



中国文化产业学术年鉴 2008年卷
Volume 2008

下册

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

Volume 2008

2008年卷 下册

中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业学术年鉴. 2008年卷/王育济 齐勇锋 侯样祥
韩 英 主编. 北京: 文化艺术出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-5039-3748-4

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—2008—年鉴
IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第130158号

中国文化产业学术年鉴 2008年卷

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英
责任编辑 方玉菊 王 红 王及源 田守强 齐大任 刘 爽
李 鹏 张勍倩 胡 晋 陶 玮 斯 日 程晓红
封面设计 李 鹏
出版发行 **文化艺术出版社**
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲1号(100029)
网 址 www.whyscbs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010) 64813345 63813346 (总编室)
(010) 64813384 63813385 (发行部)
经 销 新华书店
印 刷 北京时尚兴裕印刷制版有限公司
版 次 2009年9月第1版
印 次 2009年9月第1次印刷
开 本 889×1194毫米 1/16
印 张 102
字 数 4350 千字
书 号 ISBN 978-7-5039-3748-4
定 价 (特精装) 350.00元 (软精装) 198.00元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

目录索引

上册

1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

1 年度权威论文选编

201 年度重要学术观点摘编

257 中国文化产业行业研究

257 年度权威论文选编

259 图书、报刊产业

303 影视、网络传媒产业

367 动漫、游戏产业

414 广告、会展、节庆产业

444 旅游、生态观光、休闲产业

476 体育产业

493 艺术品、演艺、文博收藏产业

575 年度重要学术观点摘编

577 图书、报刊产业

629 影视、网络传媒产业

672 动漫、游戏产业

704 广告、会展、节庆产业

750 旅游、生态观光、休闲产业

789 体育产业

808 艺术品、演艺、文博收藏产业

下册

833 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成 ——统计、分析与结论

833 电视剧《闯关东》

867 央视《百家讲坛》

923 红楼选秀

953 原生态歌舞

987 《印象·刘三姐》

1017 国产大片《色·戒》、《投名状》和《集结号》

1083 郭德纲与德云社

1127 临沂旅游产业链

1153 宋庄画家村

1181 注意力经济

1217 中国文化产业年度研究资料索引

1217 学理研究与综合理论研究论文资料索引

1273 行业研究论文资料索引

1275 图书、报刊产业

1314 影视、网络传媒产业

1348 动漫、游戏产业

1369 广告、会展、节庆产业

1407 旅游、生态观光、休闲产业

1457 体育产业

1484 艺术品、演艺、文博收藏产业

1515 文化产业年度研究著作索引

1527 文化产业年度博士、硕士学位论文索引

1529 博士学位论文

1531 硕士学位论文

129~200

547~574

1565~1596

行业与区域典范综合考量

——理论的张力与实践的自觉

目 录

上 册

1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

- | | | | |
|----|---------------------------------------|-----|---|
| 1 | 年度权威论文选编 | 86 | 中英文化创意产业发展现状及其对外贸易实证对比/李嘉珊 赵晋晋 |
| 3 | 解放思想 加大力度 把文化体制改革引向深入/欧阳坚 | 90 | 中国文化对外贸易发展策略研究/张海涛 张云 |
| 5 | 文化体制改革难点探析/齐勇锋 | | 李 怡 |
| | | 93 | 文化创意产业案例分析/贺寿昌 |
| 9 | 论文化产业的属性与运动规律/胡惠林 | | |
| 15 | 文化产业：精神生产发展的现代形态/谢名家 | 98 | 中国的文化产业应该加强法律保护/李顺德 |
| 25 | 创意产业：由内涵界定到政策设计的演进/苏启林 陈 丹 李 凡 | 102 | 完善我国文化产业法律环境的思考/张晓玲 |
| 30 | 审美经济与文化创意产业的本质特征/李思屈 | 104 | 调整文化产业税收政策的若干建议/国家发改委体改所 “文化产业财税政策研究”课题组 |
| 35 | 中国文化产业符号战略研究/赵小波 | 105 | 论我国知识产权制度的困境与出路——基于知识产权文 化视角的分析/刘 华 周洪涛 |
| 37 | 文化创意产业是一把双刃剑/杭 间 | | |
| | | | |
| 38 | 文化经济时代：中国文化产业的发展与管理/傅守祥 | 109 | 我国主要城市文化产业竞争力比较研究/顾乃华 夏杰长 |
| 44 | 收益外溢、产权失灵与中国文化产业发展/尚 雨 顾 江 | 114 | 北京文化创意产业解析/范 周 |
| 46 | 创意产业价值创造机制与产业组织模式/厉无畏 顾丽英 | 116 | 上海文化创意产业发展的战略思路与对策研究/王如忠 |
| 50 | 论文化创意产业投资的行业界定和发展条件/白 远 | 121 | 关于山东文化产业发展的几个重要问题/徐向红 |
| 53 | 产业丛与知识源——论文化创意产业集聚区的内在规律 和发展动力/花 建 | 124 | 文化产业发展的必由之路——湖南文化产业可持续发展的 调查和思考/周正刚 |
| | | | |
| 57 | 文化生产力及其发展问题/丹 增 | 201 | 年度重要学术观点摘编 |
| 60 | 发展与振兴我国文化产业的基本原则与主要建议/邵培仁 | 203 | “文化产业”与“创意产业”探析（王永章） |
| 62 | 关于文化创意产业的几个基本理论问题/徐仲伟 周兴茂 谈 娅 | 203 | 英国创意产业及其对我国文化产业的启示（柯亚沙 常 禹萌） |
| 67 | 文化产业的双重本质与发展战略/张 杰 | 203 | 全球视野与中国发展创意产业的战略定位（荣跃明） |
| 71 | 突破文化产业发展的四大局限/王清宪 | 203 | 台湾文化创意产业现状之探讨（苏 忠） |
| 72 | 文化生产的双重控制/陈庆德 | 203 | 文化创新是中国文化产业发展的关键（汪振军） |
| 75 | 创意产业面临的统计问题与对策分析/高红岩 | 204 | 发展我国文化产业的战略意义及其路径选择（丁兆庆） |
| 78 | 文化产业竞争力评价方法与测度分析/王 毅 | 204 | 未来十年我国文化产业发展的六大趋势（杨吉华） |
| | | 204 | 我国信息文化产业的SWOT分析与发展战略选择（解学 芳） |
| 81 | 并存 互补 竞争 创新——发展中的国际文化产业 /熊澄宇 | 204 | 对创意产业的多维思考（王 立） |
| 84 | 全球文化贸易与中国文化产业发展的国际路线/李怀亮 | 205 | 论江西红色文化产业发展之路（陈 建 李水弟） |
| | | 205 | 中国文化创意产业的反思与前瞻（刘悦笛 孟 霞） |

- 205 文化创意产业的市场化 (丁俊杰)
- 205 大力发展文化产业 推进和谐厦门建设 (吴沐春)
- 206 论文化特性对文化产业的支撑意义 (张艳国 陈新川)
- 206 中国文化软实力建设任重道远 (于运全)
- 206 发展文化产业的国际经验借鉴 (陈少峰)
- 206 文化产业体系构建的回顾与思考 (钱紫华 闫小培 王爱民)
- 207 我国文化创意产业研究范式的分野及反思 (刘 轶)
- 207 认识文化创意产业 (金元浦 仲 宣)
- 207 我国文化产业政策的制定及其实施 (钱正式 杨吉华)
- 207 我国区域文化产业的发展水平及特征 (徐 萍)
- 208 从竞争机制看文化管理体制变革 (陈少峰)
- 208 境外文化产品的进入与当代中国文化安全 (肖安鹿)
- 208 加快发展创意产业的创意思考 (关 众)
- 208 创意成果的知识产权保护 (田芙蓉)
- 209 培育创意人才 完善创意产业链 (厉无畏 于雪梅)
- 209 信息内容产业促进文化产业的可持续发展 (魏 丽)
- 209 浅析北京文化创意产业的发展 (赵瑾璐 潘志恒)
- 209 全球化的创意产业与城市空间再造 (周蜀秦 徐 琴)
- 210 我国文化产业的梯级开发和利用初探 (祁进玉)
- 210 把握创意产业发展方向 (王晓红)
- 210 我国文化创意产业现状分析与对策 (高福安)
- 210 把文化产业作为新的支柱产业来建设 (湖南省文化体制改革和文化产业发展领导小组)
- 211 浅谈北京文化创意产业的几个问题 (顾宝艳)
- 211 文化: 综合国力中的“软实力” (魏 明)
- 211 创意产业及出版业创意发展策略 (楼文高 宋红艳 匡罗平)
- 211 创意经济的盈利之谜 (曹超英)
- 211 上海创意产业发展面临的机遇与挑战研究 (蔡江渝)
- 212 创意产业: 发达国家发展政策的国际比较及其启示 (赵友宝)
- 212 消费文化理论与创意产业的勃兴 (曹海峰)
- 212 文化创意产业宏观管理研究 (高 原)
- 212 文化创意产业的时代审视 (曹海峰)
- 213 美国文化创意产业发展的启示 (崔 静)
- 213 走进“十一五”发展文化产业的新综合与新视野 (张晓明 胡惠林 章建刚)
- 213 后工业化时期伦敦创意产业的发展 (褚劲风 崔元琪 马吴斌)
- 213 论我国文化产业政策的缺失及完善途径 (杨吉华)
- 214 文化产业发展的体制之痛及对策 (陈晓宇)
- 214 文化产业市场化的价值导向 (蓝甲云 王铁军 陈冠梅)
- 214 基于中国创意产业的地域文化研究 (崔东艳)
- 214 我国创意产业集群发展的现状与政策 (刘 奕 马胜杰)
- 215 论创意产业与产业结构优化的互动关系 (尹 宏)
- 215 基于价值链理论的创意产业盈利模式探析 (陈 楚)
- 215 对文化创意产业背景下当代中国设计教育的思考 (田君)
- 216 论文化消费与文化产业发展 (邓安球)
- 216 文化创意产品: 国际贸易及贸易促进 (刘晓惠)
- 216 我国文化体制改革新走向 (李景平)
- 216 时代高起点上的中国文化传播创新 (刘卫东 张传香)
- 216 北京文化创意产业的发展定位 (北京市社会科学院《北京文化创意产业发展研究》课题组)
- 217 创意产业的特点及两种存在方式 (张京成 刘光宇)
- 217 创意产业集群的知识溢出探析 (潘 瑾 李 峯 陈媛)
- 217 创意产业需求诱导性变迁与发展机制研究 (蔡双立 梁强)
- 217 实现文化体制改革新突破 (梁 勇)
- 218 推进我国文化产业国际化发展的战略构想 (刘文俭)
- 218 我国文化产业发展状况及其战略选择 (瞿孝军)
- 218 创意产业: 21 世纪经济发展的新思路 (刘 建)
- 219 论创意产业与知识产权 (韩 晴 杨 恋)
- 219 试论创意产业的历史变迁与基本属性 (董树宝)
- 219 中国创意产业发展软环境优化探析 (张 扬)
- 219 我国发展创意产业的条件及策略 (王安正 成 娟 张立璞)
- 220 中国创意产业发展研究 (曾 璁 陈汉青)
- 220 山东文化品牌定位与文化产业发展 (张 勇 魏 建)
- 220 创意产业品牌城市的建设 (刘 丽 何有缘)
- 220 论科技创新主导的文化产业演化规律 (解学芳)
- 221 论全国文化产业发展中的若干效应 (王亚南)
- 221 文化产业将成为中国朝阳产业 (叶 朗)
- 221 文化创意产业概念辨析 (徐 延)
- 221 文化安全与文化产业的关系悖论及价值选择 (解学芳)
- 222 发展文化产业 弘扬民族文化 (赵 志)
- 222 推进文化产业跨越式发展 (陈敦亮)
- 222 我国文化产业的发展现状与战略对策 (郑元凯)
- 223 新媒体对文化产业的全方位影响 (张 铮 熊澄宇)
- 223 创意产业的兴起及其理论研究探析 (王 俊 汤茂林 黄飞飞)
- 223 社会心理调适、文化产品消费与文化产业发展的政策导向 (江 波)
- 223 文化创新与文化产业创新相关问题论略 (张旭东)
- 224 我国创意产业发展的现状、问题及对策 (王 琳)
- 224 从经济全球化看中国创意产业研究的意义 (曹海峰)
- 224 文化创意产业中的个人创造性 (詹 凯)
- 224 江苏文化产业集团发展路径探析 (杨明辉)
- 225 文化经济论与文化产业研究综述 (马海霞 吕偶然)
- 225 论区域文化产业发展的基本条件 (王亚川)
- 225 发达国家文化产业发展的特点与启示 (王登凯)
- 226 中西方文化产业发展研究比较 (余佳丽)
- 226 国外文化产业政策对我国文化产业发展的启示 (官盱玲)
- 226 论国有文化资产管理体制改革 (任俊英)
- 226 培育创意产业中心区 推动创意产业发展 (魏李鹏)
- 227 创意产业价值创造的内在机理与政策导向 (胡 彬)

