

 高等院校金融专业核心教材

现代金融学概论

Foundations of Modern Finance

——原理与案例

沈能 主编

 经济科学出版社
Economic Science Press

 高等院校金融专业核心教材

现代金融学概论

——原理与案例

沈能 主编

Foundations of
Modern Finance



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

现代金融学概论：原理与案例/沈能主编. —北京：
经济科学出版社，2011. 1

(高等院校金融专业核心教材)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0101 - 0

I. ①现… II. ①沈… III. ①金融学 - 高等
学校 - 教材 IV. ①F830

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 218709 号

责任编辑：周国强

责任校对：王苗苗 刘 昕

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

现代金融学概论

——原理与案例

沈 能 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

编辑部电话：88191350 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京欣舒印刷有限公司印刷

河北省三河市德利装订厂装订

710×1000 16 开 24.75 印张 480000 字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0101 - 0 定价：49.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前言

现代市场经济条件下，金融活动对一国乃至全世界经济的运行都会产生深刻而广泛的影响，因而对货币、信用、银行、金融市场等问题的研究已成为整个经济学中最令人兴奋的研究领域之一。“货币银行学”作为财经类专业的核心课程和金融专业的主干课程在新的金融发展形势之下，其内容所涵盖的范围也不断发生变化。简单地沿用“货币银行学”已经不能反映金融市场不断发展的情况下这门课程的内涵，由“货币银行学”过渡到“金融学”已经成为必然的趋势。本教材借鉴西方近代金融学的学科体系，吸收国内外在此方面的优秀研究成果，力求从微观和宏观两个层面上比较完整地介绍金融学的基础理论、金融实务以及金融宏观调控和风险防范问题，并努力体现以下特点：

1. 体系规范，逻辑主线清晰。

本教材贯穿了有关货币、信用、银行和金融经济活动的基本内容，既有基本原理（如货币理论、利率理论），又有具体实务（如银行业务操作）；既有静态分析（如货币、信用），又有动态考察（如银行经营、宏观调控）；既有历史回顾（如货币制度演变），又有现实问题探讨（如金融监管、金融危机）。由浅入深，层次清晰，旨在引导和启发学生阅读和理解有关的基本原理和基本知识。

2. 体现创新性。

创新是科学发展的生命所在，教材的编写也要结合改革现实的发展，与时俱进，才能体现出生命力。如金融深化与商业银行改革、金融自由化背景下的我国利率市场化改革，我国经济运行中出现的通货紧缩和通货膨胀的新现象，宏观货币政策转化、操作工具的变化等问题，都是现实中出现的新情况。我们都力求较好地反映到教材中去。

3. 理论性与现实性结合。

从多年的教学中我们发现，如果立足于现实，注重实践来进行教学，将使学生学到更多的东西，有助于开拓学生的思路。因此本书在阐述金融理论的同时，介绍了全球金融危机、混业经营等国内外重大的金融事件。每一章还附有围绕本章内容的阅读材料和金融案例，并配以复习思考题，旨在培养学生的自学能力、综合分析能力和开拓创新能力。

4. 通俗、生动易懂。

力求通俗生动、可读性强，是本书编写的原则。作者力求深入浅出，让学生在愉快中阅读、理解、把握和提高。因此，本书从内容到形式都作了一些改进，如增加每章开头的导读和章末的小结等。

本教材由沈能担任主编，并负责统稿和修改工作。本教材共分十二章，具体分工如下：第一、二、五、六、十一、十二章由沈能担任编写工作；第三、四章由邹文杰担任编写工作；第七、八章由林寿富担任编写工作；第九、十章由郑蔚担任编写工作。

在本教材的编写过程中，我们得到福建师范大学经济学院领导的大力支持和关注，财经系祝健教授对本书大纲拟订、内容框架等方面提出了十分中肯的意见和建议。经济科学出版社的周国强编辑为本书的出版付出了艰辛的劳动，在此致以衷心的感谢。本教材编写过程中参考了国内外许多专家学者的最新研究成果，在此一并致谢。

