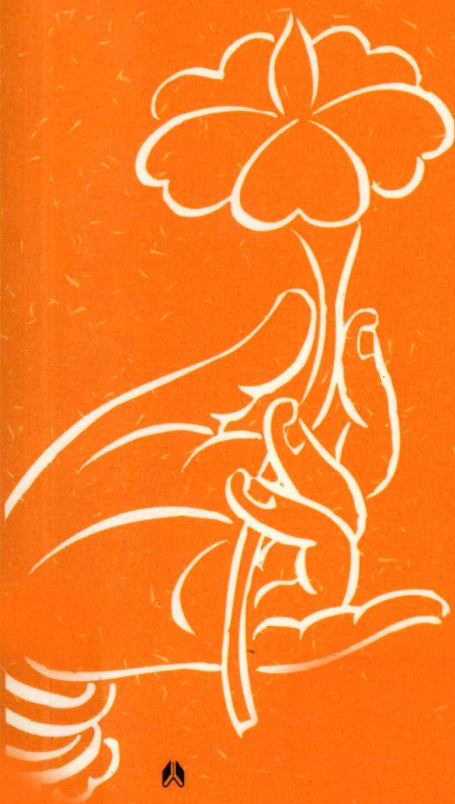


高效管理的 禅学智慧

月星 学明◎编著



广西人民出版社



一本让管理者**解压**
让经营者**宽心**
让员工**安心**的
管理智慧书

Gaoxiao Guanli de Chanxue Zhihui

高效管理的 禅学智慧

月星 学明◎编著



广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高效管理的禅学智慧 / 月星, 学明编著. — 南宁:
广西人民出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-219-07140-3

I. ①高… II. ①月… ②学… III. ①禅宗—应用—
管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 212895 号

监 制 彭庆国
策划编辑 白竹林
责任编辑 王晓雪
责任校对 钟丽丽 唐柳娜 周娜娜

印前制作  读家文化
QQ: 417038558

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxpsh.cn>
印 刷 广西大一迪美印刷有限公司
开 本 730mm×1050mm 1/16
印 张 15
字 数 200 千字
版 次 2011 年 1 月 第 1 版
印 次 2011 年 1 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-07140-3/C·238
定 价 26.80 元

版权所有 翻印必究

前 言

到底什么是禅呢？佛陀曰：不可说，不可说。大通禅师曰：禅！赵州禅师曰：吃茶去！国学大师南怀瑾曰：羚羊挂角无处寻，一任东风满太虚。

禅学以中国文化的精髓为基础，以佛家感悟人世的高超智慧为核心，是一门生活的智慧和艺术。它结合了儒、道、佛的精神，是中国佛教文化思想的重心，是中国哲学的重要起源。在这个快节奏的E时代，禅不是出家人的专利，不是只有深山古刹里的老和尚才参禅入定，因为禅就是一种智慧的人生哲学。禅能在我们的内心世界里洒下清凉的甘露，使我们在尘世的喧嚣中荡涤心灵的尘埃，发现生命的意义，在古老而精辟的禅思中咀嚼人生百味。正如一位禅师所说：“禅是对生命完整意蕴的领悟。”所以人人都可以参禅。

生活是禅，人生亦是禅，若参透了其中的道理与真谛，人世间的一切都将如诗如画，心随梦想，梦随心动，成功就在彼岸。

近年来，禅学常常被用到企业管理上，禅学思想备受管理者们的青睐和重视，常常成为国内MBA及高级总裁研习班的必修课程。

管理是每个企业永恒的主题，任何企业都离不开一些基本的管理思想和管理规律，这些就犹如水之源、树之根，要做好企业、提高人生的价值，管理者们就要静下心来追本溯源。

管理企业的最高境界其实就是打造一种企业精神，创建一种企业文化。因为企业的发展在初创时是靠产品，到了一定规模就要靠机制，做大了就必须靠企业文化。说得简单直白一点，创建企业文化其实就是对人的管理，而人的管理就是心的管理。从某种意义上说，心的管理就是禅的管理。因为禅宗又名心宗，讲究明心见性。禅的智慧是心的智慧，禅的管理就是心的管

