

世界上 最会赚钱的 女人

谨以本书献给希望永远出色得体，
有钱又美丽的女人们！

娜 娜 编著



如果你步入二十几岁的芳龄，一定要阅读这本书。它能开启你的财富人生。如果你已踏入三十几岁的门槛，千万别错过这本书！它能告诉你改变你一生的命运。做“财”女，有“钱”途。聪明女人绝对不能错过的财富指南。

谨以本书献给希望永远出色得体，
有钱又美丽的女人们！



编著

世界上
最会赚钱
的女人

图书在版编目 (C I P) 数据

世界上最会赚钱的女人 / 娜娜编著. - 北京: 中国长安出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-5107-0150-4

I. ①世… II. ①娜… III. ①女性 - 财务管理 - 通俗读物 IV. ①

TS976. 15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 056816 号

世界上最会赚钱的女人

娜娜 编著

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店

电话: (010) 65281919 65270433

印刷: 北京才智印刷厂

开本: 787 毫米×1092 毫米 16 开

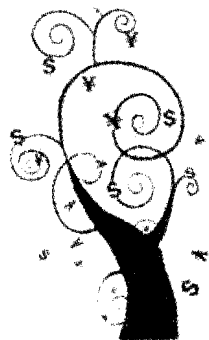
印张: 16.75

字数: 224 千字

版本: 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5107-0150-4

定价: 29.80 元



前言

一提到财富，很多人首先想到的是男人，似乎追求财富只是男人的目标，甚至在很多人的心中，女性与财富同属于一种资本，以一种依附的方式从属于男性。然而，随着时代的进步，女人们开始变得空前的美丽、聪慧、能干、胸怀远大、意志坚定。她们在经济上具备了前所未有的独立能力，女性对财富的领悟能力正在以一种爆炸性的方式呈现。

2007年，“福布斯中国40富豪榜”和“胡润百富榜”相继出炉。同2006年一样，问鼎两大财富榜榜首的依然是女性。几天后，“2007胡润女富豪榜”揭晓，该榜单是从“2007胡润百富榜”65位上榜女富豪中筛选了其中的53位，上榜女富豪平均财富82.1亿元，总财富达4353亿元。这一切都在向世人表明，“半边天”注定不是社会经济腾飞中可有可无的角色。女性用智慧、坚持和执着铸就了事业的辉煌，也成就了自我的非凡。

男人赚钱是责任，女人赚钱是价值。21世纪，女性在经济生活中迸发的巨大力量日益突显。甚至有人预言，随着网络技术的发展和全球化Web2.0时代的到来，人类将进入由女性主宰经济的“她世纪”。也许这只是女权主义者的豪放宣言，但是在世界范围内，越来越多的女性逐步跳出家庭的小天地，迈入社会的大舞台，用自己的行动和成就证明，女性并非天生的弱者，她们可以同男性一样在经济社会里大展身手，甚至可以比男性做得更出色。许多女性成功的事实便证明了女性的力量正

在这个以男性为主导的社会里迅速扩张，女性在承担传统角色的同时，仍然能够实现自己的梦想，创造自己的事业。

《世界上最会赚钱的女人》一书选取了 80 位财富女性，她们都是在经营人生、经营财富方面有所建树者。她们之中有的是白手起家的创业者，有的是跨国大企业的负责人，有的是财富榜中的常胜者，也有的是力挽狂澜的商业女强人。她们的人生经历各不相同，但她们共同的特点就是：在人生的舞台上，她们都是华丽而耀眼的女主角。在她们身上，财富的性别天平似乎在发生悄然的转移，这种转移，却不是一点半点。

这些走上财富之路的女性，要么适应环境，要么改变自己，创造了一个又一个财富神话。本书想带给读者的不是刻板的理论，而是这些财富女性创造财富的真谛和迈向成功的经验。她们不仅创造了巨大的财富，更重要的是她们实现了人生的价值。希望读者朋友能从此书中汲取精华，创造属于自己的精彩人生。



目录

Contents

1. 可可·夏奈尔：从贫女到“时尚女王” / 1

可可·夏奈尔，1883年8月19日~1971年1月10日)是法国先锋时装设计师，夏奈尔(Chanel)品牌的创始人。她现代主义的见解，男装化的风格，简单设计之中见高贵，成为20世纪时尚界重要人物之一。她对高级定制女装的影响令她被《时代》杂志评为20世纪影响最大的100人之一。

