

Adobe

InDesign

中文版

从入门到精通

(适合CS3、CS4、CS5版本)

版式设计
完美呈现

The Layout design in InDesign

以专业设计的视角

特别为排版新手量身定造
传授软件操作、设计理念
与版式设计技巧

囊括**宣传单、广告、报纸、时尚杂志**等设计
50个丰富多样案例，详述完整制作流程
轻松掌握版式设计的关键技术

王青 编著



10小时
全程视频讲解

400余个
源文件、实例素材
PDF最终结果文件



清华大学出版社

Adobe

InDesign

中文版

从入门到精通

(适合CS3、CS4、CS5版本)

王青 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书详细地介绍了InDesign的基础知识、操作方法和应用技巧,并配以大量练习实例。全书由两大主线贯穿,一条主线是软件知识点,包括文本与段落、图形绘制、颜色设置、图像处理、对象的变换与组织、表格的绘制与修饰、页面与长篇文档的创建与编辑、印前和输出设置等内容。另一条主线是常见的商业案例类型,如宣传页设计、报纸及杂志的设计等内容。知识点、设计理念与丰富的应用实例相结合是本书的主要特色,另附有一张DVD多媒体光盘,包含本书所有案例的素材、源文件及多媒体教学视频。

本书适合InDesign的初、中级读者以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时也非常适合作为高职、高专及培训机构的教学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Adobe InDesign中文版从入门到精通:适合CS3、CS4、CS5版本/王青编著.

—北京:清华大学出版社,2011.1

ISBN 978-7-302-24244-4

I. ①A… II. ①王… III. ①排版—应用软件, InDesign—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第231084号

责任编辑:夏非彼 张 皓

装帧设计:图格新知

责任校对:闫秀华

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:190×260 印 张:25.75 彩 插:8 字 数:685千字

附光盘1张

版 次:2011年1月第1版 印 次:2011年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:59.00元

产品编号:039951-01

前言

版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。而InDesign正是Adobe公司发布的一款专门用于设计印刷品和数字出版物版式设计的软件。它为平面设计师、包装设计师和印前专家提供了很多便捷的工作模式，为杂志、书籍、报纸和广告等设计工作提供了一系列更为完善的排版功能。它不但与Adobe公司旗下的其他系列软件有很好的兼容性，保证了真正意义上的无缝链接，同时对图像、字型、印刷和色彩等方面进行专业的技术管理。

本书采用“教程+案例”的双线编写形式，将软件的基本操作技巧通过案例串联起来，并在其中体现与版面编排有关的设计、制作方法以及印刷方面的基础知识，力求使其兼具技术手册和应用技巧参考手册的特点。

全书共分为10章，第1章至第8章包含有近50个典型实例，循序渐进的介绍了软件的基础知识以及设计、制作的基础知识。其中第1章对InDesign CS5的界面、工作环境、文档的基本操作做了详细的介绍，并通过两个案例为读者演示了InDesign CS5的基本使用。第2章介绍了文本与段落的创建和设置。第3章介绍了各种图形绘制工具的使用。第4章介绍了颜色模式、颜色面板、色板面板、渐变面板、效果面板等面板的相关知识。第5章介绍了图片的置入、编辑和链接等设置方法。第6章介绍了对象的变换与组织，第7章介绍了表格的创建及设置方法，第8章介绍了长篇与动态文档的编排方法。第9章讲解了InDesign的印前与输出设置，包括输出PDF、打印设置和打包等内容。第10章是一个综合案例章节，依次总结了在宣传页、报纸和杂志的制作流程中需要注意的问题和具体的制作方法。

本书技术实用，讲解清晰，不仅可以作为InDesign平面设计初、中级读者的学习用书，也可以作为大中专院校相关专业及InDesign平面设计培训班的教材。也非常适合InDesign的初、中级读者以及从事版式设计相关工作的设计师自学与查阅。

