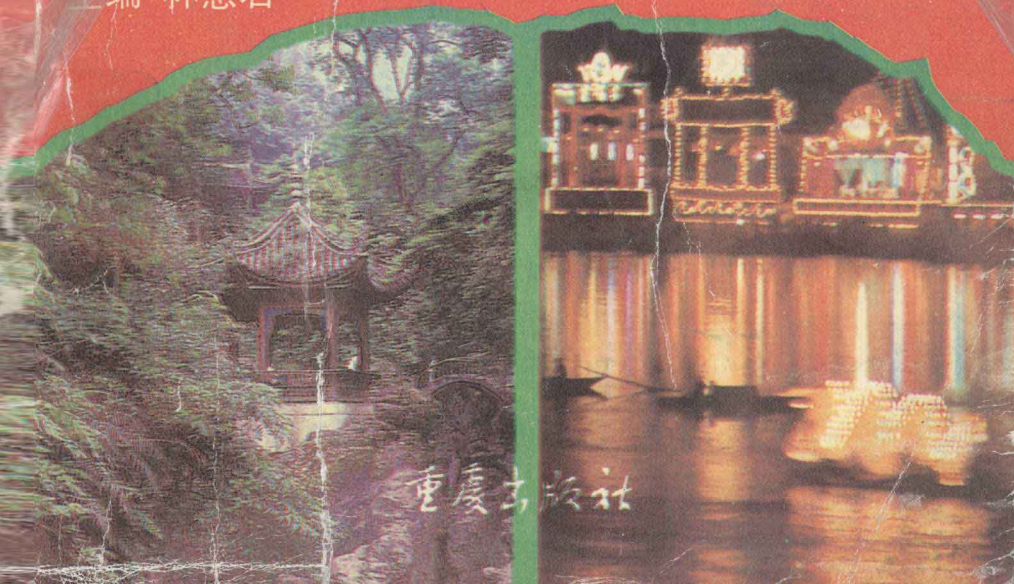




# 巴蜀旅游文化

主编 林惠君



重庆出版社

# 巴蜀旅游文化

主编 林惠君

重庆出版社

(川)新登字 010 号

责任编辑 廖建明 钟代福

封面设计 吴庆渝

技术设计 刘黎东

林惠君 主编

巴蜀旅游文化

---

重庆出版社出版、发行(重庆长江二路205路)

新华书店经销 重庆印制一厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10.875 插页 2 字数 270 千

1995 年 9 月第一版 1994 年 9 月第一版第一次印刷

印数:1-8000

ISBN7-5366-3280-0/K·177

定价:15.00 元

## 《巴蜀旅游文化》编写组成员

|       |            |            |            |     |
|-------|------------|------------|------------|-----|
| 顾 问:  | 李仲康<br>冯邦宣 | 李 立<br>杨元森 | 钟延年        | 吴大德 |
| 主 编:  | 林惠君        |            |            |     |
| 副主编:  | 刘和椿        | 任桂园        | 杨 明        | 王朝谦 |
| 编 委:  | 罗应涛<br>张发安 | 龙永福<br>李中毅 | 刘丰厚        | 何德乾 |
| 参编人员: | 董必超<br>范必显 | 成镜深<br>罗道成 | 封 富<br>张 平 | 杨 钊 |

# 旅游文化发展的最好时期

——《巴蜀旅游文化》序

邓洪平

大周末的到来,使中国旅游进入一个新时期,并使中国旅游文化的蓬勃发展进入了一个新阶段。

旅游是无烟工厂,是最活跃的一种生产力,一旦挣脱历史的束缚,随着这种生产力的解放和发展,它给人类带来的是进步文明,笑声福祉,繁荣昌盛,是对自然的返朴归真和性灵的陶冶。建立在这种基础上发展起来的文化,不只是对旅游辉光的一种折射,而且是对旅游本身的一种必不可少的升华。这种升华,不仅反映和丰富了旅游本身的内涵,而且对这种内涵是一种必不可少的表现和完美定格。无文化定格的旅游,苍白无力,没有生命,没有灵魂。可以这样毫不夸张地说:旅游与文化几乎成了水乳交融、无可分割的一体。

