

时尚实验室

西蔓服饰&色彩趋势搭配全案

2011 春夏

如初摘果实般的
新鲜美丽

FaSHioNLaB

日本色研事业株式会社 著

北京西蔓色彩文化发展有限公司
西蔓色研中心 编译

记录20世纪70年代的优雅风情！

幸福色彩 缤纷绽放



中国纺织出版社

时尚实验室

西蔓服饰&色彩趋势搭配全案

2011 春夏

如初摘果实般的
新鲜美丽

FaSHioN LaB

日本色研事业株式会社 著
北京西蔓色彩文化发展有限公司 编译
西蔓色研中心

记录20世纪70年代的优雅风情！

幸福色彩 缤纷绽放



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是日本最权威的色彩研究机构日本色研事业株式会社的最新研究成果,面向对时尚具有浓厚兴趣的时尚入门者及生产流通行业的专业人士。其最大特点是细致深入地介绍了流行导向和多样的色彩搭配方式。本书在深入切实地讲解了流行动向之后,又以丰富的想象介绍了众多高品位的搭配方案,可以极大地激发时尚界人士及学生的创造性思维。

本书从搜集国际时尚信息开始,到从新鲜度和专业角度分析时尚动向,然后捕捉最新的时尚信息,最后提出多种搭配方案,让你准确把握流行规律,洞悉流行前沿动态。读者即便未经过系统的专业学习,仍能通过其中的通俗解析,获得服饰搭配以及塑造整体色彩方面基础的把控感。

该书可供个人形象咨询顾问、卖场陈列搭配顾问、服装设计师、服饰搭配师和服装代理商阅读,也可供时尚类专业的学生、造型师、化妆师、发型师、服装销售人员以及所有爱美的时尚女性参考。

本书中文简体版经日本色研事业株式会社授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可,不得以任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2011-1185

图书在版编目(CIP)数据

时尚实验室: 西蔓服饰&色彩趋势搭配全案. 4 / 日本色研事业株式会社著; 北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心编译. -- 北京: 中国纺织出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5064-7302-6

I. ①时… II. ①日…②北… III. ①服饰美学 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第027265号

策划编辑: 刘 磊 刘晓娟 责任编辑: 阚媛媛 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京瑞禾彩色印刷厂印刷 各地新华书店经销

2011年4月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 6.5

字数: 155千字 定价: 38.00元

广告经营许可证: 京东工商广字第0372号

凡购买本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

卷首语

持续了许久的阴霾消散了，终于在这个春天看到繁花。

时尚是人们心中对世界的响应。当愿望赶走颓废，信心抖掉恐慌，活力顶破沉闷，世界拨开云雾重见万丈光芒，时尚的表情也转瞬明朗而放松。明媚的亮色，华丽的复古，实用的格调，混搭幻化生动的力量，不容置疑地让人相信世界的美好和生活的灿烂。

本季的流行，主题非常鲜明，不像前几季会有极端的、多向趋势并存的格局。前几季紧凑短小、体积感强的风格渐趋消弭，让整个身心都得到放松的裁剪尺度感尤其要关注。从冷眼的狠酷印象，变身成为本季积极而主流的健康印象。这也许为我们选择适合塑造自我风格稍稍造成一点难度，毕竟我们没有了多项伸展的选项。但是，这根本难不倒我们技艺精湛的专家团队，她们为你细细展现不同的你，教你如何演绎本季的灿烂，并在欢喜中体验时尚与个性融合的丝丝入扣的尺度感。或许你还能在这个突破自我的过程中发现自己的别样风姿，收获一个更为多彩、更为欢畅、更为发自内心的快乐和自信。

别再迟疑，就让我们在这个春天融入这片缤纷吧，充分享受这份快乐吧，让那些鲜亮的颜色绽放吧！

FaSHioN LaB 时尚实验室中文版
编辑团队

目录

CONTENTS

Part 01



解读流行

07

本季最显眼的绝对是缤纷绚丽的幸福色彩，它无处不在地装点2011春夏的时尚T台。

复古风中20世纪70年代爽朗的色彩的图案崛起，充分展现出设计师们对于艳丽与华美的向往。

不可或缺的白色，延续了上季的REAL CLOTHES理念。



Part 02



时尚搭配要诀

15

从上期开始，我们设置了按照不同的心中理想样貌打造时尚形象的搭配要诀，深受大家欢迎，本期继续延续这一内容。找到对应的搭配，有模有样地模仿吧！关注细节才有好品质的精致搭配，时尚编辑精心搭配的春天很有韵味哦。



