

刘邦文化万里行



一书在手

坐看风云起

任我驰骋万里逍遥游

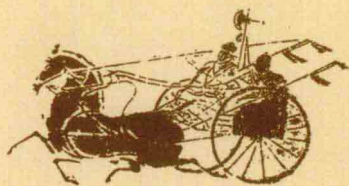
主 编：冯兴振

副主编：胡成彪

执行主编：欧阳国忠



凤凰出版传媒集团
凤凰出版社



劉邦文化萬里行

主編：馮興振

副主編：胡成彪

執行主編：歐陽國忠

鳳凰出版傳媒集團
鳳 凰 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

刘邦文化万里行/冯兴振主编. —南京: 凤凰出版社, 2010.5
ISBN 978-7-80729-564-8

I. ①刘… II. ①冯… III. ①文化史—中国—汉代 IV. ①K234.03

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 080333 号

书 名 刘邦文化万里行

编 著 者	冯兴振 胡成彪 欧阳国忠
书名题字	胡成彪
责任编辑	曹英姿
出版发行	凤凰出版传媒集团 凤凰出版社
出 品	凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司
集团网址	凤凰出版传媒网 http://www.ppm.cn
印 刷	徐州今日彩色印刷有限公司 江苏省徐州市金山桥经济开发区蟠桃山路19号
开 本	787×1092 毫米 1/16
印 张	14.5
字 数	200 千字
版 次	2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-80729-564-8
定 价	68.00 元

(本图书凡印装错误可向承印厂调换, 联系电话: 0516-87730888)

编务人员

朱茂东 朱 勇 聂恒顺 胡正夫 焦传坤 张 晨

吴广川 张 让 李成忠 张 劲

照片提供

杨慧峰 胡传松 常炳章 周 涛 刘 杨 马培银

序一：

从刘邦到超级女声

2000 多年前，一位年轻人在路旁观看秦始皇出巡车队，面对皇上的威仪，他在人群中轻轻地说：大丈夫当如斯也。

这位年轻人就是刘邦，大汉王朝的开国皇帝。怀揣人生梦想，他以非凡的政治敏感和处事魄力，借农民反秦大起义的革命风暴登上历史舞台。继而又展雄才大略，知人善任拔出同列，削平群雄，最终战胜了“力拔山兮气盖世”的项羽，建立了强大的汉王朝。这个长达 406 年的王朝是当时世界上两个最强大的国家之一，在中国历史上，汉朝的强盛，只有唐朝尚可与之媲美，汉唐盛世成为封建时代中国繁荣兴旺的象征，也是从汉朝开始，“汉”成为一个民族的正式称谓。

明太祖朱元璋称“惟公与我起布衣而有天下”，其中的“公”正是刘邦。刘邦是中国历史上第一位平民皇帝，一介布衣登九五之尊，刘邦在政治领域树立了中国第一个“平民”的文化品牌。

历史的吊诡之处在于隐秘与神奇。刘邦建汉于公元前 202 年，从此，楚河汉界两边，“世事如棋局局新”，演绎了多少风流人物和历史传奇。从公元前 202 年到公元 2002 年，从政治领域到文化领域，从一代枭雄到平民歌手，小小电视荧屏上又出现了一个文化品牌，那就是《超级女声》。来自



四川音乐学院的 2005 年超女冠军李宇春，营造了丑小鸭变天鹅的一个当代神话。

2005 年 10 月 3 日，李宇春登上了美国《时代周刊》(亚洲版)的封面，并被赋予“平民英雄”的封号。一时间，一个地方卫视频道的娱乐节目氲成一种众说纷纭的社会现象，精英与草根不约而同地投入到这个品牌认知中来，其中夹杂先驱者的大喜过望、卫道士的悲观批判和宪政主义者的民主发现。

“王侯将相，宁有种乎”，这是刘邦从布衣走向皇权的意识形态符号，也是李宇春从普通女生转身成为超级偶像的文化形态密码。它揭示了一个主题，每个人都是千里马，只要不懈地去努力追求，总有一天梦想会照进现实。

