



广播电视艺术学丛书
张凤铸 | 总主编

广播电视艺术学通论

● 张凤铸 施旭升 主编



中国传媒大学出版社



广播电视艺术学丛书
总主编 | 张凤铸

广播电视艺术学通论

● 张凤铸 施旭升 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视艺术学通论/张凤铸, 施旭升主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2010. 9

ISBN 978-7-81127-947-4

I. ①广… II. ①张… ②施… III. ①广播电视—艺术学 IV. ①G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 095082 号

广播电视艺术学通论

主 编 张凤铸 施旭升

责任编辑 欧丽娜

责任印制 曹 辉

封面设计 风得信书籍装帧

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 mm 1/16

印 张 20.25

版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-947-4/G·947 定 价 45.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

张凤铸

广播电视艺术学是艺术学一级学科下属的二级学科，是艺术与电子技术结合而产生的新兴学科。国际上广播媒介出现于20世纪20年代，电视媒介出现于20世纪30年代。上个世纪50年代以来，广播与电视迅速发展，成为20世纪后半叶影响社会各个领域的强大的视听媒介。广播文艺是以电子技术、广播技术为传播手段，以声音为唯一的物质媒介，诉之于人们听觉的时间艺术；而电视艺术则是以电子技术为传播手段，以声画造型为传播方式，运用艺术的审美思维，把握和表现现实世界，通过塑造鲜明的屏幕形象，达到以情感人的目的的特殊屏幕艺术形态。在传播新闻等即时和实用信息的同时，广播电视还与源远流长的中西文化和多种艺术形式结缘，形成丰富多彩的广播电视艺术，如广播剧、电视剧、广播音乐、电视音乐、广播戏曲、电视戏曲、广播文学、电视文学、综合文艺以及各种晚会，各种电视选秀活动，益智类、情感类、竞技类、游戏类文艺节目等，显现出独特的艺术个性和美学风貌，被称作是继诗歌、音乐、绘画、雕塑、建筑、舞蹈、戏剧、电影之后的一种受众面最广、影响力最大的新的艺术形态。作为当代世界艺术形态的重要组成部分，广播电视艺术在精神文明建设中起着难以替代的重要作用；在此基础上构建并发展起来的**中国广播电视艺术学**学科体系经过初建、探索和发展阶段已初具规模，形成了类型多样、互相渗透、动态发展的学科发展格局。学科体系建设和发展的根本在于其解释、指导实践的功能和预测未来发展趋势功能等的充分发挥。中国广播电视艺术学学科体系的建设和发展，不仅指导了广播电视艺术创作实践，而且也起到了一定的理论预测作用，促进了中国广播电视事业的繁荣和发展。

一般来讲，学科体系的确认标准有三方面：其一，有明确的研究对象和研究范围，有相对独立的概念、范畴、原理和方法，并正在或已经形成学科范畴的概念体系；其二，有专门的研究者、研究活动、学术团体、传播活动、代表性著作等；其三，该学科的思想、观念和方法已经在实践中被应用、被检验，并发挥其特有的功能。以这样三个方面的标准来衡量，中国广播电视艺术学学

科体系至今还并不成熟和完善；虽然已经初步确立起了应有的门类和框架，但从具体学科的建设进程来看，无论是在深度，还是在广度上，都还不能按学科建设的严格原则和标准进行具体规划和落实。就中国广播电视艺术学学科体系的现状而言，其中，各具体门类及形态类型的研究还存在着不平衡现象。有些门类的研究起步较早，已初步形成了较完整的体系；有些门类本身又分为若干个分支，学科研究向着更加深入的层次、更加广阔的领域发展，处于成熟或继续发展期；有些门类的研究尚处于初创阶段，趋于形成。这种不平衡性在一定程度上正反映出中国广播电视艺术学学科体系尚不完善。虽然重视了学科的创新工作，但这种“创建”还停留在表层，缺乏在理论积累、纵向拓展的基础上的深层次创新。另外，中国广播电视艺术学学科体系的建设尚未与新时期以来传媒业改革问题的研究建立起互动机制，尚未走上同改革实践同步发展、相互促进的轨道；同时，对于发展变革中所产生的新的艺术形式、艺术手段还没有予以足够的关注并开展全面、深入和系统的研究，以至于更缺乏理论上应有的概括、提炼和总结。

