



改革开放 与中国电影30年

纪念改革开放三十周年中国电影论坛文集

国家广播电影电视总局电影管理局

中国电影艺术研究中心

电影频道节目中心

编

改革开放与中国电影30年

纪念改革开放三十周年中国电影论坛文集

国家广播电影电视总局电影管理局

中国电影艺术研究中心

电影频道节目中心

 中国电影出版社

二〇〇八年十二月

编委会

主任：赵实

副主任：童刚

委员：张宏森

张建勇

石丽萍

傅红星

毛羽

孙向辉

陆红实

阎晓明

喇培康

贾琪

主编：张宏森 张建勇

副主编：饶曙光 陆亮 张文燕

特约编辑：刘桂清 唐榕 张煜

徐辉 林锦熾 檀秋文

向竹 卫南

目 录

001	深入学习实践科学发展观 以改革创新精神推动 中国电影又好又快发展 ——在“纪念改革开放三十周年中国电影论坛”上的讲话	赵 实
016	认真总结改革开放基本经验 贯彻落实科学发展观 推动中国电影大发展大繁荣 ——“纪念改革开放三十周年中国电影论坛”总结讲话	童 刚

论坛发言 (根据论坛发言先后排序)

025	感受电影的春天	李前宽
030	把握时机出政策 推动改革促发展	杨步亭
035	一个诞生于改革时代的文艺口号对我的影响	王兴东
039	改革开放让中国电影回到电影本身	郑洞天
044	抓住机遇 加快中影集团又好又快发展	焦宏奋
048	感恩与奋进	汪天云
051	低成本电影的崛起	赵国光
054	“华谊兄弟”电影十年	王中军
059	面对挑战 改革创新	翟俊杰
064	于纪念改革开放30周年之际 看电影剧本创作的前景	苏小卫
067	在体制中成长	陆 川
070	一次心灵的解放	黄建新
073	改革开放30年八一电影制片厂军事电影的回顾与展望	明振江
078	改革促进了山西电影制片厂快速发展	李水合

081	优秀企业是中国电影产业的真正根基	赵 军
084	改革开放30年的天津电影	王大方
088	制片体制与“主旋律” ——来自“峨影”的思考	李康生
094	继承 借鉴 创新 ——对当代电影创作的一点思考	陆柱国
099	一个时代的创作高峰	马中骏
101	民族电影产业化运作的初步尝试	张国华
104	难忘征尘30载 电影事业火红年	周丕学
109	机遇 经验 规范	侯 俐
113	改革开放30年的体会与经验	耿西林
116	纵观改革开放30年的电影表演状态	刘诗兵
119	体制改革中应运而生的“紫禁城”	许建海

论坛论文

123	社会空间与改革开放30年的中国电影发展	丁亚平
136	通向在世共生型文化 ——改革开放30年中国电影文化转型	王一川
150	世纪华章：民族文化主体性的创新及其现代拓展	黄式宪
167	改革开放30年与主流电影建构	饶曙光
184	永不凋谢的现实主义	王人殷
194	历史视野中的个体生命 ——改革开放30年电影银幕上的中国人	倪 震
204	30年：中国想象与电影	张颐武
213	构筑影像化时代的中国梦	贾磊磊
225	从“国家电影”到“新国家电影” ——改革开放30年国家电影的转型	吴冠平
236	改革开放造就的中国电影创作观念与市场意识演变图景	周 星