出身低微而躋足九五至尊，刘邦被封为布衣文化的开山鼻祖，也被称为“豁达大度，从谏如流”的英雄人物。但无论身后是家喻户晓的传奇故事，还是聚讼纷纭的千古之谜，刘邦，依然是那个站立街头发傲世癫狂的翩翩少年。

邻家女孩崛起成为明星领袖，李宇春既被认为是中国时尚文化的代表之一，也曾深处众多嘲讽和恶搞之中。但无论面对的是尖叫还是讥笑、面对的是追捧还是棒杀，李宇春，依然是那个在青春舞台上与梦想从一而终的执着少女。

从公元前 202 年到公元 2002 年，差别只一个“0”字。穿越历史 2000 多年的时光隧道，两个人物代表着两个文化品牌。历经沧海，不变的是中国人自强不息、拼搏进取的文化精神。今天，我们怀念刘邦，纪念刘邦，既不是因为他鼎盛帝国的丰功伟业，也不是因为他千古一帝的王者风范，更重要的是因为他身上携带的“为梦想奋斗”的进取精神和文化品牌价值。

因此，“刘邦文化万里行”活动是非常有现实意义和历史意义的。欧阳国忠先生在湖南卫视工作期间，参与了超女的策划并任多档名牌栏目制片人，如今他在自己创立的环球活动网平台上又与沛县合作总策划“刘邦文化万里行”。从超女到刘邦，欧阳国忠无意中成了一个“牵线人”。

“刘邦文化万里行”，既是一个宣传历史传统的路演，也是一个树立文化品牌的契机。前者通过从楚到秦、从中原到齐鲁的“万里行”，将布衣皇帝的“平民”文化品牌价值从古而今延续传承；后者则在文化多元化和社
会碎片化的裂变中，让刘邦“大丈夫当如斯也”进取精神的无限能量，推动每个平凡的人不断进取，并构建起一个新世纪中现实的文化品牌。

对于那个追逐江山梦想的刘邦而言，沛县，正是他行吟《大风歌》的起点，此心安处是吾乡。

一种文化品牌从这里发端，在一代又代人中薪火相传，走向永远……

（作者：中国广播电视音像资料馆副馆长、

中国电视艺术家协会理论研究会副会长、

中央电视台总编室高级编辑、北京大学电视研究中心研究员 王甫）



序二：

彰显汉文化魅力 汲取汉文化力量

“大风起兮云飞扬，威加海内兮归故乡，安得猛士兮守四方！”汉高祖刘邦从沛县大地走出去，成为中国历史上第一个布衣皇帝，沛县因此素有“千古龙飞地、一代帝王乡”之美誉，以汉文化发源地著称四海。

沛县，历史悠久，文化深厚。刘邦就是在这块土地上被沛县人民拥立为“沛公”。作为中国历史上第一个农民皇帝，刘邦不仅开创了汉家400年基业，而且留下了敢干大事、敢闯大业、敢为人先的民族精神，留下了厚重而深远的文化传统。他对内与民休息、无为而治，对外实行民族和亲、沟通西域，加强与民族地区经济交流，迅速医治了战争创伤，促进了经济发展；他知人善用、爱人容人，其独特的用人哲学为后人所推崇。为了加强对刘邦与汉文化的研究，促进经济与文化和谐发展，沛县每两年举办一届“刘邦文化节”，旨在“文化搭台、经贸唱戏，发展经济、繁荣文化”，迄今已成功举办七届，并被评为“全国十大品牌节庆”。“刘邦文化节”已成为沛县对外交流沟通、对内凝聚人心、推动经济社会跨越发展的金字招牌。

第八届中国沛县“刘邦文化节暨经贸洽谈会”定于2010年5月18日在沛县举行。作为第八届“刘邦文化节”的前奏和六大活动之一，特请著名活动策划专家、环球活动网创始人欧阳国忠先生策划了这次“刘邦文化万里行”活动。这次活动选择河南省永城市、蒙阳市、陕西省咸阳市渭城区、汉中市汉台区、山东省定陶县等与刘邦一生有重大关联的六个节点城市，通过联合举办文化联谊活动，进一步探寻刘邦文化遗迹，挖掘汉文化资源，加强文化交流，扩大宣传效应，增进友谊合作，实现了互惠互利、互进共赢。