针对上述问题的存在，我们申请了“广播电视艺术学学科体系研究”的重大课题，由中国传媒大学影视艺术学院的老、中、青教师承担起各项子课题的研究工作。作为中国传媒大学的传统优势学科和支柱性学科之一，广播电视艺术学专业在教学科研方面立足于当代最有影响的广播电视大众传媒，结合中国广播电视艺术的创作实践，以“中央三台”（中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台）等实践部门作为研究基地，借鉴国外广播电视艺术发展的先进经验，经过长期的积累、探索、钻研和创新，现已发展成为全国广播电视艺术学人才培养与科学研究的重要基地，拥有一批具有一定国际影响和处于国内领先水平的学科带头人和学术骨干，开展了面向中国广播电视艺术发展需要的特色鲜明的多项重大课题的研究。目前已完成广播电视艺术学领域的国家级研究项目 11 项，省部级研究项目 52 项，许多研究成果具有原创性，在国内处于一流水平。

中国传媒大学自 20 世纪 50 年代起即开始了广播电视艺术学学科体系的创建工作。1959 年起招收广播文艺编导专业的本科生，1979 年起招收相关研究方向的硕士研究生，1998 年成为中国广播电视艺术学第一个博士学位授予单位，1999 年起开始招收博士研究生。2001 年该专业成为国家重点学科；在此基础上，2003 年获准建立艺术学博士后科研流动站。在中国传媒大学的广播电视艺术学学科的教学和研究从创建、发展到逐渐完善的过程中，我们认识到，学科的发展需要建立在坚实的理论思维的基础上，首先必须明确学科的体系和研究的对象和范围，因为研究对象范围的确定乃是学科建设的第一步；而学科体系的庞杂和混乱只能导致对实践指导的盲目。学科发展的历史也表明，

在开放的环境中，学科必须按社会发展的要求调整自身的目标与价值尺度，一个学科的成熟将要引发这个学科与相关学科的集成。因而，广播电视艺术学学科在媒介环境变化的情况下，必须进行集成才能达到更大规模的优化，而这个更大规模的范围就是广播电视艺术学学科的研究范围。在构建适应中国文化产业发展和精神文明建设需要的广播电视艺术学学科体系的过程中，我们遵循了如下原则：

（一）继承性原则。随着中国改革开放的不断深入，广播、电视媒介的生态环境有了巨大的变化，但广播电视仍在我国占据很大比例，发挥着重要作用，因此在当前环境下构建广播电视艺术学学科体系仍不能摒弃以往的内容另起炉灶，这是必须遵循的重要原则。

（二）发展性原则。虽然在构建广播电视艺术学学科体系时必须坚持继承性原则，保持该学科发展的相对稳定性和延续性，但时代的前进促使广播电视艺术创作发生重大变革，与此相对应，广播电视艺术学也应当得到进一步的发展。广播电视艺术学学科体系只有不断地进行自我调整和完善，才能顺应历史潮流，更好地指导广播电视艺术创作实践在新技术层出不穷的时代中展现新的风貌。

（三）现实性原则。数字技术和网络技术的兴起，对广播电视艺术的形态、特征都产生了革命性的影响。但是，受中国的网络覆盖率、人们的知识更新程度、对网络的认识观念以及网络自身的负面作用等多种因素的影响，导致互联网还没有完全走入每个人的生活，社会还处于从印刷秩序、模拟技术向数字秩序、电脑技术的转变和过渡阶段。因此，构建广播电视艺术学学科体系应考虑到这些现实因素的存在，一切从实际出发，要兼顾媒介技术发展的现状，把现实和未来有机地结合起来，使所构建的广播电视艺术学学科体系能够指导当前的广播电视艺术创作工作实践和广播电视艺术学研究活动。

（四）预见性原则。21世纪的科学技术呈现出加速发展的态势，新的媒介技术不断涌现，作为与技术发展紧密相关的传播媒介，广播电视艺术学势必随之发展；但是，作为学科发展的结果，广播电视艺术学学科体系框架却不当随着广播电视艺术学的不断发展而产生经常性的位移和变更。因此，在构建广播电视艺术学学科体系时，必须具有预见性地为广播电视艺术学的发展预留出适当的空间，当然这种预留是建立在科学预见和对未来的观测的基础上，而不是毫无根据地胡乱猜测。

