



沈正赋 著

突发公共事件报道研究

TUFA GONGGONG SHIJIAN BAODAO YANJIU

安徽人民出版社

WENCHUAN QUAKE

5.12

PUBLIC INCIDENT

H1N1 2009

EMERGENCY

sterilized milk
AS 2004

沈正赋 著

突发公共事件报道研究

TUFA GONGGONG SHIJIAN BAODAO YANJIU

安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

突发公共事件报道研究 / 沈正赋著. — 合肥: 安徽人民出版社,
2009.9

ISBN 978-7-212-03653-9

I.突… II.沈… III.紧急事件—新闻报道—研究 IV.G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 159298 号

突发公共事件报道研究

沈正赋 著

出版发行: 安徽人民出版社

地 址: 合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒大厦 8 楼

发 行 部: 0551-3533258 3533268 3533292 (传真) 邮编: 230071

组 编: 安徽师范大学编辑部 电话: 0553-3937079 3883579

经 销: 新华书店

印 制: 芜湖新欣传媒有限公司

开 本: 787×960 1/16 印张: 21.625 字数: 316 千

版 次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-03653-9

定 价: 45.00 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

序

我与沈正赋教授相识数年，知道他近年来一直在为新闻传播学的教学与研究而辛勤耕耘。碰巧，今年三月我俩都在中央党校的高校哲学社会科学教学科研骨干研修班学习，成为“同学”，有了更多的交流机会。一天晚上，沈教授来到我房间，我俩就新闻传播学的专业教育与学科发展天南海北地神聊了一通。末了，正赋兄给我一大包材料，说是书稿，即将出版，要我为他的著作写个序言。自知才疏学浅，愧不敢当，又不好当面推辞，只得应承下来。

沈正赋教授的书稿是《突发公共事件报道研究》。关于突发事件报道的研究，在国内还是一个新的研究领域。尽管20世纪80年代后期已出现有关论文，但直到90年代中期，突发事件报道研究才引起学界的普遍重视。进入新世纪，突发事件报道研究逐渐成为学术热点，然而研究成果基本上是单篇的论文，尚未见系统的研究著作问世。正赋兄要出版研究专著，自然是先睹为快。当时计划利用学习空余时间细细拜读，及时写出序言。然而，时间总是不够用，书稿没读多少，为期一月的研修班学习就结束了。三月底回到广州，时时惦记正赋兄的嘱托，三番五次拿出书稿，终因各种事务急需处理而不得不一次次放下。待忙完各种急迫之事，已是八月初，我这才能够平心静气地拜读正赋兄的大作。

正赋兄1989年从安徽师范大学中文系毕业，长期从事新闻报道工作，曾在安徽日报社主办的《新安晚报》担任记者和编辑，发表新闻作品300多篇，其中数十篇作品获得过各种奖励。2000年，正赋兄转到安徽师范大学新闻系任教，先后担任《新闻采访学》《新闻写作学》《新闻业务专题》等课程的教学。因此，他的《突发公共事件报道研究》有个十分突出的特点，这就是理论联系实际。“理论联系实际”既是我们的优良学术传统，

又是我们的学术方法论,常常被人提及,几乎变成了套话。这里说沈教授的著作理论联系实际,却非套话,而有实实在在的内容,分而言之,至少包括两个方面。

首先是联系当代中国新闻传播的社会历史背景来探讨突发事件报道。新中国成立后相当长一段时期内,由于种种原因,对突发事件的报道被看作“负面新闻”而受到严格控制,其结果,“新闻”要么变成“不闻”(不报道),要么变成“旧闻”(过了一段时间才报道)。直到改革开放以后,这样的陈规才被打破。1987年,十三大政治报告明确提出:“提高领导机关活动的开放程度,重大情况让人民知道,重大问题经人民讨论。”同年,中宣部、中央对外宣传小组、新华社《关于改进新闻报道若干问题的意见》明确提出,“突发事件凡外电可能报道或可能在群众中广为流传的,应及时作公开的连续报道,并力争时效赶在外电、外台之前。”从此,突发事件报道才事实上成为新闻媒体必须认真对待和高度重视的现实课题。因此,突发事件报道是与改革开放的历史进程联系在一起的,是当代中国新闻改革的一个有机组成部分,有许多理论问题需要探讨。譬如:突发事件报道与公民知情权,突发事件报道与新闻舆论监督,突发事件报道中的信息调控,突发事件报道与媒体责任,突发事件报道中的新闻伦理道德,等等,都需要做出全新的或创新的理论阐释。沈正赋教授的《突发公共事件报道研究》,正是从这一社会历史背景出发,特别是站在《中华人民共和国突发事件应对法》和《中华人民共和国政府信息公开条例》等有关法律法规的高度,对上述问题加以审视,提出了自己的见解,具有理论研究的现实针对性。

