
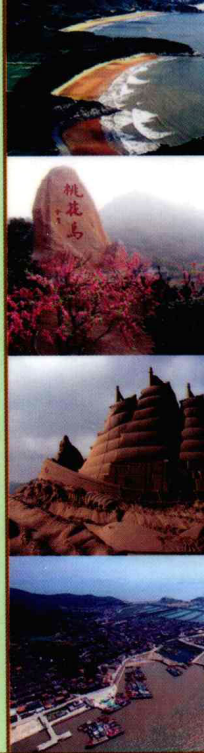


# 舟山海岛**旅游**资源 开发评价与旅游业 可持续发展研究

任淑华 蔡克勤 著

 海洋出版社



浙江省科技攻关软科学计划项目 (2008C25006)

# 舟山海岛旅游资源开发评价 与旅游业可持续发展研究

任淑华 蔡克勤 著

海洋出版社

2010年·北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

舟山海岛旅游资源开发评价与旅游业可持续发展研究/任淑华, 蔡克勤著.  
—北京: 海洋出版社, 2010.10  
ISBN 978 - 7 - 5027 - 7838 - 5

I. ①舟… II. ①任… ②蔡… III. ①岛—旅游资源—资源开发—资源评价—  
舟山市②岛—旅游业—可持续发展—研究—舟山市 IV. ①F592.755.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 176856 号

责任编辑: 陈莎莎

责任印制: 刘志恒

**海洋出版社 出版发行**

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京海洋印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 15.5

字数: 304 千字 定价: 46.00 元

发行部: 62147016 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

## 前 言

中国旅游业自 20 世纪 70 年代末初始, 经过数十年的发展, 旅游产业已经成为各省、市、自治区国民经济发展的支柱产业、先导产业。2007 年底, 来中国旅游的入境旅游者人数就已经达到了 1.32 亿人次, 其中入境过夜旅游人数为 5 472 万人次, 旅游收入 1.09 万亿人民币, 仅相当于全国 GDP 的 4.5% 左右。旅游收入还不到全球份额的 2.5%, 专家认为, 即使在全球经济动荡可能产生不利影响的情况下, 中国旅游业仍有较大的发展空间。

旅游业对拉动内需的作用较为直接且巨大, 它是能够全面带动、拉动和联动地区社会、经济、文化和生态发展的“动力产业”。能带动第三产业, 拉动第一产业, 联动二产业, 旅游业已成为舟山海岛经济发展的支柱产业和先导产业。目前国内学者研究旅游方面的文献和成果很多, 但研究海岛旅游方面不多, 尤其是中国海岛旅游方面的研究很薄弱。海岛旅游开发与大陆旅游开发存在差异性, 资源环境保护、旅游产品模式和旅游业可持续发展等所运用策略也具差异性。

舟山是我国唯一由群岛组成的海上地级城市。其独特的地理单元具有海岛的自然、环境、社会、经济和文化特性, 具有地质资源和旅游资源的双重属性。最大特征是以其景观造型、景观色泽、景观要素的组合以及自然的、生态的千姿百态的岩石、山、海等景观, 依附于海岛自然资源与自然环境, 构成很高的旅游价值和广阔的开发前景。如何开发利用有限的不可再生、稀缺的海岛资源, 使舟山旅游业可持续发展, 是现在乃至今后值得关注与研究的重大问题之一。因此, 本研究针对海岛旅游开发的特殊性, 从海岛旅游业可持续发展的角度出发, 在研究了大量国内外关于旅游、海岛旅游与可持续发展的理论与实践, 探讨了海岛旅游的开发特点, 开发模式, 在全面了解、剖析、评价旅游资源和舟山旅游业发展现状的基础上, 寻求舟山旅游资源开发的优势、劣势、机遇与挑战, 论证了旅游业对舟山经济社会发展的

贡献，提出了有别于大陆的海岛旅游开发基本思路和舟山海岛旅游发展规划。最后研究了旅游开发与发展的可持续性，提出海岛旅游开发与保护的原则和措施。研究中运用了经济技术分析和数学模型等分析方法。

