

篇 主持人基本功学习的三个要点
元 主持人学习播音发声的基本要点
章 日常发声的“原始状态”
章 主持人发声的“工作状态”
章 主持人发声的训练技巧
元 主持人学习普通话语音的基本要点
章 普通话语音
章 语流音变
元 主持人的工作状态——“有声语言”创作
章 主持人语言表达的方式
章 主持人有声语言的表达技巧要点
篇 主持人专业能力培养的五个方面
元 不同类型的电视节目的主持技巧
章 电视新闻类节目主持人
章 电视社教服务类节目主持人
章 电视谈话类节目主持人
章 电视综艺娱乐类节目主持人
章 电视节目主持人的现场报道
元 电视节目主持人有声语言创作基本能力
章 明确任务——电视节目主持人语体的选择
章 电视节目主持人的语言策略
篇 电视节目主持人应掌握的电视节目生产
元 节目策划能力的培养
章 电视节目策划——头脑风暴
章 电视节目策划——选题为先
章 主持人参与电视节目策划的意义
章 主持人参与策划的流程
元 电视摄像能力的培养
章 电视摄像与摄像机
章 电视摄像的创作过程
章 景别
章 摄法
章 电视用光
元 电视节目编辑能力的培养
章 电视节目编辑与蒙太奇
章 电视节目编辑软件
章 电视后期编辑的基本流程
元 电视节目创作的其他元素的运用能力
章 声画同步——背景音乐的应用
章 异军突起——效果的作用
章 精彩纷呈——字幕的妙处
章 倾心设计——电视节目的整体包装
章 国际标准——同期声

XIANDAI DIANSHI JIEMU
ZHUCHIREN DAOLUN

现代电视节目 主持人导论

李辉 陈智勇 著

XIANDAI DIANSHI JIEMU
ZHUOHIREN DAOLUN

现代电视节目 主持人导论

李辉 陈智勇 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

现代电视节目主持人导论/李辉, 陈智勇著. —北京: 中国广播电视出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-5043-6266-7

I. ①现… II. ①李… ②陈… III. ①电视节目—主持人—研究 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 194577 号

现代电视节目主持人导论

李辉 陈智勇 著

责任编辑 沈楚瑾
装帧设计 亚里斯
责任校对 谭霞

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtpt.com.cn
电子信箱 crtpt@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 廊坊人民印刷厂

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 242(千)字
印 张 12.75
版 次 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷
印 数 3000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-6266-7
定 价 25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)



■ 写在前面的话

随着时代的发展，大众传播的手段在科技创新的不断推动下取得了长足的进步。媒体的触角已经遍布人们生活中的每一个角落，从世界局势的风云变幻到日常生活的点点滴滴，大家早已习惯了在媒体的穿针引线中有条不紊地了解着外面的世界，丰富着自己的生活。因此，大众传媒，尤其是电视传媒所负载的内容越来越丰富、影响力也越来越巨大，而电视媒体自身也得到了快速的发展。在短短的五十年间，我国电视事业创造了令人惊叹的奇迹：在数量上，据1999年的统计数字，我国拥有的电视机总数已从最初的500余台增长到了4亿台以上，用户也超过了3.6亿；而在质量上，各系列台的不断推出，数字电视、移动电视的出现等现象已使得电视传播的针对性越来越强，多元化、多层次成了电视媒体在新时期最鲜明的特色。在这样的趋势之下，受众也拥有了比以往更宽泛的视野与更丰富的选择，电视的线性传播在传、受双方的共同努力下，呈现出日渐灵活的态势：传者的针对性越来越强，受众的接受习惯越来越固定，二者越来越有默契，受众的主体地位也越来越突出。

传播方式越来越灵活丰富，受众的可选择性越来越高，这些发展趋势导致了电视媒体之间竞争的白热化。在成功超越了广播、报纸等传统媒体，成为最强势的主流媒体之后，电视的发展就主要是在内部调整中进行了。在优胜劣汰的压力之下，作为整个电视传播中最活跃因素的电视节目主持人所发挥的作用也日渐突出。由于主持人选择失当而使电视节目功亏一篑的有之；因为合适的主持人让电视节目起死回生的例子也早已屡见不鲜。因此，对优秀节目主持人的发掘与培养已被许多具有战略眼光的电视台当做最为重要的任务。凤凰卫视的新闻、评论、谈话类节目主持群体与湖南卫视、浙江卫视与台湾中天电视台的综艺娱乐节目主持群体以及江苏电视台的生活服务类主持群体都是各台面对当前形势进行调整改进的结果。



