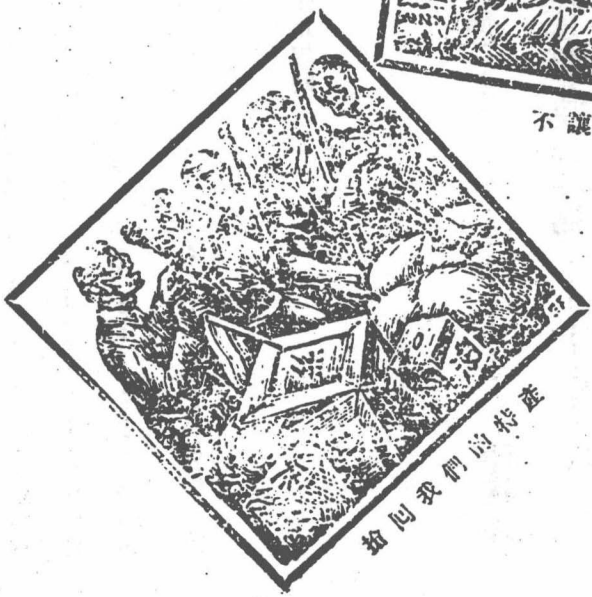
那無恥的漢奸！



無恥的走私！



不讓敵人搶去一根草



搶回我們的特產

堅持抗戰到底

野夫木刻



我們的任務

（印）

在帝國主義與封建勢力壓迫之下，半封建半殖民地的中國，政治與經濟更是一個無法區別和分離的東西。因此，中國的合作社運動，必須滲透充分的政治意識，爭取民族解放，培養民主精神，改善貧民生活，來配合當前整個抗戰建國的歷史事業。

我們這次對日抗戰，是中國歷史上的一個轉變點。面迎着這一個大時代，我們從事合作事業的同志，就要站在別人的前面，站在時代的前面，把握住我們的崗位。因為敵人對於我們侵略的動機，手段，以及目的，都在於經濟；因為敵國內部經濟矛盾，日益尖銳，為要延續它垂死的命運便造成對於弱小民族掠奪的動機，使中國成為全殖民地化。因此，我們担負經濟戰鬪的工作同志，站在這個歷史轉變點，對於民族解放以至整個歷史的發展，實有着最大的推動作用，利決定作用。

合作運動，是許多經濟工作部門中最有力最完整的一環，並且最能適應於目前中國環境的需要。現在，全國各省合作事業蓬勃發展，就是證明了合作運動在抗戰時期有迫切的需要。尤其在抗戰轉入第二階段的時期，由於敵人軍事上侵略的失敗，更顯著地表現出經濟戰鬪成了這一階段戰鬪的中心。我們戰時合作工作者，不僅要運用合作組織，把合作社普遍地組織起來，使生產者不僅為消費而生產，而且要為抗戰而生產，使全生產過程掃除資本化和利潤化的薰染，將「生產」與「消費」從散漫的競爭的制度，改造有組織有計劃的合理的經濟制度，負起經濟抗戰的責任；同時還要使政治，經濟，軍事取得密切聯繫，通力合作，築成一道强有力的抗日陣線，担負起政治抗戰和軍事抗戰的責任。因此，中國的合作運動，必須滲透充分的政治意識，爭取民族解放，培養民主精神，改善貧民生活，來配合當前整個抗戰建國的歷史事業。唯如此，才能奠定新經濟基礎，才能確保抗戰的最後勝利，把敵寇趕出國土。

戰時的英國批發合作社

公共服務的記錄

經過了大戰的助力，每個民族有了這種火熱似的判別，鍛鍊使一切事物體制，組織，人事的器量。獲得了證實和有效的試驗，探求這實驗的歷史記錄，合作運動得到了光輝的榮譽和道德的伸張，在各種經濟組織中，這個運動向前屹立着，不為利潤的染污。

這是批發合作社經過歷史實驗的記錄：它在戰時，對於合作的理論和政策顯著了先鋒的模樣，恰和平時一樣，它是地球上最大的一個合作組織。

在戰時，它運用各種的活動來展開它公共服務的政策，顯著在分配領域裏的是支持價格低落，在公共事務的領域裏，它的代表是政府委員和消費協會裏的工作者。在生產領域裏，它是軍隊的普遍的供給者，一般的，它不論何時忠實地遵守政府的規定並獻給國家以心願的幫助。所有下面的陳述，可以充分地證實，同時給予這種變化成就的指示，經濟的實施和各種經濟組織中污點的消滅，開導了，戰時合作的精神和同一工作的路線。