其次是联系当代中国新闻传播的重要案例来探讨突发事件报道。像新闻学这样具有强烈实践性品格的学科,理论研究只有从实践中来又到实践中去,才具有真正的意义和价值,而案例研究无疑是联结理论与实践的一种可行方式。沈教授的《突发公共事件报道研究》一书,主要是案例研究。详而言之,可分为三种情况:一种是以理论阐述为主,以典型案例作为例证加以论述,如《突发公共事件报道与受众知情权》《突发公共事件报道与新闻舆论监督》《突发公共事件报道与人文关怀》等等;一种是从典型案例出发来探讨突发事件报道中的新闻报道方法问题,如以

“非典”报道为例的《突发公共事件报道与记者的职业精神》，以印度洋海啸报道为例的《突发公共事件报道与新闻报道的策略技巧》，以三鹿奶粉事件报道为例的《突发公共事件报道与宣传策略》等等。此外，就是以汶川地震报道为视阈而展开对突发公共事件报道个案进行重点研究。这样，沈教授就把理论问题与实践问题有机结合在一起，使其研究成果具有理论的实践操作性，对新闻界改进或创新突发事件报道具有启发意义与参考价值。

因此，沈正赋教授出版这部《突发公共事件报道研究》，对于构建一套全新的具有中国特色的突发事件报道理论，具有重要的学术价值与现实意义。当然，要达到理论联系实际完美境界，并非轻而易举。在我看来，理论联系实际的完美境界，不仅要求研究者对有关理论问题具有透彻的认识，而且要求研究者对有关实践问题具有全面的把握，还要求研究者对理论问题与实践问题的阐述能够融会贯通，水乳交融。从这样的学术境界来看，正赋兄的《突发公共事件报道研究》还有一些值得进一步完善的地方。譬如，所用概念或命题的准确性或科学性尚可推敲，所探讨问题的理论高度、深度、广度有待加强，全书的理论架构或突发事件报道研究的内在理路还须强化，对有关理论问题之间的对立性与统一性（如突发事件应对中的信息控制与满足公民知情权之间的对立统一）尚未涉及。万事开头难，沈教授正赋兄既然对突发事件报道做了比较系统的研究，我相信他一定能在在此基础上更进一步，不断深化自己的研究，为我们奉献更多更好的学术成果。

董天策

2009年8月10日于广州

绪 论

考察我国重大突发公共事件报道发展史,我们不难发现,长期以来,我国的一些新闻媒体在突发公共事件尤其是灾难性事件的报道上一直沿着传统的、简单的处理方式,即秉持“新闻、旧闻、不闻”和“急报、缓报、不报”的新闻报道思路。从新中国初期到 20 世纪 80 年代中期,国内新闻媒体出于对社会稳定和政治因素的考虑,很少有对重大突发公共事件的报道。如对河北唐山大地震和云南通海大地震的有关灾情的含糊其辞就属于“不报”的范畴,因为当时如果报道就被认为是暴露了“社会主义的阴暗面”。当时的新闻媒体在重大突发公共事件报道的理念上基本恪守着这样的报道规范,并长期保持着“三多三少”的倾向:多正面报道,少侧面报道;多报道领导,少报道群众;多关注群体,少关注个体。到 20 世纪 80 年代后期,随着改革开放步伐和民主法制进程的不断加快,我国突发公共事件的报道力度和报道方法才真正出现了比较大的突破。

