

我的美丽我做主

李越 杜云生 / 著

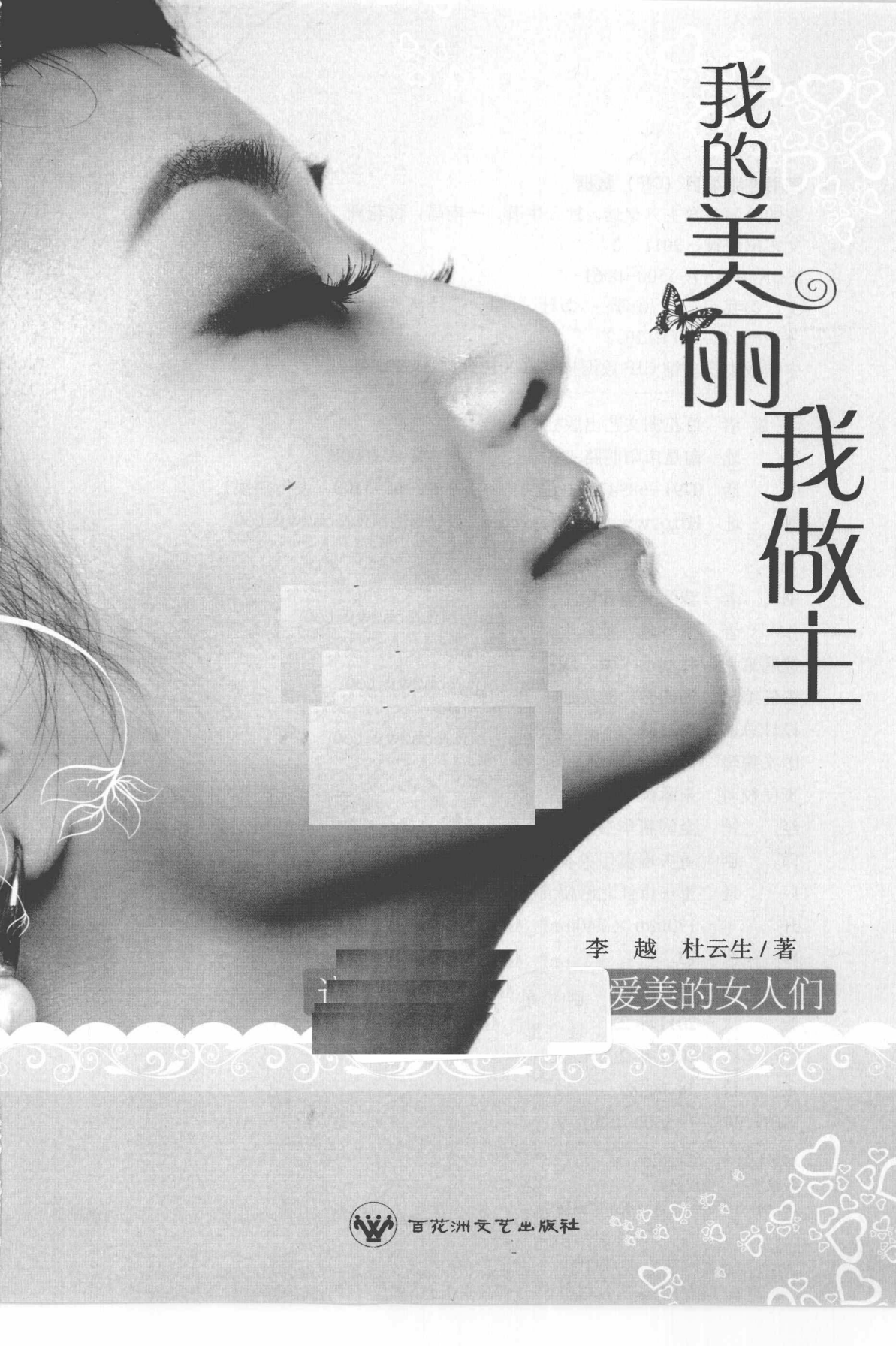
谨以此书献给天下爱美的女人们

● 史上第一位自己给自己整形的医师 ● 史上第一位华人创富教育导师

女人通过整形获得美丽、延续青春，进而取得成功和财富的故事已不再是美丽的神话
这是一本深刻揭示美丽与财富、美丽与成功深层关系，以及如何获得美丽的书！



百花洲文艺出版社



我的美丽我做主

李越 杜云生 / 著

爱美的女人们



百花洲文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

我的美丽我做主 / 李越, 杜云生著. —南昌: 百花洲文艺出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5500-0061-2