Part 03



时尚造型

33

本季的流行趋势一扫昏暗的面貌，明亮的妆容自信而果断地秀出来。

裸妆也仍然处于中流砥柱的角色，与绚烂明快的服装相互映衬。与往季之裸妆PK，本季的裸妆以质感制胜。

初熟的果实，细细品味。积极的态度，逐渐削弱着酷时尚的力量。



Part 04



流行色分析

49

本季的流行色一目了然，白色当道，万般斑斓。

流行色板上明显增多的颜色数量，凸显出经济危机过后世界对于这个春天的期待。



Part 05

本季关注色彩的搭配方案

55

本季驼色再不含蓄，直接褪去灰浊，呈现明确的橙色，蓝色也就识趣地甘当配角。

标志重生的橙色和白色，连配色也要呈现率性、明快的风格，要么鲜明对比，要么柔和渐变，看上去并无难度。

但尺度感还需细细揣摩才好，否则很容易平庸化。



Part 06

流行色彩大调查

67

本季的调查非常有趣，中日的流行色差别非常明显。都在流行中，但样貌还是大相径庭。也许这就是陆地国家和海岛国家的区别？！

不仅大众差异大，设计师对于流行的认知和选择也很不同。



Part 07

流行动向研究

75

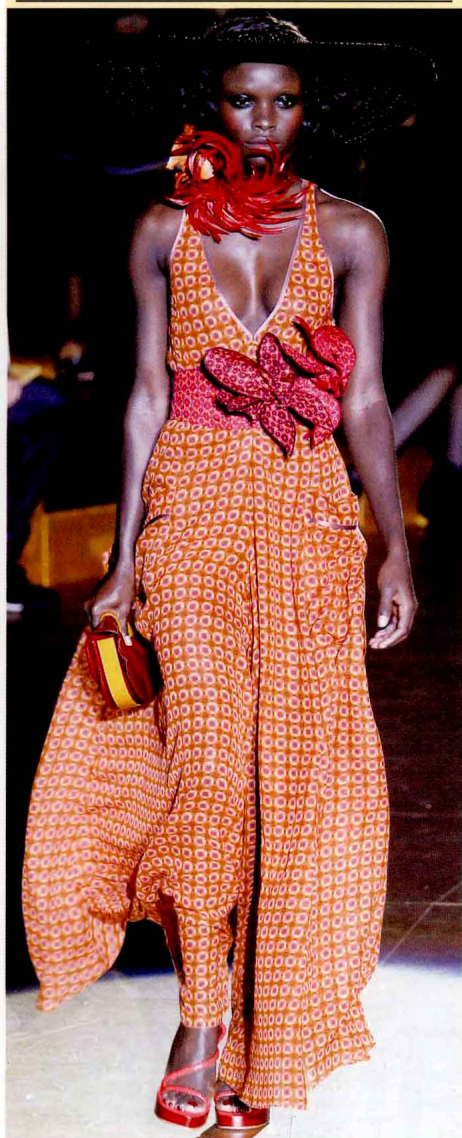
复古风刮过20世纪70年代，优雅范儿扑面而来。

强调舒适感的材质，印花图案的摇曳，放松后的心情，梦幻变得真实。强调个性变成享受自我，浪漫的丝丝缕缕，你体会到了吗？



Trend 1

【70's Rhapsody】



Trend 2

【Happiness Garden】



Trend 3

【Relaxing Basic】



Part 01

»»»»»»»» 解读流行

FaSHIoN LaB 时尚实验室 04

本季最显眼的绝对是缤纷绚丽的幸福色彩，它无处不在地装点2011春夏的时尚T台。

复古风中20世纪70年代爽朗的色彩的图案崛起，充分展现出设计师们对于艳丽与华美的向往。

不可或缺的白色，延续了上季的REAL CLOTHES理念。

从欧洲&纽约的时尚发布会中提炼出炙手可热的
流行趋势！

2011 春夏 流行时尚最前沿

本季的流行趋势将会如何变化？

作为美丽的时尚达人，最关心的事情莫过于海外时尚发布会
的流行趋势了。

日本时尚编辑藤冈笃子为大家精选出了
在日本市场有望成为流行趋势的时尚风格。

藤冈笃子 / 取材·文 (text by Atsuko Fujioka)