<b>第1章 绪论</b> .....	(1)
1.1 选题背景 .....	(1)
1.1.1 旅游业是全球经济产业中最具活力的“朝阳产业” .....	(1)
1.1.2 旅游业将成为舟山海岛的支柱产业和先导产业 .....	(2)
1.2 舟山海岛旅游研究的意义 .....	(5)
1.2.1 舟山海岛旅游研究的学术意义 .....	(6)
1.2.2 触发舟山海岛旅游研究的主要动因 .....	(7)
1.3 国内外研究海岛旅游成果的简要回顾 .....	(7)
1.3.1 国外海岛旅游研究现状 .....	(7)
1.3.2 国内海岛旅游研究现状 .....	(14)
1.3.3 舟山海岛旅游的研究 .....	(19)
1.3.4 旅游业有待进一步研究探讨的问题 .....	(20)
1.4 舟山海岛旅游研究体系 .....	(21)
1.4.1 舟山海岛旅游研究思路 .....	(21)
1.4.2 舟山海岛旅游研究内容 .....	(22)
1.5 舟山海岛旅游研究方法 .....	(23)
<b>第2章 海岛旅游开发的一般模式</b> .....	(25)
2.1 海岛旅游及相关概念 .....	(25)
2.1.1 旅游 .....	(25)
2.1.2 旅游开发 .....	(26)
2.1.3 海岛 .....	(26)
2.1.4 海岛旅游 .....	(27)
2.1.5 海洋旅游 .....	(27)
2.1.6 旅游资源 .....	(28)
2.1.7 文化 .....	(29)
2.1.8 文化旅游 .....	(29)
2.2 旅游资源分类 .....	(29)
2.2.1 自然旅游资源 .....	(33)

2.2.2	人文旅游资源·····	(35)
2.3	海岛旅游开发一般模式·····	(39)
2.3.1	自然式开发模式·····	(39)
2.3.2	主题式开发模式·····	(39)
2.3.3	物品式开发模式·····	(39)
2.4	海岛旅游开发的基本内容·····	(40)
2.4.1	基础设施建设和完善·····	(40)
2.4.2	海岛旅游吸引设施及海岛旅游景区建设·····	(40)
2.4.3	海岛旅游服务设施的建设·····	(41)
2.4.4	海岛旅游市场预测与定位·····	(41)
<b>第3章</b>	<b>舟山海岛旅游资源开发现状研究</b> ·····	<b>(42)</b>
3.1	舟山海岛旅游资源条件·····	(42)
3.1.1	舟山海岛地质地貌·····	(42)
3.1.2	舟山气候·····	(47)
3.1.3	舟山水文·····	(48)
3.1.4	舟山生态环境·····	(49)
3.1.5	舟山海洋矿产资源·····	(52)
3.1.6	舟山历史沿革·····	(52)
3.1.7	舟山的民风民俗·····	(63)
3.1.8	舟山市社会与经济背景·····	(66)
3.2	舟山市旅游景区、景点概况·····	(69)
3.2.1	定海景区·····	(69)
3.2.2	普陀山景区·····	(73)
3.2.3	岱山景区·····	(78)
3.2.4	嵎泗列岛景区·····	(83)
3.2.5	朱家尖景区·····	(88)
3.2.6	沈家门景区·····	(91)
3.2.7	六横岛旅游景区·····	(92)
3.2.8	东极岛景区·····	(94)
<b>第4章</b>	<b>舟山海岛旅游资源开发条件评价</b> ·····	<b>(97)</b>
4.1	舟山海岛旅游资源条件·····	(97)
4.1.1	舟山旅游资源丰度·····	(97)

