

重庆旅游文史丛书

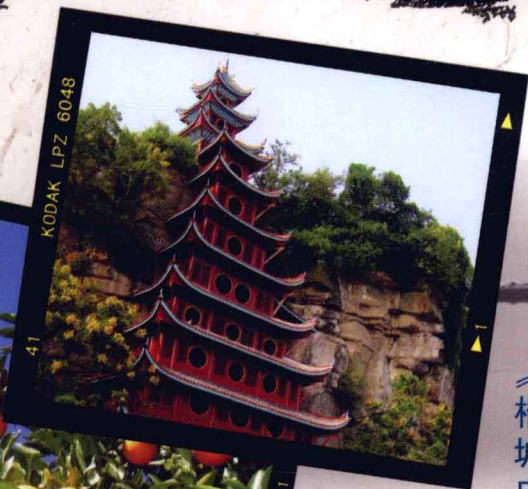
忠县卷

重庆市政协主编

橘城

《橘城忠州》编辑委员会编

忠州



重庆出版集团
重庆出版社



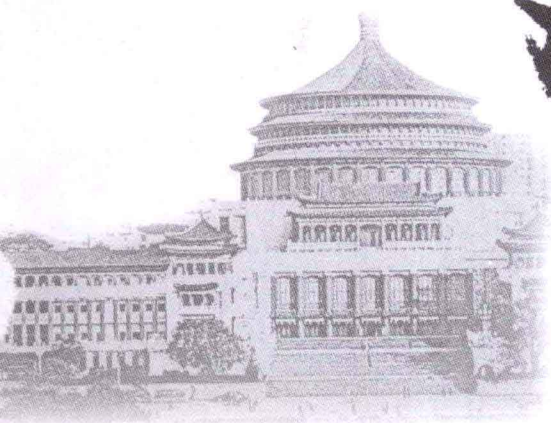
重庆旅游文史丛书

忠县卷

重庆市政协主编

橘城忠州

《橘城忠州》编辑委员会编



重庆出版集团
重庆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

橘城忠州 / 《橘城忠州》编辑委员会编. —重庆: 重庆出版社, 2010.11

(重庆旅游文史丛书)

ISBN 978-7-229-03082-7

I. ①橘… II. ①橘… III. ①忠县-地方史 IV. K297.194

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 205647 号

橘城忠州

JUCHENG ZHONGZHOU

《橘城忠州》编辑委员会 编

出版人: 罗小卫

责任编辑: 苏晓岚

责任校对: 李小君

装帧设计: 重庆出版集团艺术设计有限公司·黄俊棚 吴庆渝



重庆出版集团

重庆出版社

出版

重庆长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市鹏程印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-68809452