发布会写真：藤冈事务所、©showbit/amanaimages

绚丽多彩的幸福色彩装饰着2011年春夏的发布会舞台。今年，不景
气的经济市场令时尚界也深感沉闷，然而下一季将迎来明快与开放感
并存的时尚风情。

20世纪70年代LOOK^(※1)的爽朗风格通过色彩和图案进行演绎。以纽
约的马克·雅可布 (MARC JACOBS) 为首，巴黎的路易·威登
(LOUIS VUITTON)、米兰的AQUILANO RIMONDI等品牌的年轻
设计师都深受70年代时尚影响，尤其是伊夫·圣·罗兰(YVES
SAINT-LAURENT)的设计风格，深深地影响了现代设计师。同
时，索尼娅·里基尔(SONIA RYKIEL)、米索尼(MISSONI)等70年
代极具辉煌的品牌设计师的设计理念，也给予了新生代设计师许多灵
感。这些年轻设计师的作品中充分展现了他们对于70年代时尚风格中
满载艳丽与华美的向往。

本季的另一特点，当属轻松愉快的乐园氛围，象征着人们想要逃避现
实的心情。普拉达 (PRADA) 选用了20世纪40年代的南美风格、迪
奥 (DIOR) 提炼了南太平洋的设计理念，古琦 (GUCCI) 则诠释
着北非摩洛哥的都市时尚、马拉喀什的柏柏尔人^(※2)的民族色彩和时
尚细节，更吸取了北非文化中朝气蓬勃、极富开放感的休闲感。

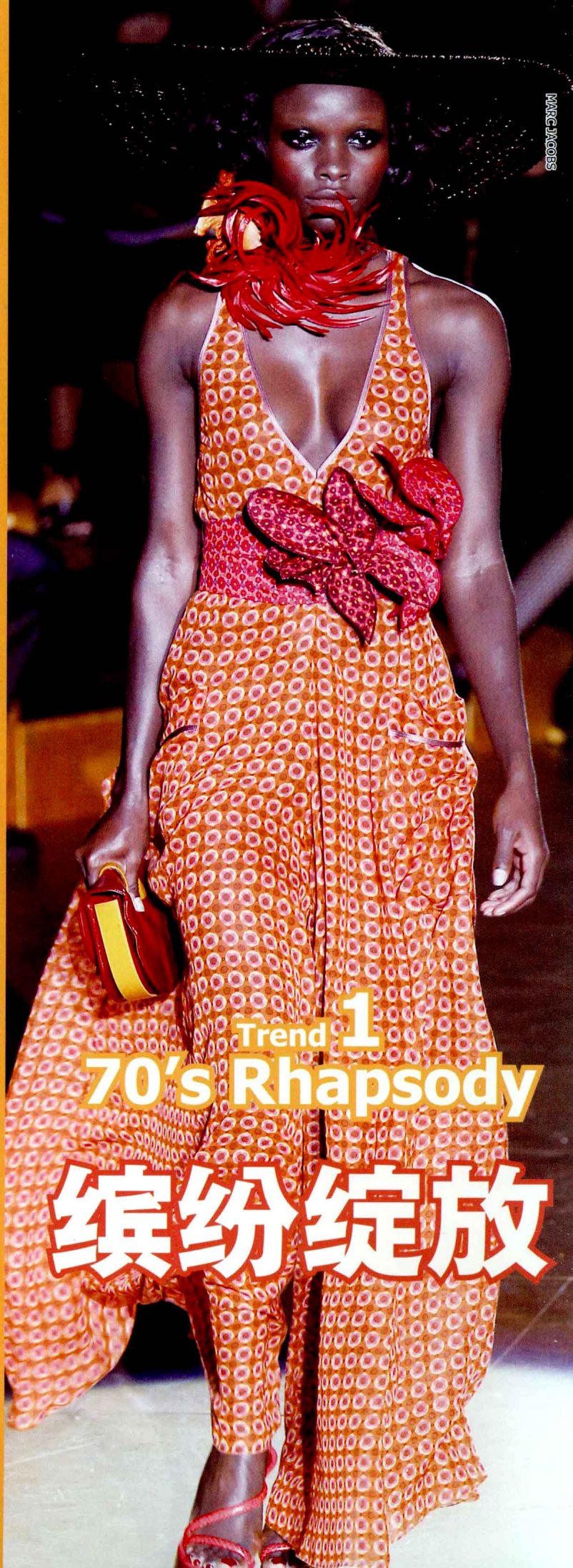
另外，女性所钟情的蕾丝和钟形女帽以及印花图案等元素，尽显朴素
的自然感和浪漫主义风情，是贯穿于本季的重要主题。这种田园和乡
村生活的轻松感，令人舒适愉快的氛围，以及秀美可爱的小饰品都被
收纳到本季的时尚提案中。