尤其对于接受改革开放观念较早的“泛珠三角地区”而言，思想方面的解放、活跃与电视事业的繁荣、发达更是为电视节目主持人的发展提供了肥沃的土壤。

与电视事业的兴旺发展同步，相关人才的培养也迅速兴盛起来，据 2005 年的统计数字，与传媒相关的本科专业教育点从 1998 年的 148 个增长至 2005 年的 661 个，而开办专门培养电视主持人的播音主持专业的高校也达到了 140 余所。

电视发展欣欣向荣，主持人的地位被不断重视和提高，电视主持后备人才培养节节攀升的大好形势是很让人激动和鼓舞的。但是表面上的繁荣并不能掩盖存在的问题：电视事业的飞速发展引发了从业者的浮躁心态，而急功近利的浮躁心态产生的短视行为一直在困扰着前进中的我们，使我们不得不对未来产生一些隐忧。

商品经济大潮席卷了神州大地的每一个角落，电视媒体也未能免俗，物质文化对精神文化的压迫、大众文化对精英文化的挤压都表现在媒体对受众低俗要求的迎合及对文化诉求的回避上。体现在主持人身上的主要有以下几个方面：轻视语言功力，热衷于无聊的噱头；漠视文化背景，热心于雕虫小技；刚愎自用，无视受众的感受；装疯卖傻，拿无知当有趣；目中无人，一味卖弄；选拔机制滞后，从业者鱼龙混杂；主持语言浅薄、庸俗、表达方式单一、呆板，主持人形象同质化、缺乏个性……这些都是普遍存在的问题在主持实践中的集中反映。

这些看似纷繁芜杂的现象背后的原因却并不那么复杂，浮躁是和空虚紧紧地联系在一起的，而人之所以会空虚也大都是由于腹中空空、心里没底。对于主持人而言，这“腹中空空”无非就是缺乏语音发声的基本功及语言创作功力的训练，没有系统的专业学识；日常积累贫乏，没有广博的知识储备；思维、预判能力不高，见识浅薄，难以引发受众的共鸣。

对专业的认识、对自身定位方面的失误与偏差，是导致在学识、知识、见识这几方面出现问题的根本原因。而这样的问题是完全可以在求学阶段加以解决的。这样看来，培养电视节目主持人才的高校真是应该好好进行一番反思。

在学校的培养、教育方面也的确存在着因浮躁、跟风的心态导致的诸多问题。除了师资、设备等软、硬件资源的缺乏之外，最突出的问题就当属课程设置、教学计划、学时安排缺乏系统化的管理与明确的教学目标，人才培养与专业发展处于盲目、混乱的状态中。而这些问题的主要根源也还是在对学科认识方面的误差。

张颂先生曾经说过，“播音无小学，有大学”，由播音学派生出的主持学也存在着同样的特点。我们不能无视语言基本功的重要性，抛开前人的宝贵经验，在没有根基的情况下任自己天马行空，陷入虚无主义的怪圈；更不能无视电视事业的迅速发展，抱着过时的理论不放，在短浅的眼光里故步自封，走进教条主义的误区。



所以,“一专多能”,“立足基础、放眼全局”的老话在今天依然发挥着有效的指导作用。对于电视节目主持人自身的定位而言,它要求从业者在不断完善语言功力的同时,对电视各个行当的基本要求要有所认识、了解,进而扩充自己的学识体系,加深对节目的理解,增强电视从业者的职业素养,以适应竞争激烈的工作环境。对培养电视主持人的专业院校来说,则要在明确播音主持专业基本要求的基础上,对自己的办学实力、师资状况、生源质量、地理、人文环境等方面有清晰的认识,并以此催生出自身的培养方向与专业特色,培养出规范与个性并重、实践能力与适应能力突出的优秀主持人,达成学校与学生共赢的局面。

