

中国电子信息产品 出口研究报告

(2002年)

编委会主任 娄勤俭



中国经济出版社
www.economyph.com

中国电子信息产品 出口研究报告

(2002 年)

编委会主任 姜勤俭

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电子信息产品出口研究报告.2002/姜勤俭编委会主任.-北京:中国经济出版社, 2002.11

ISBN 7-5017-5770-4

I. 中… II. 姜… III. ①软件-商品-出口-研究报告-中国-2002 ②硬件-商品-出口-研究报告-中国-2002 ③通信设备-商品-出口-研究报告-中国-2002 IV .F752.654.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 081931 号

中国电子信息产品出口研究报告(2002)

编委会主任 姜勤俭

责任编辑 乔卫兵

封面设计 白长江

出版发行	中国经济出版社
社 址	北京百万庄北街3号(邮编 100037)
经 销	各地新华书店
印 刷	北京市星月印刷厂
版 次	2003年1月第1版 2003年1月第1次印刷
开 本	A5
印 张	10.875
字 数	350千字
印 数	3500册
书 号	ISBN 7-5017-5770-4/F·4636
定 价	25.00元

编委会名单

顾	问	曲维枝			
编委会主任		姜勤俭			
编委会副主任		周子学			
编委会		张琪	王建章	张轩	张旭明
		王秉科	董云庭		
主	编	周子学			
副	主	朱师君	龚晓峰	何海林	
撰	稿	童有好	安筱鹏	刘登阁	顾建萍
		罗宁	曹方	李楠	王厚芹
		朱彤	陶伶俐	邵春光	郭爱华

序

信息产业部副部长 娄勤俭

过去的2001年，世界经济遭遇前所未有的寒流，美、日、欧三大经济主体罕见地同时走入低谷，“9·11”事件的发生更加速局面的恶化，国际贸易因此大幅下滑；全球电子信息产业快速发展的势头因网络泡沫的破灭而止步，产品贸易停滞不前。在这样的大背景下，我国电子信息产业发展却一枝独秀，全年取得26.8%的增长速度；电子信息产品出口在受美国市场大幅下滑的影响下，也取得了650亿美元、增长17.9%的良好成绩。更令人振奋的是，在多年不懈的努力下，我国于2001年11月正式加入世界贸易组织（WTO），为电子信息产业进一步融入全球产业链条翻开新的历史篇章。

步入2002年，世界电子信息产业转移为我国电子信息产业与产品出口发展注入新的动力，我国也正日益成为跨国公司实现业务增长和竞争力提高的源泉所在，一种加入WTO后的双赢局面正在逐步形成。下一步，电子信息产品出口仍存在多种机遇和挑战。党的十六大召开，将进一步调动各部门、各地方的出口工作积极性；对国际规则的理解和运用不断增强，将有利于拓展我国电子信息产品的国际市场，并利用国际规则减少出口面临的障碍。然而，世界经济走向不明朗将影响我国电子信息产品出口增长的势头；电信过度投资及企业会计丑闻使电子信息产业

遭受新的重创，全球电信市场走入低谷，我国通信设备出口形势堪忧；反倾销、技术性贸易壁垒的阻碍作用日趋明显，国际知识产权保护也对出口日益形成强大的压力。世界形势变幻频繁，我国电子信息产品出口饱受多方影响，这让我们更加清醒地认识到研究工作的必要性与紧迫性。为此，我们在2001年研究工作的基础上，继续组织编写了《中国电子信息产品出口研究报告（2002年）》，分析了出口的状况及特点，总结了工作的经验教训，并就外资引进管理、财税政策改革、服务体系建设、中介组织发展等导向性的问题进行了广泛而深入的研究。本书的出版既适应了当前形势的需要，也使研究工作保持一定的连续性，对今后出口工作的开展更具重要而超前的指导意义。

本书共分六篇：总结篇对过去出口情况及所开展工作进行了回顾，并总结其中的经验教训；国际篇展望了世界电子信息产业及产品贸易的形势，并分析了俄罗斯、白俄罗斯、埃及等国的电子信息产品市场情况；产品篇分析了主要电子信息产品的国际竞争力，并就软件、通信产品、DVD的出口问题进行了研究；专题篇分别就出口结构优化、外资引进管理、服务体系建设、中介组织发展等进行了专题研究；企业篇介绍了海尔、上广电、长城、创维、冠捷、厦华等企业的出口情况及其开展的工作；附录介绍了一些与电子信息产品出口的相关政策，包括便捷通关、软件管理、反倾销应诉等，并附有科技兴贸“十五”规划及2001年电子信息产品出口统计情况。