让人感到可爱并乐观、色彩丰富的春夏，不可或缺的当然是白色的魅
力。作为具备流行感的REAL CLOTHES^(※3)，从纯白色到天然棉麻
的灰白色，本季特别强调着白色所具备的个性，这也是本季流行的重
点所在吧。

*文中的(※)部分请参考P14用语解读



藤冈笃子：时尚编辑。巡游于世界时尚发布会，以独特视角
分析流行趋势，堪称日本时尚报道第一人。最近痴迷夏威夷
岛旅行。



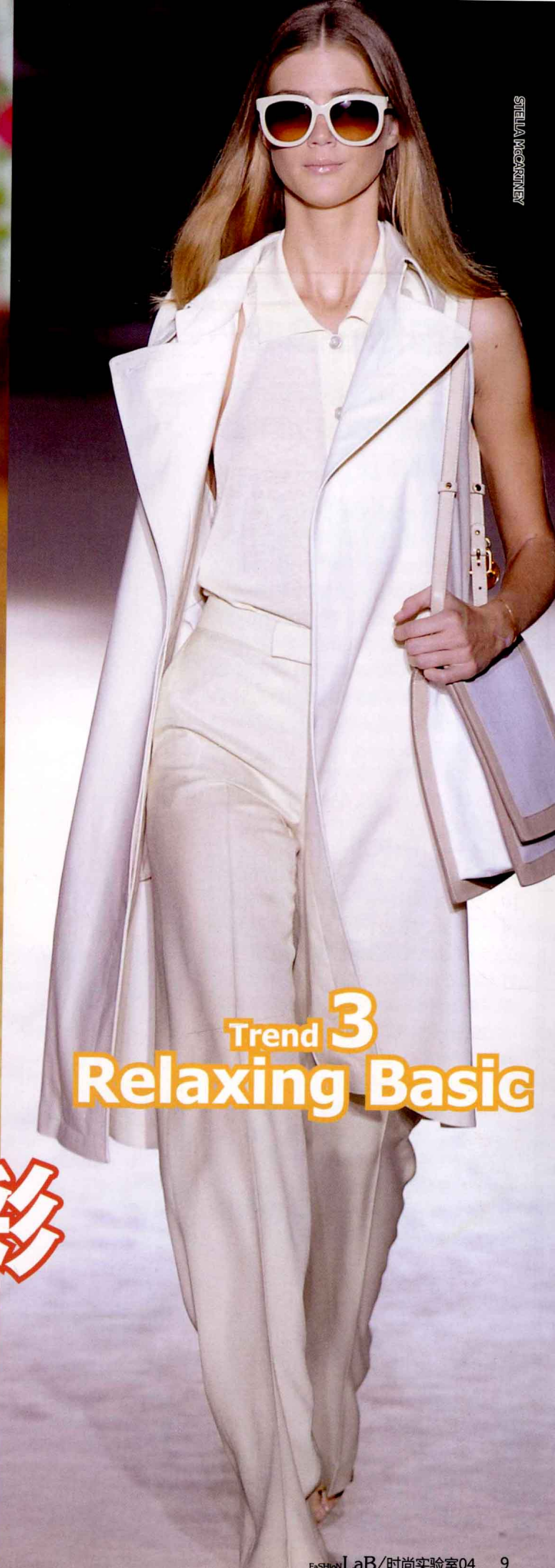


D&G

Trend 2

appiness Garden

的幸福色彩



STELLA MCCARTNEY

Trend 3

Relaxing Basic

Trend 1

【70's Rhapsody】

70年代狂想曲

20世纪70年代的时尚风格，丰富的配色和华丽装饰是关键所在

20世纪70年代的时尚风格完全打破了60年代回归自然和SIMPLE LIFE^(※4)的理念，可以说是粉饰过渡的时期。70年代的色彩特征为橙色和黄色配以紫色，使用艳度相近的色彩进行配色是主流。此外，粉色和红色、橙色等近似色配色也广为运用。如纽约的马克·雅可布（MARC JACOBS）所运用的多色条纹^(※5)以及之字形条纹（右图①）等，本季设计师们的配色让人联想到70年代设计大师们的时尚风格。