基于这种思路，综观当代广播电视艺术实践和相关领域研究的最新发展，本课题组经过认真研究和探索，形成了如图0—1和图0—2所示的学科研究领域，基本可以概括为五个方面：

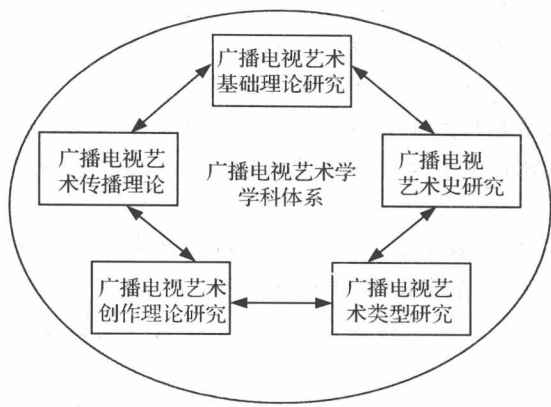


图 0-1

从图 0-1 中可以看出，广播电视艺术学学科作为一门独立的学科，其研究领域包括五个部分。这五个研究领域之间不是线性的关系，而是一种互补的关系。虽然研究工作可以集中在其中的某一个领域，但也需要熟知其他相关领域的理论与实践。

具体说来，广播电视艺术学学科研究的内容可以做如下表述：

第一部分阐述广播电视艺术学最基本的理论，包括对“广

广播电视艺术学”概念涵义的表述，对广播电视艺术学基本属性及功能的揭示，对广播电视艺术构成要素的分析，对广播电视艺术学的研究对象与研究内容进行框定并对广播电视艺术学一系列范畴与概念进行界定。张凤铸老师和施旭升老师等合作撰写的《广播电视艺术学通论（总论）》、张文娟老师撰写的《电视文艺生态批评论》，反映了目前国内对广播电视艺术学基础理论的最新研究成果。

第二部分描述广播电视艺术发展历史以及广播电视艺术在当代中国的现状。关玲老师的《中国电视文艺发展史》对电视艺术产生、发展的过程做了历史的梳理，杨燕老师的《中国电视戏曲发展史》对电视戏曲的发展过程、条件、特征等进行了深入的讨论等就属于这一领域。

第三部分对广播电视艺术的传播过程进行分析。广播电视文化传播在整个现代媒介文化中处于主导地位，现代电子影像文化正逐渐取代传统印刷文化的中心位置，成为主导性的文化样式。对此，蒲剑老师等撰写的《电视文艺传播研究》，利用传播学的观点、方法对电视文艺进行研究，对电视文艺传播的历史、现状、传播的环境、传播效果、受众等方面进行了研究分析，何晓兵老师的《从中心到相对——电视音乐传播价值论》将传播学与音乐学融合在一起，构建起了音乐传播的价值观。

第四部分着重研究广播电视艺术创作方法，特别是对于广播电视艺术创作实践进行全新的理论总结。施旭升老师的《电视叙事艺术论》、王雪梅老师的《中国广播文艺理论研究》对广播电视艺术创作的各个层面进行了新的阐发和总结。

第五部分是运用前几个部分阐述的原理和方法进行的广播电视艺术传播与表现的类型研究。关玲老师的《中国电视综艺文化》、杨燕老师的《电视戏曲文化名家纵横谈》、王雪梅老师的《广播剧史论》、何晓兵老师的《中国电视音乐节目类型研究》等就是对不同类型的广播电视艺术进行了“从一般到个别”的分门别类的研究和分析。

进而言之，在上述这个学科体系中，第一部分着重解决“广播电视艺术是什么”的问题；第二部分充分认识广播电视艺术的过去、现在和未来；第三部分则注重回答广播电视艺术创作“谁来干”、“对谁干”；第四部分是让人了解“干什么”、“怎么干”；第五部分对不同类型的广播电视艺术进行具体分析和研究。整个学科体系的研究内容丰富完整、逻辑严密、结构合理，具有一定的理论创新性和实践探索性，基本上澄清了广播电视艺术的基础理论与方式方法，同时，也使广播电视艺术学的学科独立性得到进一步的体现。

