



国际摄影专业教程
PROFESSIONAL PHOTOGRAPHY TUTORIAL

ADDISON-WESLEY

权威·严谨
德国顶级商业摄影师
极致详尽·专业示范

⑤ OBJECT
PHOTOGRAPHY

商业静物摄影

用光·构图·布景·道具·拍摄·修饰

[德] Eberhard Schuy 著 叶佩萱 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

商业静物摄影

用光 | 构图 | 布景 | 道具 | 拍摄 | 修饰

图书在版编目 (C I P) 数据

商业静物摄影 / (德) 斯库 (Schuy, E.) 著 ; 叶佩
萱译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-115-23992-1

I. ①商… II. ①斯… ②叶… III. ①商业广告—静
物摄影—摄影艺术 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第204159号

商业静物摄影

-
- ◆ 著 [德] Eberhard Schuy
译 叶佩萱
责任编辑 李 际
执行编辑 陈伟斯
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/20
印张: 15.4
字数: 428 千字 2011 年 1 月第 1 版
印数: 1 - 3 000 册 2011 年 1 月北京第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2010-0686 号

ISBN 978-7-115-23992-1

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



商业静物摄影

用光 | 构图 | 布景 | 道具 | 拍摄 | 修饰

OBJECT PHOTOGRAPHY

[德] Eberhard Schuy 著 叶佩萱 译

人民邮电出版社
北京

内容提要

本书是专业的静物摄影用光指南,通过众多具体的实例,从设计和准备到布光和拍摄详细讲述静物摄影的工作流程。书中用大量的插图向读者讲述了摄影布光的方法,为读者揭开拍摄出梦幻般广告照片的奥秘。

版权声明

Objektfotografie Im Detail (ISBN: 9783827328854)
Copyright © Addison-Wesley Verlag, an imprint of
Pearson Education Deutschland GmbH
Authorized translation from the German language
edition published by Pearson Education
Deutschland GmbH.
All rights reserved.

本书中文简体字版由德国 Pearson Education 授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可,对本书任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有,侵权必究。

目录

前言

9

CHAPTER 1

静物摄影的方法

11

CHAPTER 2

从静物摄影到个人风格

15

静物摄影与产品摄影的相同点

15

CHAPTER 3

布局与灯光

21

三维摄影和灯光架设

21

动态摄影

21

静物摄影练习

22

不同的布局方法

26

客观表达

27

照片的主题拍摄

30

CHAPTER 4

自己动手拍摄

33

拍摄步骤

33

关于拍摄对象的构思

34

关于照片的构思

34

关于灯光设置的构思

34

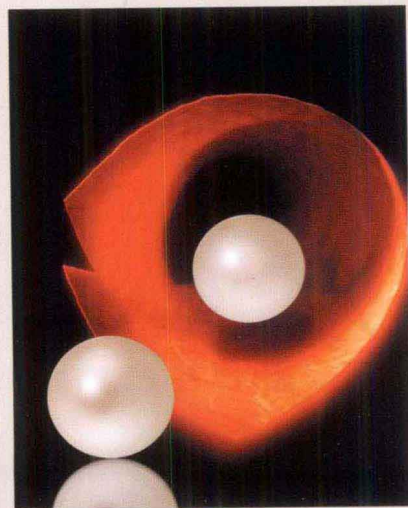
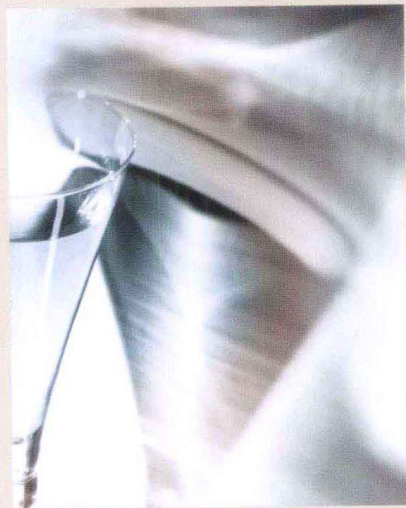
CHAPTER 5

