

FOLLOWING
THE
CREATIVE



跟着创意走

探访全球设计达人

珊珊



NLIC 2970701983

本书出版特别鸣谢 《创意生活》节目总策划王平，
以及策划韩国辉、张敏、合润传媒的鼎力支持。

图书在版编目(CIP)数据

跟着创意走 / 珊珊著；

—桂林：广西师范大学出版社，2011.5

ISBN 978-7-5495-0428-2

I. ①跟… II. ①珊… III. ①社会生活—通俗读物

IV. ①C913-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第038704号

出品人 | 刘瑞琳

责任编辑 | 王罕历

装帧设计 | 朱锔+谢就宇 [朱锔设计事务所]

广西师范大学出版社出版发行

(桂林市中华路22号 邮政编码:541001)
(网址:www.bbtpress.com)

出版人:何林夏

全国新华书店经销

发行热线:010-64284815

北京图文天地制版印刷有限公司印装

开本:880mm×1270mm 1/32

印张:6.5 字数:150千字

2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

定价:35.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



EDGE
LIFE

此處生活

+

Edge

+

设计馆

+

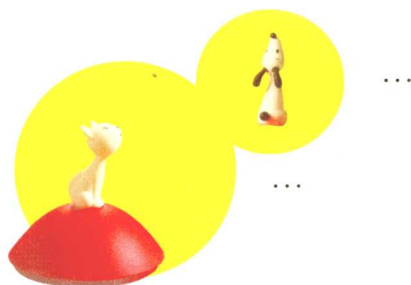
EDGE
LIFE

旅



FOLLOWING
THE
CREATIVE

跟着创意走



NLIC 2970701983



序

跟着创意走

如果说旅行是行走于广袤间的创作书写，那创意是否是人们思维中一场又一场的生动旅行？

我曾经无数次将旅行和创意的互文作为体验生活的一个入口。跟着创意走，顾名思义，就是游历各国，去搜寻、亲历各样的创意，在旅途中和这样那样的创意人、设计师相遇，以行走和交流为入口，去接近并体验生活的本真。这或许是很多人的梦想。

这本书源于我作为外景主持的旅游卫视的栏目《创意生活》。跟着创意走，其实也是我们美好的愿景。每次出发，我总是为即将到来的创意之旅兴奋不已并做足功课。创意，根本不是随性而为，它有它的土壤，它有它的前因后果，如果它存在的话，它不是一种方法，而是一种世界观，是你看这个世界的态度。

想想阅读何尝不是思绪在纸间的旅行呢？向着大千世界敞开了，对生活的感悟才能扑面而来。旅行中的创意，是无限的分享和交流，那就从这本书开始吧！

朱锷

序

跟着创意走

5

意大利 ITALY

传奇的力量

10



Alessi - 掌门人
我是设计管理者

法国 FRANCE

找到真正有生命力的创意

22



5.5 - 设计团队
以自己的生活经验用心做设计



Matali Crasset - 设计师
解读设计的尺度

西班牙 SPAIN

永不背叛的童心

40



Agatha Ruiz de la Prada - 服装设计师
色彩是设计的灵魂



Patricia Rosales - 美鞋设计师
设计梦之鞋

Biomega自行车创始人 - Jens Martin Skibsted
设计骑行人生

62

DENMARK 丹麦

斯堪的纳维亚设计到底酷不酷



设计工厂Stelton新掌柜 - Michael Ring
延续五十年的经典



80

SWEDEN 瑞典

北欧设计有多红

建筑设计师 - Thomas Sandell
为每一个人的生活作设计



96

TURKEY 土耳其

玩的就是混搭

设计组合 - Autoban
生活就像高速公路



台湾地区 TAIWAN
创意过生活

110



徐莉玲 - 学学文创校长
创意私塾掌门人



林炳辉 - 食养山房主人
预约一场与心灵的对话



好氏设计 - 团队
好事常常发生



陈瑞宪 - 空间设计师
信奉减法美学

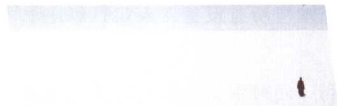


蒋友柏 - 橙果设计创建人
我用创意服务大众

158

JAPAN 日本
无痕设计的Re智慧,

平面设计师 - 原研哉
我不是设计师



建筑设计师 - 隈研吾
让建筑消失吧!