全国新华书店经销

开本: 890mm × 1 240mm 1/32 印张: 10.875 字数: 340 千

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

ISBN 978-7-229-03082-7

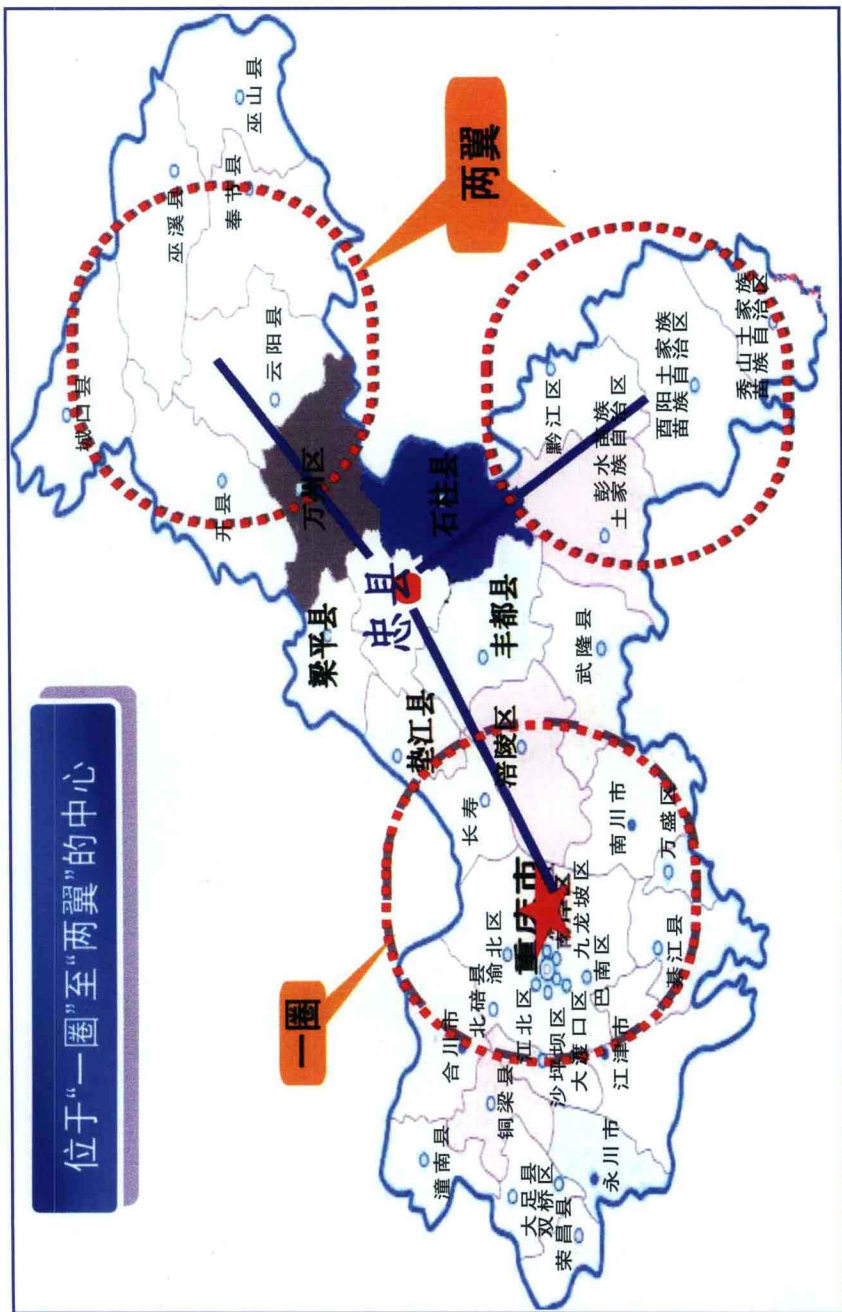
定价: 58.00 元

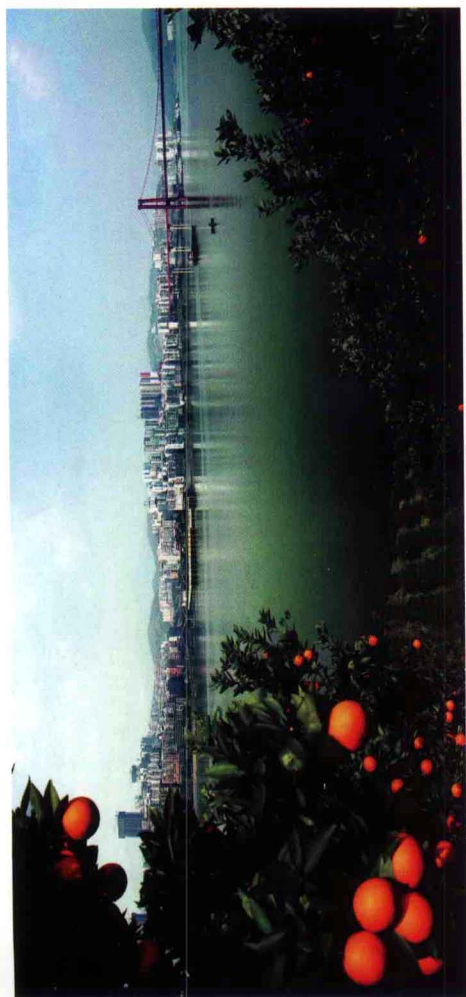
如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-68706683