信息产业部出口协调办公室具体主持了本书的编写工作，他们不仅在资料收集、整理方面做了大量工作，还多次组织到广东、江苏、福建、浙江、四川等省进行实地调

研，并举行了多次专家研讨会，听取了多方意见。本书在编写的过程中，还得到了信息产业部有关领导、各个司局及中国电子信息产业发展研究院（CCID）的关心和支持，在此一并表示谢意。

由于水平有限，疏漏之处在所难免，恳请各位领导、专家和读者不吝指正。

目 录

总 结 篇

大力推进“科技兴贸”战略,扩大电子信息产品出口·····	(3)
坚定信心,克服困难,确保实现电子信息产品出口目标 ·····	(8)
高速增长的电子信息产品出口 ·····	(16)
新形势下扩大电子信息产品出口的措施建议 ·····	(25)
电子信息产业成为外贸出口第一行业 ·····	(37)
加强出口协调,推进市场多元化·····	(44)
落实“科技兴贸”战略,推动电子信息产品出口·····	(56)
抓好反倾销工作,创造良好的出口环境·····	(63)

国 际 篇

世界电子信息产业发展及贸易形势展望 ·····	(73)
俄罗斯电子信息产品市场开拓的对策与建议 ·····	(83)
白俄罗斯电子信息产品市场状况及开拓策略 ·····	(92)
埃及电子信息产品市场考察报告·····	(100)

产 品 篇

电子信息产品国际竞争力分析及出口预测·····	(119)
软件出口中的问题与对策·····	(125)
国际通信产品市场开拓策略·····	(135)
DVD 出口问题及建议 ·····	(139)

专 题 篇

加入 WTO 后电子信息产品出口的形势与对策	(145)
出口结构优化与新增长点培育	(154)
引进外资提升电子信息产品的出口竞争力	(167)
财税制度改革与电子信息产品出口	(174)
国际贸易壁垒演进与电子信息产品出口	(183)
电子信息产品出口的信息服务体系的建设	(194)
中介组织发展与电子信息产品出口	(204)
信息技术应用与外贸手段提升	(216)

企 业 篇

创建国际化的企业(海尔)	(229)
抓好外贸出口,主动迎接挑战(上广电)	(240)
努力扩大出口,开创出口工作新局面(长城)	(247)
创建数码电视的世界级出口基地(创维)	(251)
抓好技术研发,推动产品出口(冠捷)	(254)
加强反倾销应诉,完善出口环境(厦华)	(257)

附 录

科技兴贸“十五”规划	(263)
关于“十五”期间进一步促进机电产品出口的意见	(277)
关于支持高新技术产业发展若干问题的通知	(283)
关于大型高新技术企业适用便捷通关措施的审批规定	(286)
软件出口管理和统计办法	(291)
中小企业国际市场开拓资金管理办法实施细则(暂行)	(294)
2001 年电子信息产品出口统计	(303)

总 结 篇

大力推进“科技兴贸”战略 扩大电子信息产品出口

——姜勤俭副部长于2002年6月27日在
全国科技兴贸工作座谈会上的讲话

吴仪国务委员、各位领导、代表们：

大家好！近几年来，我部与外经贸部、科技部、国家经贸委建立联合工作机制，共同推进“科技兴贸”战略，推动我国高新技术产品出口迅速增长。这成绩是在党中央国务院的大力支持与直接领导下，各部门及广大企业共同努力的结果。下面，我就我部在实施“科技兴贸”战略方面开展的工作作一个汇报。

首先，我介绍一下当前电子信息产品出口的一些情况。

今年1~5月，我国电子信息产品进出口取得较好成绩，累计贸易额为602.9亿美元，约占我国对外贸易总额的27.2%。其中，电子信息产品出口312.7亿美元，同比增长31.2%，约占全国外贸出口总额的27%；进口290.2亿美元，同比增长26%，约占全国外贸进口总额的27.5%。

电子信息产品出口已经成为我国实施科技兴贸战略的重要基础和扩大对外出口的重要推动力量，它的持续快速增长为我国外贸出口和经济增长做出了重要贡献，主要表现为：

1. 在外贸中的地位日趋重要，占全国外贸出口的比重不断提高。1998年，电子信息产品出口在全国外贸出口中的比重为14.7%，2001年为24.4%，当前该比重已升至27%。