調整物價的政策

一個經濟組織裏的價格政策，好似構成了有不可變動的標準的特性，我們先來講在戰時的批發合作社，顯明了凸出的合作的社會政策，却像反社會傾向的私人企業謀自己的不平衡的開展，並且被這些運動強烈地公開拓殖着，使政府無所適從，祇有運用它的權力，更變它的規定，來拯救國家的危難，相反的，批發合作社確從容地發揮它的特殊機能來駕駛低度價格的基本事務。

端 子 譯 自

The People's Year Book

先說麵粉 批發合作社大量的利用戰前購進麥子，保持麵粉價格低到戰前的數字，有一時私人企業的麵粉廠，因為一般麵粉爭奪的結果，價格強度高漲，戰爭開始不久，給予戰爭勝利者一個特別的機會。為了批發合作社政策的結果，使許多合作社能夠保持低到五角半一只的麵包價格，使貯藏的社員都得到平時價格的戰時麵包，並且這種運動在數量上是一個極大的激增。此外，軍事當局過去的困難，更受了批發合作社的教訓和助力，這並不是徒然的，供給了大量的成本價格的麵包，和摒棄了使國家受害的利潤機會。

其次是丹麥奶油，有一時期賣十五先令一噐，比市場比價要低，砂糖，批發合作社定三先令一噐，低於政府禁止私人進口以前的價格，米，五穀，低於外邊的開價，至於茶葉，已成了統制的物品，批發合作社小包的開價是半角一磅，低於規定價格，這樣繼續地下去，到事實證明了這種有利於公共利益的方法，會傾向到法律的危害，才逐漸地提高到統制的水準。罐頭食品因為需要激升，和外邊價格上漲，批發合作社照它成本定價。結果大眾得到了低於時價的每箱至多十角一磅的比量的鮭魚，果子罐頭趨向到低於外邊開價的二十角一打，並且常常會賣出比市價低落到百分之五十的罐頭食品。

講到其他的大眾商品——包括葛粉，礪砂，酒石精，煉牛乳，乾椰子，葡萄汁，火柴，蘇打品，肥皂，鹽，酒石酸，和其他的商品，批發合作社從不收手續費，從大戰開始到結束，價格總是保持着低於市價。

關於鮮果，批發合作社還沒有運用它最高界線的統制力量，但社會在這一方面，確已得了廉價的購買，不然，是不會這樣的

。除此而外，批發合作社出賣布疋等等，也是比較市價低到相當的百分比，像它這種面面週至的價格政策和豐富社會利益的賜予，有充分的證實，用不到再來精微的敘述。

但是，關於這樣的事情，還有一件值得參閱的，就是常統制政策需要運用的時候，政府統制經過普通的商業途徑來做食品的分配，批發合作社總選擇站在最低佣金比例的地位，節省了國家支付的百分之四一六一一個好幾千磅總和的節省。

合作社與政府

貢獻給政府的幫助，應當次要地給予注意。批發合作社貨棧，因為政府的目的，擴大的利用，在這方面可以參考的，它在食品管理部處置之下，做奶油的分等和酪餅的貯藏，和它在愛爾蘭，美洲，加拿大，丹麥等處的收買人參與準備供給政府各部門的需的工作，這種服務，表現得異常明白，毋容詳贅。例如：一九一七年七月三十一日，孟克斯脫和食品管理部，用海底電報通知批發合作社在紐約的經理，任命他當英國政府糧食的收買人，並且在十四天後執行任務之先，要和奴頓克富公爵和胡佛君先行諮詢，在這個時期得到麥傑爾貨棧術倫君有價值的助力。同年十二月接到糧食聯合出口委員會的通知，（包括英，法，意，比，的食品管理處）它是一個純粹進貨組織，把各種食品從美國輸入到協約國，指揮它的紐約代表做會中之一員，由它的遺贈和勤勞，一九一八年二月，它因約貨棧的繼承者牟非君被該聯合會選為自己的代辦者，直到一九一九年二月，才告解散，不久紐約貨棧準備義務的服務，充當英國食品管理部肉類的檢查者。