理，正所谓“心胸有多大，事业就有多大”。

现如今，随着世界大环境里经济的高速发展，中国经济的发展也异常迅速。很多国内企业的管理者在急剧变化的市场中，一方面喜不自胜，另一方面又眼花缭乱。正因为如此，盲从、浮躁和急功近利的情绪像大雾弥漫在天地间。各种管理理论、经营理念和文化观念像流行歌曲一样，各领风骚一两年。在今天这样的时代背景下，从事企业管理的一线领导者，若能从禅文化的高度、禅历史的角度，用禅学的思想结合企业管理中的问题，不断地进行理性思考，并将自己的心得与大家分享，确实是非常明智的做法。

中国古代的先贤们用大智慧创造的禅哲学，其思想博大精深。在新世纪的今天，禅学思想也并没有陈旧，反而历久弥新，生生不息。“禅”以它古老而崭新的思想内涵帮助我们更好地认识自己、认识世界。

本书没有深奥的理论，没有晦涩的语言，它从企业管理方面入手，通过经典的禅理故事，全方位展示了禅的智慧，并结合现代的管理理念归纳了相关的人生哲理、管理哲学，是喧嚣尘世的静心曲、盲目奔波的醒魂汤。读者可以时时刻刻从本书中获得新的指引，并把得到的感悟落实到实际管理工作当中，让自己变得平静、愉悦、幸福，获得心灵的宁静与思想的升华。

但愿此书的面世能够给读者带来裨益。由于受到某些条件的限制，书中难免存在纰漏和不足，敬请广大读者指正。



■ 第一章 仁德向上之心，是成就一代伟业的根本 / 001

- ◎ 舍身喂鹰/做企业就是在做一件最大的善事 / 002
- ◎ 老僧的定力/耐得住寂寞，禁得住诱惑 / 004
- ◎ 缘德禅师斗将军/良好的经营心态，是企业家必备的精神素质 / 007
- ◎ 芥子纳须弥/勇气是走向成功的开始 / 009
- ◎ 商人的老婆/舍弃一时一己的私情物欲 / 011
- ◎ 道在青天水瓶中/有平常心才能做大事 / 014
- ◎ 门上就写门字/以诚相待，真诚有信 / 016
- ◎ 玄奘大师在高昌/中国需要有信仰的商人 / 018
- ◎ 心态的回音壁/积极乐观，将事业当做乐趣 / 021
- ◎ 玄奘大师的马/有追求才有闪亮的人生与事业 / 023
- ◎ 公共福田/聚财散财有道 / 025
- ◎ 两碗面条/树立企业形象靠真诚 / 028
- ◎ 小和尚的硬麻薯/权利与责任是完整的统一体 / 030

■ 第二章 自我管理，让自己和员工自律精进 / 033

- ◎ 道林禅师布毛示法/认识自我，相信自我 / 034
- ◎ 一日不作，一日不食/以身作则培养员工的自律意识 / 036
- ◎ 闲云终日去还来/适时适当的休息助醒脑 / 038
- ◎ 幡动，风动，还是心动/经营者要训练自身的自制力 / 040
- ◎ 佛印的智慧/经营者应该学点逻辑学 / 043
- ◎ 神光求法/没有绝望的环境，只有对环境绝望的管理者 / 046
- ◎ 花钱买智慧/提高修养，保持冷静的头脑 / 048

- ◎ 吃饭睡觉/大道简行，脚踏实地 / 051
- ◎ 亲鸾剃度/绝不拖延，时间就是效率 / 053
- ◎ 捞鱼的哲学/管理者切忌好高骛远 / 055
- ◎ 跳过时间/领导者切忌急功近利 / 057
- ◎ “渔王”教子/总结教训才能更好地管理 / 060

■ 第三章 事业成败，取决于执行的每一个细节 / 063

- ◎ 神通和修行/创造支撑力，先找支撑点 / 064
- ◎ 狮子搏兔也用全力/大处着眼，小处着手 / 066
- ◎ 慧忠说法/管理者要有超强的洞察力 / 069
- ◎ 盲人的逻辑/对症下药，抓住工作的重心 / 071
- ◎ 当头棒喝/每个企业要有自己的特色 / 073
- ◎ 斧劈蚊子/松树的原则和柳树的灵活并重 / 075
- ◎ 马祖开悟/管理者切忌只做表面文章 / 078
- ◎ 佛印评诗/管理者要敢于正视错误 / 080
- ◎ 白隐忍辱/吃亏未必是坏事 / 082
- ◎ 扫地的小和尚/把握今天，善于管理时间 / 084