对身处泛珠三角地区的高校而言,方言语调的不利影响,文化环境、生活习惯与中原地区的差异,都对培养出色的播音人才造成了一定的困难。但思想的活跃、开放,语言形式的亲切、生动,经济文化水平的繁荣、发达,都是培养电视主持人才的宝贵优势。再加上泛珠三角地区毗邻港澳台,外来文化的影响与渗透的程度要远远高于其他地区,这又是一个机遇与挑战并存的环境,我们要做的就是充分认清形势,在坚守中国风格、中国气派的基础上,将值得我们接受的优秀外来文化吸收到自己的特色之中,为培养根植于中华热土并紧跟时代发展,既保持自身传统优势,又不放弃求新求变的“新型电视节目主持人”而努力。

综上所述,我们不难对我们面临的情况作出以下总结:

(一)电视媒体的发展现状使得主持人日渐深入人心,节目类型的不断丰富促成了主持人的多元化,对主持人的要求不断提高,对主持人的培养也需要在保证语言基本功的条件下加强与实践的结合,使受教者在掌握电视节目主持的基本技能之外,拥有相当的媒体从业素养,做到招之即来,来之能战。

(二)就泛珠三角(9+2)地区的历史文化环境及人群的基本情况而言,“普通话语言能力不足,主持行业饱受追捧”是不争的事实,再加上毗邻港台,受舶来文化影响严重,这种优势与劣势共存的条件更需要我们扬长避短,在文化方面进一步巩固三十年改革开放的成果,使这片热土真正成为培养个性化主持人的优良园地。

因此,在保证一定的语言基本功的基础上,培养时代感强、个性突出的电视节目主持人是我们泛珠三角地区高校进行播音主持专业发展的必然方向。

但遗憾的是,在播音主持教育事业高速发展,教材、专著层出不穷的今天,我们仍无法找到一本以电视节目主持人的培养为主要论述对象的著作。此类书籍不是把侧重点细化到各类型节目的主持技巧的培养上,就是将广播与电视节目主持人熔为一炉,这对以培养电视节目主持人为主要目标的高校而言,要么目标太小,要么对象过大,很难起到让学生与教师都满意的解渴作用。



基于以上原因,我们针对播音主持人才培养的需要,特别编写了这本《现代电视节目主持人导论》。这是一本完全以电视节目主持人的培养为主要研究对象的论著,它将电视节目主持人的研究分为工具篇、创作篇与拓展篇三个部分,包罗了主持人所需要掌握的吐字发声、表达技巧、主持能力、电视行业的背景知识、基础技能等各方面内容,立足于播音主持的基本能力培养,强调电视节目主持能力、主持技巧的培养,并放眼电视媒体的发展方向,提高媒体从业素养。是一本低起点、高要求,有助于正确树立电视节目主持从业观、全面提升电视节目主持业务能力的实用专著。

我国播音主持学科的发展已形成了相当的规模,积累了可观的经验。相信在不久的将来,更多以全面研究电视节目主持人为主要内容的论著也将不断出现。希望我们这本小书能起到抛砖引玉的作用,使有关电视节目主持人培养与研究的理论尽快地充实起来,为更多优秀电视节目主持人的不断涌现尽自己的一份力。

目 录

写在前面的话	1
--------------	---

工具篇 主持人基本功学习的三个要点

第一单元 主持人学习播音发声的基本要点	4
第一章 日常发声的“原始状态”	4
第一节 语音的性质	5
第二节 语音的物理属性	5
第三节 语音的社会属性	7
第四节 语音的两个基础	7
第二章 主持人发声的“工作状态”	8
第三章 主持人发声的训练技巧	10
第一节 “动力源”概念及训练方法	10
第二节 “声源”概念及训练方法	14
第三节 “语音制造场”概念及训练方法	15
第四节 三位一体的“立体声”概念	17
第二单元 主持人学习普通话语音的基本要点	19
第一章 普通话语音	20
第一节 普通话的语音特点	20
第二节 普通话语音的基本概念	20
第三节 声母概念及练习方法	22
第四节 韵母概念及练习方法	25
第五节 声调概念及练习方法	28
第六节 音节结构及拼合关系	31
第二章 语流音变	32
第一节 轻声	32



