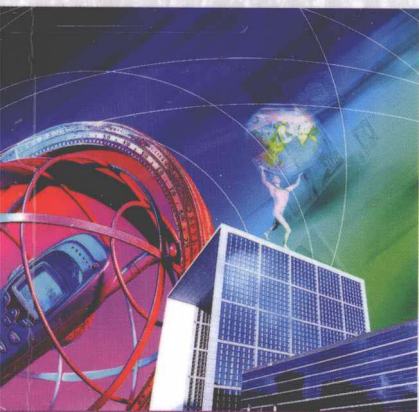




当代世界与社会主义
学术文库



*New Perspectives on Globalization and
Anti-globalization Movement*

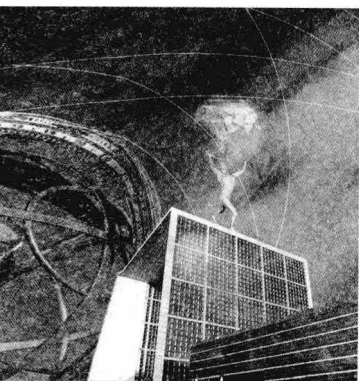
全球化与反全球化 运动新探

● 向红 / 著



全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

本书获“集美大学出版基金”资助



*New Perspectives on Globalization and
Anti-globalization Movement*

全球化与反全球化 运动新探

全国百佳出版社
中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化与反全球化运动新探 / 向红著. —北京 :
中央编译出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5117-0673-7

I. ①全… II. ①向… III. ①国际化—研究 IV. ①D81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 239127 号

全球化与反全球化运动新探

出版人: 和 葵

著 者: 向 红

责任编辑: 曲建文 林 为

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号 邮编: 100032

电 话: 010-66509360(总编室) 010-66509353(编辑室)

010-66509364(发行部) 010-66509618(读者服务部)

网 址: www.cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 425 千字

印 张: 29.5

版 次: 2010 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

本社常年法律顾问: 北京大成律师事务所首席顾问律师 鲁哈达

凡有印装质量问题, 本社负责调换, 电话: 010-66509618

目 录

导 论	1
一、选题意义	1
二、国内外关于本选题的研究现状	3
三、本书的特色以及创新之处	4
四、本书的结构	5
第 1 章 全球化和反全球化定义研究	10
1.1 什么是全球化?	10
1.1.1 全球化: 一个词源学的考察	10
1.1.2 关于全球化历史进程的争论	16
1.1.3 流行西方的两类全球化定义	24
1.1.4 与全球化概念相关的概念群	50
1.2 什么是反全球化?	62
1.2.1 西方人心目中的反全球化概念	62
1.2.2 关于反全球化运动历史进程的争论	65



1.2.3	流行西方的五种反全球化观点	68
1.2.4	反全球化的含义	83
第2章	反全球化运动的分析框架	88
2.1	反全球化运动的动力	88
2.1.1	源泉动力层	88
2.1.2	关系性动力层	94
2.1.3	实体性动力层	106
2.2	反全球化运动的势力	116
2.2.1	反全球化群体的年龄结构	122
2.2.2	反全球化群体的职业门类	123
2.3	反全球化运动的组织	135
2.3.1	反全球化运动的主要组织形式	135
2.3.2	反全球化运动组织的特点	170
2.3.3	反全球化组织的缺陷	173
2.4	反全球化运动的方式	175
2.4.1	反全球化运动没有暴力倾向	176
2.4.2	反全球化的战略与策略	183
第3章	反全球化——反对主要国际组织	196
3.1	反对世界贸易组织	196
3.1.1	世界贸易组织	196
3.1.2	反全球化人士与世界贸易组织的对话	198
3.1.3	述评	205
3.2	反对国际货币基金组织	209
3.2.1	国际货币基金组织	209

3.2.2	反全球化人士与国际货币基金组织的对话	210
3.2.3	述评	217
3.3	反对世界银行	220
3.3.1	世界银行	220
3.3.2	反全球化人士与世界银行的对话	221
3.3.3	述评	231
第4章	反全球化——反对跨国公司	236
4.1	反对跨国公司的主要理由	238
4.2	反对跨国公司的实践	243
4.2.1	反对血汗工厂运动	243
4.2.1.1	反对血汗工厂运动的起源	243
4.2.1.2	反对血汗工厂运动的实践	250
4.2.1.3	评论反对血汗工厂运动	253
4.2.2	反对跨国公司的转基因食品	260
4.2.2.1	反对跨国公司转基因食品的起源	260
4.2.2.2	反对跨国公司转基因食品的实践	262
4.2.2.3	对反对跨国公司转基因食品评论	264
4.3	反对跨国公司的方式及跨国公司的回应	267
4.3.1	反对跨国公司的方式	267
4.3.2	跨国公司的回应	270
4.4	公司统治不了世界	273
4.4.1	政府与公司的博弈	274
4.4.2	解决问题的途径	277