246	试论21世纪世界格局中的中国电影发展思路	王志敏 赵楠
259	关于中国影视文化建设四种力量的思考	胡智锋 李继东
265	关于电影的三重责任	黄会林 刘藩
270	论新时期以来电影文学创作的流变与拓展	周斌
285	传统继承与创新发展 ——改革开放30年北京电影学院教学历程回顾	张会军
299	中国新时期以来关于经济变革的电影化表述 (1978—2008)	李二仕
310	历史“乌托邦” 现实“异托邦” ——新时期以来中国电影文化生态考察视点之一	聂伟
321	年轻的朋友来相会：80年代电影中的青年想象	王海洲
341	戏曲电影30年	高小健
352	军事电影：主流与市场的博弈	张东
361	人格·身体·存在 ——中国女性电影30年 (1978—2008)	周夏
374	农村·农民·“农家乐”：新时期农村题材喜剧电影浅议	刘宇清
386	历史辉煌与当下转型 ——中国纪录片30年	张同道
394	改革开放30年：中国电影声音创作与录音制作现代性的构建	姚国强 孙杨
403	电影国门沧桑录 ——中外电影交流世纪回望	李亦中
414	改革开放30年海峡两岸的电影交流与合作述评	孙慰川
426	变与不变 ——论30年来内地因素对香港电影的影响	赵卫防
439	引进大片十四年：融合与发展	王群
455	数字新媒体时代作为媒介的电影的嬗变	邵奇
461	中国当代电影的工业和美学：1978—2008	陈犀禾 万传法

473	改革开放30年电影体制改革及其对中国电影的影响	唐 榕
489	中国电影全面实施产业化政策以来成果研究	陆绍阳
498	30年农村电影公共服务发展分析	刘汉文
508	当前中国电影国家资助机制的现状、问题及改进设想	宋维才
516	21世纪中国电影政策及其创作国际化之路	黄望莉
525	“合拍片”与中国电影制片模式的发展	段运冬
533	一“拍”渐“合”有“融”乃“大” ——改革开放30年区域合作策略下的内地与香港合拍片	张 燕
545	在地图上寻找大地 ——浅析中小成本现实题材电影的创作困境与观念转型	田卉群
553	区县电影公司的困境及相关问题	余 纪 孙善臣
563	后电影市场开发 ——中国电影产业发展的软实力	类成云
572	回望与反思：30年中国电影理论主潮及其变迁	陈 山
584	中国电影理论发展概述(1978—2008)	胡 克
594	电影批评：在反思中前行 ——中国电影批评30年的演进与嬗变	章柏青
606	中国电影“去戏剧化”30年辨析	赵宁宇
626	重构中国电影 ——从学术史的角度观照改革开放以来的中国电影史研究	李道新
644	宏阔的缝隙与错位的对接 ——对当代中国电影理论研究的一点思考	林少雄
651	艺术创新与电影语言现代化研究	梁 明
664	中国电影理论的本土化建构	潘 源
674	“影戏论”的探寻与反思	张慧瑜
686	“主流电影”视阈下的当代中国电影	刘海波
696	电影城市：当代中国电影的城市想象	陈晓云
707	电影的多重文化面像 ——从大众文化研究的几个视角看改革开放30年中国电影的发展	牛鸿英

714	乡村到城市：主流意识中的空间体验及身份认同 ——改革开放30年主旋律及主流艺术影片中的“进城”故事	马聪敏
724	创新与挑战 ——近年来青年电影导演的跨文化传播策略	钱春莲 邱宝林
736	中国电影大片：一种“超级大片类型”	陈旭光
746	历史·武侠·神话：全球化语境与中国商业大片的民族叙事	秦喜清
752	“动画”的观念：试析中国动画理论研究的误区	聂欣如
763	当代喜剧电影中的“戏仿”：表征与意义	汪献平
772	中国电视电影创作策略	赵小青
785	电影与电视剧的镜语差异比较	戴 清
793	《当代电影》杂志与当代中国电影的发展	盘 剑 蒋烨琛

深入学习实践科学发展观 以改革创新 精神推动中国电影又好又快发展

——在“纪念改革开放三十周年中国电影论坛”上的讲话
(2008年11月20日)

