

DELIVERING HAPPINESS

DELIVERING
HAPPINESS
A Path to Profits,
Passion, and Purpose

DELIVERING
HAPPINESS

一双鞋

天玑少总裁谢家华自述

感动亿万民众的传奇创业经历

[美] 谢家华◎著 [美] 谢传刚◎译

可复制的**理念**和不可复制的**文化**

从红海中**搏杀**出蓝海的真正**秘密**



中华工商联合出版社



三双鞋

DELIVERING
HAPPINESS [美] 谢家华◎著 [美] 谢传刚◎译

图书在版编目 (CIP) 数据

三双鞋 / (美) 谢家华著; (美) 谢传刚译. —北京: 中华工商联合出版社, 2010.10

书名原文: Delivering Happiness

ISBN 978-7-80249-554-8

I. ①三… II. ①谢… ②谢… III. ①电子商务—商业企业—企业管理—经验—美国
IV. ①F737.124.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 164099 号

Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose Copyright 2010 by Tony Hsieh This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA. All rights reserved.
本书中文简体字版由 Hachette Book Group, Inc. 通过 Andrew Nurnberg Associates International Limited 授权中华工商联合出版社有限责任公司在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。版权所有, 侵权必究。

北京市版权局著作权合同登记号: 图字 01-2010-4984 号

三双鞋

Delivering Happiness: A Path to Profits, Passion, and Purpose

作 者: [美] 谢家华 (Tony Hsieh)	发 行: 中华工商联合出版社有限责任公司
译 者: [美] 谢传刚 (Richard Hsieh)	北京日知图书有限公司
出 品 人: 成与华 李 军	印 刷: 廊坊市兰新雅彩印有限公司
选题策划: 李怀科 卢 俊 杨水秀	版 次: 2011 年 1 月第 1 版
责任编辑: 卢 俊 韩 旭	印 次: 2011 年 1 月第 1 次印刷
特约编辑: 董淑娟	开 本: 700mm × 1000mm 1/16
渠道总监: 赵国强 李 圆	字 数: 200 千字
营销企划: 马泽峰 李 莹	印 张: 14.5
责任审读: 海 鸿	插 页: 8
责任印制: 迈致红 潘代兵	书 号: ISBN 978-7-80249-554-8
装帧设计: 水玉银文化	定 价: 32.90 元
出 版: 中华工商联合出版社有限责任公司	

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813 010-82082775

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19—20 层, 100044

http: // www.chgslcbs.cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

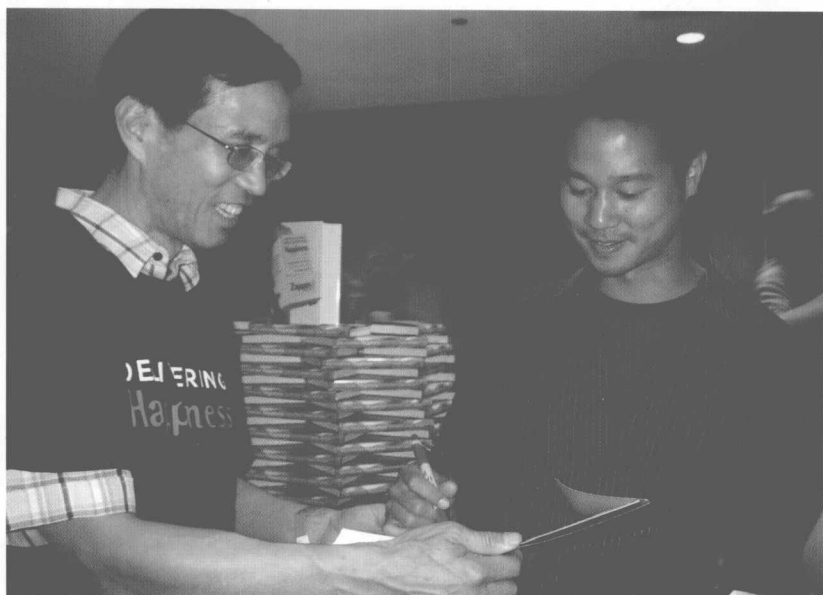
版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

