

十年商业领袖

十年十人，引领中国经济之核动力

CCTV 财经频道 权威评定



CCTV财经频道
凤凰出版传媒集团 | 凤凰联动
江苏人民出版社 | FONGHONG

马化腾
马云
李东生
王健林
马蔚华
王石
张瑞敏
宁高宁
柳传志



十年商业领袖

BUSINESS LEADERS
OF THE PAST DECADE

CCTV财经频道◎编著

图书在版编目(CIP)数据

十年商业领袖/CCTV财经频道编著. —南京: 江苏人民出版社, 2010.8

ISBN 978-7-214-06158-4

I. ①十… II. ①C… III. ①企业家—生平事迹—中国—现代
IV. ①K825.38\

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第006393号

- 书 名 十年商业领袖
著 者 CCTV财经频道
责任编辑 祁 智
特约编辑 张艳慧
出版发行 江苏人民出版社 (南京湖南路1号凤凰广场A楼 邮编: 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团 (南京湖南路1号凤凰广场A楼 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
印 刷 三河市南阳印刷有限公司
开 本 700毫米×1000毫米 1/16
彩 插 16
印 张 18.5
字 数 274千字
版 次 2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-06158-4
定 价 35.00 元
(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

马 云 志存高远

中国经济十年商业领袖
阿里巴巴集团董事局主席



马化腾 务实创新

中国经济十年商业领袖
腾讯董事会主席兼 CEO





马蔚华 **创新执着**

中国经济十年商业领袖
招商银行行长



王石 **追求卓越**

中国经济十年商业领袖
万科董事会主席

王健林 **审时度势**

中国经济十年商业领袖
万达集团董事长兼总裁



宁高宁 **纵横捭阖**

中国经济十年商业领袖
中粮集团董事长





李东生 **百折不回**

中国经济十年商业领袖
TCL 集团董事长兼总裁



张瑞敏 **挑战自我**

中国经济十年商业领袖
海尔集团董事局主席兼 CEO

柳传志 **运筹帷幄**

中国经济十年商业领袖
联想集团董事局主席



魏家福 **激流勇进**

中国经济十年商业领袖
中远集团总裁





董文标

2009 中国经济年度人物
中国民生银行董事长



靳海涛

2009 中国经济年度人物
深圳创新投资集团董事长

徐留平

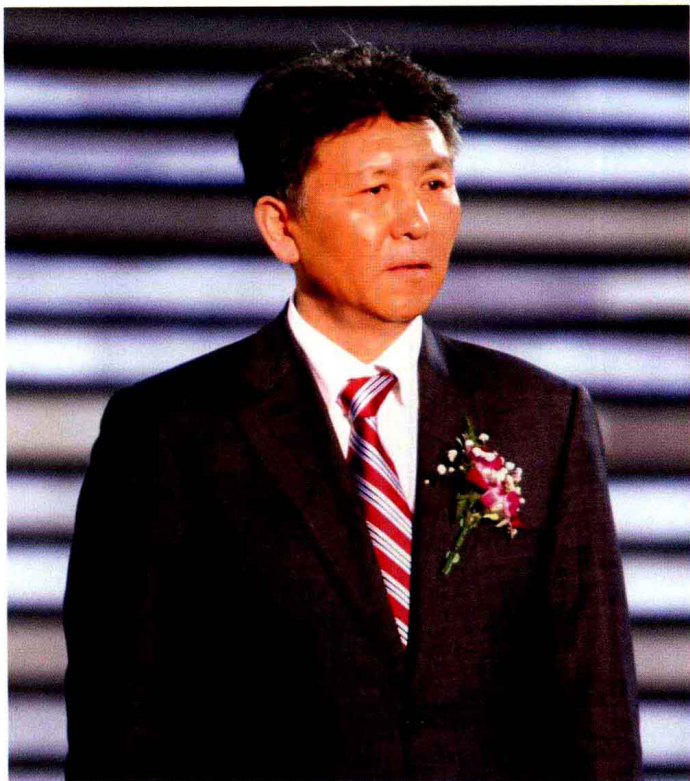
2009 中国经济年度人物
重庆长安汽车股份有限公司
董事长



李书福

2009 中国经济年度人物
浙江吉利控股集团董事长





刘积仁

2009 中国经济年度人物
东软集团董事长兼 CEO



梁昭贤

2009 中国经济年度人物
广东格兰仕集团总裁

沈文荣

2009 中国经济年度人物
江苏沙钢集团董事局主席



谭 跃

2009 中国经济年度人物
江苏凤凰出版传媒集团
董事长





俞敏洪

2009 中国经济年度人物
新东方教育科技集团董事长