赵实

同志们：

今年是我国改革开放30周年。改革开放是中国共产党在新的时代条件下带领人民进行的新的伟大革命，是对我们党和国家发展具有划时代意义的伟大事业。隆重纪念改革开放30周年，是全面贯彻落实党的十七大精神的重要举措，是党和国家政治生活中的一件大事。在纪念改革开放30周年的历史时刻，电影界的同志们聚集一堂，回顾总结中国电影改革开放的伟大成就与宝贵经验，共同探讨中国电影又好又快发展的思路与对策，这是中国电影界的一大盛事，对于我们深入贯彻落实科学发展观，在新的历史起点上推动中国电影大发展大繁荣，具有重大而深远的意义。借此机会，我代表国家广电总局，向30年来奋战在电影工作第一线、为中国电影改革发展做出卓越贡献的各位艺术家、企业家、理论家、各位专家学者和广大电影工作者，致以崇高的敬意和深深的感谢，向这30年来始终热爱电影、关心电影、支持电影的广大观众和社会各界、各级领导表示衷心的感谢！

1978年12月18日，是我们党、国家和民族具有历史转折意义的重要关头，党中央召开了具有里程碑意义的十一届三中全会，确立了以经济建设为中心的基本路线，开创了改革开放和中国特色社会主义建设的新时期。

30年来，伴随着我国经济社会的巨大变革、生产力的巨大发展、人民生活的巨大改善、现代化建设的巨大成就，中国电影也经历了翻天覆地的变革，取得了举世瞩目的成就。可以说，改革开放的30年，是中国电影与国家、与人民、与时代同呼吸共命运的30年，是电影领域思想大解放、艺术大繁荣、人才大涌现、体制大变革、技术大创新、市场大开拓、生产力大发展、国际竞争力大提高的30年，是不断满足人民精神文化需求、增强民族凝聚力、促进社会文明进步的30年。改革开放以来中国电影的辉煌历程和非凡成就，既是国家改革开放伟大事业的重要组成部分，也是我国经济社会不断发展、综合国力显著增强、国际地位日益提升的重要标志之一。总结好、提炼好、继承好、弘扬好改革开放30年中国电影的发展成就和重要经验，对于我们进一步贯彻落实科学发展观，以改革创新的精神推动中国电影又好又快发展，具有重大的理论意义和实践意义。

我从事电影工作30多年，十分有幸亲身经历并参与了中国电影改革开放的重要历程，亲身感受了中国电影的巨大变化和发展成就。下面，我就结合工作实际，从三个方面谈谈自己的切身体会和认识，与大家一起交流研讨。

一、改革开放30年中国电影的发展历程和主要成就

改革开放30年来，在党中央、国务院的亲切关怀和中宣部、广电总局的正确领导下，全国广电系统坚持以邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的文艺路线方针政策，团结凝聚广大电影工作者，坚持走中国特色社会主义电影发展道路，坚持二为方向、双百方针，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、改革创新，坚持弘扬主旋律、提倡多样化，以高度的社会责任感、饱满的创作激情和勇于创新、勇于拼搏、勇于奉献的职业精神，谱写了中国电影自强不息、硕果累累、充满活力的壮丽诗篇。

30年来，伴随着我国政治、经济、社会发展，我国电影主要经历了六大体制性、结构性的变革与创新：一是电影体制从计划经济向市场经济体制转轨，二是电影结构从事业主导型向产业主导型转变，三是经营主体从单一所有制向多种所有制转变，四是电影市场从分割封闭垄断向统一开放竞争的格局转变，五是电影制片从指令性计划性向自主性经营性转变，盈利模式也从单一的影院票房向多元化的市场营销转变，六是电影技术从模拟技术向数字技术体系转变。这一系列的巨大变革给中国电影发展带来

无限的生机与活力，推动电影产业呈现持续健康快速发展的良好态势。从1978年到2008年11月19日，我国共生产故事影片4522部、美术片430部、科教片3087部、纪录片2243部，电视电影1100部。特别是党的十六大以来，电影产业化改革发展进程加快，电影产量连年大幅递增，2007年达到402部，位居世界第三，质量和市场份额不断攀升，涌现出了一大批深受广大人民群众喜爱的优秀作品，并以良好的声誉和品牌影响力打入国际主流电影市场，为我国电影的进一步发展奠定了坚实的基础。