“刘邦文化万里行”是一次成功的文化之旅，彰显了汉文化的魅力。四省六地因一代帝王结下不解之缘，因一个“汉”字一脉相承。江苏沛县是刘邦任泗水亭长、以沛公之名举起反秦义旗之地；河南永城是刘邦芒砀山义释刑徒、斩蛇起义之地；河南蒙阳是刘邦演绎楚汉相争恢宏历史、以鸿沟为界与项羽中分天下之地；陕西汉中市汉台是刘邦做汉中王、筑坛拜将之地，也是长陵所在地；咸阳市渭城是刘邦约法三章之地；山东定陶是刘邦多次争战、称帝登基之地。通过一台反映刘邦及汉文化的原生态节目，把沛县刘邦故里、大汉之源的精神风貌传播到了各地；通过沿途参观当地汉文化古迹，专家现场解读刘邦文化，进一步感受到了汉文化的博大精深、源远流长；通过互相沟通交流，缅怀历史，传承文化，进一步加深了对汉文化一脉相承的理解。

“刘邦文化万里行”是一次成功的友谊之旅，汲取了汉文化的力量。活动所到六县（市、区）有着特殊的历史渊源、深厚的文化渊源，六地的干部群众有着相通的文化传承、广泛的共同语言。这次活动得到了三省五地联办城市的热烈响应和大力支持，所到之处地方党委、政府高度重视，精心组织，热情接待，通过举行联谊活动、签订友好协议，让“刘邦文化万



里行”活动走得非常顺利，内容更加丰富多彩。“刘邦文化万里行”活动为各方搭起了沟通平台、架起了交流桥梁，通过这次活动，我们依靠刘邦及汉文化，与这些地区的干部群众建立了比较深厚的感情，拉近了距离，加深了了解，增进了友谊。更重要的是通过开展这次活动，进一步汲取汉文化的力量，提升了沛县文化软实力的冲击力、影响力和竞争力，提高了沛县的知名度。

“刘邦文化万里行”是一次成功的发展之旅，展示了汉文化的张力。这次活动通过学习各地的好经验、好做法，不仅推动了文化事业的发展，而且促进了人的发展、经济社会的发展。这次活动达到了“文化搭台、经贸唱戏，发展经济、繁荣文化”的目的，不仅把第八届“刘邦文化节”的筹备推向了一个新的高潮，而且在沛县文化事业发展的历程中留下了浓墨重彩的一笔；不仅让“刘邦文化万里行”的全体成员进一步凝心聚力、振奋精神、坚定信心、开拓进取，还进一步激励和鼓舞沛县广大干部群众抢抓机遇推进大跨越、奋发有为实现大发展，这种精神的力量一定会转化为推动沛县经济社会更好更快发展的动力，实现经济与文化的和谐发展。

2000多年的历史积淀，为沛县留下了深厚的文化底蕴；30多年改革开放的实践，奠定了沛县迈向现代化的良好基础。随着2009年人均GDP超过3000美元，沛县已经进入加速发展的黄金期、步入大跨越大发展的快车道，沛县人民正紧紧围绕“奋力实现苏北率先、全面建设美好沛县”的宏伟目标，凭借睿智和顽强创造着今天的美好与辉煌，凭借独特的资源、深厚的文化与真诚的服务，期待与八方宾朋携手共创美好未来。

（作者：沛县原县委书记、县人大主任 冯其谱）

目 录

序一：从刘邦到超级女声

序二：彰显汉文化魅力 汲取汉文化力量

第一章 活动大创意：“文化行走”新超越 1

刘邦文化万里行：以文化寻根体验推动产业升级	2
刘邦文化万里行：“文化行走”的新超越	6
从“刘邦文化节”到“刘邦文化行”的启示	8
从“刘邦文化万里行”看历史人物品牌带来的文化与经济效应	10
通过策划创意 用传统文化带动城市旅游的新发展	13
汉文化专家谈“刘邦文化万里行”	16
城际联动更利于推动历史文化经济的繁荣	17
“刘邦文化万里行”——主题文化游新尝试	18
为我们的生活添彩 给我们的思想泼墨	19
环球共享太平	19