版权所有 侵权必究

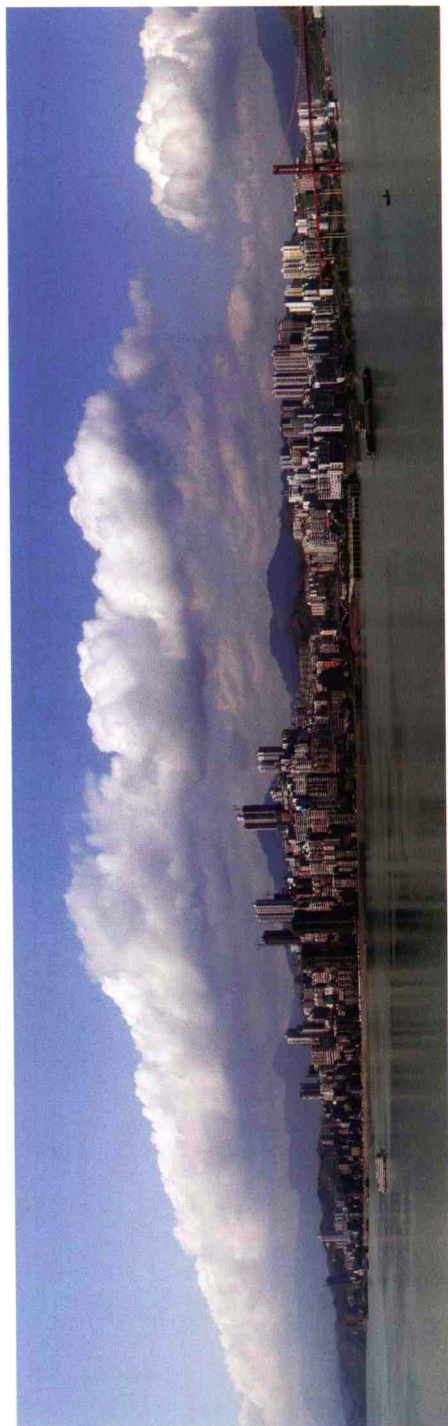
忠县

位于“一圈”至“两翼”的中心





▼ 半城山水满城橘



▲ 慈县景城全景图

忠县旅游身览图

万州区

石柱土家族自治县

图例

- 省道及编号
- 高速公路
- 县道
- 旅游景区景点
- 高速公路出入口

县

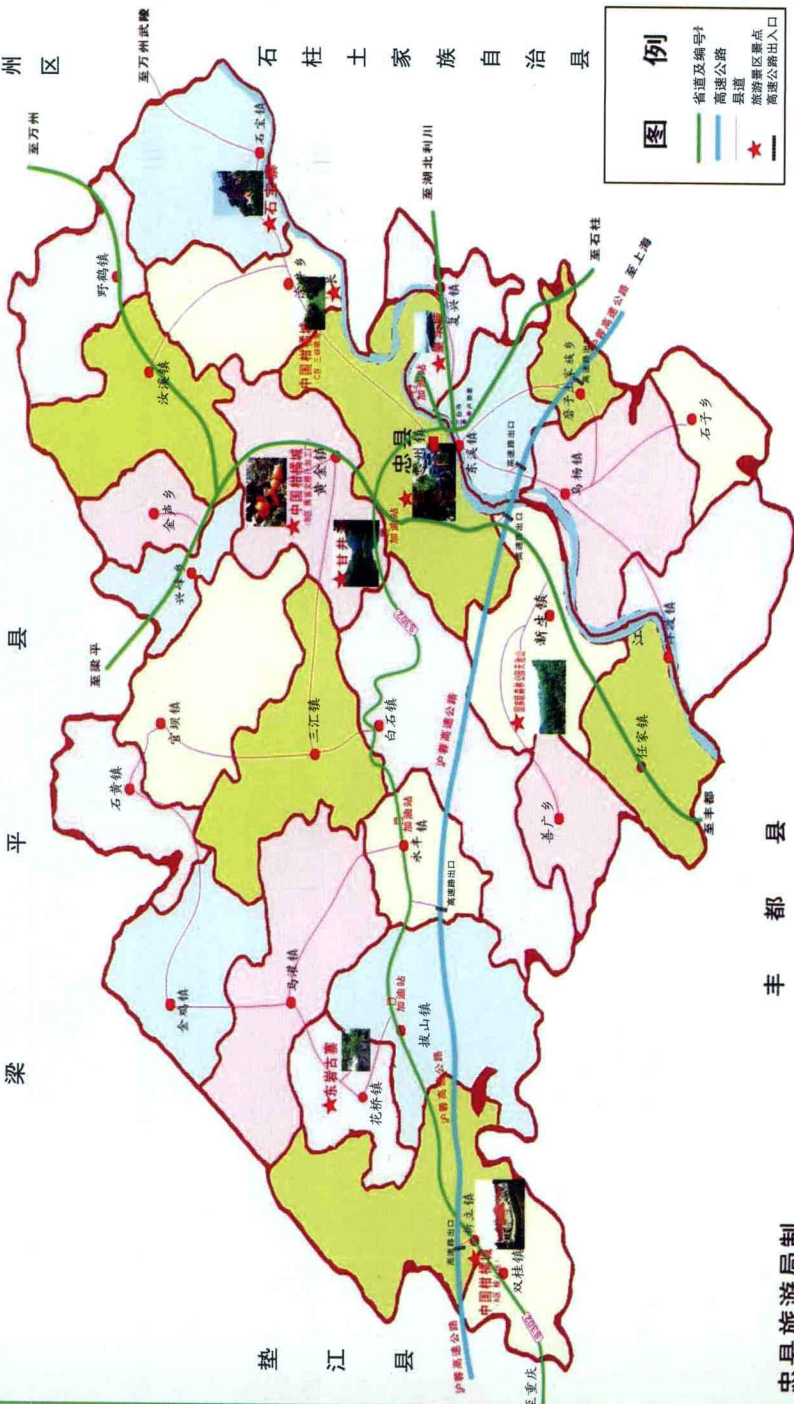