| | | | |
|-----|------------------------------------|-----|-----------------------------------|
| 227 | 创意产业人才的识别与开发 (陈 楚) | 237 | 文化创意产业综论 (刘保昌) |
| 227 | 科技创新推动文化产业步入数字化进程 (解学芳) | 238 | 创意与创意产业的价值创造 (张画录) |
| 227 | 文化产业的内涵与发展背景 (张 平 路思伟) | 238 | 中国文化产品对外贸易结构分析 (赵有广) |
| 228 | 从文化产业到文化创意产业: 现实走向与逻辑路径 (奚建华) | 238 | 城市文化与城市文化产业建设 (王鲁峰) |
| 228 | 论北京创意文化产业与传统文化的良性互动 (杨 志) | 238 | 全球化对我国文化产业发展的影响及对策研究 (孙明哲 张森林) |
| 228 | 中韩创意产业发展比较研究 (郑文文 高长春) | 239 | 入世对我国文化产业的影响和对策 (朱 君) |
| 228 | 新创意经济: 信息化与创意产业的结合 (范志国 刘志军) | 239 | 创意产业对转变经济增长方式的促进作用 (王红亮 李国平) |
| 229 | 中国创意产业的问题及对策研究 (汪传雷 谭 星 谢阳群) | 239 | 浅谈政府在文化创意产业发展中的作用 (王 薇) |
| 229 | 基于产业融合视角的文化创意产业发展战略 (孔令刚 蒋晓岚) | 240 | 中国文化产业的市场和营销 (崔开玲) |
| 229 | 文化创意产业是适应首都经济发展的新型资源产业 (侯博 孙延华) | 240 | 区域文化产业政策设计的风险分析与防范 (向 勇 喻文益) |
| 229 | 文化产业: 我们要产业化什么样的文化 (贾可春) | 240 | 让巨额外汇储备变成文化软实力 (马相武) |
| 230 | 广东文化产业发展的现状、问题和对策 (刘启宇 刘红红) | 240 | 文化创意产业集群化发展理论探讨 (马军显 韩仙琴) |
| 230 | 民族文化产业的发展路径探析 (徐宝华 郭 英) | 241 | 由“韩流”看创意产业在旅游地产中的扩展 (金大鸿) |
| 230 | 对当代中国文化产业发展的几点探析 (温 茹 孙凯民) | 241 | 创新: 创意产业常青的秘诀 (张画录) |
| 231 | 创意产业的发展与我国创意人才的培养战略 (胡建军) | 241 | 大力发展创意产业 (马泽江) |
| 231 | 加快文化资源整合, 做强做大文化产业集团 (谭继和) | 241 | 在京台湾文化创意产业群体扫描 (刘 瑾) |
| 231 | 加强文化建设, 提高国家文化软实力 (张西立) | 242 | 文化经济形态及中国文化经济的创新发展 (丁 言) |
| 231 | 软实力的提升与我国对外文化贸易的发展 (张年宝) | 242 | 上海创意产业集群形成条件分析 (魏文静) |
| 232 | 创意产业促进城市发展的内容与途径 (胡 彬) | 242 | 创意产业发展的知识产权保护 (王海燕) |
| 232 | 借鉴国外经验 发展我国创意产业 (董云飞) | 242 | 中国文化产业发展的困境与对策 (曹 静) |
| 232 | 浅谈创意产业与创新教育 (李 芳) | 243 | 发展创意产业与建设节约型社会 (潘玲霞) |
| 232 | 浅析创意产业的发展规模与趋势 (周学政 张京成 刘利永) | 243 | 基于文化视角的湘赣文化产业互动发展探讨 (王晓天 杨 畅) |
| 233 | 创意产业中的信息技术 (王光文) | 243 | 基于创新视角的创意产业与创意经济发展研究 (李 魁) |
| 233 | 发展我国创意产业的策略研究 (邵汝军) | 243 | 加强文化建设, 提高我国文化软实力 (郑 萁) |
| 233 | 我国创意产业发展的国际借鉴 (李立新) | 244 | 大力发展文化创意产业 为我国社会主义文化建设作出新贡献 (成思危) |
| 234 | 以商业模式的创新来促进文化产业 (陈少峰) | 244 | 中国文化对外贸易逆差现状分析 (吴祥宇) |
| 234 | 我国文化产业发展问题研究 (马 彪 卢 华 王 芸) | 244 | 推动文化创新 促进文化创意产业发展 (孙寿山) |
| 234 | 文化产业制度研究述评 (解学芳) | 244 | 文化产业与城市再造 (李康化) |
| 234 | 论中国文化产业品牌战略 (梁明洪) | 245 | 建立中国文化创意产业管理体系的几点思考 (苏 彤) |
| 235 | 从创意到商品: 运作流程与创意产业成长 (王红亮 李国平) | 245 | 论中国文化产业市场竞争力的提升 (王玉琳 王铮铮) |
| 235 | 科技进步: 助推文化产业 (王昌树 陈 伟) | 245 | 试论文化产业的三种类型 (向志强 向琳丽) |
| 235 | 要创意地理解“Creative Industry” (苏 彤) | 245 | 中国文化产业发展的反思 (李惠芬) |
| 235 | 城市空间的再造与文化产业的集聚 (花 建) | 246 | 论我国文化产业的产权管理 (欧阳志秋) |
| 236 | 城市发展创意产业的影响因素分析及实证研究 (王志成 谢佩洪 陈继祥) | 246 | 推动文化产业“走出去”问题研究 (史瑞丽) |
| 236 | 浅析创意产业理论在思明区的实践 (陈明昕) | 246 | 杭州创意产业发展问题研究 (郭立伟 何树贵 饶宝红) |
| 236 | 产业结构软化与新兴产业发展研究 (田 敏) | 247 | 发展创意产业的政府策略 (韩晓时 齐 心 李 阳) |
| 236 | 创意经济与文化产业 (荆 瑞 李 丁 张 宏) | 247 | 文化创意产业与中心城市主城区经济转型 (陈顺龙) |
| 236 | 创意商品的价值构成与价值实现 (李碧珍) | 247 | 浅谈创意产业的高增值性与高风险性 (肖知明 蔡 科) |
| 237 | 中国创意产业发展现状分析及对策 (孙 坚 孙一帆) | 247 | 贵州文化产业发展初探 (黄 勇) |
| 237 | 发展文化产业 构建和谐文化 (孙安民) | 248 | 论数字创意产业 (周志强 夏光富) |
| | | 248 | 文化创意产业中的人力资本分析 (王献东) |
| | | 248 | 浅谈文化产业的现状与发展 (杜 勇) |
| | | 248 | 我国文化产业的定位与发展 (马守忠) |
| | | 249 | 西部少数民族文化产业发展探析 (陈 婕) |