实际上,无论是什么国家,无论是什么样的社会制度,都不可避免地会出现自然性灾难;也不论是什么国家,不论其科技多么先进、发达,管理多么科学和完善,也不可避免地会出现社会性灾难。仅 2008 年引起全球关注的灾难性事件就有:5 月 2 日和 3 日,“纳尔吉斯”特强气旋风暴袭击缅甸,导致 13.8 万人死亡和失踪,240 万人无家可归,稻田被毁。5 月 12 日,中国四川省汶川县遭遇里氏 8.0 级地震,8.8 万人死亡或失踪,500 万人失去家园。据中国政府统计,重建工作需耗时多年,重建费用可能超过 2450 亿美元。8 月和 9 月,飓风“费伊”、“古斯塔夫”、“汉娜”和“艾克”接连袭击海地并夺去 800 多人的生命。6 月 21 日,菲律宾“群星公主”号客轮受到热带风暴“风神”袭击,在锡布延岛附近海域沉没,船上有 862 人,只有 57 人生还。9 月 8 日,中国山西省发生尾矿溃

坝事件,事故发生地陶寺乡受到严重破坏,至少262人死亡。8月20日,西班牙发生25年来最严重的空难事故,西班牙航空公司一架飞往加那利群岛的喷气式客机在马德里机场起飞后不久坠毁,172名乘客只有18人生还。11月7日,海地一所学校倒塌,造成90多名学生和教师死亡,150人受伤。4月28日,一辆从北京出发的特快列车与另一辆列车在山东省淄博相撞,至少70人丧生,400多人受伤。11月15日,在西非布基纳法索,一辆超载公共汽车和一辆运糖的卡车相撞,大约60多人死亡。10月中旬,美国洛杉矶北部发生严重山火,火借风势以每小时100公里的速度蔓延,数以万计的居民被迫离开家园。因此,在我们这样一个国度,偶尔发生一些天灾人祸的灾难性事件也是较为正常的事情,不值得国人过于大惊小怪、怨天尤人。问题是,面对这种灾难性事件,我们的新闻媒体究竟该如何去报道它,以达到通过正确的舆论引导受众,化解矛盾和情绪,稳定社会秩序,尽快让广大人民群众从灾难的阴影中走出来的目的。

近些年来,随着国内外重大突发公共事件的不断发生,突发公共事件的报道及其方法研究日益显得重要和迫切。然而,目前这种研究在国内均处于初始阶段,并且呈现出理论上的缺失和对实践指导上的滞后状态。由于突发公共事件一直是一个社会敏感的领域,此前对于突发公共事件的报道,我国有关部门曾经出台过一系列的政策,而且这些政策大都具有很强的限制性,新闻媒体只能望而却步,新闻实践反过来严重制约了新闻理论的建立和发展。因此,在我国新闻研究历史上,关于突发公共事件报道理论与方法的研究成果较少。不过,近几年来,随着社会的发展,全球一体化进程的加快,以及新闻业自身的竞争和发展,我国政府对突发公共事件的报道政策进行了相应和必要的调整,逐步取消新闻传媒对突发公共事件报道的各种限制,新闻报道的自由度明显增大。

2006年1月8日,国务院发布《国家突发公共事件总体应急预案》,总体预案要求,突发公共事件的信息发布应当及时、准确、客观、全面。要在事件发生的第一时间向社会发布简要信息,随后发布初步核实情况、政府应对措施和公众防范措施等,并根据事件处置情况做好后续发布工作。信息发布要积极主动,准确把握,避免猜测性、歪曲性的报道。政策规

定可以公布的,要在第一时间内向社会公布。诸如授权发布、散发新闻稿、组织报道、接受记者采访、举行新闻发布会等发布形式都可以视具体情况灵活采用。保证在整个事件处置过程中,始终有权威、准确、正面的舆论引导公众。

