

电脑报 总策划



淘宝装修实例素材文件
网店装修完成效果文件
网店装修视频教程

全程配套多媒体光盘

淘宝 网店 装修实战

网上开店、装修、推广一本通

网店商品照片拍摄技法 图片的处理和美化

店标与模板的设计 普通店铺和旺铺的装修

◆ 迈入网店赚钱新台阶 ◆

让网店火起来 财源滚滚！

无需网页制作和编程基础，轻松掌握装修网店的各种技能



电脑报电子音像出版社
CPCW Electronic & Audiovisual Press



淘宝 网店 装修实战

网上开店、装修、推广一本通

刘晖 钟声 著



电脑报电子音像出版社
CPCW Electronic & Audiovisual Press

内容提要

如今,在淘宝网开店的用户越来越多,在网店经营中,店铺的装修是非常重要的环节。本书全面讲解了网店装修的知识和实战技能,包括店铺装修的基本知识、商品照片的拍摄、图片的处理和美化、店标与模板的设计、普通店铺和旺铺的装修,以及优秀店铺装修评析等。此外,还给大家讲解了网店的常用推广方法、网店经营的服务之道以及淘宝开店如何防骗、防盗。

本书语言通俗,图文并茂,手把手帮助读者从基础入门掌握网店装修和推广技能,读者无需有制作网页和编写程序的基础,也无需投入大量的资金,就能轻松掌握装修网店的各种技能,完成自己店铺的个性化装修,使自己的网店在众多小店中脱颖而出,特别适合于网上开店、网上创业、网店制作的读者。

配套学习光盘,包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件,方便读者学习,可以让大家快速上手、学以致用。

光盘要目

淘宝装修实例素材文件 / 网店装修效果文件 / 网店装修配套视频教程

版权所有 盗版必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制和抄袭

淘宝网装修实战——网上开店、装修、推广一本通

编 著:刘 晖 钟 声

责任编辑:李 勇

出版单位:电脑报电子音像出版社

地 址:重庆市双钢路3号科协大厦

邮政编码:400013

服务电话:(023)63658888-12031

发 行:电脑报经营有限责任公司

经 销:各地新华书店、报刊亭

C D 生产:四川省崑山数码科技文化发展有限公司

文本印刷:重庆出版集团印务有限公司

开本规格:880mm×1230mm 1/24 11印张 150千字

版 号:ISBN 978-7-89476-527-7

版 次:2010年11月第1版 2010年11月第1次印刷

定 价:35.00元(1CD+手册)

目录

CONTENTS

Chapter 01

第1章 店铺装修基础知识

1.1 了解店铺装修的重要性	2	1.4 认识网店装修中常用的图片格式	10
1.2 做好店铺装修前的准备	3	1. GIF格式	10
1. 网店装修风格的确 定	3	2. JPEG格式	10
主营商品的性质	3	3. PNG格式	11
合适的装修风格	3	4. PSD格式	11
2. 收集装修素材	3	1.5 常用的店铺装修软件介绍	12
1.3 准备店铺图片的存储空间	5	1. Photoshop	12
1. 使用免费的相册空间	5	2. Dreamweaver	12
2. 使用淘宝图片空间	6	3. 光影魔术手	12
3. 使用付费相册空间	7	4. Fireworks CS5	13
4. 租用虚拟主机	9	5. Ulead Gif Animator	13