| | | | |
|-----|---------------------------------|-----|------------------------------|
| 249 | 上海创意产业区空间创新特点和趋势研究(肖雁飞 刘友金 沈玉芳) | 252 | 从资源基础视角看文化创意产业(邬关荣 葛建纲) |
| 249 | 深化文化体制改革 推进和谐文化建设(陈思 许巍) | 253 | 我国创意产业评估统计指标体系研究(柴越尊) |
| 249 | 论文化全球化背景下国家文化安全战略(周允正) | 253 | 风险投资对中国文化产业的现状分析及创新需求(李莉) |
| 250 | 我国发展文化产业的战略选择(李沛强 蒋宏印) | 253 | 文化产业结构调整的新趋势(曹小姣) |
| 250 | 浅析信息技术与创意产业的关系(方海 谢辉) | 253 | 论创意经济的政府公共政策导向(丘馨) |
| 250 | 文化创意产业集群化发展的区域经济意义(马军显) | 254 | 创意产业市场交易形式与问题分析(陶学忠) |
| 250 | 反思文化创意产业冲动(魏鹏举) | 254 | 陕西文化产业发展对策分析(李大敏) |
| 251 | 把脉文化创意产业(郭方超) | 254 | 网络经济下我国文化创意产业集群式发展机理分析(王宵宁) |
| 251 | 创意产业的核心动力(杨天宇) | 254 | 对文化产业政策和理论研究的认识(石德旺) |
| 251 | 对中国创意产业的初步思考(陈铭) | 255 | 创意产业——新兴经济方式的革命(张亚军) |
| 252 | 促进非公有制经济与文化产业共同发展(田宝会 陈忱) | 255 | 从创意产业与传统产业的比较分析看创意产业的特征(程宇宁) |
| 252 | 创意产业与设计创造力(任贤义) | 255 | 对文化产业的辩证思维(王凤云) |
| 252 | 基于创意产业集群区的竞争力影响因素分析(孙佳 黄国安) | 255 | 创意产业引领都市(张舵) |
| 252 | 浙江省文化产业集群模式研究(邹立清) | 256 | 创意产业园区为何缺创意(孙施文) |

257 中国文化产业行业研究

| | | | |
|-----|----------------------------------|-----|---|
| 257 | 年度权威论文选编 | 319 | 中国影视基地现状和产业化发展对策/项仲平 邵清风 |
| 259 | 图书、报刊产业 | 324 | 影像文化的中国制造——进入新世纪的中国电影产业/尹鸿 |
| 259 | 出版体制改革与改革中的出版业/柳斌杰 | 330 | 在新闻事业与传媒产业之间徘徊——评传媒机构内部转型变革中的12项悖论/李向阳 |
| 265 | 中国现代报业集团的发展之路/梅宁华 | 342 | 电影投融资:现状透视与体制建设/唐榕 |
| 269 | 创新经营管理模式 开创报刊发展新局面/余昌祥 | 349 | 试论媒体格局变化中的电视业——关于我国电视业发展现状的研究报告/郑保卫 李洋 郭平 |
| 270 | 经济发展时期的报业挑战——以澳门报业发展为例/林玉凤 | 355 | 中国电视产业的压力型发展与外延式扩张/周翼虎 |
| 273 | 新闻出版生态的变化、挑战和解读思路/张琦 | 357 | 产业化视野下的电视频道战略分化/周笑 |
| 276 | 中国新闻出版业资本结构考量与优化/姚德权 王蕊 | 359 | 湖湘文化与电视湘军/魏文彬 |
| 281 | 和谐出版倡议/郝振省 | 361 | 回归十年香港电视产业发展透视/白净 |
| 283 | 中国文化产业中信用体系的缺失与重建——以中国出版产业为例/侯祥祥 | 364 | 对网络文化及产业的理性思考/姜成武 李冬 |
| 289 | 出版创新论/齐峰 | 367 | 动漫、游戏产业 |
| 293 | 数字时代我国音像出版业振兴的几点思考/曾建雄 | 367 | 关于发展我国动漫产业的几点思考/冯健亲 |
| 294 | 出版集团竞争力及评价指标体系研究/耿乃凡 | 370 | 1993—2006:中国原创动画产业发展报告/高薇华 赵冰 |
| 297 | 论外商投资我国出版业的产业链战略/方卿 | 377 | 我国动漫产业发展存在的问题及应对策略/李勇 |
| 300 | 从国际经验看我国图书发行渠道整合的路径选择/张志林 包蕴慧 | 379 | 中国影视动画产业化存在的重要问题/方德运 |
| 303 | 影视、网络传媒产业 | 382 | 我国动漫业发展的困惑分析/赵晓兰 |
| 303 | 构建“三个体系”推动我国广播影视全面协调可持续发展/张海涛 | 385 | 中国动画产业谜局解析/郭虹 |
| 306 | 我国广播电视产业发展状况及对策/陈共德 | 389 | 论动漫产业的知识产权法律保护/黄大赛 |
| 309 | 试论广播电视名牌栏目的创办与维护/李景利 | 391 | 我国网络游戏产业竞争环境分析/孙高洁 |
| 313 | 我国广播电视管理体制及其改革/王敬松 | 394 | 生态型动漫产业链模式及其发展策略研究/徐群晖 |
| 317 | 广电内容产业促进政策:中国问题与美英经验/王甫 吴丰军 | 398 | 美日韩动漫产业机制对构建我国动漫产业链的借鉴/吴红 |
| | | 403 | 新媒体与中国动漫产业互动机制研究/何建平 |

- 409 网络游戏产业的发展与管理研究/孙 靖
- 414 广告、会展、节庆产业**
- 414 观察与思考：中国广告观——中国广告产业定位与发展趋势之探讨/丁俊杰 黄 河
- 417 广告作品著作权法保护的反思与构建/刘 波 赵学刚
- 421 网络广告策略研究/杨坚争 周 杨
- 424 危机与机遇：互动时代的中国广告业/叶茂中
- 426 制度创新 重建诚信——试论广告业如何走出诚信危机/张 敏
- 428 中国广告业：在发展中摆脱困境/陈培爱
- 431 会展业发展中的政府职能/徐 瑛 杨开忠
- 435 我国会展业发展态势分析与路径选择/傅 慧
- 437 从国内外比较看中国展览业的发展特点/周常春 程 旭
- 444 旅游、生态观光、休闲产业**
- 444 当前旅游产业发展的战略思考/王志发
- 447 旅游产业利益相关者分析/熊元斌 龚 箭
- 450 中国乡村旅游发展产业升级问题/吴必虎 伍 佳
- 452 品牌化营销——中国乡村旅游发展的新走势/佟玉权
- 454 中国旅游业转型发展的若干重要问题/马 波
- 459 对旅游产业集群若干基本问题的探讨/夏正超 谢春山
- 462 城市老字号的文化内涵与旅游开发/梁保尔
- 467 苏港旅游合作十年的回顾与思考/陆素洁
- 469 休闲产业：概念、范围与统计问题/卿前龙
- 472 体育旅游与社会休闲的互动关系/柳伯力
- 476 体育产业**
- 476 从文化与产业的互动关系论我国休闲体育产业发展/罗 林
- 480 我国文化管理体制对体育体制改革的启示/楼小飞
- 483 对“海洋体育文化”及“滨海体育休闲产业”的探讨/李崇生 曹 卫 朱石燕 王常青 谢荣华
- 486 我国体育产业发展现状及应注意的问题/栾开封
- 490 中国演出市场发展展望/孙秋霞
- 493 艺术品、演艺、文博收藏产业**
- 493 “艺术生产”理论和我国文化产业的发展——《马克思“艺术生产”理论·结语》/李益荪
- 495 创意城市与设计文化认同——关于设计与创意产业发展政策的断想/许 平
- 499 对当代中国戏剧市场的思考/郭月亮
- 502 困境与冲出困境的可能性——关于戏曲市场的思考/薛晓金
- 506 地方国营艺术表演团体管理体制探索——以山东省德州市为例/石 巍
- 517 社会化剧团发展的管理模式探讨/张 余
- 520 中国艺术品市场态势与政策走向/张新建
- 523 艺术画授权产业链分析/潘 瑾 刘婧阳
- 525 互联网艺术的产业化/黄鸣奋
- 529 完全的“市场化”是戏剧的灾难——谈戏剧与市场/杨 扬
- 533 非物质文化遗产保护与国家文化发展战略/王文章 陈飞龙
- 536 论当前我国非物质文化遗产的经济产业价值/辛 儒 孙 强 赵艳芳
- 538 从文化产业的视角谈图书馆改革与发展/洪建场
- 540 图书馆信息产业的定位/万群华
- 543 我国数字图书馆产业发展问题探讨/吴钢华
- 575 年度重要学术观点摘编**
- 577 图书、报刊产业**
- 577 版权管理现状与出版业的对策（陈玉龙）
- 577 对深化宁夏新闻出版体制改革的认识（胡荣强）
- 577 新闻出版业走向市场经济的步伐趋快（曹 鹏）
- 577 内地与香港娱乐杂志比较及未来发展趋势探究（胡 博 李瑞明）
- 578 论中国报业不会衰退（顾杨丽 李博渊）
- 578 繁荣新闻出版 创建文化江苏（徐毅英）
- 578 新闻出版提升“两个效益”（杨 琳）
- 578 网络出版对传统出版的冲击及其他（余 军）
- 579 报业的困境与前景（马林平）
- 579 试论我国报刊退出机制的建立与完善（谭云明 梁明月）
- 579 武汉报业竞争模式转型分析（陶喜红）
- 579 对国内期刊集团化的思考（杨春兰）
- 579 《人民日报》广告传播的文化分析（李雪枫）
- 580 中国报业：数字化战略突进（项宁一）
- 580 当代女性期刊的品牌经营策略研究（涂 娟）
- 580 数字报业：传统报业发展的方向（吴 飞 姚晓玉）
- 580 报业传媒集团科学发展的新思考（杨兴锋）
- 581 中国报业集团多元化拓展的基本路径（刘年辉）
- 581 上海报业媒体提高国际竞争力的策略探析（张咏华 唐海漫）
- 581 对少数民族期刊业现状的调查与思考（范红霞）
- 582 报纸发行如何拓展产业价值链（杨 彬）
- 582 浅谈社办期刊的生存与发展（刘 玮）
- 582 新媒体时代的数字报业运营模式（李 鹏 刘 茜）
- 582 我国报业竞争的发展趋势：从粗放经营到精耕细作（戴益民）
- 583 从南方日报出版社看报业资源整合（赵 泓）
- 583 论期刊质量的提高与发展策略（姚玉红 姚玉石 刘格林）
- 583 融注现代经营理念 实现报社长足发展（何一倩）
- 583 中国报业体制边缘突破式改革反思（张殿元）
- 584 发展数字报业，拓展传统报业发展空间（吴敏朝）
- 584 数字报纸：报业的现实与未来抉择（王卫新 蔡 伟）
- 584 报业数字化转型的立体策略（庄传伟）
- 584 论电子杂志的可持续发展之路（汤 菲）
- 585 湖北报业发展现状及对策研究（吴廷俊 陈 栋）
- 585 国外期刊运作的主要模式及发展趋势（张守荣）