旅游文化大致包含三层意义:一是旅游资源本身所蕴含的古朴文化内容;二是开发者对这种古朴文化内容的补充、提高与发展;三是众多旅游者参与活动和心理感受。对这种文化影响的扩大,内容的交流、补充、提高和发展,在现代旅游活动中,人们不难得到双重的可贵收获:因旅游而得到文化熏陶,而深化了旅游意义;因文化而扩大了旅游视野,而丰富和发展了文化。

随着众多的旧的旅游景区的日新月异,新的旅游景区的不断开发出现,各种度假村、游乐城、旅游设施的更新和建立,城里的人正涌出“围城”,走向山水,走向荒远;城外的人正涌进“围城”,走向繁华,走向琳琅满目。古朴的民风俚俗,尘封的名胜古迹,僻静的奇山丽水,都因旅游的蓬勃发展而走出尘封僻静,走出国门,进入世

人心，进入现代文明。在这种态势下，旅游更需要文化包装，文化也更需旅游充实。旅游文化到了蓬勃发展的最好时期。就中国文化与世界文化而言，旅游文化是其最新鲜、最活跃的组成部分。旅游文化的蓬勃发展当与中国文化和世界文化的蓬勃发展同步或超前。

《巴蜀旅游文化》的出版，对中国旅游文化，尤其是四川旅游文化的发展将起不可低估的推动作用。古往今来，四川被誉称为“天府之国”，就其深厚的文化内涵和旅游资源及其开发前景也当属牛耳，而被世人关注。《巴蜀旅游文化》不只是对四川的旅游资源与开发前景作了详细介绍和论述，更重要的是它将审视的目光投向文化，对巴蜀旅游景观的审美效应、文化内涵及其蕴含的审美价值作了多层次、多角度的分析和透视。这无疑是对四川旅游的开发与发展曾经起过不小作用的《四川风物志》（四川人民出版社出版）一书的丰富和补充，从文化的角度讲，还是一种创新与发展。

古人云，读万卷书，行万里路，即可将人的智慧升华到诗人或哲人的境界。作为一个现代人，当我们离开久居的环境，踏上旅途，走向遥远，走向新景，不忘随意翻翻《巴蜀旅游文化》一书，我们将欣喜的感受到它即是启迪我们智慧和行路难的最好先导与竹杖。

本书主编林惠君、副主编刘和椿是我大学时之学友，嘱我为此书写序。盛情难却，冒昧简言，权当《巴蜀旅游文化》之小序。

1995年8月15日于成都

## 前 言

---

“剑门天下险，夔门天下雄，峨眉天下秀，青城天下幽”。四川奇峰插天，丘峦重叠，平畴沃野，四江萦带，钟灵毓秀，素有“天府”之美誉，加之，悠久的历史，灿烂的文化，众多的名胜古迹，光荣的革命传统，古朴的民风民俗，丰富的名优特产，使之成为神州大地上的一方独具魅力的宝地。古往今来，有多少名人雅士，迁客骚人为之陶醉，为之留连，并留下了无数赞美和慨叹；世世代代生活在这里的人民，为拥有这一片美丽富饶的巴山蜀水而骄傲自豪。如今随着旅游业的发展，作为全国重点旅游区之一的四川更显得光彩夺目，魅力无穷：从川南翠绿万顷的竹海，到川北原始静谧的九寨沟；从川西连峰深秀的青城山，到川东雄奇险幽的长江三峡，在这 56.7 万平方公里的土地上，一年四季，春夏秋冬，每时每刻，她都以其迷人的风姿迎接着所有向往四川的人们。

为了帮助人们更好地观赏巴山蜀水，更深入地了解四川，本书所要达到的是对人们作一番“文化导游”，故名之《巴蜀旅游文化》。

全书共五章，第一章巴蜀旅游景区概述，着重从自然条件、地理位置等方面对四川十大旅游区的分布情况和主要景点进行概述；第二章巴蜀旅游博览，对全省主要景观进行具体的分类介绍；第三章巴蜀旅游文化的主要特色和第四章巴蜀旅游景观的审美效

