

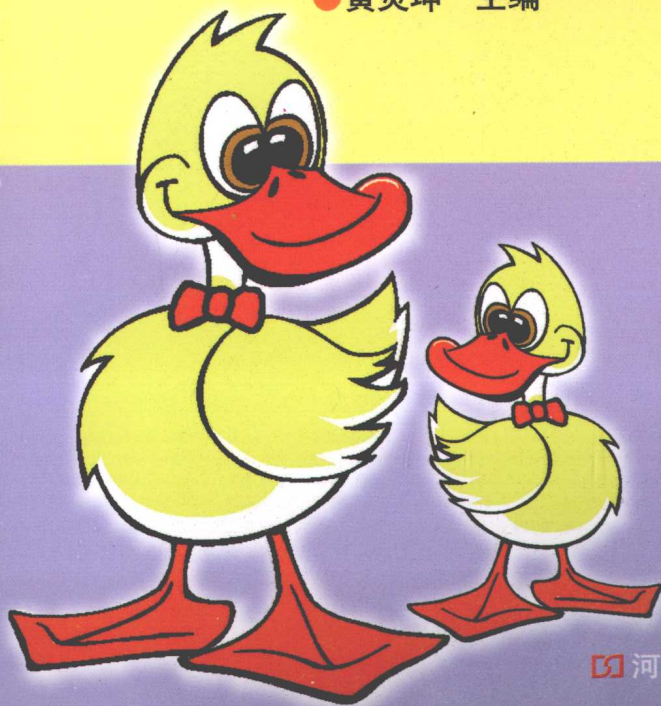


农民自主创业书系

建一家赚钱的鸭 养殖场

● 黄炎坤 主编

新全实用



河南科学技术出版社



建一家赚钱的鸭养殖场

黄炎坤 主编

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

建一家赚钱的鸭养殖场/黄炎坤主编. — 郑州: 河南科学技术出版社, 2010. 1 (2010. 8 重印)

(农民自主创业书系)

ISBN 978 - 7 - 5349 - 4388 - 1

I. ①建… II. ①黄… III. ①鸭 - 饲养管理 - 基本知识 IV. ①S834

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 180257 号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路 66 号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613

网址: www.hnstp.cn

策划编辑: 陈淑芹

责任编辑: 李 伟

责任校对: 马晓灿

封面设计: 宋贺峰

版式设计: 栾亚平

责任印制: 张 巍

印 刷: 河南新丰印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

幅面尺寸: 140 mm × 202 mm 印张: 6 字数: 147 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 8 月第 2 次印刷

定 价: 10.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。

本书编写人员名单

主 编 黄炎坤

编 者 (以姓氏笔画为序)

王娟娟 刘 健 范佳英

赵彩环 段迎珍 黄炎坤

出版说明

出版说明 出版说明 出版说明 出版说明 出版说明 出版说明 出版说明 出版说明

就业是民生之本。就业必须要有工作岗位，而工作岗位可以通过创业来创造，因此，鼓励、促进农民创业是农民工就业的一个重要途径。2009年的中央一号文件提出，要积极支持农民工返乡创业，从贷款发放、工商登记、税费减免、信息咨询等方面予以支持。农民创业需要实用技术和技能，目前，政府正大规模地开展针对性、实用性强的农民工技能培训，以期培养一大批素质高、有技能、善经营、能从事专业化生产和产业化经营的新型农民。

为适应这种形势，我社特组织河南省农业科学院、河南农业大学及郑州牧业工程高等专科学校等单位的20多位专家精心编写了这套《农民自主创业书系》。这些专家常年为企业做技术服务，一线生产经验十分丰富，可以说，这套书系就是作者多年实践经验的总结。本书系本着“易学易用”的原则编写，尽可能少讲理论，多讲实践经验，所选内容均是投资门槛低、利润空间大的致富好项目。本书系共21种，包括两大类：一是食用菌、焙烤食品、淀粉、肉制品、蛋制品、豆制品、果蔬、水产、调味品等9种农产品加工项目，二是猪、肉牛、奶牛、羊、鸡、鸭、鹅、兔、肉鸽、鹌鹑、珍禽、鱼等12种畜禽、水产养殖项目。这些书特别适合渴望创业又有一定经济基础的农民朋友自学使用，还可作为农民致富技能教育培训的教材。我们真诚地希望这