第二节 儿化	33
第三节 变调	34
第三单元 主持人的工作状态——“有声语言”创作	36
第一章 主持人语言表达的方式——“先传情，后表意”	37
第二章 主持人有声语言的表达技巧要点	39
第一节 稿件准备“五步走”的操作方法	39
第二节 稿件创作的应用性技巧	42
第三节 即兴口语表达——“眼脑口联合创作的产品”	55

创作篇 主持人专业能力培养的五个方面

第一单元 不同类型的电视节目的主持技巧	61
第一章 电视新闻类节目主持人	61
第一节 “播说结合”——新闻资讯类节目主持人	62
第二节 “以说为主”——新闻杂志类节目主持人	65
第三节 “评说结合”——新闻评论类节目主持人	72
第二章 电视社教服务类节目主持人	79
第一节 “严肃型”的普法类节目主持人	79
第二节 “严谨型”的科教类节目主持人	82
第三节 “亲和型”的生活服务类节目主持人	85
第四节 “活泼型”的少儿类节目主持人	91
第三章 电视谈话类节目主持人	94
第一节 “粮草先行”——电视谈话节目的准备阶段	95
第二节 “万事俱备”——电视谈话节目的录制阶段	99
第三节 “独领风骚”——电视新闻谈话节目的语言特点	104
第四章 电视综艺娱乐类节目主持人	105
第一节 中规中矩的“报幕式”节目主持人	106
第二节 一唱一和的“调侃式”节目主持人	112
第三节 别开生面的“演艺式”节目主持人	119
第五章 电视节目主持人的现场报道	124
第一节 “瞬间快递”——电视节目主持人现场报道的表达原则	124

第二节 “胸有成竹”——电视节目主持人现场报道的操作要点	127
第三节 “出口成章”——电视节目主持人现场报道的语言特色	131
第二单元 电视节目主持人有声语言创作基本能力的概述	136
第一章 明确任务——电视节目主持人语体的选择	136
第一节 确定方向——主持人双重身份的认识及把握	136
第二节 “生活+艺术”的标准——电视节目主持人应用的语言	138
第二章 电视节目主持人的语言策略	140
第一节 搭建桥梁——电视节目主持人在电视传播中的任务	140
第二节 受众意识——电视节目主持人语言策略的出发点	141
第三节 有效引导——主持人语言策略的心理航标	142
第四节 换个说法——电视节目主持人语言策略的实操宝典	144
第五节 文化传承者的身份认同——日常积累中应把持的心态	147
 拓展篇 电视节目主持人应掌握的电视节目生产的四个环节	
第一单元 节目策划能力的培养	153
第一章 电视节目策划——头脑风暴	153
第二章 电视节目策划——选题为先	156
第一节 关注中国改革开放进程中的热点、难点问题	156
第二节 关注正常生存生活状态下的突发事件	157
第三节 关注历史人物和历史事件	158
第四节 关注常态下的边缘人群	159
第三章 主持人参与电视节目策划的意义	159
第四章 主持人参与策划的流程	161
第二单元 电视摄像能力的培养	165
第一章 电视摄像与摄像机	165
第二章 电视摄像的创作过程	166
第三章 景别	167
第四章 摄法	170
第五章 电视用光	173
第三单元 电视节目编辑能力的培养	175



第一章 电视节目编辑与蒙太奇	175
第二章 电视节目编辑软件	176
第一节 编辑对象	177
第二节 制作流程	177
第三章 电视后期编辑的基本流程	179
第一节 准备阶段	179
第二节 编辑阶段	179
第三节 合成阶段	180
第四单元 电视节目创作的其他元素的运用能力	182
第一章 声画同步——背景音乐的应用	182
第二章 异军突起——效果的作用	183
第三章 精彩纷呈——字幕的妙处	185
第一节 电视字幕的功能与分类	185
第二节 字幕的色彩选择	186
第三节 字幕与图案的协调统一	187
第四节 电视字幕出入方式的选择	187
第五节 电视字幕运用的注意事项	187
第四章 倾心设计——电视节目的整体包装	188
第五章 国际标准——同期声	189
参考文献	192
写在后面的话	193

The figure consists of three line graphs, one for each year: 1992, 1994, and 1996. Each graph plots the percentage of respondents (0-100%) against four levels of agreement: Strongly disagree, Disagree, Agree, and Strongly agree. The data points are connected by lines, and error bars are shown for each point.