本书附有一张DVD多媒体光盘，包括本书所有案例的素材、InDesign源文件及教学视频。本书由垒土文化策划，王青主持编写，参与本书编写和整理的还有李龙、王华、李辉、刘峰、徐浩、李建国、马建军、唐爱华、苏小平、朱丽云、马淑娟、周毅、张浩、张乐、李大勇、魏勇、王云、许小荣等同志，在编写的过程中，得到了清华大学出版社夏非彼老师的大力支持，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，加之水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者
2010.08

InDesign

DVD光盘使用说明

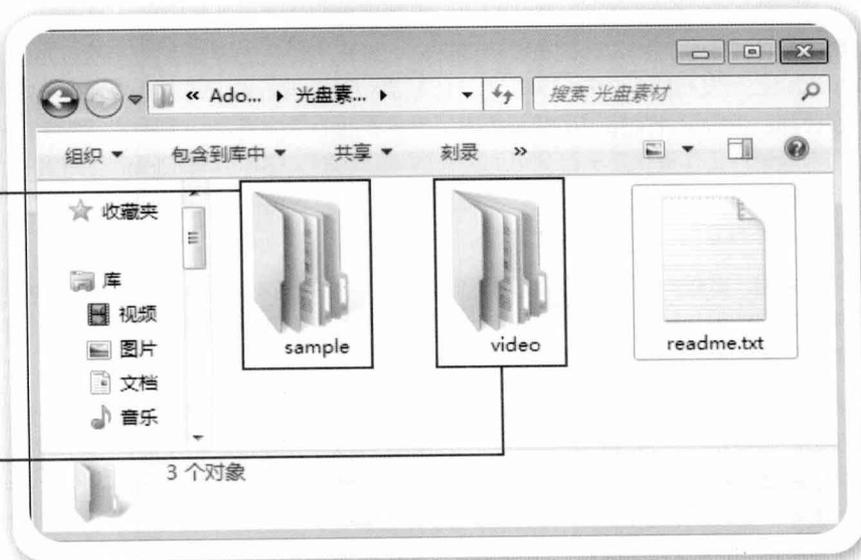
超过10小时
视频讲解

光盘内容

双击打开光盘后，可以看到本光盘内容结构。

提供了本书所有章节案例的源文件和素材文件，共425个

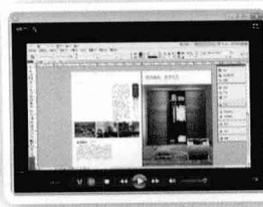
提供了本书技术和案例的多媒体教学文件，共48个



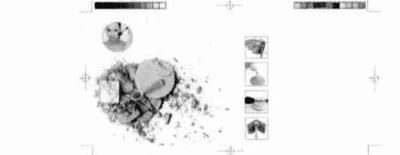
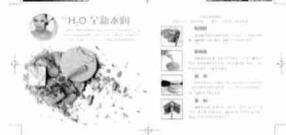
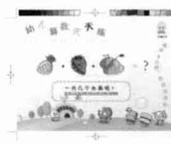
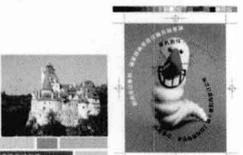
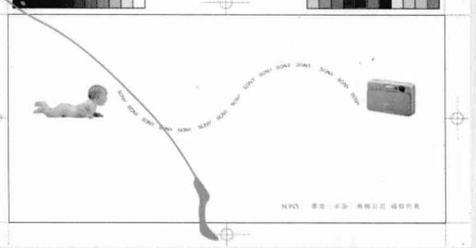
多媒体课程索引