平

梁

垫江县

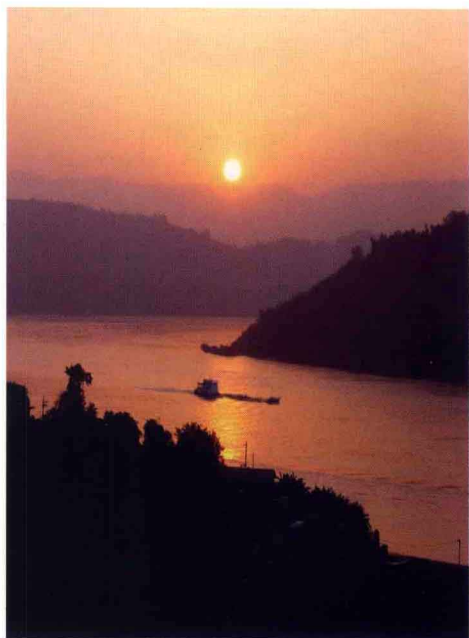
丰都县

忠县旅游局制

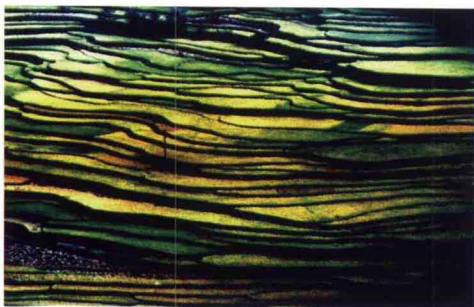




▲ 江上明珠——石宝寨



▲ 忠州风光



▲ 巴营梯田



▲ 中国名桥——忠县两河廊桥