出版说明

套书系能对创业中和正在寻找创业道路的广大农民朋友有所帮助。在本书系的编写过程中，河南省农业科学院黄纪念研究员、郑州牧业工程高等专科学校黄炎坤教授给予了无私的帮助，提出了许多指导性建议，在此谨表示衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免有疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正，以便使这套书系在不断修订中日臻完善。

2009 年 8 月

前 言

自 2008 年波及全球的经济危机发生以来，许多行业的生产和经营效益都出现了不同程度的下滑，尤其是一些外向型的电子、玩具、服装、机械设备等企业由于订单的大幅度减少，不得不大量裁减工人，造成了大量的农民工失业返乡。为了维护社会的稳定、保证农民的收入、促进返乡农民工的再就业，国家和各级地方政府出台了一系列鼓励措施，并产生了一定的效果。

养殖业是农业的重要组成部分，在我省，养殖业创造的产值占农业总产值的 43% 以上，很多地方把发展养殖业作为农民致富的重要举措。

养鸭是我国传统的养殖产业。鸭具有适应性强、抗病力强、耐粗放饲养的特性，且养鸭有生产投资少、产品质量优等优势，不仅适合农民利用自身所具有的资源 and 条件养殖，而且鸭产品的销路也比较好，总体生产效益较高。

但是，养鸭技术含量高，要想把鸭养好，要想通过养鸭获得良好的效益，就要了解目前养鸭的生产情况，了解鸭的生活习性，掌握养鸭的关键技术。不懂技术，盲目上马是导致失败的主要原因。

本书主要介绍了目前养鸭业生产的概况、与养鸭有关的政府扶持政策、成本核算、鸭的品种、饲料的配制、鸭舍建造、蛋鸭的饲养管理、肉鸭的饲养管理、鸭的疫病防治、养鸭场的经营管

前言

理等内容。这些内容都是从事养鸭生产必不可少的知识。作为农户养鸭，一般饲养商品鸭，种鸭饲养的比较少，在本书中没有介绍种鸭生产部分，个别养鸭户如果饲养种鸭可以参考其他书籍。书中内容简洁实用，可操作性强，非常适合有一定知识的农民朋友学习。

由于作者水平有限，错误和不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

黄炎坤

2009年5月

目 录

一、概述	(1)
(一) 养鸭生产的现状和趋势	(1)
(二) 养鸭生产的优势与局限性	(4)
(三) 养鸭生产的基本条件	(7)
(四) 鸭场建设投资分析	(9)
(五) 国家和地方政府在支持鸭生产方面的有关政策 ...	(11)
二、鸭场的建设	(15)
(一) 场址选择	(15)
(二) 养鸭场的规划	(17)
(三) 鸭舍的设计	(21)
(四) 养鸭设备与用具	(31)
三、鸭品种选择	(39)
(一) 蛋鸭品种	(39)
(二) 肉鸭品种	(46)
(三) 鸭的引种要求	(50)
四、鸭的饲料配制	(51)
(一) 常用饲料原料	(51)
(二) 参考饲养标准	(63)
(三) 饲料配方示例	(65)
(四) 饲料配制	(69)

五、养鸭的基本知识和技术	(73)
(一) 鸭的生物学特性	(73)
(二) 鸭的饲养方式	(77)
六、蛋鸭生产技术	(79)
(一) 雏鸭培育	(79)
(二) 育成鸭的培育	(100)
(三) 产蛋鸭的生产技术	(108)
七、肉鸭生产技术	(127)
(一) 白羽肉鸭生产	(127)
(二) 麻鸭育肥	(135)
八、番鸭生产技术	(141)
(一) 肉用番鸭的饲养管理	(141)
(二) 骡鸭生产	(143)
九、鸭场的卫生防疫	(146)
(一) 常规的卫生防疫管理措施	(146)
(二) 主要传染病的防治措施	(150)
(三) 主要普通病的防治措施	(157)
十、鸭场的经营管理技术	(160)
(一) 鸭产品行情变化的分析与利用	(160)
(二) 增收与节支	(161)
(三) 鸭场的人员管理	(163)
(四) 鸭场的产品质量管理	(163)
(五) 经营模式	(164)
(六) 鸭产品营销	(166)
附录 中华人民共和国畜牧法	(167)

一、概述

(一) 养鸭生产的现状和趋势

1. 养鸭生产的现状

(1) 我国是鸭品种资源大国：我国养鸭的历史有 3 000 多年，培育了大量优良的地方良种，列入《中国家禽品种志》的有 12 个鸭品种，列入地方家禽（或畜禽）品种志的有 30 多个鸭品种。