曹国伟

2009 中国经济年度人物
新浪 CEO 兼总裁



CCTV “中国经济年度人物评选”由中央电视台创办，首次亮相于2000年末，随后成为中央电视台财经频道最重要的传播品牌。如今，“中国经济年度人物”评选已经成为中国经济界最具影响力的活动之一，被业界称为中国经济领域的“奥斯卡”。2009年是评选活动的第十年，组委会特别评选出了“中国经济十年商业领袖”大奖。图为2009年CCTV“中国经济年度人物”颁奖典礼现场。

总 策 划：郭振玺 韩建群 柏 杨

编委会主任：韩 青 许文广

主 编：许文广 高先民

副 主 编：卢小波

编委：（排名不分先后以姓氏笔画为序）

于 鸣	王雪莉	卢小波	田 梅	许文广	李秀娟	李 锦
李萍萍	刘胜军	刘丽娟	闫 琼	朱 岩	孟庆海	杨 斌
杨文哲	余吉安	张 晗	张利平	林洋帆	郑晓明	郭振玺
柏 杨	郝国华	高 杨	高先民	高旭东	秦合舫	曹仰锋
黄志超	韩建群	韩 青				

后危机时代的中国经济坐标

北京大学光华管理学院名誉院长、著名经济学家 厉以宁

欣闻央视“中国经济年度人物评选”出书,收录了许多中国商业经典案例,所以怀着一种期待。我曾在2008年获颁特别荣誉奖,今年又是“中国经济年度人物评选”的第十年,在我看来,经济年度人物评选不仅仅是一种媒体行为,它还是媒体在中国经济活动中的一种参与和发挥影响之所在。尤其是在国际金融危机发生后,中国和世界对未来感到迷茫却又寄以希望的时候,“中国经济年度人物评选”为我们提供了一种独立思考模式的参照系。

1997年的亚洲金融危机证明了西方世界的现实:这是某种形式的“经济达尔文主义”,适者生存;还可能是想给亚洲新兴国家一些教训。但2008年从美国华尔街引发的金融危机横扫全球后,美国首先遭受了重创,接着西欧也陷入困境,人们不再迷信西方世界的经济神话了。

在这种情况下,中国是否应该进行独立思考?中国必须更加懂得照顾自己,走自己的路。回顾中华人民共和国成立60年的历史,我们可以把这60年分为三个阶段。1949年是第一阶段的起点,我们经历的是“制度更替”,即从半殖民地半封建社会转向社会主义社会。1979年是第二阶段的起点,我

们经历的是“制度调整”，即从社会主义计划经济体制转向社会主义市场经济体制。到2003年，制度调整任务尚未完成，仍在继续推进之中，但我们已经开始走上第三阶段，即把转变经济发展方式和建立和谐社会作为前进的方向和建设的目标。

不可否认，中国经济与“西方道路”似乎渐行渐远，早已走上有中国特色的发展道路。中国只用30年就走过了发达国家至少百年的发展之路。30年改革开放历程由一系列让世人难以置信的数字组成，中国速度不容置疑。虽然我们正在转向新的发展方式，但在科学发展观指引下，我们正在使本来还有些模糊的“中国道路”变得越来越清晰。

确实有必要对中国的商业案例进行总结，提炼出中国特色的商业模式。这本书将为我们展现众多经济现象的细节，以及鲜为人知的商界传奇。我希望本书通过对一些经典案例的分析，能够描绘出中国经济的某种神韵，让读者感受到中国经济发展的一种精神力量。本来所有经济活动都是人的行为，“中国经济年度人物评选”评的是人，这本身就代表了一种价值观，或者说是一种时代精神。

现实离不开传统，未来是传统的创新。我相信中国人将在几千年传统的基础上走出一条新路。本书所讲述的许多成功的中国商人在现代经济环境中，利用现代技术和思想，践行中国商业传统的故事，将给读者以启示。

最后，我衷心希望读者在阅读这本以财经和商业为主要内容的书籍之后，能够拥有一个更高的经济和文化的参照系。