

CCIEE

智库研究

加快服务业发展 问题研究

*The Research on How to
Fasten the Development of the
Service Industry*

主 编/徐伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

加快服务业发展

*The Research on How to Fasten
the Development
of the Service Industry*

问题研究

主 编/徐伟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

加快服务业发展问题研究/徐伟主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 1

(CCIEE 智库研究)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2057 - 8

I. ①加… II. ①徐… III. ①服务业 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 264797 号

· CCIEE 智库研究 ·

加快服务业发展问题研究

主 编 / 徐 伟

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 桂 芳

责任校对 / 刘佳雨

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 23.5

字 数 / 420 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版

印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2057 - 8

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

《加快服务业发展问题研究》

编 委 会

顾 问 郑新立

主 编 徐 伟

编 委 (按姓氏笔画排序)

马庆斌	王 军	王天龙	王宪磊
王冠群	王福强	刘向东	杨子健
张永军	张焕波	徐长春	徐占忱
黄志龙	梁云凤	逯新红	曾少军

综合报告 / 001

加快服务业发展的重点和政策 徐 伟 / 003

行业报告 / 045

发展战略性新兴产业：制造业与服务业并重 裴长洪 / 047

中国现代物流产业：总体判断、面临的挑战与

优化路径 陈文玲 崔 炜 / 059

现阶段我国生产性服务业发展研究 刘向东 / 076

高效的金融服务业是经济发展方式转变的重要支撑 王 军 / 088

公共服务发展对策研究 张焕波 / 106

中国社区服务业现状及发展对策 徐长春 / 118

现阶段金融业支持我国文化产业的策略分析 王冠群 / 127

发达国家咨询业发展的特点及其对我国咨询业的启示 元利兴 / 137

促进我国旅游业发展研究 张亚彬 / 148

房地产业发展现状与趋势预测 逯新红 / 159

中国传统服务业的转型与升级 黄志龙 / 170

专题报告 / 181

大力发展服务经济：规律、经验与战略 张 祥 / 183

全球化背景下后发国家服务业跨越式升级的路径与我国

开放战略选择 王子先 / 196

对我国技术战略的回顾、展望与建议 王天龙 / 211

发展服务业与统筹城乡发展	姜长云 / 227
改革税制以促进服务业发展	梁云凤 / 241
群众性创业是发展服务业的重要途径	马庆斌 / 250
服务业发展的经济社会基础与服务创新	徐占忱 / 260
完善制度支撑体系 促进服务业健康发展	王福强 / 270

附 录 / 283

《国务院办公厅转发国家计委关于“十五”期间加快发展服务业 若干政策措施意见的通知》	/ 285
《国务院关于加快发展服务业的若干意见》	/ 293
《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》	/ 302
参考文献	/ 310

Comprehensive Report / 315

Priorities and Policies for Accelerating the Development of the Service Industry	Xu Wei / 317
---	--------------

Comprehensive Report / 001

Priorities and Policies for Accelerating the Development of the Service Industry	<i>Xu Wei</i> / 003
---	---------------------

Sector Reports / 045

Developing Emerging industries with Strategic Importance: Valuing both Manufacturing and Service industries	<i>Pei Changhong</i> / 047
China's Modern Logistics Industry: Overall Judgments, Challenges and Optimal Path	<i>Chen Wenling, Cui Wei</i> / 059
Research on the Current Development of China's Producer Services Industry	<i>Liu Xiangdong</i> / 076
Efficient Financial Services Sector Serves as an Important Support for the Transformation of Economic Development Pattern	<i>Wang Jun</i> / 088
Research on Measures for Developing Public Services	<i>Zhang Huanbo</i> / 106
Status of China's Community Service Industry and Corresponding Countermeasures	<i>Xu Changchun</i> / 118
Analysis of Current Strategies for China's Financial Support to Cultural Industry	<i>Wang Guanqun</i> / 127
Features of the Consulting Industry in Developed Countries and Their Inspirations for China's Consulting Industry	<i>Yuan Lixing</i> / 137
Study on Promoting the Development of China's Tourism Industry	<i>Zhang Yabin</i> / 148
Status and Perspective of China's Real Estate Industry	<i>Lu Xinhong</i> / 159
Transformation and Upgrade of Traditional Chinese Service Industry	<i>Huang Zhilong</i> / 170