 **延伸阅读** 拒当公爵夫人 / 3

2. 吴舜文：戴着两顶桂冠的“经营女神” / 4

她戴着台湾“纺织女王”和“汽车皇后”的两顶桂冠，她的企业曾独占台湾年度纳税排行榜鳌头，美国《福布斯》杂志也曾将她选入全球亿万富翁榜——她就是台湾裕隆企业集团前总裁、被媒体誉为“经营女神”的吴舜文。

 **延伸阅读** 热心教育的“吴先生” / 6

3. 凯瑟琳·格雷厄姆：美国传媒第一夫人 / 7

《华盛顿邮报》女掌门人凯瑟琳·格雷厄姆是美国传媒业极具影响力的人物，她为《华盛顿邮报》的发展做出了杰出的贡献。在她担任董事长期间，她的集团曾在《财富》杂志500强中排名第271位，而她本人也成为美国第一位名列《财富》500强中的女企业家。

 **延伸阅读** 《华盛顿邮报》工人大罢工 / 9

4. 艾丝蒂·门泽尔：将美丽推销给全世界的梦想家 / 11

1946年，艾丝蒂·门泽尔创建了“雅诗兰黛”品牌。几十年来，“雅诗兰黛”以领先科技和卓越功效在全球赢得广泛美誉。如今，“雅诗兰黛”的护肤、彩妆及香水产品系列已在全球100多个国家和地区销售。

男人赚钱是责任，女人赚钱是价值





延伸阅读

蓝色火苗点燃美丽梦想 /13

世界上
最会
赚

钱

的女
人



5. 露丝·汉德勒：“芭比娃娃”王国的领航人 /14

露丝·汉德勒是世界玩具市场上畅销最久的玩具——“芭比娃娃”的创立者。随着这个大眼睛、长头发的玩具娃娃的畅销，今天的“芭比娃娃”已经不仅是一个玩具，它是美国女性的一个象征，是美国文化的一个象征，正如遍布全球的麦当劳、肯德基一样。



延伸阅读

“千面女郎” /16

6. 玫琳凯·艾施：退休以后成富豪的传奇女人 /17

与大多数成功的企业家不同，玫琳凯·艾施直到45岁才开创自己的事业，她怀着“让所有女性都能够获得她们所期望的成功”的梦想，创立了玫琳凯化妆品公司。正如玫琳凯·艾施所愿，玫琳凯化妆品公司成为了全美最适合女性工作的公司之一，她也因此获得了至高无上的荣誉。



延伸阅读

致力于抗癌事业 /19

7. 龚如心：财产超过英国女王的女人 /20

2001年，英国的《星期日邮报》公布了英伦三岛排名前300位的富豪名单，香港华懋集团主席龚如心以24亿英镑（约合300亿港币）的巨额家产名列第三，其财产超过英国女王伊丽莎白二世5倍之多，被誉为“亚洲第一女富豪”。



延伸阅读

“亚洲第一富婆”的简朴生活 /22

8. 莉莉安妮·贝当古：执掌“美丽王国”的富有女人 /23

莉莉安妮·贝当古是世界知名的化妆品集团——欧莱雅公司创始人欧仁·舒莱尔的独生女。她分别拥有欧莱雅公司和瑞士雀巢公司2.4%和3%的股份，此外还有大量不动产。她曾以188亿美元的资产在《福布斯》杂志富豪榜上位居第11名。



延伸阅读

热衷公益事业 /25

9. 杨绵绵：打造“海尔速度”的“海尔人” /26

2008年9月，《福布斯》杂志公布了2008年度“全球100名最具影响力

的女性”排行榜，中国共有4名女性上榜，海尔集团总裁杨绵绵名列其中。纵观2006~2008年的“福布斯全球最具影响力女性”排行榜，杨绵绵是唯一连续3年上榜的中国女性。