2. 保持高速增长，为拉动我国外贸出口持续增长发挥重要作用。近几年，电子信息产品出口一直保持两位数增长。2001年，

其增速高于全国外贸出口增幅 11.1 个百分点，在全国出口增长 6.8 个百分点中拉动约 4 个百分点，贡献率达 58%。

3. 为增加我国外汇储备、保证国际收支平衡做出的贡献不断加大。1998 年至今，电子信息产品累计实现贸易顺差超过 120 亿美元。

4. 为提升我国出口产品的技术含量和附加值做出重要贡献。电子信息产品在高新技术产品出口中的比重不断提高，目前该比重已高达 90%；从电子信息产品本身看，以组合收录机、黑白电视机、电话为代表的传统电子产品出口比重不断下降，一些技术含量高的产品如手机、基站、程控交换机、激光打印机、不间断电源、路由器等出口快速增长，比重不断加大。应该说，电子信息产品出口为我国外贸出口作出了重要贡献，但目前也面临不少的问题与难点，主要有：

(1) 促进电子信息产品出口的政策环境尚待进一步完善。目前，一些有关的政策措施仍未完全落实，如 18 号文件中出口企业的税费减免、软件出口认定以及高新技术产品目录调整等等。入世后，我国将按照承诺逐步取消电子信息产品出口方面的一些优惠政策，如直接的出口补贴、财政支持等；对三资企业的限制，如出口比例、本地化率等，也将进一步减弱，这也将使我国电子信息产品出口面临不利局面。

(2) 出口中的结构性矛盾短期内难以改变。由于核心技术受制于人，企业研发投入不足，技术创新能力薄弱，我国电子信息出口产品技术含量低的局面短期内很难有较大改变；国际电子信息产业竞争日趋激烈，发展中国家市场机制不健全、开拓阻力及风险较大，导致出口市场集中的局面难以在短期内取得实质性突破。因此，结构性矛盾仍将在一定时期内影响我国电子信息产品出口的增长。

(3) 新出现的关税倒挂问题阻碍电子信息产品出口的扩大。2002 年，我国开始全面履行信息技术协议 (ITA) 降税义务，其中移动通信、计算机、集成电路等主要信息产品开始实行零关税，而

为其配套的一些零部件、原材料则仍为高税率，甚至出现个别材料的关税税率反比加入 WTO 前高的问题，形成零部件及原材料与整机进口关税税率倒挂的局面，这将导致整机产品进口增加、抑制国内生产，对我国刚刚起步的部分信息产业、特别是市场潜力大的移动通信设备制造业造成较大的冲击，并影响企业出口的积极性。

(4) 贸易壁垒对出口的阻碍作用日愈明显。随着我出口产品规模的扩大、竞争力的增强，其他国家通过运用反倾销、技术壁垒、知识产权保护等措施，将制约我国电子信息产品出口，一些不友好的跨国公司在此起了相当的阻碍作用。今年因国外 DVD 专利集团向我生产企业索取专利费而导致的出口纠纷就是一个突出的事例，今后类似的问题将有所增加。此外，随着自由贸易区地位的不断增强，区域性的贸易壁垒也日益成为我国电子信息产品出口面临的重要障碍。

下一步，为解决电子信息产品出口面临的问题，进一步推动“科技兴贸”战略，我们建议采取以下对策：

1. 加强出口协调工作。实践证明，加强出口协调对扩大电子信息产品出口、推进科技兴贸战略成效显著。今年出口形势比较严峻，必须进一步加强科技兴贸联合工作机制，扩大工作范围，建议将财政部、海关总署、税务总局、国家外汇管理局、进出口银行等单位纳入科技兴贸联合工作机制中，充分发挥出口协调的合力。同时，要加强对出口重大问题的联合调研工作，形成有效的联合工作机制。

2. 完善落实出口政策，支持软件等高新技术产品出口。加快 18 号文件的落实工作，特别是税费减免与软件出口认定的问题，建立相应督办机制。同时，为落实朱总理提出的两三年内软件产业发展赶超印度的目标，我们应加大对软件产业发展及软件出口的支持力度，建议国家设立软件出口专项基金，用于支持软件企业进行 CMM 认证和国际市场开拓。此外，尽快统一高新技术产品出口目录，落实与此相关的出口退税和通关政策。