Special Issue Reports

/ 181

- Vigorously Developing Service Economy: Law, Experience and
Strategy *Zhang Xiang / 183*
- Ways of Lead-forward Upgrading of Service Industry of Countries with
Late-mover Advantages and Choices of Opening up Strategies of
China Under Globalization *Wang Zixian / 196*
- Review of, Outlook for and Suggestions on China's
Technological Strategy *Wang Tianlong / 211*
- Developing Service Industry and Balancing Urban and
Rural Development *Jiang Changyun / 227*
- Reforming Tax System to Promote the Development of
Service Industry *Liang Yunfeng / 241*
- Creating a Favorable Environment for Enterprise Operation is an Important
Approach to Develop the Service Industry *Ma Qingbin / 250*
- Economic and Social Foundation and Service Innovation in the Development
of Service Industry *Xu Zhanchen / 260*
- Improving Policy Support System and Promoting Sound Development
of Service Industry *Wang Fuqiang / 270*

Appendixes

/ 283

- Notice of the General Office of the State Council on Forwarding Several Opinions
of State Planning Commission on Accelerating the Development
of China's Service Industry During the Tenth Five-Year Plan Period */ 285*
- Several Opinions of the State Council on Accelerating the Development
of China's Service Industry */ 293*
- Opinions of the General Office of the State Council on Implementing Some
Policies and Measures Regarding Accelerating the Development of China's
Service Industry */ 302*

References

/ 310

综合报告

加快服务业发展的重点和政策

徐 伟*

摘 要：随着经济的发展，转变经济发展方式已刻不容缓。服务业作为关联性很高的产业，对实现需求结构、产业结构和要素结构的调整起着重要的作用。当前，我国的服务业在国民经济中是一个薄弱环节，发展相对滞后。结合经济发展的具体情况，应重点发展生产型服务业、金融服务业、公共服务、社区服务和文化产业等，通过转变服务业观念、深化服务领域改革、扩大开放、加强财政金融政策支持、加快公共服务发展、加快农村服务业发展、培养人才、营造发展环境和建立体制机制等措施，加快服务业发展。

一 服务业与转变经济发展方式

（一）转变经济发展方式的内涵和意义

1995年，党的十四届五中全会关于制定第九个五年计划的建议提出要转变经济增长方式，强调经济增长要从粗放型向集约型转变，同时提出要通过经济体制的转变推动经济增长方式的转变。

* 徐伟，中国国际经济交流中心研究部，博士。

2007年,党的十七大根据经济发展新阶段、新形势、新任务提出了转变经济发展方式的战略要求。从提出经济增长方式转变到提出经济发展方式转变,虽然只改变了两个字,但内涵却大大扩充了,这体现了我们党对经济发展规律在认识上的深化。转变经济增长方式主要是针对生产要素结构的调整,强调通过技术进步、加强管理、实行规模化经营等,促进经济增长由粗放型向集约型转变,提高经济增长的质量和效益。转变经济发展方式从需求结构、产业结构和要素结构三个方面进行,包括促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。2008年下半年,美国爆发次贷危机,进而演变为全球金融危机,金融危机的出现,对我国的经济发展造成了严重冲击,这使转变发展方式具有更大的紧迫性和重要性。综合判断国内外经济形势,转变经济发展方式已刻不容缓。

2010年2月,在中央举办的省部级主要领导干部深入贯彻落实科学发展观加快经济发展方式转变专题研讨班上,胡锦涛总书记发表重要讲话时再次强调,要毫不动摇地加快经济发展方式转变,不断提高经济发展质量和效益,不断提高我国经济的国际竞争力和抗风险能力,使我国的发展质量越来越高、发展空间越来越大、发展道路越走越宽。“十二五”规划建议提出以加快转变经济发展方式为主线,是推动科学发展的必由之路,符合我国基本国情和发展的阶段性特征。

加快转变经济发展方式是我国经济社会领域的一场深刻变革,必须贯穿经济社会发展全过程和各领域,要提高发展的全面性、协调性、可持续性,坚持在发展中促转变、在转变中谋发展,实现经济社会又好又快发展。这为如何在转变发展方式上迈出实质性步伐指明了方向,为我国有效地应对经济危机、保持经济平稳较快发展提供了保证。