- 585 电子期刊与传统刊物, 竞争还是互补 (高珊珊)
- 585 新时期浙江报业自办发行面临的危机和对策 (张波涛)
- 586 创新是报业发展的动力之源 (毕志伦)
- 586 以现代化报刊企业建设现代报刊产业 (童兵)
- 586 新媒体冲击与报业变革 (陈天文)
- 586 报刊发行时效管理: 增强同质竞争力的重要手段 (郑波 吴秋华)
- 587 内容为王——报业经营的主旋律 (李广栋 鞠立新)
- 587 报业发行创新策略探析 (叶奕)
- 587 故事类报刊现状及发展趋势 (金伟)
- 587 试论报纸的“二元化”生存 (邵宁)
- 588 我国报纸版面结构发展的受众价值分析 (张洪志)
- 588 我国报业经营转型的基本思路 (敖先红)
- 588 报纸发行竞争与低价策略的运用 (骆正林)
- 588 传统报纸媒体如何应对网络媒体的新挑战 (陈婉莹)
- 589 产品创新: 增强报纸核心竞争力的根本 (薛晓燕)
- 589 专刊: 专业报的竞争优势 (金茹)
- 589 中国图书出版业的行业竞争结构分析 (李远涛)
- 589 传统出版与网络出版的关系及其走势 (赏书 海怡)
- 590 出版利润流失的原因和对策 (叶路)
- 590 知识经济时代出版社要实现营销观念创新 (孟宪忠)
- 590 我国数字版权保护 (郝振省)
- 590 中小出版社该如何走差异化发展之路 (刘坚)
- 591 数字印刷与按需出版 (POD) 状况 (郝振省)
- 591 深化民族出版体制改革面临的问题及解决途径 (张志)
- 591 图书出版业的文化营销 (孙玮志)
- 591 产业链背景下出版企业如何实现增值 (王睿丽)
- 592 坚守文化品位: 出版企业立社之道 (郭爱民)
- 592 大市场观与科技出版的可持续发展 (马学海)
- 592 教育音像制品的转型关键在于人才 (何萌)
- 592 在外资冲击下的出版物分销市场 (张新华 王建生)
- 593 对高校出版社图书印制成本与质量管理的认识 (任王星)
- 593 出版者在选题和组稿中如何把好著作权关 (王葆柯)
- 593 西方媒体产业结构变迁对我国出版产业集约化发展的启示 (华宇虹)
- 593 出版体制改革研究论纲: 问题、思路与内容 (尹章池)
- 594 数字出版对传统出版业务流程的影响 (吕志军)
- 594 扎实有效地推动出版发行体制改革 (尹楚鸿)
- 594 创意产业及出版业创意发展策略 (楼文高 宋红眼 匡罗平)
- 594 出版生态困境下我国大学出版社的对策 (武齐)
- 594 启智与变革中的教育类图书出版 (王晓丽)
- 595 努力开拓海外印刷市场 (徐国楨)
- 595 出版服务——出版社的可持续发展保障 (刘璇)
- 595 图书出版管理钩沉 (陆桂生 邹迎九)
- 595 美国出版产业技术化的表现特征 (谢清凤)
- 596 民族类图书的出版问题及应对策略 (白立元)
- 596 实施出版产业化是市场经济的现实选择 (吴艾君)
- 596 我国图书出版体制改革的逻辑起点 (尹章池)
- 596 音像出版的困境与出路 (于文胜)
- 597 出版转型的时代特征及发展趋势 (齐峰)
- 597 科技出版企业的国际投资研究 (朱丹红)
- 597 论出版创新和大学出版的创新战略 (蔡翔)
- 597 成功版权引进“三部曲” (陈昇)
- 598 图书版权贸易的七个常见误区 (虞正春)
- 598 论出版业发展中的和谐问题 (李为祎)
- 598 出版社的改制意味着什么 (蔡克难)
- 598 出版体制转型时期的高校出版社激励机制初探 (张煦)
- 599 传统出版与数字出版共存 (吴利平)
- 599 德国贝塔斯曼集团的成功之道 (胡晓梅)
- 599 出版产业竞争力研究中的几个问题 (廖建军)
- 599 出版传播基本模式与网络出版 (郭艳秋)
- 600 我国出版产业的经济特征分析及其组织结构优化 (赖佳)
- 600 论音像出版业的市场化运作对音像资料采访工作的影响 (符国伟)
- 600 我国出版产业链现状分析 (吴楣)
- 600 西方出版业道德规范扫描 (傅西平)
- 600 网络出版冲击波 (王意香)
- 601 浅论出版业当前的困境与“融媒”发展之道 (曹武亦)
- 601 期待出版改革有突破性进展
- 601 古籍出版社的做强之道 (王纯)
- 601 中国主题图书在主要发达国家的出版情况 (郝振省)
- 602 如何防范著作权纠纷 (汤腊冬)
- 602 中国图书对外贸易的经济学述评 (王曦 张婷)
- 602 发展文化产业必须重视版权保护 (王景武)
- 602 商业出版与国际出版: 出版业的两次飞跃 (翁昌寿)
- 603 传统出版业的数字化新生 (张震东)
- 603 改革机构设置, 实现图书出版与市场需求的一致性 (刘堤地)
- 603 专业出版业核心竞争力的识别与培育 (杜庆华)
- 603 以知识管理提升出版企业的竞争优势 (肖利)
- 604 再版图书价值的延伸是品牌的提升与再创 (张永泰)
- 604 广西图书版权贸易发展现状与“走出去”的若干思考 (黄健)
- 604 出版业的跨媒介合作 (赵晓丽)
- 604 浅谈民族出版业的持续健康发展 (唐海琴 钟福荣)
- 605 试论我国出版者权的法律保护 (赵杰 谢波)
- 605 中小型科技出版社的版权引进策略 (刘成芳)
- 605 经济欠发达地区出版产业的科学发展之路 (《编辑之友》记者)
- 605 科学整合出版资源 促进出版文化发展 (崔艳霞 段学红 廖梦云)
- 606 我国出版产业链建设的环境分析 (吴楣)
- 606 艰难的版权输出 (杜军)
- 606 数字环境下的产业融合及出版业发展模式 (陈颖)
- 606 少儿出版: 坚硬的稀粥 (王一方)

- 606 网络出版对传统出版的冲击及其他 (余 军)
- 607 几种网络出版形式的特点及管理规制研究 (郝振省)
- 607 出版产业新型人才需求及教育培训对策 (彭移风)
- 607 专业出版社的数字化生存 (谢寿光)
- 607 论图书出版品牌化发展 (毛润政)
- 608 关照出版业改革中的几个问题 (王建辉)
- 608 浅谈经济法视野下的图书盗版及其防治 (张军华)
- 608 科普出版:我们缺少的是什么 (王 慧)
- 608 亚马逊跨越式发展的四大战略 (肖治垣)
- 609 科技出版的现状、机遇与挑战 (宛 玲)
- 609 论出版单位“打盗维权”体系的完善 (李 蓉)
- 609 论面向网络出版的人才资源开发与培育 (曾绚琦)
- 609 信息技术与出版的创新和转型 (文宏武)
- 610 出版业的“镀金时代”(周为筠)
- 610 数字化时代的词典出版 (姚 虹)
- 610 浅谈数字媒体时代印刷业的发展 (金洪勇 刘红芳)
- 610 传统出版社进入数字出版的主要路径 (刘成勇)
- 610 出版社向数字出版转型的动力和阻力 (丁汉青)
- 611 传统出版社如何发展数字出版 (李 舸 程国重)
- 611 推动出版产业又好又快发展 (周向阳)
- 611 科技类图书的网络出版趋势 (罗德刚)
- 611 运用波特的集群“钻石”模型浅析中国出版业国际竞争力 (孙 宇 王关义)
- 612 对快速发展我国数字出版产业的思考 (严 晨)
- 612 求解图书高库存之管见 (袁晓云)
- 612 全国数字传媒与出版产业发展暨人才培养学术研讨会综述 (齐蔚霞)
- 612 网络出版中著作权保护面临的挑战 (胡金波)
- 612 国外出版商发展数字出版的特点及给我们的启示 (秦绪军)
- 613 跨媒体出版物的平台互动 (田 智)
- 613 数字出版:传统出版产业链的价值延伸 (邓香莲)
- 613 英美大学出版社面临的机遇与挑战 (傅西平)
- 613 浅析中小型出版社的生存之道 (陈仲健)
- 613 解读数字出版 (张 立)
- 614 网络游戏出版:与传统出版渐行渐远 (罗 斌)
- 614 技术商的数字出版之旅 (夕 苇)
- 614 数字出版,试看谁领风骚 (傅秀宏)
- 614 试论“虚拟出版”(李夏年)
- 615 传统出版的数字化生存 (贺耀敏)
- 615 韩国的杂志出版发行市场 (甄 西)
- 615 论出版品牌及其经营 (罗孝高)
- 615 如何做好出版成本管理 (徐继芳)
- 616 E时代出版社的企业战略环境分析 (黄 颖)
- 616 少儿出版的竞争走向与优势 (徐凤梅)
- 616 市场经济条件下图书出版精品意识问题思考 (兰 元)
- 616 关于出版集团跨媒体经营的思考 (梁 菁)
- 616 我国大型图书零售企业的困境与管理模式研究 (李 松)
- 617 图书发行业运行质量观察 (张志林 包毓慧)
- 617 论图书的规模定制营销 (徐 军 余世英)
- 617 中国图书版权贸易首次实现顺差原因探析 (杨智芬)
- 617 对盗版的思考 (夏 青)
- 617 医药保健类图书市场的“冷枪”现象分析 (李艳红 姜水印)
- 618 谈谈“民族题材类”图书的市场和出版选题方向 (殷德俭)
- 618 图书营销的新思路——逆向营销 (牛晓宏)
- 618 电子书产业发展状况 (郝振省)
- 618 学术图书是怎样陷入困境的 (刘 影)
- 619 关于图书广告形象创意的思考 (刘冰宇)
- 619 对少儿图书营销的思考 (陈苗苗)
- 619 当前国内一般图书消费市场的现状与发展趋势 (王咏梅 陈 靖)
- 619 再谈中学生畅销书成功的秘诀 (南长森 朱 尉)
- 619 运动休闲类图书市场简析 (刘粮刚)
- 620 从农民阅读需求的提升看三农图书的创新 (沈银书 刘建 徐平丽)
- 620 老书大可新做 (周 平)
- 620 中国书业大卖场之产业链价值研究 (李 松 崔 玮)
- 620 图书品牌创意:学术文化与商业市场的有机对接 (朱冰)
- 621 美术图书市场观潮 (王淑芳)
- 621 我国图书供应链低效运作问题研究 (陈御钗 王建洲)
- 621 中国文学图书版权输出的文化视野 (常 聪)
- 621 论图书全文数据库版权授权的获得 (陈秀钦 傅文奇)
- 621 图书产品生命周期各阶段的营销策略 (孟宪忠)
- 622 加拿大图书产业分析 (曹 晋)
- 622 从数字看我国农村图书市场现状 (禹继来)
- 622 畅销书为什么不赚钱 (秦艳华)
- 622 图书营销的网上攻略 (王彦祥)
- 622 拓展农村图书市场的途径探讨 (蒋小花)
- 623 论侵犯著作权罪的罪与非罪 (李 莉 曹柳青)
- 623 谈图书制作成本控制 (杨小丽 袁 译)
- 623 基于电子书与纸书互动的网上出版营销平台及应用 (陈少华)
- 623 新华书店连锁经营的价值创造 (刘 强)
- 624 图书的网络营销实战 (李万红)
- 624 图书盗版问题的经济分析及解决对策 (李春生)
- 624 浅谈目前图书的网络宣传方式 (穆晖自)
- 624 引进版图书呼唤理性与管理 (李景端)
- 624 文艺图书“窜货”根源谈 (张弋辉)
- 625 中外图书发行渠道的比较与思考 (任 飞)
- 625 电子书领航数字出版 (郑 伟)
- 625 中国进入法国图书市场的机遇 (柯 蓉)
- 625 《天眼》:畅销书需要经营 (李 耘)
- 626 电子书:传统图书的终结者还是伴侣 (石心平)
- 626 韩国电子出版业的现状 (甄 西)
- 626 近几年中国零售市场引进版图书分析 (朱健桦)