Year	Strongly disagree	Disagree	Agree	Strongly agree
1992	~15%	~35%	~45%	~5%
1994	~10%	~30%	~55%	~5%
1996	~10%	~25%	~60%	~5%

工具篇

主持人基本功学习的 三个要点



“工欲善其事，必先利其器”，主持人在电视镜头前的泰然自若、滔滔不绝，自然离不开对有声语言这个基本工具的熟练掌握。

在相当长的时间里，在语言本质观上，列宁、斯大林的观点影响甚广。列宁曾经说过：“语言是人类最重要的交际工具。”斯大林也有过这样的表述：“语言是工具、武器，人们利用它来互相交际，交流思想，达到互相了解。”从这样传统的角度来认识有声语言的传播，我们的注意力自然会主要集中在有声语言是如何为所传播的内容服务这一方面。强调更多的是内容的完整、清晰，思想态度准确、明了，对语言自身特质的关注则稍有欠缺。突出的是新闻性，而传者的身份也完全是一个信息的传播者。

广播电视传播，都是以节目为结构单位的。不管传播的是什么样的内容，不管多长时间，都要划分为节目，以节目时段及其连通、衔接，成为有机的整体，进行线性传播。电视传播，最难割舍线性和时间性这对孪生姊妹。传者与受者之间，不管科技发展到什么水平，只能是“我播你听”的线性传播关系，当然也有“你提议我参考”的线性反馈关系存在。传播什么节目，包含什么内容和形式，受者都要听从传者的安排，带有强制性。受者只要选择了一个节目，就在遵从传者的意志，被这个节目引导。

线性传播关系就是两点之间的“一线牵”，当然是由传播者向受众的单向传播关系。这是广播电视传播的基本格局，任何丰富多彩、任何无穷魅力，都必须融入这单向关系之中。

正是由于这不可改变的传播模式，使得电视媒体中的播音主持工作者肩负着有声语言传播中最为重要的使命，他们是广播电视有声语言传播中唯一的传者，他们的声音包含着信息传递的基本内容，起着不可替代的决定性的作用。在电视节目中，有声语言责无旁贷地承担着主干或主线的重任。它应该是字字珠玑，金声玉振，字正腔圆，余音绕梁。

电视的信息传播是有声语言的创作活动，它的传播过程就是传播者将信息负载于媒介之上传递给受众的过程。

在这不可改变更无法逆转的传播过程中，主持人的有声语言当然是不可替代的重要工具，而其中的创作因素又使得主持人对这工具的使用不能仅仅停留在基本理解与基本运用上。将有声语言与职业精神、职业态度有机地结合起来，熟练、自如地将有声语言这最重要的工具纳入到自己的创作空间之中，是进入电视节目主持人的行业门槛，是有志于从事电视节目主持工作的初学者的“必修课”。

对现在的电视节目主持从业者而言，其职业环境是由几千家电视台、数以万计的栏目，以及近十万之众的同人组成的；而对于今天的电视主持教学研究而言，开设相关专业数以百计的高等院校所构成的群体也可谓庞大。因此，如何在这白热化的竞争中立于不败之地是大家不得不重视的首要问题。而对使用有声语言这基本工具的

能力的培养正是能使从业者放心、初学者安心的重要法宝。

著名播音主持艺术家罗京在去世前反复强调的也正是语言基本功对电视播音主持工作的重要性。他特别指出由于语音问题导致的表达内容的改变是受众在接受信息时遇到的最大障碍。联想到某地方电视台的主持人因语音问题而产生的由“信誉”到“性欲”的内容改变，我们不得不承认前辈们的远见卓识，也不难理解为什么各级电视台与各高校在选拔人才和招生时都把对播读基本功的测试放在第一位了。