政府的葡萄乾購進委員「五人」送貨到希臘去的，批發合作社代表密爾君在內，也是值得注意的，工作計劃由政府部門諮詢乾果顧問委員而制定的，這裏又有個批發的代表買司丁君擔任了委

員，這是行之有年而頗見效的批發社每年到東方去採買的方法，常在委員會裏陳說後，祇有食品管理部的不重要部分的修改，認為適當——事實上，商人的顧問委員認為不堪同意這進步的有效方法，但是，因為船舶管理者不勝供給需要的船隻的數目，在希臘的任務，是算完全成功的。

充任政府的顧問

批發合作社代表工作的表現，充當政府的顧問和公共政策的計劃者，來作次要的寫述，下面的附表，可以看出代表者專門部門的情形，前列六名是它指導部的人員，其餘的是經理和各部門的主任：

- 愛林——消費者協會，食糧統制的助理秘書。
- 倫資——戰時撫卹金委員，改造委員。
- 賓來——消費者協會。
- 愛爾塞——食品管理部定貨委員。
- 何萊——消費者協會，可可顧問委員，茄非顧問委員。
- 羅白——蛋及蛋的生產顧問。委員，奶油，酪餅顧問委員，食品管理部奶油酪餅進口會員
- 買司丁——乾菜顧問委員。
- 伍懷德——果醬顧問委員。
- 伍德漢——腌肉顧問委員。
- 海衛脫——魚罐指導。
- 格里——油，脂肪顧問委員。
- 過富——食品管理部酪餅組查驗主任。
- 輝萊——食品管理部牛奶組。
- 布罕——人造牛奶清理委員，人造牛奶顧問委員
- 密爾斯——政府的希臘購買委託代表

強化合作運動案

國民參政會第四次大會，有參政員王世穎等廿二人提「強化合作運動案」內容重要，茲錄原案於下：

我國之合作運動，自薛仙舟先生創導以來，已二十年於茲。初則僅為社會有識人士之提倡，洎民國十六年國民政府成立後，合作事業遂成為施政要策之一。十餘年來，關於合作事業之設施，舉其重要者有合作社之訂立，合作指導制度之確立，中央合作行政機關暨各省市合作行政機構之設置，全國合作討論會之召開，合作事業之推行，為實現三民主義之張本。舉凡國民經濟之建設，民族道德之增進，民衆教育之普及，政治意識之訓練，莫不可利用合作事業以遂行之也。

自抗戰開始，由於社會經濟之劇變以及經費之節約與戰區之擴大，合作事業一時似呈縮減之勢。然自抗戰建國綱領頒布以來，合作事業乃繼有新的發展。其最重要者，厥為經濟部合作事業管理局之成立，及工業合作運動之發軔。

然吾人細觀整個合作事業之進展，似尙未能達成其所負之使命；換言之，我國之合作事業，無論就平時言，抑就戰時言，距吾人預期之成就，相差尙遠。試言戰時，吾人觀於歐戰當時雙方交戰國之盡量推行與維護合作事業，從可知合作事業在戰時經濟上所佔的地位。即如敵國日本，最近亦有所謂「合作報國運動」，作為其支持侵略戰之工具。故如何強化我國之合作運動，俾能助成吾人抗戰建國之神聖使命，尤為今日切要之圖。茲就管見所及，擇其重要者臚列如次。

(一)合作行政之一元化——我國之工業合作運動為一新興之事業，現由中國工業合作協會負責指導之全責。以一社團而負合作促進之工作，原非不可。然全部政策之確立以及組社登記等工作，仍必須秉承各級合作行政機關之指導，始能系統不紊促進有方，如近聞中國工業合作協會除在重慶設總會外，並在西北西南以及浙江湖南等處，均有分會之設立，自定政策，自派指導人員，乃至將自辦學校，自設銀行，至組社登記，亦不受現有合作行政機關之約束，坐使合作行政，系統大亂。經濟部合作事業管理局，本為推進全國合作事業之最高行政機關，至地方合作行政，亦各有主管機關。工業合作與農業合作，本為我國合作運動之雙翼，工業合作自不能離開正常合作行政系統之監督，而獨闢蹊徑。故抽象言之，則合作行政應一元化；具體言之則中國工業合作協會應受合作事業管理局之政策上的指導與夫工作上的監督。至組社登記等工作，尤不得稍紊現有之合作行政系統。