■ 第四章 创新求变，是公司发展的唯一途径 / 087

- ◎ 良宽禅师送月亮/感悟中的创新最关键 / 088
- ◎ 丹霞禅师/表层规章制度影响发展 / 090
- ◎ 定远说禅/经营模式不能僵化 / 092
- ◎ 直接问/大胆改革创新 / 094
- ◎ 不昧因果/因时制宜，因地制宜 / 097
- ◎ 破戒开悟/灵活变通，不死守一法 / 099
- ◎ 庭前柏树/以不变应万变 / 101
- ◎ 飞越生死/脱离拘泥，把握商机 / 103
- ◎ 皮鞋的由来/突破旧观念 / 106

■ 第五章 利器讲究运用，人才更需鞭策 / 109

- ◎ 最珍贵的东西/人才是企业发展的至宝 / 110
- ◎ 钟即是佛/管理者要有识人的慧眼 / 112
- ◎ 五祖爱才/不拘一格聘人才 / 114
- ◎ 出家与还俗/知人善任，量才适用 / 117
- ◎ 慷慨烈汉/特殊人才需有特例 / 120
- ◎ 枯木选住持/选才不看出身 / 123
- ◎ 布施一人，还是布施百人/精简人员，求存为主 / 125
- ◎ 无难传衣钵/选择、培养接班人 / 127
- ◎ 岩头与雪峰/管理者应爱才有道 / 130
- ◎ 石屋与小偷/激发员工的潜能 / 132
- ◎ 乞丐搬砖/加强对员工的培训 / 134
- ◎ 瞎子和跛子/形成平衡互补的人才结构 / 136

■ 第六章 沟通，从“心”开始 / 139

- ◎ 一切皆禅/沟通是管理者的必修课 / 140
- ◎ 施舍与激励/尊重是沟通的开始 / 142
- ◎ 狗之佛性/说服他人要有技巧 / 145
- ◎ 保持沉默/经营企业，说话要注意分寸 / 147
- ◎ 心不能安/零距离沟通是企业运转的润滑剂 / 149
- ◎ 三个金人/耐心地倾听下属的声音 / 152
- ◎ 自愿挨打/赞美、激励是最好的管理 / 154
- ◎ 一杯茶水/批评有术，才会达到预定目的 / 156
- ◎ 洞山挨打/该发火时要发火 / 158
- ◎ 无心之罪/大事讲原则，小事讲风格 / 161
- ◎ 财主减肥/对症下药，消除误会 / 163
- ◎ 玄通放贼/宽容是管理者必备的品质 / 165
- ◎ 缘通开悟/如何劝说固执的下属 / 168

■ 第七章 团队建设重中之重，抱团才能打天下 / 171

- ◎ 各有其用/训练合作精神，避免误入误区 / 172
- ◎ 放下花瓶/放下自己，合理授权 / 174
- ◎ 扫去灰尘/不偏不倚，一碗水端平 / 176
- ◎ 知与不知/对员工了如指掌 / 178
- ◎ 心甘情愿/调动员工的积极性 / 180
- ◎ 你是佛祖/树立员工主人翁意识，增强归属感 / 183
- ◎ 择门而死/裁员不裁心 / 185
- ◎ 老婆婆指路/信任是高效团队的第一步 / 188
- ◎ 化哭为笑/营造良好的团队氛围 / 190
- ◎ 顺其自然/打造和谐、高效的团队 / 192
- ◎ 宽恕过错/妥善处理团队冲突 / 195
- ◎ 超度狗/企业美在于企业文化美 / 197
- ◎ 育才之道/实行有效的绩效管理 / 200

■ 第八章 事业没完成时，公司经营应更上一层楼 / 203

- ◎ 释方泡茶/玉不琢磨不成器，人不磨炼不成仁 / 204
- ◎ 满没满/永不满足才是成就事业的真正态度 / 206
- ◎ 学僧下山/今天是终身学习的时代 / 209
- ◎ 晒经书/读万卷书，行万里路 / 211
- ◎ 月明心明/心有多大，舞台就有多大 / 214
- ◎ 富翁的三重楼阁/打好基础，才能成就大业 / 216
- ◎ 磨铜镜/事常成于坚持，败于懈怠 / 219
- ◎ 普度度人/积极向上的心态比知识能力更重要 / 222
- ◎ 盲童弹子/管理者要具备坚定的信心和意志 / 225
- ◎ 师徒买马/运筹帷幄，决胜千里 / 228
- ◎ 马的禅理/生于忧患，死于安乐 / 230