I. ①我… II. ①李… ②杜… III. ①经济—研究—中国 IV. ①F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 256222 号

出 版 者 百花洲文艺出版社

社 址 南昌市阳明路 310 号 邮 编 330008

电 话 0791-6894790 (编辑热线) 0791-6895108 (发行热线)

网 址 [Http:www.bhzwpy.com](http://www.bhzwpy.com) E-mail: bhz@bhzwpy.com

书 名 我的美丽我做主

作 者 李 越 杜云生

选题策划 甘润远 翟 飏

责任编辑 汤四芳 游灵通

设计总监 翟 飏

图文编辑 谢敏敏

责任校对 朱承麒

经 销 全国新华书店

印 刷 重庆瑞琪印务有限公司

厂 址 重庆市江北区桥北村 89 号

开 本 170mm × 240mm 1/16

印 张 13

字 数 238 千字

版 次 2011 年 2 月 1 版

印 次 2011 年 2 月 1 版 第 1 次印刷

定 价 38.00 元

ISBN 978-7-5500-0061-2

赣版权登字—05—2010—138

版权所有, 侵权必究

图书若有印装错误可向承印厂调换

PREFACE FIRST >

序一

美女经济学

美丽与创富

我专门协助更多人创造更多财富。

我曾经用教育的方式，提高商业人士的创富技能，开创了华人世界的创富教育先河：保守估计，华人世界中每年有近十至二十万人正在接受创富教育的启发，包括以书籍、光盘、互联网和听我演讲的方式，使他们在经商之道上更加如鱼得水。

若按每人次增长一万元一年（人民币）的方法计算，大略估算一下，我每年直接和间接为社会创造了 10 亿至 20 亿的经济之量。

听上去是很有成就感的，但是，我却发现，有一种生产力比起我的教育事业来说，对社会经济的促进力更为巨大，这种生产力就叫做“美女生产力”，或称为“美女经济”。

在美国，每分钟就有 1484 管唇膏、2055 瓶护肤用品在各个商场售出，每年有 60—70 万人整容，光整容这一项若是按每人 1000 元（人民币）消费量计算的话，一年就有 60—70 亿资金的营销额被创造出来。

有调查表明，在参观车展的观察当中，只有 1% 的人有可能买车，另外有 80% 的人是来看车和看美女的。

据国际有关资料显示，一场成功的全球性选美活动会为举办地带

来数十亿美元的收益和30%~40%的旅游拉动率。同时，还间接地带动了其他产业的发展。

再看中国，国内一家美容院至少可以带动10个就业岗位，那么，你认为中国有多少家美容院呢？至少有一百万家吧！有的话，那是1000万个就业机会啊！

.....

短短30年，中国的整型走完了西方上百年才走完的道路，这是市场需求巨大所致——每年仅整形消费就突破200亿元。

以上证明，美丽可以带动经济，美女可以刺激经济。美丽是一种巨大的生产力，不容我们忽视。

美丽与知识

我不仅研究富人发财致富的秘密，也亲身实践着致富之道。

我笃信，知识的力量为一个平凡人带来财富。但后来我发现有一种不可思议的力量，竟然能为更多人带来更巨大的成功和财富，这就是美丽的力量。

世界超级名模个个美艳绝伦，她们天使的面孔、魔鬼的身材、T型台上的绰约风姿，不知迷倒了多少男人，又使多少女人为之羡慕、嫉妒！当然，她们的收入更加令人羡慕！

我们来看看世界超级名模中前五位名模的收入：

第一位：艾丽·麦菲逊 (Elle Macpherson)，一年净赚6000万美元，她拥有一系列的“时装咖啡连锁店”，并生产以自己名字命名的文胸内衣。

第二位：辛迪·克劳馥 (Cindy Crawford)，美国首席女名模，拥

有自己的公司，与好莱坞数位巨星在全世界范围内合开“缤纷好莱坞连锁店”，并且与露华浓化妆品公司签有长约，年入达5600万美元。

第三位：克劳迪娅·希弗（Claudia Schiffer），年入5400万美元。她是全球身价最高的模特，每参加一次时装表演，收费达78000美元。

第四位：琳达·伊万戈琳斯塔（Linda Evangelista），年入4500万美元。

第五位：内奥米·坎贝尔（Naomi Campbell），年入4300万美元。人称“黑珍珠”的她，身价是黑人模特之最。

.....