我想分三个阶段来回顾这30年来，中国电影改革发展的非凡历程：

第一阶段，从1978年底到1991年，是中国电影拨乱反正、思想解放、观念更新、创作繁荣、人才涌现的复苏时期。这一时期是以党的十一届三中全会召开为标志的。“文革”时期的中国电影，在极左路线影响下遭受到极大的创伤和损失，思想艺术领域受到极大束缚，制片业严重萎缩，生产力停滞不前，电影界呼唤改革的愿望极为强烈。因此，中国电影的改革首先是从思想解放和观念更新开始的。1978年底，党的十一届三中全会确立了以经济建设为中心的改革路线，开启了改革开放的新征程。1979年，邓小平同志在第四次“文代会”上发表了纲领性文献《祝辞》，通篇贯穿了“解放思想，实事求是”的思想路线，深刻总结了艺术创作正反两方面的历史经验，确立了新时期“为人民服务、为社会主义服务”的文艺指导方针。以此为开端，电影界打破了束缚的枷锁，开展了一场关于思想解放、理论创新和观念更新的大讨论，极大地开启了广大电影工作者思想与情感、想象力与创造力的闸门，艺术实践的探索与创新空前活跃，促进了中国电影的强力复苏。谢铁骊、谢晋、凌子风、李俊、陆柱国、林农、于彦夫等老一代艺术家重新焕发了青春，吴贻弓、丁荫楠、李前宽、谢飞、吴天明、翟俊杰、于本正、黄健中、黄蜀芹、齐兴家、常彦、孙羽、郑洞天、胡柄榴、赵焕章、张暖忻、滕文骥、王好为、姜树森、史蜀君、陆小雅、张今标等一大批中年艺术家成为中坚力量，张艺谋、陈凯歌、王冀邢、吴子牛、黄建新等诸多青年人才崭露头角。他们以高度的社会责任感，贴近时代、深入生活，关注人的命运，反思人的价值，捕捉社会与时代发展的脉搏，拍摄出《天云山传奇》、《牧马人》、《芙蓉镇》、《城南旧事》、《骆驼祥子》、《邻居》、《沙鸥》、《人到中年》、《喜盈门》、《血，总是热的》、《花园街五号》、《红衣少女》、《青春祭》、《焦裕禄》、《秋菊打官司》、《黄土地》、《红高粱》、《高山下的花环》、《巴山夜雨》、《小花》、《乡音》、《吉鸿昌》、《归心似箭》、《被爱情遗忘的角落》、《湘女萧萧》、《红牡丹》、《黑炮事件》、《野山》、《今夜

有暴风雪》、《赤橙黄绿青蓝紫》、《人生》、《老井》、《苦恼人的笑》、《生活的颤音》等一大批多种题材、多种风格、多种样式的优秀作品，成为人民群众丰盛的精神食粮。这一时期重大革命历史题材影片创作进入高潮，《巍巍昆仑》、《西安事变》、《开国大典》、《百色起义》、《周恩来》、《毛泽东和他的儿子》、《大决战》、《重庆谈判》、《开天辟地》、《决战之后》等影片成为扛鼎之作，弘扬了主旋律精神，开辟了多样化格局，形成了中国电影的又一次高潮。这一时期电影理论争鸣和电影评论也掀起了新的热潮。与此同时，早期中国电影的收集抢救工作全面展开，电影理论书籍重新出版，电影教学得以恢复。电影的复苏受到人民群众的极大欢迎，1979年我国观众人数达到293亿人次，80年代初，《大众电影》月发行量达到960万份，创造了世界和历史之最，极大地满足了群众的精神文化需求。