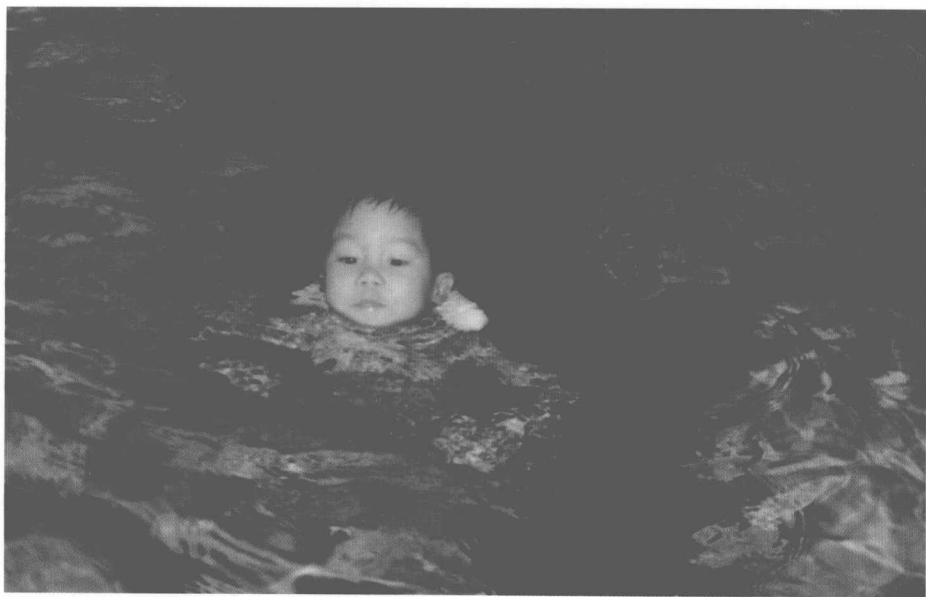
联系电话: 010-58302915



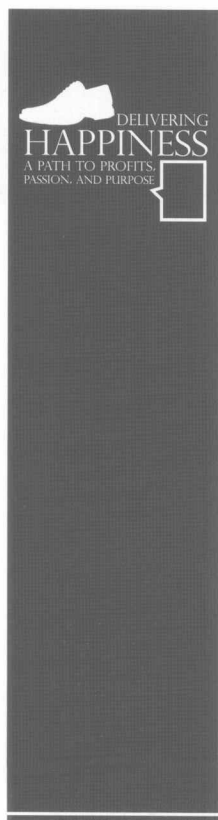
我和父亲在「幸福巴士」前



我向父亲签赠新书



4岁跳水——最初的童年记忆



7岁钢琴独奏



7岁与母亲合奏

DELIVERING
HAPPINESS
A PATH TO PROFITS,
PASSION, AND PURPOSE

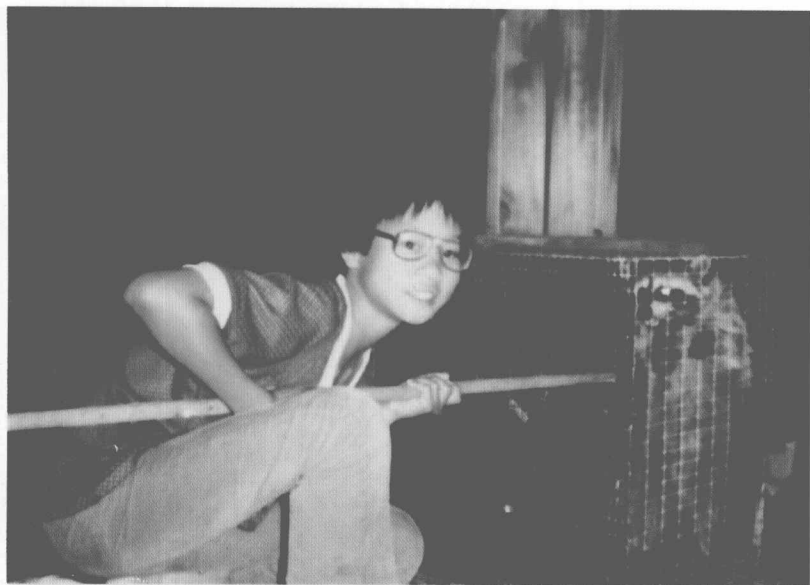


8岁与弟弟家培(右)参加计算机训练营

14岁参观美国联邦财政部铸印局

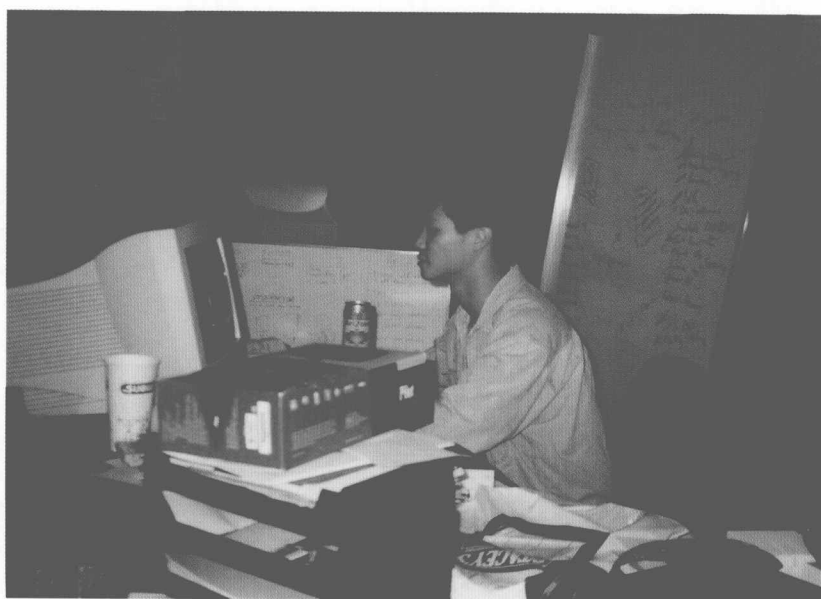


是浣熊粉碎了我的『蚯蚓帝国梦』？





我（左）和弟弟们在拉斯维加斯

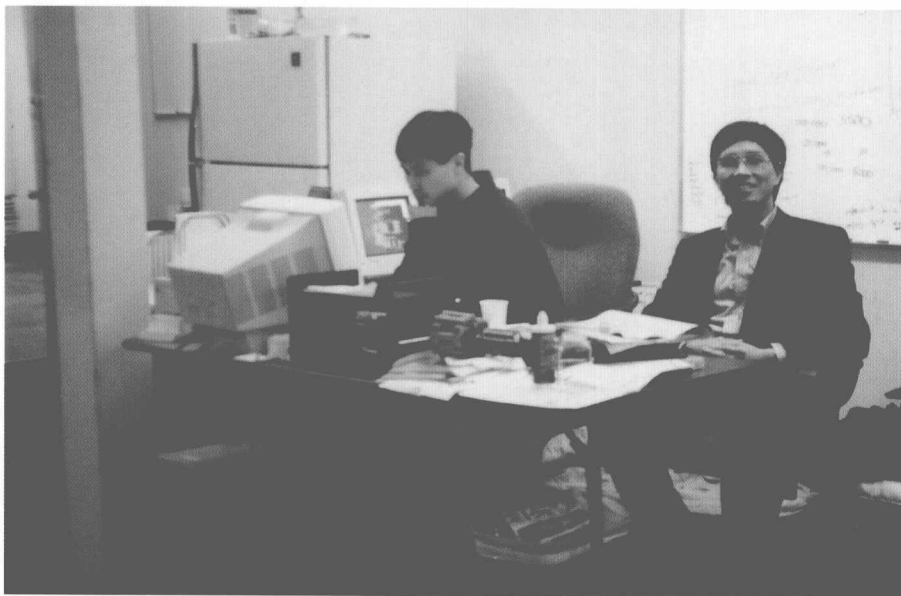


创办链接交换公司时的办公室