- 627 2006 年度中国民营书业发展简况 (鲍 红)
- 627 面对网络书店冲击 传统书店以“特色”应对 (刘苏里)
- 627 生活类图书出版的隐患 (王云辉)
- 627 教辅折扣战还要打多久 (夕 苇)
- 627 按需出版环境下图书版权面临的问题及对策 (陈 钢)
- 628 数字内容管理与出版流程再造 (张 立)
- 628 图书市场盗版行为的博弈分析 (何 源)
- 628 打通版权输出的渠道 (王媛媛)
- 629 影视、网络传媒产业**
- 629 明星制：中国影视业发展的有效途径 (陈鸿秀)
- 629 电视电影：值得关注的电影产业 (烙 梦)
- 629 培育影视产业：新农村建设的“横店模式” (陆天良)
- 629 影像知识产权保护与我国影视产业可持续发展 (欧孟宏)
- 629 中国电影的强势崛起及其文化拓展 (黄式宪)
- 630 2006 年中国电影产业报告 (刘 帆)
- 630 影视市场品牌化发展初探 (王 英)
- 630 简论红色旅游开发与红色经典影视制作之关系 (杨少伟)
- 630 中国电影产业化发展的必然逻辑及其政策含义 (高 敏)
- 630 论全球化背景下中国电影的未来走向 (李 思)
- 631 全球化与民族电影的文化产业 (颜纯钧)
- 631 创意点亮影视产业的和谐之美 (赵 晖)
- 631 中国电影产业发展探析 (胡异艳)
- 631 艺术电影的市场化策略初探 (武 丹)
- 632 好莱坞电影筹资体系研究 (郭 鉴)
- 632 构建中国电影的艺术文化产业 (陈春帆)
- 632 中国电影产业的差异化程度分析 (高 敏)
- 632 陕西影视产业发展路径再探寻 (王卓慈)
- 633 全球化时代的德国电影产业政策与市场结构 (张生祥)
- 633 浅析韩剧对中国影视业的冲击 (邱广宏)
- 633 我国 DV 影视产业发展分析 (文 成)
- 633 浅析文化消费水平对陕西影视产业的影响 (杨 侠)
- 633 影视文化对旅游目的地的促销作用分析 (王丽波 刘华)
- 634 电影市场竞争初探 (仇付德)
- 634 浅析我国电影产业的竞争力 (李毅超)
- 634 对好莱坞电影制作的思考 (胡雪桦)
- 634 中小电影企业的嵌链战略分析 (高红岩)
- 635 影视：广东创意产业发展突破口 (谭天谭 奋 博)
- 635 电视创新模式初论 (杜闹伟)
- 635 电影衍生产品与消费的研究 (石 森)
- 635 影视制作产业集群竞争力分析 (育 晗)
- 636 全球化背景下中国电影业的奋起之路 (李 强)
- 636 我国广播影视产业发展的新的历史起点 (陈共德)
- 636 论我国影视文化产业化发展与重组 (刘建霞)
- 636 当代韩国影视业崛起的原因探析 (林移刚)
- 636 网络视频著作权刍议 (李 彦)
- 637 少数民族电影发展战略思考 (饶曙光)
- 637 略论广西大中小城市国有或国有控股电影放映企业发展战略 (封殿国)
- 637 网络电影市场初探 (徐文松)
- 637 浅谈发展影视旅游对我国影视产业发展的作用 (尚军辉 聂建波)
- 637 对美国电影灵活多变发行结构的思考 (冉献东)
- 638 中国影视产业的危机与对策 (刘永杰)
- 638 关于增强我国广播影视产业自主创新能力的思考 (陈共德)
- 638 广播电视媒体人才流失的现状及其对策 (俞文蜜)
- 638 广播电视新媒体的发展及对策 (黄 炜)
- 639 我国西部广播电视应如何发展 (周鸿铎)
- 639 浅析电视分众媒体的品牌塑造 (孙卫华)
- 639 手机电视：能否羽化成蝶 (黄秋逸)
- 639 楼宇电视带给新媒体经营的新启示 (韩金随)
- 639 电视频道的品牌经营策略 (毛建国)
- 640 电视节目的可持续发展与文化品格 (孟 坚)
- 640 中国电视频道品牌化的意识与方法 (杨效宏)
- 640 上海东方卫视娱乐节目发展之我见 (胡正荣 唐晓芬)
- 640 简论我国广播影视管理的制度创新 (朱 虹)
- 640 付费电视频道营销思路探讨 (高志敏 许 毅)
- 641 用好广电媒介资源发展文化产业 (王祎真 林日东)
- 641 数字移动电视缔造传媒新格局 (戎雪峰)
- 641 手机电视节目内容研究 (郭 嘉)
- 641 公交移动电视的受众特点和创新 (万喃喃)
- 641 打造电视栏目的竞争力 (庞立群)
- 642 份额竞争时代的电视频道经营 (谈 翀)
- 642 基于战略管理视域的广播电视体制创新研究 (阿顾斌 刘新荣)
- 642 浅析中国广电数字化的误区与对策 (孙宝国)
- 642 中小电视台应强化经营理念 (周永玲)
- 643 人才战略：广电发展的制高点 (朱文灏)
- 643 英美广播电视业管制的比较 (郝 滢)
- 643 我国有线数字电视产业链研究 (李贵孚)
- 643 电视媒体形象的整合包装 (施伟红)
- 643 中国数字移动电视的瓶颈与发展 (陈玉霞)
- 644 手机电视对电视节目形态的变革 (车佳桓)
- 644 数字移动电视的现状与发展前景 (黄媛媛)
- 644 浅析电视频道专业化向频道品牌化的转变 (包维森)
- 644 电视频道品牌打造的“三部曲” (黄 钦)
- 644 电视频道品牌经营初探 (魏 佳)
- 645 电视频道在电影融资中的角色 (徐小明)
- 645 数字电视产业结构和品牌营销特点 (崔亚娟)
- 645 广播电视产业发展的新动力 (孟 添 张恒龙)
- 645 电影产业国际竞争力的影响因素分析 (钱志中)
- 646 优化我国广播电视产业化的新思考 (单湘珍)
- 646 付费电视施拉姆或然率意义下的进化稳定策略 (孙 红)
- 646 民营电视产业发展的传播学研究 (陈国泉)
- 646 掌上电视：移动电视产业的新主角 (饶 军)
- 647 商业语境下电视科教栏目发展 (向颖轶)

