



圣才<sup>®</sup>考研网

www.100exam.com

【圣才考研】——考研考博专业课辅导中国第一品牌

2012 考研专业课辅导系列

# 新闻传播学

## 笔记与考研真题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

### 新闻传播学



### 新闻传播学

**赠** 140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】



中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

考研专业课辅导系列

# 新闻传播学

## 笔记与考研真题详解

主编：圣才考研网

[www.100exam.com](http://www.100exam.com)

中国石化出版社

## 内 容 提 要

本书是详解考研专业课“新闻传播学”历年考研真题(含复试)与典型题的复习资料。本书参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试题的结构和内容等编写而成。本书全面总结了新闻传播学的专业基础理论及实务知识,包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务和公关与广告六大部分。每部分划分为若干章节,每章均由三部分组成:第一部分为考点难点归纳;第二部分是考研真题与典型题,按概念题、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题都进行了详细的解答。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。本书特别适用于在硕士研究生入学考试中参加“新闻传播学”科目的考生,也可供各大院校新闻传播学专业的师生参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

新闻传播学笔记与考研真题详解/圣才考研网主编.  
—4版.—北京:中国石化出版社,2011.2  
(考研专业课辅导系列)  
ISBN 978-7-5114-0767-2

I. ①新… II. ①圣… III. ①新闻学:传播学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第007733号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者  
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

#### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: [press@sinopec.com.cn](mailto:press@sinopec.com.cn)

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本31.5印张4彩插752千字

2011年2月第4版 2011年2月第1次印刷

定价:62.00元

# 《考研专业课辅导系列》

## 编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：田 静 舒争玲 吴敬平 曹国辉 李国明  
李 亮 潘世宏 张小娟 孙清清 李 桐  
王晓敏 万剑平 陈梅慧 徐汉芳 刘云峰  
胡 雅 为文杰 方文冬 陆俊杰 黄 帆

# 序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案，虽然各校所用参考教材各异，但万变不离其宗，很多考题也是大同小异。本书参考新闻传播学权威教材和相关资料，收集和整理了众多高校历年考研真题、典型习题，并进行了详细的解答。

作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料，本书具有如下特点：

1. 难点归纳，简明扼要。每章前面均对本章的重点难点进行了整理。综合众多参考教材，归纳了本章几乎所有的考点，便于读者复习。
2. 题量较大，来源广泛。主要选自40余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料编写而成。可以说本书的试题都经过了精心挑选，博选众书，取长补短。
3. 解答详尽，条理清晰。考研试题有相当的难度，本书针对每道题(包括概念题)都尽可能给出详细的参考答案，条理分明，便于记忆。考研不同于一般考试，概念题要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。
4. 突现热点，联系实际。许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象，这类试题的解答都经过精心设计，分析透彻，条理分明。例如，知情权、隐私权问题等，这类题的答案参考了相关报刊杂志，有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文(部分来自改编的专题论文)，完全可当作范文来准备。

需要特别说明的是：有些考题的时间较早或内容有点过时，但很值得参考，不失为优秀考题，因此仍然选用。一些数据也是当时的数据，也没有必要进行调整，这类试题提供的是出题方式和答题思路，读者在复习时，可参考当前的情况进行调整即可。

圣才学习网([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网授班、面授班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，包括圣才考研网、新闻传播学习网、中华金融学习网等50个子网站。其中，新闻传播学习网是一家为全国各种新闻传播类考试和新闻传播学专业学习提供全套复习资料的专业性网站，为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网授班与面授班、在线考试、历年真题详解、模拟试题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、经典教材名师讲堂、考研题库系统(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

