

商業周刊

飲食男女 經濟學

美醜和事業成功有關嗎？外遇為什麼可以變債券？



《商業周刊》人氣專欄「關鍵數字」精選

楊少強 著

飲食男女

經濟學



飲食男女

F5

193

飲食男女

經濟學

《商業周刊》人氣專欄「關鍵數字」精選 楊少強 著

飲食男女經濟學

作者 楊少強
商周媒體集團榮譽發行人 金惟純
商周媒體集團執行長 王文靜
商業周刊編輯部
總編輯 郭奕伶
副總編輯 孫秀惠
封面設計 丁海權
責任編輯 羅惠萍
版面設計 鄭順澤
出版發行 城邦文化事業股份有限公司-商業周刊
地址 104台北市中山區民生東路二段141號12樓
傳真服務 (02) 2503-6399
劃撥帳號 50003033
戶名 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
網站 www.businessweekly.com.tw
製版印刷 科樂印刷事業股份有限公司
總經銷 高見文化行銷股份有限公司 電話:0800-055365
初版一刷 2010年(民99年)1月
定價 260元
ISBN 978-986-85715-1-8 (平裝)
城邦書號 BWB0002

版權所有・翻印必究

Printed in Taiwan (本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤,請寄回更換)

商標聲明:本書所提及之各項產品,其權利屬各該公司所有。

國家圖書館出版品預行編目資料

飲食男女經濟學 / 楊少強著.

初版.臺北市:城邦商業周刊,民99.01

面;公分

ISBN 978-986-85715-1-8 (平裝)

1.經濟學 2.數字 3.通俗作品

550

98025392

推薦序 大鷹，籠子關不了

少強有非常特別的氣質，在人群中不太出聲，靜靜在角落冷眼旁觀，初識者不太會發現到他的存在；一旦發言，則語驚四座，擲地有聲。他主修經濟，台大經濟研究所畢業，其難得在於既有學者的研究特質，又兼具媒體的犀利與敏感。他是商周經濟研究室的第一位主筆研究員，這些年商周重要的作品不乏出自於他的研究觀點，同事們暱稱他是商周首席經濟學家。

商周對於總體經濟觀點，他是關鍵的定調者，而且出筆極快。

當同儕還在草擬大綱，他已經交稿完成，用神速形容是很精準的描述。我印象很深刻是，我仍任總編輯時的一次金融海嘯突發變局調度。當天，緊急開完觀點會議後，由少強擔任主文的主寫者，幾位記者搭配小稿，共同完成當期的封面故事。分工確定後，後製編輯一一敲各篇稿件的截稿時間，敲到少強時，只見他不疾不徐的說，三個小時後交稿。會議室頓時無聲，以為聽錯，因為他的稿子是最難而且字數是旁人的三倍，竟然只須旁人三分之一的時間。他寫稿，就像諸葛亮的談笑用兵。這導因於平常學養豐厚，條理清楚，很多看法已然在腦中布局成一篇文章，出筆自然很快。這是老天爺賞飯吃的天賦，只有羨慕或忌妒的份，學也學不來的。

他的辭藻不華麗，但鏗鏘有聲，這源自於他豐富的閱讀。我接觸過的讀書人不少，有人讀的雖多，很可惜缺乏中心思想，沒有整理系統，於是腦袋裡充斥的是知識碎片。少強完全不是上述，我沒跟他討論過閱讀習慣，只知道他喜歡泡在書店，所以下午經常在辦公室無端「蒸發」了。過去，曾經有一段時間，我偶爾也聽到記者抱怨下午找不到他，無法討論合作的題目，質疑他的工作勝任度。我的回答是，這是他在商周的特權，我們不能以對一般研究員的眼界置喙少強。

他是一隻大鷹，你用籠子關不了他。讓他飛翔，自有獵物捕回。

少強雖然主修經濟，但他的閱讀中涉獵歷史甚多，一度想攻讀歷史博士。我倒覺得，博士學位文憑對他只是錦上添花。商周過去製作過與中國歷史有關的封面故事，譬如明朝太監鄭和的領導統御、從貞觀之治看權力興替、晉商五百年興衰，也多有他的研究見地。我也是喜歡歷史的人，但純粹是口頭興趣，看看閒書，跟他完全不能相提並論。