虽然以上例子和行业有一定关系，但不得不承认，比起平庸容貌的女子，美女在工作上、地位上、财富上、人际关系上、影响力上、生活幸福上、爱情上，都比较容易获得成功。

创造财富的知识中，美丽已成为其中不可缺少的一课了。

美丽与权力

以上说的，都跟金钱有关系，俗话说“有钱能使鬼推磨”。但，有一种奇妙的力量，比起金钱来说，有过之而无不及，那种力量叫做美丽。

比如：顺治帝不爱江山爱美人，爱妻一死便出家为僧。

武则天、慈禧以美貌权倾一时。

西施以沉鱼落雁之美，闭月羞花之貌，令吴王夫差不理朝政，助越王勾践复国成功。

王昭君以美貌与匈奴和亲，平息六十年匈奴与汉朝战争。

貂蝉以美貌使计董卓与吕布自相残杀。

杨贵妃令唐玄宗为其倾倒后，杨氏兄父得以权倾天下。

陈圆圆令明将吴三桂冲冠一怒为红颜，引清兵入关，明朝灭亡。

美貌只要运用得当，甚至可以决定一个国家的兴旺发达，一个朝代的兴衰更替，直接改变历史篇章。

财色兼收

有一次，我在课堂上请男人们全部起立，问他们：“如果世上没有女人了，只剩我们男人，还会努力工作的人有多少？会努力工作的请继续站着。”全场男人互相看了一眼后，90%的男人都坐下了，然后哄堂大笑。

又，假如地球上只剩下一个男人，夜深人静，他孤独寂寞，突然，门外有人在急促地敲门，作为世上唯一的一个男人，他希望此时门外站着的是一个美女还是才女呢？调查结果表明，高达74.9%的男士希望出现的是美女。

问世间美女为何物？她们一直影响着社会，这是不以人的意志为转移的客观现象。所谓“不可以貌取人”正说明了美丽对人的冲击力。

但现实中，美女只占女性比例的5%。

这就是我写“财色兼收”这本书的目的，现在，你明白“财色兼收”的含义了吗？自然天生的美女毕竟是少数的，谁都想变美。

如果可以给天生并不美的人一个美丽的机会，使他们具有同等的竞争力，相信谁都愿意，而这就是大势所趋的——整容业。

高科技改变人类生活，在这一点上得到了印证。

我在整形美容方面是外行，但财富趋势，迫使我了解美的产业。从化妆品到健身美体，再到高科技美容界，我发现，整型业的发展速度惊人，因此，我结识了李越先生。

在和李越先生的交流中，我了解到——

首先，整形医师的工作含有技术和艺术两个概念，前者完成任务，后者创造新意；前者只有执行，后者先行设计。

其次，整形结果取决于主刀医生的创造力。

李越先生无疑是一个优秀的艺术整型医师，是艺术整形医师中的领先者，具有杰出的创造力。进一步说，他多年来研究最尖端整形技术并不断感悟艺术，相当于追求着一种顶级奢侈品牌。

而规模产量的整形，和顶级奢侈品的“艺术整形”的差别是，后者须有多年的沉淀和积累以及不计成本的付出。

因此，我愿意与他合作这本《我的美丽我做主》，希望这本书让爱美的你大开眼界！



杜云生

PREFACE SECOND >

序二

最奢华的和最务实的

1

翻开医学整形的教科书，我们不难看到有关解剖、麻醉、移植、抗感染的一系列基本理论，以及如切开、剥离、止血、缝合等基本操作的长篇大论。当我们将这些理论融入到手术的细节时，手术可能很成功，没有感染、没有排异、没有疤痕、没有并发症。