**考研咨询：**010-62516421，4006-123-191(免长途费)

**考研辅导：**圣才考研网 [www.100exam.com](http://www.100exam.com)

**新闻考试：**新闻传播学习网 [www.100xwcb.com](http://www.100xwcb.com)

**编辑考试：**编辑出版学习网 [www.100bjcb.com](http://www.100bjcb.com)

**官方总站：**圣才学习网 [www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com)

圣才学习网编辑部

# 目 录

## 第一部分 新闻理论

第1章 绪论	( 1 )
1.1 考点难点归纳	( 1 )
1.2 考研真题与典型题	( 2 )
1.3 考研真题与典型题详解	( 3 )
第2章 新闻	( 9 )
2.1 考点难点归纳	( 9 )
2.2 考研真题与典型题	( 11 )
2.3 考研真题与典型题详解	( 12 )
第3章 新闻选择	( 18 )
3.1 考点难点归纳	( 18 )
3.2 考研真题与典型题	( 19 )
3.3 考研真题与典型题详解	( 19 )
第4章 新闻传播的要求	( 25 )
4.1 考点难点归纳	( 25 )
4.2 考研真题与典型题	( 27 )
4.3 考研真题与典型题详解	( 28 )
第5章 新闻传播过程	( 33 )
5.1 考点难点归纳	( 33 )
5.2 考研真题与典型题	( 34 )
5.3 考研真题与典型题详解	( 34 )
第6章 新闻事业	( 41 )
6.1 考点难点归纳	( 41 )
6.2 考研真题与典型题	( 43 )
6.3 考研真题与典型题详解	( 43 )
第7章 新闻媒介	( 51 )
7.1 考点难点归纳	( 51 )
7.2 考研真题与典型题	( 53 )
7.3 考研真题与典型题详解	( 54 )
第8章 新闻自由与社会控制	( 61 )
8.1 考点难点归纳	( 61 )
8.2 考研真题与典型题	( 62 )
8.3 考研真题与典型题详解	( 63 )
第9章 舆论监督	( 69 )
9.1 考点难点归纳	( 69 )
9.2 考研真题与典型题	( 70 )
9.3 考研真题与典型题详解	( 70 )
第10章 新闻工作者的素养与职业道德	( 76 )
10.1 考点难点归纳	( 76 )
10.2 考研真题与典型题	( 77 )
10.3 考研真题与典型题详解	( 78 )

## 第二部分 传播理论

第1章 传播学的研究对象与基本问题	( 84 )
1.1 考点难点归纳	( 84 )

1.2	考研真题与典型题	(87)
1.3	考研真题与典型题详解	(88)
<b>第2章</b>	<b>人类传播</b>	(94)
2.1	考点难点归纳	(94)
2.2	考研真题与典型题	(97)
2.3	考研真题与典型题详解	(98)
<b>第3章</b>	<b>传播类型</b>	(104)
3.1	考点难点归纳	(104)
3.2	考研真题与典型题	(109)
3.3	考研真题与典型题详解	(111)
<b>第4章</b>	<b>传播制度与媒介规范理论</b>	(117)
4.1	考点难点归纳	(117)
4.2	考研真题与典型题	(119)
4.3	考研真题与典型题详解	(120)
<b>第5章</b>	<b>传播媒介的性质与作用</b>	(126)
5.1	考点难点归纳	(126)
5.2	考研真题与典型题	(128)
5.3	考研真题与典型题详解	(129)
<b>第6章</b>	<b>大众传播的受众</b>	(135)
6.1	考点难点归纳	(135)
6.2	考研真题与典型题	(139)
6.3	考研真题与典型题详解	(141)
<b>第7章</b>	<b>传播效果研究</b>	(147)
7.1	考点难点归纳	(147)
7.2	考研真题与典型题	(151)
7.3	考研真题与典型题详解	(152)
<b>第8章</b>	<b>大众传播的宏观社会效果</b>	(158)
8.1	考点难点归纳	(158)
8.2	考研真题与典型题	(162)
8.3	考研真题与典型题详解	(163)
<b>第9章</b>	<b>国际传播与全球传播</b>	(168)
9.1	考点难点归纳	(168)
9.2	考研真题与典型题	(169)
9.3	考研真题与典型题详解	(170)
<b>第10章</b>	<b>传播学研究史和主要学派</b>	(174)
10.1	考点难点归纳	(174)
10.2	考研真题与典型题	(178)
10.3	考研真题与典型题详解	(179)