应,着重分析巴蜀景观丰富的文化内涵和蕴含的审美价值;第五章巴蜀旅游资源的开发前景,从宏观上展示四川旅游业的发展趋势。

为了区别于已有的旅游资料,突出其“文化”特点,本书所列景观,除国家级、省级、市级三级景观外,特别注意选入新开发的或被遗漏的景观;景观介绍部分,不作泛泛的路线导游,而是按文化内涵分类,简明扼要地突出其主要特点,使旅游者有比较地去欣赏万千景观而不感乏味;第二章选载巴蜀地区富有民族特色的传统节日活动和民风民俗,意在帮助旅游者增长知识,增加游兴;第三、四章对巴蜀景区的文化内涵和美学价值所作的粗浅的探索和例举分析,意在帮助旅游者在欣赏优美的自然风光、探访考察名胜古迹时,能更深入地去认识和鉴赏,从而获得更加丰富的知识和更高层次的审美感受;末章以几个旅游区为例,借以展示四川旅游业的发展前景,意在让一切热爱四川的人们更加热爱四川,一切向往四川的人们更加向往四川。

本书编写分两个步骤:先按十大旅游区收集资料,写成初稿,再按“旅游文化”的内涵分章节撰写成书。具体分工如下:

十大旅游区的撰稿人:范必显、罗道成(古蜀道旅游区)、王朝谦(九寨沟黄龙寺旅游区)、刘和椿(成都旅游区)、杨明(雅安旅游区)、李中毅(乐山峨眉山旅游区)、张平、何德乾(邛海螺髻山旅游区)、刘丰厚、董必超、罗应涛(川南旅游区)、成镜深、张发安(川东北旅游区)、林惠君、龙永福、封富、杨钊(重庆旅游区)、任桂园、林惠君(长江三峡旅游区)。

各章节撰稿人:第一章第一节:任桂园,第二节:成镜深(统稿);第二章第一节:杨明(统稿),第二节:王朝谦(统稿),第三节:龙永福(统稿),第四、五节:刘丰厚(统稿);第三章:张发安;第四章:林惠君;第五章:董必超(统稿)。全书由林惠君负责统筹、增删、编定。

四川,是美丽富饶的四川,是神奇美妙的四川,是富有革命传

统的四川,是科技腾飞的四川,其旅游文化内涵极丰,审美价值极高,要把它充分地展示出来,非我们的能力和精力所能及,她有待于所有旅游观光者去热心地发掘,用心地体会。因此,本书第三、四章只能算是“抛砖引玉”,全书内容亦有不少错谬,故在此恳请一切热心的读者赐教、补正。

《巴蜀旅游文化》编写组

写于1995年第二届三峡国际旅游节、四川  
95民俗风情游期间

# 目 录

---

## 第一章 巴蜀旅游景区概述

### 第一节 历史沿革与地形地貌及自然环境

### 第二节 旅游景区概述

## 第二章 巴蜀旅游博览

### 第一节 文化古迹

#### 一、古人类(古生物)遗址

##### (一)古人类文化遗址

##### (二)古墓葬

##### (三)古生物化石

##### (四)博物馆·藏品

#### 二、名人纪念地及墓葬

##### (一)名人纪念地

##### (二)名人墓葬

#### 三、古代建筑

##### (一)寺观

##### (二)城阁、古镇、民居

##### (三)水利工程及工业建筑

##### (四)塔

#### 四、石刻、摩崖造像、碑阙、牌坊

##### (一)石刻、摩崖造像

##### (二)碑阙、牌坊

## 第二节 山水园林及城市雕塑

- 一、古蜀道旅游区
- 二、成都旅游区
- 三、九寨沟—黄龙寺旅游区
- 四、乐山—峨眉山旅游区
- 五、邛海—螺髻山旅游区
- 六、雅安旅游区
- 七、川南旅游区
- 八、川东北旅游区
- 九、重庆旅游区
- 十、长江三峡旅游区
- 十一、城市雕塑