第一章

仁德向上之心，是成就一代伟业的根本





◎ 舍身喂鹰/做企业就是在做一件最大的善事

舍身喂鹰

有一次，释迦牟尼外出说法。在路上，他正好遇到一只饥饿的老鹰在追捕一只弱小的鸽子。

鸽子央求老鹰说：“求求你放过我这一次吧，你现在是在捕食，错过我还有下一个食物；我现在是在逃命，我的命可只有一条呢！”

老鹰无奈地说：“我很清楚你说的道理，但我现在饿坏了，不吃了你我也没办法活。这个世界大家活着都不容易，不被逼到绝路上我也不会紧追不舍的。”

释迦牟尼听了它们的对话，顿生慈悲之心，就伸手把鸽子握住，藏在怀里。

老鹰见状，顿时怒火中烧，便跟释迦牟尼理论道：“老和尚，你大慈大悲，救了这鸽子一条命，难道就忍心让我饿死吗？”

释迦牟尼双手合十，道：“我佛慈悲，我不忍心你伤害这无辜的鸽子，也不想你白白饿死。有道是：我不入地狱，谁入地狱。”

说完，释迦牟尼就取了一个天平和一把刀子，他把鸽子放到天平的一端，然后从自己身上割下肉，放到天平的另一端。

可是，这鸽子看上去虽小，没想到却十分沉重，无论释迦牟尼割多少肉似乎都无法托起它。

一直到释迦牟尼割下身上最后一块肉时，天平终于平衡了。

天地风云为之变色，真正的佛祖诞生了。

做企业就是在做一件最大的善事

人格是衡量一个人素质高低的首要因素，有多高尚的人格，就能办多大的事情。一个具有高尚人格的企业家必须具有高度的责任感、博大的胸怀、诚实的态度和公正的行为，但这一切都必须建立在慈悲心怀的基础上。

人类的终极智能不是提供仇杀的技巧，而是给予博爱的训练和教养。就像伟大的诗人但丁在《神曲》里所赞扬的那样：“唯爱也，移太阳而动群星。”

佛爱众生，不离众生。慈悲心怀是阐释佛教和禅宗的一个最基本的出发点。

慈悲心怀之所以被禅宗所强调，是因为它能带给人们极大的快乐。渴望被关爱是人类生存的原动力，我们每一个人和他人都是相互依赖的。不论一个管理者多么能干，如果让他独自生存，必然无法存活。

毫无疑问，人与人之间相互依赖是自然界的的一个基本法则，其实不仅人类，连最小的昆虫都是社会性的动物。它们虽然没有宗教、律法、教育的熏陶与约束，但基于彼此必须唇齿相依的出自天性的认知，也是互助合作而存活。甚至海洋、浮云、森林等等，无一不是因特定的因素聚合而生。如果缺乏必要的互动过程，必然解体与凋谢。

普通民众是个庞大的群体，他们的衣食住行、吃喝拉撒形成了社会的种种需求，企业家不正是赚他们的钱吗？同时，普通民众还是劳动力，是为企业家创造财富的主力军。

所以，企业家要将做企业当成是做功德，要努力实现利益的增长和企业的壮大。只有企业效益好、发展快，员工及其家属才能生活好，才有安全感。如果每个企业家都能做到这点，同时依法纳税、注重环保、诚信经营，社会就能稳定，国家就会强大，这不是做功德又是在做什么呢？

因此，企业家要尽可能多做善事，回报社会。比尔·盖茨是世界上最会



赚钱的人，同时也是最慷慨的慈善家。企业家赚再多的钱也是社会财富，自己也不过是社会财富的管理者。回报社会不是因为你能有多高尚，而是因为这是你必须做的功德，因为这是对整个世界大生物链的维护。