### 第三部分 中国新闻传播史

<b>第1章</b>	<b>中国古代的新闻传播活动</b>	(185)
1.1	考点难点归纳	(185)
1.2	考研真题与典型题	(187)
1.3	考研真题与典型题详解	(187)
<b>第2章</b>	<b>中国近代报刊的产生与初步发展</b>	(190)
2.1	考点难点归纳	(190)
2.2	考研真题与典型题	(192)
2.3	考研真题与典型题详解	(192)
<b>第3章</b>	<b>国人办报活动的兴起与发展</b>	(199)
3.1	考点难点归纳	(199)
3.2	考研真题与典型题	(201)
3.3	考研真题与典型题详解	(202)

<b>第4章 清末时期的新闻事业</b> .....	(208)
4.1 考点难点归纳 .....	(208)
4.2 考研真题与典型题 .....	(212)
4.3 考研真题与典型题详解 .....	(212)
<b>第5章 民国初年的新闻事业</b> .....	(218)
5.1 考点难点归纳 .....	(218)
5.2 考研真题与典型题 .....	(220)
5.3 考研真题与典型题详解 .....	(221)
<b>第6章 “五四”时期的新闻事业</b> .....	(225)
6.1 考点难点归纳 .....	(225)
6.2 考研真题与典型题 .....	(227)
6.3 考研真题与典型题详解 .....	(228)
<b>第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业</b> .....	(234)
7.1 考点难点归纳 .....	(234)
7.2 考研真题与典型题 .....	(236)
7.3 考研真题与典型题详解 .....	(236)
<b>第8章 十年内战时期的新闻事业</b> .....	(241)
8.1 考点难点归纳 .....	(241)
8.2 考研真题与典型题 .....	(244)
8.3 考研真题与典型题详解 .....	(244)
<b>第9章 抗日战争时期的新闻事业</b> .....	(250)
9.1 考点难点归纳 .....	(250)
9.2 考研真题与典型题 .....	(251)
9.3 考研真题与典型题详解 .....	(252)
<b>第10章 人民解放战争时期的新闻事业</b> .....	(256)
10.1 考点难点归纳 .....	(256)
10.2 考研真题与典型题 .....	(258)
10.3 考研真题与典型题详解 .....	(258)
<b>第11章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业</b> .....	(264)
11.1 考点难点归纳 .....	(264)
11.2 考研真题与典型题 .....	(266)
11.3 考研真题与典型题详解 .....	(266)
<b>第12章 全面建设社会主义时期与“文化大革命”时期的新闻传播事业</b> .....	(270)
12.1 考点难点归纳 .....	(270)
12.2 考研真题与典型题 .....	(273)
12.3 考研真题与典型题详解 .....	(273)
<b>第13章 改革开放三十年的新闻传播事业</b> .....	(278)
13.1 考点难点归纳 .....	(278)
13.2 考研真题与典型题 .....	(281)
13.3 考研真题与典型题详解 .....	(282)
<b>第14章 1949年以来台湾、香港、澳门的新闻事业</b> .....	(288)
14.1 考点难点归纳 .....	(288)
14.2 考研真题与典型题 .....	(289)
14.3 考研真题与典型题详解 .....	(290)

## 第四部分 外国新闻传播史

<b>第1章 总论</b> .....	(294)
1.1 考点难点归纳 .....	(294)
1.2 考研真题与典型题 .....	(299)
1.3 考研真题与典型题详解 .....	(300)
<b>第2章 欧洲主要国家的新闻传播事业</b> .....	(306)
2.1 考点难点归纳 .....	(306)