目录

CONTENTS

Chapter 02

第2章 商品图片的拍摄技巧

2.1 选择适合的相机.....16

1. 认识市面上常见的数码相机.....16

普通家用数码相机16

单反数码相机17

长焦数码相机18

专业数码相机18

2. 数码相机的选购.....19

走出高像素的误区19

选择具备全手动功能的相机19

具备较强的微距能力19

具备自定义白平衡功能(手动白平衡) 20

2.2 常用摄影辅助设备介绍.....20

1. 三脚架21

2. 灯光设备21

3. 摄影棚22

4. 背景布22

5. 反光板和反光伞22

2.3 了解数码相机的常用术语23

1. 白平衡23

2. 光圈24

3. ISO感光度24

4. 曝光补偿25

5. 光线的布置技巧26

6. 背景的选择27

7. 服装类商品拍摄技巧27

8. 珠宝首饰类商品的拍摄技巧28

9. 数码类商品的拍摄技巧29

10. 化妆类商品的拍摄技巧29

Chapter 03

第3章 商品图片的处理与美化

3.1 认识Photoshop32

3.2 图片基本处理方法32

1.调整商品图片的大小32

2.商品图片的裁剪34

正置图像的裁剪34

裁剪倾斜的图像35

3.图片的亮度、对比度与颜色调整36

4.将模糊的照片变清晰38

3.3 图片的高级处理方法39

1.用Photoshop抠图39

使用魔术棒工具40

利用套索工具选择对象40

利用快速选择工具42

利用钢笔工具43

2.调整曝光不足与曝光过度的图片45

调整曝光不足的照片45

调整曝光过度的照片46

3. 为图片替换背景46

3.4 使用光影魔术手快速处理图片48

1.给图片添加边框48

2.给图片添加水印49

3.批量处理图片50

目录

CONTENTS

Chapter 04

第4章 淘宝店铺店标设计

- | | | | |
|----------------------|----|------------------|----|
| 4.1 店标的设计原则与要求 | 54 | 4.3 制作动态店标 | 60 |
| 4.2 店标设计的基本流程 | 55 | 1. 准备图片材料 | 60 |
| 1. 准备设计素材 | 55 | 2. 制作动态店标 | 61 |
| 2. 调整图片的尺寸 | 56 | 4.4 发布店标 | 64 |
| 3. 添加文字内容 | 57 | | |

Chapter 05

第5章 淘宝店铺店标设计

- | | | | |
|------------------------|----|---------------------|----|
| 5.1 店铺公告的设计原则与要求 | 68 | 2. 在店铺中应用图片公告 | 76 |
| 5.2 定义公告中的文字样式 | 68 | 5.5 公告模板的设计 | 78 |
| 5.3 美观的图片形式公告栏的设计 | 70 | 1. 设计公告模板 | 78 |
| 5.4 图片公告的安装和使用 | 74 | 2. 将公告模板生成网页 | 81 |
| 1. 将图片上传到虚拟主机中 | 74 | 3. 在店铺中应用公告模板 | 84 |

Chapter 06

第6章 淘宝店铺/店标设计

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 6.1 店铺类目设计的原则与要求.....88 | 2.添加商品分类文字.....91 |
| 6.2 普通型店铺类目设计.....89 | 6.3 动态型店铺类目设计.....93 |
| 1.准备素材图片.....89 | 6.4 店铺类目的安装与应用.....96 |

Chapter 07

第7章 商品描述模板设计

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 7.1 商品描述模板设计要求和模板构成元素.....100 | 2.使用FireworksCS5裁切图片.....105 |
| 7.2 商品描述模板的设计制作.....101 | 3.使用Dreamweaver修改网页代码.108 |
| 1.PhotoShop设计宽版商品描述模板.101 | 4.上传描述模板中商品的图片.....112 |
| | 5.商品描述模板的发布.....112 |

目录

CONTENTS

Chapter 08

第8章 淘宝旺铺的装修设计

- 8.1 了解淘宝旺铺116
 - 1.什么是淘宝旺铺.....116
 - 2.淘宝旺铺和一般店铺有什么区别...116
 - 3.旺铺的订购与应用117
- 8.2 制作旺铺的个性店招.....119
 - 1.设计店标背景120
 - 2.添加店招文字121
 - 3.制作店招动画效果122
 - 4.店招的安装方法.....124
 - 5.使用招牌生成器制作店招126
- 8.3 自定义内容区的设计流程129
 - 1.设计自定义内容区页面效果.....129
 - 2.生成自定义内容区网页132
 - 3.发布自定义内容区135

Chapter 09

第9章 旺铺细节装修设计

- 9.1 商品图片边框模板的制作140
- 9.2 使用自定义动画指针.....143
- 9.3 添加页面背景音乐145
- 9.4 为店铺添加计数器148
- 1.在页面中添加背景音乐145
- 2.在店铺中直接添加背景音乐.....147

Chapter 10

第10章 淘宝店铺商业装修成功案例赏析

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 10.1 女性服饰类店铺装修案例分析 ...152 | 10.6 箱包类店铺装修案例分析162 |
| 10.2 数码类店铺装修案例分析154 | 10.7 母婴用品类店铺装修案例分析 ...163 |
| 10.3 家居类店铺装修案例分析156 | 10.8 运动用品类店铺装修案例分析 ...164 |
| 10.4 化妆品类店铺装修案例分析157 | 10.9 男士用品类店铺装修案例分析 ...165 |
| 10.5 食品类店铺装修案例分析159 | 10.10 服务类店铺装修案例分析166 |