第二阶段，从1992年到2001年，是电影改革开始起步、电影市场开始对外开放、电影体制开始由计划经济迈向市场经济体制的转型时期。这一时期是以邓小平同志南巡讲话、党的十四大召开为标志的。进入90年代初，适应社会主义市场经济体制的建立，以江泽民同志为核心的党中央与时俱进，创立了“三个代表”重要思想，提出了“坚持先进文化的前进方向”，“弘扬主旋律，提倡多样化”，实施精品战略，推进影视合流改革，坚持“思想性、艺术性、观赏性相统一”，“以优秀的作品鼓舞人”等重要的指导理论，并及时出台了一系列扶持电影发展的经济优惠政策。

一是启动发行机制改革。1993年广电部出台了《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》，打破了中影公司统购统销的发行模式，将发行权下放到各省级发行公司，发行层次从四个层次削减为三个层次，并取消了制片厂指令性的生产指标，迈出了统一开放全国市场的第一步。

二是开放中国电影市场。1995年，中国电影市场开始对外开放，中影公司引进的十部外国大片强势进入中国市场，既激活了低迷的电影市场，满足了观众对于高品质电影的需求，又对体制陈旧、投入不足、技术落后、资金匮乏、产量滑坡的国有制片业形成巨大冲击。

三是深化影视合流改革。继1986年全国电影管理职能从文化部划归广电部的基础上，1996年中央又将地方制片业整体划归地方广电部门管理。同年，电影频道正式开播，促进了影视播映市场的开拓，催生出电视电影这一新的电影种类，至今电视电影已经制作播出了超过1100部作品。目前，电影频道观众已达九亿人次，年广告收入也已经从几百万元增长到了十亿元，强有力地扶持了国产电影的发展和繁荣。

四是实施“九五五〇”精品工程。1996年，中央召开了著名的“长沙会议”，鼓励电影界振奋精神，凝聚力量，整合资源，每年至少创作十部思想精深、艺术精湛、制作精良、观众喜爱的精品力作。转型时期的电影创作持续繁荣，老中青年创作骨干谢晋、韦廉、丁荫楠、李前宽、翟俊杰、于本正、张艺谋、李歇浦、黄健中、黄蜀芹、郑洞天、肖桂云、孙沙、王兴东、叶大鹰、冯小宁、陈国星、常光希、吴子牛、何群、塞夫、麦丽丝、霍建起、张建亚、冯小刚、何平、孙周、雷献禾、傅红星等活跃在创作一线，拍摄出《红樱桃》、《凤凰琴》、《孔繁森》、《大转折》、《生死抉择》、《离开雷锋的日子》、《红河谷》、《喜莲》、《鸦片战争》、《那山 那人 那狗》、《横空出世》、《紧急迫降》、《国歌》、《一代天骄成吉思汗》、《我的1919》、《黄河绝恋》、《一个都不能少》、《我的父亲母亲》、《春天的狂想》、《法官妈妈》、《男妇女主任》、《较量》(文献纪录片)、《周恩来外交风云》(纪录片)、《生死擂》(戏曲片)、《宝莲灯》(动画片)、《宇宙与人》(科教片)等一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影片，这些影片讴歌了民族精神和时代精神，吸收了类型片的商业元素，努力提高视听效果，摒弃了平白的说教化和概念化，形成了新的创作高潮。还有是从1997年开始，出现了中国的贺岁片类型，如《甲方乙方》、《不见不散》等，推出了面向大众、商业运作、开掘档期、开拓市场的营销模式，获得了两个效益的双丰收。此间，一批面向农村的科教实用片也大大提高了产量和质量。

五是出台行政法规和优惠政策。1996年，国务院出台了我国第一部电影行政法规《电影管理条例》，明确了国产影片放映总量不得低于三分之二的规定，有效地保护了国产电影的健康发展。为解决电影企业发展面临的资金困难，国家及时出台了五项经济政策：电影专项资金、影视互济资金、重大影片专项资金扶持、减免制片厂的增值税和进口胶片税等，政府的调控资金从每年3000万元增长到目前的1.2亿元，有效地扶持了国产优秀影片的创作生产。