由于编者水平有限，书中缺点、错误在所难免，敬请专家和读者批评指正。

沈 能
2010年10月

目录

第一章	货币与货币制度	1
第一节	货币起源和货币形式的演变	1
第二节	货币的本质与职能	7
第三节	货币制度	12
案例	21
本章小结	26
复习思考题	27
第二章	信用与信用工具	28
第一节	信用的产生与发展	28
第二节	信用形式	35
第三节	信用工具	42
案例	49
本章小结	53
复习思考题	54
第三章	利息和利息率	55
第一节	利息的本质与种类	55
第二节	利率的决定及影响因素	59
第三节	利率杠杆与运用	67
第四节	我国的利率市场化	69

案例	77
本章小结	80
复习思考题	81
第四章 金融市场	82
第一节 金融市场概述	82
第二节 货币市场	88
第三节 资本市场	94
第四节 金融工具	103
案例	109
本章小结	119
复习思考题	120
第五章 金融机构	121
第一节 金融机构体系概述	121
第二节 金融机构体系的构成	124
第三节 国际性金融机构体系的构成	131
第四节 中国的金融机构体系	135
案例	138
本章小结	143
复习思考题	143
第六章 商业银行	144
第一节 商业银行的特征与职能	144
第二节 商业银行的业务	153
第三节 商业银行的经营与管理	169
第四节 商业银行的信用创造	175
案例	178
本章小结	184
复习思考题	184
第七章 中央银行	185
第一节 中央银行的产生与发展	185
第二节 中央银行的主要业务	196

第三节 金融监管	202
案例	208
本章小结	212
复习思考题	213
第八章 外汇与汇率	214
第一节 外汇与汇率概述	214
第二节 汇率的决定与变动	221
第三节 国际收支	230
第四节 国际储备	243
案例	246
本章小结	251
复习思考题	252
第九章 货币需求与货币供给	253
第一节 货币需求	253
第二节 货币供给	264
第三节 货币供求均衡	275
案例	280
本章小结	287
复习思考题	288
第十章 货币政策	289
第一节 货币政策目标	289
第二节 货币政策中介目标	297
第三节 货币政策工具	303
第四节 货币政策效应	312
案例	320
本章小结	325
复习思考题	326
第十一章 通货膨胀与通货紧缩	327
第一节 通货膨胀概述	327
第二节 通货膨胀的成因与治理	335

第三节 通货紧缩概述.....	344
案例.....	354
本章小结.....	359
复习思考题.....	359
第十二章 金融创新	360
第一节 金融创新含义与体系.....	360
第二节 金融创新的特征.....	364
第三节 金融创新的影响.....	368
第四节 金融创新提出的挑战.....	376
案例.....	380
本章小结.....	387
复习思考题.....	387
参考文献.....	388

第一章

货币与货币制度

现代经济的基本特征是货币经济，货币在现代商品经济社会中，扮演着极其重要的角色。货币与货币的运动状态，对一个国家乃至国际的经济金融活动至关重要，了解货币的相关知识是掌握现代金融知识的基础。

第一节 货币起源和货币形式的演变

一、货币起源

货币起源于社会分工的商品交换。社会分工使人们根据自己的优势生产单一产品，而人们生产和生活的需求又是多样性的。在私人制度下，解决生产单一化和需求多样性矛盾的最好手段是交换，因此社会分工和私人制促成了商品生产和商品交换的发展。在商品生产和交换的漫长发展过程中，从商品中自然分离出来的一般等价物就是货币。

马克思第一个用完整的劳动价值论揭示了货币产生过程的本质矛盾。他认为商品是使用价值和价值矛盾的统一体，一个商品生产者要么拥有商品的价值，要么拥有其使用价值，两者相互依存又互为条件的关系必然导致交换过程的存在，使商品内部矛盾转化为商品交换过程中的矛盾。商品生产者出售商品的使用价值获得价值的交换的过程，使每个商品生产者的私人劳动转化为社会劳动，交换过