## 第三节 革命历史纪念地及名人故居

- 一、成都旅游区
- 二、乐山—峨眉山旅游区
- 三、邛海—螺髻山旅游区
- 四、雅安旅游区
- 五、古蜀道旅游区
- 六、川南旅游区
- 七、重庆旅游区
- 八、长江三峡旅游区
- 九、川东北旅游区

## 第四节 民风民俗和传统节日

- 一、婚俗和葬仪
- 二、居室建筑
- 三、服饰佩物
- 四、传统节日

## 第五节 饮食文化和名优特产

一、饮食文化

二、名优特产

### 第三章 巴蜀旅游文化的主要特色

#### 第一节 旅游文化的丰富内涵

#### 第二节 巴蜀旅游文化的主要特色

一、古人类、古生物遗迹众多

二、人文景观与自然景观的高度融合

三、独放异彩的旅游景观

四、多姿多彩的风土民情

五、风味独特、历史悠久的饮食文化

### 第四章 巴蜀旅游景观的审美效应

#### 第一节 旅游审美过程概说

#### 第二节 巴蜀旅游景观的审美效应

一、景观丰富的文化内涵可以使旅游者开阔眼界,增长见识,提高文化素质

二、大自然的美,可以净化人的心灵,陶冶人的情操

三、景观所蕴含的力度,可以勃发人的心力

四、丰富多彩的旅游活动,可以美化人的生活,增添人的生活情趣

#### 第三节 巴蜀宗教名山旅游审美效应例说

### 第五章 巴蜀旅游资源的开发前景

#### 后 记

# 第一章 巴蜀旅游景区概述

---

## 第一节 历史沿革与地形地貌及自然环境

### 一、巴蜀地区历史沿革简论

一提到四川,就有“巴山蜀水”之说,可见“巴”和“蜀”与四川有着不可分割的历史联系。

远古时期,“巴”和“蜀”是指两个广大的地域。“巴”是指从汉水中游到长江中游的广大地区,即包括今天的四川、陕西、湖北、湖南、江西等省的部分地区;“蜀”是指北起今天的陕西、甘肃的南部,西至今云南、贵州北部的广大地域。但至迟在殷末周初,“巴”与“蜀”已作为一个力量相当强大的部落集团或初期国家活跃在古老的政治舞台上。此后的巴,其主要的活动地区在川东一带,而蜀人活动的中心却一直在今川西地区,所以,“巴”、“蜀”二字连用以称四川地区,当自殷末周初发轫。其后八九百年时间,皆沿袭这种称法。秦灭巴蜀之后,即在今四川地区置巴郡,巴郡治江州(今重庆),蜀郡治成都。而称之为“四川”,却又是历经 1200 多年的历史沧桑,由“两川”、“三川”、“四川”等几个阶段演变而来的。

在汉代,先承秦制,置巴郡和蜀郡,后统称之为“益州”。晋代又分其为梁、益二州。唐代贞观元年(627 年),改益州为剑南道,梁州

为山南道(包括今四川东部及陕南、鄂西地区)。唐玄宗时又将山南道分为山南东道和山南西道。唐肃宗至德二年(757年),分剑南道为东西二川,置剑南东川和剑南西川两节度使。由此,蜀地有“两川”之称。到了唐代宗时,又于剑南东道、剑南西道和山南西道置“三川节度使”,此三处行政区划,为“剑南三川”。宋初,在今四川地区分置西川路和峡州路,宋真宗咸平四年(1001年),又分西川路为西川东路(亦称梓州路)和西川西路(亦称益州路),分峡州路为利州路和夔州路等四大行政区划。简称为“川峡四路”,“后遂省文,名为四川”<sup>①</sup>并作为宋朝官方使用的正式名称。由此,历史上才第一次出现了“四川”这一称呼。可见,“四川”之名,始于宋代。到了元代,宋代的“川峡四路”则成为“四川行省”,简称“四川省”,省治所设在成都。可见四川称“省”,始于元代。明代曾将“四川行省”改为“四川承宣布政使司”,清代又恢复了“四川省”名称,并一直沿用至今。

