



大学公共平台核心课程系列教材

JINGJIXUE JICHU

# 经济学基础 (第2版)

主 编 戴 明

副主编 吴文英

东南大学出版社

# 经济学基础

(第2版)

■ 主 编 戴 明  
副主编 吴文英

## 内容提要

本书以实验为先导,引出经济学理论,以理论为载体,分析现实中的经济现象,努力做到理论从实践中来,再回到实践中去。力求让人们认识到经济学是一门生动的、可亲近的学问,让学生参与到经济学的教学中,变以教师为主的灌输知识为以学生为主的发现规律,使经济学的课堂不再沉闷、乏味。让学生通过亲身参与,领略经济学的理论真谛;让学生掌握经济学的思维方法,用经济学去进行分析、思考,去解释真实世界的经济案例。着力构建在做中学、在学中做,多方互动、寓教于乐的教学氛围,更好地完成应用层次经济学教学的目标。

本书共分为10章。内容包括:概述、居民的经济行为、厂商的经济行为、市场结构及其运行、要素市场和收入分配、市场失灵、宏观经济水平的度量及其决定、物价和就业、宏观经济政策、开放经济。为了增强在教学中的可用性,本书的每一章都由本章主要目的、引导性实验、正文、本章小结、本章案例、本章习题六个部分组成。清晰的脉络、严谨的结构、流畅的语言、详尽的叙述,使本书有望成为一本非常实用的经济学教材,能够为广大师生体验经济理论、发现经济规律提供有力的保障。

本书适合于作为应用性本科院校、高等职业院校、成人高校经济管理类专业的通用基础课教材,也可以作为高等院校非经济管理类专业选修经济学的主要教材,还可供相关人士阅读参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/戴明主编. —2版. —南京:东南大学出版社,2010.2

(大学公共平台核心课程系列教材)

ISBN 978-7-5641-2085-6

I. ①经… II. ①戴… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第026801号

### 经济学基础(第2版)

主 编	戴 明	副 主 编	吴文英
选题总策划	李 玉	责任印制	张文礼
责任编辑		封面设计	毕 真
出版发行	东南大学出版社		
地 址	南京四牌楼2号	邮 编	210096
出 版 人	江 汉		
经 销	江苏省新华书店		
印 刷	南京京新印刷厂		
开 本	700 mm×1000 mm	字 数	592
印 张	25.25		
版 次	2010年2月第2版		
印 次	2010年2月第1次印刷		
书 号	ISBN 978-7-5641-2085-6		
印 数	1—6000册		
定 价	46.00元		

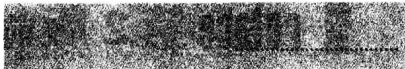
(凡因印装质量问题,可直接向读者服务部调换。电话:025-83792328)

# Preface 第2版前言

经济学被人称为“社会科学的皇后”，可见其在社会科学领域具有极高的学术价值。然而，要获得“皇后”的青睐，实在并非易事，深奥的“边际革命”，经济学传统的黑板加粉笔的教学方式，无疑使课堂的气氛显得严谨多于活泼，也为其赢得了“沉闷的科学”的称号。甚至有人戏言，经济学教师的优劣，与学生对本课程的理解程度成反比，与课堂教学的沉闷程度成正比。

《经济学基础》第1版以通俗易懂的语言、深入浅出的叙述、生动有趣的案例力求打破经济学课堂教学的沉闷局面，自2005年8月教材出版以来，已经多次重印。然而，从总体上来说，这并未从根本上改变经济学教学的传统方式：即以教师为主体，按照理论概述—案例分析—习题讲解的程序，运用教师的口头语言和肢体语言，去向学生展示课件、宣读资料、组织讨论。与第1版相比，本书第2版主要的特点是：

首先，试图摆脱经济学的传统教学方式，实现一种质的飞跃：以实验为先导，最大限度地发挥学生在教学中的主体作用，以改变经济学传统教学方式的沉闷格局。在每一章中都增加了一个先导性的实验，通过老师精心设计有关场景，让学生去扮演经济活动中的当事人，参与到实验中去，按照相应的规则，优化自身的行为，进而在游戏中分析结果，发现经济活动背后蕴含着的规律。最后，由学生自己总结出相关的结论，并由老师归纳、讲解各个实验涉及的经济学原理。运用实验教学法，使经济学的课堂不再仅仅是教师一个人自我表现、自我欣赏的场所，而是全体学生和老师共同表演的平台。在这个表演场中，教师的角色更多地是导演、观众、评论员，而每个学生则成为了一幕幕经济生活情景剧的主角，他们在教师的引导下，手脑并用，全身心投入，充分运用自己的观察能力、逻辑推理能力，去发现知识、去探索真理，进而亲身体会经济规律的奥秘，不断领悟经济学的真谛。