程就是商品使用价值和价值矛盾的转换过程。这一过程通过价值形式的演变表现出来，并由此导出在商品经济条件下货币产生的客观必然性。

其他经济学派常用交换制度的演变来说明货币的产生。他们认为世界各地的交换都经历了直接交换制度和间接交换制度两个发展阶段。直接交换制度即物物交换。直接交换扩大了商品的交流，促进了生产的发展，但存在极大的局限。首先，物物交换制度下没有共同的价值标准。每种物品的价值可以用多种价值标准来表示，不仅使交换受阻，而且不能明确地表示个人财富的多少和劳动结果的损益，更谈不上现代会计制度。其次，物物交换的交易成本高、效率低。在物物交换制度下，同一时间、同一地点，交换双方意愿提供的物品很难完全使对方满意，交易双方在需求、时间与空间的多重巧合难以成立。而寻求多重巧合过程，必然浪费很多时间和精力，造成交易成本上升和效率下降。再其次，物物交换的市场范围狭窄，价值分割、运输、储藏困难。物物交换期间，由于物品运输不便，交换大都被限制于一个狭小地区，长途运输与远距离交换的物品很少，因此市场不易扩大，同时实物储藏困难必然导致价值积累的困难，有碍资本的形成和整个社会生产的发展。由于物物交换的若干不便，人们在长期的交换活动中，逐渐发现大家都用一种人们乐于接受的物品作为交换媒介，再以它换回自己所需要的其他物品，使交易更方便，于是产生了最早的实物货币。与此同时，直接交换制度就逐渐过渡到间接交换制度。间接交换制度是以货币为媒介的交换制度。作为交换媒介的货币可以是某种物品、某种贵金属、某种代用货币或信用货币。交易媒介的不断发展过程也就是货币形式不断演变的过程。

二、商品的价值形式

综观历史，商品交换有一个漫长的发展过程，货币是商品交换矛盾发展的产物。随着商品交换的发展，促使商品价值的表现形式逐渐发展，经由简单价值形式，扩大价值形式，一般价值形式，最后发展到商品价值的完成形式——货币形式，出现了货币。

（一）简单的或偶然的价值形式

简单价值形式是指一种商品的价值只是简单地、偶然地表现在另一种商品上。例如，一张牛皮换两把石斧，在这一简单价值形式中牛皮和石斧处于不同地位，起着不同作用，牛皮处于相对价值形式地位，石斧则处于等价形式地位。

相对价值形式，是指通过其他商品的使用价值表现自己的价值的商品，即价值被表现的商品所处的价值形式。如上例，牛皮虽然有价值，但自己无法表

现自己的价值，它的价值相对地由石斧的使用价值表现出来，牛皮即处于相对价值形式地位。

等价形式，是指以自己的使用价值来表现其他商品价值的商品所处的价值形式。如上例，石斧成为牛皮的等价形式，或称等价物。等价形式具有三个特征：

第一，使用价值成为它的对立面即价值的表现，如上例中用石斧的有用性来表现牛皮的价值；第二，具体劳动成为它的对立面即抽象劳动的表现形式；第三，私人劳动成为直接社会形式的劳动，牛皮和石斧交换，说明牛皮的劳动已经成为社会劳动的一部分。

需要注意的是，等价形式的上述三个特点，也是货币形式的三个特点。货币是价值的表现材料，抽象劳动的表现材料，社会劳动的表现材料。因此，“一切价值形式的秘密都隐藏在这个简单的价值形式中”。在简单价值形式中，内含于商品中的价值与使用价值，具体劳动与抽象劳动，私人劳动与社会劳动的矛盾获得了外在表现，货币成为商品交换内在矛盾的产物就从这里开始。

随着生产力的发展，用来交换的商品越来越多，每一种商品不是偶然地和另一种商品发生交换关系，而是经常地同其他多种商品发生交换关系，价值形式也随之相应扩大。

（二）总和的或扩大的价值形式

随着社会分工和生产力提高，商品交换越来越发展，交换已成为经常而不是偶然，促使价值表现系列不断拉长，处在相对价值形式上的商品把自己的价值不是表现在单独的某一种商品上，而是表现在一系列其他商品上。如：

$$1 \text{ 只绵羊} = \begin{cases} 10 \text{ 斤茶叶} \\ \text{或 } 15 \text{ 尺布} \\ \text{或 } 20 \text{ 斤米} \\ \text{或 } 10 \text{ 捆烟叶} \\ \text{或其他商品} \end{cases}$$

可见，上式比简单的或偶然的价值形式要进步，这是因为：一是处在等价形式上的各种商品尽管使用价值不同，但都用来实现绵羊的价值，成了绵羊的等价物，即价值才第一次真正表现为“无差别”的人类劳动的凝结；二是交换已不再是偶然的，而是经常发生，即各种商品之间的交换比例比较稳定地与它们所包含的价值量趋于一致。