另外，20世纪70年代流行多色运用的同时，伊夫·圣·罗兰(YVES SAINT-LAURENT)所缔造的农夫风貌（PEASANT LOOK）^(※6)也盛行一时。本季，以Peasant blouse（右图②）和Peasant dress为主，蓬松宽大的袖子加之无领衫的农夫风貌元素被大胆运用，艾特罗（ETRO）和菲拉格慕（FERRAGAMO）等品牌的设计师展示了此类时尚单品的设计理念。

摩洛哥是伊夫·圣·罗兰(YVES SAINT-LAURENT)的最后栖身之所。本季又唤起了他所缔造的马拉喀什“色彩”。紫色与橙色的配色，加之金色腰带的点缀，如古琦（GUCCI）的FIRST LOOK^(※7)（右图③），完美诠释了马拉喀什色彩的特征。同时，此款搭配也是20世纪70年代伊夫·圣·罗兰所钟爱的具有代表性的配色风格。

除设计以外，丰富的色彩以及华丽的基调图案也是展现70年代风韵的重要元素。

① 20 世纪 70 年代风格的之字形条纹的毛线裙

② 运用农夫风貌元素的罩衫



TORY BURCH



ETRO



MARC JACOBS

③ 使人联想到 20 世纪 70 年代伊夫·圣·罗兰的配色风格



GUCCI



EMILIO PUCCI

70's
Rhapsody



ALBERTA FERRETTI



MOSCHINO, CHAP & CHIC

⑥柑橘类色彩具有春天清新的气质

④充满田园风情的周边饰品备受瞩目



D&G

⑤花卉印花图案依旧很有人气

PAUL & JOE



STELLA MCCARTNEY



Trend 2

【Happiness Garden】

幸福田园

带来幸福感的
秀美可爱的女生风貌

追求舒适的个人空间，享受户外活动的惬意时光，被喻为“森林女孩”、“登山女孩”的装扮越来越受到瞩目。时尚发布会上的“田园”环节（左图④）中，设计师们展示了亲近自然的生活方式。设计中洋溢着自然气息的同时，鲜艳的用色、便于活动的舒适材质等单品之间的搭配也被广泛运用。

明快的色彩，如充满活力并洋溢着幸福感的黄色水仙色、含羞草色，橙色和柠檬黄，接近自然的深绿色以及大朵印花图案（左图⑤）等元素的运用，完美演绎出春天般明快的风韵。

其中，D&G以田园一日为构思，展示了粗棉布料的方格花纹工作裤以及印有各式花卉图案的西装和迷你裙，配之以短裤就可以完成造型。适合晚装的大朵玫瑰图案的长裙（※8）充分演绎了本季的休闲舒适感。从质朴到华丽，被各种花卉图案包裹着的服饰呈现出一种不可言喻的幸福感。

比起艳度高的色彩，具有明快与柔和等特性的，细腻、细致的色彩搭配是此类流行的特点所在。柠檬、橙子、葡萄柚等柑橘类水果的色彩（左图⑥）、才具有春天清新的气质，所以备受瞩目。

Happiness
Garden

Trend 3

【Relaxing Basic】

轻松基调

具有成熟感的休闲风貌
再创简约风情的协调感

就像要与绚丽多彩的流行趋势划清界线一般，摩登范儿的REAL CLOTHES也推动着时尚潮流。基于上一季很受欢迎的简约风格(※9)，本季加入了量感元素，增添了服饰的协调感，提升了耐穿性。

与其说是简约风格，不如说是朴素的成人休闲装更为恰当。T恤采用套头毛衣的宽松造型，裙装和裤装的腰部选用松紧带或者细腰带，增加缠绕感演绎出简约风情(右图⑦)。就连修身外套(右图⑧)也摒弃了严丝合缝的剪裁，尝试褶皱垂感提升了休闲度。