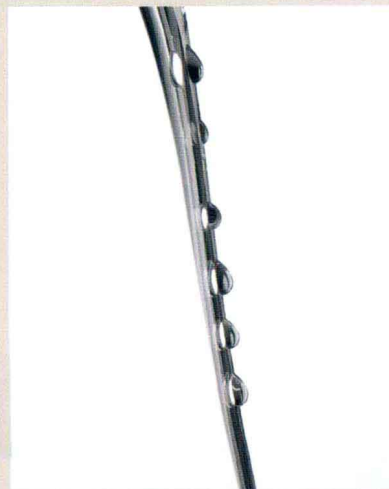
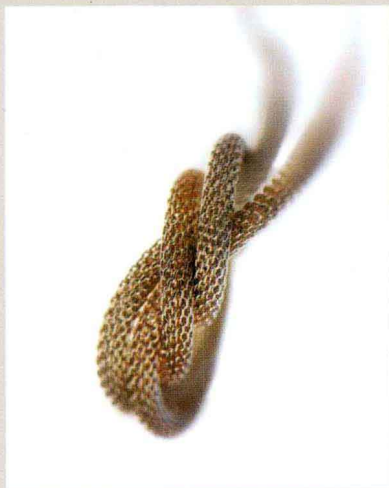
商业静物摄影实战详解

36

绿茶

40





黄茶	44
黑茶	48
红茶	54
薰茶	58
红色鸡尾酒	62
咖啡	64
饮品	68
刚洗好的杯子	72
香槟	76
白色香槟酒	80
香蕉和苹果	84
堆叠的杯子	88
移动的玻璃杯	92
飞翔的咖啡豆	96
夏日	100
柠檬水	104
夏日果汁	108
老啤酒	112
酒精饮品	116
金属	120
茶杯	128
樱桃	132
稻穗	136
满溢	140
水泡的微距拍摄	144
纸片	148
首饰拍摄	152
项链	156
珍珠项链	160
霜冻	164
皇冠	168
黄金	172
铁皮剪	176

茶	180
三页纸	184
废纸	188
瓶盖	192
易拉罐	196
易拉罐盖子	200
咖啡壶与杯子	204
杯子与饼干	208
香草	212
无花果	216
手绢	220
枯叶	224
面包片	228

CHAPTER 6

拍摄技巧在画面中的意义 233

光影把戏	244
------	-----

CHAPTER 7

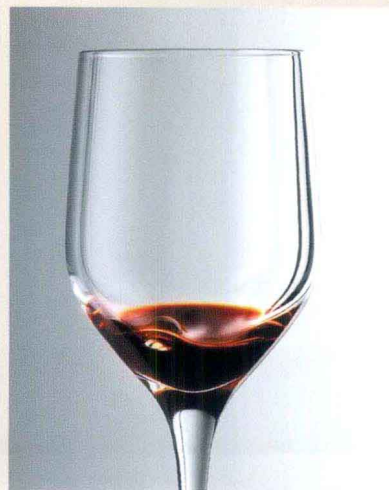
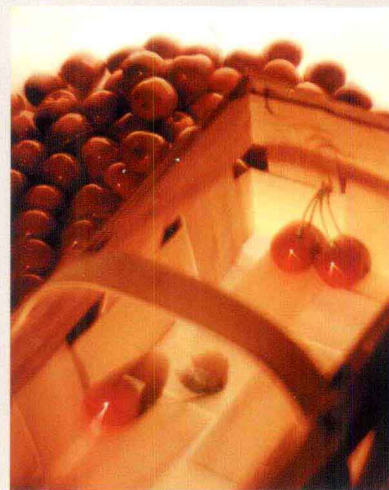
决定图片的细节 255