## 二、巴蜀地区地形地貌的基本特征

巴蜀地区地表结构比较复杂,地貌类型多种多样,具有雄厚的旅游资源开发潜力。为便于说明其基本特征,现大致将它划分为川西高原、四川盆地和川东鄂西山等地三个地形地貌单元,逐一分述如下。

### (一)地势崎岖、山高谷深、水流湍急、景观复杂的川西高原

川西高原位于四川省岷山—邛崃山—大凉山一线以西的阿坝、甘孜、凉山等三个自治州地带。海拔高度一般在3000米以上,海拔4500米以上的山峰终年积雪不化。川西高原的北部是青藏高原的一部分,其地势由北向南逐渐降低,形成大片的沼泽、草地。当年红军长征时所经过的松潘就是沼泽最多的地区。西部金沙江沿岸亦多草地,为本省主要牧业区。高原南部属横断山区北段,山脉呈南北走向。这里峡谷纵列,雪山重叠,河流众多,水系密集,具有

山高谷深、岭谷相间的地貌特点。由西向东有金沙江、沙鲁里山、雅砻江、大雪山、大渡河、邛崃山等，山岭与河谷高差由北向南逐渐增大，其高差悬殊可达 2000—3000 米。河流水湍流急，峡谷地貌极为典型。谷地大部分在海拔 2500—4000 米，而两侧山脉却多在 5000 米以上，形成了闻名中外的高山峡谷地区。其中，大雪山主峰贡嘎山海拔 7556 米，为全省最高山峰。由于岭谷高差悬殊巨大，因而形成了垂直差异十分明显的山地气候和自然景观，有“一山见四季，十里不同天”之说。这种独特的地形地貌和复杂的自然景观，为登山运动和科学考察提供了较为理想的场所。峡谷地区，水热条件较好，森林分布广泛，经济林木生长繁茂，为省内主要林区。这里，值得进一步说明的是，在川西高原与四川盆地之间的山地，属我国地形第一、二级阶梯②间的过渡地带，自然环境复杂，动植物资源丰富，保存了许多特有和珍贵的鸟兽，树木。现设有卧龙、王朗、铁布、唐家河、喇叭河、九寨沟、大风顶等多处不同类型的自然保护区。单以九寨沟风景区而言，其占地总面积即达 600 平方公里，其中 52% 的面积为茂密的原始森林所覆盖。这里，雪山、森林、湖泊、瀑布、山泉、溪流等优美奇特的自然景观有机地组合在一起，构成了色彩鲜明、层次极为丰富的天然美景，有“风景明珠”之誉。

## （二）大山环绕、地貌三分的红色菱形盆地—四川盆地

四川盆地是我国中亚热带一个独特而完整的自然地理区，也是我国开发最早、物产最富饶的一个内陆盆地，自古即享有“天府之国”的盛誉。盆地面积为 26 万多平方公里，占四川全省总面积的 46%。四川盆地在整体地貌上表现为一个标准的菱形盆地，菱形四角顶点即广元、天水、叙永、云阳四地。盆地底部大部分为丘陵所占据，海拔在 200—700 米之间，地表起伏呈现出西北高而东北低的总趋势。包括边缘山地在内的整个盆地中，山地占 50%，丘陵占 42%，平原仅占 8%。又由于该盆地在地质历史上是稳定凹陷而形成的湖盆，其底部积沉有厚达数千米的侏罗系红色泥砂岩，泥灰岩