可是，这一切使爱美者变漂亮了吗？

相信大多数人都会摇头叹息吧。答案是：不一定。

美丽来自于手术成功后所得到的优美形态，以及由此决定的优雅神态，正如一件艺术品。

如果不美会使你痛苦，只有美才能使你获得好心情，但是，决定整容美和丑的，不是医学的基本理论和操作，而是美容外科的另一内涵——艺术设计！

是的，艺术。

我身边一直有很多艺术界的朋友，其中不乏一些大名鼎鼎的雕塑家、油画家、摄影家和时装设计师。我们会经常找时间聊聊美的话题并欣赏他们的艺术作品。我们之间会产生很多的共鸣，毕竟，我们都是在捕捉和创造美。

然而，对于整形医师的创作，上帝给予的条件却太苛刻了。摄影师可以按下删除按钮，雕塑家、油画家和时装设计师可以有无数次重来的机会。可是作为一个美容整形医生，创造美丽的机会却只有一次——失败的手术几乎是无可补救的！即使同样是一次机会，雕塑师可用手中的泥土随意填补凹陷，而整形医师要想填补凹陷需顾及血管、神经、肌肉、层次、免疫排异、麻醉、移植物的长久稳定性，以及静态、动态等问题。

但是，艺术才是美容手术的灵魂。

2

我的整形医师人生，至今经历了三个阶段，这三个阶段不能用具体的时间阶段去划分，而是一个从量变到质变的过程。

第一阶段，经历长达9年的医学整形甚至研究生理论教育，如饥似渴地学习和掌握整形理论及美学原理，练就扎实的整形基本功。

第二阶段，与欧美及日韩整形专家广泛交流，如教科书般成功地完成每一例整形手术，赢得爱美者的认可和信赖。这时成为一名品牌整形医师。

第三阶段，在二十多年的理论储备和经验积累之后，创新使我有重塑美丽的强大能力，我终于感受并进入到了整形美容的最美好的境界——艺术整形。我以艺术家的眼光去捕捉每个爱美者的个性和气质，完成能表现出她们个性、气质的独一无二的手术艺术设计，创立了自己的整形个人品牌“李越艺术整形”。

我从以往的医学整形——也就是说，我从一个总是要完成大量手术的临床医生，变成了今日的艺术整形医生。

这两者，最大的区别就是，艺术整形需要付出更多的热情和冲动，用灵感去捕捉去创造去设计。

艺术创作其实就是一种灵感，悟到了便拥有了。所有的世界艺术杰作，无论是雕塑还是油画，都不是因为它们的材料或颜料有多好，它们的美都来自于艺术家的构思和灵感。整形也是如此，再好的材料和工具，如果医生没有艺术灵感，也不可能塑造出生动美丽的面容。

有时，我会突然找到这种灵感，那是一种真实而强烈的感觉，只要找到了这种灵感，手术艺术设计便可一气呵成，只需用几分钟便有了想法。有时那灵感总是朦朦胧胧千回百转，甚至要经过数日或长久的孕育后才羞答答地降生。

在我二十多年的整形生活中，创新绝对不是凭空想象。每一次创新都是一个长期积累、不断探索最终水到渠成、瓜熟蒂落的过程；都是建立在大量完整的基础知识、大量的成功病例之上，是在经过周密的考虑和推断设计之后，逐渐开展的一系列新的术式。创新需探索未知的结果，这就意味着更大的风险。

为了帮助病人减少疼痛、改善疗效，作为一个被推在风口浪尖上的整形医师，突破这些风险是我不可推卸的责任。我必须去完成一些高难度的手术，必须去创造新的手术方法，去解决以往解决不了的问题。

我曾梦想着整形能像雕塑家一样随意将面部凹陷的地方填平，可是以往的植入硅胶的手术和注入异物的方法都或多或少给人带来一些痛苦甚至风险。用自体的脂肪来移植填充软组织凹陷是较为理想的方法，但自体脂肪移植的塑型和成活率有诸多难题需要解决，我不断地去突