教学视频播放文件



Adobe InDesign





最近上海的天气真是让人捉摸不透，一会儿阳光明媚，一会儿阴雨绵绵，让人措手不及。在这样的天气里，人们总是希望能拥有一件既能防晒又能防雨的衣服。其实，这样的衣服是存在的，那就是防晒雨衣。防晒雨衣不仅能在雨天为你遮挡风雨，还能在晴天为你阻挡强烈的紫外线。防晒雨衣的材质通常采用特殊的防晒面料，能有效阻挡95%以上的紫外线。此外，防晒雨衣的设计也非常人性化，通常配有反光条，能在夜间或光线不足的情况下提高能见度，保障你的安全。防晒雨衣的款式也非常多样，有长款、短款、连帽、无帽等多种选择，能满足不同场合的需求。防晒雨衣的价格也相对亲民，从几十元到几百元不等。如果你经常户外活动，或者住在阳光强烈的地区，防晒雨衣绝对是你的必备单品。防晒雨衣不仅实用，还能让你在雨天也能保持清爽。防晒雨衣的材质通常采用特殊的防晒面料，能有效阻挡95%以上的紫外线。此外，防晒雨衣的设计也非常人性化，通常配有反光条，能在夜间或光线不足的情况下提高能见度，保障你的安全。防晒雨衣的款式也非常多样，有长款、短款、连帽、无帽等多种选择，能满足不同场合的需求。防晒雨衣的价格也相对亲民，从几十元到几百元不等。如果你经常户外活动，或者住在阳光强烈的地区，防晒雨衣绝对是你的必备单品。

防晒雨衣的选购要点：1. 面料选择：选择具有UPF50+防晒指数的面料。2. 透气性：选择透气性好的面料，避免闷热。3. 防水性：选择防水性能好的面料，确保雨天穿着舒适。4. 反光条：选择带有反光条的款式，提高夜间能见度。5. 款式选择：根据个人喜好和场合需求选择合适的款式。防晒雨衣的保养：1. 清洗：使用中性洗涤剂清洗，避免使用漂白剂。2. 晾晒：选择阴凉处晾晒，避免阳光直射。3. 存放：存放在干燥、通风的地方，避免受潮霉变。防晒雨衣的推荐品牌：1. 户外品牌：如北面、哥伦比亚等。2. 运动品牌：如耐克、阿迪达斯等。3. 专业防晒品牌：如蕉下、蕉曼等。防晒雨衣的购买渠道：1. 实体店：各大户外用品店、运动用品店。2. 电商平台：天猫、京东、拼多多等。防晒雨衣的适用人群：1. 户外运动爱好者。2. 经常户外活动的人群。3. 居住在阳光强烈地区的人群。防晒雨衣的选购要点：1. 面料选择：选择具有UPF50+防晒指数的面料。2. 透气性：选择透气性好的面料，避免闷热。3. 防水性：选择防水性能好的面料，确保雨天穿着舒适。4. 反光条：选择带有反光条的款式，提高夜间能见度。5. 款式选择：根据个人喜好和场合需求选择合适的款式。防晒雨衣的保养：1. 清洗：使用中性洗涤剂清洗，避免使用漂白剂。2. 晾晒：选择阴凉处晾晒，避免阳光直射。3. 存放：存放在干燥、通风的地方，避免受潮霉变。防晒雨衣的推荐品牌：1. 户外品牌：如北面、哥伦比亚等。2. 运动品牌：如耐克、阿迪达斯等。3. 专业防晒品牌：如蕉下、蕉曼等。防晒雨衣的购买渠道：1. 实体店：各大户外用品店、运动用品店。2. 电商平台：天猫、京东、拼多多等。防晒雨衣的适用人群：1. 户外运动爱好者。2. 经常户外活动的人群。3. 居住在阳光强烈地区的人群。