4.1.2	舟山旅游资源单体丰度结构	(98)
4.2	舟山海岛旅游资源条件评价	(102)
4.2.1	旅游资源评价涉及的相关理论与方法	(102)
4.2.2	景区旅游资源价值品质评价及排序	(104)
4.2.3	景区旅游资源条件评价	(105)
4.2.4	景区品牌的认同评价	(108)
4.2.5	对休闲渔业旅游资源开发的价值评价	(109)
4.3	舟山海岛旅游资源开发的SWOT分析	(114)
4.3.1	舟山海岛旅游资源开发的优势(strength)	(115)
4.3.2	舟山海岛旅游资源开发的劣势(weakness)	(117)
4.3.3	舟山海岛旅游资源开发的机会(Opportunity)	(117)
4.3.4	舟山海岛旅游资源开发的威胁(Threat)	(119)
4.4	舟山海岛旅游开发的影响因素	(122)
4.4.1	海岛旅游资源价值与结构	(122)
4.4.2	海岛旅游资源开发利用现状	(122)
4.4.3	区域社会经济环境条件	(122)
4.4.4	区位状况	(123)
4.4.5	旅游业的竞争	(123)
4.4.6	旅游市场的需求	(123)
4.5	舟山海岛旅游资源的特征	(123)
4.5.1	舟山海岛自然旅游资源的特征	(123)
4.5.2	舟山海岛人文旅游资源的特征	(124)
4.6	舟山海岛旅游资源开发的特点	(125)
4.6.1	海岛旅游资源开发的多样性	(125)
4.6.2	海岛旅游资源开发吸引力的定向性	(126)
4.6.3	海岛旅游资源开发的垄断性	(126)
4.6.4	海岛旅游资源开发的破坏性	(126)
4.6.5	海岛旅游资源开发的创新性	(126)
4.7	舟山海岛旅游资源开发的原则	(126)
4.7.1	观赏性、科学性并重原则	(127)
4.7.2	市场导向原则	(127)
4.7.3	综合开发性原则	(127)
4.7.4	生态开发原则	(127)
4.7.5	特色性原则	(128)



4.7.6	打造精品的原则 .....	(128)
4.7.7	协调发展的原则 .....	(129)
4.7.8	效益性原则 .....	(129)
<b>第5章</b>	<b>舟山海岛旅游业经济分析</b> .....	<b>(130)</b>
5.1	舟山旅游资源对舟山经济建设的通径分析 .....	(130)
5.1.1	外衍变量之间的统计相关关系 .....	(132)
5.1.2	通径分析及各项效果分解说明 .....	(133)
5.2	舟山海岛旅游业对舟山的贡献分析 .....	(137)
5.2.1	舟山国内生产总值中三次产业比例变化趋势 .....	(138)
5.2.2	舟山海岛历年旅游产业收入 .....	(142)
5.2.3	舟山旅游业对区域经济的贡献 .....	(142)
5.3	舟山旅游业发展的预测 .....	(147)
5.3.1	舟山旅游发展曲线模型 .....	(147)
5.3.2	拟合旅游收入回归曲线模型 .....	(147)
5.3.3	对旅游收入回归模型进行统计假设检验 .....	(148)
5.3.4	舟山旅游业未来有很大的发展空间 .....	(150)
5.4	桃花岛旅游业发展实证分析 .....	(151)
5.4.1	桃花岛旅游业的发展现状 .....	(151)
5.4.2	桃花岛旅游发展成功的经验 .....	(152)
5.4.3	桃花岛旅游业的发展趋势 .....	(157)
<b>第6章</b>	<b>舟山海岛旅游业可持续发展战略</b> .....	<b>(159)</b>
6.1	海岛旅游资源开发与旅游业可持续发展的重大意义 .....	(159)
6.1.1	可持续发展内涵 .....	(159)
6.1.2	海岛旅游资源开发与旅游业可持续发展的重大意义 .....	(160)
6.2	海岛旅游开发对旅游资源的影响 .....	(163)
6.3	舟山海岛旅游可持续发展中存在的问题 .....	(163)
6.3.1	生态环境遭到破坏 .....	(164)
6.3.2	环境污染日益严重 .....	(164)
6.3.3	存在粗放开发和盲目利用现象 .....	(164)
6.3.4	交通与安全隐惠 .....	(164)
6.4	舟山海岛旅游业可持续发展的对策 .....	(164)
6.4.1	开发中保护,实现舟山海岛旅游业的可持续发展 .....	(165)