2007年11月1日开始施行的《中华人民共和国突发事件应对法》,旨在预防和减少突发事件的发生,控制和消除突发事件引起的严重社会危害,规范突发事件应对活动,要求政府机关最大程度保护公民权益。该法规定:“履行统一领导职责或者组织处置社会安全事件的人民政府应当按照有关规定统一、准确、及时发布有关突发事件应急处理工作的情况和事态发展的信息。”“任何单位和个人报送、报告突发事件信息,都应做到及时、客观、真实,不得迟报、谎报、瞒报、漏报”。法律明确规定:“任何单位和个人不得编造、传播有关突发事件事态发展或者应急处置工作的虚假信息。”

2008年5月1日起施行的《中华人民共和国政府信息公开条例》第十五条规定:“行政机关应当将主动公开的政府信息,通过政府公报、政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视等便于公众知晓的方式公开。”2008年6月20日胡锦涛总书记在《人民日报》社考察工作时的讲话中明确要求:“新形势下,新闻宣传工作要高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新,坚持正确舆论导向,提高舆论引导能力,营造良好舆论环境,更好地发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用。要把提高舆论引导能力放在突出位置,进行深入研究,拿出切实措施,取得新的成效”。“新闻宣传工作必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进,适应国内外形势的新变化,顺应人民群众的新期待,以改革创新精神做好工作。要坚持用时代要求审视新闻宣传工作,按照新闻传播规律办事,创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段,努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性,不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。要认真研究新闻传播的现状和趋势,深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯,加强舆情分析,主动设置议题,善于因势利导。要完善新闻发布制度,健全突发公共事件新闻报道机制,第一时间发布权威信息,提高时效性,增加透明度,牢牢掌

握新闻宣传工作的主动权。”^①

这样,突发公共事件的报道理论与方法自然成为新闻研究的一大现实而又迫切的课题。然而,由于突发公共事件在报道理论上的薄弱性和报道实践上的滞后性,到目前为止,国内新闻研究界所发表的一些学术成果,大多停留在对突发公共事件报道机制的研究和对突发公共事件报道个案剖析上,对突发公共事件报道的宏观研究和系统研究基本上还是一块空白。因此,突发公共事件报道研究从理论建构上来看是一项崭新的、开拓性的工作;从操作层面上来看则对新闻媒体的报道实践具有较大的指导作用和启发性意义。从它的理论和实际应用价值来看,由于目前的新闻媒体在对突发公共事件的报道上,亟待寻求一种在理论上具有一定的前瞻性和在实践上具有一定可操作性的方法论体系,从而保证新闻媒体在符合国家宣传报道政策的前提下,充分发挥媒体自身的优势,迅速地、最大限度地把突发公共事件报道出来,进而取得良好的社会传播效果。突发公共事件报道研究的成果将为之提供决策参考和方法借鉴,从而为我国新闻媒体开展新闻报道改革和参与全球范围内的新闻竞争探索出一条新路。同时,它还将为我国新闻报道研究注入新的内容,在方法论上开辟新的思路 and 认识空间。

《突发公共事件报道研究》通过回顾、总结和比较突发公共事件的报道实践及其方法,条分缕析,进行理论上的概括,寻找出一些带有规律性的问题,力求在突发公共事件报道的理论架构上形成一套较为完整的体系;坚持理论联系实际,坚持共性与个性的结合,力求做到既有宏观上的系统把握,又有微观上的个案剖析。通过对具体案例不同层面的分析,探求新闻媒体在突发公共事件中的作用及策略,从中发现问题,总结经验,为新闻传播及新闻从业人员提供借鉴与参考。

笔者认为,由于中西方在政治体制、意识形态和价值观念等方面的差异性,中西方新闻媒体在突发公共事件的报道理念和方法上就会有不同的表现。不过,随着社会的不断进步和发展,国际间的新闻和文化交流日益增多,这种对于突发公共事件报道在认识上和操作上的差异性将逐步

^① 胡锦涛:《在人民日报社考察工作时的讲话》。《人民日报》,2008年6月21日。

缩小。虽然新闻媒体在突发公共事件报道的整体水平上会逐步提高,但这种报道水平与技巧上的差异性将永远不会消失,而且正是这种差异性的存在,为各大新闻媒体进行新闻改革、开展业务竞争和相互合作提供了可能和生存空间。

