
現代經濟常識 百科全書

下冊

***** 告 讀 者 *****

我們選印這本書，供有關專業人員內部參考。本書中有一些不符合我們觀點的內容甚至錯誤、反動之處，請讀者在使用時注意分析批判。書中的“中華民國”、“中國”、“我國”等均指我國台灣地區。

廣州 516 郵政信箱

現代經濟常識百科全書(下冊)

編輯：現代經濟常識百科全書編輯委員會

發行人：蘇拾瑩

出版者：長河出版社

行政院新聞局台業字第1535號

台北市光復南路473巷11弄18號

電話：(02)7036679

郵撥：第165123號

印刷者：上林印刷有限公司

台北市大理街145號

初版：中華民國六十九年十二月

再版：中華民國七十年七月

定價 新台幣1600元

(本書如有缺頁，裝訂錯誤，請寄回調換)

編 序

現代經濟社會分工精密、講求效率，人們誠然可分享經濟成長的果實，日常生活却需吸收更多經濟的新知識方能立足於現代社會。因此，搜羅正確而廣泛的經濟常識撰集專書已成為現代生活的必需品。然而，當今經濟文章、譯作固然充斥報刊、書坊，卻少見有系統而又適合國人的書籍，可滿足大眾對經濟常識的需要。我們的「知識市場」顯然缺乏有效的溝通。基於這種認識，本編輯委員會乃決定搜集、策劃、出版這部「現代經濟常識百科全書」，俾有益於經濟常識的普及與運用。

在撰稿編寫上，本書多從實際經濟問題及現象著手，經由日常生活及熟悉事務的例證，使理論和實務結合，讓基本觀念融會貫通，並兼及認識我國經濟環境的背景及條件。因此，我們刪除一些較艱深的理論及抽象的分析，加添了一些活潑有趣而易於聯想的事例。

在篇章安排上，本書捨棄一般教科書「總體」、「個體」的分類方式，而就一般熟悉的「成長與景氣」、「企業與市場」、「物價」、「財稅」、「金融」、「貿易」、「世界經濟」等範圍各自獨立成篇，而於篇與篇之間相關的章節，互為提示以供參閱。每篇前數章均先對理論及基本觀念作清晰而有系統的解說，其後章節再就各種經濟現象、問題及有關範圍、背景、歷史分別析陳，並特別對於一般書籍未見討論的如民間標會、關係企業、中小企業等常識列節敘述，以補坊間不足之憾。全書共七篇五十六章三百三十一節，所涵蓋範圍應屬廣泛而完備。

在使用方法上，本書儘量應合讀者閱讀習慣，諸篇、章、節及節內每一分項都經過整理，適切標名列示，讀者可循篇、章、節次序按頁研讀，也可任選其一，隨時抽出參考。同時，本書每段每節均採適中之字數，使閱讀不費時傷神，文內要旨也極易明識。此外，為便利一般讀者對經濟名詞的查閱，本書特將有關經濟名詞列於主文兩旁，並於附錄中分篇以筆劃整理歸類；因此，讀者亦可將本書視為經濟名詞詞典，於需用時翻閱查考。

本書得以順利出版，全賴編輯委員們廣泛的搜集資料及前後多次不厭其煩的刪改、調整。而兩年來，出版社同仁們持續的工作毅力，及多位學者專家的熱心關切也是我們要在此一併致謝的。

我們的目標是：完成一部有系統、深入淺出、易查易懂的「現代經濟常識百科全書」。現在我們將成果呈現在讀者面前，若有疏漏不足之處，敬請不吝指教。

現代經濟常識百科全書編輯委員會 謹識

總目錄

成長與景氣篇

第一章 國民所得.....	5
第二章 經濟發展與經濟成長.....	35
第三章 經濟轉型.....	59
第四章 經濟計畫.....	71
第五章 景氣循環.....	85
第六章 景氣變動原因.....	103
第七章 景氣預測與景氣指標.....	117
第八章 景氣對策.....	139

企業與市場篇

第一章 企業與管理.....	157
第二章 企業的功能部門.....	171
第三章 當前企業的重要問題.....	183
第四章 中小企業與關係企業.....	201
第五章 何謂行銷.....	213
第六章 市場及購買行為.....	231
第七章 行銷研究.....	247
第八章 產品與定價.....	261
第九章 行銷通路之研究.....	277
第十章 怎樣做好推銷工作.....	289
第十一章 行銷觀念的新發展.....	305
第十二章 我國企業的未來展望.....	313