第二章 区域大沟通：执行决定成败 21

一次机缘巧遇生发的活动主题	22
---------------------	----



一台体现汉风沛韵的文艺节目	24
一次令人难忘的前期沟通	25
一次让世人瞩目的文化行走	28
一场不可多得的文化盛宴	29

第三章 历史大回望：两千年岁月峥嵘

31

龙飞泗上 歌吟大风	
——刘邦文化万里行第一站	32
赤帝斩蛇 芒砀反秦	
——刘邦文化万里行第二站	34
鸿沟对峙 楚汉相争	
——刘邦文化万里行第三站	36
咸阳约法 帝业千秋	
——刘邦文化万里行第四站	39
汉中拜将 兵出三秦	
——刘邦文化万里行第五站	41
垓堆登基 定陶称帝	
——刘邦文化万里行第六站	44
“刘邦文化万里行” 随感	47
传承两汉文化 凝聚中华精神	59
秦岭掠影	64

第四章 策划大手笔：以创意盘活资源

68

“刘邦文化万里行” 前期策划案	70
“刘邦文化万里行” 最终实施方案	80
《刘邦文化万里行》电视短片	83



第五章 流动大舞台：千古大风万里情

89

刘邦文化万里行：让“汉”文化走近大众·····	90
“刘邦文化万里行”特别节目——《千古大风万里情》·····	92
《千古大风万里情》幕后故事·····	114

第六章 挥毫大汉字：交流的是上下五千年

125

西行漫记

——“刘邦文化万里行”书法交流小记·····	126
“刘邦文化万里行”联谊活动感想·····	129
一路书写 一路交流·····	131
万里归来慨汉缘·····	134

第七章 城市大联谊：交换的不仅是纪念品

135

沛县文化赠品——沛筑·····	136
永城市文化赠品——汉兴源陶·····	137
荥阳市文化赠品——纯银象棋·····	138
咸阳渭城区文化赠品——蟠螭汉并天下盘·····	139
汉中市汉台区文化赠品——《石门颂》拓片·····	141
定陶文化赠品——《刘邦登基图》和《戚姬画像》·····	142
在“刘邦文化万里行”启动仪式上的致辞·····	144
在“刘邦文化万里行·河南永城”欢迎仪式上的致辞·····	146
在“刘邦文化万里行·河南荥阳”欢迎仪式上的致辞·····	149
在“刘邦文化万里行·咸阳渭城”欢迎仪式上的致辞·····	151
在“刘邦文化万里行·汉中汉台”欢迎仪式上的致辞·····	153
在“刘邦文化万里行·山东定陶”欢迎仪式上的致辞·····	155





第八章 传播大影响：不仅要“宣”更要“传”

159

穿梭楚河汉界寻高祖遗迹 跨越大汉之源听大风之歌

——首次给“刘邦”当记者偶感 160

一次空前的新闻宣传大行动 163

夜半新闻人 165

“刘邦文化万里行”行程日记 167

“刘邦文化万里行”媒体报道部分统计 171

第九章 领导大思路：舞动文化，提速经济

178

把“刘邦文化节”打造成为经济发展的强大引擎 179

大哉刘邦 德化天下

——“刘邦文化万里行”随感 185

访汉风遗韵 谱大风新曲

——“刘邦文化万里行”观感 188

回顾汉朝发端历史 体验文化传承历程

——对刘邦在中国传统文化形成发展中所做贡献的认识 191

第十章 搭建大平台：大汉之源 文化高地

195

中国沛县刘邦文化节暨经贸洽谈会 196

第八届中国沛县刘邦文化节暨经贸洽谈会方案（部分） 197

跋一：一次可贵的文化创新 202

跋二：奔跑的姿态离理想最近 205

主编介绍 210



第一章

活动大创意：“文化行走”新超越

“刘邦文化万里行”成功举办后，不仅引发了媒体的极大关注，也赢得了各方面专家学者的高度评价。他们认为，“刘邦文化万里行”活动，以边走边解读、边走边报道、边走边演出、边走边交流的新方式，完成了“文化行走”的又一次新超越。有的专家还提出，“刘邦文化万里行”活动，可否年年搞、变成一个刘邦文化探寻的精品旅游线路与产品。