其次,为反映当前经济生活的动态,做到与时俱进,我们更新了本教材第1版中的部分案例。再次,对各章的习题予以扩充,除了增加了实验报告题这一题型,以检验学生实验的效果外,又增加了选择题和判断题数量,以更全面地覆盖各章的重点、难点和知识点,提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书此次的修订是在第1版的基础上进行的,凝聚着第1版各位合作者的集体智慧,在此我们表示由衷的感谢。本书由戴明任主编、吴文英任副主编,撰写的具体分工是:戴明,第一、二、三、七、八、九、十章;吴文英,第四、五、六章。全书由戴明负责统稿与定稿。

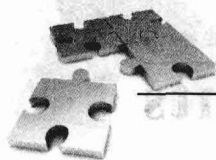
教材修订中参考了国内外同行专家出版的各种经济学教材与著作,在此一并表示由衷的感谢。由于编者水平有限,书中不当甚至谬误之处在所难免,敬请读者指正。

**戴明**

2009年12月于越来溪

# 目录 Contents

<b>第一章</b>	<b>概述</b> .....	1
第一节	引导性实验 .....	1
第二节	经济学的研究对象 .....	6
第三节	经济学的研究内容 .....	14
第四节	经济学的研究方法 .....	22
<b>第二章</b>	<b>居民的经济行为</b> .....	38
第一节	引导性实验 .....	38
第二节	居民的消费行为 .....	44
第三节	居民的储蓄行为 .....	60
第四节	居民的就业行为 .....	68
<b>第三章</b>	<b>厂商的经济行为</b> .....	81
第一节	引导性实验 .....	81
第二节	厂商的生产决策 .....	84
第三节	厂商的成本决策 .....	101
第四节	厂商的投资决策 .....	110
<b>第四章</b>	<b>市场结构及其运行</b> .....	122
第一节	引导性实验 .....	122
第二节	厂商收益和市场类型 .....	133
第三节	完全竞争的市场结构 .....	137
第四节	完全竞争下的供求和市场价格 .....	142
第五节	完全垄断的市场结构 .....	155
第六节	垄断竞争的市场结构和寡头垄断的市场结构 .....	161
<b>第五章</b>	<b>要素市场和收入分配</b> .....	179
第一节	引导性实验 .....	179
第二节	生产要素价格的决定 .....	187
第三节	工资、利息、租金和利润 .....	192
第四节	收入分配的不平等及其政策 .....	204



<b>第六章</b>	<b>市场失灵</b> .....	218
第一节	引导性实验 .....	218
第二节	市场失灵 .....	226
第三节	微观经济政策 .....	235
<b>第七章</b>	<b>宏观经济水平的度量及其决定</b> .....	250
第一节	引导性实验 .....	250
第二节	宏观经济流程 .....	254
第三节	宏观经济水平的度量 .....	257
第四节	均衡国民收入的决定及其变动 .....	267
<b>第八章</b>	<b>物价和就业</b> .....	282
第一节	引导性实验 .....	282
第二节	物价 .....	290
第三节	失业 .....	302
第四节	失业与通货膨胀的关系 .....	309
<b>第九章</b>	<b>宏观经济政策</b> .....	323
第一节	引导性实验 .....	323
第二节	宏观经济政策目标 .....	330
第三节	财政政策 .....	333
第四节	货币政策 .....	338
第五节	财政政策和货币政策的综合运用 .....	347
<b>第十章</b>	<b>开放经济</b> .....	357
第一节	引导性实验 .....	357
第二节	国际贸易原理和政策 .....	368
第三节	国际收支和汇率 .....	375
第四节	开放经济中的国民收入均衡 .....	383
<b>主要参考文献</b> .....		396

# 第一章 概述

## 本章主要目的

通过本章的学习,你应当能够:

1. 掌握稀缺性假设的含义
2. 理解稀缺性假设与选择的关系
3. 明确经济学的定义
4. 熟知经济学的基本问题
5. 了解资源配置的基本方式
6. 弄懂生产可能性曲线的内涵
7. 阐明经济学的构成
8. 搞清实证经济学与规范经济学的区别
9. 认识经济学的一些基本原理

## 第一节 引导性实验

——最后通牒博弈实验和独裁者博弈实验

### 一、实验步骤

#### 1. 布置实验环境

实验器材:一定数量的实验记录单,相应数量的白纸和笔。

实验场地:足够宽敞的多媒体教室。

实验人数:至少8人。

#### 2. 发放实验材料

给每个学生分发“实验记录单”和白纸各1张。

#### 3. 进行学员分组

学生每2人一组以课桌为间隔物,面对面坐成两排。

#### 4. 宣布游戏规则

向学生宣布并在黑板上写出如下的游戏规则:



最后通牒博弈:在每组中,由处于同一排的同学来决定 100 元钱的分配,该同学在决定分配比例后,应将其写在白纸上,给另一方看。另一方只能表示接受与否,无权讨价还价。如果另一方接受了,那么每人按上述比例记录收益;如果另一方拒绝接受,双方谁也得不到一分钱。每两个人之间只有一次机会,之后同组的两位同学将分开,不会再在同一性质的游戏中交手。

### 5. 记录游戏结果

让学生稍作考虑,决定分配比例,完成一轮博弈,并按照规则在实验记录单上填写双方编号、和本轮游戏得分。

### 6. 执行下轮游戏

所有小组完成第 1 轮游戏后,教师主持下轮游戏分组。为保证每个学生与不同对手展开游戏,可让其中的一排学生站位保持不变,另一排第一位同学换到队列的最后位置,其余同学依次向前一个位置。然后开始第 2 轮游戏,在第 2 轮游戏中,分配比例决定权转换到另一排的同学们的手中,再重复第 5 步骤,完成第 2 轮游戏。再进入第 3 轮游戏、第 4 轮游戏……(第 3 轮分组时,分配比例决定权又转换到第一排同学的手中,以此类推)

### 7. 改变游戏规则

在第 5~8 轮游戏中,进入有竞争的最后通牒博弈,将游戏规则变更为:

有竞争的最后通牒博弈:第 5 轮的分配权又轮换到第一排同学手中,该排同学应该将分配方案写在标有编号的白纸上,并把纸片交给老师。老师将从收集的分配方案中,找出本方目标收益最低的一个方案,交给另一排同学中的排位最前的同学,由其决定是否接受。如果他不接受,则每个人都得 0 分。如果他接受,那么方案的提出者和接受方就按照该方案填写对方编号和本轮游戏得分。其他方案的提出者只能得 0 分。

第 6 轮的分配权则轮换到另一排同学手中,再遵循上述规则,完成第 6 轮游戏。第 7、8 轮游戏也依此类推,只是应让第 7 轮游戏中分配方案的接受方人选不同于第 5 轮中的人选,第 8 轮的人选与第 6 轮的人选也属于同理。

### 8. 再次改变规则

在第 9~12 轮游戏中,进入独裁者博弈,将游戏规则又一次变更为:

独裁者博弈:在每组中,由处于同一排的同学来决定 100 元钱的分配,该同学在决定分配比例后,将其写在白纸上,给另一方看。另一方只能表示接受,无权拒绝。每两个人之间只有一次机会,之后同组的两位同学将分开,不再安排进同一个组里。

宣布以上变更的游戏规则,并重复第 5、第 6 步骤,完成最后 4 轮游戏。

### 9. 解释实验结果

游戏结束后,让每个学生计算各自的总得分,上交实验记录单。教师根据汇总的

实验统计数据,组织讨论,进行相应的解释。

## 二、实验指南

### 1. 学生实验指南

我们做分 100 元钱的游戏,这个游戏的名称叫最后通牒博弈。每位同学都有决定分配比例的机会,每一个同学都会与另一位同学结成对手。游戏中每人都会拿到一张白纸,你首先应在白纸上写上你的编号和名字。当老师宣布你掌握分配比例决定权时,你可以在白纸上写下一个 0~100 之间的任意数字,代表你的收益。而用 100 减去你写下的数字,就代表你的对手将获得的收益。