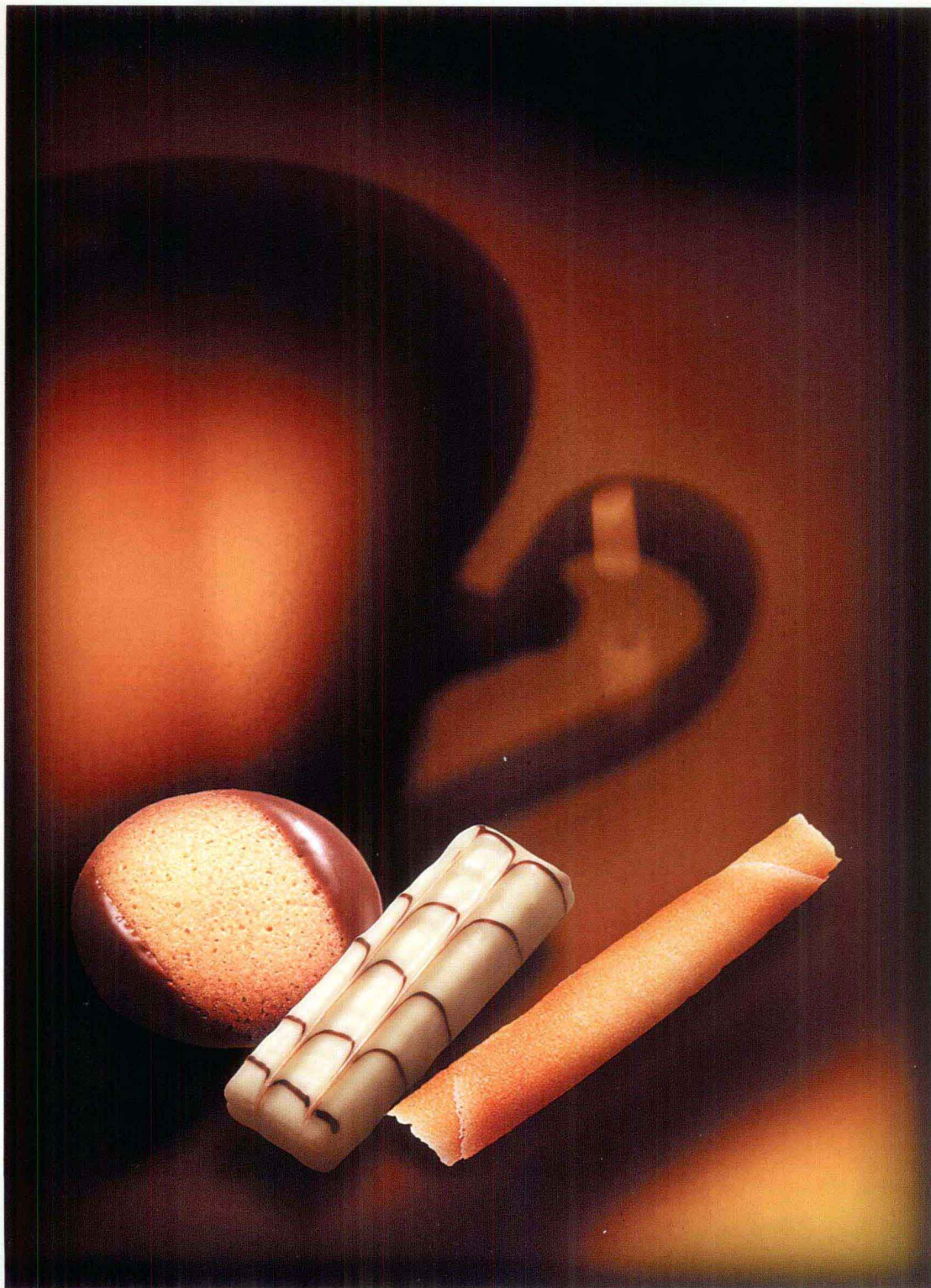
简单的图像合成	255
反光效果的合成	259
玻璃杯以及其他物体上的水滴	270
如何拍摄水蒸气	274
涂有凡士林的玻璃板	282
金属表面	290