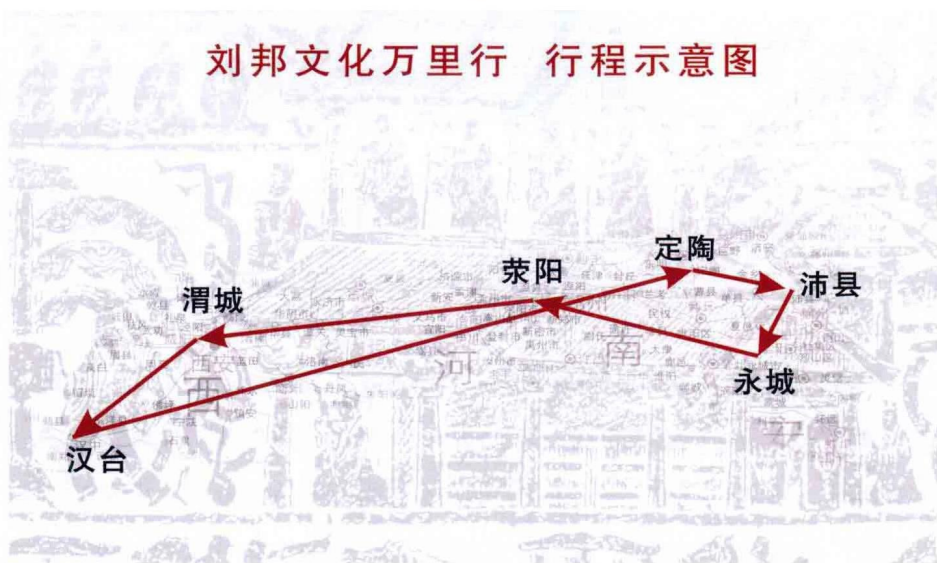
——欧阳国忠



刘邦文化万里行：以文化寻根体验推动产业升级



刘邦文化万里行 行程示意图



文化产业是高端产业，是文明的基础。国务院 2009 年出台的《文化产业振兴规划》中指出，扩大文化消费，建立现代文化市场体系，发展新兴的文化业态，提升文化创意产业在 GDP 中的比重，推动中华文化走出去、走上去、走进去，进一步突显中华文化软实力的重要影响力。本着这样一种前提与背景来看，“刘邦文化万里行”活动就有着一种别样的意义与特点。

文化消费是一种无烟工业，其关联度与市场的无极性超过任何一个产业，是取之不尽、用之不竭的市场资源，是真正的低碳经济产业，是节能减排的先锋产业。目前，美国的文化产业占 GDP 高达 23%，日本达 20%，欧洲国家平均占 10%~15%，连韩国也高于 15%。而我们中国仅在不足 3% 的层面上徘徊，可提升和创新之处还有极大的空间。

中国几千年的文化资源，其核心在于如何利用，如何创新。只有新的创新才会将宝贵的历史文化珍珠再放异彩。美国人能将花木兰、孙悟空变成他们的产品行销世界、那为什么我们自己的文化资源不能变成可持续消费的产业呢？

“刘邦文化万里行”活动表面上看就是一项文化搭台、经济唱戏的老套路活动，其实该活动有着一般节庆类活动没有的创新之处。

一、以文化寻根行体验营销之径

文化始终是一个地区的灵魂，江苏沛县紧紧与刘邦联系在一起，其文化之根堪称博大精深。但仅凭一地的挖掘远远不够，也形不成规模，况刘邦之迹不限于沛县。于是，活动的主办者联合河南永城、荥阳、陕西咸阳渭城区、汉中市汉台区及山东定陶地区共同举办这一盛事，形成了异地外区合纵联盟、同城发展、和谐发展的新格局，避免了一个资源多家争抢独享的尴尬局面，显示了这六个城市的管理者和谐共赢的大同精神。

以刘邦文化为主脉，以汉文化为核心，以城市旅游为重点，以产业发展为契机，积极推动六城市一体化同步发展的目标，将以刘邦文化为主线的文化产业带、旅游文化体验区、汉文化的归宗地，打造成一个新的经济增长点，让这六城地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循的和合心脉紧紧地联系在一起，以文化游走的方式，以体验营销的路径，