BEING FUTURE

NETIME

NETIME 品牌介绍：NETIME 品牌专注于为现代女性提供高品质的防晒雨衣。我们的产品设计时尚、实用，采用先进的防晒面料，能够有效阻挡紫外线，保护您的肌肤免受伤害。NETIME 防晒雨衣不仅具有出色的防水性能，还能保持透气舒适，让您在雨天也能保持清爽。NETIME 防晒雨衣的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。NETIME 防晒雨衣的价格亲民，是您雨天出行的最佳选择。NETIME 防晒雨衣的购买渠道：各大电商平台、实体店。NETIME 防晒雨衣的适用人群：户外运动爱好者、经常户外活动的人群、居住在阳光强烈地区的人群。

精准维 C 重现肌肤青春 紧致明亮有弹性

维 C 对肌肤的重要性：维 C 是肌肤的天然抗氧化剂，能够有效清除自由基，防止肌肤过早衰老。维 C 还能促进胶原蛋白的合成，使肌肤更加紧致、弹性十足。维 C 还能改善肌肤的血液循环，使肌肤更加明亮、细腻。维 C 还能抑制黑色素的生成，防止肌肤出现色斑、雀斑等问题。维 C 对肌肤的益处：1. 抗氧化：清除自由基，防止肌肤衰老。2. 促进胶原蛋白合成：使肌肤更加紧致、弹性十足。3. 改善血液循环：使肌肤更加明亮、细腻。4. 抑制黑色素生成：防止肌肤出现色斑、雀斑等问题。维 C 的补充途径：1. 饮食补充：多吃富含维生素 C 的食物，如柑橘类水果、猕猴桃、草莓等。2. 护肤品补充：使用含有维 C 成分的护肤品。3. 口服补充：服用维 C 补充剂。维 C 的选购要点：1. 选择天然来源的维 C。2. 选择稳定性好的维 C。3. 选择吸收率高的维 C。维 C 的推荐品牌：1. 天然维 C 品牌。2. 专业护肤品牌。3. 知名保健品品牌。维 C 的购买渠道：各大电商平台、实体店。维 C 的适用人群：所有年龄段的女性，特别是肌肤出现衰老迹象的人群。

今日生活

平壤新闻：平壤市近日举办了多场文化活动，吸引了众多市民参与。平壤市的天气也转晴，市民们纷纷走出家门，享受阳光。平壤市的经济也在稳步发展，市民们的生活越来越富裕。平壤市的未来充满了希望，市民们对平壤市的未来充满了信心。平壤市的新闻：平壤市近日举办了多场文化活动，吸引了众多市民参与。平壤市的天气也转晴，市民们纷纷走出家门，享受阳光。平壤市的经济也在稳步发展，市民们的生活越来越富裕。平壤市的未来充满了希望，市民们对平壤市的未来充满了信心。

平壤新闻

平壤市近日举办了多场文化活动，吸引了众多市民参与。平壤市的天气也转晴，市民们纷纷走出家门，享受阳光。平壤市的经济也在稳步发展，市民们的生活越来越富裕。平壤市的未来充满了希望，市民们对平壤市的未来充满了信心。平壤市的新闻：平壤市近日举办了多场文化活动，吸引了众多市民参与。平壤市的天气也转晴，市民们纷纷走出家门，享受阳光。平壤市的经济也在稳步发展，市民们的生活越来越富裕。平壤市的未来充满了希望，市民们对平壤市的未来充满了信心。

美吧

美吧品牌介绍：美吧品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。美吧品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。美吧品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。美吧品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。美吧品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

10

10 品牌介绍：10 品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。10 品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。10 品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。10 品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。10 品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

DBS 星展银行

星展银行介绍：星展银行是一家全球知名的金融服务机构，提供包括存款、贷款、理财等多种金融服务。星展银行的服务网络遍布全球，为您提供便捷的金融服务。星展银行的品牌形象：星展银行的品牌形象是专业、可靠、创新。星展银行的品牌口号：星展银行，您的全球银行。星展银行的购买渠道：各大电商平台、实体店。星展银行的适用人群：所有需要金融服务的客户。