你做出决定后,应将写好数字的白纸向对方展示,对方只能表示接受与否,不能讨价还价。如果对方接受了,那么你们各按上述数字记录收益;如果对方拒绝接受,你们各得 0 分。每两个人之间只有一次机会,之后同组的两位同学将分开,不会再交手。完成 1 轮游戏后,你应该在实验记录单中上填写对方编号和本轮游戏得分。

接下来的 3 轮游戏中,你将分别先后与另 3 位学生配成三组,来完成三次博弈,并填写对方编号和各轮游戏收益。

在第 5~8 轮的游戏,当老师宣布你所在的一排同学具有分配权时,你和你所在这一排的其他同学应该将分配方案写在标有你编号的白纸上,并把纸片交给老师。老师将从你们制定的分配方案中,找出本方目标收益最低的一个方案,选出另一排同学中的任意一位,由其决定是否接受。如果他不接受,则每个人都得 0 分。如果他接受的方案,正好是你提出的方案,你和他就按照该方案填写对方编号和本轮游戏得分。如果他接受的方案是别人提出来的,那么你只能得 0 分。

在第 9~12 轮游戏中,你仍然将分别先后与四位同学配对成四组,进行四次博弈。不过,从第 9 轮开始,进入独裁者博弈,游戏规则也将变更为:你在决定分配比例后,将其写在白纸上,给对方看。对方只能表示接受,无权拒绝。

与前 8 轮一样,你应完整地填写实验记录单,记录各轮游戏中对方的编号,并记录自己的收益。

### 2. 教师实验指南

(1) 布置环境:在实验之前,教师首先应该提前到教室去进行场所的布置。其次,对电脑、投影仪、话筒等多媒体设备进行调试,并准备好黑板擦、白纸、实验记录单等资料。

(2) 分发材料:向每个学生分发一份“学生实验指南”和一张白纸。

(3) 编排组别:当场进行座位的调整,让学生每 2 人一组以课桌为间隔物,面对面坐成两排,并记录学生的组别和编号。

表 1-1 收益矩阵实验记录单

项目	轮次	对手的 编号	分配权归属 (本方/对方)	无分配权方的 选择(接受/拒绝)	分配方的 目标收益	分配方的 实际收益	你的 收益
最后通 牒博弈	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
独裁者 博弈	9			接受			
	10			接受			
	11			接受			
	12			接受			

各轮总收益：\_\_\_\_\_ 编号：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

(4) 告知规则：教师应将游戏规则准确无误地告知学生，尤其应强调收益规则。在确信每个学生都看懂实验步骤之后，教师才允许学生开始游戏。

(5) 统计信息：在整个一排的学生都做出分配比例的决定后，教师下达指令，要求该排学生同时向对方展示写在白纸上的数字，并按照规则在实验记录单填写对方编号、决定和本轮游戏己方得分。……在所有 12 轮游戏完成后，教师应该让学生上交记录单，统计学生每一轮的选择结果，再将其汇集成实验记录总表，并在黑板上或幕布上公布实验数据。

(6) 组织讨论：根据公布的实验数据，提出相关的问题，让学生讨论作出选择时考虑的有关因素。

(7) 阐述理论：通过问答，形成相应的结论，阐述最后通牒博弈和独裁者博弈的相关理论，要求学生独立完成实验报告。

表 1-2 各轮实验数据统计工作表(共 12 张)

轮次	分配方的 编号	分配方的 目标收益	分配方的 实际收益	无分配权方的选择 (接受/拒绝)	目标收益区间的频数												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1																	
		.....	.....	.....	.....												
小计																	
无分配权者对方案的接受率																	
分配方目标收益平均数																	
分配方实际收益平均数																	
目标收益区间的所占比例																	

注:目标收益所处区间的划分以 10 分为一阶段。1 间段为 0~10 分,2 间段为 10~20 分,以此类推。

表 1-3 实验记录总表

项目	最后通牒博弈								独裁者博弈			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
轮次												
分配方目标收益平均数												
分配方实际收益平均数												
目标收益分布比例最大区段												
目标收益分布最大区段所占比例												
无权方对方案的接受率									100%	100%	100%	100%