企业家可以在管理中，运用禅师参禅的一些方法，如此，既做了功德，也有助于经营。

- 持戒——遵守法律法规，遵守社会公德。
- 布施——心系困难员工，给予他们帮助。
- 忍辱——身体的劳累，心理的疲劳，恶意的诽谤，失败的痛苦，通通得忍。

●智慧——看问题要全面，多动脑筋去思考。

●禅定——做事能集中精力，且有恒心。

●精进——百尺竿头，更进一步。

现代的企业家不应只着眼于自家的公司，只求自利而置他人利益于脑后，而应有大慈大悲的心怀，以事业为功德，以责任为功德，以价值为功德，贡献自己的智慧，这样才能为员工、为群众、为社会谋福利。企业家要有造福人类的大理想，要做造福人类的大功德。

◎ 老僧的定力/耐得住寂寞，禁得住诱惑

老僧的定力

一位无果禅师为了参透禅理，便深居幽谷，一住便是二十余年，这二十余年来他全靠一对母女护法供养。可是他却一直未能明心见性，于是，他想出山寻师访道。

护法的母女听说禅师要走，便挽留禅师多留几日，要做一件衲衣送给禅师。母女二人回家后，马上着手剪裁缝制，缝一针念一句弥陀圣号。做毕，再包了四锭马蹄银，送给无果禅师做路费。禅师接受了母女二人的好意，准备次日动身下山。

当天晚上，无果禅师像往常一样，仍坐禅养息。到了半夜子时，忽有一青衣童子，手执一旗，后随数人鼓吹而来，扛一朵很大的莲花，扛到禅师面前。童子说：“请禅师上莲花台。”

无果禅师十分惊奇，心中暗道：我修禅定^①功夫，未修净土法门，就算修净土法门的行者，此境亦不可得，恐是魔境。

想到此处，无果禅师便不再理睬童子，童子又再三地劝请，说勿错过。于是无果禅师随手拿了一把引磬，放在莲花台上。不久，童子和诸乐人，便鼓吹而去。

第二天一早，禅师收拾行囊正要起程时，母女二人手中拿着一把引磬来到无果禅师的住处，问道：“这是禅师遗失的东西吗？昨晚家中母马生了死胎，马夫用刀破开，见此引磬，知是禅师之物，特来送回。只是不知为什么会从马腹中生出来呢。”

无果禅师听后，大吃一惊，想想昨晚，不禁后怕得汗流浹背，随后乃作偈曰：“一袭衲衣一张皮，四锭元宝四个蹄；若非老僧定力深，几与汝家作马儿。”

说后，无果禅师将衣银还于母女二人，起程而去。

禅师棒喝

耐得住寂寞，禁得住诱惑

“耐得住寂寞，禁得住诱惑”，无论是创业初期还是成熟阶段，这句话是

①禅定是指“心一境性”，让混乱的思绪平静下来，外禅内定，专注一境。禅定必须先由“入静”开始，而到“至静”，才能达到“寂静”，此时已经是忘我的境界，从“身空”、“心空”而进入到虚空法界。



对管理者的最佳忠告。

每个人都想赚钱，但切不可因贪小而失大。要知道“世上没有免费的午餐”。

骗子屡屡得手的原因无外乎三点：一是博取人的同情心；二是趁人疏忽大意的时候下手；三就是利用人的贪念欲望。

一只老鼠意外地掉进一个盛得半满的米缸里，这个意外使它喜出望外，它一通猛吃之后倒头便睡。老鼠就这样在米缸里吃了睡、睡了吃。日子在衣食无忧的舒服中过去了。

老鼠也曾为是否要跳出米缸进行过痛苦的抉择，但终究未能摆脱大米的诱惑。直到有一天米缸见了底，老鼠面对米缸现在的高度，想跳出去也无能为力了。

人有时候与这只老鼠一样，会面对诱惑的考验。我们身边太多的诱惑就像男人身边的妖精一样，时时引诱我们，让我们慢慢淡忘、放弃自己的人生理想。

小孩子会受到糖果的诱惑，学生会受到游戏的诱惑，官员会受到贿赂的诱惑，减肥者会受到食物的诱惑，而每个成年人都会受到风花雪月、锦衣玉食、黄金美元、名誉地位的诱惑。

管理者如果没有无果禅师那样深厚的定力，早晚会被这些诱惑所俘虏。

定力是一个人意志的忍耐程度，它是和勇气恰为互补的意志元素。管理者的定力越高，就越能遇事不慌、临危不乱，就能从容面对花花世界的种种诱惑。

管理者是否定力十足呢？可以参照以下问题，“否”越多就说明你定力越高。

“下不为例”是你的口头禅吗？你经常做出令自己后悔的事吗？你总是提前花下个月的工资吗？你容易被别人说服吗？你经常不能完成自己制订的目标吗？你喜欢幻想那些不切实际的事情吗？你经常在早上赖床吗？