三步 NO 禁游

三步 NO 禁游品牌介绍：三步 NO 禁游品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。三步 NO 禁游品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。三步 NO 禁游品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。三步 NO 禁游品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。三步 NO 禁游品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

让考据癖发作得更猛烈些吧

让考据癖发作得更猛烈些吧品牌介绍：让考据癖发作得更猛烈些吧品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。让考据癖发作得更猛烈些吧品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。让考据癖发作得更猛烈些吧品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。让考据癖发作得更猛烈些吧品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。让考据癖发作得更猛烈些吧品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

360° 美女

360° 美女品牌介绍：360° 美女品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。360° 美女品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。360° 美女品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。360° 美女品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。360° 美女品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

商务套餐 28 元

商务套餐 28 元品牌介绍：商务套餐 28 元品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。商务套餐 28 元品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。商务套餐 28 元品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。商务套餐 28 元品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。商务套餐 28 元品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

Shine Style

Shine Style 品牌介绍：Shine Style 品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。Shine Style 品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。Shine Style 品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。Shine Style 品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。Shine Style 品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

Slimming World Expo 2010

Slimming World Expo 2010 品牌介绍：Slimming World Expo 2010 品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。Slimming World Expo 2010 品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。Slimming World Expo 2010 品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。Slimming World Expo 2010 品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。Slimming World Expo 2010 品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

COSMOTAN

COSMOTAN 品牌介绍：COSMOTAN 品牌专注于为女性提供高品质的时尚服饰。我们的产品设计时尚、大方，采用优质的面料，穿着舒适、透气。COSMOTAN 品牌服饰的款式多样，从简约大方到时尚前卫，满足不同场合的需求。COSMOTAN 品牌服饰的价格亲民，是您日常出行的最佳选择。COSMOTAN 品牌服饰的购买渠道：各大电商平台、实体店。COSMOTAN 品牌服饰的适用人群：所有年龄段的女性，特别是追求时尚、品质的女性。

第1章

入门基础

1

- ▶ 1.1 版式设计概述..... 1
- ▶ 1.2 InDesign工作环境简介..... 5
 - ◆ 1.2.1 启动InDesign CS5..... 5
 - ◆ 1.2.2 工作区组成..... 6
- ▶ 1.3 自定义工作环境..... 8
 - ◆ 1.3.1 自定义工作区域..... 8
 - ◆ 1.3.2 自定义菜单与快捷键..... 10
- ▶ 1.4 文档窗口管理..... 11
- ▶ 1.5 文档基础操作..... 13
 - ◆ 1.5.1 新建文档..... 13
 - ◆ 1.5.2 存储文档..... 14
 - ◆ 1.5.3 打开文档..... 15
 - ◆ 1.5.4 关闭文档..... 16
 - ◆ 1.5.5 恢复文档..... 16
 - ◆ 1.5.6 撤销错误操作..... 16
- ▶ 1.6 标尺和参考线..... 17
 - ◆ 1.6.1 “信息”面板..... 17
 - ◆ 1.6.2 “度量”工具..... 18
 - ◆ 1.6.3 标尺..... 19
 - ◆ 1.6.4 参考线和智能参考线..... 20
- ▶ 1.7 上机实践..... 22
 - ◆ 1.7.1 实例1——数码相机广告..... 22
 - ◆ 1.7.2 实例2——绿色环保招贴..... 26

第2章

文本与段落

29

- ▶ 2.1 创建文本..... 29
 - ◆ 2.1.1 创建纯文本框架..... 29
 - ◆ 2.1.2 创建框架网格..... 31
 - ◆ 2.1.3 文本框架间的转换..... 32
 - ◆ 2.1.4 创建路径文本..... 33
 - ◆ 2.1.5 编辑文本框架..... 37
 - ◆ 2.1.6 编辑框架网格..... 40