我（右二）与父母亲、弟弟跑完马拉松

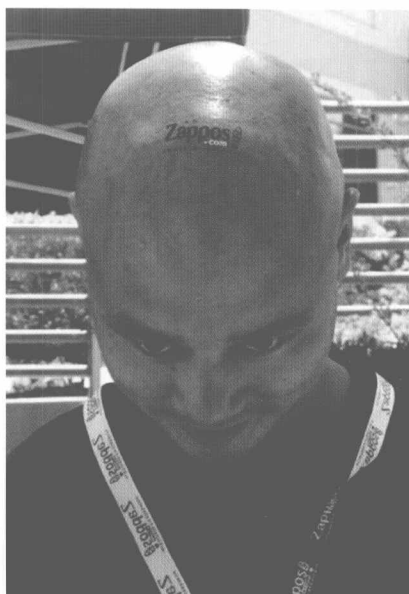


父亲造访链接交换公司

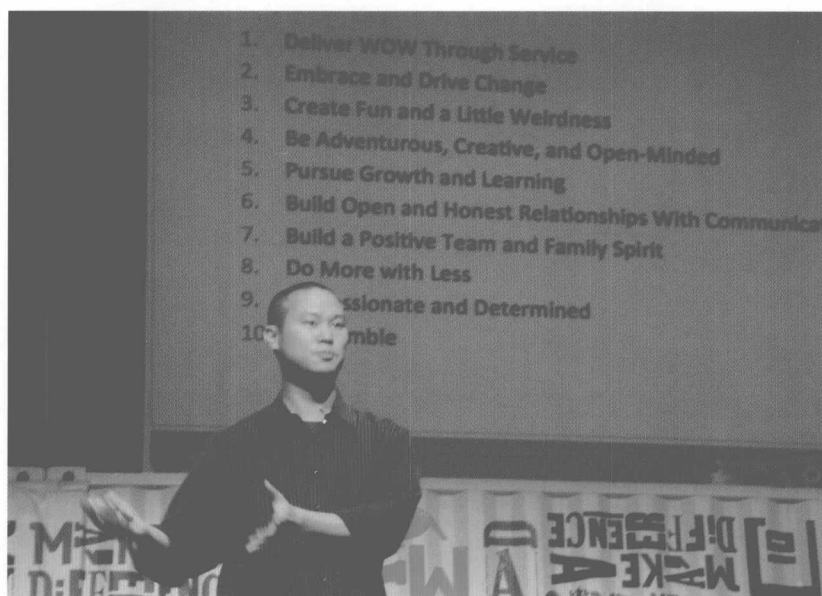




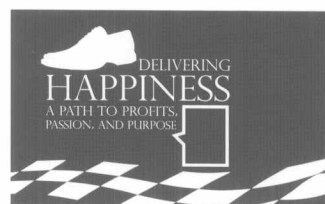
我为员工做比萨



我参加美捷步公司『剃发染蓝旦』活动



我在香港介绍美捷步的十大核心价值观



谨将此书献给艾娃，以及一切有抱负的创业者和明日的企业领导者。
祝你 11 岁生日快乐，艾娃



《三双鞋》6月初在美国公开发行后，佳评如潮，并立刻登上亚马逊《今日美国》、《纽约时报》等知名排行榜榜首，而且历久不衰，至今仍然保持前五名。更可喜的是，在短短两个月内，已经有包括中、日、韩、越以及欧洲、南美等十多种语言的译本也相继筹划出版。