延伸阅读 海尔“砸冰箱”事件 /28

10. 玛莎·斯图尔特：美国“家政女王” /29

作为“家政女王”的玛莎·斯图尔特是全美家庭妇女的偶像，她的“玛莎”品牌无处不在。在美国任何一个早晨，你都很容易找到一个身穿玛莎睡袍的人，收看着电视上播放的《玛莎·斯图尔特生活》节目，面对的是玛莎木质咖啡桌，上面摆放着《玛莎·斯图尔特生活》杂志……



延伸阅读 从“灰姑娘”到女富豪 /31

11. 臧健和：只身创业的“水饺皇后” /32

当初，她遭遇婚变，带着两个年幼的女儿，流落香港，孤苦无靠；而今，她已堂堂正正抚养两个女儿成人，且成为叱咤商界的女强人。当初，她不过是一辆木推车，在香港湾仔码头附近游走街头，出售自制水饺；而今，她不单在香港自设生产厂房，还在上海浦东买了地皮建厂。她就是臧健和，一位地地道道的山东妹子。如今，她的湾仔码头北京水饺在香港已是家喻户晓，她也因此被喻为“水饺皇后”，并被一家香港媒体评选为香港25名杰出女性之一。



延伸阅读 征服日商 /34

12. 谢企华：驾驭钢铁航母的女舵手 /36

2005年10月的最后一天，《华尔街日报》发布了2005年度“全球最值得关注的50位商界女性”排行榜，其中上海宝山钢铁董事长谢企华位居“当红女杰”第11位，她管理着每年生产2000万吨钢铁的世界第六大钢铁集团，被誉为“钢铁女人”。



延伸阅读 “钢铁女人”的后宝钢生活 /38

13. 玛乔丽·斯卡尔迪诺：皮尔逊公司第一位女掌门 /39

玛乔丽·斯卡尔迪诺是英国皮尔逊公司的首席执行官，旗下拥有大名鼎鼎的《经济学家》和《金融时报》，她带领皮尔逊公司走出了近20年来最严重的衰退期。近年来，在《财富》杂志“美国以外最具影响力的50位商界女



性”的排行榜上，她作为管理非美国公司的美国女性，一直高居榜首，虽然后来她的排名下滑，但她经营的“出版帝国”，让她的荣耀远远大于排行。



 **延伸阅读** 一封得到数千个感谢回复的电子邮件 /41

14. 庄淑芬：创造财富神话的资深广告人 /42

在当今台湾女强人辈出的广告界，如果一定要确定一个名次，桂冠恐怕非庄淑芬莫属。奥美集团是世界上最负盛名的传播机构之一，庄淑芬作为奥美集团中国区的首席执行官，一直被许多人视作偶像。在早年阳盛阴衰的广告界，她为女性企业领导人开了先河。

 **延伸阅读** 别出心裁的创意 /44

15. 叶莺：停不下来的“柯达女神” /45

作为记者，她曾代表美国三大广播公司报道邓小平访美的实况；作为在美国职位最高的女性外交官，她曾担任公使级的商务参赞；作为企业家，她引领柯达公司，用12亿美元收购、整合了中国感光行业几乎所有的企业，被誉为“柯达女神”，她就是叶莺。

 **延伸阅读** 华丽转身 /47

16. 郑明明：打造家族传奇品牌的“国际美容教母” /48

她的“蒙妮坦”几乎遍布全世界，她亲自指导培训了首批荣获国际博士学位的中国专业美容师，填补了中国美容史上的空白，她就是被称为“国际美容教母”的郑明明。她说：“我毕生都在追求美，创造美，传播美，我只是想把30多年的美容心得献给那些爱美的人士……”

 **延伸阅读** 组织“艺人之家” /50

17. 靳羽西：为中国带来色彩的“化妆品皇后” /51

美国《福布斯》杂志在评价靳羽西在化妆品领域所取得的成就时说：“她用一支又一支口红改变了中国人的形象，她为中国带来了色彩。”在世界化妆品名牌云集的舞台上，靳羽西勇敢地以自己的名字和黑头发、黑眼睛、黄皮肤作为东方女性的标志跻身其中。从1992年到2000年，她在中国30个城市、600家大型商场设立专柜，与那些世界级的西方化妆品名牌争芳斗艳。