(二)中央合作銀行之設置——合作事業原為一種經濟設施，事業愈擴大，資金之需要亦愈頻繁。我國合作事業，戰前多偏於農業方面，故資金之供給，多由農業金融機關任之；抗戰以還，工業合作之重要既日益顯著，是則農業金融機關，已不能充分供給工農二方面之整個合作需要。故迅予成立中央合作銀行，實為當務之急。至資金籌集之方法，可由政府令飭中國農民銀行交通銀行及其他農工金融機關等各認股本，政府不妨予以股息之保證，同時並使合作社及聯合社加入股本，俾政府及銀行之資本得以陸續退出，成為合作事業自有之金融機構。

(三)合作工作人員之統一訓練——合作事業之推行，賴有專才；而人員之訓練，則須有計劃。此項人員，大別之有二。一為指導或組織人員，一為事業或技術人員。前者為推動事業之核心，後者為維植事業之骨幹。上述二項人才，均應由政府統籌整個訓練辦法，加速進行不應漫無計劃，劇烈訓練。

(四)戰區合作事業之推廣——近聞浙皖等省，對於茶絲油棉等生產，有大規模發動合作組織，以爭取戰區物資，安定農村經濟之措施，辦理而來，成效尙著。應請政府迅令戰地黨政委員會，貿易委員會及其他有關機關，從速釐訂戰區合作運動之整個計劃，如期推行，俾收實效。

(五)消費合作運動——後方物價，近來日趨昂貴，米珠薪桂，尙不足喻其嚴重。應請政府仿歐戰時各國先例，妥籌善策，大量推行消費合作事業，有必要時，並應兼營日用品之生產。俾物價得以趨平，人民得解倒懸，抗戰前途，實利賴之。

可克——政府的奶油統制設計
牟菲——糧食聯合出口代理「美國」
透納——食品管理部的茶葉零售組
派金生——麥子供給的皇家委派員，麵粉廠統制委員

捷白金——孟克斯脫，衛爾斯的主席，劃一布正的西北地方顧問委員，軍需承辦顧問委員。
愛德華——可願顧問委員，生可願顧問委員，可願牛奶顧問委員，可分配委員，可諸果律師顧問委員（節譯）



工業合作運動的前途

王德建

(一)從農業合作到工業合作

一提起工業合作運動，大家的腦中會浮出一種「時髦」的感覺，因為中國過去的合作運動，差不多偏重於農業的，其間已整整有二十年的歷史了，工業合作頂多在合作的分類上湊湊數，專門提倡的很不多見，而現在却忽然喊得震天價響，難怪不會驚奇了。

其實，工業合作在幾個合作的先進國家，早已十分發達，如丹麥的乳酪合作社，名聞世界；英國的批發合作社（Co-ops）共設有一百一十六家工廠；瑞士有四百所的合作電氣廠，蘇格蘭格拉新哥麵包合作社每星期可出麵包八百噸，德國的住宅合作社計有四千所，此外蘇俄美國以及法國等工業合作莫不佔相當地位，戰前我國陝西一帶的合作札花廠，江蘇的開弦丁製絲合作社，浙江蕭山的東鄉合作社以及平陽的薯蓣合作社等都可算是一種含有工業性質的合作社，只是範圍過小，不爲人所注意罷了。我國的工業合作過去爲什麼不發達？因爲大家都說中國是一個農業國家，應該復興農村，才有出路，所以合作組織，也以農業的爲主，並且工業合作的條件相當苛刻，例如機器的設備，技術人才的缺少以及資金的較巨，都足使人對工業合作望而却步的。然而待到抗戰的烽火一起，我們的弱點都一一暴露出來：第一是我們的武器和裝配處處不如人；第二是後方日用品經敵人的封鎖後，就感到十分缺乏；第三，都市的技術員工被戰事衝散，後方找不到技術人才。這些就說明我們平時太沒有注意到工業方面，以致受

虧不小，不過，亡羊補牢，尙未爲晚，我們有的是遍地物資，只須大家朝著「抗戰必勝建國必成」的大道邁進，實無需絲毫杞憂。對於國防的重工業，固非一蹴而就之事，而輕工業和民間的手工業却不難普遍倡導，於此，可知目前工業合作運動崛起的緣故了。