本风格以柔软材质的长裙为代表，裤装和裙装都尽显宽松舒适的风格。裤装以宽松直筒裤为主，但是造型并不夸张，而是选用垂感强的柔软面料，呈现出舒适的剪裁(右图⑨)。

另外，长款马甲和连衫裤等长且宽绰的服饰单品，在强调服饰舒适度的同时，也展示出休闲感是本季流行重点所在。



DEREK LAM



CELINE



BOTTEGA VENETA



DAKS



N°21

⑧ 随意造型的修身西服

⑨ 裤装采用宽松剪裁

⑦ 腰身的简约设计

Relaxing
Basic

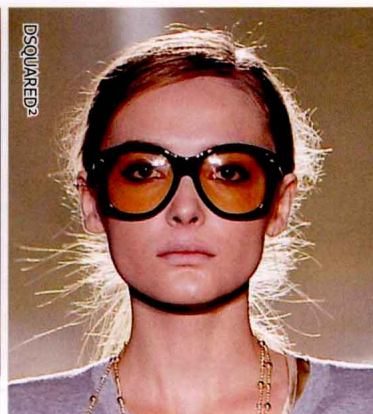
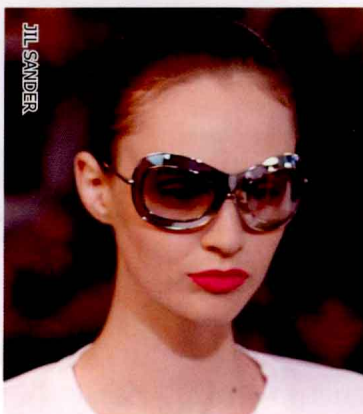
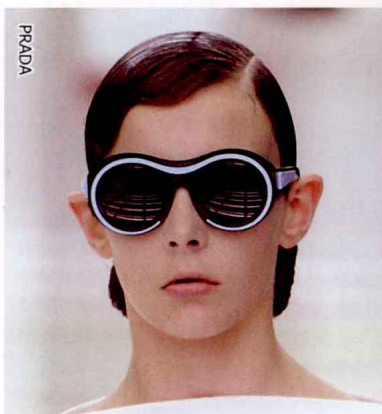
本季流行的时尚单品逐一介绍

Fashion Goods Trend Express

墨镜 Sunglasses

墨镜的冲击力

从反光镜面和RAY-BAN等金属边框墨镜,到具有配色感的花纹树脂镜片^(※10),本季墨镜在设计上丰富多彩。比较新颖的当属具有传统韵味的波士顿款型^(※11)等。

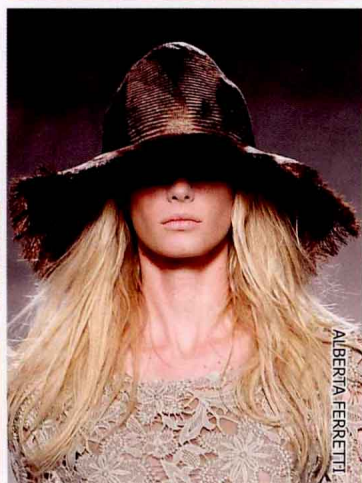
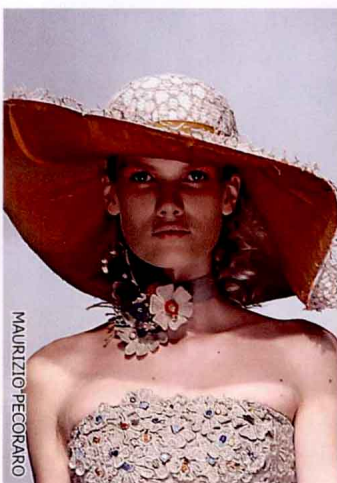


帽子 Hat / Capeline

款式造型多变的夏日

柔软宽缘帽^(※12)