6.4.2	科学有效管理,实现舟山海岛旅游业的可持续发展	(166)
6.4.3	加强生态城市建设,实现舟山海岛旅游业的可持续发展	(166)
6.4.4	优化环境,实现舟山海岛旅游业的可持续发展	(166)
6.4.5	加速舟宁跨海大桥建设,实现舟山海岛旅游的可持续发展	(167)
6.5	舟山海岛旅游发展规划	(167)
6.5.1	旅游规划的内涵	(167)
6.5.2	海岛旅游规划的目的	(168)
6.5.3	旅游规划的特点	(168)
6.5.4	区域旅游开发空间布局的一般模式	(169)
6.5.5	舟山海岛旅游线路一体化设计构想	(170)
6.5.6	舟山海岛旅游空间布局模式	(175)
6.6	舟山海岛旅游可持续发展战略	(179)
6.6.1	舟山海岛旅游可持续发展思路	(180)
6.6.2	开发利用舟山海岛旅游景区景点的十大发展战略	(182)
<b>第7章</b>	<b>结论与展望</b>	<b>(189)</b>
7.1	舟山海岛旅游研究的主要成果	(189)
7.1.1	研究的方法	(189)
7.1.2	舟山海岛旅游研究的主要观点与思路	(190)
7.1.3	舟山海岛旅游研究的难点	(191)
7.2	舟山海岛旅游研究的创新点	(193)
7.2.1	理论上的创新	(193)
7.2.2	研究方法与实践研究的创新	(194)
7.2.3	舟山海岛旅游发展思路上的创新	(194)
7.2.4	舟山海岛旅游资源发展关联性上的创新	(195)
7.3	舟山海岛旅游研究的不足与展望	(195)
7.3.1	尚待进一步研究和完善的问题	(195)
7.3.2	对舟山海岛旅游的展望	(196)
	<b>参考文献</b>	<b>(197)</b>
	<b>附录</b>	<b>(204)</b>
	附录1 舟山海洋旅游事业发展调查问卷	(204)
	附录2 旅游资源单体与景区的评价结果	(206)

附录3 桃花岛旅游事业发展预测模型 .....	(229)
附录4 桃花岛旅游事业发展预测数据 .....	(237)
后记 .....	(238)

# 第1章 绪论

## 1.1 选题背景

### 1.1.1 旅游业是全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”

著名的未来学家沃尔夫·伦森曾说过，人类在经历狩猎社会、农业社会和信息社会后，将迎来一个高度关注梦想、精神和情感生活的社会。福卡经济预测研究关于中国“后三产”将引发消费新革命的文章，剖析了中国当前的宏观背景，指出中国正迈向一个商机遍布的“后三产”新时代，人们的消费注意力将从物质需要升级到情感需要、文化需要，一场消费新革命山雨欲来。世界旅游组织预测：到2010年，全球旅游者将达到100亿人次，其国际旅游者将达到10亿人次；到2020年，全球旅游者将达到160亿人次，其国际旅游者将达到16亿人次。大众化旅游时代的到来，使旅游日益成为现代人类社会主要的生活方式和经济社会经济活动，旅游业也以其强劲的发展势头而成为全球经济产业中最具活力的“朝阳产业”。

中国旅游业自20世纪70年代末初始，经过30多年的发展，已经成为各省、市、自治区国民经济的支柱产业、先导产业。同时，旅游活动也构成现代社会的重要活动之一，成为人们生活方式不可或缺的重要形式，并将成为一种习惯性的生活行为。根据世界旅游组织秘书长预测，到2020年，中国将成为世界第一旅游大国，届时，将有1.37亿人次旅游者前来中国旅游参观、游览、访问。而事实上，根据国家旅游局统计，到2007年底，来中国旅游的境外人数就已经达到了1.32亿人次，其中入境过夜旅游人数为5472万人次，中国继续保持全球第四大入境旅游接待国地位。而国内旅游人数已达16.1亿人次。如今，中国旅游业已经呈现出全方位、多层次、多样化、新格局的发展态势。中国将成为世界旅游第一大国。