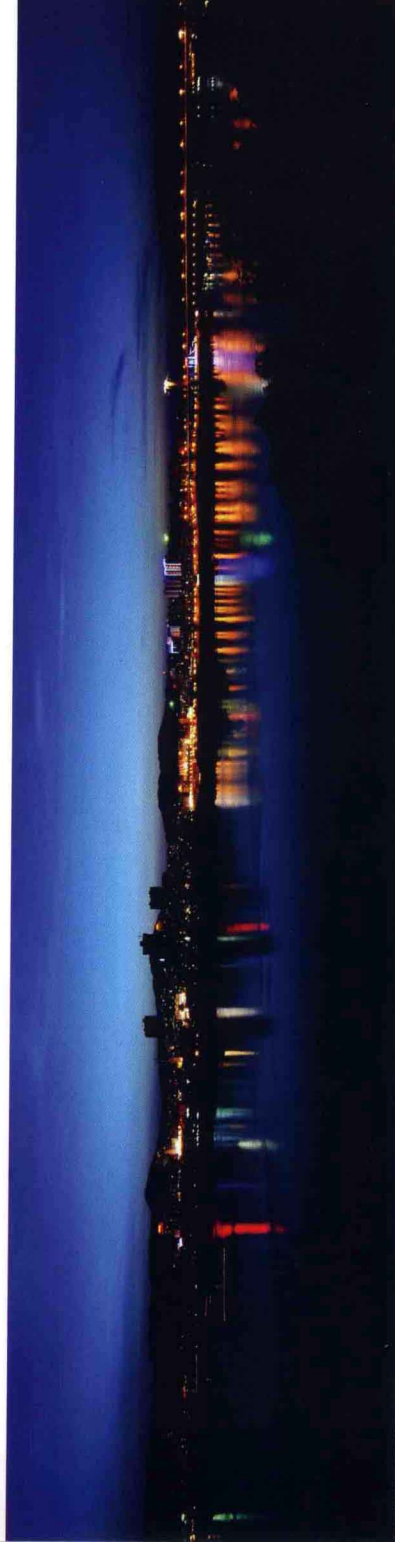
▲ 汝溪河古跳磴



▲ 三峡工程 175m 水位时的虎县石宝寨



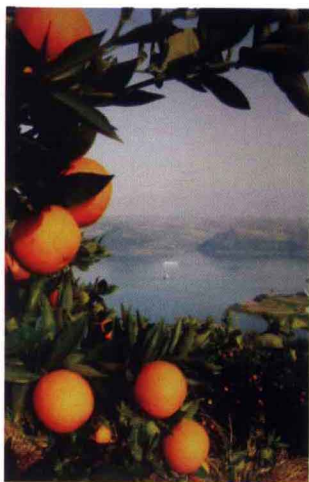
▲ 库区第一岛——抗元名城皇华城



▲ 美丽的悬县悬城夜景



▲ 中国柑橘文化节开幕式



▲ 橘城春韵



▲ 来宾参观中国柑橘城新立核心景区(沙盘)