《飲食男女經濟學》是集結少強過去幾年在商周的專欄《關鍵數字》。旁人看來硬邦邦的統計數字，他卻能以一貫的筆鋒爬梳出新觀點。數據與論述之廣讓人稱奇，從經濟學家統計「哪些人容易外遇？」、《美國精神病學期

刊》的研究、聯合國的「跨國氣候小組」、俄羅斯科學院天文學家的預言、《財務計量分析學刊》、到中國的宋朝翰林學士洪邁《容齋隨筆》、《世說新語》、林語堂的《論讀書》，信手拈來皆文章。譬如，其中一篇「海盜股交易所」，他從《時代》雜誌將索馬利亞海盜列為年度風雲人物候選人寫起，引述美國經濟學家李森(Peter Lesson)的研究〈The Law and Economics of Pirate Organization〉到美國國父華盛頓與亞歷山大大帝分別與海盜的淵源，重新詮釋我們所不知道的海盜面貌，十分有趣。

其實我對作者的介紹顯得多餘，讀者從此書的各篇文章，不難窺出作者的格局。此書由小觀大，少強駕馭得極好，讓讀者享受獲取知識的輕鬆。

商周媒體集團執行長 王文靜

作者序 經濟學演義

牙齒長得漂亮的人薪水比較高、比賽時出場順序越後面的參賽者越容易贏、女律師取個男性名字更容易當法官、多喝茶有助於男女平權、色情片越興盛的地區，性犯罪越少....這些看似無厘頭的現象，可都是經濟學家認真研究所發現的哩！

經濟學給人的印象就是談經濟成長、利率、物價，其實這只是它一部分的功能，香港經濟學家張五常說，經濟學最重要的功能是「解釋世事」，所以它不是只談「計利當計天下利」之類的抽象問題，一般人日常生活碰到的大小事，都可以是經濟學家研究的對象。

但儘管經濟學許多相關名詞平時充斥著各大媒體，有不少優秀的經濟學家提筆為文也都能使讀者獲益匪淺，然而一般人對經濟學到底在做什麼往往仍不甚了了，原因可能有二。

一是經濟學雖說是探討人們日常生活中如何做選擇的學問，但其學術研究往往充斥圖表方程式，一般常人根本沒有能力去閱讀。

第二個原因可能和經濟學家或想推廣經濟學知識的人，與一般人溝通的態度有關。經濟學家常慨嘆世界上有太多的「經濟盲」，但這些試圖讓經濟學知識更普及的人，有時卻對讀者表現出強烈的不屑——美國喬治梅森

大學經濟學家卡普蘭(Bryan Caplan)曾建議，缺乏基本經濟知識的選民，其票數應該打折計算。

這種不屑卻似乎阻礙了一般人仔細去聆聽經濟學家想說什麼，正如加拿大多倫多大學哲學系教授希斯(Joseph Heath)，在《髒錢》(Filthy Lucre : Economics for people who hate capitalism)一書中所批評經濟學家的話，一個人若對社會公義抱有某些深刻的道德信念，卻遭人嘲笑是出於私利計算或根本頭腦不好，那麼無論對方再說什麼都很難聽得下去了；更不用說是一些不易懂的經濟推論。

如果想讓經濟學發揮更大的功用，要讓更多世人聽得進經濟學家在說什麼，那麼那些想讓經濟學知識更普及的人，和一般人溝通的方式顯然大有改進的必要。如果經濟學家或那些想讓經濟學知識更普及的人，都只說讓自己人聽得進去或聽得懂的話，對圈外人一點影響力也無，那麼經濟學家對世上太多經濟盲的感嘆也將持續下去。

就像嚴肅的史書《三國志》讀來令人生倦，但將這些史實通俗化及文學化的《三國演義》卻大受歡迎一樣，筆者這本書《飲食男女經濟學》目的也在於此。這本書的內容，絕大部分都只是將經濟學家的學術研究文章，