- 647 电视频道的包装定位与策划 (焦红瑞 刘 军)
- 647 广电产业发展新趋势与政府管理范式转变 (陈共德)
- 647 谈e时代对传统媒体电视产生的影响 (孙凤玲)
- 647 城市广电集团激励机制建设初探 (董湘波)
- 648 移动电视营销策略初探 (万响喃)
- 648 手机电视:电视新闻的新兴载体 (赵 艳 张文兵)
- 648 电视项目的增值营销 (杜洪宁)
- 648 《百家讲坛》带给电视频道的启示 (王 涛)
- 648 电视栏目剧现状及发展策略初探 (沈蔚琴 龙 骏)
- 649 电视观众性格因素在电视频道品牌管理中的作用 (杨华钢)
- 649 电视频道包装与品牌价值 (吴 斌)
- 649 电视频道制管理的风险控制体系建设 (许凌虹 陈接峰)
- 649 广电如何实现网络整合及运营优势的发挥 (刘国民 李红月)
- 650 产业化管理:电视媒体发展的必由之路 (李 华 马怡雯)
- 650 国内手机电视的生存境遇及其发展路径 (金昌庆 刘永昶)
- 650 公交移动电视的兴起与局限 (谭宇菲 安 平 罗锋莉)
- 650 2008 奥运电视转播:中国电视传媒的机遇与挑战 (饶军)
- 650 着力加强品牌建设 增强广播影视竞争力 (朱 虹)
- 651 泛专业背景下电视频道专业化研究 (王文锋)
- 651 电视体育节目的受众需求研究 (姚治兰)
- 651 电视民生类新闻栏目的发展现状、面临的问题及对策 (严慧颖)
- 651 塑造品牌栏目,提高电视媒体竞争力 (张如成)
- 652 论电视频道同质化时代的品牌化编排 (朱 珠 王 虹)
- 652 中国广播影视的现状和面临的任务 (张海涛)
- 652 媒介产业化过程中的问题及对策 (刘 毅)
- 652 实现数字付费电视观众消费观念转变的策略 (李 莉)
- 653 中国手机电视产业发展若干问题探析 (王 虎 严三九)
- 653 对市场竞争中电视文化产业的思考 (周 静)
- 653 中国电视的频道传播策略 (冯 宇)
- 653 创意电视产业与08 奥运 (李科研)
- 653 关于我国电视频道专业化的几点思考 (聂远征)
- 654 以市场营销理念开展电视频道改版 (张旻星)
- 654 电视产业经营初探 (刘 鹏)
- 654 我国女性电视频道的发展及反思 (唐 芬)
- 654 数字付费电视的核心竞争力 (刘长伟)
- 655 有线数字付费电视节目发展趋势研究 (袁子林)
- 655 全球视野下的中国数字电视产业 (刘 燕)
- 655 西班牙的电视业 (魏春洋 王汝霞)
- 655 女性电视频道发展探析 (孙西娇)
- 655 城市电视产业科学发展的路径与策略探讨 (刘义萍)
- 656 知识类电视节目创作发展趋势分析 (杨 萍 旷宗仁)
- 656 广电业的可持续发展问题 (张建国)
- 656 广电媒体如何布局网络电视产业战略 (王惟红)
- 656 陕西广电网络深化体制改革、加快产业发展的实践和思考 (李 琦)
- 657 透视当前英国广播电视政策的改革 (曾海芳)
- 657 电视产业的整合营销时代 (张杏兰)
- 657 数字付费电视的经营策略 (万传良)
- 657 省级电视媒体如何应对中国电视经营“马太效应”(芦华月)
- 657 区域性电视频道运营模式思考 (陈文盛 汪海燕)
- 658 电视频道专业化盈利对策研究 (王文峰)
- 658 浅谈电视节目品牌建设 (陈青源)
- 658 广电产业人力资源优化配置构想 (易光群)
- 658 关于广东广播电视业企业化改革的思考和建议 (刘江鹰)
- 659 中国数字电视产业发展的困境及对策探讨 (刘 燕)
- 659 电视的核心竞争力与品牌构建 (吴大勇)
- 659 创意产业与电视成长 (程文静)
- 659 电视频道的品牌经营策略探讨 (庄 毅)
- 659 电视频道化经营的理念与运作 (卢鹤威 谢立文)
- 660 电视栏目选题策划浅析 (陈素华)
- 660 电视节目体验式营销探析 (王 昊)
- 660 激活广播电视产业文化创新力的对策思考 (仲富兰)
- 660 地市广电媒体应跨区域合作 (钟家萍)
- 661 新时期地方广电发展策略探析 (丁 琪)
- 661 视听新媒体与广电管理体制变革 (董年初 熊艳红 范洁)
- 661 对当前电视传媒体制改革中两权分离问题的探讨 (何春晖)
- 661 跨区域组建城市电视集团的经营战略思考 (王 博)
- 661 付费电视频道运营模式初探 (许 毅 肖君山 何 超)
- 662 网络电视业务模式研究 (马泽威)
- 662 中国电视业的策略性行为研究 (巫称喜)
- 662 我国体育电视转播产业发展趋势研究 (杜立群)
- 662 我国电视购物业发展中存在的问题及对策 (陈建新)
- 662 电视游戏产业的现状与发展 (章瑜燕)
- 663 手机电视发展态势思考 (杨状振)
- 663 移动电视广告发展分析 (屈雅利 杨亦婧)
- 663 将区域特色节目提升为电视产业的主导力量 (郑亚楠)
- 663 广电行业企业化改制后如何加强成本管理 (安玉军)
- 663 浅谈市县级电视产业之经营对策 (谢松波 张 彦)
- 664 电视节目的不同管理模式 (靳伟华)
- 664 电视栏目的生存、发展及管理 (赵 菁)
- 664 数字付费电视发展趋势研究 (袁子林)
- 664 论中小城市电视频道的品牌化建设 (刘 燕)
- 665 美国新闻媒体的现状与趋势 (潘文功)
- 665 西方新闻传播体制简析 (王永亮 王永前)
- 665 美国新闻传播调控机制探析 (张 玉)
- 665 入世后中国新闻传播业的变化与应对 (姚鹏举)
- 666 节目资源管理是核心竞争力之要素 (吴 颖)
- 666 论我国新闻传播的媒介商业化影响 (王春玲)
- 666 从媒体产业化进程看我国的新闻事业创新 (刘乐华)

- 666 从美国传媒业的发展看我国传媒改革方向 (郑稳稳)
- 666 新闻传媒的消费主义文化变异 (徐小立 秦志希)
- 667 新时期新闻传媒的功能和发展路径 (杨琦 芮海田)
- 667 美国传媒如何整合新闻资源 (周万安)
- 667 新闻策划——信息时代媒体赢得注意力的利器 (钟仕安)
- 667 新闻媒体专业理念与市场理念的博弈 (杨育彦)
- 668 刍议传媒业的发展观 (李建臣)
- 668 新闻信息成本的产生及其控制 (吴江文)
- 668 世界新闻媒体六大发展趋势 (祝寿臣)
- 668 创意产业视野中的广播电视新闻专业 (朱卫兵)
- 669 新闻原创权分配背后的传媒格局 (秦斐)
- 669 试论新闻生产力 (张海林)
- 669 中国传媒如何打造国际影响力 (蔡志玲)
- 669 激活传媒营销新策略 (彭鹏)
- 670 新闻媒体渴求复合型人才 (戴德艳)
- 670 网络新闻媒体与传统媒体的关系 (任媛)
- 670 传媒市场有待进一步规范 (曹鹏)
- 670 传媒市场的关键影响因素研究 (郭全中)
- 671 中国传媒集团经营发展的全球化 (周慧)
- 671 长三角新闻媒介产业发展须重视三大战略 (陈兵)
- 671 论中国欠发达地区新闻传媒业的后发优势 (赵星耀)
- 672 动漫、游戏产业**
- 672 2006年中国动漫游戏产业现状与政策 (宋奇慧)
- 672 “双重怪圈”蹂躏下的我国动画产业 (苏锋)
- 672 浅议中国动漫创作的创新之道 (李三强)
- 672 论动漫角色的法律保护 (田晶 李伟)
- 672 浅议中国动漫题材创新 (李玲梅)
- 673 浅谈本土文化在创意产业发展中的作用 (罗环敏)
- 673 中国动漫产业发展的三大软肋 (张伯玲)
- 673 动漫产业与新媒体结合发展之路 (张震鹏 张宝珠)
- 673 我国网络游戏产业竞争力分析 (张益明 颜锦江)
- 674 探索全新的动漫产业链发展模式 (尤宇芳)
- 674 我国动画产业的问题与发展思路 (于静宜)
- 674 我国网络文化产业相关法律制度的完善 (张晓玲)
- 674 中国网络游戏产业透析 (刘可夫)
- 674 浅谈动漫周边产品设计 (刘珊 丁熊)
- 675 动漫强国的运作模式 (王冰)
- 675 我国动漫产业发展关键词解读 (杨世真)
- 675 企业的介入是动漫发展的机遇 (孙立军)
- 675 日本的文化遗产——动漫 (李宏伟 陈言)
- 676 《漫友》产业延伸的成功 (张合欢)
- 676 综合治理: 振兴动漫产业的希望 (马相武)
- 676 浅谈国产动画片存在的误区 (赵方道 达威)
- 676 浅析美日动画的内容设计 (曹彦球)
- 677 中国动画亟待发展突破 (郭虹)
- 677 游戏产业的新媒体形式 (吴凡)
- 677 发展中的中国动漫产业 (黄起才)
- 677 中国动漫游戏专业教育现状和发展策略 (陈少波)
- 677 基于网络传播模式的动漫产业发展探讨 (骆敏)
- 678 中国动漫产业发展问题分析 (李娟)
- 678 中国动漫产业的现状分析 (戎宁 陈彦许)
- 678 动漫商品开发缺位带来的思考 (沈浩)
- 678 论新时期动漫专业的发展 (董河东)
- 679 我国动漫产业发展中存在的问题与对策 (陈博)
- 679 广电媒体与游戏产业的整合策略 (南婷 卢炜)
- 679 日本动漫出版及对发展中国动漫产业的启示 (陶莉)
- 679 中国高校动漫教育的“热”与“冷” (董小玉)
- 679 谈我国动漫游戏产业存在的几个问题及解决办法 (张贺)
- 680 全球化与中国动画的思考 (常光希)
- 680 浅谈动画人才的培养 (赵文森)
- 680 对中西部地区发展动漫产业的思考 (李三强)
- 680 国产动画: 媒介保护与自我救赎 (雷蕾)
- 681 动漫市场与我国动漫教育现状 (苏子东)
- 681 论民间艺术与中国动画形象设计 (邹夫仁)
- 681 动漫产业的著作权法保护 (钟海)
- 681 如何振兴中国动漫产业 (丁晓磊)
- 681 笼子里的国产动画 (李洁 李顺)
- 682 借鉴韩国动画寻找中国动画发展之路 (郭安)
- 682 台湾动画的发展历程 (孟晓明)
- 682 日本动漫产业的成功启示 (吕晓志 于娜)
- 682 从动画的创作与运用谈高校动画教育 (黄龙)
- 683 中国动漫产业发展的四大悖论 (欧阳爱辉)
- 683 动漫制造业的财务诊断 (刘惠利)
- 683 日本韩国动漫产业发展的比较分析 (罗剑宏 孔金连)
- 683 产品整体概念视角下的中国动画 (齐蔚霞)
- 683 受众心理与中国原创动漫的发展对策 (罗湘来)
- 684 本土动漫产业机遇与挑战并存 (杨鹏)
- 684 我国动漫产业知识产权保护的困境与出路 (丘志乔 梅玲)
- 684 浅论中国动画产业的发展 (周玲)
- 684 加强形象研发 构筑动漫产业 (张艳)
- 685 全球一体化时代的动漫 (关晓辉)
- 685 从杭州国际动漫展管窥本土动漫出版现状 (倪轶容)
- 685 谈动画广告创意 (麦结新)
- 685 浅谈动漫的版权保护 (汤兆志 张辉)
- 686 从《犬夜叉》看日本动漫作品的成功经验 (骆敏 熊慧)
- 686 争食动漫产业“蛋糕” (李桂芬)
- 686 游戏产业的人才培养 (李新科)
- 686 论中国玩具动漫业未来发展的结合 (王海涛)
- 687 对动画产品国际贸易发展历程的回溯 (苏锋)
- 687 缺衣少食的原创动漫 (高翔)
- 687 浅析泉州动漫产业 (于璐婷)
- 687 我国动漫产业发展存在的问题及应对策略 (李勇)
- 687 我国民族游戏开发探讨 (彭铁光 陈钢 文平耿)
- 688 中国动漫产业发展之困 (徐渭)
- 688 动漫的软实力 (陈言)