▲ “花果同树”奇观



▲ 红花木莲

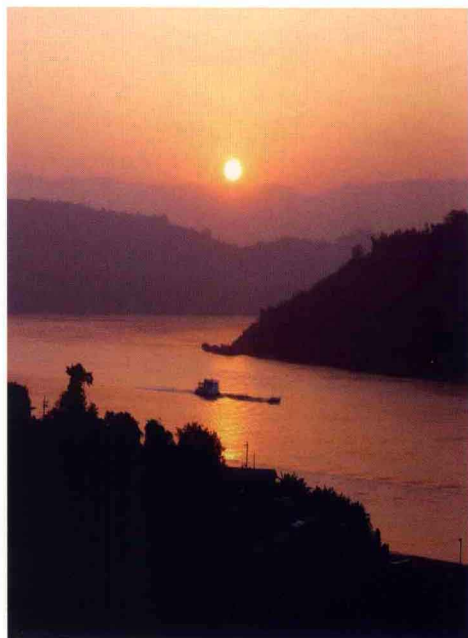
“花房赋似红莲朵，艳色鲜如紫牡丹”
——白居易《画木莲花图寄元郎中》

▼ 涂井·三峡橘海

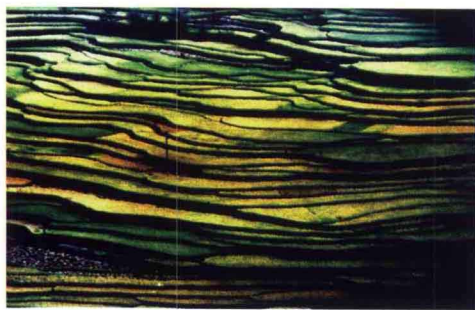




▲ 江上明珠——石宝寨



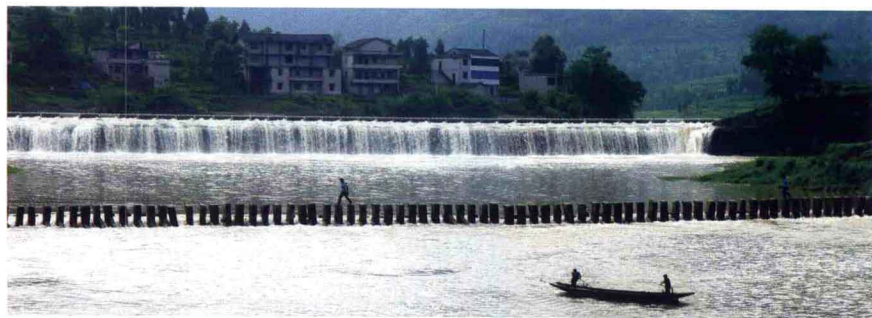
▲ 忠州风光



▲ 巴营梯田



▲ 中国名桥——忠县两河廊桥



▲ 汝溪河古跳磴

《橘城忠州》编辑委员会

顾 问 朱晞颜 刘贵忠 雷树成 兰义华 郑京鹏
段永国 吴义伟 宋明安 胥朝林
主 任 张云君
副主任 何勇才 王光中 刘晓琴
委 员 朱正伟 陶玉兰 冉玉华 彭佳梅 黄建华
谢晓明 董德清 谭胜才 阎 辙

《橘城忠州》编辑室

主 编 何勇才
副主编 袁代奎 陈仁德
审 编 陈仁德 颜明熙 牟其林
编 辑 何勇才 袁代奎 乐金华



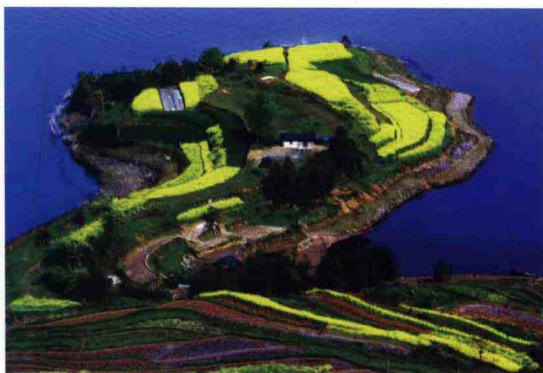
▲ 移民新区的忠县行政中心和忠州广场



▲ 老城区华怡广场一角



▲ 引资建设的中博新城小区一隅



▲ 湖光山色美如画

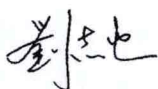


▲ 中美艺术滑水大赛掠影

传承重庆历史文化 推进旅游快速发展

——《重庆旅游文史丛书》总序

全国政协提案委员会副主任
原政协重庆市第二届委员会主席



.....