家华在华裔家庭成长的背景使他从小就受到美国华人社区的关注。全美发行量最大的华语报纸《世界日报》更是很早就开始追踪报道他在音乐、电脑、慈善、创业等不同领域的出色表现。其中有一次，《世界日报》以《菩萨心肠天才脑》为题，誉家华为“中国金头脑”，并对他的成长过程做了一次全版的介绍。

在他把自己创办的链接交换公司卖给微软后不久，二十四岁的家华成为全美畅销书《华裔网路英雄传奇》的封面人物，并被定位为新一代企业家的代表。与此同时，家华在英文主流媒体的曝光也越来越频繁。

《三双鞋》英文版上市后，台湾的《商业周刊》专程到拉斯维加斯家华公司的总部采访他，并且赶在八月间，以《36岁鞋王传奇》为题，推出长达22页的封面故事报道，介绍家华及他一手提升并最终卖给亚马逊的美捷步（Zappos）公司。去年，该杂志就曾以

《滑鼠百亿商圈》为题，阐述家华关于幸福和财富的理念。

现在，如果上谷歌网站搜索家华的英文名 Tony Hsieh，可以找到 40 多万条相关报道。以《三双鞋》的英文名 Delivering Happiness 为关键词，更是能找到 170 多万条。如果上百度网搜索谢家华的中文名，也能找到近 9 万条。