 **延伸阅读** 沟通中西文化的使者 /53

18. 梁凤仪：舞袖财富人生的财经才女 /55

她是第一个在香港成立菲律宾女佣中介公司，为万千香港家庭服务的亿万富商，入行半年就挣得一辆奔驰；她虽是业余作家，却开创了财经小说的先河；她在7年半内出版了100余部作品，全球销量逾1000万本，同名小说不断被改编成电视剧，她就是财经才女——梁凤仪。



延伸阅读 分秒必争的行事作风 /57

19. 郑李锦芬：安利的锐意革新者 /58

作为中国改革开放的见证者，郑李锦芬曾以一句“不到中国投资就不是真正的跨国企业”的名言，打动了美国安利两大创始人家族，在华建立起全球唯一的海外工厂。在她的领导下，安利（中国）历经风雨波折，取得了令人瞩目的业绩和商誉，并跃居安利全球最大市场，郑李锦芬几乎成了安利（中国）的代名词。



延伸阅读 一封“家书” /60

20. 徐桂芬：靠一只鸭子成就事业的女强人 /61

十几年前，“煌上煌”只是一家前店后坊的熟食小店；十几年后，“煌上煌”已是拥有近亿元资产的大型企业集团。而它的创始者徐桂芬，也从一个普通的下岗女工成为拥有“江西省政协常委”“全国杰出创业女性”等诸多光环的女强人。



延伸阅读 二次创业 /63

21. 陈丽华：财富与地产比翼齐飞的女富豪 /64

香港富华国际集团董事长陈丽华被誉为“内地第一富婆”、“内地最富有的女企业家”。经过多年的打拼，香港富华国际集团的发展势头越来越猛，陈丽华利用手中积累的财富，以房地产业为主，开始了多元化的投资实战，锋芒强劲。



延伸阅读 为紫檀“痴狂” /66

22. “棉花公主”杨敏德：让富豪李嘉诚大赞的女人 /67

在由男性主导的纺织行业中，杨敏德创造了属于女性的奇迹。她被媒体称为“棉花公主”，曾被多份国际杂志誉为“全球最具影响力女强人”之一。

男人赚钱是责任，女人赚钱是价值



富豪李嘉诚说过：“在香港最有毅力的人只有两个，就是我和杨敏德。”



延伸阅读 名牌“派”的含义 /69

23. 凯朗·梅佐达·肖：从木瓜中炼“金”的印度女首富 /70

凯朗·梅佐达·肖是印度生物技术产业的一面旗帜，她独立创办了第一家印度生物技术公司——Biocon. India. Ltd,《经济学家》称她为“印度的生物科技女王”，《纽约时报》则称她为“印度的创新之母”。



延伸阅读 “冒险怪胎” /72

24. 沈爱琴：推广丝绸文化的“特殊”女富豪 /73

沈爱琴曾在《福布斯》杂志公布的中国“首富”排行榜中排名第85位，那次上榜的“首富”平均年龄45岁，而她当时已经57岁；“首富”当中只有7位是女性，她是浙江上榜企业家中唯一的女性；“首富”中只有19人未受过高等教育，而沈爱琴的教育程度一栏写得却是“初中”。因此，她被称为“特殊”的女富豪。



延伸阅读 “青花瓷”礼服 /75

25. 马娅：中国现代美容业的缔造者和掌舵人 /76

20世纪80年代，马娅在全国首创美容美发培训学校；1989年，她举办了中国第一个美容专业博览会，被中国展览界誉为神话；1995年，她在香港亚太美容展创办“中国馆”，首次把中国民企带出内地。她被誉为“中国现代美容业的缔造者和掌舵人”。



延伸阅读 知识改变命运 /78

26. 谭熙烈：在错误中崛起的传奇女商人 /79

她是各种企业高峰会的主持人、演讲人，她一年要在世界各地进行几十场演说。美国广播公司（ABC）、CNN广播电台、《商业周刊》、《财富》杂志等40多家美国媒体报道过她的故事，她就是谭熙烈，一个誉满美国商界的华人女性。



延伸阅读 为道义屡次“跳槽” /81



27. 何晶：锤炼淡马锡的商界女杰 /82

2004年，美国《财富》杂志首次选出亚洲25位最具影响力的企业家，新加坡“第一夫人”何晶位居第18名。这位家族显赫的商界女性用事实证明，她有能力将淡马锡带出低谷，并以锐不可当的势头扩大其在亚洲的地盘。