广播电视艺术学学科体系研究关系到该学科的发展方向以及对艺术创作实践的指导范围。随着我国文化产业的繁荣发展以及传媒全球化的进程，广播电视艺术学学科体系蕴涵着进一步发展的巨大潜力，将向成熟和完备的方向不断发展。这套研究丛书较为全面地体现了广播电视艺术学学科体系的特点，希望能够为今后中国广播电视艺术学学科体系的建设和发展提供一个坚实的基础和有效的借鉴。中国广播电视艺术学学科建设离体系完善还有很长的距离，任重而道远，中国的广播电视理论工作者应有广阔胸襟、恢弘气度、大家风范和严谨的治学精神，把中国的广播电视艺术学学科体系建设不断向前推进，达到日臻完善、完美的程度！

是为序。

附：广播电视艺术学学科体系研究

1. 广播电视艺术学学科体系的层次结构

广播电视艺术学学科体系由多个层次组成，各层次之间存在着分支关系，各种关系构成了一个完整的体系。

(1) 研究的方面——学科体系的第一层次

广播电视艺术学的学科体系包括“理论”和“实践”两个方面，它们之间既互相独立，又有密切的联系。

(2) 研究的内容——学科体系的第二层次

广播电视艺术学研究的内容是广播电视艺术理论与创作。艺术理论、媒介理论、创作理论以及经营管理理论是理论研究的核心内容。为了有效地对广播电视艺术理论与艺术创作过程进行深入研究，需要依据一定的理论、方法以及优化的组织结构。所以，学科的基础和学科本身的建设同样是理论方面研究的对象。

广播电视艺术学的实践领域包括广播、电视以及网络等新媒介。

(3) 研究的范畴——学科体系的第三层次

不同的研究内容包括不同的研究范畴。艺术理论包括对文化、美学以及文艺理论的研究；媒介理论包括传播研究和媒介技术研究；创作理论包括编导艺术和类型研究。另外，广播电视艺术学的学科基础包括哲学基础、方法论基础，学科建设包括对广播电视艺术发