物價篇

第一章	價格機能	331
第二章	價格與運銷	355
第三章	特殊產業定價	369
第四章	物價水準	393
第五章	通貨膨脹	413
第六章	物價變動的影響	429
第七章	物價對策	447
第八章	物價管制	457

財稅篇

第一章	財政淺談	471
第二章	政府的錢到那裏去	481
第三章	政府的錢從那裏來	499
第四章	租稅概說	515
第五章	租稅各論	527
第六章	預算的編審與執行	587
第七章	公債	603
第八章	財政政策	613
第九章	我國財稅的過去、現在與未來	629

金融篇

第一章	貨幣與信用	641
第二章	金融結構	659
第三章	銀行資金	687
第四章	我國金融體系	715
第五章	金融性資產與金融市場	793
第六章	證券投資	817
第七章	金融政策	851

貿易篇

第一章	貿易發展	879
第二章	貿易障礙	911
第三章	貿易市場分佈	931
第四章	貿易產業概況	955
第五章	貿易策略	987
第六章	貿易實務	1009

世界經濟篇

第一章	國際金融	1059
第二章	國際貨幣制度	1105
第三章	國際貨幣基金	1129
第四章	國際市場與國際企業	1137
第五章	國際經濟組織	1177
第六章	世界資源問題	1197

附錄

解釋名詞	1231
------	------

五、金融篇

金融篇

目錄

第一章 貨幣與信用

- 第一節 貨幣是經濟社會的血液…………… 641
- 第二節 貨幣的功能及本質…………… 644
- 第三節 貨幣與信用的關連…………… 648
- 第四節 銀行與中央銀行的角色…………… 649
- 第五節 銀行怎樣創造信用…………… 652
- 第六節 貨幣供給量的提示…………… 656

第二章 金融結構

- 第一節 金融的含義及範圍…………… 659
- 第二節 金融與經濟成長、景氣及物價的關係…………… 665
- 第三節 台灣光復後金融制度的轉變…………… 668
- 第四節 資金的供給與需求…………… 671
- 第五節 金融交易的指標——利率…………… 675

- 第六節 國際金融與國內金融的關係…………… 683

第三章 銀行資金

- 第一節 銀行資金的來源… 687
- 第二節 銀行資金的去路… 692
- 第三節 中長期貸款與短期融資…………… 695
- 第四節 徵信調查工作…………… 701
- 第五節 銀行有那些稽核工作…………… 705
- 第六節 銀行業務的改進方向…………… 708

第四章 我國金融體系

- 第一節 我國的金融機構… 715
- 第二節 認識中央銀行的業務操作…………… 717
- 第三節 農業金融體系與制度…………… 724
- 第四節 中小企業融資面面觀…………… 736
- 第五節 輸出入銀行的融資方向…………… 745

- 第六節 開發銀行的重要
性…………… 751
- 第七節 綜觀銀行的外匯
業務…………… 755
- 第八節 在我國的外國銀
行…………… 761
- 第九節 郵政儲金匯業局
的特色…………… 764
- 第十節 信託投資公司扮
演的角色…………… 769
- 第十一節 保險業的發展
意義…………… 774
- 第十二節 民間合會的資
金溝通…………… 780
- 第十三節 租賃行為的金
融意義…………… 786

第五章 金融性資產與金融市場

- 第一節 滙票、本票、支
票的不同…………… 793
- 第二節 我國的國庫券制
度…………… 797
- 第三節 各種短期信用工
具…………… 802
- 第四節 遠期支票的濫觴
與爭議…………… 806
- 第五節 我國貨幣市場的
建立…………… 809

- 第六節 我國外匯市場的
建立與背景…………… 812

第六章 證券投資

- 第一節 證券市場概述…………… 817
- 第二節 台灣證券市場簡
介…………… 820
- 第三節 股價的形成與變
動…………… 827
- 第四節 股價分析與預測… 835
- 第五節 股市常見術語…………… 842
- 第六節 股市備忘錄…………… 846

第七章 金融政策

- 第一節 緊縮銀根與放鬆
銀根…………… 851
- 第二節 存款準備率的調
整…………… 855
- 第三節 公開市場操作的
機動效果…………… 858
- 第四節 重貼現政策…………… 862
- 第五節 選擇性信用管制… 866
- 第六節 財政部的調節能
力…………… 868
- 第七節 利率政策與滙率
政策…………… 870