延伸阅读 夫妇共写传奇佳话 /84

28. 雷菊芳：研发藏药的冒险家 /85

几乎与所有的民营企业相似，雷菊芳也极具冒险精神，无论是1987年从中科院毅然请辞，下海创办工业污染研究所，还是1992年只身赴藏，并由她创造了一个制药帝国，这种冒险精神在她身上都表现得淋漓尽致。



延伸阅读 打造诚信企业 /87

29. 艾琳·罗森菲尔德：食品帝国的“奶酪女王” /88

卡夫食品公司，这家全美最大，全球第二的百年老店为无数的人们带来过可口美味的食品和饮料。在经历了艰难的困境后，卡夫食品公司在艾琳·罗森菲尔德这位食品界老将的带领下，老树开花，迎来了自己的又一个春天。



延伸阅读 百年老店——卡夫食品公司 /90

30. 裘丽蓉：亿万女富豪，管理“一肩挑” /91

身兼敦煌集团16家公司经理的亿万女富豪裘丽蓉说：“我能够奋斗到今天，比常人承担的艰辛高出不知要多少倍。我没有强大的资金做后盾，也没有社会关系，全靠我一手发展起来，我的艰辛可以说超出了我自己的承受力。”



延伸阅读 坚决不截肢 /93

31. 奥普拉·温弗瑞：首位进入福布斯排行榜的黑人女富豪 /94

长相平平，肤色黝黑，身材欠佳，笑起来也不优雅，但就是这样一个女人，却占据了“福布斯2005年度百位名人”排行榜的头把交椅，令麦当娜、安吉丽娜·朱莉等光彩照人的女明星望其项背，她就是美国“传媒女皇”——奥普拉·温弗瑞。



延伸阅读 “传媒女皇”的创举 /96

32. 安妮·马尔卡希：带领施乐公司走出破产阴影的女强人 /97

安妮·马尔卡希喜欢告诉别人这样一个比喻：她是一个农民，而自己的头牛掉进了泥潭不能自拔，这头牛就是指老牌复印机生产商施乐公司。当她出任施乐公司的CEO时，公司已经丢掉了90%的市场份额。几年后，她成功带领施乐公司走出破产阴影，并曾被《财富》评为最具影响力的女强人。

 **延伸阅读** 沟中母牛的故事 /99

33. 董明珠：商业“铁娘子” /100

董明珠很漂亮，高贵典雅的形象使她在获得“女强人”的称号之外，还获得了诸如“铿锵玫瑰”、“满脑子绝招的美丽女人”、“营销凤凰”等荣誉称号。董明珠身上的每一个特点，都是一道靓丽的风景，散发出其独特的魅力。

 **延伸阅读** “我永远是对的！” /102

34. 李桂莲：“股神”巴菲特力捧的中国女人 /103

在第20届大连国际服装节的入口处，一块大屏幕上反复放映“股神”巴菲特为李桂莲的大杨公司做宣传的视频，他在视频中說：“我想我和比尔·盖茨应该开一家服装店，卖大杨的西装，说不定我们会更富有。”随后，《华尔街日报》发表了一篇文章：“真正有钱有权的人不再穿意大利顶级男装品牌，他们都穿大杨公司的创世牌西装。”

 **延伸阅读** 关注员工成长 /105

35. 梅格·惠特曼：电子商务世界的征服者 /106

美国《财富》杂志“2004年度最有权力的商界女性”排行榜出炉时，美国电子商务巨擘eBay的女当家梅格·惠特曼击败了惠普公司的卡莉·菲奥莉娜（曾经连续6年蝉联“权力女性”宝座），成为2004年全美商界最熠熠生辉的“女强人”。《经济学家》(Economist)称她为“在线跳蚤市场女王”。《时代周刊》称她为“最具有冒险精神的新型拍卖英雄”。