## 第二节 经济学的研究对象

### 一、经济学的定义

#### 1. 经济学的基本前提:稀缺性假设

经济学被人们称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学”。人们对经济学并不陌生,我们在日常生活中所遇到的各种问题都与经济学有关。无论一个人是否学过经济学,他总是自觉不自觉地按经济规律办事。

经济学的研究有其自身的基本前提,也就是稀缺性假设。稀缺性假设可以从资源有限和欲望无限这两个方面去理解。

##### (1) 资源有限

生产资源也就是生产要素,通常包括:

①土地:自然资源,大自然赋予人类的物质力量,包括土地、矿藏、森林、水域、空气等。

②劳动:人力资源,包括人的体力劳动和智力劳动。随着人类社会生产力水平的不断提高,社会形态沿着畜牧社会、农业社会、手工业社会、大工业社会、信息社会的路径不断演进,在经济活动中对人的体力要求逐渐下降,对人的智力要求逐渐提高。

③资本(物品):在生产过程中使用的厂房、建筑物、机器设备、原材料等物品。这是一种派生要素,是用土地和劳动两种原始要素生产出来并可用于生产的资本物品。

④企业家才能(管理能力):是一种特殊的人力资源,是对上述三要素进行有机组织使之产生最大效益的能力。

经济学把满足人类欲望的物品分为“自由物品”和“经济物品”。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品,如阳光、空气等,其数量是无限的;后者指人类必须付出代价方可得到的物品,即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品,其数量是有限的。其实,过去认为可以取之不尽,用之不竭的阳光、空气和水等等,也是有限的,滥用的结果也必然带来明亮阳光的减少、空气的污染和可用水资源的缺乏。人类赖以生存的地球,其自然资源是有限的,而人力资源无论从个体上说,还是从总体上说,也是有限的,而这两大类原始要素的有限性决定了人类的资源在总体上是有限的。

##### (2) 欲望无限

欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。欲望是与生俱来的,欲望的基本特点在于无限性,即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了,又会产生新的欲望,永无止境。欲望产生于人们的肉体或精神,所以它是主观的、多样的、多变的。美国的经济学家马斯洛将欲望或需要分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现需要五个层次,这五个层次的需要除了第一种是最基本的物质需

要外,其余四种都是心理需要。欲望无止境,人的需要由低到高,不断发展,永远没有穷尽之日。

回顾人类社会的发展历程,我们可以看到人类社会的经济活动沿着食—衣—住—行—玩的轨迹在发展。每一次的产业革命、在每一个不同的社会形态中,人类的经济活动都有着鲜明的主题,旨在满足不同的欲望。农业社会解决的是食的问题;工业社会中的第一次产业革命,主要着眼于解决衣的问题,主导产业为纺织业;第二次产业革命,主要着眼于解决大机器生产、建筑业发展所引发的钢铁需求问题,主导产业为钢铁工业;第三次产业革命,旨在解决现代化生产所需要的能源问题,主导产业为石油、重化工业;第四次产业革命,目的在于解决行的问题,主导产业为汽车工业;第五次产业革命,旨在降低信息沟通的成本,从而节约能源,主导产业为信息工业。

### (3) 稀缺性的相对性和绝对性

在社会生产和消费之间,消费是目的,生产则是实现目的的手段。如果在一个社会中,人们的欲望是有限的,而满足需要的手段是取之不尽用之不竭的,那就不需要研究经济问题,也就不需要学习经济学。但事实并非如此,人的欲望无限多样、永无饱和之日,而用来满足这些无限欲望的手段,也就是用来提供这些物品和劳务的生产资源却是有限的。于是,怎样使用有限的资源来满足无限的需要,就成为人类必须要面对的问题,这就是人类社会面临的基本经济问题,也就是经济学要研究和回答的问题。

相对于人类社会的无穷欲望而言,生产所需要的资源总是不足的,这种资源的相对有限性被称为稀缺性。

这里所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对的意义上来谈资源的多寡的,它产生于人类欲望的无限性与资源的有限性这一矛盾。这也就是说,稀缺性强调的不是资源的绝对数量的多少,而是相对于欲望无限性的有限性。

然而,这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说,稀缺性存在于人类历史的各个时期和各个社会。稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会,就会有稀缺性。