电视节目主持人虽然在节目中的身份、对节目的参与程度及对节目的掌控能力等方面与传统的播音员有所不同，但二者在通过有声语言进行传播的基本方式上并没有什么太大的区别。所以电视节目主持人在语言基本功力上的要求与播音员相同，只是在程度上稍有不同。简言之，避免意变，保证信息传达的准确无误，是在培养电视主持人的过程中在语言功力训练上的主要目标。要达成这样的目标还是要在传统的播音业务，即语音、发声及语言表达这三个要点上下些工夫。首先，在语音训练过程中，声、韵、调都是至关重要的。其次，主持人的发声训练是解决主持人发声由原始状态向工作状态过渡的过程。再者，主持人的语言表达是建立在语言创作的基础上。以上三点，是我们强调的专业学习的重中之重。

第一单元

主持人学习播音发声的 基本要点

第一章 日常发声的“原始状态”

“发声”的起源可以追溯到远古时期，从原始社会的不具有语义内容的呼喊、吆喝，发展成为今天人与人之间交流的工具，发声是伴随着人类的发展和进步而共同发展的。主持人在工作状态中的发声和生活当中的口语以及其他艺术语言发声相比，也因声音的传递手段不同、语言交流方式不同、播讲者的身份不同，受众的审美要求也不同，而具有自身的特点。电视节目主持是新闻工作的一个组成部分，新闻的真实性、准确性，鲜活性，要求主持人的用声应该在自然音域内，中声区偏低的部分运用的比较多，同时音色要大方、明朗、干净，艺术夸张装饰的成分比较少，很少使用假声。播音发声学就是研究如何通过科学的理论指导提到自我调节发音动作的能力，提高发声效率、提高发声质量。

我们先来看何为日常发声的原始状态：人类发声的原始状态是在其千百万年来的发展过程中通过与自然的磨合斗争而产生出的结果。它有着生存与生活的两方面的要求。先来看生存方面，它主要是指发声过程中的呼吸状态。首先，这种呼吸状态是生存的需要，没有吸进氧气和呼出废气的过程，生命就无法保障。这种状态是人从诞生的那一天起就从母亲的胎体中带出的。大气中存在着大气压强，它会对人体产生压力。只有在大气压的作用下，人的肺部才能通过扩张将新鲜的空气吸入以保证生存的需要。呼气 and 吸气是生物机体和外界进行气体交换的活动，人们也是在进行呼吸过程的同时完成发声过程的。这种呼吸的原始状态是人与生俱来的，也是大气对人体的压力形成的，还是人保证生存的自然生理反应。而生活状态主要是为了保证信息传递的目的，它使得人们必须发出清晰可辨、意义分明的词语，进而缀连成句，从而准确地表达自己的想法和意志。原始的发声状态是自然形成、与生俱来的，它不会引起人们刻意的关注。在必要的后天训练之前，这种状态只能保证我们日常生存和交流的需要。对于以有声语言为工具，以语言目的的清晰表达为工作目标的电视主持人而言，仅满足日常需求的原始发声

状态是远远不够的。

发声是电视主持人的一项基本功，这项基本功扎实不扎实，不仅会影响传播效果，甚至会影响一个主持人的工作寿命。因为嗓子出现问题而提前终止了自己的主持生涯的主持人不在少数。一个在发声方面训练有素的电视节目主持人应该是能工作到六十岁左右的，而目前有些在发声基本功上有所欠缺的电视节目主持人在四十岁甚至更年轻时就感到气力不支，声音衰退。所以，电视节目主持人在发声技巧上加以锤炼是非常必要的。因此我们应该以科学的理论为指导，勤于磨炼基本功，掌握用声技巧。这也是我们的主持发声从原始状态过渡到工作状态中的一个必需的过程。电视节目主持人应该注意锻炼自己的声音，学会驾驭自己的声音，控制自己的声音，使自己的声音成为得心应手的创作手段。

当然，在掌握这些必要的技巧之前，我们首先还是要对人体发声的一些普通概念作些了解。值得注意的是，这些概念是针对日常生活中以人际交流为主的原始语音状态而言的，是主持人进行发声训练的基础。