展史的研究以及艺术研究方法的探讨。

在实践方面，广播电视艺术在广播、电视、新媒介中的应用研究包括节目策划、编导、制作、主持等环节。

(4) 课程设置——学科体系的第四层次

2. 广播电视艺术学学科体系的框架图

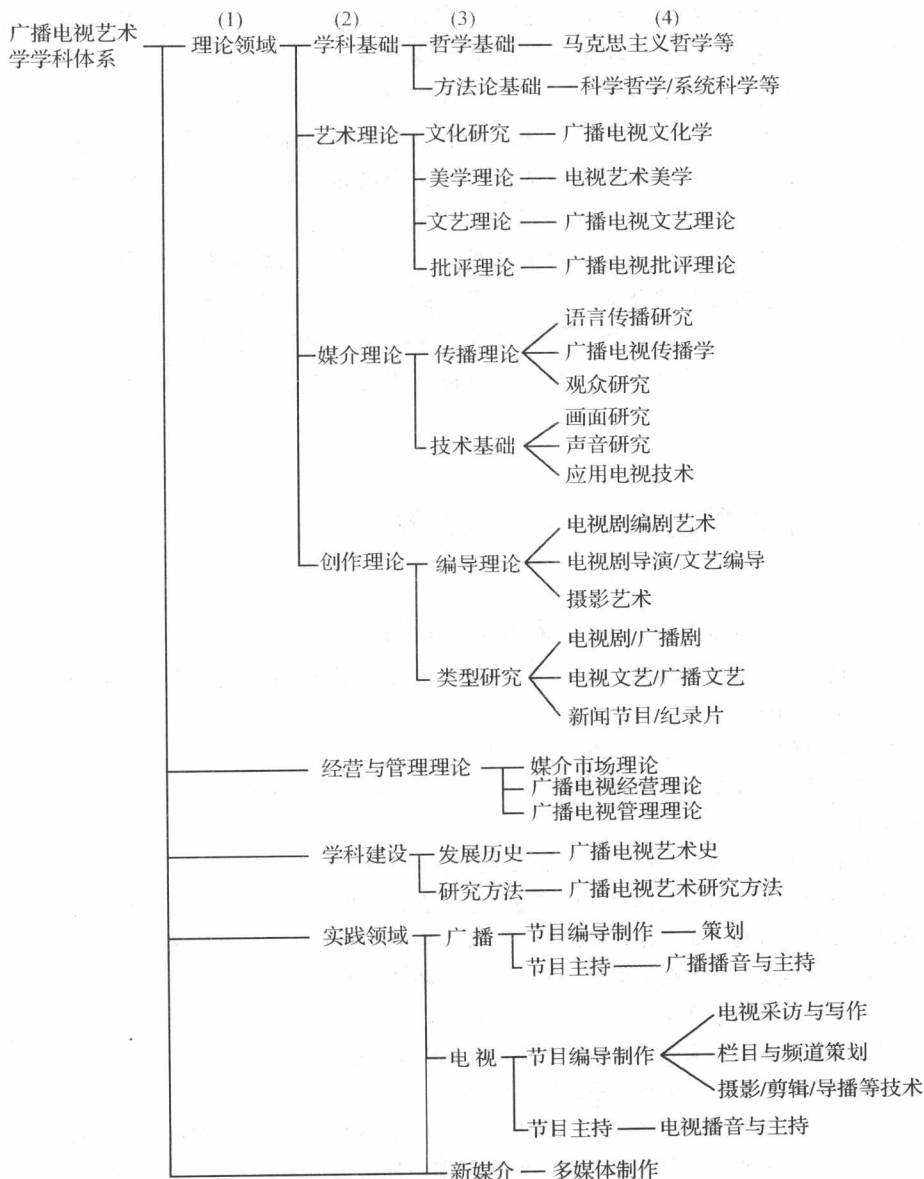


图 0-2

目录

contents

第一章	广播电视艺术学的研究对象、范畴与历程	/	1
第一节	广播电视艺术学的研究对象与范畴	/	2
第二节	广播电视艺术学的研究历程	/	3
第二章	广播电视艺术学学科体系建构	/	18
第一节	广播电视艺术学与相关学科的关系	/	19
第二节	广播电视艺术学学科研究内容	/	20
第三章	广播电视艺术学方法论	/	22
第一节	广播电视艺术学方法论的自觉	/	22
第二节	广播电视艺术学研究方法的建构	/	25
第三节	广播电视艺术学对相关学科方法的借鉴	/	33
第四章	广播电视的艺术语言与构成要素	/	46
第一节	声音	/	46
第二节	画面	/	53
第三节	播音主持	/	60
第五章	广播艺术的审美特质	/	71
第一节	广播艺术的形象特征	/	71
第二节	广播艺术的审美创造	/	80

第六章	电视艺术的文化品格	/	85
第一节	电视艺术的审美特征	/	85
第二节	欠缺文化的电视	/	89
第三节	电视艺术精品是文化积累的产物	/	93
第四节	提升电视艺术的文化品位	/	95
第五节	发挥综合优势,重建电视文化	/	98
第七章	广播电视的叙事艺术	/	105
第一节	广播电视的大众叙事艺术特质	/	105
第二节	广播电视的叙事话语	/	113
第三节	广播电视的叙事模式	/	125
第八章	作为艺术传播的广播电视	/	153
第一节	艺术传播与广播电视艺术传播的特性	/	154
第二节	广播电视中的艺术类型与传播艺术	/	158
第三节	广播电视艺术研究的传播学视角	/	160
第九章	广播电视艺术的“传—受”关系	/	166
第一节	广播电视“传—受”关系的演变	/	166
第二节	“传—受”关系:广播电视艺术传播的核心	/	169
第三节	广播电视艺术传播场	/	172
第十章	广播电视艺术的传者与受众	/	178
第一节	传者:身份、立场与姿态	/	178
第二节	受众:广播电视艺术的接受主体	/	182
第三节	意义的个体生成与社会生产	/	192
第四节	中国广播电视受从的心理分析	/	194
第十一章	广播电视的审美接受	/	204
第一节	日常化审美——广播电视的视听传播与接受	/	204
第二节	意象化体验——广播电视受众的审美心理机制	/	208
第三节	倾听与参与——广播电视受众审美感受方式的演变	/	212
第四节	大众狂欢——受众对于广播电视审美形态的选择	/	216