▶ 2.2 串接文本	43
◆ 2.2.1 创建串接文本	44
◆ 2.2.2 在串接中删除文本框	46
◆ 2.2.3 在串接中插入文本框	46
◆ 2.2.4 取消文本框架串接	46
▶ 2.3 置入文本	47
◆ 2.3.1 置入Microsoft Word文本	47
◆ 2.3.2 置入Microsoft Excel文本	49
▶ 2.4 格式化字符	51
▶ 2.5 格式化段落	69
▶ 2.6 字符样式与段落样式	77
◆ 2.6.1 字符样式的使用	78
◆ 2.6.2 段落样式的使用	79
◆ 2.6.3 载入样式	81
◆ 2.6.4 复制样式	82
▶ 2.7 文章编辑器	83
◆ 2.7.1 打开文章编辑器	83
◆ 2.7.2 显示或隐藏文章编辑器项目	84
▶ 2.8 文章检查	84
◆ 2.8.1 查找和更改字体	85
◆ 2.8.2 查找和更改文本	85
◆ 2.8.3 拼写检查	87
▶ 2.9 脚注	89
◆ 2.9.1 创建脚注	89
◆ 2.9.2 脚注编号与格式设置	90
◆ 2.9.3 脚注版面设置	91
◆ 2.9.4 删除脚注	92
▶ 2.10 文字排版中应注意的问题	92
▶ 2.11 上机实践	93
◆ 2.11.1 实例1——糕点简介	93
◆ 2.11.2 实例2——保健品宣传页	99

第3章

绘制图形

105

▶ 3.1 基本绘图工具	105
◆ 3.1.1 矩形工具	105
◆ 3.1.2 椭圆工具	107
◆ 3.1.3 多边形工具	108
◆ 3.1.4 直线工具	110

▶ 3.2 图形绘制工具	110
◆ 3.2.1 钢笔工具组	110
◆ 3.2.2 铅笔工具组	112
▶ 3.3 复合路径和复合形状	114
◆ 3.3.1 了解路径和形状	114
◆ 3.3.2 创建复合形状	114
◆ 3.3.3 创建复合路径	117
▶ 3.4 图形描边	118
◆ 3.4.1 “描边”面板	118
◆ 3.4.2 起点形状与终点形状	120
◆ 3.4.3 描边样式	121
◆ 3.4.4 “角选项”命令	122
▶ 3.5 上机实践	123
◆ 3.5.1 实例1——讲述水果糖的故事	123
◆ 3.5.2 实例2——秀自己	126
◆ 3.5.3 实例3——相机宣传页	129

第4章

颜色

134

▶ 4.1 颜色基础	134
◆ 4.1.1 颜色类型	134
◆ 4.1.2 颜色模式	134
◆ 4.1.3 专色与印刷色	137
▶ 4.2 颜色工具的应用	138
◆ 4.2.1 使用颜色工具	139
◆ 4.2.2 使用“色板”面板	140
◆ 4.2.3 使用“颜色”面板	142
◆ 4.2.4 使用“渐变”面板	143
▶ 4.3 编辑色板	144
◆ 4.3.1 颜色色板	144
◆ 4.3.2 渐变色板	146
◆ 4.3.3 色调色板	147
◆ 4.3.4 混合油墨	148
◆ 4.3.5 导入色板	149
▶ 4.4 上机实践	151
◆ 4.4.1 实例1——七彩人生：水果养颜护肤秘诀	151
◆ 4.4.2 实例2——儿童CD盘封	154