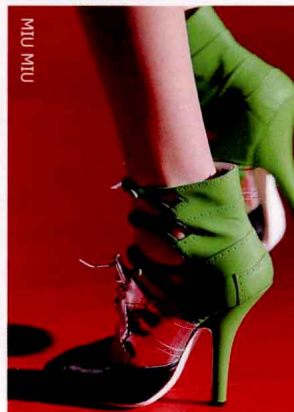
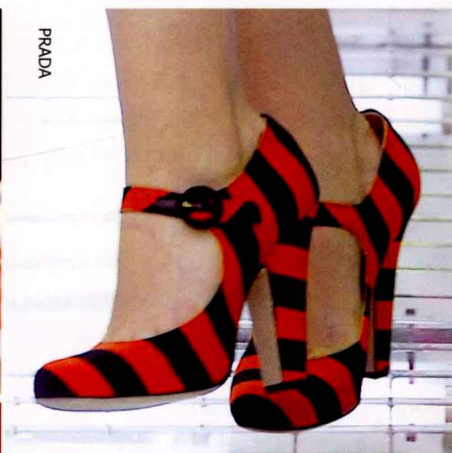
受20年代风情^(※13)影响,本季时尚女帽略显女性独特的颓废感,但也加入了色彩丰富的草帽和钟形帽等元素,浪漫可人的设计频繁登场。



绚烂的时尚单品 Colorful Goods

色与色的相互冲击力

生动的花样和缤纷的色彩是本季的要点所在,饰品的强调色增加了服饰的韵味,悦人眼目。色块和色条以及色彩拼缀图等运用色与色的相互冲击力是本季的用色主打。



流行趋势关键词

为了掌握最新的流行趋势，正确理解专业术语是关键所在。

所以在此拜托了时尚编辑藤冈笃子女士将P8~P13发布会报告中出现的时尚专业术语加以解释。

编辑部 / 构成·撰稿 text by FaShion LaB

※1 20世纪70年代风情 (图片①)

作为时尚的灵感来源，20世纪70年代的时尚风格经常被设计师们沿用。70年代的时尚特点为大众化和多元化。“搭配”和“叠穿”等词汇也是在那个时代产生的。人们打破了老一套的着装规律，尝试运用各种元素创造时尚，有民族风情的装束，也有工作服、运动装、甚至摇滚元素，多姿多彩的流行元素被大胆运用，这就是70年代的流行魅力所在。时至今日，这种影响力仍不减退。

* 20世纪70年代风情的相关报道请参考▼P76~P80《流行研究所》

※2 柏柏尔人

北非的原住民，主要居住于摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯等地。与阿拉伯人不同，他们拥有自己的语言与习俗。本季古琦(GUCCI)所展示的时装就是以柏柏尔人居住过的马拉喀什为灵感源。

※3 REAL CLOTHES

20世纪70年代开始被广泛使用的词汇。当初，为了区别于欧洲的高端时尚，简练而又便于搭配的纽约时尚体系被誉为“具有现实意义的时装”，以微妙的差别对两种时尚风格进行了区分。现代REAL CLOTHES的意义也稍有变化，合理的价格，工薪层也有能力购买的流行成品服饰经常被称为REAL CLOTHES。

※4 20世纪60年代的回归自然和简约生活 (SIMPLE LIFE)

20世纪60年代后期到70年代初期，以美国为首，人们开始否定以往的生活习惯和社会制度，“自然、和平、仁爱”的口号盛行一时。人们崇尚远离都市、废弃工业等思想，提倡“回归自然”、“简约生活”等生活理念。

※5 五彩缤纷的色条 (图片②)

五彩缤纷 (multi-color) 是指运用多种颜色，一般泛指三种以上的颜色。多色横条纹图案即MULTI-COLOR BORDER。

※6 农夫风貌 (PEASANT LOOK) (图片③)

peasant是“农民”的意思，在此指朴素的欧洲农夫工作装的剪裁式样。

20世纪70年代初期创刊的时尚杂志《ANAN》和《NON-NO》所提出的流行风格曾经风靡一时。另外，在20世纪70年代的巴黎时尚发布会上初出茅庐的高田贤三 (KENZO)，也采用了民族风情和农夫风貌 (PEASANT LOOK) 的元素，从而也加快了农夫风貌 (PEASANT LOOK) 的流行脚步。

* 高田贤三 (KENZO)的相关报道请参考▼P76~P80《流行研究所》

※7 FIRST LOOK

设计师们在时装发布会上最先推出的服饰造型被称为FIRST LOOK，是该品牌服装款式的主打，象征着品牌在当季的流行趋势，因此关注度非常之高。

※8 长裙 (图片④)

泛指可以遮盖住脚踝的长裙。也被称为floor-length，或者full skirt。

※9 简约风格 (图片⑤)