第十二章 明星制造 /	219
第一节 广播电视的大众传播与明星制造 /	219
第二节 明星形象的媒介符号价值 /	222
第三节 明星制:广播电视艺术产业化之路 /	235
第十三章 广播电视传播效果与审美文化 /	241
第一节 广播电视传播效果研究 /	241
第二节 广播电视传播与当代审美文化 /	249
第三节 从双重层面解读广播电视与艺术文化的关系 /	259
第十四章 广播电视艺术的功能 /	264
第一节 信息功能 /	264
第二节 宣传功能 /	267
第三节 大众娱乐 /	270
第四节 文化消费 /	272
第十五章 价值转型中的广播电视艺术的生产与消费 /	274
第一节 转型中的中国当代社会 /	275
第二节 电视文化产品与服务的消费娱乐化 /	280
第三节 消费主体审美心理的多元化 /	287
第十六章 后工业社会的广播电视艺术 /	296
第一节 后工业时代的来临 /	296
第二节 后工业时代的广播电视艺术 /	297
第十七章 作为文化产业的广播电视艺术 /	303
主要参考书目 /	309
后 记 /	311

第一章 广播电视艺术学的研究对象、 范畴与历程

广播电视是20世纪人类的伟大发明之一。广播电视是科学技术的产物。随着传播声音与影像信息的现代技术的诞生，人们发明了广播电视。广播电视出现之后，很快就以其巨大的传播声势，摧毁了印刷媒介作为大众媒介一统天下的格局，取得了印刷媒介所无可比拟的传播效应。

尼尔·波兹曼运用与麦克卢汉“媒介即讯息”同样的句式断言“媒介即认识论”，意思是说，每一种媒介都有着各自不同的话语方式，为探索世界、认识事物提供新的视角与定位，“能够引导我们组织思想与总结生活经历，所以总是影响着我们的意识和不同的社会结构。它有时影响着我们对于真善美的看法，并且一直左右着我们理解真理和定义真理的方法”。^① 广播电视的出现重新划分了大众传播的版图，以新的传播格局深刻地改变了人类的生活形态与世界的文化景观。故而，可以毫不夸张地说，广播电视使得“政治、经济、教育、宗教和其他构成公共事务的领域都要改变其内容，并且用最适用于电视的表达方式去重新定义”^②。

自广播电视问世以来，伴随着人类诞生就开始的艺术传播同样需要重新定义。此前的各种艺术传播，比如原始岩画、口传文学、舞蹈、音乐、戏剧、戏曲、绘画、雕塑，也包括小说、电影，滋润着人类的生活，给予人类生命的元气，使之精神抖擞地自远古走到现代。由于广播电视巨大的传播声势与能量，艺术传播自此也搭上这班驶向大众传播新域的现代列车，艺术传播得到浩荡的信息播撒，扩大新的艺术传播格局，从此，作为一个学科灵馨儿的广播电视艺术学也就温馨面世了。

① [美] 尼尔·波兹曼著，章艳译：《娱乐至死》，广西师范大学出版社2004年版，第22页。

② [美] 尼尔·波兹曼著，章艳译：《娱乐至死》，广西师范大学出版社2004年版，第10页。

第一节 广播电视艺术学的研究对象与范畴

广播电视艺术被称为“电子缪斯”，它身上披挂着最先进的科学技术和最现代化的传播、制作手段的全副武装降临于世。广播电视本身是科学技术与诸种艺术的结晶。它博取广纳、采英撷华，承载古今中外，容纳宏观微观，荟萃文体百艺，和生活交融，与世界一体，电视万里，转瞬即至，信息之流永远不息，诸种节目不绝如缕。广播电视传播之广、速度之快、信息之新、容量之大、观众之多、影响之大，旷古未见。广播电视作为新兴媒介的崛起，丰富了艺术的表现元素，拓展了艺术领域。尤其是声画并茂的电视，更是将人类带到了一个近乎全息的艺术世界里。

从本质上来说，广播电视艺术是一种活动，一种实践的特殊形式。顾名思义，广播电视艺术学的研究对象当然就是广播电视艺术。“对于现象领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的性质。”^① 广播电视艺术学就是研究广播电视传播领域中有关艺术传播这种具有特别性质的矛盾。应该说，广播电视传播的不仅是艺术内容，还有新闻资讯。因此，广播电视艺术学是广播电视学的一个分支，是专门研究广播电视艺术创作、传播现象、过程及其规律的一门学科。

广播电视艺术创作与传播现象纷纭复杂。就节目形态来说，根据类型的划分，有广播剧或电视剧、广播电视音乐、广播电视戏剧戏曲、广播电视综艺节目等的区分；根据传播单元的划分，有文艺节目、文艺栏目、文艺频道等区分；也可以根据播出形态进行划分，有直播类型的艺术节目、录播的艺术节目……