▶ 5.1 图像相关基础知识.....	157
◆ 5.1.1 像素和分辨率.....	157
◆ 5.1.2 图像的种类.....	158
▶ 5.2 置入图像.....	159
◆ 5.2.1 置入一般图像.....	160
◆ 5.2.2 置入Adobe Photoshop图像.....	163
◆ 5.2.3 置入PNG图像.....	164
▶ 5.3 图形显示方式.....	166
▶ 5.4 剪切路径.....	167
◆ 5.4.1 自动创建剪切路径.....	167
◆ 5.4.2 使用Alpha通道进行剪切.....	169
◆ 5.4.3 使用Photoshop路径进行剪切.....	171
▶ 5.5 文本绕排.....	171
◆ 5.5.1 应用文本绕排.....	171
◆ 5.5.2 更改文本绕排的形状.....	175
▶ 5.6 图片的链接.....	175
◆ 5.6.1 链接面板.....	176
◆ 5.6.2 将文件嵌入文档中.....	178
▶ 5.7 使用“库”管理对象.....	178
◆ 5.7.1 新建对象库.....	178
◆ 5.7.2 从对象库中置入对象.....	180
◆ 5.7.3 管理对象库.....	181
◆ 5.7.4 查找项目.....	182
▶ 5.8 图像的效果.....	183
◆ 5.8.1 不透明度.....	183
◆ 5.8.2 混合颜色.....	184
◆ 5.8.3 投影.....	186
◆ 5.8.4 内阴影.....	189
◆ 5.8.5 外发光.....	190
◆ 5.8.6 内发光.....	190
◆ 5.8.7 斜面和浮雕.....	191
◆ 5.8.8 光泽.....	192
◆ 5.8.9 基本羽化.....	193
◆ 5.8.10 定向羽化.....	194
◆ 5.8.11 渐变羽化.....	195
▶ 5.9 图层.....	196

◆ 5.9.1 新建图层	196
◆ 5.9.2 选择、移动图层上的对象	197
◆ 5.9.3 编辑图层	198
◆ 5.9.4 合并图层与拼合文档	201
▶ 5.10 上机实践	202
◆ 5.10.1 实例1——“至尊天下”房地产广告	202
◆ 5.10.2 实例2——休闲时光	208

第6章

变换与组织对象

215

▶ 6.1 变换对象	215
◆ 6.1.1 移动对象	215
◆ 6.1.2 缩放对象	216
◆ 6.1.3 旋转对象	217
◆ 6.1.4 切变和翻转对象	219
▶ 6.2 对齐和分布	220
◆ 6.2.1 对齐对象	221
◆ 6.2.2 分布对象	222
◆ 6.2.3 分布间距	224
▶ 6.3 群组与锁定对象	225
▶ 6.4 排列对象	226
▶ 6.5 上机实践	228
◆ 6.5.1 实例1——国际高尔夫俱乐部	228
◆ 6.5.2 实例2——演奏会四折页	232

第7章

表格

240

▶ 7.1 在文档中插入表格	240
▶ 7.2 选择与编辑表格	241
◆ 7.2.1 选择表格	241
◆ 7.2.2 调整表格大小	243
◆ 7.2.3 拆分与合并单元格	244
◆ 7.2.4 插入/删除行或列	244
▶ 7.3 在表格中添加内容	245
◆ 7.3.1 向表格中添加文本	246
◆ 7.3.2 向表格中添加图形	246
◆ 7.3.3 将文本转换为表格	247
◆ 7.3.4 将表格转换为文本	248
▶ 7.4 表格格式的设置	248

◆ 7.4.1 表设置	248
◆ 7.4.2 行线与列线的设置	249
◆ 7.4.3 行与列的填色	250
▶ 7.5 单元格格式的设置	251
◆ 7.5.1 单元格中文本的设置	251
◆ 7.5.2 单元格的描边与填色	251
◆ 7.5.3 单元格大小的设置	252
◆ 7.5.4 对角线的添加	252
▶ 7.6 表头与表尾的设置	253
◆ 7.6.1 表头和表尾设置	253
◆ 7.6.2 将正文行转换为表头行或表尾行	254
◆ 7.6.3 将表头行或表尾行转换为正文行	254
▶ 7.7 上机实践	254
◆ 7.7.1 实例1——手机宣传册内页	254
◆ 7.7.2 实例2——移动宣传册内页	259