第一章

貨幣與信用

第一節 貨幣是經濟社會的血液

在現代經濟社會裡，種種交易活動大都依靠貨幣的流通，使經濟活動能夠圓滿、暢通的運轉。日常生活中，開門七件事：柴、米、油、鹽、醬、醋、茶，豈不是都有一個共同的特徵——用錢去買嗎？我們一定不會拿著自己織成的布或自己作成的產品，直接到市場交換。因為我們懂得先將自己手中的產品賣出去、換成鈔票，再拿著鈔票去買想要的東西。或者，我們可以提供服務換得金錢的報酬，再用錢去購物。

一、貨幣與交易制度

其實在古代沒有貨幣的時候，人們就是拿著自己所有的東西，到市集上和別人交換自己想要的東西。但是，隨著交換次數的增多，交易項目的複雜後，人們便發覺原始交換是很麻煩的。

舉個例子來說，如果你有一頭牛，想換一些布、幾斤米、幾雙鞋，可是有人有幾斤米，有人只有布沒有米，或只有鞋沒有布，而有米的又不需要牛。這時，交換工作的進行將非常的不便利。人類開始以一些較常見而有價值的物品，作為交易的籌碼，以它作為買賣換算的基準。這種交換方式的形成便是初期貨幣的出現，它為人類節省了不少時間及勞動，同時反過來成為推動交易行為更靈活的動力。

平常我們常聽到「有錢能使鬼推磨」，因為我們實際上是對所含有的真實事物——物品及勞務感到興趣。我們也許會提到我們的所得有多少元，但我們並不是想要新台幣本身，而是想要它們所能購得的物品。最重要的是真實所得，以物品及勞務表示的所得。因此，貨幣似乎只是掩蓋真實交易的面紗。

然而，貨幣節省了時間及勞力的方便性格，卻顯著地成為整個經濟社會交易制度的靈魂，因此，無論貨幣的制度、流通或政策都將與經濟社會息息相關。

二、貨幣的演進

隨著時代的進步，貨幣的模樣也在不斷的改變，從原始的形態到現在，這段演變過程大概可以分成五個階段：

（一）物物交換時代

物物交換 在初民時期，人們大都生活簡單，尚可自給自足。但隨著人口的增加、交通的便利，社會上人與人接觸的機會也頻繁起來。隨著視野的擴大、慾望的增多，促使人們將自己消費剩下的東西互相交換，來滿足雙方的慾望。雖然以現代的觀點，這種交換極為不便。但即使到近代，也仍有因戰爭而出現以貨易貨的方式。

（二）商品貨幣時代

商品貨幣 當交換開始普遍後，人們開始改用一般易於接受之商品，作為交易的中介。例如在狩獵時代可用毛皮，農業時代可用菸草、穀物，而住東海邊的人用珊瑚、貝殼，住在熱帶的人用象牙，隨著社會環境、客觀因素的不同，這些貨幣的形態也大有變化。而通常在同一時期，有若干商品同時充當交換媒介，以應付大宗交易及小物交換的使用。

（三）金屬貨幣時代

金屬貨幣 商品貨幣也有攜帶不便、不易分割等缺點，而金屬在這些方面比較能適合作為交易的籌碼，所以逐漸被大眾接受採用。這些金屬大約自公元前一千年開始，以銅、金、銀、鐵的順序出現。最初金屬貨幣大體不脫用具及裝飾物的形式，如我國古代的刀幣。後來逐漸由國家統一鑄造成硬幣的形式，先有羅馬、希臘的金幣以保證價值的高貴，後有各國的銅幣以便於廣泛的使用。時至今日，多數國家仍保留這種硬幣的形式以作為零頭交易之用，我國的五元及一元硬幣即以鎳、銅、鋅的合金作為幣材。

（四）紙幣時代

用金屬作交易的中間橋樑主意固佳，但當交易更頻繁，交易額很大時

，金屬貨幣攜帶仍有不便，紙幣便取代成為今日最優良的交易中介物。紙幣最初是一種存款收據的形式，我國宋代的錢引即是，後來紙幣變成不需完全準備金的信用貨幣形態，只要人們共同承認、相信它的價值，便可以流通使用了。

（五）存款貨幣時代

隨著信用制度普遍被接受，人們開始習慣於象徵性的交易媒介物。於是我們常以簽支票的方式來取代大筆金錢的交易。只要身邊帶著支票簿，要多少簽多少，不但省掉了扛著大包鈔票的煩惱，還可以免去找換零錢的麻煩，甚至也降低了被搶劫的危險呢！所以，在此工商業快速發展的時代裏，為使交易更頻繁順暢，存款貨幣的使用已逐漸增多而成為現今貨幣的最高級形態了。