(二) 服务业分类

对产业的划分,各国的方法不尽一致。三次产业的划分是世界上较为常见的产业结构分类。联合国1989年制定的《全部经济活动的国际标准产业分类》第三版,即ISIC/Rev3,把国民经济分为十个部门:农林渔猎,矿业,制造业,电力、煤气、供水,建筑业,批发、零售、旅馆、饭店,运输、储运、通信,金

融、保险、不动产，政府、社会与个人服务，其他经济活动。每个部门下面分成若干小项，小项又分解为若干细项，即分为大、中、小、细四级，各项都规定了统计编码。我国《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002）对三次产业划分的规定是：第一产业是指农业、林业、畜牧业、渔业；第二产业是指采矿业，制造业，电力、煤气及水的生产和供应业，建筑业；第三产业是指除第一、二产业以外的其他行业。

我国《国民经济行业分类》与国际标准产业分类层次相同，在一些门类层次上，二者也可以简单对应，但从大类、中类和小类层次看，各行业划分的详细程度还是存在明显差异。另外，还有美国、加拿大和墨西哥共同开发的北美产业分类体系（NAICS），该分类体系也有明显的特色。

在经济活动中，服务业的内涵及边界随实际情况不断调整 and 变化。服务业主要是指国民经济中提供各种劳务的部门或行业。广义上，服务业就是指第三产业，包括交通运输业、邮电通信业、商业、金融保险业、旅游业、信息服务业以及教育、文化、卫生等众多行业。按照联合国的标准产业分类原则，服务业的四大部门分别是消费者服务业（娱乐、休闲、旅馆等）、生产者服务业（金融、保险、房地产等）、分配服务业（批发零售、交通运输、仓储等），以及由政府和非政府组织提供的公共服务。我国《国民经济行业分类》中第三产业包括交通运输、仓储和邮政业，信息传输、计算机服务和软件业，批发和零售业，住宿和餐饮业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究技术服务和地质勘察业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育，卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织，国际组织。

随着经济的发展，现代服务业的影响越加凸显。现代服务业是服务业中的一个类别。广义的现代服务业包括升级的传统服务业和新型服务业。狭义的现代服务业是指主要依托信息技术、现代科学技术和技能发展起来的新型服务业，包括为现代生产活动提供服务的生产性服务业和一些新型的满足个人需求的消费性服务业。现代服务业具有高人力资本、高技术、高附加值的特性。

（三）服务业在转变发展方式中的战略地位

1. 在宏观经济层面的战略地位

《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7号）提出将发



展服务业作为加快推进产业结构调整、转变经济增长方式、提高国民经济整体素质、实现全面协调可持续发展的重要途径。到 2020 年,基本实现经济结构向以服务经济为主的转变,服务业增加值占国内生产总值的比重超过 50%,服务业结构显著优化,就业容量显著增加,公共服务均等化程度显著提高。党的十七大报告提出要发展现代服务业,提高服务业的比重和发展水平。“十二五”时期经济社会发展的主要目标是,经济结构战略性调整取得重大进展,居民消费率上升,服务业比重和城镇化水平提高。

服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。服务业发展程度已经成为反映一个国家综合实力的重要指标。与发达国家相比,目前我国服务业的发展水平还比较低。2009 年,我国服务业的产值比重仅为 43.4%,与发达国家服务业产值比例高达 70% 左右相比有着较大差距。但这也表明,我国服务业还有巨大的发展空间。加快发展服务业,对于转变经济发展方式的作用和意义是多方面的。

随着经济全球化的深入发展,服务业国际化的进程也在加速。金融、保险、运输、咨询、教育、体育、科研、影视等服务行业的服务范围是跨国界的,发达国家在这些领域有着明显的优势,这些行业的发展在给我国服务业发展带来机遇的同时,也给我国服务业的发展带来了挑战。随着经济全球化的发展,服务贸易在国际经济活动中的作用更加凸显,服务业转移加快,这为服务领域的国际合作提供了广阔的空间。世界服务业向发展中国家的转移加快,使得中国在承接国际服务业转移的同时,更要优化中国的服务业结构,提高服务业发展水平。这一方面有助于增强市场主体的发展动力,创新体制机制,增强经济发展的整体实力;另一方面,有利于提高我国服务业的国际竞争力,实现“引进来”和我国企业“走出去”。