- 688 动漫产业发展的国际比较及启示 (郑明海)
- 688 中国动画发展策略 (张田田)
- 689 动画形象的符号生产与传播 (李 涛)
- 689 动漫人才告别发烧友时代 (刘锡潼)
- 689 动画创作如何体现娱乐元素 (陈胜华)
- 689 网络动漫的“全蛋经营”(位鲁平)
- 689 日本动漫传播和中国的动漫亚文化 (崔 敏)
- 690 论民俗性对中国动画产业的启示 (王 茜)
- 690 中国动漫产业发展态势深解 (许海东)
- 690 动画创意源头何来 (赵 英)
- 690 从常州动漫产业看文化服务业的发展 (郭天璐)
- 690 浅析我国动漫产业的现状及其发展的对策思路 (张 斌
何 艳)
- 691 浅谈中国动漫产业之盈利 (张 霜 尚晓雷 许广彤)
- 691 浅论中国动画业嬗变下的奋斗方向 (高 扬)
- 691 保护国产动漫 (邓玉璋 王艳峰)
- 691 手机游戏产业分析 (裴广信 范 芸)
- 692 从日本和美国动画透视中国动画的发展 (武 珊 部
瑞)
- 692 中国网络游戏产业之我见 (张立教)
- 692 我国动漫产业发展要素分析 (刘 新 程艳菲)
- 692 动漫产业发展思考 (唐沅力)
- 692 对动漫产业链的再思考 (李 楷)
- 693 民营资本介入中国动漫产业的生存与发展机会 (郑 虹)
- 693 谈动漫产业发展中的几个问题 (谢 斌 吕静怡)
- 693 动漫文化对当代青少年的影响 (郝云峰)
- 693 论动漫产业链与市场模式策略 (黎明芳)
- 693 由“蜡笔小新”案想到的动漫产业中的形象权问题 (陈
霖)
- 694 动漫产业资源整合 (孙 毅)
- 694 税收之眼观动漫 (严国穗)
- 694 浅谈我国动漫产业发展现状 (朱 笑)
- 694 注重专业人才培养,推动我国动漫产业快速发展 (姜万
来)
- 695 关于当代动画教育的研究和思考 (李北雁)
- 695 新动漫如火如荼,传统漫画路在何方 (梁锦权)
- 695 从日本动漫看我国动漫产业的发展 (庾 坤)
- 695 从洋动画的渗透看中国动画产业的发展 (蒋晓零)
- 695 寻找中国动画的创作出路 (周梅婷)
- 696 简论我国目前影视动画专业存在的问题 (习 龙 余胜
利)
- 696 刍议开发与建设动画专业资源库 (汤天然)
- 696 中国网络游戏产业盈利模式探新 (吴媛媛)
- 696 论市场竞争中的动漫产品个性化设计 (赵 勤)
- 696 讲谈社:动漫产业的源头活水 (孙海燕)
- 697 中国动漫游戏产业求贤若渴 (周 珍)
- 697 《宝葫芦的秘密》VS《变形金刚》(徐冠一)
- 697 动漫“大跃进”要不得 (杨彬彬)
- 697 印度宝莱坞掘金全球动画业 (姚正华)
- 697 当福州评话遭遇动漫 (陈 斯)
- 697 本土动漫原创为何越动越慢 (顾咪咪 洪伟成)
- 698 三问动漫展 (杨金霞)
- 698 本土动漫欲借手机撬动市场 (巫 伟)
- 698 浅析我国动画教育发展的的问题与对策 (胡俊红)
- 698 别怕动漫烧钱 (魏 杰)
- 699 洋动漫淹没中国造 (范丽敏)
- 699 中国动漫游戏产业五大缺失 (杜秀平 崔 巍 白明山
王春浩 李 瑞)
- 699 动漫黄金季节背后的忧思 (聂 伟)
- 699 戏曲动画:传统艺术的现代化生存 (王晓娟 张以瑾)
- 700 国产网络动漫渐成气候 (黎宏河)
- 700 中国动漫产业呼唤大手笔改革 (徐光晔)
- 700 国产动画电影到底输在哪 (牛春梅)
- 700 国产动漫离“赚钱”还有多远 (徐 慧)
- 700 动漫新人改变市场经营格局 (杜秀平 崔 巍)
- 701 中国动漫,路就在脚下 (姚志峰 于 森)
- 701 手机动漫迎来商机无限 (董芳静 李 婧)
- 701 卡通动漫畅销背后有隐忧 (杨为民)
- 701 传统戏曲换上时尚动漫新衣 (徐 涟)
- 702 网络动漫亟待突破盈利困局 (徐 慧)
- 702 动漫衍生品:千亿商机待开发 (刘锡潼)
- 702 动漫游戏是最具活力的产业 (刘锡潼)
- 702 发展动漫产业不能搞“大跃进”(王丽 张月琳)
- 702 我国网络游戏产业战略分析 (颜锦江 张益明)
- 703 网络游戏产业发展浅析 (宋振辉 高强 吴 剑)
- 703 我国网络游戏产业及其盈利新模式初探 (胡 超)
- 704 广告、会展、节庆产业**
- 704 感性诉求广告创意新思维 (陈 炜)
- 704 我国受众广告素养探析 (严功军 张歆)
- 704 论广告传播中的人文关怀 (徐 协)
- 704 企业广告行为的经济动因分析 (吴文杰 邓忠波)
- 704 广告在塑造社会消费观念中的功能与责任探析 (史 建)
- 704 我国网络广告的现状与发展对策 (林 舒)
- 705 浅析广播广告的创意 (史鸿涛 张敏)
- 705 论创意在广告中的重要性 (田昆华)
- 705 中西方思维差异在电视广告中的体现 (许伟杰 胡颖琳)
- 705 广播广告的现状、经营特征及空间 (杨叶青)
- 705 用创意创新广告产业 (张金海 廖秉宜)
- 706 广告对提升产品附加值的作用 (毛菁华)
- 706 论品牌广告传播中的文化协调 (乔军伟)
- 706 中国广告业诚信缺失的原因与对策 (朱永新 郭海峰)
- 706 解读2007中国广告业现状及变局 (廖秉宜)
- 707 数字化时代的创意新概念 (李华强)
- 707 广告能为品牌做些什么 (黄合水)
- 707 广告“话语”的性质 (陈月明)
- 707 关于消费者与广告定位的研究 (肖德荣)
- 707 从英美烟广告看近代外国企业的本土化意识 (王 强)
- 708 以“互动”为核心取向的网络广告创意策略分析 (薛