不同于先前许多艺术类型的私人化创作，广播电视艺术作品往往是集体合作的结果。广播电视艺术如今已逐步呈现出工业化生产的趋势。因此，广播电视艺术学非常有必要将这种艺术生产的特殊现象与规律揭示出来。

广播电视是一种艺术的载体，同时也是大众传播的媒介。从而，广播电视艺术表现出强烈的传播学特征。从传播的规模、受众人数、接受方式等方面，我们可以看出这种艺术传播与传统艺术的流布有着巨大的量差与质差。这种变化首先表现在外延的巨大突破。昔日的艺术传播与接受往往是在一个小空间里进行，一个人静静品味小说，三五好友细细观摩一幅名家画作；当然也有广场式的戏剧表演与欣赏，其人数也不过巨万而已。然而一个广播电视艺术节目却

^① 毛泽东：《矛盾论》。

可以吸纳亿万之众。假定有一台全球都能同时观看的广播电视艺术节目，地球人无不可在同一时刻中进行一回“宏大叙事”。事实上，从技术层面来看，随着卫星转播技术的发展以及遍布全球的通讯网络的开通，“地球村”里的这种“宏大叙事”早已不是乌托邦的设想，每晚数以亿计的观众收看某一热播的电视剧或文艺节目，何尝不可以看做“宏大叙事”的一种预演呢？

其次就是内涵的变异。以往的艺术接受以个体与群体的亲身参与作为叙事范畴，而如今则往往变成一种虚拟互动。通过人机对话，观众以节目中的嘉宾或现场观众作为假想依托，进行一种替代性参与。在艺术的“娱乐中人们可以改换兴趣，并将常态的和连续的生活暂时打断一下”^①，获得一种非常态的心理愉悦和精神舒缓。

再者就是广播电视艺术使人类又回复到一个功利的时代。人们不仅能获得娱乐，而且还可以从中得到更多的物质和利益的刺激，从而失去了传统艺术传播与接受的非功利性，使这种仪式文化被抹上浓浓的商业和消费的色彩。

事实上，正是这几方面的变化使得广播电视艺术比此前任何一个时代的传统艺术具有更大的声势与娱乐效应。广播电视艺术学有责任、有义务对这种艺术传播的特点进行归纳总结。

作为一门学科，广播电视艺术学有自己特定的研究对象和学科范畴，同时还需要有自己的经典性作品、代表性艺术家及理论批评家的理论论著。关于广播电视艺术史，我们已经初步论述，对于后者，我们将在研究历程中进行一些专门而具体的评介。

第二节 广播电视艺术学的研究历程

与其他学科的建设一样，广播电视艺术学的研究与深入，总是在探索中前进，在开拓中提高。在经历了从无到有、由浅入深、从自发到自觉、由“术”到“学”的艰难历程之后，终于在20世纪80~90年代，广播电视艺术学也就开始作为一门独立的学科而诞生了。

一、自发的研究——草创期（1949~1979）

理论的升华和飞跃依托于实践的丰富和创造。新中国成立后，人民政权接受的是国民党政权留下的广播电台烂摊子。人民广播的发射功率小，人员、设备、资金等都处于非常困难的状态。出于巩固政权的需要，政治广播、新闻广

^① [英] 马凌诺斯基著，费孝通译：《文化论》，华夏出版社2002年版，第89页。

播占据极其重要的位置。文艺广播仍处在附属的、辅助性的地位。理论研究很长一段时期没有被提到议事日程上来。

从1949年到1966年,前后17年间,我国广播电视界以务实为主,大家埋头制作节目,几乎没有专门从事广播电视艺术理论研究的学术机构和专业理论人才。1954年,温济泽率我国中央广播事业局代表团访问苏联,主要是学习苏联的广播工作实际经验,回国后出版了《苏联广播经验》一书,纯属经验层面的实用操作“术”。

1957年的反右派,1959年的反右倾,再加上“文革”的十年浩劫,学术界噤若寒蝉,动辄得咎,广播电视艺术理论的研究停滞不前,几乎没有理论建树。当时影响最大的广播电视刊物是《广播业务》,从1955年创刊到1964年停刊,共出版85期,发稿1456篇。但这些文章基本上属于经验性、操作性、描述性的文章,只属“术”的范畴,尚未达到“学”的理论品格和学术水准。如当时出版的《广播收音手册》(1950)、《彩色电视》(1970)、《大屏幕电视》(1978)以及台湾出版的译著《电视写作》^①等书籍,均属于实践应用层面的操作性、经验性著作,没有形成具有规律性的理论成果。