## 1.1.2 旅游业将成为舟山海岛的支柱产业和先导产业

### 1.1.2.1 舟山海岛旅游业的稳定持续增长

1985年舟山海岛接待游客75.6万人次。1995年以后，接待人次保持平均每年16.5%的增幅。2000年后，舟山海岛旅游业得到了迅猛发展。2005年游客突破了1000万人次，比2004年同比增长19.7%。2007年游客1305.00万人次，其中，接待国际游客19.93万人次，比2006年增长19.7%；国内游客1285.07万人次，比2006年增长13.1%。普陀山景区接待游客320.33万人次，增长11.8%；朱家尖景区接待游客165.36万人次，增长9.7%；桃花岛景区接待游客74.68万人次，增长23.7%。2007年实现旅游总收入85.34亿元，比2006年增长16.9%。图1-1和图1-2中数据显示，舟山海岛旅游正处于稳定增长阶段。

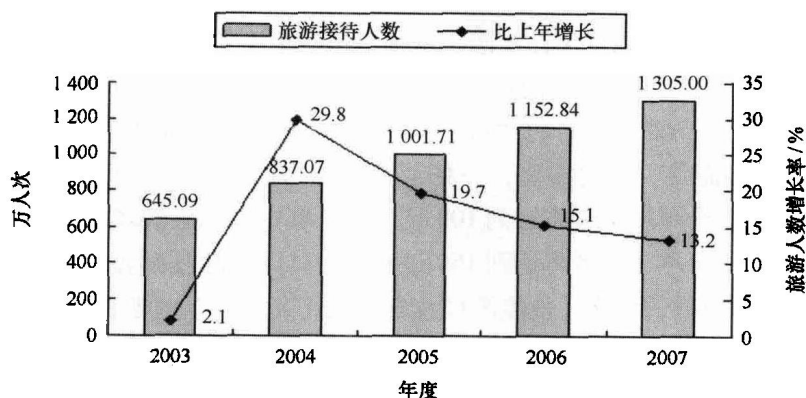


图 1-1 舟山海岛旅游接待人数及增长速度

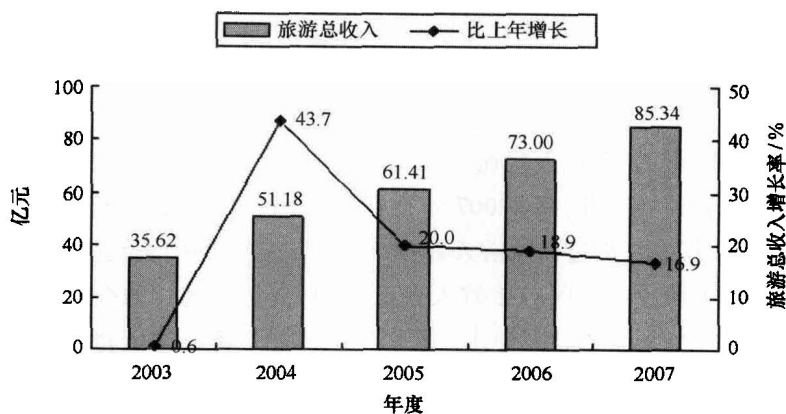


图 1-2 舟山海岛旅游总收入及增长速度

### 1.1.2.2 旅游客源市场的扩展和游客消费的快速增长

2008年7月17日,在蚂蚁岛进行了问卷调查,其中,浙江省内游客占48.75%,舟山本地游客占26.75%,省外游客占24.5%。查阅蚂蚁岛2001—2006年游客来源(图1-3),2006年与2001年、2004年相比浙江省内游客比重相对逐渐在下降,上海市和江苏省游客的比重明显上升。舟山旅游客源市场地域范围有扩大的趋势。游客仍然以本省为主,其次来自上海等地。