本届政协成立之初,就确定根据全国政协“文史资料要探索为经济建设服务的路子”的精神,拟完成《重庆旅游文史丛书》(以下简称《丛书》)的编写工作。经过两年多的努力,现在《丛书》即将陆续出版,与读者见面。这是在市政协主席会议、常委会领导下,由市政协学习及文史委牵头,与市新闻出版、文化旅游等部门和各区县(自治县、市)密切合作的成果。它似傲雪怒放的寒梅,幽香浓郁,妩媚诱人,把旅游春天的气息带给游人。

为体现文史资料服务经济建设的要求,《丛书》的编写确立了一个出发点,即在介绍旅游景观时,要注重挖掘旅游景点的人文资源,力求把绚丽的自然景观同厚重的历史文化紧密地结合。之所以作这样的设计和努力,是因为:

第一,旅游与文化是密不可分的,旅游业的发展离不开文化,文化是旅游的灵魂、特色。

《重庆旅游文史丛书》

顾 问

柳斌杰 邢元敏 谭栖伟

编辑委员会

主 任 陈万志

副主任 王长寿 李自治 杨恩芳 刘 旗 罗小卫 陈兴芜

委 员 郝成竹 杨 力 缪超群 王增恂

李邦平 别必亮 吴立平 杨 耘

编辑部

总 编 李自治

副 总 编 郝成竹 杨 力 陈一清 李邦平

编 辑 熊少华 周 采 杜宝珍 赵心宪

英文翻译 李 立 秦 琥

英文编辑 秦 琥

势西回复折东。”(赵熙句)“水向峡中去,城缘天半开。龙门留碣石,山上起楼台。”(张安弦句)重庆的旅游文化资源富集。经过多年的努力,已建起一大批旅游景点:长江三峡,高峡平湖;涪陵“白鹤”,水下碑林;丰都名山,“阴曹鬼都”;石宝古寨,“江上明珠”;张飞庙殿,“文藻胜地”;白帝遗址,风流诗国;宁河风光,“天下奇峡”;大足石刻,世界遗产;梁平“双桂”,佛教祖庭;乌江画廊,人间仙境;金佛山林,植物王国;四面名山,千瀑之乡;天坑地缝,世界一绝;“南海”遗址,全国仅有;芙蓉仙洞,鬼斧神工;钓鱼古城,驰名中外;温泉湖泊,叠翠凝碧;土家山寨,神秘古朴;山城夜景,魅力无穷;抗战遗址,历历在目;红岩圣地,熠熠生辉;文化古邑,辉映巴渝……它们中,有的自然与人文景观结合完美,有的结合则不如人意,还需要狠下大工夫。比如,可以推出“一个景点一段戏,留客一日或半日”工程,可以利用开发现代文化,引进现代歌舞戏曲,表演各种节目,让游客听歌、看戏;可以借助文化名人效应,请当代作家、诗人、画家、摄影家来采风、考察、休闲等,以提升景区景点名气;可以开发销售富有民间文化特色的旅游商品,如手工艺品、农副产品、绿色食品、音像产品、旅游书籍等。

通过这种紧密结合,并进一步向纵深扩展,既能使游人了解重庆的自然,又能使游人了解重庆的历史,扩大重庆的知名度、美誉度;既能丰富景区景点的内容,又能提升景区景点的品位,吸引更多游客;既能传承重庆的历史文化,又能推动重庆旅游业的快速发展,促进重庆经济全面进步。总之,有利于重庆“旅游精品系列工程”建设,有利于旅游业跃居支柱产业的地位,有利于把重庆旅游推向世界。

文史工作是政协工作的重要组成部分。《丛书》编写是文史资料为经济建设服务的有益尝试。它浩浩然几十卷,涵盖自然风光、风情风物、文物古迹、民间工艺、历史人物等。为保证编写工作进行和《丛书》的质量,市政协学习及文史委认真负责,深入调查研究,制定编写方案;各区县(自治县、市)政协积极响应,组织人力物力,对当地旅游资源精筛细选;市新闻出版部门更是大力支持,按“精品”图书要求,严把质量关。在他们的共同努力下,使《丛书》具有较好的知识性和较强