正是由于稀缺性的存在,经济学产生了。没有稀缺性就没有经济学存在的必要性。整个经济学就是为了解决稀缺性问题而存在的。

## 2. 资源配置的问题

面对稀缺性的事实,人类社会必须决定如何利用既定的资源去生产经济物品,去更好地满足人类的需求。也就是说,我们必须作出选择,以便最有效地运用有限的资源,使人类的欲望得到尽可能大的满足。为此,我们必须面对以下三个基本的经济问题:

(1) 生产什么物品与生产多少。有限的资源怎样在不同的用途上、时段上进行选择。人的需要是无限的,永无饱和之日,而生产资源是稀缺的。目的与达到目的的手段之间的矛盾迫使人们在各种需要之间权衡比较,有所取舍。其次,人们还必须决定

每种产品的产量应各为若干？

今天，我们应当生产比萨饼还是衬衫？生产少量优质衬衫还是大批普通衬衫？我们应当利用有限的资源生产更多的消费品，还是应当生产较少的消费品和较多的资本品，从而让明天有更多的产出和消费？

在市场经济体制下生产什么，取决于消费者最迫切的需要，生产多少，取决于消费者的反应，即以需定产，以销定产。

(2) 如何生产，更多地运用哪一种资源来进行生产，即确定生产方式。

每种生产要素一般有多种用途，而任一种产品一般也可采用多种生产方法。例如，用石油发电，还是用煤炭发电，或是用太阳能发电？设备是由人还是由机器人来操作？同一种产品，既可采用多用劳动少用资本的方法，也可采用多用资本少用劳动的生产方法。这里有一个生产效率的问题，即如何组织生产使生产要素能够最有效地被使用的问题。

在市场经济体制下，怎样生产取决于厂商之间的竞争状况，归根到底取决于各种生产方式的成本。

(3) 为谁生产即分配问题，每个消费者能获得怎样的物品，获得多少物品。被生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配，根据什么原则，采用什么机制进行分配，分配的数量界限如何把握等。经济学所说的收入分配问题，也就是为谁生产的问题。

我们知道，人是社会的人，就是说，每个人总是生活于组成一定社会形式的人群之中，所以生产总是社会生产。就是说，社会的人作为劳动的主体，在有目的地作用于劳动的客体——自然物质时，总是在一定的社会形式下进行劳动的。所以经济分析必然包括生产出来的产品归谁享用以及享用多少的问题。

在市场经济体制下，为谁生产取决于人们的收入水平及商品价格水平，人们的收入水平又取决于生产要素的价格水平，即整个价格体系的状况。

上述三个基本经济问题在经济学中被称为资源配置问题。经济学是为解决稀缺性问题而产生的。经济学所研究的对象就是由资源的稀缺性而产生的选择问题，即资源配置问题。

### 3. 资源利用的问题

在现实的社会中，一方面资源是稀缺的，必须作出最优的选择，去研究生产资源的合理配置问题；另一方面，稀缺的资源还得不到充分的利用，劳动者失业、生产设备和自然资源闲置的状态，也会经常出现。这就给经济学提出另一个问题，经济学必须要进一步研究，造成这种状况的原因是什么，用什么办法来改进这种状况，从而实现充分就业，使实际的国民收入接近或等于潜在的国民收入，这就是要研究稀缺经济资源的充分利用问题。所谓资源利用的问题是指如何更好地利用现有的稀缺资源，生产出更多的物品。

资源利用包括这样三个相关的问题：

(1) 为什么资源得不到充分利用，为什么有时社会生产的资本品和消费品的组合达不到在最高水平。换句话说，也就是如何能使稀缺资源得到充分利用，如何使各种消费品和资本品的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题、

(2) 在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低，即尽管资源数量没变，但消费品和资本品的产量为什么不能始终保持在最高水平。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是，如何用既定的资源生产出更多的消费品和资本品，即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

(3) 现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变动对由稀缺性所引起的各种问题的解决都有很大影响。这样，解决经济问题就必然涉及货币购买力的问题。这也就是一般所说的“通货膨胀或通货紧缩”问题。

#### 4. 经济学的定义

可见，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。经济学的定义是：研究在一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。