CHAPTER 8

角度的设置以及三角形构图 297

结语	306
----	-----





前言

这本书的目的是通过讲述静物的拍摄技法结合作品示范来激发摄影师的新想法。

我想告诉大家，摄影是很容易让人着迷的。这本书会向大家介绍，如何把平常的物体配合简单的装饰物以及全新的灯光来进行拍摄。哪怕是一个简单自然的物体，往往在拍摄中就会变得特别复杂，这其中涉及的细节将会在这本书展示的图片中进行解释。从第一步到最后一步，每一个具体的步骤将会在书中详尽地介绍。首先我们谈到的是拍摄对象。

除了构图的想法，还要掌握一定的拍摄技术。相机内的设置在这本书中是不会特别提及的，因为十分复杂的摄影中需要用到特殊的器材，但是一般的相机也能够驾驭许多涉及构图、

特效以及灯光的摄影。灯光的设置也是一样的，对于许多专业人士来说，灯光的设置在日常的拍摄中十分必要，这样的架设每一次拍摄过程中都可以重复，而且这样的灯光效果需要高精度的灯光器材。但这并不意味着使用一般常见的器材就无法得到这样的效果。

除了要配合灯光技术或者为了达到特别的拍摄效果，比如长时间曝光或者在相片中出现不同清晰度的状况下，才会使用到光圈、快门速度、ISO值以及其他的相机设置，其他的一般很少会在本书中提及。因此在本书中会特别提及一些必须知道的灯光架设

方法以及摄影的构图方法。另外，协调不同的单独光源的亮度是非常重要的，这里主要是指把合适的灯光打在拍摄对象上。只有对灯光技术胸有成竹，才能开始照片方面的构思。

书中的草图会展示不同的照片构图以及灯光设置。一张照片需要通过草图从技术层面上来解释其可行性，以及一张图片可以用简单的风格元素就能变得非常具有吸引力的原因。除了构图以及实现构图的思路，书中的图片描述中还包含了其他非技术层面的内容。

希望您在阅读本书的过程中能找到乐趣。



CHAPTER 1

静物摄影的方法

静物摄影的魅力之处在于表达方式的多样性,首先,我们对静物摄影进行分类。

在摄影棚里进行拍摄,我们可以通过添加照片元素来刻意地营造氛围,这样的拍摄方法是可以复制的。但是,对于一些需要体现真实性的照片,比如不断重复的证件照,或者极具留念价值的度假照片,或者在纪录片中看到的风光人物照,或者旅游、建筑、新闻报道图片等,摄影师在拍摄时要选取合适的角度。

在人物摄影中起到主要作用的是模特儿自身的魅力和个性,当然证件照除外,因此寻找到合适的模特儿并不容易。

从某种程度上来说,静物摄影和人物拍摄有异曲同工之妙,在于如何

把拍摄对象从日常的生活中突显出来,展示其独特的魅力。例如,拍证件照时我们当然希望所有看到的人都觉得我们长得好看,而且用证件照办起事来比较顺利。所以我们首先要遵循的是客观表达比美化效果更重要。对于一个好的摄影师来讲,这两方面都可兼得。

静物拍摄就好像给物体拍“证件照”一样,需要客观地展现原物,无需任何陌生化的处理,这是主要的拍摄方式。

产品照片包括关于产品单独的展示,就像自画像一样,我们可以把它最漂亮有趣的一面集中展现。我们在拍摄人物照时会适当地做一些造型,配合一些适当的装饰,这样的拍摄方法同时适用在产品介绍中。

如果缺少烘托气氛的背景和渲染故事背景的元素,那么拍摄的人物图像就会显得索然无味,当然也不排除有模特儿不上镜的原因。但是最重要的是,图片能吸引观众的注意力,知道图片的目的。在摄影上,我们称做“个人风格”。