Chapter 11

第11章 多种手段推广你的网店

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 11.1 网络中的推广手段170 | 6. “淘宝群发”强势推广173 |
| 1. 阿里旺旺给指定的好友发广告170 | 7. 九种方法助你推广店铺174 |
| 2. 阿里旺旺个性签名推广171 | 8. 与合作伙伴进行商品联合推广175 |
| 3. QQ、MSN好友中宣传172 | 11.2 社区论坛推广176 |
| 4. 淘宝橱窗推荐172 | 1. 论坛签名广告宣传176 |
| 5. 交换链接173 | 2. 利用好个人空间强势推广176 |

目录

CONTENTS

3.巧妙发帖赢得更多买家	176	皇冠店OR钻石店	185
4.在社区里推广网店的六大技巧	177	如何利用淘宝客推广店铺	186
选择恰当的社区	177	淘宝联盟社区	187
发有创意的帖子	177	主动出击	188
头像处、签名处、昵称处展示网店	177	在自己的网店上直接宣传	188
少重复发	177	5.淘宝客常见问题	188
多发吸引人的其他帖子	177	为何无法注册	188
勤奋投入	177	会员登录问题	189
5.利用评价宣传店铺	177	如何注册阿里妈妈账户	189
6.邮件广告模式宣传	178	收不到激活邮件怎么办	189
7.另类方法强势宣传	178	注册时个人和公司有什么区别呢	189
8.口碑相传宣传宣传店铺	178	注册时为什么没有设定会员ID	189
11.3 淘宝客加强推广与营销	179	11.4 淘宝直通车推广网店	190
1.认识淘客赚钱理念	179	1.认识淘宝直通车	190
2.淘宝客推广形式及规范	180	2.淘宝直通车应用实例	190
3.淘宝客建站赚钱	183	3.淘宝直通车其他设置	192
4.淘宝客如何选择所要推广的产品	184	日最高限额	192
高佣金 ≠ 高收入	185	定时投放、地域投放	192
海量的推广效果 < 精细推广效果	185	报表统计	193
		淘宝直通车活动	193

Chapter 12

第12章 打造品质服务留住买家

12.1 加入消费者服务.....	196	12.3 交易中如何巩固新老客户	206
1.消费者保障服务准则	196	1.交易中的的诚信提升买家安全感...206	
为消费者网络购物提供全面保障.....	196	定制合理的退货与换货	206
卖家选择消费保障服务的优势	198	巧用信誉度评价	207
消费者保障计划的扣分规则	198	2.合理处理交易中的纠纷事故.....	208
2.怎样才能加入官方服务	199	友善地处理交易纠纷	208
如何提交申请	199	合理应对买家投诉	208
有关消保的相关规定	200	3.弄清淘宝网信用管理机制	209
申请加入消费者保护计划的注意事项	201	商品发布判断规范	210
3.加入官方促销活动	202	交易行为判断规范	210
12.2 如何自主提高服务获取买家信任202		处罚规则	210
1.将商品推到买家眼前	202	规则补充说明	210
2.修改运输费用为买家赢取实惠	203	4.发动身边的人合理提升信用等级...211	
3.网上交流沟通技巧	203	5.加入商盟提高信用等级	211
4.妙用电话沟通提高诚信	203	6.虚拟物品交易提高等级	212
5.外观包装提高商品品相	204	7.违规信用炒作的危害	212
6.为买家设置合理的送货服务	205	8.引导买家修改中评与差评	213
7.同城交易服务原则	206	9.售后答谢关系	213

目录

CONTENTS

Chapter 13

第13章 淘宝开店安全与防骗

13.1 网店安全管理216

1. 定期修改淘宝密码216

2. 申请密码保护216

3. 支付宝安全设置217

修改支付宝密码217

设置支付宝密码保护218

13.2 设置安全可靠的密码219

1. 什么样的密码才安全219

2. 检测密码的安全强度219

13.3 网上银行安全交易221

1. 网上银行的安全隐患221

盗号软件记录密码221

虚假网上银行221

2. 网上银行安全防护222

如何检测是否有盗号病毒222

公用机器网上银行防护222

网上支付安全事项222

捍卫网银安全223

13.4 淘宝交易常见骗术曝光224

1. 钓鱼网站：网购诈骗最大的毒瘤225

骗术剖析225

钓鱼骗术四招揭秘225

四招反钓鱼术保障网购安全225

2. 火眼金睛：如何识别恶意挂马网站226

金山网盾识别恶意网页226

Mcafee安全工具检测网站安全227

3. 骗子买家更换ID来整你230

4. 以差评来要挟卖家230

5. 买家汇款/付款行骗231

6. 形形色色的其它骗术231

13.5 安全交易常见问题解答232

1. 帐户被盗如何解决232

目录

CONTENTS

2.显示密码不匹配.....	232
3.如何注销支付宝账户.....	232
4.支付宝数字证书的有效期限是多久...	233
5.忘记了数字证书的备份密码.....	233
6.安装证书出现错误: 80090016....	233