用一般人所能通曉的文字介紹給大眾。這只是筆者不揣淺陋，希望讓多一點人知道經濟學在做什麼所做的努力而已。

當然必須趕快指出的是：《三國演義》是「七實三虛」，有不少情節都是出自藝術家的憑空想像；這本書卻並非如此：書中文章裡面所引用的資料，不是來自學者研究，就是有證可考的書籍資料。換句話說，這本書的話題是輕鬆的，題材資料卻是嚴肅的。讀者也許也會發現，書中每篇文章皆會引用資料來源，目的之一是希望讀者若有興趣，可以進一步按文索驥閱讀這些研究。

筆者並非經濟學家，只在求學時期學過幾年經濟學，充其量只能算個經濟學「傳教士」。當然，這個「傳教士」受限於本身學問及天資有限，筆下之文和許多優秀經濟學家相比自然遜色許多，這點是要請讀者見諒的。

這本書能夠面世，得要感謝許多人：商周媒體集團王文靜執行長當年要我每週在《商業周刊》寫一篇文章，才有了這本近120篇文章的結集；現任的總編輯郭奕伶及副總編輯孫秀惠等多位長官，對這些文章也都提供過非常多的寶貴意見；至於每週為我的專欄做文編的懷需與千蕙，同樣也功不可沒；辛苦地為這書審閱的惠萍姐等人，以及為此書跨刀義助設計封面

的海權兄、為本書做版面設計及完稿的順澤，都使我銘感五內，其他無數個曾經提醒我該如何寫作更順暢的長官及同事，我都一一記在心裡。

另一個要感謝的是管中閔老師，儘管我的碩士論文是由管老師指導的，但慚愧的是，我的經濟學卻沒有得到老師的真傳。如果書中有什麼錯誤，那就只能怪我自己當時沒向老師多討教經濟學了。

特別是要感謝我的家人，這些文章寫完時常已是週六凌晨三、四點了，吵雜的鍵盤聲往往干擾家人清夢，但家人卻從來沒有抱怨過，或許這本書的問世，能為他們多年來週末被打擾的睡眠帶來一些補償。

最後，這本書若有什麼錯誤疏漏的地方，都是我的責任，我也期待來自讀者的批評與指正。

楊少強

2010.01.18

【推薦序】大鷹，籠子關不了

王文靜

【作者序】經濟學演義

楊少強

第 1 章 飲食男女經濟學

外遇債券 2	
肌肉猛男招桃花	4
外貌協會坐大	6
共產美女出頭天	8
越美越高薪	10
避孕藥造就女強人	12
名女人「本姓」難移	14
華爾街女力式微？	16
法界姓名學	18
越保守越色情？	20
妓女為何領高薪？	22
買春是必要之惡	24
花錢觀念「異性」相吸	26
關鍵時刻誰失分？	28
家事影響孕事	30
靠產假催「生」	32
肥胖才是審美主流	34
「死會」的副作用	36
罰金更勝獎金	38
揪出肥胖元兇	40
以貌取物 狗食下肚	42
中國女孩的活路	44

第 2 章 啊哈！原來如此

入睡快 賺得多	48
好牙也能換高薪	50
幸福感飲料	52
高個兒 好處多	54
準不準 差很大	56
天氣左右人類行為	58
捉對廝殺才帶勁	60
限期行樂	62
鍵盤「不笨」不行	64
電視非學習毒藥	66
讀者的成見	68
同唱不同酬	70
屬龍真的比較優？	72
假貨也有功勞	74
動物放屁 地球發燒	76
「麻」煩大了！	78
生質能源令人驚「碳」！	80
抗暖莫如濟貧急	82
窮國的搖錢樹	84
「金本位」不再吃香	86
聰明禍水	88
安樂死的代價	90

第 3 章 不能說的秘密

地球真的變暖？	94
「忽冷忽熱」的媒體	96
中國人的苦惱	98
黑色機密	100
油價升 自由降	102
誰是「揩油」黑手？	104
不缺錢 只缺自由	106
當天災遇到民主	108
低工資 ≠ 低成本	110
迷信？迷思？	112
超暴利投資	114
當特務不再是特務	116
沒有「好」媽媽？	118
募兵素質溜滑梯	120