第5章 反全球化——反对美国霸权	283
5.1 金融霸权遭质疑	296
5.1.1 美元霸权	297
5.1.2 美国充当主要国际组织的高级裁判	303
5.1.3 跨国公司弥散着美国特色遭抵抗	308
5.2 单极世界遇抵抗	312
5.2.1 美国操纵联合国	313
5.2.2 政治上的抵制力量	315
5.3 文化霸权遭抵制	320
5.3.1 美国式文化霸权的定义及其影响力	320
5.3.2 对美国式文化霸权的抵制与回应	324
5.4 军事帝国逆潮流	327
5.4.1 反全球化与反战运动	327
5.4.2 反全球化与反对犹太主义	330
5.5 述评	334
5.5.1 超强国家不一定是霸权国家	334
5.5.2 反美国霸权的特点	335
5.5.3 反全球化与反对美国主义	337
第6章 反全球化——反对资本主义	348
6.1 反对资本主义的经济理由	353
6.2 反对资本主义的政治理由	360
6.3 反对资本主义的文化理由	367
6.3.1 跨国公司控制下的媒体巨无霸违背民意遭反抗	369
6.3.2 美国媒体的政治化倾向引起反全球化人士的不满	370
6.3.3 反全球化运动抗击媒体帝国主义	373

6.4 反对资本主义的军事理由	380
6.5 述评	383
6.5.1 反全球化运动的亮点	400
6.5.2 反全球化运动中的矛盾与困惑	405
6.5.3 反全球化运动的现状与未来	412
结束语	420
主要参考文献	426
后记	453

Table of Contents

Introduction	1
Chapter 1 Definitions of Globalization and Anti-globalization	10
1.1 What is globalization?	10
1.1.1 Globalization: an etymological study	10
1.1.2 A debate on the historical process of the Globalization	16
1.1.3 Two types of popular Western definitions of Globalization	24
1.1.4 A cluster of concepts regarding Globalization	50
1.2 What is Anti-globalization?	62
1.2.1 The concept of Anti-globalization in the mind of the Westerners	62
1.2.2 The controversy on the origin of the Anti- globalization movement	65
1.2.3 Five popular definitions of Anti-globalization in the West	68



1. 2. 4 The meaning of Anti-globalization 83

Chapter 2 The Analytical Framework of the Anti-globalization

Movement 88

2.1 The impetus of the Anti-globalization movement 88

2. 1. 1 The dynamic layer of the source 88

2. 1. 2 The dynamic layer of the relational force 94

2. 1. 3 The dynamic layer of the physical force 106

2.2 The forces of the Anti-globalization movement 116

2. 2. 1 The age structures of the Anti-globalization
groups 122

2. 2. 2 The occupational categories of the Anti-globalization
groups 123

**2.3 The organization of the Anti-globalization
movement** 135

2. 3. 1 The forms of those Anti-globalization organizations ... 135

2. 3. 2 The characteristics of those Anti-globalization
organizations 170

2. 3. 3 The defects of those Anti-globalization organizations ... 173

2.4 The ways of the Anti-globalization movement 175

2. 4. 1 No violence in the Anti-globalization movement 176

2. 4. 2 The strategies and tactics of the Anti-globalization
movement 183

Chapter 3 Anti-globalization: Fighting Against the Major

International Organizations 196

3.1 Fighting against the World Trade Organization 196

3.1.1	The World Trade Organization	196
3.1.2	A dialogue between anti-globalizers and the WTO	198
3.1.3	Commentary	205
3.2	Fighting against the International Monetary Fund	209
3.2.1	The International Monetary Fund	209
3.2.2	A dialogue between anti-globalizers and the IMF	210
3.2.3	Commentary	217
3.3	Fighting against the World Bank	220
3.3.1	The World Bank	220
3.3.2	A dialogue between anti-globalizers and the WB	221
3.3.3	Commentary	231
Chapter 4	Anti-globalization: Fighting against the MNC	236
4.1	The main reasons against the multinational corporations	238
4.2	The practice of fighting against multinational corporations	243
4.2.1	Fighting against the sweatshop movement	243
4.2.1.1	The origin of the anti-sweatshop campaigns	243
4.2.1.2	The practice of anti-sweatshop campaigns	250
4.2.1.3	Comments	253
4.2.2	Fighting against the multinational GM food	260
4.2.2.1	The origin of the anti-GM food campaigns	260
4.2.2.2	The practice of anti-GM food campaigns	262
4.2.2.3	Comments	264
4.3	The way of fighting against the MNC and the MNC's responses	267