- 媛)
- 708 中国广告世俗化倾向 (孙文清)
- 708 电视广告面临的新危机及其出路 (吴定勇 王积龙)
- 708 浅谈广告策划的定位策略 (张卓)
- 708 商业广告中的公益性弥补功能探讨 (李威 许伟杰)
- 709 中国广告回头看——我们仍需理论 (贾丽军)
- 709 我国违法广告监管制度的反思与重构 (王倩)
- 709 从《广告法》看广播电视广告法律问题 (鲍金虎 赵媛)
- 709 电视广告传播中的互动意识 (马持节)
- 710 媒体广告对消费者影响力分析 (李尧尧)
- 710 媒介融合背景下中国广告理论与实践的十大话题 (杨海军)
- 710 浅谈广告创意与营销策略 (管启文)
- 710 互联网广告类型及其广告媒体特性研究 (邱文中)
- 710 广告, 作为国家战略 (金定海)
- 711 在探索中做好广告经营与管理 (任延刚 高森)
- 711 绿色化: 电视与广告的双效理念探析 (许正林 常颖)
- 711 中国广告业通向未来的路径思考 (丁邦清)
- 711 从受众接受心理谈网络广告形式创意 (薛媛)
- 711 从经济学视角谈问题广告的治理 (王爱武)
- 712 浅谈广播广告的创意和制作 (魏向东)
- 712 广告代理的危机与广告产业的升级与转型 (张金海 黄迎新)
- 712 虚假广告泛滥根源的经济学解释 (于林洋)
- 712 广告形式的进化 (杨宇时)
- 712 浅析“代言式”电视广告创意与表现 (邹晖)
- 713 从分聚之间看广告业发展的内驱力 (黄升民)
- 713 新媒体的形态变化及对广告活动的影响 (李克 刘佳佳)
- 713 试论广告文化说服 (徐明文)
- 713 消费者主义与广告 (杨宇时)
- 713 体验营销时代广告传播的新动向 (郭桂萍 惠丽君)
- 714 媒介融合中广告形态的变化 (王菲)
- 714 中国植入式广告的发展 (陈艳)
- 714 广告监管方式和手段研究 (陈柳裕 唐明良)
- 714 广告是品牌建设的利器 (丁邦清)
- 715 大话广告创意 (祖乃姓)
- 715 法律缺席下的虚假广告 (杨蕾)
- 715 论广告创意的情感表达 (常惠娟 赵希武)
- 715 试论预设策略在广告中的应用 (陈洁瑜 罗晓燕 李俊)
- 715 名人广告策略研究 (张锐 庞大庆 李兰)
- 715 当前广告创意中常见问题与对策分析 (刘世权 吴秋梅)
- 716 广告的跨文化差异 (张素敏)
- 716 广告创意的内涵与原则探析 (庾为)
- 716 论广告对于商品价值的影响 (许俊义)
- 716 品牌广告的传播衍变 (阮鉴)
- 717 跨文化广告传播: 文化的趋同化与多元化 (花家明)
- 717 广告业, 你必须首先检讨自己 (倪喆)
- 717 中国广告业的数据问题 (杨宇时)
- 717 试论我国网络广告的发展趋势 (王伊礼)
- 717 广告创意设计中的视觉传达策略 (薛媛)
- 718 人文关怀在商业广告创意中的运用 (李军林)
- 718 浅议广告创意的思维方法 (张立杰 王越飞)
- 718 广告中的知识产权保护 (吴瑶)
- 718 广告创作中的心理学法则及其运用 (庾为)
- 719 广告价值与互联网监测 (傅志华)
- 719 人文精神在广告创意中的价值探索 (任丽敏 王家红)
- 719 广告创意定位理论及应用策略 (王海滨)
- 719 全球化语境下坚守广告文化的民族性格 (张慷)
- 719 广告设计心理因素 (罗坚 艾静)
- 720 中美广告中的文化价值观念探析 (刘晓丹 张敏)
- 720 浅谈如何发挥人情广告的作用 (林亚红)
- 720 指向广告的态度及其成因分析 (安静)
- 720 论现代广告与传统民族文化的融合 (孙旋)
- 720 广告道德缺失的对策分析 (陈定根)
- 721 试析中外影视广告创意的差异 (张海华 徐进)
- 721 看中国市场上外来商品的广告创意 (李峥)
- 721 浅谈影视广告创意的原则 (成毅涛)
- 721 论策划人员广告创意的迸发 (高金章 陈哲)
- 722 广告设计时尚与审美 (宋国彬 雷英)
- 722 广告语的文化意蕴 (蔡艳山 何建芬)
- 722 浅谈品牌广告创意的本土化 (杨昆丽)
- 722 浅谈广告诚信失真与防范 (沈金菊)
- 723 商业广告创意思维特点及训练方法探析 (张海华 郑兰兰)
- 723 参展观众旅游消费实证研究 (杨杰 胡平)
- 723 大型会展危机管理研究 (陈亮)
- 723 文化软实力: 中国—东盟博览会文化功能分析 (何颖)
- 723 关于会展经济与管理专业建设的几点思考 (郭肖华 余霖)
- 724 会展旅游市场开发研究 (陈佳平)
- 724 会展名称的法律保护 (詹朋朋)
- 724 会展预测内容探析 (刘助忠)
- 724 论会展企业的风险管理 (蔡洁)
- 725 全国性会展协会成立原则的理论分析 (苏堪成)
- 725 我国会展经济发展中的政府定位 (教汉华)
- 725 会展企业融资方式分析及现实选择 (郭慧萍 于天野)
- 725 我国展馆业发展对策分析 (刘少湃)
- 725 新时期政府营销与区域会展经济的发展 (闫越)
- 726 主办方如何应对展会中知识产权的保护 (张费微)
- 726 会展营销策略研究 (张新彦)
- 726 中国会展业外资工作回眸与展望 (俞华)
- 726 会展风险的经济学分析 (欧翠珍)
- 727 会展旅游发展条件评价体系研究 (李华敏 吕建中 孙灵)
- 727 会展市场交易成本实例研究 (应莉雅)

- 727 基于博弈论的山东半岛城市群会展整合研究 (蔡礼彬 高乐华)
- 727 浅谈会展旅游目的地的营销战略选择 (傅向阳 姜海涛)
- 727 谈中国会展业的发展 (王玉霞 高维全)
- 728 会展经济与城市发展 (陈柳钦)
- 728 促进长三角地区会展业发展的对策 (何晓民 黄丽华)
- 728 大型会展中心安全分级评价研究与实践 (周铁军 林岭)
- 728 会展旅游城市竞争力评价模型研究 (戚能杰)
- 728 会展管理信息系统研究 (戴聚岭)
- 729 我国会展人才培养现状及创新模式思考 (黄玲)
- 729 我国体育会展产业的发展性研究 (胡炬波)
- 729 上海会展旅游的发展研究 (盛婷 陈宇)
- 729 奥运会对北京会展业发展的影响研究 (唐少清 白素英)
- 729 对进一步发展会展营销的思考 (董苑玫 董小麟)
- 730 会展企业客户关系管理的实施策略初探 (黄猛 刘小红 刘堂友)
- 730 会展业的发展与城市功能的提升 (阎金明)
- 730 会展业与餐饮业融合发展的可行性研究 (刘洋 刘蕾)
- 730 基于产业链融合的会展旅游竞争力研究 (李星群 文军)
- 731 我国会展业政策亟待解决的几个问题 (肖凌)
- 731 我国体育会展经济发展战略研究 (吴瑕 刘鸣鸣)
- 731 影响会展业发展的因素探析 (刘助忠 龚荷英 岳向华)
- 731 专业观众参观展览会的决策研究 (罗秋菊 保继刚)
- 732 展会礼品:“精准”和“精美”同样重要 (Kain Lu)
- 732 论会展营销创新策略 (任鄂湘)
- 732 把旅游与会展业培育成深圳市第五大支柱产业 (石强)
- 732 参展商参展决策研究 (罗秋菊)
- 733 会展企业的内部营销战略 (邵彬涛 李晓宏)
- 733 会展旅游产品开发特征及策略 (陈丽敏)
- 733 优化我国会展业发展模式的对策 (郑昌江 成雪)
- 733 品牌会展的塑造和经营 (陈心德 吴忠 汤世强)
- 734 我国会展业品牌经营策略刍议 (文岚)
- 734 关于联合分析的会展产品价值属性研究 (任国岩 陈林兴)
- 734 会展风险的保险转移 (吴祥佑)
- 734 国际会展业成熟运作模式及启示 (常春光)
- 734 试论会展数量与会展质量之关系 (戴以诚)
- 735 我国会展业运作模式探讨 (张冬冬 张培茵)
- 735 小议文化在会展经济中的魅力 (曹俏萍)
- 735 展会观众让渡价值研究 (龚荷英)
- 736 展馆管理模式及会展市场的品牌战略 (顾莉雅)
- 736 虚拟会展企业的组织结构及构建研究 (曾方芳 张义 郑刚)
- 736 论都市旅游业与会展业的边界融合趋势 (张文建 史国祥)
- 736 会展是城市经济的新增长点 (过聚荣)
- 736 会展业与旅游业的关系初探 (郭 雷)
- 737 会展旅游产品开发对策 (唐文林)
- 737 城市会展定位研究 (龚荷英)
- 737 公共经济学视角下的会展经济现象分析 (黄国平 张黎平)
- 737 上海会展业发展现状、问题及对策分析 (曹捍东 王宝财)
- 738 浅谈会展的功能开发 (范文红)
- 738 娱乐型会展产业的问题研究 (刘蕾 慕晓坤 马金池 刘艾顿)
- 738 会展产业:现代流通服务业的全新拓展 (曾亚强)
- 738 会展经济——城市加速器 (袁桂芳)
- 738 会展业对旅游业的正外部性效应分析 (叶明海 胡志莹)
- 739 商务会展游进入专业时代 (陈益锋)
- 739 浅论顾客满意度是衡量会展项目成功的重要标准 (施谊)
- 739 厦门会展旅游发展的SWOT分析与对策研究 (林明太)
- 739 加强我国会展营销管理 (宋新华)
- 740 出展效益评估策略解析 (叶子)
- 740 对会展业产业带动系数的理性分析 (贺新宇)
- 740 关于城市间会展经济发展非均衡性的思考 (贺新宇)
- 740 关于加快发展南岳会展旅游的思考 (谢柯)
- 741 会展主题策划中的产业因素分析 (郭慧萍 陈献勇)
- 741 浅谈中小型会展企业的绩效评价 (侯凯 王伊默)
- 741 浅论会展业与旅游业的关联效应 (李智玲)
- 741 商务会展服务外包是我国旅游产业发展的新领域 (张文建)
- 742 政府在会展行业发展中的角色 (徐洋)
- 742 外资会展中国市场全面提速的对策 (苏彦朝)
- 742 会展需求发展趋势探析 (龚荷英 廖新媛)
- 742 会展品牌建设之创新思考 (唐娟 梁立英)
- 742 会展经济与会展人才 (张兰欣)
- 743 会展旅游运行的模式 (张欣建 王尚君)
- 743 我国会展业人力资源开发中的政府行为 (马彦)
- 743 竞合是会展产业发展的必然趋势 (王世成)
- 743 旅游企业在会展产业发展中的研究 (郭雷)
- 744 竞合是培育世界级会展“航母”的平台 (张延恺)
- 744 展会现场影响观众观展行为的因素探析 (龚荷英)
- 744 加快培育我国会展人才传统文化素养 (李红芹 任丽君)
- 744 会展旅游:提升旅游经济的突破口 (徐志宏)
- 744 城市会展业竞争力模糊综合评价研究 (赵秀芳 赵萍)
- 745 对“会展旅游”概念的质疑与商榷 (曹诗图)
- 745 上海“城市面包”呼唤培养跨文化交际型会展人才 (周岩)
- 745 我国会展业的现状与对策 (叶伟忠)
- 745 会展企业的发展战略思考 (郭毓洁 张歆梅)
- 746 政府干预与我国会展业的发展 (杨祖义)
- 746 关于区域会展业发展战略的思考 (钟颖)
- 746 基于品牌展会评价标准的展会品牌战略管理思考 (钟