三、貨幣的特性

從前面的說明，我們可以發現一個事實，貨幣的形式與實質都有一些共同的特性，才能圓滿的達成它的任務。我們可以將它整理出來：

（一）普遍接受性

這是貨幣的最重要、最基本的特質。如果一種貨幣僅受到少數人的認定接受，它的交易性一定受到限制。如以郵票作為零錢時，就未必每一個人都願意接受。

（二）價值穩定性

今天拿一百元可買五斤雞蛋，我們不敢想像明天只能買五個雞蛋時的憤怒與無奈。如果價值不穩定，根本無法形成交易的標準。今日紙幣及存款貨幣的形態，雖已不能保證價值的完全固定性，而難免發生小幅波動的現象，但一般價值的穩定性仍是貨幣被保存的先決條件。

（三）可分割性

用千元大鈔買五塊錢的車票，找錢確實相當麻煩。因此金屬貨幣要有不同的種類，紙幣也要有各種相異的面額。今天簽支票的存款貨幣形式，已可完全省却找錢的困擾，已是貨幣可分割性發揮的極效了。

（四）易於攜帶及辨認

攜帶方便一直是貨幣形態的決定因素，由商品貨幣、金屬貨幣到紙幣及存款貨幣，攜帶效果一直改進，甚而至於無形。容易辨識則是交易信用的基本保障，唯有做到大小種類形式統一、童叟無欺的地步，才可使「信」與「用」合而為一。

（五）彈性的供應

隨著經濟的發展與需要，適合而充足的數量，才可便利經濟活動。今天的黃金及白銀已不能稱為具有完全的貨幣性，即因其供應的彈性受到太大的限制。

四、貨幣與經濟社會

綜合以上所談到的，已經可以大致了解貨幣的重要性，現在再從經濟社會的各個觀點具體的分析：

1 從消費的觀點來看

有了貨幣，消費者不必透過原始交換行為，即可滿足其消費欲望，使物品能很便利的由生產者轉換至消費者手中。

2 從生產的觀點來看

生產者可以利用貨幣來計算成本、利益。同時透過貨幣也可使生產專業化，只要個人全心生產自己專長別人也需要的物品，透過貨幣交易可以換取自己需求多樣性的滿足。

3 從收入的觀點來看

工資、利息、地租、利潤等收入可免除交付及收取不一致的困擾。這使貨幣也扮演了分配收入的重要角色。

4 從借貸的觀點來看

貨幣的流通，使借貸可以順利進行，輔助各種經濟行為，使得儲蓄經由投資到生產等過程更易於溝通。促進了生產，加速了經濟發展。

我們可以再以圖形來表示得更清楚（見圖 1—1）。一方面，家庭的成員提供生產服務給生產財貨公司或消費財貨公司而取得貨幣所得。另一方面，我們將所賺得的貨幣購買我們需要的貨物和勞務的成品，以滿足我們的慾望並維持生活。同時，我們將多餘剩下的錢存入銀行或買公司股票或償還舊債。而這些錢可能透過銀行貸款或其他方法，而成為其他公司購買生產財貨（如機械、工具設備等）的投資支出了。在這些過程中，貨幣不是正扮演著血液一樣的角色嗎？