破、解决了颜面多个部位的脂肪移植难题。最后，最难解决的部位当属下眼睑沟凹陷，也就是眼袋下方的凹陷区。

我坚信要获得满意效果一定要调整移植方法并提高移植量。经过周密设计，我决定为自己做一次尝试，让自己深入感受一下手术的所有问题，以期有所突破。

我对照镜子，用重新设计的方法，向自己下眼睑沟移植脂肪，一次性加入了以往三倍的剂量，结果成功了。这次成功使眼袋及下眼睑的矫治有了历史性的进步，它不但塑造了平坦的下眼睑，彻底消除了眼袋，还使中颜面也圆滑年轻了。我深信，眼袋治疗效果从此进入了新的时代。消除眼袋曾是满意率最低的手术，今天成了最轻松、效果最好的手术。

今天你来做这些手术都很轻松，可是这些创新可一点也不轻松。

4

整形美容不是用来治病救命的，而是当今人们解决了温饱后，有了美容的基本观念和条件，才开始追求的更高需求。

而艺术整形有别于普通的医疗整形、商业整形，它是为你带来美丽的奢侈品。一方面，艺术整形只有当你有了强大的经济能力后才能去做，因为，你需要的不仅是最安全、最好的医疗环境和服务，你还需要最优秀的整形医师。只有整形医师如艺术家般为你塑造最美好的容貌效果时，你才会选择少数人才能享有的高端整形消费。

另一方面，整形医师要为此作出不计成本的付出。不仅是几十年的经验积累、一丝不苟的认真态度，更是独一无二的定制和无可估价的艺术创作。

让手术效果像艺术品般呈现，这就是走向艺术整形。而一个整形医师最终要利用医学技术的成就，在人体和容貌上诠释艺术。

所以说，它是一门最奢侈的艺术，但同时，它也是一门最务实的艺术。

经过半生的追寻，如今当每一个爱美者来到我的面前，把她的希望交给我时，我便不能抑制地满怀激情地投入到一个艺术创作中。一切的医学理论和技术、美学理论和比例都非常重要，同时还要顾及她的年龄、家庭、文化、职业、环境、宗教……但更重要的是从她的举止言谈中去捕捉她的个性，从她的眼神中找到一种艺术整形的灵感。

在整形美容手术中，医学的操作是有规范、有标准的，而基于审美眼光、经验和灵感的艺术创作是无止境的，整形医师在刚投入临床工作时，会不倦地学习整形技术和技巧。极具智慧的整形医师在经历多年的学习、实践和积累后会有创新；但是，只有当整形医生在技术、技巧、不断创新等方面都游刃有余时，才可能将无限的热情投入整形的艺术创作，这才是整形医生的最高境界，也就是将奢侈和务实最天衣无缝地结合。

为了我矢志不渝追求着的这个境界，为了我深深依恋的这个精神家园，我希望把更多的美丽故事带给大家。

5

杜云生老师带领其创富团队传播知识和智慧，每年都使无数的企业或公司在当今竞争激烈的世界里走上了成功之路，使无数的精英人士获得财富自由。我作为一位专业人士参加了杜云生老师的课程，被杜老师睿智、热忱、激情、诙谐的魅力深深吸引了。我觉得杜老师的课会给

生活在这个时代的每一个人带来启发，不仅是商业人士，专业人士、艺术家也都会受益匪浅，而且还会带领人们一步步走向财富成功之路。与杜云生老师相见之时，我们的话题自然就落到了当今的美女经济，谈到了美丽的价值、美丽与创富的关系，我们谈到了艺术整形和如何获得后天的美丽，于是就有了我与杜老师合作的这本书——《我的美丽我做主》。

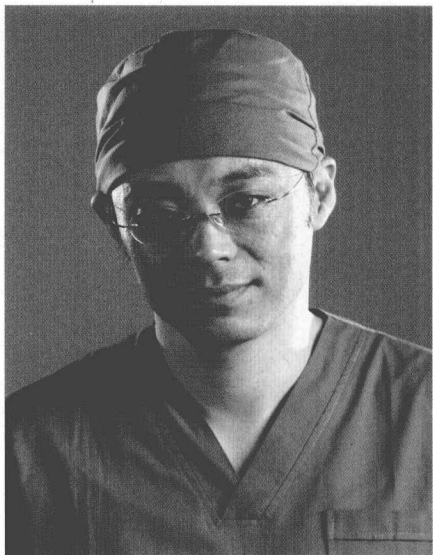
要感谢我的整形研究生导师、中国整形泰斗级前辈郝新光教授，是您带我认识了整形外科美妙的艺术世界，是您当