7.如何更换支付宝帐户邮箱	234
8.忘记支付宝密码和密码保护问题...	234
9.如何使用手机找回支付密码.....	234
10.账户充值出现信息提示s002.....	234

Appendix

附录 淘宝开店常用工具

淘宝图片制作——可牛淘宝图片助手.	238
淘宝卖家好帮手——淘宝助理.....	240
淘宝交易必备——阿里旺旺	243
管家婆——淘宝流水帐.....	245

店铺精准推广——淘宝推推推.....	246
淘宝导购器.....	247
淘宝一箩筐.....	248
淘宝大买家.....	249

Chapter 1

第1章 店铺装修基础知识

随着互联网的发展，网上购物已经日益为人们所熟悉。而在诸多的网络交易平台中，淘宝网无疑是人气最旺的平台之一。淘宝装修可以帮助成千上万的淘宝卖家，特别是中小卖家，更好地管理、经营自己的淘宝店铺，给访问者带来更好的网上购物体验。

本章主要讲解了店铺装修的重要性，通过本章的学习，读者可以认识网店装修中常见的图片格式，以及常用的店铺装修软件，做好店铺装修的前期准备。

学习重点 | WHAT'S IMPORTANT

了解店铺装修的重要性 / 做好店铺装修前的准备 / 准备店铺图片的存储空间 / 认识网店装修中常用的图片格式 /

常用店铺装修软件的学习

1.1 UNDER RECONSTRUCTION

了解店铺装修的重要性

网店装修一直是个非常热门的话题，开网店，也要把门面装修得漂亮点才能吸引客人。店铺的第一印象对于人的认知会产生相当的影响，对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝，任何物品的任何信息我们都只能通过眼球来获得，所以更要在美观上下一些功夫。一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

首先，网店设计可以起到一个品牌识别的作用。对于店铺来说，形象设计能为商店塑造完美的形象，加深消费者对企业的印象，如图 1-1 所示。

其次，网店的店铺装修可以让店铺变得更有附加值，更具信任感。因为网络购物者只能通过网店上的文字和图片来了解产品，一个好的店铺能增加用户的信任感，而店铺装修是提高产品附加值和店铺浏览量的重要手段，如图 1-2 所示。

所以说，开网店，也需要把店面装修得漂亮点才能吸引客人，如果你的店铺没有装修，空空荡荡的，让人没有一点购物的感觉，那么也很难激起消费者购物的欲望，因此，店铺装修就是为了让顾客在购物中感受到一种温暖的气息，从而增加销售额。



图 1-1 经过专业装修的店铺



图 1-2 漂亮的店铺

1.2 LET'S GETTING READY

做好店铺装修前的准备

所谓网店装修，就是将原本平淡无奇的页面通过各种图片、动画、文字等元素进行美化，从而使网店变得更生动、形象。在对店铺进行装修前，首先应该做足准备，这样才可以达到事半功倍的效果。

网店装修风格的确

在进行网店装修之前，首先需要确定装修风格，我们可以通过以下几个方面来考虑：

1. 主营商品的性质

作为店主，自己所开店铺的主营项目肯定是熟悉的，因此可以根据店铺的主营项目决定装修的风格，比如你的店铺是卖儿童玩具的，那么可以选择可爱、活泼、卡通一点的风格，如果使用过于稳重的风格，显然是不太适合的，如图 1-3 所示。



图1-3 根据商品的性质装修的店面

2. 合适的装修风格

同一种商品也可以有不同的装修风格，比如首饰珠宝店，就可以有高贵、稳重、时尚、简约等多种装修风格，你可以根据自己的喜好进行选择，如图 1-4 所示。



图1-4 选择合适的装修风格

收集装修素材

店铺装修需要依靠很多图片素材完成，因此，在确立好装修风格之后，我们就要开始寻找适合的素材。我们可以在网络中搜集素材，方法