第一节 语音的性质

语音 (pronunciation) 是语言的物质外壳，是语言的意义的载体，它是人类发出的，用于表示意义、进行交际的声音。它具有物理属性、生理属性与社会属性。

语音不同于自然界的风声、雨声等声音。这些自然界的声音不是由生理器官发出的，也不能表示意义，它们只有物理属性，而没有生理属性和社会属性。

语音也不同于其他动物发出的叫声。动物的叫声虽然具有物理属性和生理属性，但没有社会属性。

语音也不同于人类发出的咳嗽声、鼾声等声音。咳嗽和鼾声虽然是由人类的发音器官发出的，但不能表达意义、进行交际。

语音的社会属性是它区别于其他声音的本质属性。

第二节 语音的物理属性

发音体振动，作用于空气或其他介质，形成音波，通过耳膜的接收、听觉神经的传导，到达人的大脑，就形成了声音的感觉。

语音属于一种物理的运动，所以具有物理属性。

语言发声的物理属性即声学基础，是分析语音的一种方法。所有的声音都可以用四种要素即音高、音强、音长和音色来分析。语音是由人的发音器官发出来的带有语言信息的声波，同样也可以用声音的四要素进行分析。

一、音高

音高是指声音的高低，决定于声波的频率。频率的单位为赫兹 (Hz)，即声波每秒振动的次数。频率高，声音就高，频率低，声音就低。物体振动快慢是由发音体的形状决定。大的、



粗的、厚的、长的、松的物体：振动慢，音高低；小的、细的、薄的、短的、紧的物体：振动快，音高高。人的听觉感觉对高音会感到尖锐、紧张，对中音会感到厚实、明亮，对低音会感到深沉、松弛。人耳的频率感觉界最低音为 10KHz，最高音为 24KHz，但是这只能说是相对的，因人而异的。但是由于人耳和大脑的构造，人耳对与 2KHz 到 4KHz 的声音最为敏感。

从发声的角度来看，音高差别的形成则有种种原因。一般来说，在发音体大、长、松、厚的情况下，振动慢，频率低，发出的声音音高就比较低，儿童和女性的声带比较短，比较薄，所以发音状态比较高；而成年男性的声带比较长，比较厚，所以发音状态比较低。就人类语言发声来看，音高要由发音体——声带的长短薄厚以及发音时控制的状态来决定了。人的声带可以发出不同频率的音，原因就在于人具有调节声带松紧的能力。声带松时发音较低，而声带紧时发音较高，因此一个人想要改变自己的音高，需要控制声带拉紧或放松。但是，主持人在发音时如果用力不当，就可能会造成对声带的损害。所以，我们发高音时，喉部肌肉不要过于用力，以免导致声带拉伤。

汉语中声调的性质主要为音高的变化。音高的变化在汉语中有区别意义的作用。音高有相对音高和绝对音高之分，相对音高在普通话中有区别意义的作用，普通话四声的差别就主要是由相对音高来决定的。

二、音强

音强是指声音的强弱，它取决于发音体发音时振幅的大小。振幅越大，声音越强，反之则越弱。

振幅是指发音时物体振动的幅度。同一个发音体，用大小不同的力量去敲击，则使得发音的振幅不一样。因此，声音的强弱由发音时用力大小决定：用力大，则振幅大，音强就强；用力小，则振幅小，音强就弱。振幅小的音不会对人的听觉器官造成损害，而振幅大的音则容易造成听觉器官的损害。

在汉语普通话中，音强有时也可以用来区别意义。例如：“东西”重音在前，轻声在后，则表示是“某物品”；而前后都读重音，则指方向。

音强是指声音强度本身客观的物理音强，它与响度有密切关系，但是两者又不能等而视之。响度随音强强度的增加而增加，但它们之间的关系又不是简单的比例关系，而是非线性的关系，我们用一种相对的而不是绝对的单位——贝尔来表示。为了计算的方便，取其十分之一称为分贝（dB）。对于一个正常的人来说闻阈是在 0—120 分贝之间，就人们在感觉上的反应而言，只有声功率级的改变达到一个分贝时才能勉强分辨出来。

三、音长

音长是指声音的长短，由发音时物体振动持续时间的长短决定。发音体振动时间长，音长就长，否则就短。

普通话中一般不以音长作为主要的区别意义的手段，但音长作为发音中的一个自然属性，经常以伴随性的特征出现，比如重读音节以音强作为主要特征，音强较强，音长也比较长，而轻声音节音强较弱，音长也比较短。例如：“不分东西”中“西”的发音音长较长，而“什么东西”中“西”的发音音长较短。