有趣的是，绝大部分的报道都聚焦在他事业的成功上，只有少数人意识到家华写这本书的初衷是希望他人能够汲取自己的经验，及早认清来到这个世界的使命，并且意识到只要能够时时与人分享快乐、奉上幸福，其他要（或者不要）追求的财富、名誉自然会出现。

我作为家华的父亲，有幸从一开始就接触到此书的初稿。当时就觉得此书不同于一般自传，也不像一本教条式的商业书。家华没有找人捉刀，他只是采用原始资料，扼要地写出一些经历与心路历程，希望能够透过这本书，帮助他人少走些弯路。

虽然《三双鞋》被归类为商业励志类作品，读者主要是年轻一代，但也有许多为父母者对家华的童年及青少年的成长过程特别感兴趣。随着中文版的面世，负责出版的编辑希望我能从一个父亲的角度与读者分享一些多年来与家华互动的细节及心得，并提供家华早期的照片。对于这个要求，我受宠若惊。不过想到能够借此抛砖引玉，引来更多的父母分享他们养育子女的宝贵经验，我就欣然接受了。

毋庸置疑，天时、地利、人和再加上他个人坚持不懈的努力，塑造了今日的家华。

家华在书中提到了一些他童年、青少年时期的回忆与感受。在我于中英文版本之间来回游走的几个月里，那些描述不断勾起我一些渐忘的往事。与妻谈起并翻阅旧资料后，更重拾了许多早已封存的记忆。

妻与我都是在台湾完成大学教育后，在美国先后取得博士学位的。表面上我们的求学历程相似，可学习的方式实际南辕北辙。妻是个乖乖女，从来不缺课，随堂笔记更是巨细靡遗。我则是热衷课外活动，经常跷课，是考前

总“临时抱佛脚”的调皮生。回想起来，这些差异在养育下一代时，不但没有冲突，反而达到了互补的效果。

其实妻与我一路走来，大都是摸着石头过河，并没有什么特别的计划。我们只是尽量给孩子们安排多元的活动，鼓励他们进行多方面尝试，并且也尊重并支持他们最终的选择。因为这些活动也是我们自己感兴趣的东西，所以我们都积极参与，与他们一起学习。除了出差在外、身不由己的时候，我们几乎亲身参与了他们每一次的练习或比赛，见证了他们成长的过程。

家华从小就展现了强烈的好奇心。小学一年级时，老师抱怨他总是干扰课堂秩序。于是一个周末，我们带他到市立图书馆。没想到他竟然安静地看了两个小时的书，离开时还与管理员商量，破例借走近百本书回家。那以后，上图书馆成了我们家周末的重要活动之一。多年来家华也继续保持着读书的习惯。

家华不仅自己喜欢读书，还喜欢把好书介绍给别人。本书中提到，后来他在公司里成立图书馆，里面摆满了他喜欢的书，任由员工及每日川流不息的访客免费带回家阅读。每年美国国庆日，家华总是在家里亲自烤肉招待邻居、员工及任何慕名而来的陌生人。家华来者不拒，唯一的要求是每一位客人必须带来一本书，放在他家的图书馆里与大家共享。

小学二年级时，正值个人电脑开始兴起，我们让他参加了家附近青年会举办的一个电脑营，他第一次离家在外住了一个星期。回家后，我们送了他一台个人电脑。几个星期后，他自己编程，设计了一个游戏，并邀请我们与他比赛。这以后，他与电脑就再也分不开了。初中时，他写了一个 10000 多条指令的电子布告栏系统（BBS）。高中时，他在学校教授电脑编程。大学时，包括家华在内的三人小组，在全球 1000 多个学校代表队的激烈竞争中，获得了电脑程式编写的世界冠军。

三年级开学后不久，老师要求与家长会谈。原来家华在教室里又坐不住了。只不过这次，老师已经请学校的心理辅导员对他作了一个简单的评估。

结论一目了然，他们一致建议家华跳级。于是我们开了一个家庭会议，妻与我明确地告诉家华，他必须自己做出最后的决定。我们也告诉他，无论最后的决定是什么，我们都会全力地支持他。经过两个星期的考虑，他毅然接受了挑战。