但总和的或扩大的价值形式仍然是不完全、不成熟的。这是因为：一是各种商品都由许多商品共同表现其价值，各种商品的价值表现又都不一样；二是交换过程迂回复杂，增加了交易的困难，说明商品世界还没有一个统一的价值表现形

式，所以还没有一个共同的为社会所公认的价值表现，还没有一种统一的价值表现形式能够顺利地媒介商品交换，必须向一般价值形式过渡。

(三) 一般价值形式

即一切商品的价值共同表现在某一种从商品世界中分离出来而充当一般等价物的商品上。如：

10 斤茶叶	} = 1 只绵羊
或 15 尺布	
或 20 斤米	
或 10 捆烟叶	
或其他商品	

从公式看，与扩大的价值形式相比，似乎是一个简单换位，但实际上已发生了质的变化：一是扩大的价值形式是一种商品的价值由一系列商品表现，而一般价值形式是各种商品的价值统一地由同一种商品表现；二是扩大的价值形式表现为商品交换是商品与商品直接交换，而一般价值形式表现为商品交换是通过一般等价物媒介的间接交换，即绵羊已不是普通商品，而是媒介商品交换的特殊商品。

当然，一般价值形式虽克服了直接物物交换的种种困难，促进了商品交换的发展，但并没有完全固定在某一种商品上，这妨碍了商品交换的进一步发展，有必要向货币价值形式过渡。

(四) 货币价值形式

即一切商品的价值固定地由一种特殊商品来表现，它是价值形式的最高阶段。但因为这一变化仅在于，一般等价物被固定于某种特别商品上，只是在长期演变中黄金、白银取得这个一般等价物的独占权，故货币价值形式与一般价值形式无本质区别。

三、货币形态的演变与发展

(一) 实物货币

作为非货币用途的价值与作为货币用途的价值相等的货币被称为实物货币。在人类历史上，作为实物货币的商品呈现出一个很长的序列。但实物货币大多具有体积大、价值小、不易分割为较小单位、携带运送不便的缺点，难以充当理想

的交换媒介。许多实物质地不一、容易腐烂和遭受损失，也不适合作为储藏手段。理想的交换媒介需要具备下述特征：普遍接受性、价值稳定、价值均质可分、轻便而易携带。由于在经济史的早期金属尚比较稀有，加之金属一般也具备上述特征，金属货币也就成为具有典型特征的实物货币。在人们可以得到的金属中，金银的自然属性更为贴近上述所列举的特征，在一些国家、地区，尤其欧洲大多数国家，金银也就在一定时期被固定地作为货币材料而垄断了货币地位。各国在一定历史时期究竟用何种金属作为法定货币，既要依据该国的矿产资源情况，又受到商品交换的规模、习俗、文化等因素的影响。

（二）代用货币

代用货币是实物货币的替代物。它一般是纸质的据以换取实际金属货币或金属条块的凭证。早期可以兑付金银货币的银行券是代用货币的一种。代用货币的价值实际上取决于所替代货币的价值。纸质的代用货币被人们普遍接受，从而媒介商品流通，是因为他们有十足的金银等贵金属作保证，人们可以自由地用纸质凭证向发行机构兑现成金、银等实物货币。代用货币较之实物货币有如下优点：第一，印刷纸质的成本较铸造金属为低；第二，避免了金铸币在流通中所造成的磨损，形成对金铸币的节约；第三，显著降低了运送的成本与风险。

以黄金作为保证或准备的代用货币为什么最终退出了流通领域？原因就在于虽然替代货币可以兑换金银货币，从而增强了货币价值的稳定性和信誉，但是，金银作为自然资源的稀缺性导致金银货币迟早不适应商品交换规模扩大的需要，这种商品货币关系的内在矛盾在出现代用货币后继续寻求解决途径，在开始是由原来的全额准备方式，即由十足的贵金属作为发行纸币的准备，变为部分准备方式，最终结果是替代货币完全独立于黄金，与黄金彻底脱钩。这样就诞生了现代纸币，代用货币从而是金银货币向现代纸币过渡的中间环节。1973年国际货币基金组织正式宣布黄金非货币化，标志着在世界范围纸币发行彻底从制度上、名义上摆脱黄金的束缚。