原本是运用于美术、建筑、音乐等领域，泛指极简派艺术风格。20世纪60年代以伊夫·圣·罗兰(YVES SAINT-LAURENT)、库雷热 (COURREGES) 为首的设计大师，提倡重视服饰实用功能的简约设计理念，因此将简约风格的概念引入此后的90年代，提倡减少装饰、以简约干练的设计为主的流行潮流也有所抬头。当时，海尔姆特·朗(HELMUT LANG)被誉为简约风格的旗手。2010~2011秋冬时尚发布会上，设计师菲比·菲罗 (PHOEBE PHILO) 为赛琳(CELINE)设计了一款朴素简单而又尽显女性风韵的时装，更被高度评价为，具备21世纪特征的突出了简约风格的方向性作品。

※10 树脂镜片

原材料为明胶的塑胶类的树脂被运用于镜片制造业，所以称之为树脂镜片。

※11 波士顿款型 (图片⑥)

眼镜镜片形状的一种，指镜片下部较窄，形成倒三角的椭圆形眼镜。与惠灵顿款型眼镜，即呈椭圆的四方形眼镜，同为20世纪80年代的人气单品。但是随后此类设计逐渐成为廉价品的代名词。最近，很多富豪名人又开始配戴此类眼镜，使其作为时尚单品又一次受到关注。

※12 柔软宽缘帽

Capeline是法语“大檐帽子”的意思。帽冠 (Crown) 的形状像山脉一样突起，帽边(Brim)则柔软优美，即是柔软宽缘帽。

※13 20世纪20年代风情

20世纪20年代特色的时装款式。具有代表性意义的当属第一次世界大战后，女性开始参与社会活动，服装剪裁方面摒弃了紧身胸衣，采用符合运动的直线条剪裁法，低腰和腰身松垮的设计也风行一时。另外，也是在此时，拖地长裙被改为齐膝短裙，预示着时尚整体走向摩登的简约风格。此外，在日本被称为摩登女孩发型 (Flapper hair) 就是将BOBO头进行烫发) 也盛行一时。女性突破以往的道德观，开始享受自由奔放的社会生活，活跃于社会的女性形象成为当时的一道风景。

① MARC JACOBS



② MARC BY MARC JACOBS



③ FENDI



④ D&G



⑤ CELINE(2010-11AW)



⑥ DSQUARED2



Part 02

时尚搭配要诀

FaSHioN LaB 时尚实验室

从上期开始，我们设置了按照不同的心中理想样貌打造时尚形象的搭配要诀，深受大家欢迎，本期继续延续这一内容。找到对应的搭配，有模有样地模仿吧！关注细节才有好品质的精致搭配，时尚编辑精心搭配的春天很有韵味哦。

如何运用时尚流行信息？请特别关注现今时尚女性的流行倾向

流行矩阵

最前沿的流行趋势自然要特别留意，
但是每个女性都有自己偏爱的风格。

在此，特别将目前具有代表性的时尚女性的流行倾向进行了分类。

请一边参考P8~P13《时尚发布会最前沿》中介绍过的本季流行趋势，一边联系与本章的密切关系！

编辑部/构成·撰稿 text by FaSHioN LaB

越田真由美、高篠裕子/illustration by Mayumi Koeda、Hiroko Takashino



细井雅子：时尚编辑。以往纽约一直是日本驻在员最多的城市，如今上海位居榜首，深感时代的变迁。

时尚女生的流行志向

女性的喜好千变万化。在此，对20~30岁女性的消费意识和流行倾向进行了四种分类。

时尚女性的四种具有代表性的流行倾向

注重清洁感和协调性的
传统倾向



该风格以收敛个性、基础并别致的搭配为主，白领女性风格的时尚理念。重视清洁感与协调性，无论男性还是女性都会欣赏此类装扮。

年龄范围 25~39岁

高感度自我流行风格的
前卫倾向



具有敏锐度和个性感的时尚风格，毫不在意他人目光，只关注自我风格，对于时尚装扮极具旺盛的冒险精神。

年龄范围 20~35岁

回归自我的
休闲倾向



与旧衣服进行混搭，强调学生般的假日情调，演绎舒适轻松的时尚造型，舒适宽松的着装给人以朝气蓬勃的感觉，钟爱牛仔面料的单品是此类人群的特征之一。

年龄范围 20~25岁

呈现女性优雅品位的
优雅倾向



优雅的时尚风格对于着装的品位相当重视。喜爱这类风格的女性常常热衷于参考名人和明星的着装风格。

年龄范围 20~39岁