近年经过养禽专家和饲养者的进一步选育，鸭的生产性能不断提高。如蛋鸭品种中，绍兴鸭、金定鸭及台湾褐莱鸭年产蛋量均可达 300 枚以上，超过国外蛋鸭品种；北京鸭是世界最著名的肉鸭品种，许多肉鸭培育品种（如樱桃谷鸭、丽佳鸭、奥白星鸭、枫叶鸭、海格鸭及天府肉鸭等）都有北京鸭的血缘。

(2) 我国规模化养鸭生产发展迅速，良种化进程很快：传统的养鸭方式主要是农户小规模分散地生产和经营，绝大多数农户的养鸭数量不足 200 只。1980 年以后，各地相继投资建设了一定规模的种鸭场，担负着我国良种鸭的繁育和供种工作。这些鸭场主要有：北京鸭育种中心、四川省原种鸭场、四川绵英种鸭有限公司、成都克里莫育种有限公司、南京樱桃谷祖代鸭场、江苏高邮鸭集团、河北香河正大、河南华英农业发展股份有限公司、绍鸭原种场、福建农大种番鸭场等。

一、概述

河南省在近 10 年来,养鸭业的发展也非常快,河南华英农业发展股份有限公司具备年屠宰加工樱桃谷鸭 7 000 万只,熟食 60 000 吨,羽绒 10 000 吨,饲料 60 万吨的生产能力,是目前世界上最大的鸭加工企业。河南尉氏县沿贾鲁河滩的 9 个乡镇的群众大力发展鱼鸭混养业,开发水面 8 000 亩,最多的时候养蛋鸭 460 万只。所形成的贾鲁河河滩鱼鸭混养基地是我国长江以北最大的蛋鸭饲养基地,年产鸭蛋 5 万多吨,年加工生产咸鸭蛋、松花蛋等 5 000 多吨。

(3) 我国是世界上鸭饲养量最多的国家:2005 年我国鸭的饲养量为 7.25 亿只,占全世界总数的 69.28%,占亚洲饲养总数的 78.11%。据有关资料报道,2004 年我国 13 个主要养鸭省份肉鸭的出栏量为 20.07 亿只,蛋鸭的存栏量为 2.37 亿只,鸭蛋产量 381.5 万吨。

(4) 我国是世界鸭肉产量最高的国家:2006 年全世界肉鸭屠宰数量为 26.4 亿只,鸭肉产量为 384.6 万吨。其中,我国鸭屠宰数量和鸭肉的产量分别占世界总量的 75.51% 和 69.82%。可见,我国鸭肉的生产变化对世界鸭肉产量的变化具有举足轻重的作用。

(5) 鸭肉在中国饮食文化中占有重要地位:近年来鸭产品已经成为我国居民传统的、十分重要的优质蛋白质的来源。以全聚德为代表的“北京烤鸭”驰名中外,“南京咸水鸭”、“两广烧鸭”、“四川樟茶鸭”、“福建卤鸭”、“杭州老鸭煲”等深受我国消费者青睐;调理制品有鸭肉丸、鸭肉堡、鸭火腿;休闲型制品有鸭肉干、鸭肉棒、鸭肉片;蛋制品有红心咸鸭蛋、双黄咸蛋、无铅皮蛋、保健蛋;其他产品有鸭肥肝、鲜骨泥酱等。

(6) 羽绒是鸭的重要产品,具有很高的经济价值:我国羽绒的产量和出口量在世界上具有重要影响。中国羽绒(毛)每年产量约 36.7 万吨,鸭绒约占 75%,羽绒制品每年为国家创汇

13.4 亿多美元，约占世界羽绒品出口量的 55%。近年来，随着鸭养殖数量的增长，国内服装行业对鸭鹅羽绒的需求量日益增长，促进了羽绒交易的发展。据有关资料报道，我国目前有羽绒服加工企业 2 000 多家。在安徽的六安、四川的广汉、吉林的农安、河南的台前和广东的吴川等地已经形成了具有较大规模和影响的羽绒集散和交易市场。

2. 养鸭生产的发展趋势

(1) 肉蛋的质量安全将成为关注的重点：近年来消费者对肉蛋食品的质量安全越来越关注。尤其是在畜禽食品安全问题频发的情况下，各级政府对食品质量安全也将投入更多的精力。作为养鸭生产者，从产前、产中乃至产后的各个环节都要重视质量安全。也许在未来，肉蛋产品的质量安全将成为一个养殖场、养殖户生产经营效益的决定因素。