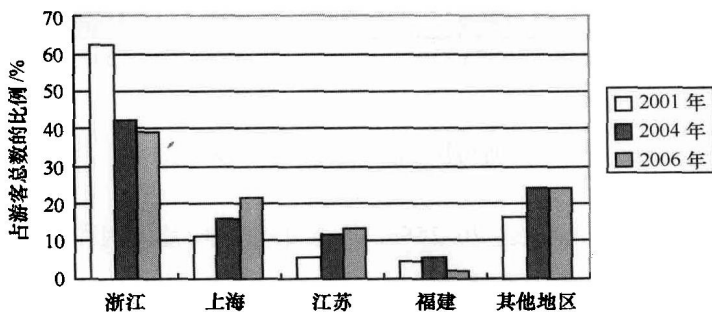


图1-3 舟山主要客源市场的游客比例变化

据2005年和2006年的市场调查显示,来舟山的游客人均消费约600~700元人民币。游客消费主要集中在住宿、餐饮和交通三方面。从消费性质上看,住宿和交通等属于刚性旅游消费,占绝对优势,说明了舟山旅游尚处于初级阶段。购物和娱乐等弹性旅游消费不足,尤其是旅游购物和康体娱乐等消费所占比重仅占总额2.76%和0.69%,远低于旅游发达地区水平。游客通常在舟山停留两个晚上,一日游游客(不住宿)也占相当比重。

图1-4显示:舟山2007年全年社会消费品零售总额132.37亿元,比2006年增长16.2%。分行业看,批发和零售业为113.51亿元,增长16.1%,其中限额以上企业为27.77亿元,增长31.0%;住宿和餐饮业为18.60亿元,增长16.8%,其中星级以上住宿业和限额以上餐饮业为5.02亿元,增长11.9%。

### 1.1.2.3 度假休闲游客比重的增加

2008年7月17日有关部门在蚂蚁岛对休闲旅游业发展等进行了问卷调查,其中,在您喜欢哪种旅游方式这一项中,有7.5%的游客选择文化旅游,40%选择休闲旅游,36.25%选择观光旅游,16.25%选择其他;在外出旅游的目的中,38.75%的游客选择观光游玩,27.5%选择增长见识,22.5%选择放松心情,3.75%选择修身养神;在比较喜欢的旅游地中,28.75%选择历史古迹,26.25%选择山岳,23.75%选择海岛,17.5%选择风俗圣地。调查问卷显示的旅游方式