## 二、生产可能性曲线

由资源的稀缺性所引发的一系列经济问题可以由生产可能性曲线表示出来。

### 1. 生产可能性曲线的含义

生产可能性曲线用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种商品最大数量的组合。

考虑一个经济社会使用它的全部资源生产粮食和钢铁两种产品的情形。由于社会用于生产的资源是有限的，因而社会可以生产的粮食和钢铁的数量就是有限的，多生产了钢铁就得少生产粮食。如表 1-4 所示：如果社会全部资源都用于生产钢铁，最多生产 5 万吨；如果全部资源都用于生产粮食，最多生产 15 万吨；如果社会生产 3 万吨钢铁，那它最多只能生产 9 万吨粮食。

表 1-4 生产可能性表

最大数量的组合	A	B	C	D	E	F
钢铁/万吨	0	1	2	3	4	5
粮食/万吨	15	14	12	9	5	0

将表 1-4 描述在几何图形上，可以得到图 1-1 所示的生产可能性曲线或称生产可能性边界。图中横轴表示社会生产钢铁的数量，纵轴表示社会生产粮食的数量。A 点和 F 点表示社会只生产粮食和只生产钢铁的极端情形，其他各点表示社会同时生产粮食和钢铁的不同组合点。把这些点连接起来可以得到一条曲线，这条曲线上



的点都表示在生产资源与技术既定的条件下, 社会生产粮食与钢铁两种产品的最大可能的组合。

这个例子表明: 由于资源的稀缺性, 因此, 用于生产某一种物品的资源多了, 用于生产其他物品的资源就会减少。假如一个国家可以利用的资源, 当年全部用来生产消费品, 那么这个国家只能维持简单再生产。如果要实现扩大再生产, 就要用一部分资源生产资本品, 这样, 尽管以后会有更多的消费品被生产出来, 但当年的消费品数量就会相应减少。这里就存在着眼前利益与长远利益之间的矛盾, 一个国家如何兼顾眼前利益与长远利益, 把有限的资源分配于消费品和资本品的生产, 这是经济学必须要回答的问题。

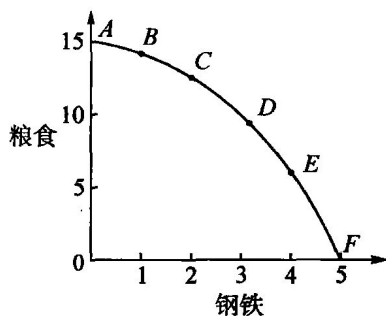


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线表明, 由于人的需要是无限多样化的, 但满足这些需要的手段, 即制造或提供人们所需物品和劳务的生产资源是相对稀缺的。有限的资源用来多生产某种物品就要少生产其他物品, 在此可以有多种组合。比如一个社会为了不断扩大再生产, 所需要的资本物品是无限的, 为了提高当前生活水平, 所需要的消费品也是无限的。但是, 能够用于生产资本品与消费品的资源是有限的。由于资源的相对稀缺性, 在一定技术条件下, 在生产可能性曲线的多种可能性组合中, 究竟该选择哪一种, 即一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产组合, 到底选择 C 点还是 E 点? 或者 AF 线上的任何其他一点? 这就有个选择问题。

## 2. 生产可能性曲线的运用——机会成本

生产可能性曲线反映了资源稀缺性与选择性的经济学特征。究竟生产多少钢铁、多少粮食更能满足人类的需要呢? 资源的稀缺性使得社会不得不作出选择。选择之所以成为经济活动的重要问题, 是因为不同的选择带来资源的不同配置。例如在上面的例子中, 如果社会选择 C 点而不是 B 点, 即多生产 1 万吨钢铁, 则社会必须因此放弃 2 万吨粮食的生产。这意味着选择是有代价的。这个代价就是机会成本。

所谓机会成本是指由于对具有多种用途的资源进行选择而牺牲的其他用途的机会所放弃的最大利益或代价。例如, 上述生产可能性曲线上的 A、B 两点表示, 多生产 1 万吨的钢铁就要以牺牲 1 万吨粮食的生产为代价, 因此就 A、B 两点来说, 社会选择生产 1 万吨钢铁的机会成本就是 1 万吨粮食。

只要资源是稀缺的, 并且只要人们对稀缺资源的使用进行选择, 就必然会产生机会成本。运用机会成本概念, 可以对一定资源的不同使用所达到的经济收益进行比较, 以便在运用稀缺资源时, 达到最大的可能收益。