3. 充分发挥政府在新市场开拓中的导向作用。利用我国入世

的大好时机，通过政府扶持培育重点出口项目等方式带动新兴国际市场的开拓，特别要引导企业开拓俄罗斯、南美、非洲、中东欧市场；积极邀请国外同行业的企业家及政府领导来华访问考察，洽谈合作事宜，加深对我国电子信息产品及企业的了解，推进出口；借助我驻外商务机构的力量，增进国际交流并开发新项目。

今年，扩大对俄罗斯出口是出口工作的一个重点。我们应抓住双边关系良好时机，通过政策倾斜扶持对俄产品出口，特别要从树品牌、立形象入手，支持企业作好产品认证工作，并从广告宣传、信息服务方面提供支持。建议政府加大中央外贸发展基金、机电产品出口专项基金等对电子信息产品出口俄罗斯的扶持力度。此外，可定期组织两国产业界互访以加强相互的交流与合作。

4. 鼓励企业合作，推进联合出口。鼓励各类电子信息企业通过多种形式的合作，推进联合出口。鼓励上下游企业间在研发、生产、销售等方面加强联合，努力通过整机出口带动元器件出口；引导生产企业加强与国内外大型贸易公司的合作，通过产品代销、合资等形式建立国际贸易窗口；鼓励电信运营企业到国外投资设点，带动国内通信设备及终端产品的出口。

5. 大力发挥中介机构的重要作用。加大对中介机构的扶持力度，不断增强中介机构在促进出口中的地位，大力发挥其重要作用。鼓励各电子行业协会分别出台具体意见，增强对会员企业的协调、监督与管理，引导出口工作有序展开；建立国际反倾销应诉机制，并在产业保障方面发挥主导作用；通过电子商会协调出口秩序、推进国际合作，并在对外谈判中发挥集体优势。建议政府各部门统筹考虑，对中介机构进行实质性的支持。

6. 加强进口管理，建立产业损害预警机制。逐步建立符合国际惯例的进口管理体制，优化进口、以进带出。尽快解决关税中的倒挂问题，建议国家税则委员会调低电子元器件的关税；运用反倾销、反补贴、保障条款等手段对进口产品进行控制，防止电子信息产品进口大幅上升、对外贸易出现逆差，保障贸易平衡；加强对进口产品的监控，从部分重点产品起步，制定产业损害指标体系和预

警系统，逐步建立电子信息产业预警机制。

7. 继续完善电子信息产品进出口网络服务体系。利用信息技术，整合现有信息资源，建立我国电子信息产品进出口综合网络服务体系，并纳入国家大经贸网络体系。通过将数据采集、政策咨询、供求信息、电子商务等多种功能集于一体，为电子出口企业提供全面综合服务，以改善出口企业外部环境的问题。

8. 加强对外宣传力度，扩大我国电子信息产品的国际知名度。通过多种方式，进一步加强电子出口企业在国际市场的整体形象宣传，解决当前众多中小电子出口企业单独宣传效果不佳和成本过高的问题，让海外商人和消费者更深入地了解我国企业及其产品的形象与品质，特别是要委托有关中介机构统一组织中小企业参加国际展览。同时，建议有关部门加强对参办国际展览的管理，整顿多头组织、重复办展的无序状态，提高企业参办展的效率。

此外，针对一些跨国公司的不友好行为，建议有关部门联合采取措施，加强对其在中国生产销售的监督管理，施加一定压力以约束其行为，从而减少我国电子信息产品出口遭受的不公平待遇。

坚定信心 克服困难 确保实现电子信息产品出口目标

——信息产业部原副部长(现国务院信息化工作办公室副主任)曲维枝同志于2001年深圳出口会议上的讲话

同志们:

当前,由于世界经济发展放缓,我国主要出口市场需求大幅减少,出口出现了新的困难形势。对此,党中央、国务院高度重视,朱总理等国务院领导对出口工作多次作出重要指示,吴仪国务委员亲自召开会议,协调解决出口中一些突出紧迫的问题。今天,召开全国电子信息产品出口座谈会,目的是贯彻落实国务院领导关于出口工作的重要指示精神,分析当前我国出口面临的形势,部署下半年的出口工作,克服困难,坚定信心,确保实现今年电子信息产品出口目标,为国民经济持续快速健康发展作出应有的贡献。

一、世界电子信息产品贸易的 发展趋势与新特点

(一)世界经济增长速度放缓导致电子信息产品贸易价跌量减

去年以来,世界经济增长明显放缓,特别是美国经济减速,日本经济衰退,欧盟经济也出现疲软,国际市场需求不旺,国际竞争更趋激烈,企业和消费者对IT产品的投资和消费热情骤减,各大