年那严格的、近乎残酷的教导和训斥，让我养成了严谨的科学态度和坚韧不拔的务实精神。

我要感谢广州整形美容行业资深人士李米女士，她为“李越艺术整形”品牌的创立和提升倾注了所有的才华和智慧，使我得以专注于整形的技术与艺术。我要感谢我的美女助理崔晓燕女士和陈瑾女士，感谢她们愿意把自己改变后的美丽呈现给大家，感谢她们的敬业精神。

此外，还要感谢本书的编辑和出版公司，是你们给了我一个圆梦的舞台。





李 越

感谢很多鼓励和支持我的朋友们。这一路走来，是你们给了我无限的动力，是你们对美丽的热爱深深地感动着我并时刻激励着我。

感谢阅读本书的所有人，也许，你看到的是一个时尚的故事，她看到的是一种实际的手术方法……由于篇幅所限，未能将所有的细枝末节一一呈现，这不得不说是遗憾。但是，我却殷切希望，大家看到的整形是一种时尚的精神。二十一

世纪，美丽是一种素质、一种责任、一种尊严，爱美是人人享有的一种不可剥夺的权利。

创造美貌的奢侈品——艺术整形，所注重的是更加安全、更少风险和更加满意的艺术效果，是新奢侈主义的明智选择。

PREFACE FIRST >

前言

我的美丽我做主

对于人为什么渴望美，亚里士多德这样回答：“只要他不是瞎子，没有人会问这个问题。”千百年来，人们追求美丽、崇尚美丽的脚步从未停歇。人类自从步入文明社会，就没有一刻停止过对美好事物的向往与追求。

容貌美丽是女人最具说服力的资产，它可以助你获得社会地位、金钱，甚至爱情。

美女是市场消费的重要推动力，围绕美女这个核心形成的群体消费力，与这个女人的美丽程度成正比，鲜花、时装、珠宝、香车、别墅……

男人靠实力和智慧征服世界，女人则靠美丽和智慧征服世界。

然而，自然天生的美女毕竟是少数，大多数人的容貌都很平凡，如果能给大多数容貌平凡的人一个美丽的机会，使他们具有同等的竞争力的话，这将为社会创造多大的价值啊！

杜云生先生是亚洲创富教育的第一任导师，中国最具实战能力的销售培训专家；李越先生是广东医学院整形外科教授、广东省银行医院整形美容中心主任。

两位先生因为创富教育而相识，当他们初次相遇的时候，两个人

的谈话很自然地集中到了财富与美女的话题上。通过交流，他们发现财富和美女的关系原来是那么密切。来自现实生活的大量实例让他们感叹：美丽是女人通往财富之路的奇妙通行证，美丽是推动社会经济发展的巨型发动机。拥有美丽是一个人不可剥夺的权利，每一个人都应该拥有和获得美丽；获得美丽不仅是当代人的一种责任，更是一个人的重要素质。

从艺术角度来说，美丽是和谐人际关系的催化剂，拥有美丽的人，由于自身更具吸引力，比起容貌平凡的人来说，无论是在工作、地位、财富和人际关系上，还是在爱情、影响力、追求生活幸福上，通常都比较容易获得成功。

从经济学角度来看，一个人的形象可以增加他在劳动力市场的就业机会；美丽本身就是一笔丰厚的财富，它与智慧相得益彰，共同构成了生命的优势。

从社会学爱情婚姻的角度来看，美丽的魔力是无可估量的。

这正是整形美容行业得以迅速发展的社会根源。美——可以在呈现所有品质之前引起人们的联想，影响人们的判断。

他们一个代表了“财富”，一个代表了“美丽”，又因为对美丽经济的共识而多次接触、深入交流并最终达成合作——由他们合作撰写的这本《我的美丽我做主》正可谓是一个“珠联璧合”的成果！

美丽是一种素质，美丽是一种责任，美丽是一种尊严，美丽是不可剥夺的权利，虽然美丽不能用来当饭吃，但是“漂亮的脸蛋出大米”——虽然丑女也有成功者，但要比美女付出更多的艰辛。

今日，基因已不是决定美丽的唯一因素，发达的科技已经可以让你轻松地享受变身美女的感觉。