4.3.1	The way of fighting against the MNC	267
4.3.2	The MNC's responses	270
4.4	The impossibility of corporations to rule the world	273
4.4.1	The game between Government and the MNC	274
4.4.2	Some solutions to the problem	277

Chapter 5 Anti-globalization: Fighting Against the American

	Hegemony	283
5.1	The questioned financial hegemony	296
5.1.1	U. S. Dollar hegemony	297
5.1.2	Serving as the senior judge of the international organizations	303
5.1.3	The MNC with American characteristics and their resistance	308
5.2	Resistance to American unipolar world	312
5.2.1	The United States's control of the United Nations	313
5.2.2	The political resistance to the power	315
5.3	Resistance to American cultural hegemony	320
5.3.1	The definition of American cultural hegemony and its influence	320
5.3.2	Resistance to the US cultural hegemony and US's response	324
5.4	Resistance to the anti-trend American military Empire ...	327
5.4.1	Anti-globalization and anti-war movement	327
5.4.2	Anti-globalization and anti-Semitic	330
5.5	Commentary	334
5.5.1	A superpower and a hegemonic country	334

5. 5. 2	The characteristics of the campaigns against the US hegemony	335
5. 5. 3	Anti—globalization and anti—Americanism	337
Chapter 6	Anti—globalization: Fighting against Capitalism	348
6. 1	The economic reasons for the campaigns against capitalism	353
6. 2	The political reasons for the campaigns against capitalism	360
6. 3	The cultural reasons for the campaigns against capitalism	367
6. 3. 1	The resistance met by the Multinational media	369
6. 3. 2	The dissatisfaction caused by the trend of politicization of the U. S. media	370
6. 3. 3	The campaigns against the media imperialism	373
6. 4	The military reasons for the campaigns against capitalism	380
6. 5	Commentary	383
6. 5. 1	Highlights of the Anti—globalization movement	400
6. 5. 2	Contradictions and confusion of the Anti—globalization movement	405
6. 5. 3	The status quo and future of the Anti—globalization movement	412
Conclusion	420
Main references	426
Postscript	453

导 论

一、选题意义

本书的研究对象。对象（object）一词是个多义词，它既指某种具体行动或努力的目的、目标，也可以指注意力、感情、思想或者行为的集合物。反全球化运动的研究对象很多，本书将研究对象限定在社会领域，主要关注反全球化运动的动力、势力、组织和方式，并重点剖析几个有代表性的研究对象。

本书的研究目的。弄清楚该运动的表现形式，纠正人们对该运动的误解，清晰界定其实质，在制度和意识形态方面寻找这项运动兴起的原因，弄明白该运动存在哪些矛盾和困惑，揭示该运动的复杂性——它有哪些敌人和同盟者，它给社会带来了哪些结果以及应该如何评价。

本书的学术价值。首先，本书以马克思主义经典作家关于资本主义社会本质论、劳动价值论、剩余价值学说、资本积累与劳动后备军理论、资本积聚理论、资本主义过渡阶段等学说为依据，同时借鉴和



扬弃了西方学术界公认的反全球化运动领军人物的观点以及他们代表性的最新学术研究成果，深化人们对当代资本主义的认识。由于反全球化运动是在资本主义社会内部衍生并逐渐向全球扩散的，因而研究反全球化有利于认清资本主义社会尤其是当代世界资本主义社会的内部矛盾。

其次，全球化与反全球化，并非各行其道的航船。关注全球化和反全球化人士的共同立场，分析其中一些立场的现实意义和实践价值，有利于深化人们对全球化的认识。如他们都认同世界各层面的政治共同体之间的联系借助于现代通信技术日益紧密；已经出现了世界范围内急需解决的全球性问题，如转基因食品、洗钱行为和全球恐怖主义活动的全球蔓延等等。简言之，双方的共同立场基本涉及到了公众和学术界主流思想所涉及的核心领域，如国家的作用、民族文化的命运、世界经济的本质、全球治理的标准、目标、任务、前景以及建构世界共同体和世界秩序的伦理基础等。毕竟，全球化这一历史进程不可阻挡，这是绝大多数反全球化人士也承认的事实。而就反全球化运动产生的主要原因而言，还是资本主义主导的全球化的负面效应引起了人们的反抗和不满。研究反全球化运动能够起到矫正全球化进程的作用。因此，做这项研究对匡正全球化进程有着重要的参照价值。