192

KOREA 韩国
泡出来的创意。

Nothing Design - 具振旭
生活本身就是设计



编导手记

意大利 ITALY

传奇的力量

《创意生活》摄制组在2009年4月专程赶往米兰，去拍摄那里一年一度的家具设计盛会“米兰家具展”。在米兰的拍摄开始得有些慌乱，从申请签证、买机票到最后一股脑地将所有设备、人员打包送上飞机。

意大利一向被奉为“设计界的麦加圣地”，作为现代设计最具活力的国度，这个国家的设计师们功不可没。来自意大利设计师的作品第一眼总会出乎意料，但细想却又在情理之中。你可以说意大利人的设计风格源自他们性格中的浪漫与热情，源自那片养育他们的地中海神秘土地，但是对于意大利设计师来说，设计是一种探讨生活的方式，它是一种探讨社会、政治、爱情、食物，甚至设计本身的一种方式。所以，我们往往能发现，如今那些活跃在国际舞台上的意大利设计师无一不拥有跨领域的设计经历，既能设计跑车，又能畅想意大利通心粉的未来新形象。归根结底，意大利设计象征的是一种追求完美生活的乌托邦方式。

2009年，金融风暴引发全球危机，第48届米兰国际家具展就在这样一个特别的时刻开幕了，展览范围广泛，包括：家具设计，家居配件，灯具设计及年轻设计师

的原创创意作品展示。现已经成功举办47届的意大利米兰国际家具展，在经济危机这样的大环境下会以怎样的一个姿态展现在世人面前？据Manlio Armellini首席执行官Cosmit当时的预测，09年的米兰家具展将充满生机和全新创意。同时，本届米兰国际家具展也将倡议设立灯具设计师协会，以协助更好地发展灯具设计行业。毋庸置疑，米兰从2009年开始将成为一个绿色设计师展示自己可持续设计的舞台。

此次在米兰家具展的拍摄，我们的摄制组拥有一个绝佳的领路人：《居 Case da Abitare》杂志联席出版人及主编段妍玲老师。正是在她的带领下，我们顺利完成了米兰展重头戏的拍摄：SWAROVSKI水晶宫艺术开幕展，FENDI设计现场10名设计师联袂现场秀，PRADA三年会东京设计区，拜访ALESSI、Poltrona Frau的老牌设计师和卫星展（Salone Satelite）的策展人，欣赏英国艺术家Cerith Wyn Evans在三年会花园创作的大型灯光装置，走访传奇艺术时尚社区Super Studio在设计周第一次以设计临时博物馆为名的项目……

Alessi
掌门人

我是设计管理者







有人说宠物的钱最好挣，这款专门为猫咪设计的食盆究竟愉悦了猫咪还是人呢？

Q · 您是怎样看待自己的设计者身份的？

A · 说实在的，我一直觉得我不能被称之为设计者，怎么说呢？应该叫做设计管理者。从我接触艺术领域，第一次开始设计产品的时候就意识到，我，是为了设计，为了Alessi而存在的。到现在为止，我生命中所有的经历、成长和见识，都来自于设计，来自于Alessi，这样说有点奇怪，但是我知道，这，就是我的使命，我为此而生。



Alessi为华盛顿商店开幕而设计的主打系列餐具，相比之下，少了一丝狡黠的幽默，多了一份现代设计的成熟感，在其中，Alessi的百变设计一览无余。



Q·我听说你很喜欢烹饪，Alessi又是专门生产厨房创意用具的，这之间有着什么自然而然的联系吗？

A·当然有，而且经常是不经意间关联在一起。就好像我在Alessi的工作，Alessi的主旨是不断地设计出各种更有趣、更方便的厨房用具，让使用者把厨房看做旅游胜地，也将烹饪变成一种独一无二的享受。为了能够达到这样的目的，我们的设计师们，尤其是我，就需要尽可能去到世界上每一个知名的厨房中，去探访那些世界上最好的大厨们，与他们交流心得，获取灵感。而就像你说的，我本身又是个很喜欢烹饪的人，所以在这种寻找创意的过程中，也同时从他们身上学到很多厨艺。