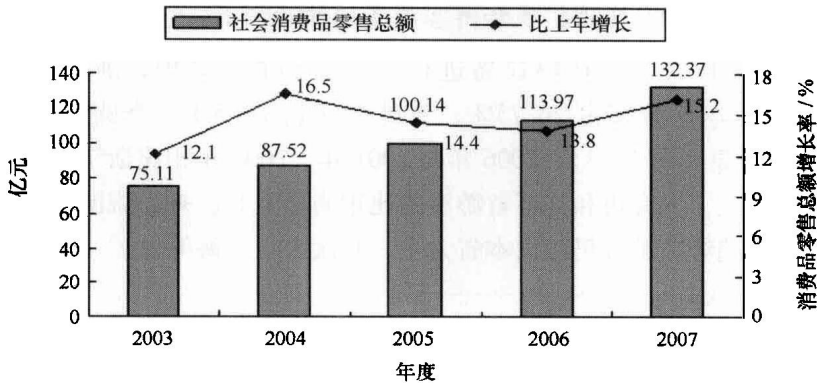


图 1-4 舟山社会消费品零售总额及增长速度

中，休闲旅游、观光旅游共占 76.25%。出游的目的均是休闲和放松心情。

#### 1.1.2.4 舟山海岛旅游的局限性

舟山海岛旅游受到一些因素制约，一是气候条件的制约：舟山属北亚热带南缘季风海洋型气候，由于受季风不稳定性的影响，夏秋之际易受热带风暴（台风）侵袭，冬季多大风，七八月间出现干旱，这些是舟山常见的灾害性天气。二是受季节的影响：主要受气候和宗教节日的影响。图 1-5 显示，1、2、11、12 月是旅游淡季。3-10 月是旅游旺季，高峰出现在“旅游黄金周”和朝觐观音菩萨的三个节日期间。三是地理条件的制约：舟山已探明的 858 处优秀景点，分散在近百个岛屿和 2.22 万平方千米的海陆上。景点分散，旅游规模受到制约；此外游客因怕晕船也影响到出行。四是自然资源的制约：舟山旅游自然资源包括海水、沙滩、岩礁、奇石、海产等，这些资源在我国沿海旅游区很多，因此会造成竞争激烈，游客分散。与美国的夏威夷、欧洲的地中海、拉美的加勒比海等国际旅游地区相比，其开发比我们早，知名度比我们大，因此在吸引国外游客上没有优势。五是交通条件的制约：舟山地区在旅游高峰期游客进不来、出不去的问题仍比较突出，造成市外旅行社不愿组团来舟山。此外，舟山一些列岛的旅游项目难以实施的主要原因也是受交通瓶颈的制约，如海上观光项目难以实施主要就是没有专业游艇。六是宾馆条件的制约：在旅游高峰期舟山的旅馆经常出现人满为患、宰客等现象。七是景点条件的制约：舟山海岛旅游热点主要在两县、两区，这四个县区尚有很多好的景点还未开发利用。目前游客主要集中在普陀山、沈家门、朱家尖、桃花岛景区和定海。仅靠目前景点，加上旅游路线没有很好设计，没有形成体系，导致游客停留时间短。八是政策条件的制约：旅游产业政策不健全，虽然出台了舟山旅游产业发展总体规划和总体规划指导下的阶段发展计划以

及与之配套的阶段性产业扶持政策，但是缺乏对投资者政策的指导。旅游产业优先发展项目主要看短期回报，不重视项目的可行性和论证及旅游资源的可持续发展问题。九是旅游市场不够开放：由于旅游行业改革力度不够，全市旅游企业（除宾馆饭店外）主要归属于旅游局，客观上形成了行业垄断，不利于开放旅游市场，不利于建立和完善公平竞争、规范有序的旅游市场体系，也不利于国内外融资和人才的引进。这些因素的制约阻碍了舟山旅游业的快速发展。