（三）信用货币

信用货币是不以任何价值实体为兑现承诺和基础的纸制货币符号。信用货币是货币形态进一步发展的产物，本身的价值远远低于其所代表的价值，目前世界上几乎所有国家都采用这一货币形态。信用货币大量出现的一般历史可以追溯到20世纪30年代金本位的崩溃，美国等西方国家普遍陷入大萧条、大危机，英国率先放弃金本位，随后其他国家也都停止纸币的可兑换性。

信用货币能否作为被普遍接受的交换媒介取决于人们对其是否有信心，以及

货币发行的立法保障。两者缺一不可。例如当一国发生恶性通货膨胀，人们往往拒绝接受纸币，产生所谓“币信危机”。另外，如果有信心，没有立法保障，也会由于缺乏有效的监督管理，造成信用货币在交换使用中的混乱。

信用货币又可以分为以下主要形态：（1）辅币。其主要功能是用于小额支付或找零，多以贱金属制造，如铜、铝等，我国的辅币主要以含铝等成分的金属制造。辅币的铸币权在世界各国几乎毫无例外地由政府独占。（2）现金或纸币，也称现代纸币。其主要功能是作为人们日常生活用品的购买手段。其发行权或为政府或为金融机构专有。（3）银行存款。各类别存款中作为货币执行一般流通手段的主要是银行活期存款。

（四）电子货币

随着科学技术的发展，一些先进国家已经开始采用电子货币划拨系统。电子货币是采用电子技术和通信手段在信用市场上流通的，以法定货币单位反映商品价值的信用货币。最常见的电子货币是各种银行发行的储蓄卡和信用卡。那么，电子货币和我们平常使用的传统货币有什么区别呢？一是两者所占有的空间不同。传统货币面值有限，大量的货币必然要占据较大的空间。而电子货币所占空间很小，其体积几乎可以忽略不计，一个智能卡或者一台计算机可以存储无限数额的电子货币。二是传递渠道不同。传统货币传递花费的时间长，风险也较大，需要采取一定的防范措施。较大数额传统货币的传递，甚至需要组织人员押运。而电子货币可以在短时间内进行远距离传递，借助电话线、互联网在瞬间内转到世界各地，且风险较小。三是计算所需的时间不同。传统货币的清点、计算需要花费较多的时间和人力，直接影响交易的速度。而电子货币的计算在较短时间内就可利用计算机完成，大大提高了交易速度。四是匿名程度不同。传统货币的匿名性相对来说还比较强，这也是传统货币可以无限制流通的原因。但传统货币都印钞号码，同时，传统货币总离不开面对面的交易，这在很大程度上限制了传统货币的匿名性。而电子货币的匿名性要比传统货币强，主要原因是加密技术的采用以及电子货币便利的远距离传输。

有人提出电子货币的出现意味着货币消失，但实际情况并非如此。第一，电子货币同现代纸币一样都是脱离价值实体的观念形态的货币，也是一种信用货币；第二，从电子货币实际的使用状况看，办理、发售信用卡的金融机构向客户事先承诺随时以现金方式兑现的“电子货币”借记的客户资金，意味着现金即是电子货币的准备金，离开现金，电子货币的流通就难以成立。正因为如此，我们不将电子货币作为独立的信用货币形态看待；第三，从执行职能观察，电子货币部分地扮演货币职能——记账单位，既没有独立于原有的货币职能，也未完全替代传统的货币形态。

第二节 货币的本质与职能

一、货币的本质

马克思从劳动价值理论入手，通过分析商品进而分析货币的本质，得出货币是固定充当一般等价物的特殊商品的基本结论。

货币是商品，货币的根源在于商品本身。货币与普通商品存在着共性，是从众多商品中分离出来的一种商品。其共性主要表现在：第一，它们都是用于交换的人类劳动产品，都是价值凝结体；第二，它们都有使用价值，如果没有使用价值，不可为他人所需要。没有价值的商品不可能衡量其他商品的价值，充当货币的商品也是人类劳动产品，故有价值。而历史上充当货币材料的有贝壳、牛皮、羊毛、布帛、铜、银、金等，都是人类劳动所制作的又都具有一定的使用价值，有的可食，有的可穿，有的可做器皿工具，有的可做饰物等。但货币不是普通的商品，而是特殊的商品，是与其他一切商品相对立的、固定充当一般等价物的特殊商品。