 **延伸阅读** 提前完成“军令状”上的目标 /108

36. 钟彬娴：打破玻璃天花板的女人 /109

钟彬娴是美国雅芳公司百年历史上的第一位华裔女性CEO，她曾多次出现在《财富》杂志“全美最有影响力的50位商界女性”的排行榜上。原通用

电气的CEO 杰克·韦尔奇评价她说：“她确实是光芒四射，我想雅芳已经找到了一位杰出的执行总裁”。

 **延伸阅读** 为得到一盒画笔放弃一年的玩乐时间 /111

37. 吴士宏：满怀激情的追梦人 /112

在中国还没有出现“打工皇帝”的时候，就先出现了一个“打工皇后”——吴士宏。她从一个普通护士一路奋斗到微软中国区总裁的位置，用自己的奋斗历程书写了传奇人生。从微软中国区总裁的位置上下来之后，她又以闪电般的速度出版了自传《逆风飞扬》，该书成为当时极为畅销的励志书。

 **延伸阅读** 一场大病改变人生 /114

38. 罗斯·玛丽·布拉沃：成功拯救百年品牌的女人 /115

1997年，罗斯·玛丽·布拉沃担任Burberry公司的CEO，新的精品设计、产品序列以及与众不同的广告宣传，使Burberry这个老品牌获得新生。布拉沃不但多次被财经媒体评选为“欧洲最成功的女性”，2002年还以高达100万英镑的年薪、200万英镑的年度津贴和价值超过1000万英镑的公司认股证，成为英国收入最高的女性行政人员。

 **延伸阅读** 英伦格子婚礼 /117

39. 潘慰：卖拉面卖出几十亿的“食品女王” /118

从1996年创业伊始到现在拥有300余家店面，10多年时间，潘慰创造了一个“拉面王国”。在此期间，有很多高调入场的餐饮连锁店都后继乏力，而她的味千（中国）拉面却越做越大。2007年，味千（中国）控股有限公司在香港联交所成功上市，创造了90亿的财富神话。潘慰成为当年中国餐饮首富。

 **延伸阅读** 7年顾客长龙带来的投资机缘 /120

40. 英德拉·诺伊：百事公司首位女掌门 /121

作为百事公司历史上的第15位全球CEO，英德拉·诺伊直接领导了百事公司10年的全球战略。2001年，英德拉·诺伊登上《财富》“全美商界女性50强”的排行榜。之后几年，她凭个人能力运筹帷幄，为百事公司赢得了价值300亿美元的订单。

 **延伸阅读** 身披纱丽的女强人 /122

男人赚钱是责任，女人赚钱是价值





41. 陶华碧：只识3个字的“老干妈” /124

提起陶华碧这个名字，许多人也许不知道，但她的“老干妈麻辣酱”，却几乎是家喻户晓，人尽皆知。她没上过一天学，仅会写自己名字，白手起家，在短短几年间，她创办出了一家资产十多亿元的私营企业。

 **延伸阅读** 做老板首先要会做人 /126

42. 林金銮：“珊瑚皇后”的“红色”事业 /127

中国台湾海域生长的红珊瑚，无论品质还是色泽都十分优异，台湾因此成为“红色黄金”的主要产区之一。20世纪70年代的台湾在世界珊瑚产业中充当着两个角色：原材料供应和加工基地，而这两种角色完全是为别人做“嫁衣”。20世纪80年代初，林金銮改变了台湾珊瑚产业的状况，掀起了一股“红色风暴”。

 **延伸阅读** “福人德”的品牌含义 /129

43. 张茵：把废纸变成“黄金”的奇女子 /130

27岁时，张茵只身闯荡香港。49岁，她成为“胡润2006百富榜”的新首富，资产达到270亿元人民币，制造这一排行榜的胡润这样评价她：张茵不仅是中国首富，她同时已成为世界上最富有的白手起家的女富豪。而为她创造巨额财富的，却是“收废纸”这一常人眼中的破烂行当。

 **延伸阅读** 张茵的平衡之道 /131

44. 苏珊·埃维：雷诺美国的女酋长 /133

苏珊·埃维是第一位领导一家美国烟草公司的女性。在挑战重重的发展环境下，她带领着美国第二大烟草公司雷诺美国稳步地向前发展，利润逐年攀升。

 **延伸阅读** 向折磨你的人学习 /135

45. 胡冰心：笑傲“男人的世界”的商业奇女 /136

“金利来，男人的世界”是一句耳熟能详的广告语，它似乎象征着金利来仅同男人有关。然而，一个女人却突然闯入这个“男人的世界”中，她带领金利来不断向前，销量年年增高，她就是商业奇女——胡冰心。