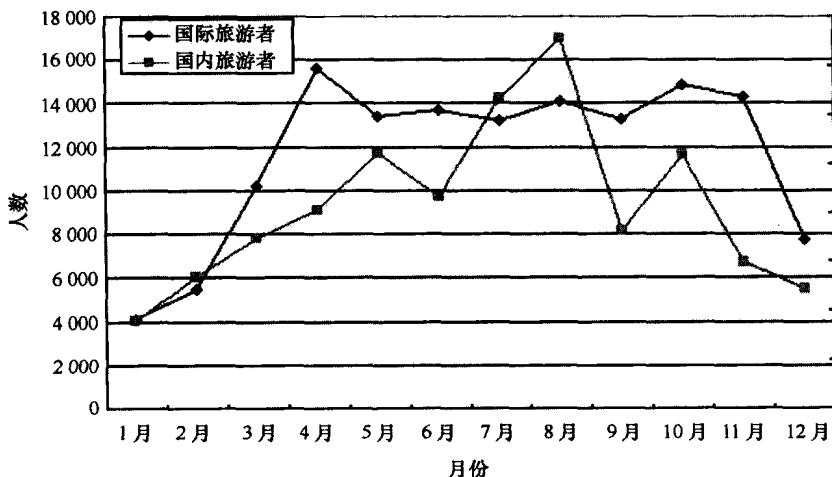


图 1-5 舟山旅游的季节性变化

## 1.2 舟山海岛旅游研究的意义

旅游业是一个经济产业，是国民经济的重要组成部分。随着经济发展、社会进步和人民生活水平的提高，旅游业的发展前景是广阔的。21 世纪旅游业向全球第一大产业迈进。据资料统计：在美国，27% 的人每年花在文化旅游上的费用达数十亿美元。据调查显示，国外游客到中国来的目的主要有两个，一是中国的山水风光，另一个是中国的名胜古迹。来华旅游者希望了解中国人的生活方式和生活习俗，以及中国古代的历史和文化。自从 13 世纪意大利人马可·波罗在中国的游记被广为传播后，中国作为一个古老的东方大国，对西方人一直保持着强烈的吸引力和神秘的色彩。

旅游业是一个动力产业。从供求角度来看，往往是消费需求最旺盛的产业发展最快，旅游业正是这样的产业。美国著名学者奈斯比（《大趋势》的作者）曾有这样的预测，未来的旅游业将成为全球最大的产业。现实就已证明他的预言是



正确的。如今，旅游业已成为世界经济发展最快、创汇最多、带动面最广、开放度最高的动力产业。

旅游业是一个和谐产业。旅游能满足人类强烈的发展需求和享受需求，满足人类希望获得信息、知识和审美的需要，达到素质的提高、精神的愉快和身心的健康的目的。自然界赋存的有形的客观实体，如：自然的山、海、川、瀑布、湖泊、沙滩、森林、动物等；人类创造的园林、宫殿、文化名城、珍贵文物等；还有许多无形的、非物质的资源，如：文化艺术、高尚的品德、神话故事等，这些资源都可以不断满足旅游者探求新、奇、美、险的心理需求和审美心理。旅游可以创造发展、创造和谐。海岛旅游更能增强旅游资源的持续吸引力。

随着人类的进步，品味的提高，要求旅游活动丰富多彩，形式多样。目前，海岛旅游显示出了极强的生命力。对舟山而言，具有邻近现代化商业都市——上海、宁波等的特殊区位优势，因此，如何形成以上海大都市圈旅游市场为导向，以回归大海的滨海休闲度假为主题，具有海岛型特色的旅游点、线、面和海岛地质文化相关产业融为一体的综合旅游产品，吸引游客，满足游客，促进和带动舟山经济、社会的全面发展，将是舟山旅游业发展战略研究的核心问题。

从目前国内海岛旅游研究的现状来看，关于海岛旅游的宏观层面上的研究较多，且基本上集中在对指导性开发政策的探讨上，对海岛旅游资源开发评价尤其是海岛旅游开发模式的研究则甚少。本研究针对海岛旅游开发的特殊性，从旅游业可持续发展的角度出发，研究了大量国内外关于旅游、海岛旅游和可持续发展的理论与实践，探讨了海岛旅游的开发特点和开发模式，在全面了解、剖析、评价舟山旅游与旅游资源现状的基础上，评价舟山海岛旅游资源开发的优势、劣势、机遇与挑战，论证了旅游业对舟山社会发展的贡献，提出了有别于大陆的海岛旅游开发基本思路和舟山旅游发展规划。最后研究了海岛旅游开发与发展的可持续性，提出海岛旅游开发与保护的原则和措施。

### 1.2.1 舟山海岛旅游研究的学术意义

- (1) 拓展学科研究视角，充实旅游资源开发的基础理论；
- (2) 丰富与发展旅游管理学、旅游地理学、旅游资源和开发学；
- (3) 为舟山海岛旅游资源开发提供重要的基础材料；
- (4) 为舟山海岛资源旅游开发提供实用评价和开发依据；
- (5) 为舟山海岛旅游资源可持续发展提供可借鉴的对策；
- (6) 对舟山海岛旅游资源开发的 SWOT 分析，具有普遍的借鉴和参考作用；
- (7) 研究方法可为旅游资源评价与开发研究提供参考。

因此，舟山海岛旅游资源开发评价与可持续发展的理论与实践研究，具有深