第8章

长篇与动态文档的编排

264

▶ 8.1 页面和跨页	264
◆ 8.1.1 更改页面和跨页显示	264
◆ 8.1.2 选择页面或跨页	266
◆ 8.1.3 添加/删除页面	267
◆ 8.1.4 移动/复制页面或跨页	268
◆ 8.1.5 创建多页面折页	269
▶ 8.2 主页	270
◆ 8.2.1 创建/删除主页	270
◆ 8.2.2 编辑主页	272
▶ 8.3 书籍的创建与编排	277
◆ 8.3.1 创建书籍文件	277
◆ 8.3.2 存储书籍文件	277
◆ 8.3.3 添加和删除书籍文件	278
◆ 8.3.4 打开书籍中的文档	279
◆ 8.3.5 调整书籍中文档的顺序	279
◆ 8.3.6 移去或替换缺失的书籍文档	280
◆ 8.3.7 同步书籍文档	280
◆ 8.3.8 打印或输出书籍文件	282
▶ 8.4 创建目录	282
◆ 8.4.1 关于目录	282
◆ 8.4.2 设置目录格式	283

◆ 8.4.3 在书籍中创建目录	284
◆ 8.4.4 更新目录	285
▶ 8.5 索引	285
◆ 8.5.1 创建索引	286
◆ 8.5.2 生成索引	288
◆ 8.5.3 在索引面板中查找索引条目	289
▶ 8.6 交互式文档	290
◆ 8.6.1 创建交互式Flash文档	290
◆ 8.6.2 创建交互式PDF文档	291
◆ 8.6.3 书签	292
◆ 8.6.4 超链接	293
◆ 8.6.5 影片和声音文件	295
◆ 8.6.6 按钮	297
▶ 8.7 上机实践	299

第9章

印前和输出

309

▶ 9.1 颜色叠印设置	309
▶ 9.2 陷印	310
◆ 9.2.1 创建或修改陷印预设	310
◆ 9.2.2 陷印预设设置	311
▶ 9.3 预检文档	313
▶ 9.4 输出PDF	315
◆ 9.4.1 关于Adobe PDF	315
◆ 9.4.2 导出Adobe PDF预设	315
◆ 9.4.3 将文档或书籍导出为Adobe PDF	321
▶ 9.5 打印	323
◆ 9.5.1 基本打印知识	323
◆ 9.5.2 打印文档或书籍	323
◆ 9.5.3 打印页面设置	324
◆ 9.5.4 打印标记和出血设置	325
◆ 9.5.5 打印输出设置	326
◆ 9.5.6 打印图形设置	326
◆ 9.5.7 打印颜色管理设置	327
◆ 9.5.8 打印高级设置	328
◆ 9.5.9 打印小结	329

▶ 10.1 纸质宣传品的设计与制作	330
◆ 10.1.1 纸质宣传品的设计要素	330
◆ 10.1.2 纸质宣传品的制作技巧	333
◆ 10.1.3 银行宣传单页的设计	333
◆ 10.1.4 职业学校宣传单页的设计	337
◆ 10.1.5 餐厅宣传单页的设计	343
◆ 10.1.6 地产宣传册内页的设计	346
◆ 10.1.7 三折页化妆品宣传册的设计 (一)	353
◆ 10.1.8 三折页化妆品宣传册的设计 (二)	359
▶ 10.2 报纸的设计与制作	366
◆ 10.2.1 报纸版面设计概述	366
◆ 10.2.2 动漫周刊报纸版面设计	368
◆ 10.2.3 时尚类报纸版面设计	376
◆ 10.2.4 时政类报纸版面设计	384
▶ 10.3 杂志的设计与制作	394
◆ 10.3.1 杂志版面设计概述	394
◆ 10.3.2 时尚杂志封面设计	396
◆ 10.3.3 时尚杂志目录与内页的设计	399
◆ 10.3.4 电影杂志内页的设计	407