但是自從工業合作這一運動經人提倡後，很有人發生如下兩個錯誤的觀念：

(一)在抗戰時期，我們只需要提倡工業合作，農業合作已失其重要性了。

(二)工業合作只能在都市求發展，和農村無多大關係。

關於第一點，提出的人他大約未曾明瞭農業合作與工業合作的連鎖性，工業合作而沒有農業合作做基礎，要單獨求發展，是一件非常艱苦的事，而況抗戰的條件是多角的，增加農產和復興農村在現階段上仍是十分迫切，所以我們無須就心農業合作會被工業合作所打倒。至於第二點，工業如果只能在幾個大都市求發展，那他的前途未免太有限了，因爲中國真正稱得起都市的地方寥寥可數，而內地的城市，根本脫不掉農業社會的形態，尤其當抗戰的時期，不和農村發生關係的事業，必然地會失敗的。

總之，大家都把工業合作看成另一種東西，要它和農業合作顯然劃出界線來，不特社會人士都如此看法，就是有很多合作界的同志，也都犯了這個毛病。

誰都知道中國廣大的土地是農村，有百分之八十以上的人民

是農民，抗戰兩年，幾個重要的城市，差不多都被敵人的砲火所毀，我們現在的生活，可說都倚賴於農村，作戰的資源和最後勝利的關鍵，也全在這些農村，農業在目前的重要性，已是一致公認的事了。這就是說，我們提倡工業，決不能把農業丟開，工業上的一切原料人工，非有農村幫忙不可，而工業的成品，大部份的銷路，又是佔人口最多的農民，因此我認為戰時的合作事業，應以農業為主，工業為輔。

再進一步說，現在的農業合作，已不是單純地做做放款業務的信用合作時代，合作要負起從中產品換取外匯的使命，合作亦要負起改進產品，解決分配的責任，這些工作，就需要加工精製的業務，例如組織棉業合作社兼營紡織，茶業合作社的自製箱茶，養蠶合作社的自行烘繭或繅絲等以及聯絡種蔗農民實行製糖，種竹的農民組織造紙合作社等，此種合作社，在本質上是屬於農業的，而其內容却是一個工業合作社。記得中國工業合作協會的本年度計劃，預定的七種事業中，則有四種和農業不可分離，於是我們已可明瞭不是工業合作來代替農業合作的問題，而是農業合作應該逐漸使之工業化。

(二)工業合作運動的展望

戰前的中國，大家一致公認是世界帝國主義的爭逐市場，抗戰勝利以後，如仍不自振作，依然跳不出次殖民地的命運。我說，過去的中國，彷彿一個敗家子，把祖上的遺產，任憑別人巧取豪奪，自家也只會恣意揮霍，一份優良的家私，弄得支離破碎！現在是敗子回頭，可是疾病已深，一時當然不易恢復轉來，好在中國正在向着復興的途上跑，幾個有名的國際資本市場，已受事敵人之賜，全部毀滅了，大部份的民衆，也體驗到帝國主義侵略的滋味，沒一個不想翻身。於是誰也都明白把大好的奇源送給外

國人造侵略的工具是不行的，自家沒有民族資本的工廠，就無法抵抗別人的侵略，戰事起後，政府遂下了絕大決心，主張工廠內移，開發西北和西南，倡導新工業以及獎勵有關國防的實業等，這便是復興的辦法，換言之，也就是掙脫帝國主義鎖鏈的辦法。

不過，中國畢竟是一個地大物博的國家，兩待開發之處太多了，令人有無從措手之感；目前有好些工業，因受了戰時環境的限制，不能在短時間內建立起來；再說，國內眼光遠大的覺悟資本家，人數竟屬不多，對於西北西南那些新工業區，仍有點疑懼而不敢前進。這些缺陷，阻滯了工業的發展，為謀補救起見，就把工業與合作配合起來，運用合作的方式，來建設新中國的工業基礎，這是一條準確的路線，並且我還可舉出幾點理由來：

第一，發展工業，單靠幾個少數的資本家是不够的，必需有廣大的羣衆做基礎，才能成功，合作是大衆的，所以我們要把工業建在合作身上。

第二，我國內地，交通十分不便，在戰時要調撥西北與東南的物資，尤屬非常困難，因此，必須隨時隨地利用土產物資，和民間手工業或小工業，使各地能自給自足，我們提倡合作化的小工廠或聯合生產者共同加工製造，很適合於這個環境，正是一的有效而聰明的辦法。