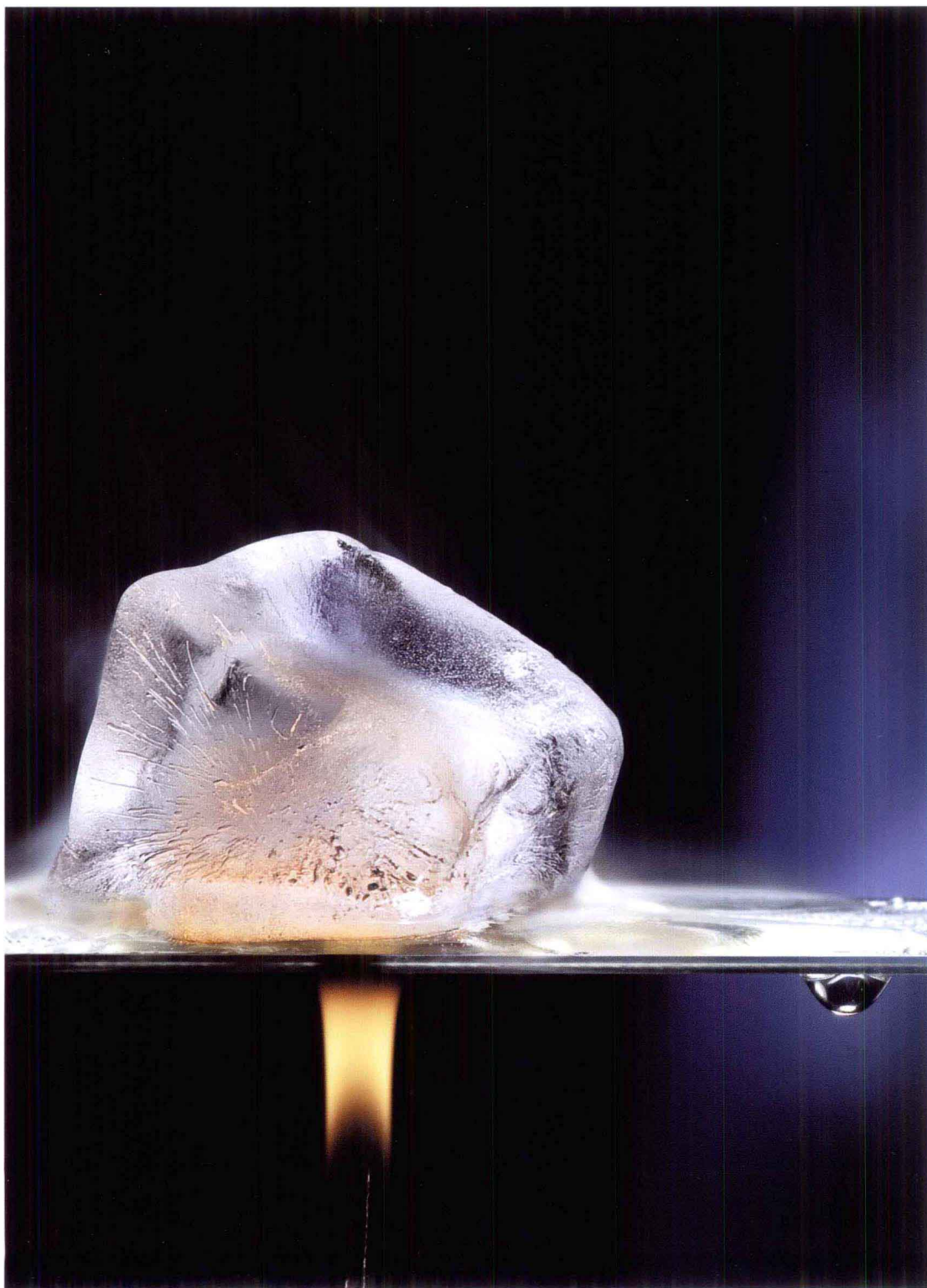
看来,人物摄影和静物摄影有着许多相似之处。

许多摄影师跟我说,给静物拍照无从下手。比如,当他们看到面前的一个茶杯或者任何一个物体,他们无法感觉到自己和这个物体之间的关系以及无法虚构出自己和这个物体之间的故事。试想一下如果有一个人和你交谈,