(2) 肉鸭业仍有很大的发展空间：目前鸭肉在禽肉中的比例还偏低，据估计在我国的禽肉生产中，鸭肉仅占禽肉的 20% 左右。从国家的发展来看，规模化肉鸭生产企业将会不断增加。

(3) 鸭生产模式将发生转变：我国的养鸭业以农户小规模生产为主，肉鸭生产中规模化企业所占的份额还很小。但是，发展集团化生产，或采用“公司 + 基地”的合作社模式将是今后养鸭业生产经营的重要方向。

(4) 鸭产品加工产业将加快发展步伐：食品加工工业是今后发展的重点，目前鸭肉、鸭蛋产品仍以分割小包装和传统的烤鸭、盐水鸭、皮蛋、咸蛋等形式销售，国内有识之士应在保护鸭种资源的基础上对不同鸭种的营养配方和肉、蛋品质进一步深入研究，制定不同的标准，在深入研究的基础上开发出新的产品，以适应工厂化生产的需求。

(5) 生产资料的安全将得到国家职能部门重视：鸭产品的质量安全在很大程度上取决于生产资料的质量安全，包括饲料安

全和用药安全。

(6) 配套生产技术在提高鸭业生产水平方面将发挥更大作用：近年来，许多高等院校、科研院所、企业研发机构等广泛开展水禽育种、繁殖、营养、疫病防治、生态农业技术方面的研究，取得了不少科研成果，也形成了一批成熟的鸭的配套养殖技术，这些成果和配套养殖技术在鸭的生产中得到广泛应用，取得了巨大的社会效益，推动了我国养鸭业的发展。

(二) 养鸭生产的优势与局限性

1. 养鸭业的优势 与鸡相比，鸭具有独特的优势。

(1) 产品质量好：鸭的产品质量好，这一方面是由遗传因素所决定的，另一方面是由于其饲料以野生的饲料为主（快大型肉鸭和高产蛋鸭除外），很少使用合成添加剂。此外，加上其抗病力强，在生产中使用药物少，因此，在肉蛋中的药物残留量也相应很少。另外，由于鸭采用地面散养方式，与地面、垫草接触，日常活动量大，对于其肉蛋的风味也是有影响的。

①肉的品质优良。根据世界卫生组织（WHO）2007年的资料，在健康食品排序中鸭肉位居各种肉类的第二位。根据传统的中医观点，鸭肉性凉、味甘，具有滋阴、补虚、养胃、利水之功效。据《本草纲目》记载：治水、利小便，宜用青头雄鸭；治虚劳热毒，宜用乌骨白鸭。此外，其他一些医学典籍中也介绍鸭适宜于营养不良、水肿、有内热内火、盗汗、遗精、眩晕头痛患者食用。

在华东、华南和东南亚地区，鸭在人们的日常食品消费中占有重要的地位，而且近年来北方的鸭消费量也处于迅速增加的趋势。

快大型肉鸭屠体的皮下脂肪层较厚，屠体中脂肪的含量约为23%，适合制作烤鸭。地方麻鸭通常以野生饲料为主，不仅肉质

好，而且污染少，用它们制作的盐水鸭具有独特的风味，消费市场的潜力很大。

②鸭蛋的品质优良。与肉相似，鸭蛋也属于凉性。鸭蛋性微寒、味甘咸，具有滋阴清肺作用。据《医林纂要》介绍，鸭蛋“补心清肺，治热嗽，治喉痛。百沸汤冲食，清肺火，解阳明结热”。此外，鸭蛋中脂肪的含量比较高。

③羽绒的价值高。鸭羽绒的相对密度小、保暖效果好，是制作羽绒服、羽绒被等防寒保暖用品的主要原料。

(2) 适应性强、抗病力强：鸭有很强的环境适应能力，世界各地都有鸭的饲养。在我国，除西部高原外，其他各省都有自己的地方鸭良种。

鸭的抗病力强，表现在鸭生产中发生的疾病比较少。目前，鸡的常见传染病有近 20 种，而鸭则不足 6 种；营养代谢病是养鸭生产中常遇到的问题，而在鸭生产中则很少出现。