由于突发公共事件报道理论在我国新闻发展史上鲜有记载和反映,其理论框架尚未建立。因此,这一研究课题的展开力求对构建一套全新的、具有中国特色的突发公共事件报道理论做出历史性的贡献,对我国新闻理论的发展并逐渐与世界新闻理论接轨将起到一定的推动作用。

本书所指的突发公共事件是以灾难性突发事件为主体,主要包括自然性突发事件和社会性突发事件。前者如地震、海啸、飓风、水灾等;后者如恐怖活动、战争、海难、空难、矿难等。本书所涉及的突发公共事件主要有美国“9·11”事件、“非典”、广西南丹矿难、科索沃战争、伊拉克战争、印度洋海啸、唐山大地震、西方“漫画事件”风波、2008年年初南方冰冻雪灾、“3·14”西藏拉萨打砸抢烧事件、奥运圣火巴黎传递受阻事件、汶川大地震、三鹿奶粉事件等。目的是通过解读突发公共事件报道个案,力求探索其中的内在规律和本质特征。

目 录

序	董天策
绪 论	1

【上篇】 突发公共事件报道理论研究

第一章 突发公共事件报道与受众知情权	2
一、灾难新闻与受众知情权	3
二、20 世纪 80 年代之前灾难新闻报道方法及其影响	5
三、20 世纪 80 年代以来灾难新闻报道方法及其影响	8
四、灾难新闻报道的现状与走向	10
第二章 突发公共事件报道与新闻舆论监督	12
一、灾难事件与灾难新闻	15
二、新闻媒体在舆论监督中的角色定位	15
第三章 突发公共事件报道与政府问责制	19
一、政府问责制的发展历程及其内涵	19
二、突发公共事件与政府问责制的关系	21
三、政府问责制要走向制度化、常态化	27
第四章 突发公共事件报道与人文关怀	29
一、灾难新闻与人文关怀	29

二、人文关怀在灾难新闻报道中的表现	31
三、人文关怀与媒体的定位	36
第五章 突发公共事件报道与媒体社会责任	37
一、迅速、及时地传播各种灾难信息	37
二、通过议程设置进行积极的舆论引导	40
三、动员和组织社会力量参与抗震救灾	41
四、加强对抗震救灾工作的舆论监督	42
第六章 突发公共事件报道与新闻自由	45
一、西方新闻自由违背新闻真实、客观性原则	45
二、西方新闻自由丧失报道公平、公正性原则	47
三、西方新闻自由变成压制不同声音的自由	49
第七章 突发公共事件报道与宗教信仰	52
一、研究背景：西方“漫画事件”及其社会影响	52
二、正确处理新闻报道与宗教信仰之间的关系	53
第八章 突发公共事件报道与新闻专业主义	58
一、新闻专业主义的含义与要求	58
二、从雪灾报道看中国媒体的新闻专业主义建设	58
三、如何加强中国媒体新闻专业主义建设	61
第九章 突发公共事件报道与危机公关	63
一、对突发公共事件和危机公关的界定	63
二、政府危机公关在突发公共事件中的定位	66
三、企业危机公关对企业发展的影响	70
四、非政府组织危机公关对突发公共事件的作用	74
五、大众传媒在突发公共事件与危机公关中的作用	78

第十章 突发公共事件报道与国家形象重构	83
一、关于三鹿奶粉事件与突发公共事件	83
二、三鹿奶粉事件引发的关于国家形象的思考	84
三、外国媒体对国家形象的修复与塑造	85
四、从三鹿奶粉事件看传播中不同媒体的报道差异	87
第十一章 突发公共事件报道与和谐社会构建	90
一、和谐社会的提出与内涵	90
二、突发公共事件与和谐社会构建	91
三、大众传媒与突发公共事件应对	93
四、大众传媒在构建和谐社会中的作用	100
第十二章 2008 年我国突发公共事件报道理论研究综述 ..	104
一、定量分析: 专题论文数量与专栏开设情况	104
二、定性分析: 有理有据, 点面结合, 中西兼顾, 辩证阐释	106
三、我国突发事件报道水平和研究能力亟待加强	117