你很快就可以了解他的感受,那么,在他拍照时就可以很快地找到他的闪光点。

但是,一个默不作声的杯子放在桌子上,我们要怎么办呢?我们可以把它放在手上,然后感觉它的形状和表面质感。当我们给它灌上饮料,比如我们经常喝的香浓的咖啡或者茶,我们闻到了什么味道呢?当我们看到这样的杯子时不禁会自问,我喜欢这个杯子哪里,不喜欢它哪里,我们要怎么用照片的形式表达出来。

如果你觉得有趣,就可以开始真正地学习静物摄影了。





CHAPTER 2

从静物摄影到个人风格

静物摄影主要分为3类，分别是纯静物摄影、客观的产品摄影以及自由形式的风格摄影。这些摄影在细节上有什么差别，我们可以从哪方面看得出来呢？下面将进行讲解。

静物摄影与 产品摄影的相同点

我们要拍摄的物体需要是清晰的，在照片中需要表现出物体的形状、材质以及使用的目的。手感以及视觉也是物体需要在照片中表现出来的重要特性。我们甚至可以列出一个表，说明在摄影中需要注意的事项以及物体的属性。物体表面可以传达的信息包括暖、冷、粗糙、光滑、软的、硬的、橡胶质地的、羊毛质地的、金属的、木头的、棉花的、塑胶的等。这些质感需要借助灯光才能衬托出来，例如，光滑如镜，强如金属，细小的花纹，粗糙得如木头、兽皮、纸等。如果你曾注意过这些就会发现，静物摄影和产品摄影是多么的不同。很多细节在拍摄中是不容忽视的，只有融入了感情，才

能在静物摄影和产品摄影中发掘到物体最本色的一面，然后通过视觉的手段表现出来。

静物摄影中非常重要的一点是选择正确的拍摄技巧，因为我们要呈现的是一幅客观的而非扭曲的图像，并且没有特效，从正常的视角去观察物体。这就需要焦距，我们一般会采用正常或者比正常焦距稍微长一点的焦距，这样就不会出现因为透视而产生的扭曲现象，另外长、宽、高的比例也要适当地注意。背景色要选取尽可能清晰的颜色，以便和产品区分开来，我们称之为“腾空”，这样的技巧也包括尽量采用无影的拍摄方法。

产品拍摄往往拥有更大的自由度,这一点和静物拍摄很不一样。更有趣的是,如果用短焦距拍摄物体,且扭曲的效果还不至于失真的时候,就会起到放大镜的作用,这就符合了观察者观看产品的角度,图像变得更加清晰,图片的重点将会更为突出。这种情况下,我们一般会用比较中性的或者平静的背景,以便达到更好的阴影效果和反射效果。成功的产品摄影往往会选取真实的背景,以便更好地突出三维的效果。

产品拍摄和静物拍摄都属于典型的目录拍摄方法。采用这种方法的摄影师要注意让顾客清楚地把拍摄主体和其旁边的点缀区分开来。

静物摄影显得更简单,它涉及的

是照片,排除了顾客和编辑的需要,摄影师可以自由地发挥想象力,在照片中加入自己的感情色彩。摄影师可以通过灯光、情境、表现手法展现出与平日一样或不一样甚至滑稽的一面。但这都是基于摄影师本身拥有的拍摄技巧以及辨别各种技巧优劣的能力。摄影师要展示的是他所理解的东西,而不仅仅是最基本的如何使照片产生奇效的技巧。不管需要拍摄哪个物体,每一样东西都会有着自身独一无二的地方,其独特的用途将在拍摄中起到重要的作用。要想在照片中获得想要的效果,静物物摄影中有着成百上千种方法,我们可以根据自己在拍摄中的经验、灵感以及知识综合出适合我们自己的方法。