好比文章,旅游是文,文化是意。文无意不立,意无文不远。自古以来,许许多多千古绝唱,包罗万象的各类艺术,多姿多彩的民俗风情,都与旅游相关。因此有人说,只有依托文化,旅游才能如虎添翼,锦上添花。纵观中外旅游景区景点,凡驰名者,没有不依托于人文景观,以提高其知名度的。所以,弘扬旅游文化是旅游开发中不可忽视的要义。

第二,重庆是全国历史文化名城,文化底蕴非常深厚,对旅游业发展具有极大的推动作用,应该尽力地加以挖掘。重庆有悠远辉煌的历史,早在 200 多万年前人类就开始在这里活动;3000 年前巴渝先民在这里生息、繁衍;在历史的长河中,重庆曾三建国都,四筑渝城,七举移民,还经历了三次大开放时期。重庆有丰富的遗存,至今还保存着大量的古遗址、古窑址、古墓葬、摩崖石刻、历史建筑、历史地段、历史城镇、园林与风景名胜等,现有文物点 12898 处,成为展示和再现重庆历史文化、发展城市文明、增强城市活力的重要资源。重庆有个性鲜明的独特文化,彪炳史册的巴渝文化和内涵丰富、独领风骚的三峡文化闻名于世;异彩纷呈的地域文化独具特色;激扬奋进的抗战文化和光照千秋的红岩精神,是中国文化史上的一座丰碑。在这里发生的一系列重大历史事件,对人类文明、民族进步起过积极作用。

重庆既是一座英雄的城市,也是历史名人荟萃的城市。有众多的英雄豪杰、鸿儒骚人、历史人物曾经在这里工作和生活。他们或勇于反抗,为民捐躯;或忠心为国,宁死不屈;或智勇双全,国之栋梁;或潜心学术,著书传道;或崇尚科技,矢志实业;或锦上添花,文传千秋,为重庆、为国家作出了卓越的贡献。至今还留下许多名人故居、纪念馆、陈列馆、博物馆。

第三,能促进景区景点旅游品位的提升。重庆是著名的山水城市,自然风光十分优美。在三江(长江、嘉陵江、乌江)奔腾、四山(大巴山、巫山、武陵山、大娄山)雄踞的山水中,崇山峻岭、层峦叠嶂、奇峰异石、大峡深谷、绝壁幽洞,无不使人惊叹不已!古树奇花,嶙峋怪石、温泉飞瀑、小桥清溪、精美石刻无不让人赞不绝口!“万家灯火气如虹,水

Passing Down Our Historic and Cultural Heritage to Promote Tourism in Chongqing

A general preface to *Cultural and Historic Tourism of Chongqing Series*

By **Liu Zhizhong** (Deputy Director of the Committee for Handling Proposals, CPPCC; the former Chairman of the Committee of the Chongqing People's Political Consultative Conference)

On the forming of the current Committee of the Chongqing People's Political Consultative Conference, it was decided that this *Cultural and Historic Tourism of Chongqing Series* (abbreviated to Series herein after) should be compiled in accordance with the guiding spirit of seeking after feasible methods for the exploiting of the potential of cultural and historical data in propping up economy. So as a result of two years' hard work under the guidance of the Standing Committee and Presidents' Conference of the Chongqing Committee of the CPPCC (Committee of the People's Political Consultative Conference), on the initiative of the Education, Culture and History Committee of Chongqing CPPCC, with the close cooperation of several civic departments such as Chongqing Press and Publication Bureau and Chongqing Cultural and Tourism Bureaus, and with the clasp of each borough, county, city and autonomy county, this Series comes out, foreshadowing the flourishing of tourism in Chongqing.

To fulfill the requirements of cultural and historical data in the service of economic development, we decided on the principle at the