货币是一般等价物。从货币起源的分析中可以看出，货币首先是商品，具有商品的共性，即都是用于交换的劳动产品，都具有使用价值和价值。如果货币没有商品的共性，它就失去了与其他商品相交换的基础，也就不可能在交换过程中被分离出来充当一般等价物。

然而，货币又是和其他普通商品相区别的特殊商品。作为一般等价物，它具有两个基本特征。第一，货币是表现一切商品价值的材料。普通商品直接表现出其使用价值，但其价值必须在交换中由另一商品来体现。货币是以价值的体现物出现的，在商品交换中直接体现商品的价值。一种商品只要能换到货币，就使生产它的私人劳动转化为社会劳动，商品的价值得到了体现。因而，货币就成为商品世界唯一核算社会劳动的工具。第二，货币具有直接同所有商品相交换的能力。普通商品只能以特定的使用价值去满足人们的某种需要，因而不可能同其他一切商品直接交换。货币是人们普遍接受的一种商品，是财富的代表，拥有它就意味着能够去换取各种使用价值。因此，货币成为每个商品生产者所追求的对象，货币也就具有了直接同一切商品相交换的能力。

货币作为一般等价物具有以上两个特征，实质上是一个问题的两个方面。由于所有普通商品均要把自己的价值体现在货币上，因而货币才成为表现价值的材料，才成为社会劳动的直接体现物。同时，也正是由于所有商品均要以货币表现自己的价值，所以货币才具有与其他一切商品直接交换的能力。

二、货币的职能

货币的职能是指货币作为一般等价物所发挥的作用和功能。它是货币本质的具体表现，是商品交换所赋予的，也是人们应用货币的客观依据。在商品交换发展过程中，货币逐渐形成了价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

（一）价值尺度

价值尺度是货币用来衡量和表现商品价值的一种职能，是货币的最基本、最重要的职能。正如衡量长度的尺子本身有长度，称东西的砝码本身有重量一样，衡量商品价值的货币本身也是商品，具有价值；没有价值的东西，不能充当价值尺度。货币作为价值尺度，就是把各种商品的价值都表现为一定的货币量，以表示各种商品的价值在质的方面相同，在量的方面可以比较。各种商品的价值并不是由于有了货币才可以互相比，恰恰相反，只是因为各种商品的价值都是人类劳动的凝结，它们本身才具有相同的质，从而在量上可以比较。商品的价值量由物化在该商品内的社会必要劳动量决定。但是商品价值是看不见、摸不到的，自己不能直接表现自己，它必须通过另一种商品来表现。在商品交换过程中，货币成为一般等价物，可以表现任何商品的价值，衡量一切商品的价值量。货币作为价值尺度衡量其他商品的价值，把各种商品的价值都表现在一定量的货币上，货币就充当商品的外在价值尺度。而货币之所以能够执行价值尺度的职能，是因为货币本身也是商品，也是人类劳动的凝结。可见货币作为价值尺度，是商品内在的价值尺度即劳动时间的表现形式。

货币在执行价值尺度的职能时，并不需要有现实的货币，只需要观念上的货币。例如，1辆自行车值1克黄金，只要贴上个标签就可以了。当人们在作这种价值估量的时候，只要在他的头脑中有金的观念就行了。用来衡量商品价值的货币虽然只是观念上的货币，但是这种观念上的货币仍然要以实在的金属为基础。人们不能任意给商品定价，因为，金的价值同其他商品之间存在着客观的比例，这一比例的现实基础就是生产两者所耗费的社会必要劳动量。在商品价值量一定和供求关系一定的条件下，商品价值的高低取决于金的价值的大小。

（二）流通手段

在商品交换过程中，商品出卖者把商品转化为货币，然后再用货币去购买商品。在这里，货币发挥交换媒介的作用，执行流通手段的职能。货币充当价值尺度的职能是它作为流通手段职能的前提，而货币的流通手段职能是价值尺度职能