第 4 章 新貧與舊富

誰比較「瞎」？	124
最準的「老師」	126
投資的街頭智慧	128
殺進殺出賺刺激	130
勿忘戒急用忍	132
賺錢分紅 賠錢閃人	134
有錢不怕開水燙	136
不奢華毋寧死	138
有錢有勢命也長	140
傻人有傻富	142
窮得只剩下錢	144
錢多不得閒	146

就是要人盡皆知	148
白領更好賭	150
保守錯更大	152
藝術品是賠錢貨？	154
請不走的瘟神	156

第 5 章 贏家與輸家

海盜股交易所	160
慢郎中要人命	162
代操虧損要怪誰？	164
「幸運財」的詛咒	166
投資銀行72變	168
無功受祿的歪風	170
禮物的真價值	172
巨災債券	174
美國的垃圾桶	176
世界工廠的辛酸淚	178
法語欲振乏力	180
資源變禍水	182
何不出租國寶	184
消失的名畫	186
壓軸演出贏面大	188

第 6 章 經濟學家不負責

馬克斯大復活	192
凱因斯也凸槌	194
「破壞」是王道！	196
民主「富」產品	198
「群體思考」的惡果	200

別聽經濟學家的話！	202
腦殘的統計推論	204
鐵公雞之最	206

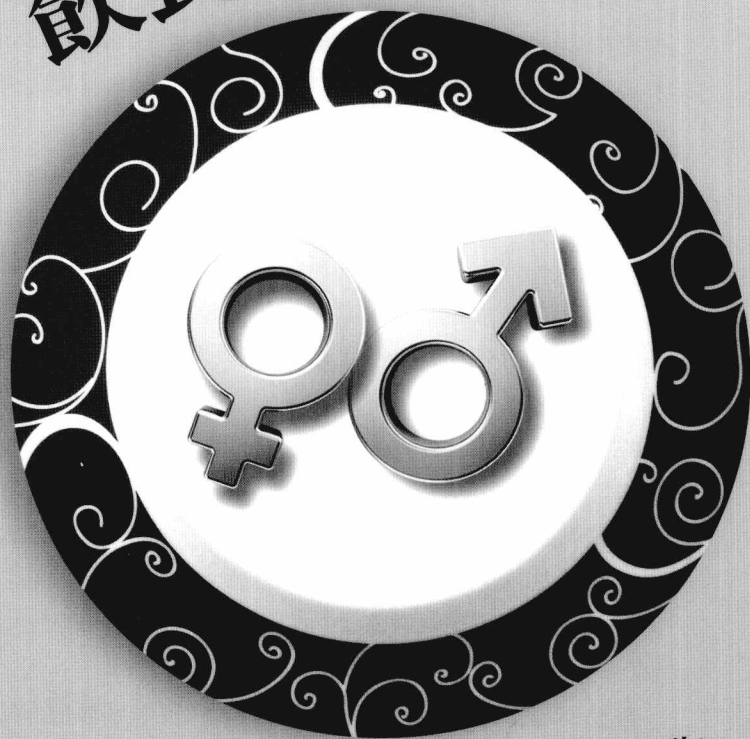
第7章 阿嬤也懂的酷指標

槍砲／魚子醬指數	210
「指」上富貴	212
不發財 就發胖	214
人脈就是錢脈	216
另一種景氣燈號	218
裙襠經濟學	220
向日葵指數	222
經濟好 買春少	224
A片多 犯罪少	226
無工可做 勤上教堂	228
靠主拚經濟	230

第8章 金錢競技場

靠GDP奪牌	234
贏球靠臉蛋？	236
把球星變股票	238
奧運財？奧運債！	240
奧運金算盤	242
8月出強棒	244
「贏」得票房保證	246
經濟手段救職棒	248
爆冷門才吸睛	250
足球經濟學	252

第1章 飲食男女



怕丈夫偷腥？讓「外遇債券」幫你監測；
為何「一擲千金」的人，會選「嗜錢如命」的配偶？
越保守的人，越愛上成人網站，什麼道理？
女人要在法界出頭，最好有個男性化的名字；
避孕藥的發明，又是如何造就現代女強人？