【中篇】 突发公共事件报道方法研究

第一章 突发公共事件报道与记者职业精神	120
一、职业精神与记者的职业行为	120
二、记者职业精神产生的动力因素及其影响	123
第二章 突发公共事件报道与新闻媒体功能定位	127
一、危机潜伏期的媒体功能: 环境监测与危机预警	128
二、危机爆发期的媒体功能: 信息传递与引导舆论	129
三、危机延续期的媒体功能: 社会协调与疏导情绪	132
四、危机消退期的媒体功能: 抚慰心灵与舆论反思	133

五、对于汶川危机报道中媒体功能的反思	134
第三章 突发公共事件报道与新闻媒体角色调适	136
一、大众传媒沉默与流言讹传	136
二、新闻报道机制的科学调控	139
第四章 突发公共事件报道与新闻报道的策略技巧	144
一、活用新华社通稿为己所用,彰显媒体个性特征	144
二、挖掘本土新闻,拉近读者与灾难之间的心理距离	147
三、整合相关媒体信息,全方位报道灾情	149
第五章 突发公共事件报道与议程设置理论运用	152
一、议程设置理论及其应用意义	152
二、议程设置理论在伊拉克战事报道中的运用	155
三、战时西方传媒奢谈“新闻自由”	161
第六章 突发公共事件报道与新闻主观倾向性	164
一、西方媒体报道西藏事件存在的问题表现	164
二、西方媒体妖魔化西藏报道的原因分析	166
三、如何应对西方媒体的妖魔化中国报道	168
第七章 突发公共事件报道方法比较分析	171
一、唐山地震与汶川地震报道的差异性	171
二、唐山地震与汶川地震报道差异性成因分析	177
第八章 突发公共事件报道与宣传策略	181
一、突发公共事件报道对国家形象的不良影响	181
二、媒体信息处理中的国家形象宣传策略	185
第九章 突发公共事件报道与网络传播	188

一、突发事件与新媒介环境	188
二、新媒介环境下突发事件的信息特点	188
三、新媒介环境下突发事件的传播模式	192
四、新媒介环境下突发事件的舆论特征	196
第十章 突发公共事件报道与网民介入	199
一、网络成为人们获取信息、形成舆论的新型大众传播媒介 ...	200
二、中国网民正在成为一支不可忽视的独立的媒体力量	202
三、网民介入公共事件的作用和影响	204
四、如何正确地引导网民行为,利用网民力量	206
第十一章 突发公共事件报道与报道主角选择	208
一、绝对主角的定位	208
二、相对主角的转换	209
三、正确处理好绝对主角与相对主角的关系	212

【下篇】 突发公共事件报道个案研究

——以汶川地震报道为视阈

第一章 纸质媒体报道汶川地震特色分析	216
一、党报特色:掌控全局,引导舆论	216
二、都市报(晚报)特色:内容贴近民生,风格别具特色	220
三、行业报特色:配合救灾报道,彰显行业性质	226
第二章 电视媒体报道汶川地震特点分析	229
一、央视汶川地震直播的性质	229
二、央视汶川地震直播的特点和作用	230
三、央视汶川地震直播的理论阐释	237
四、主流媒体应该遵循的要求和达到的目标	238

第三章 汶川地震新闻报道的特征与作用分析	240
一、地震灾害中新闻报道的表现特征	240
二、地震灾害中新闻报道的作用	244
第四章 从信息公开角度看汶川地震报道的特点与效果 ...	250
一、地震信息公开的特点	250
二、地震信息公开的效果	254
三、汶川地震报道带给我们的启示	257
第五章 西方主流媒体对汶川地震报道内容分析	260
一、西方主流媒体为何高度关注汶川地震	260
二、西方媒体对汶川地震报道的内容分析	261
三、引导西方媒体对中国进行正面报道	275
第六章 汶川地震报道在高校校园传播分析	278
一、灾难新闻高校校园传播特点	278
二、灾难新闻的高校校园传播对策	282
附录 I 《国家突发公共事件总体应急预案》	286
附录 II 《中华人民共和国突发事件应对法》	296
附录 III 《中华人民共和国政府信息公开条例》	310
附录 IV 美国新闻记者如何报道灾难新闻	318
后 记	327