延伸阅读

预算批准制 /138

46. 安妮·洛韦容：永不满足的世界“核电女王” /139

法国拉黑格有一座世界级的核电企业——阿雷瓦公司，经营这家企业的首席执行官名叫安妮·洛韦容。她被人们称之为“原子安妮”、“核电女王”。她以出色的表现告诉人们：女性不仅有处理行政事务的能力，商业头脑也同样出色，即使是在由男性统治的核领域也可以做到长袖善舞。



延伸阅读

看好中国核电市场 /141

47. 史晓燕：从护士到亿万身价的铿锵玫瑰 /142

从协和医院的白衣天使到大洋彼岸的海外学子，从相夫教子的全职太太到资产过亿的伊利诺依老板，从只有几张沙发的一间小店到规模宏大的汽车公园。史晓燕仅仅用7年时间就完成了跳跃人生，打造了自己的诺亚方舟。



延伸阅读

喜欢汽车的女富豪 /144

48. 涂玉慧：与证券投资为伴的“超女” /145

1986年，在台湾威京集团做预售外汇的涂玉慧只是一个刚刚毕业的大学生。从这之后，她分别在香港、深圳创造了自己在证券领域的辉煌。不同地区的工作生活给了涂玉慧不同的经历，也造就了她在台湾、香港、内地证券界的盛名，成为证券界一处别样风景。



延伸阅读

证券“超女”对内地企业上市的建议 /147

49. 林爱莲：从弃婴到东南亚第一富婆 /148

2005年，在美国《福布斯》杂志评出的东南亚富豪排行榜上，新加坡“水王国”凯发集团总裁林爱莲，以2.4亿美元的身价位居该榜第39位，成为有史以来第一位进入该排行榜前40名的女性，也是榜上最年轻的富豪，她被称为新加坡的“水之女皇”。



延伸阅读

事业成功后仍保持“小镇性格” /150

50. 丁亚平：拄着双拐追求梦想的坚强女人 /151

她身残志坚，数十次手术在双腿上留下80多处伤口，仍义无反顾投身商海。历经坎坷的她拥有了3个亚达生态园和上千万元的固定资产，她就是

男人赚钱是责任，女人赚钱是价值



丁亚平。她用自己的经历诠释：生命在残缺中完美。



延伸阅读 帮助别人就是追求完美 /153

51. 张欣：中国创新建筑的推动者 /154

在公众看来，张欣身上最突出的标签是潘石屹。但事实上，张欣并不是潘石屹背后那个隐忍的女人。从纺织女工到华尔街精英，从一个女性管理者到优秀的建筑艺术推动者，张欣用自己特有的方式在中国的商业圈中勾勒出自己的轮廓。



延伸阅读 中国建筑史上的创举——长城脚下的公社 /156

52. 张蓝：用艺术打造中国餐饮的“野心家” /157

10年前，张蓝在北京顶级的写字楼开了一家充满现代艺术气息的川菜馆——俏江南。仅仅几年后，“俏江南”已经成长为在全国拥有多家高档连锁餐厅的大型餐饮集团。《华尔街日报》甚至撰文称其创造了“中式餐饮的新概念”。



延伸阅读 独特的穿衣风格 /159

53. 罗茜茜：传播美丽的使者 /160

她曾是一名空中小姐，对理想的执着追求，让她成为一位出色的形象美学顾问。她率先将风行美国的AIS美学造型系统分析及训练课程引入中国，创办了“草本山泉SPA造型美学馆”，开创了中国美容产业美学形象顾问发展的先河，她就是罗茜茜。



延伸阅读 向前看才会有进步 /162

54. J.K. 罗琳：用笔创造财富的“魔法妈妈” /163

J.K. 罗琳曾一度依靠事业救济金养活自己和女儿，如今她却是英国最富有的女人之一，财产总值约达10亿美元。而这奇迹的发生，只因为一个由她亲手创造的魔法故事——《哈利·波特》。



延伸阅读 J.K. 罗琳的“处女作”——兔子拉比特 /165

55. 俞渝：创造网络购物的传奇女性 /166

当当网是全球最大的综合性中文网上书城之一，它的年销售额已经超过