鸭的抗病力强与其采用地面散养方式、平时运动量大有一定的关系。

(3) 生产设施简单、成本较低：与养鸡生产相比，鸭舍的建造简单得多。对于大多数的鸭生产者来说，饲养规模相对较小，所占的场地面积小。一般都是利用池塘、湖泊、水库、河渠的岸边或地势较高的地方建造鸭舍，基本不占用农田。鸭舍一般都是用砖砌墙、舍内用砖柱或竹木立柱支撑屋顶，不需要大规格的木材，也不需要大量的钢材，建造成本低。鸭舍没有一定的规格，可以根据场地大小、形状，灵活决定其长度和宽度。

一般的鸭饲养都是采用地面散养方式，不需要笼具。喂饲用具可以用塑料盆、瓷盆，也可以用木片制作。其他没有什么特殊或价格贵重的用具。

(4) 生产性能高：

①蛋鸭的产蛋性能。蛋鸭的开产日龄早，一般在 120 日龄前

后就开产。在一个产蛋年度内一只蛋鸭的产蛋量在 270 枚左右，高产群体能够达到 300 多枚，比蛋鸡的产蛋量还要高。

②肉鸭的产肉性能。商品肉鸭在 4 周龄和 7 周龄时的平均体重能够分别达到 2 千克和 3 千克，其增重速度超过了肉鸡。

(5) 食性广、觅食能力强：鸭是杂食性的，动物性和植物性饲料都能够很好利用。

鸭不仅在圈养条件下能够发挥良好的生产性能，在放牧饲养条件下同样能够保持高的生产水平。放牧条件下鸭能够采食牧地中的杂草叶子及种子、散落在田间的谷粒等。鸭还可以觅食田间的昆虫及其他小型动物，在水中还能够觅食水草和藻类，还可以捕捉鱼虾等水生动物。南方多水面地区，鸭群以放牧为主，可以节约大量的饲料成本。

2. 养鸭业发展的局限性

(1) 饲养场地的局限：由于养鸭基本上都是采用地面散养的饲养方式，占地面积比较大，同时还需要一定的水体（尤其是养蛋鸭）。没有河流、湖泊、池塘的地方，鸭的饲养是很少的。

鸭平时喜欢鸣叫，而且鸣叫的声音大，显得很嘈杂。在靠近民房、学校等人群比较集中、要求环境安静的地方是不适宜建造养鸭场的。

(2) 产品市场的局限：目前，水禽肉蛋的消费主要集中在我国东南沿海和长江流域以南省、区和东南亚各国，以及日本、韩国。

国内的消费占主体地位。目前，在国内水禽的生产已经逐渐向黄河流域及其以北扩展，而且其产量也迅速增加。但是，这些地区的人们对水禽的消费还没有形成习惯，消费量很少，大量的产品需要向华东和华南地区运销。由于活禽运输途中损失较大，这对北方地区水禽的生产造成了一定的影响。

(三) 养鸭生产的基本条件

1. **生产和经营者要有良好的素质** 在今后的养殖企业生产和经营过程中,人才的重要性将会越来越突出。提高从业者的综合素质是提高养鸭业生产水平和技术含量的重要前提。

(1) 要有高度的敬业精神:因为肉鸭生产对象是活的家禽,其生理状况、健康状况、生产性能容易受外界因素的影响。养鸭生产中许多环节是需要细心观察、耐心处理的,如果对工作的责任心不强、处理问题粗心则常常导致严重的后果。

(2) 要有科学意识和技术水平:技术素质是要通过学习和领会才能够得到提高的,生产中一些人在没有了解和掌握生产技术的情况下仅凭热情盲目上马,而最终失败的教训很多。

2. **要重视市场需求的变化** 作为养鸭生产和经营者来说,在进行投资之前需要对市场需求进行广泛地调查,了解市场对某种产品的需求量和供应情况。对于那些市场需求量较小、市场供应比较充足的产品要慎重投资。

任何一种商品的市场供应情况不会一直稳定不变,都处于波动的变化过程之中,而这种变化通常体现在商品的价格上。同时,这种变化是有一定规律的,对于经营者来说需要通过分析市场行情来把握市场变化规律,决定饲养的时间和数量等,使产品的主要供应市场阶段与市场该产品的高价格时期相吻合。

开发市场也是提高肉鸭生产效益的重要措施,一些肉鸭所特有的经济学特性或药用价值还不为消费者所了解,需要通过宣传才能够让消费者认识、了解和接受。

3. **饲养优良的品种鸭** 品种是养鸭生产的关键,不同的品种其生产性能和产品质量有很大差别。

不同地区的消费者对产品质量的认可有很大的差别,有的地方,绿壳鸭蛋的价格要高于白壳鸭蛋;在华南各地人们喜欢吃肉