第二節 貨幣的功能及本質

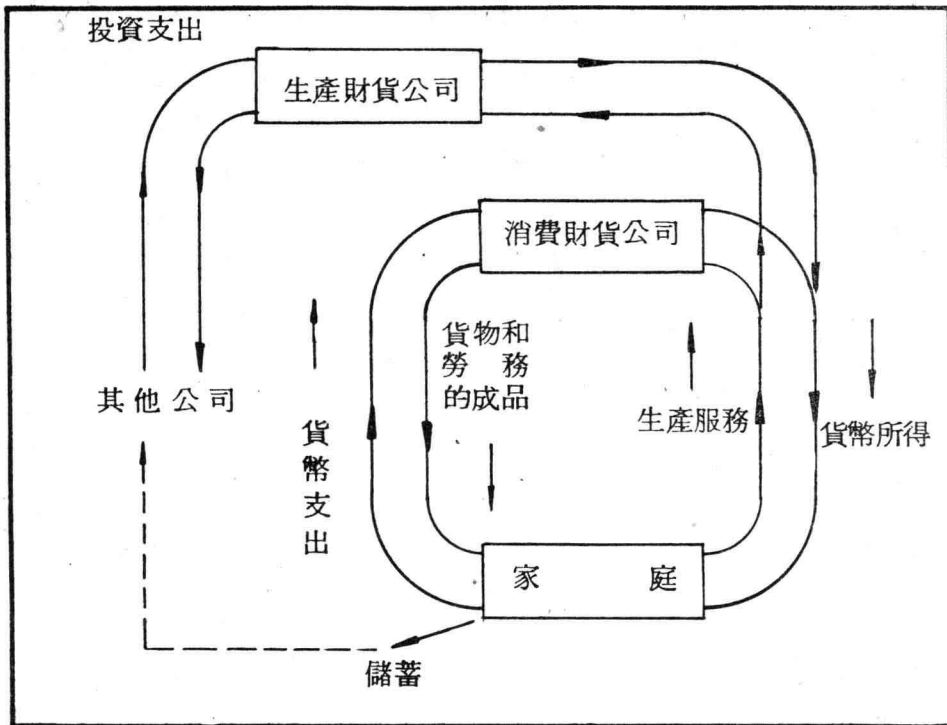


圖 1 — 1 貨幣循環過程

前節的敘述，我們已經能了解貨幣的重要性了，並對貨幣的形態及貨幣的特性有所認識。我們可進一步探討貨幣的功用及本質，以便利稍後對貨幣及銀行更進一步的解說。

一、貨幣的功能

從貨幣的演變歷程及貨幣的特性中，我們可以提出貨幣的四種功能：

(一) 價值計算的標準

在現代社會裡，貨物及勞務有千百萬種，爲了交換的方便容易起見，使用相同的計算單位來定出各樣東西的價格，是貨幣提供的最實際功能。這種合理的經濟計算基礎，實是促進生產效率的最好方式，兩種物品互爲計算單位，只有兩種價格，但五種物品互爲計算單位，則將有二十種價格，而用貨幣爲統一的價值計算標準，將可以省去十五種的價格表示方式。

不過，貨幣並非唯一的計算單位，尺、斤、升也可以表示度量的計算標準，而且它們永不改變。但是，貨幣作爲計價標準，卻不能永遠保證其價值不變動。這種貨幣價值的不穩定性，倒是經濟體系中許多問題的根源

(二) 交換的媒介

古代的市集，以物易物很不方便，而貨幣的功能就是將這種行為分為兩個步驟進行。先將物品換成貨幣的形式，再持貨幣購買東西。這種中間媒介的功能，透過貨幣本身的可接受、攜帶、易辨等特性，加上價值計算標準的功能，便可以隨時隨地的湊合任何交易行為。而上述交易行為兩個步驟的分開，又可以解除交易行為受時間、空間的限制。

因此，這種貨幣功能在現代化的生產過程中帶來了很多利益，工廠可以只管生產一兩項產品提供消費，將所得的交換媒介，支付工人的工資，並購買原料及機械，然後將剩下的利潤滿足投資人的慾望。所以，生產的迂迴與專業化及精密的分工，都通過貨幣的媒介達成。

(三) 價值的貯藏

雖然我們擁有黃金、房地產、牲畜都可以保值。但是，我們也可以保存貨幣，只要物價不上漲，保存貨幣或將它存在銀行裡，都可以保值。實際上，我們保留貨幣，並不是保存它本身的價值，而是保留它對物品的購買力。而且由於貨幣的高度流通性，可以隨時用來交換任何東西，省時省事不必負擔風險，不像房地產，賣不出去時，就沒有流動性了。

(四) 延期支付的標準

某甲向某乙借五萬元，約定一年後還，或者某甲向某乙買一部電視機，按分期付款分三年付清……；這類借貸的延期交易行為，由於隨時隨地都會發生，必須靠貨幣作為共同的計算單位來進行。

同時，由於貨幣的延期支付功能，也使生產行為易於進行。在現代經濟體系下，生產者為從事生產工作，實際借入的已不再是實物資本財，而是貨幣。借到貨幣後，生產者才去購買資本財。而這貨幣的取得，常是透過人們的儲蓄存款或銀行的信用創造而獲得融通。

二、貨幣的失調

現在我們知道，貨幣除了是一種支付物品代價的東西外，從貨幣的演進及貨幣的功能中，我們更知道，健全的貨幣制度是提高社會經濟效率，促進分工、專業化的基礎。

但是當貨幣的運行偶而發生失去平衡的現象，常常會造成經濟若干程度的擾亂與不安定。這種貨幣上的擾亂也許起因於貨幣制度的不健全，也許起因於貨幣政策的不適宜，尤其是表現在貨幣價值的不安定。

貨幣價值的變動，事實上已成為貨幣經濟社會的主要特色了。而貨幣