服务业的健康发展能够持续支撑经济增长。以信息技术和高科技为先导的现代服务业能够加快产业升级,推动技术进步及参与国际分工,提高本国的国际竞争力。目前,我国的服务业仍以劳动密集型为主,在服务业日益知识化、信息化的趋势下,现代服务业涌现出很多新业态、新模式。要通过扶持发展就业容量大、产业联动性强的服务行业,优化我国服务业结构,促进服务业升级,使服务业成为我国新的经济增长点。

2. 在经济结构中的战略地位

消费结构的不断完善,对生活性服务业提出了更高的要求;提高自主创新能

力、加快制造业与服务业的融合，对生产性服务业产生了巨大需求；对外开放水平的提高，为服务业的“走出去”拓展了更加广阔的国际空间。采取切实措施加快发展服务业，促进三次产业在更高水平上协同发展，对于加快经济发展方式转变具有重要意义。

随着经济的发展，资源和环境的约束越来越突出，这是全球面临的共性问题。我国正处在城市化、工业化快速发展的时期，资源和环境问题更加突出。这需要拓展发展思路，通过加快发展服务业，推进三次产业融合、协调发展。高水平的服务业能够有效缓解能源资源的瓶颈制约、提高资源利用效率，有利于推进经济结构调整、加快转变经济发展方式。

服务业具有能耗低、污染小、效益高等特点，有利于突破资源约束瓶颈，减轻环境压力。加快服务业发展，大力发展服务业尤其是现代服务业，对于推动产业结构升级，促进经济又好又快发展具有举足轻重的作用。要通过加快现代生产性服务业的发展，通过构建高效生产服务体系，有效缓解资源紧缺，增加产品附加值，提高产业竞争力，有效支撑经济发展方式的转变。

我国正处于全面建设小康社会和工业化、城镇化加速发展时期，人民群众物质文化生活水平不断提高，经济的发展给人民群众提供了丰富的物质产品，为居民生活服务的一般传统服务业给居民的生活带来了便利，但是为生产服务的新兴服务业，如金融、保险、技术、会计、审计、咨询、物流、中介服务等行业还较为落后。从总体上来看，服务业落后已经制约了第一产业和第二产业的发展，制约了我国实体经济的发展。我们要深刻认识服务业在经济社会发展中的重要作用。经济要又好又快发展，需要服务业提供有力支撑。

要加快发展服务业。把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，建立公平、规范、透明的市场准入标准，探索适合新型服务业态发展的市场管理办法，调整税费和土地、水、电等要素价格政策，营造有利于服务业发展的政策和体制环境。大力发展生产性服务业和生活性服务业，积极发展旅游业。拓展服务业新领域，发展新业态，培育新热点，推进规模化、品牌化、网络化经营。推动特大城市形成以服务经济为主的产业结构。

大力发展居民消费性现代服务业。随着居民生活水平的提高，居民家庭消费不断升级，从满足基本的日常生活需要，到对汽车、旅游、教育和商品住宅的需求，现代居民消费性服务正在加速进入家庭。为适应居民对消费性服务提出了新

要求的形势,大力发展居民消费性现代服务业,以满足人民群众提高生活质量和改善生活环境的需要,为其提供多元化、差异性的服务型消费品。

未来一段时期是我国城镇化发展较快的时期,城镇化的发展也伴随着服务业的快速发展。在城镇化推进过程中,服务业的繁荣发展,有利于增强城市的服务功能、集聚能力和辐射能力。加快发展服务业,有利于提供更多的就业岗位,在促进第一、第二产业发展的同时,吸纳从第一、第二产业转移出来的劳动力,充分发挥我国的人力资源优势。

(四) 服务业在转变发展方式中的影响和作用

“十二五”规划建议提出,坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向。构建扩大内需的长效机制,促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。加强农业的基础地位,提升制造业的核心竞争力,发展战略性新兴产业,加快发展服务业。统筹城乡发展,积极稳妥地推进城镇化,加快推进社会主义新农村建设,促进区域良性互动、协调发展。服务业在推动经济发展方式转变中具有广泛而深刻的作用。生产性服务业是现代生产中不可或缺的重要部分,贯穿于生产、经营各环节。生活性服务业与居民的生活息息相关,反映着居民的生活质量。服务业尤其是现代服务业与各行业具有广泛关联性,并深刻影响着各行业的发展。