希望管理者的回答全部是“否”，因为坚定的自制力是抵御诱惑最有力的武器，它能使管理者从软弱无力的受诱惑状态中解脱出来，恢复控制自我的能力，重新主宰自己的命运。

◎ 缘德禅师斗将军/良好的经营心态，是企业 家必备的精神素质

缘德禅师斗将军

北宋有一将军名叫曹翰，在讨伐南方的贼寇之后，路经庐山圆通寺，寺僧知道曹翰的军队风纪不好，便都吓得四散逃逸，只有住持缘德禅师端坐法堂不动。

曹翰来到这座寺院，叫住持出来参见，但禅师对他不理不睬，甚至连瞧他一眼都不肯。曹翰的自尊心受到伤害，非常生气地说：“我的军队路过此间，只想借宿贵寺，让士兵们休息一下，为什么你连一声招呼都没有？难道你不知道面前站着一个杀人不眨眼的将军吗？”

禅师听后，慢慢地睁开双眼，接口道：“一个军人站在佛前咆哮，如此无礼，难道你不怕因果报应吗？”

曹翰更气急败坏，大吼道：“什么因果报应不报应，难道你不怕死吗？”缘德禅师说：“难道你不知道面前坐着一个不怕死的禅僧吗？”

曹翰十分诧异于禅师的胆魄，同时也被禅师如此的定力所折服，问道：“这么大的一座寺庙怎么只有你一个人，其他人呢？”

缘德禅师说：“只要一敲鼓，他们就会闻声回来。”

曹翰于是亲自操起鼓槌猛力敲鼓，敲了好久，却没有出现任何人。曹翰不悦地说：“已经敲鼓了，怎么还没有人回来？”

缘德禅师不慌不忙地答道：“因为你敲鼓的时候，杀气太重。请念一句‘南无本师释迦牟尼佛’，然后再敲一下。”

这回，曹翰依照老禅师的话，念佛敲鼓，敲鼓念佛，不久，藏起来的寺僧都跑回来了。曹翰此时非常有礼地合掌问道：“请问禅师法号？”禅师平静



地回答：“我是缘德。”

曹翰万分惊诧，他没想到眼前这个老和尚就是赫赫有名的缘德禅师，随即跪拜说：“原来是德高望重的缘德禅师！禅师，请指示我如何才能能在战争中制胜。”缘德禅师漠然地回答说：“不知道。”

从古至今，社会每逢战乱，便会有一些大德之人护卫道场，愿与寺庙共存亡，比如缘德禅师便是勇敢、慈悲、智慧之人。兵难不离是勇，叫人念佛是慈，随兴回话是智。尤以问战争制胜之道，回以“不知道”，实为真智仁勇之大德。

禅师棒喝

良好的经营心态，是企业家必备的精神素质

缘德禅师因为拥有良好的心态，临危不惧，因而用禅理感化了杀人不眨眼的曹翰。作为一个企业管理者，也应拥有良好的经营心态，这样才能处变不惊，遇事不慌，保持冷静的头脑来面对一切。

在我们的身边，常常会看到这样的情况：经营相同业务的企业，有的能够赚很多的钱，拥有很多的客户，打出自己的品牌，甚至成功上市；有的则生意惨淡，日渐萧条，濒临倒闭。如果细心一点我们还会发现，面对同样的困难，有的企业能够沉着应对，有的企业则知难而退，或者被困难击败而一蹶不振。

这就是经营者的经营心态问题。决定一个企业成功与否的因素有很多，经营者的经营心态便是其中之一。

目前中国本土的企业中，凡是业绩卓越的企业，都无一例外地表现出卓越的组织执行力。组织执行力由心态、工具、角色和流程四个基本要素构成。而心态要素作为构成组织执行力的第一要素，是影响组织行为的关键，也是组织能力外化为组织实践的内在动力源。

心态通常是指一个人对待事物的看法和态度，它是我们采取一切行动的基础，也决定我们用何种方式去创造我们的生活。曾有哲人这样说：“你的心态就是你真正的主人。”

同样，一个企业成功与否也取决于管理者的心态。在一个企业里，组织