因为他对逻辑思考的投入，我开始向他介绍自己一直喜爱的桥牌，并且不久后与他搭档参加家附近的一些公开赛。那段时间，我们经常在一起讨论牌局，很少谈学校的功课。后来更发展到一起学习国际象棋，每周去一次棋社。一般棋友下棋都是步步为营，搭建好防御工事后再策划出击。家华却发展出一套不按常理、不惜代价、出奇制胜的兵法。小学四年级的暑假，他报名参加了旧金山湾区的青少年国际象棋大赛。

多年后，家华又一头栽入了扑克的世界中。就像他对其他事物的态度一样，他深入研究了扑克的游戏规则后，发展了一套自己的作战方针，然后开始积极地出入加州及拉斯维加斯赌场的棋牌室，以实践验证理论。书中也提到后来他如何把棋牌室里的经验规则应用到创业上，并收到良好的效果。

魔术也曾深深地吸引过家华。练习桥牌之余，他开始运用纸牌上数字变化的规律与逻辑，自创一些戏法。后来更进一步搜集资料，学习一些其他技巧，并在朋友聚会时表演。在书里家华提到，大学时与另一位同学商谈魔术表演的往事，这位同学后来成为他创建第一个公司时的得力伙伴。

家华4岁时，妻就带他到青年会学习游泳。进小学后，他参加了社区的游泳队一直到毕业。后来又先后参加了足球队与少年棒球队。有一年，他对少年童子军产生了浓厚的兴趣，暑假时与队友到深山野营了一星期。回家时身上挂满了奖章，表彰他在各式考验体魄、互助、求生技能等活动中的杰出表现。高中时，他参加了越野队与击剑队。

冬天，我们全家常一起到太浩湖滑雪。家华喜欢从山顶上笔直快速下冲。有一次，他不慎倒栽进一个被降雪虚掩的小坑。幸亏他的雪具勾住了坑里的一颗小树，否则后果难以想象。没想到好不容易把他救出来，他竟然立刻回

到山顶，全程滑完那条他一直想要征服的雪道。家华对达成目标的这份坚持，在书内描述他攀登非洲最高峰乞力马扎罗的章节中，将再度呈现出来。

在那个还没有手机的年代，家华曾沉迷于无线电通讯。在取得业余执照后不久，有一次我们登上一个滑雪场的最高峰后，他竟不慌不忙地从背包里拿出了通讯器材，用摩尔斯电码向发烧友发出最新的讯息，令周围滑雪客不禁莞尔。

多年后，家华决定挑战马拉松，并且在赛前6个月就开始积极准备。百忙中，他每天清晨5点就在家附近的一个小山坡练跑。妻与我觉得这是一个亲子的机会，于是也都报名参加了。不同的是，家华从中领悟到跑马拉松与创业的关联，而我却彻底迷上了跑步，在两年内跑了包括波士顿、北京等地的10余个全程或半程马拉松。

妻出生于一个音乐世家，年轻时经常在各种场合独奏钢琴或为人伴奏。虽然从未想要孩子们成为音乐家，但我们深信音乐有助于陶冶孩子的性情。家华的两个弟弟后来先后成为高中里交响乐团的首席小提琴手。家华练习乐器的兴致并不高，可是他对音乐的领悟力与创造力却非常强。有一次我们几家好友聚会，他目睹了其他孩子们的乐器演奏后，竟然即兴在钢琴上弹了一首他自编的曲子。在书里，他也提到了锐舞派对上的音乐对他日后人生定向的冲击。

虽然孩子们都是在美国出生的，但妻与我对于保持中国文化一直非常坚持。在孩子们小时候，我们会周末送他们上中文学校。为了提升他们的学习兴趣，我也加入了义工的行列，并担任过一年的校长。虽说当时有点排斥，但他们上了大学后，都主动选修中文的课程。至今，我们与孩子们的口语沟通仍然全部是中文。早期，《世界日报》访问家华时，他也一律用中文回答。

有一次家华从美国东岸经芝加哥转机回旧金山时，见到一位英语不很灵光的中国人正在满头大汗地设法与美联航的职员沟通。家华用中文了解了情况后，向美联航的职员解释，并协助那位初抵美国的同胞及时转机。事后，