第三，自抗戰以來，許多都市的熟練技工和鐵蹄下逃出來的難民，背負不少，散處在各地，政府也無法普遍救濟，我們如果將他們組織起來，成爲一個很好的工業合作社，既增進了國家生產，也解決了難民和失業工人的生計。

第四，我們提倡工業，原爲了反對國際帝國主義的侵略，謀中國的獨立自由，合作根本主張剷除人類間的掠奪行爲，創造一個自由平等的社會，雙方正是志同道合，把他們聯系在一塊，可以說是純出乎自然的。

以上可以證明工業合作運動是適應客觀環境需要而產生的東西，要推翻中國古老的生產關係，合作工業化又是一種必經的階段，只要它的線路不錯誤，永遠爲廣大的基層民衆謀福利，無疑地會有他光明的前途。

工業生產合作的重要性及其組織

陳 澹

一四

工業生產合作，是合作組織中的一個類型，而為從事原料品加工製造者所構成之集合體。無論在組織上與其他合作社初無二致；而其重要意義，在集合許多從事工業的人們，本自助互助的精神，變更財貨的形狀，創造財貨的效用或價值，以供社會的需要，同時共謀自己經濟的利益和生活的改善，在這個組織裏，關於土地工場的利用，金融的流通，勞力的分配，工具的設備，和生產品的推銷等，基於合作的法則，使人人均享受同等利益，而不致使經濟事業發展以後，又要發生分配不均的問題。總理手訂之民生主義兩大方法：「平均地權」和「節制資本」，推行工業合作就是完成「節制資本」的使命，直接間接也盡着「平均地權」的效益。

、自神聖抗戰展開後，敵人使用封鎖海口和摧毀沿海經濟市區的政略，來隔斷我們與外界的交通，最近沿海一帶主要的海港也被敵人封鎖了，在敵人的意思，以為我國在國防上所需要的軍用品，以及民生所必需日用品，却須賴外國的供給，假如把這條供給的路線切斷了，我們自然崩潰，實則我們抗戰已達二十五個月以上，敵

人的陰謀並沒有能够實現，內中原因，固然是我們交通還有陸路來維持，所以外界的供給並沒有斷絕，另一方面也就是我們後方生產源源增加的結果，現在我們沿海經濟市區相繼放棄和被敵人不斷的摧毀，致傷兵難民和失業農工，大量地向內地遷移，固然我國有廣大的農村和羣衆，可以支持一切危難，但是難民傷兵和失業人羣的增多，工業的生產逐漸減少，如不迅速解決，將來前方軍事資源的供給，後方社會秩序的安定，必然要受相當的影響，在這個時期，一方面要安輯流亡，解決失業，和撫養傷兵，另一方面更要滿足前方軍需品，後方日用品，以及外匯上的需要，爭取長期抗戰最後的勝利，確是一個重大的責任，我們要完成這個責任，鑒於過去都市工業的教訓，當以着手建設「田園工業化」的農村工業為鵠的，在這場合裏，過去那種以少數人利潤為前提的工業當然因之消滅，同時在交通不便，利潤沒有十分把握的農村小工業，也非那班唯利是圖的企業家所願意經營的，所以此後農村工業建設之道，只有通過合作組織的形態，儘量利用當地的原料，閒散的勞力，在

這些優越條件下，把所有的技術工人，技師，原料生產者，工具所有者集合於一個體系之中，建設內地工業，開發農村資源，以達到自產自製自運自銷，儘可能的做到自供自給，庶人盡其才，地盡其利，物盡其用，貨暢其流，則軍需資源和民生日用品有充分的供給，長期抗戰最後勝利有確切的保證，民生主義的經濟國策，也可藉此實現。

工業合作的組織，也和其他合作社一樣地要適合當地經濟環境，如認識組織對象，所以第一須調查當地原料生產，勞力分配，以及勞力，技術，工具，資本等種種關係，以求相互的結合和調和；第二須嚴守合作原則，擴大宣傳，使每個組織員，均能明瞭「一人一票權」和按交易额（原料供給量）或勞力供給量或工資為標準來分配盈餘，例如原料供給為工業生產第一要件，其來源如何？本地出產多少？是否足供需要，如果不敷應用，將來向各地購運有無困難？是否合到本地的成本等……均須預為調查清楚，否則儘管組織，一旦原料供不應求，勢必無工可做，業務停頓，其損失殊劇非淺。其次為工具設備，如