六是推进股份制、集团化改革。为了改变计划经济时期形成的电影制、发、放分割、产销脱节，投入产出断裂的局面，进一步整合产业链，拓宽资金投入渠道，调整企业所有制结构，培育新型电影市场主体，90年代后期，中央出台了一系列推进股份制、集团化改革的政策，打破了单一国有制片体制的格局，降低市场准入门槛，吸纳民营资本进入，允许单片许可证，调动了社会资本和社会力量的积极投入。1997年中央批准组建了第一家电影国有股份有限公司——北京紫禁城影业，1998年开始又陆续组建了中国电

影集团公司和上影、长影、西影、潇湘、峨影、珠影等七家制片发行放映一体化的国有电影集团公司。股份制和集团化改革，有效整合了电影产业上下游，盘活了资源，企业的经营实力、抗风险能力和市场影响力得到显著增强。

第三阶段，从2002年至2008年底，是电影体制深刻变革、艺术、科技、管理全面创新，市场体系趋于完善，电影产业进入良性循环的快速发展时期。这一时期，是以党的十六大的召开为标志的。进入新世纪，适应我国加入WTO的新形势，以胡锦涛为总书记的党中央审时度势，提出科学发展观的重要理论，做出深化文化体制改革、发展文化事业产业、兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣的重要战略部署，提出坚持“贴近群众、贴近生活、贴近实际”的指导原则，出台了一系列推进文化产业和事业发展的政策措施，有力地促进了电影创作的不断繁荣和电影产业的快速发展。2005年12月28日，胡锦涛总书记在纪念中国电影诞生100周年大会亲切接见电影工作者代表，给予老中青电影人极大的鼓舞，电影业开始进入了产业化、数字化、现代化发展的快车道。

一是明确产业化发展思路，强力推进院线制改革。1999年，为适应市场经济体制的变革，广电总局开始提出推动电影产业发展的战略思路，核心是引入市场机制和竞争机制，培育市场主体，建立统一开放、竞争有序的现代电影市场体系。2000年10月，中央《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》文件中第一次正式提出了“文化产业”这一概念。在明确电影的定位是产业的基础上，2000年国家广电总局、文化部联合下发了《关于进一步深化电影业改革的若干意见》，提出组建电影集团和实现股份制改革，使制片、发行、放映一体化，并倡议建立以院线为主的供片机制。2001年底，我国加入WTO，进口外国分账大片从每年十部增加到20部，电影界惊呼“狼来了！”怎么办？当时我们认为，只有把自己变成狼、变成竞争的强者，才能“与狼共舞”，也就是只有加快改革创新，在开放中、在合作中、在竞争中不断提高中国电影自身的竞争实力，才能立于不败之地。因此，电影产业改革首先是从流通体制的改革入手的。2001年底，广电总局与文化部联合出台《关于改革电影发行放映机制的实施细则》也就是具有里程碑意义和相当震动力的1519号文件，作为硬性措施，强力推进电影院线制改革和市场改革。通过开放电影市场，降低准入门槛，扩充民营资本进入，推进发行放映一体化，在全国范围内实行了发行放映的资源重组和有序竞争。电影院线制改革彻底打破了按行政区域划分的市场垄断，