1. 加快服务业发展,促进消费需求增加

我国居民消费率偏低。长期以来,我国居民的消费率不仅远低于美、英等发达国家的水平,比同为发展中国家的印度、巴西等国家也低二十多个百分点。受金融危机等因素影响,2008年,我国居民消费率降至35.3%,2009年,进一步降至35.1%。我国消费率尤其是居民消费率偏低成为制约我国经济增长的主要因素之一。这也从另一个方面说明我国居民消费率有较大的提高空间,居民的消费需求有较大的扩展空间。

恩格尔系数是反映食物支出占消费总支出比重的一个指标,恩格尔系数大表明居民支出中用于食物消费的支出比较高,用于服务性消费的支出相对较少。我国居民的恩格尔系数总体上呈下降趋势,这反映我国居民的生活水平在不断提高。尽管我国居民恩格尔系数呈下降趋势,但是与发达国家和许多发展中国家相比仍处于高位。许多发达国家在20世纪90年代,恩格尔系数已经下降到20%以

下。在我国，城镇居民恩格尔系数在1996年首次降至50%以下，为48.8%。农村居民的恩格尔系数在2000年首次降至50%以下，为49.1%。之后，我国城乡居民的恩格尔系数一直处于下降趋势中，这表明我国居民消费支出中，服务性消费支出总体上是呈上升趋势的。农村居民恩格尔系数一直高于城镇居民的恩格尔系数，近十年高出6~10个百分点，这说明农村居民的生活水平较之城镇居民的生活水平还有较大的提高空间。

加快发展服务业有利于扩大消费。我国居民消费率一直呈下降趋势，从2007年开始，消费率低于50%，为49.5%，2009年消费率已降至48%，为历史最低点。消费需求总体上没有大幅度提高成为制约我国经济发展的主要因素。随着经济发展和居民生活水平的提高，消费率会逐步提高，居民的消费将从以物质消费为主转变为以非物质消费为主，满足基本生存的消费比重将进一步降低，享受型和发展型消费的比重将上升，对住房、汽车、教育、旅游、医药保健、文化等的需求将进一步提高。同时，在新的环境和条件下，人们对传统餐饮、商业等有了更高的要求。

而我国当前消费不足与服务业发展水平较低有很大关系。虽然城市居民的服务性消费发展较快，但其占居民总消费支出的比重近几年也仅在28%左右，2004~2009年，城市居民服务性消费占居民总消费支出的比重的增长幅度平均每年为0.5个百分点，低于总消费支出的增长幅度。另外，从居民服务性消费结构看，教育费用、交通通信和医疗费比重偏大，三项支出之和占居民服务性消费支出的30%左右（见图1、图2）。在传统服务业向现代服务业转换的过程中，

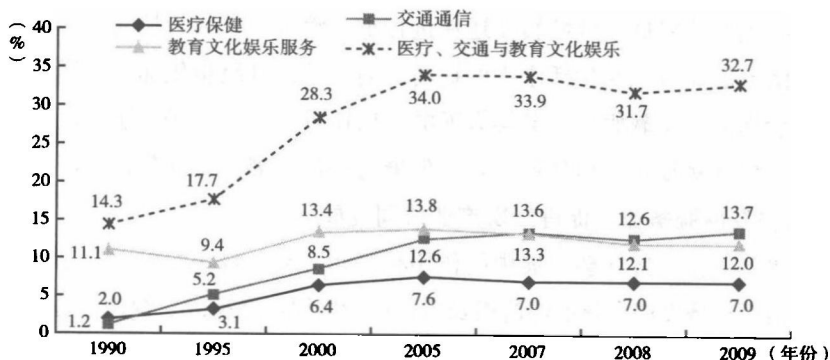


图1 城镇居民家庭人均消费支出构成中服务性消费构成情况

资料来源：中华人民共和国国家统计局编《中国统计年鉴2010》，中国统计出版社，2010。