再次，反全球化运动的研究在中国起步较晚，深入跟踪研究进行得不够及时和深入。在网上可以查到的与该运动有关的中文方面的专著并不多。例如，刘曙光专著《全球化与反全球化》；庞中英主编的《全球化和反全球化与中国》；李金源等三位博士合作撰写的《全球化进程中的反全球化运动》；徐艳玲博士的专著《全球化、反全球化思潮与社会主义》；李丹博士的专著《反全球化运动研究》等。整体而言，目前国内学术界对反全球化运动的性质的分析没有形成定论；对反全球化组织的研究几乎就是浮光掠影；部分论文直译照搬现象严重，更遗憾的是有些翻译不太愿意给出原文出处；国内民众对反

全球化运动的误解还相当大，一个非常明显的误解就是认为反全球化就是反对全球化本身；对反对公司全球化的认识比较偏颇，甚至认为谁要是反对跨国公司，那么他（她）就一定在反对自己国家的跨国公司拓展海外市场，甚至在反对本国政府推行的招商引资政策等等，殊不知西方学者反对公司全球化的重点是担心公司对国家权力的威胁，反对血汗工厂的老板对劳工的超级剥削和跨国公司缺乏应有的社会责任等方面；国内学界对反全球化运动的积极意义分析不全面，不深刻，更缺乏深刻的马克思主义理论分析和概括。因此，本书的研究力求增补国内学界在反全球化运动理论研究方面的一些空白。

二、国内外关于本选题的研究现状

本选题国内研究概况：就研究的深度和广度而言，从全球化的负面影响论述反全球化问题的学者多，从两者的相关性方面进行论述的学者较少；从点上或者不同侧面研究的多，从面上研究的少；进行横向研究的多，纵向研究的少；单调重复的多，真正创新的少。例如，有的国内学者对全球化以及反全球化的分析中没有明确的政治立场，意识形态的模糊化造成他们在论文中的价值倾向西方化，滋生了人云亦云的盲从的态势，缺乏冷静的批判意识和理性的反思精神；运用马克思的元理论分析全球化问题的多，相比之下，运用同样的理论分析反全球化问题的少得可怜；部分学者对反全球化运动进行现象描述的多，真正能够帮助普通百姓正确认识这一社会现象的论著较少。

本选题国外研究概况：国外学术界对反全球化运动的研究十分红火，这表现在近年出版的关于反全球化的专著开始增多。国外的反全球化研究呈现出这样几个特点：

第一，对反全球化运动的定义没有定论。国外学者对反全球化的定义与他们个人对全球化的理解联系在一起。



第二，反全球化运动与反对公司全球化联系在一起。加拿大学者已经出版了关于反全球化与公司的学术专著。

第三，反全球化运动与反对美国主义紧密相联。这表现为欧洲的反美浪潮开始回潮，欧洲左翼知识分子开始反思美国的霸权政策，法国公开反对美国的文化侵略行为；德国与美国屡次出现利益冲突；亚洲国家尤其是有美军军事基地的国家的反美情绪有增不减；美国后院拉美更是掀起了轰轰烈烈的反对全球化的社会运动和反美浪潮。

第四，反全球化运动与其它社会运动有着一定的内在关联。比如绿色生态运动、环保运动、人权运动、妇女运动、学生运动、工会运动、无地农民运动等等。

以上特点决定了本书必须在某些方面取得突破，才能推进反全球化运动的研究工作。

三、本书的特色以及创新之处

本书首先对全球化的本质进行了前期研究。主要动因在于全球化与反全球化之间深刻的相关性，如果脱离了全球化，反全球化就成了水上浮萍；不了解全球化的本质，就难以立论什么是反全球化。鉴于此，笔者试图在文中建立起自己的概念框架：全球化本质就是资本的全球化；跨国公司是资本全球化的推动器；资本主义占主导的全球化，资本全球化和公司全球化在本质上相通，都是为了维系资本主义独霸天下；反全球化运动本质上是全球化的一种替代运动。

其次，本书试图从组织行为学的视角研究反全球化运动的组织。这主要是基于国内学界对反全球化运动组织的介绍不够全面，缺少系统的考虑。本文立足于原始的英文资料，对反全球化运动的各种组织形式进行了较为详细的分类，相信读者会从鲜活资料中得到许多新信息，以达到对反全球化组织分清良莠，从而提升对反全球化运动的