转而实行以资本为纽带、自愿组合成以院线为主体的发行放映机制，减少了发行层次，优化了产业结构，初步形成了统一开放、竞争有序的市场格局。2002年2月1日，国务院颁布新修订的《电影管理条例》，明确鼓励企事业单位和其他社会组织以资助、投资的形式参与摄制电影片。到2002年6月底，半年之内全国就已经拥有了35个股份制的院线公司，涵盖八百多家影院，1500块银幕。2003年，广电总局贯彻党的十六大精神，相继发布了第18、19、20、21号共四个总局令。这些文件从降低电影制片、发行、放映行业市场准入门槛，吸纳社会力量参与电影发展；拓宽电影融资渠道，调整并完善电影融资政策；搞活电影流通领域，促进国产影片发行放映；减少政府审批程序，促进产业快速发展等方面，加速了电影市场化的进程。与之配套的是，2003年成立了由19家股东组成的华夏电影发行公司，进口片带动国产片发行开始引入竞争机制。2004年1月8日，总局出台了《关于加快电影产业发展的若干意见》，明确指出“电影是深受广大人民群众喜闻乐见的文化娱乐形式，电影产业是以高新技术为支撑的高智能、高投入、高产出、高风险的文化产业，是文化产业中颇具活力与生命力的重要组成部分，在文化产业中占有重要地位。”以此开始全面推动电影市场改革和产业发展。到目前全国主流电影院线已经整合为34条，涵盖1427家影院、3527块银幕，国内电影票房连续五年保持了20%以上的增长幅度，电影后产品市场销售活跃，2007年海内外市场票房和综合收入达到65亿元，总体上呈现快速发展的态势。

二是加快数字化进程，电影自主创新能力显著提升。电影是科技进步的产物，随着数字化、网络化、信息化的进程，数字技术在电影领域得到了广泛应用。广电总局从1996年开始扶持数字电影的自主研发和自主创新。2004年适时出台了《电影数字化发展纲要》，明确了我国电影数字化发展的总体目标，确立了数字电影在电影产业中的战略地位，鼓励在电影科研、拍摄、制作、传输、放映、存储等领域积极推进数字化进程。到目前电影制作业数字化发展取得重大突破，2008年8月，总投资近20亿元的“中影国家数字制作基地”圆满落成并正式投入使用。作为我国文化体制改革的标志性成果，作为亚洲之最、世界一流的基地，具有年生产制作80部电影故事片、200部电视电影、500集电视剧的能力，从而结束了中国大片到海外加工的窘困局面。电影数字化放映和数字电影院线建设也迈出历史性的步伐。电影电视科研单位先后开发了2K技术、1.3K技术、0.8K技术三个目标的城乡数字放映市场，目前城市2K数字电影银幕已达600块，

1.3K 开始起步，农村 0.8K 数字电影放映已经普遍推广。电影档案影片数字化修复工程正式实施，已陆续完成五百多部故事片的数字化转换和修护。为创新市场经营和政府管理新模式，国家和电影频道投入 1.5 亿元资金建立了具备信息交流、制作存储、交易传输、版权保护、市场监管等诸多功能的大型数字电影技术平台，可以全面掌握农村数字放映的场次回传数据和信息。

三是农村电影纳入公共服务体系建设，实现创新发展。创建市场经济条件下的电影公共服务体系，是电影改革发展的重要内容。1998 年总局开始提出并组织实施主要面向贫困地区的农村电影“2131”工程。2000 年到 2005 年，中央财政向农村电影投入 2.5 亿元资金。2005 年我国自主研发数字化放映技术，把科技创新成果应用于农村电影实践，0.8K 数字放映技术研发成功后，率先在浙江台州、广东佛山启动试点。

2005 年 10 月，党的十六届五中全会做出了加快建设社会主义新农村的重大战略部署，2005 年 12 月 31 日，中央下发《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，提出要增加对农村文化发展的投入，继续实施农村电影放映工程。在 2006 年 2 月 14 日中央举办的省部级主要领导干部建设社会主义新农村专题研讨班开班式上，胡锦涛同志做了重要讲话，强调指出要构建农村公共文化服务体系。

2006 年，农村电影放映工程试点扩大到八省区 16 个市。2007 年国务院出台《关于加强农村公共文化服务体系建设的若干意见》和《关于做好农村电影工作的意见》等重要文件，农村电影放映工程正式纳入国家公共文化服务体系建设的整体规划并全面推开。中央和地方各级财政大力支持，扩大投入，按照中央确立的“市场运作、企业经营、政府购买、群众受惠”的新思路，各地在科技创新(数字化放映)、体制创新(院线制股份制改革)、机制创新(政府补贴机制)、管理创新(电子商务经营)上大胆实践，已经探索出一条符合中国国情、具有中国特色的农村电影发展道路。2007 年全国农村 16 毫米胶片和数字放映总计四百六十多万场，观众达 15 亿人次。今年到目前，全国已建成股份制的农村数字电影院线公司 139 家，数字院线 139 条，0.8K 数字银幕达到 15,000 块，数字影片公益版权已放映 200 万场、商业版权已放映 16 万场，仅中央财政补贴今年已经达到七亿多元。