和白垩系③紫色泥沙岩、砾岩，而紫红色泥砂岩在盆地内又随处可见，因而四川盆地又有“红色盆地”之称。

盆地四周环绕着一系列高大的山脉，周边无缺，形极高度达3000—4000米以上。盆地南缘与东南缘为乌蒙山、大娄山、七曜山和巫山。除大娄山主峰金佛山高达2251米外，其余海拔多在1500—2000米之间。盆地四周边缘山地上升幅度大，河流下切迅速，岭谷高差一般在500—1000米以上，故而盆地四周边缘多有奇山异水，构成了巴蜀地区不少著名旅游胜地。如盆地南缘的兴文县，由于其岩溶地貌发育，因而此地奇峰怪石林立，溶洞暗河遍布，景色宏伟壮丽，有“石海洞乡”之称。又如盆地西南边缘的峨眉山，山体巍峨雄壮，气势磅礴，层峦叠嶂，景色瑰丽，向有“峨眉天下秀”之称。再如盆地西北边缘的青城山，峰峦、溪流以至宫观，皆为青翠葱茂的树木所掩映，素有“青城天下幽”之誉。两山皆为我国著名的风景游览区，也是避暑的理想胜地。

盆地内部地形大致分为三个部分：

### 1. 盆地西部平原地区

该地区指龙泉山以西、包括北部的涪江平原，中部成都附近的岷江、沱江平原以及南部的青衣江、大渡河平原等。其中，岷江、沱江平原最大，而成都又位居其中央，故又称为成都平原。其面积约8000平方公里，是我国西南地区最大的平原。在地表构造上，成都平原系成都新生代④断陷，后来接受西部山地沉积物与河流充填物而成。这里河流纵横，渠堰密布，为典型的扇状水系，自古以来，即为我国水利事业发达的地区，其中，闻名于世的水利工程都江堰，其灌溉渠系建于公元前250年，距今已有2240多年的历史，是世界上最古老的水利灌溉工程之一。

### 2. 盆地中部丘陵地区

介于龙泉山与华蓥山之间的广大地带为四川盆地中部地区。本地区山低丘矮，海拔多在600米以下，地表基本上为紫红色砂岩

风化而成的含丰富矿物质的紫色土。境内多坡陡顶平的方山丘陵，而方山丘陵之间南有长江横贯，北有岷江、沱江、嘉陵江及其支流涪江、渠江穿流其间，成为巴蜀农业发达、物产富饶的地区。

### 3. 盆地东部平行岭谷地区

位于华蓥山及其以东、云阳县以西的广大地带为盆地东部。该地区地表褶皱紧密，地貌上表现为背斜成山、向斜为谷⑤，由东北向西南依平行排列，背斜山地陡窄，山峰高度由东向西递增，东边一般海拔 700—800 米，西边的华蓥山平均海拔 1000 米左右，其主峰高达 1704 米，是整个盆地底部的最高峰。向斜谷地宽缓，海拔 300—500 米，广布紫红色砂页岩组成的丘陵。丘陵之间有局部小平原，俗称“坝子”，是该地区农业精华所在，如梁平、垫江、开江等地。河流有长江、乌江及大洪河、龙溪河、龙江、小江等，除乌江外，其余河流成格子状水系。自古以来，该地区即盛产柑桔、柚子、荔枝、桂圆等亚热带水果。当年杨贵妃喜吃的荔枝即取自涪陵。

### (三) 山体高大，岩壁陡峭，峡谷幽深的川鄂山地

川东鄂西山地是著名的长江三峡峡区所在地。北面的大巴山由鸡心岭向东延伸至鄂西北，在房县以南异峰突起，形成华中第一峰——神农架。神农架属大巴山脉褶皱带，山体巍峨高大，气势磅礴，是汉水与长江的分水岭。巫山山脉横亘于川东鄂西相接地带，平均海拔 700—800 米。其东为长江中下游平原，是在燕山运动⑥中形成的大型背斜构造。长江自西而东，先切过七曜山背斜，然后横切巫山大背斜，再切穿黄陵庙背斜，在四川奉节白帝城与湖北宜昌南津关之间 193 公里长的河段上切割出举世闻名的长江三峡。在地质构造的历史上，由于七曜山、巫山、黄陵庙三大背斜山地主要由坚硬致密、抗蚀力强的石灰岩构成，因而汇集全川流水的长江只好顺着较发育的垂直裂缝向下侵蚀切割，致使两岸谷坡岩层失去支撑而崩塌，从而形成了幽深险峻，峭壁临江的三峡大峡谷。岭谷高差悬殊巨大，一般在数百米乃至上千米。在三峡峡谷区中，有两