在研究方式和运作上,基本上是自发式的、散兵游勇式的,没有形成像样的理论队伍和专门化的理论研究机构。在高等院校中设立广播电视艺术专业者仅有北京广播学院(今中国传媒大学)一家,教材建设和理论建设都非常薄弱。长达数十年的草创期是个起步阶段,属于有“术”无“学”的酝酿、铺垫期。

二、自觉的研究——发展期(1980~1990)

20世纪80年代是改革开放、思想解放、意气风发、“文化热”风靡全国的时期,也是中国广播电视艺术学的研究由起步进入发展的大好时期。从1980年至1990年,整整十年,中国广播电视艺术理论研究有了长足的发展。

党的十一届三中全会的召开,决定将工作重点转移到社会主义现代化建设上来,提出了改革、开放、搞活的战略方针,确立了实事求是的思想路线,实现了新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折。社会主义现代化建设新时期的到来,召唤我国的广播电视工作者进一步解放思想,正确认识广播电视的性质和任务,充分发挥广播电视的巨大优势和潜能。1980年10月召开的第十次全国广播电视工作会议,对新中国成立以来广播电视工作取得的经验教训进行了总结,确立了社会主义现代化建设新时期广播电视的基本任务和奋斗目标,制定了“坚持自己走路,发挥广播电视的长处,更好地为实现四个现

^① [美] Gilbert Seldes 著,何贻谋译,1967。

代化服务”的工作方针。

1982年5月，全国人大常委会会议做出决定，撤销中央广播事业局，成立广播电视部。接着，1983年春召开了第十一次全国广播电视工作会议，会议做出了四级办广播电视的重要决策，提出了“扬独家优势，汇天下之精华”的要求。中共中央批转了这次会议的报告，从而极大地推动了全国广播电视事业的改革和发展。

第十、十一次全国广播电视工作会议为我国广播电视艺术的理论建设指明了方向。广播电视艺术理论研究出现了从封闭式向开放式、从自发式向自觉式的转变。

（一）出现专门的电视理论刊物与学术机构

1979年末创办的《北京广播学院学报》和1981年创办的《新闻广播电视研究》，是我国在广播电视学科建设的理论阵地，它们刊载的大批论文对广播电视新闻和广播电视文艺等方面做了较有深度的探讨，总结并升华了广播电视艺术的一些规律性的学问，走出了以往纯经验性描述和纯业务操作的研究领域，进入了理论性、学术性研究的新阶段。继之，《中国广播》、《电视研究》、《中国广播影视》、《电视文艺》、《中外电视》、《当代电视》、《大众电视》、《上海电视》、《中国广播电视》等刊物陆续问世，它们虽不是纯理论性的学术刊物，但每期都刊登一些评论和理论探讨文章。这些理论刊物或半理论性刊物的创立，为广播电视艺术理论的研究开辟了园地。

1980年8月成立的中国广播电视出版社，1982年10月成立的中央广播电视大学出版社，1985年3月成立的中国国际广播出版社，1985年5月成立的北京广播学院出版社（今中国传媒大学出版社）等，“每年问世的广播电视专业图书不但有几十种之多，而且门类日趋齐全，几乎涉及广播电视学及其分支学科，以及相关、邻近的众多学科领域。如广播电视学、广播电视管理学、广播电视经济学、广播电视受众学、广播电视美学、广播电视编辑学、广播电视新闻学、广播电视文艺学、广播电视广告学、广播电视播音学、广播电视语言学、广播电视技术学以及中外广播电视史等均有专著、文集以及翻译作品问世。”可见，我国广播电视专业出版社的创立和壮大，为中国广播电视艺术学等理论书籍的出版提供了有利的条件。

1981年，我国成立“中国电视剧艺术委员会”，当时属文化部领导，主任金山，副主任赵寻、司徒慧敏、李连庆。1982年5月划归广播电视部领导，负责我国电视剧的题材规划、生产管理；组织评选年度的电视文艺“星光奖”和电视剧“飞天奖”；组织电视艺术的研讨、交流；抓好《中国电视》的编辑、出版、发行工作。