四是面向市场，电影创作主流化、类型化、多样化取得重要突破。电影投资主体和制片主体的多元化，电影合拍政策的调整完善，以及 CEPA 协议的出台，极大地调动了内地和港台电影工作者的投资热情和创作积极

性，有力地促进了影片创作生产的主流化、类型化、多样化，一批中青年创作骨干如张艺谋、陈凯歌、刘恒、尹力、冯小刚、宋江波、李少红、宋业明、胡玫、戚健、徐耿、高群书、陆川、顾筠、马俪文等，以及来自海外的成龙、唐季礼、吴宇森、陈可辛等创作人才，拍摄出一大批内涵丰富、个性突出、特色鲜明、类型多样的深受观众欢迎的优秀作品。《邓小平》、《冲出亚马逊》、《我的法兰西岁月》、《邓小平·1928》、《张思德》、《云水谣》、《太行山上》、《我的长征》、《集结号》、《惊涛骇浪》、《东京审判》、《天狗》、《生死牛玉儒》、《和你在一起》、《鲁迅》、《夜·明》、《一轮明月》、《圆明园》、《5颗子弹……》、《突发事件》、《二十五个孩子一个爹》、《别拿自己不当干部》、《举起手来》、《信天游》、《任长霞》、《小巷总理》、《宝葫芦的秘密》、《一个人的奥林匹克》、《买买提的2008》、《破冰》、《小平，你好！》(纪录片)、《筑梦2008》(纪录片)等，包括一批优秀的少数民族题材影片《花腰新娘》、《妮玛的十七岁》、《美丽家园》、《风雪狼道》、《季风中的马》、《长调》、《尼玛家的女人们》、《静静的嘛呢石》等受到人们的喜爱，这些影片实现了思想性、艺术性、观赏性、社会效益和经济效益的有机统一，开辟了国产影片的新境界。特别是电影《集结号》，国内票房达2.6亿元，海外发行收入超过200万美元，成为中国内地电影最卖座的影片之一。《英雄》、《卧虎藏龙》、《十面埋伏》、《神话》、《天下无贼》、《功夫之王》、《赤壁》《画皮》等国产大片，近年来对中国电影市场贡献较大，满足了观众的多样化要求。今年底为纪念改革开放30年的一批现实题材新片《中国1978》(纪录片)、《超强台风》、《愚公移山》、《十八个手印》、《永远是春天》、《农民工》、《天堂凹》、《腊月雪》和文化历史题材大片《梅兰芳》将陆续上映，这是电影人献给改革开放30年的一份厚礼。

五是开拓海外市场，电影国际影响力、竞争力日益增强。长期以来，中国电影缺乏国际贸易的输出经验，缺乏引发国际共鸣的电影产品，在全球电影贸易中处于逆差态势。伴随着我国对外开放的不断扩大，2001年底，中国加入WTO，进口分账大片从每年十部增加到每年20部，国际竞争日趋激烈，这种情况变得更加明显。为此，广电总局鼓励电影企业加强国际交流与合作，扩大合资合拍合作领域，大力实施走出去工程，规模举办影展、规模促销，加快电影频道海外落地，加大国产影片向海外规模化推广的力度，逐步扩大了海外市场，增加了我国电影产品在国际市场上的份额，迈出了中国电影走向世界的新步伐。2002年，电影《英雄》在美国的两千多家影院上映，是第一部真正意义上在全球上映的中国电影。据美国官方