2.2	考研真题与典型题	(317)
2.3	考研真题与典型题详解	(319)
<b>第3章</b>	<b>美国与加拿大的新闻传播事业</b>	(324)
3.1	考点难点归纳	(324)
3.2	考研真题与典型题	(328)
3.3	考研真题与典型题详解	(330)
<b>第4章</b>	<b>亚洲与非洲主要国家的新闻传播事业</b>	(338)
4.1	考点难点归纳	(338)
4.2	考研真题与典型题	(341)
4.3	考研真题与典型题详解	(341)
<b>第5章</b>	<b>大洋洲、拉丁美洲的新闻传播事业与世界新闻传播新秩序的建立</b>	(345)
5.1	考点难点归纳	(345)
5.2	考研真题与典型题	(348)
5.3	考研真题与典型题详解	(348)

## 第五部分 新闻业务

<b>第1章</b>	<b>新闻采访</b>	(352)
1.1	考点难点归纳	(352)
1.2	考研真题与典型题	(358)
1.3	考研真题与典型题详解	(362)
<b>第2章</b>	<b>新闻写作</b>	(370)
2.1	考点难点归纳	(370)
2.2	考研真题与典型题	(379)
2.3	考研真题与典型题详解	(384)
<b>第3章</b>	<b>新闻编辑</b>	(391)
3.1	考点难点归纳	(391)
3.2	考研真题与典型题	(399)
3.3	考研真题与典型题详解	(402)
<b>第4章</b>	<b>新闻评论</b>	(406)
4.1	考点难点归纳	(406)
4.2	考研真题与典型题	(414)
4.3	考研真题与典型题详解	(416)
<b>第5章</b>	<b>广播电视新闻</b>	(421)
5.1	考点难点归纳	(421)
5.2	考研真题与典型题	(433)
5.3	考研真题与典型题详解	(434)

## 第六部分 公关与广告

<b>第1章</b>	<b>公共关系学</b>	(442)
1.1	考点难点归纳	(442)
1.2	考研真题与典型题	(455)
1.3	考研真题与典型题详解	(457)
<b>第2章</b>	<b>广告学</b>	(464)
2.1	考点难点归纳	(464)
2.2	考研真题与典型题	(482)
2.3	考研真题与典型题详解	(486)

# 第1章 绪论

## 1.1 考点难点归纳

### 一、新闻学的形成与发展

#### 1. 新闻学的含义

新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律、新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

#### 2. 世界新闻学的形成与发展

##### (1) 概况

①最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是报纸的采写和编排方法与技巧。

②19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

③20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂。开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻理论,主要有:新新闻主义、调查新闻学、精确新闻学、倡导新闻学、多视角新闻学、发展新闻学、公共新闻学(公民新闻学)等。此外,传播学对新闻学的发展产生了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

##### (2) 西方主要新闻学专著

①《德国新闻事业史》。1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界新闻学的形成。

②《实用新闻学》。美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识,作为美国第一本实用性新闻学专著,建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

③《舆论学》。1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论形成与新闻学深刻的内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

④《新闻学原理》。美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

⑤《报刊的四种理论》。美国新闻学与传播学者施拉姆等人于1956年所著。该书为西方代表性的新闻理论著作。

#### 3. 中国新闻学的形成与发展

(1) 发端:①洪仁玕的《资政新篇》,论述报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用;②王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政,沟通上下,倡导言论自由;③维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌;④以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

(2) 诞生:五四新文化运动时期,以1919年出版的徐宝璜的《新闻学》为标志,这是中国人自撰的第

一部理论新闻学著作。

这一时期出版的新闻学著作还有：1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》——中国第一部论述新闻采访的学术专著；1927年，戈公振的《中国报学史》——中国历史新闻学奠基之作，第一部全面而系统研究中国新闻事业史的开创性学术专著；任白涛的《应用新闻学》等。

(3) 勃兴：20世纪20年代至40年代，中国新闻学流派纷呈，学术繁荣。美英新闻思潮影响巨大；马克思主义新闻学形成；共产党的党报理论体系基本建立。

(4) 建国后的发展：①改革开放前，计划经济下的党报理论一统天下，新闻学以政党学说为核心而非以新闻事业内在规律为核心。②改革开放后，新闻学研究进入一个突飞猛进的新时代，经历了拨乱反正、实质性研究、学术研究全面繁荣三个阶段。

## 二、新闻学的研究内容与方法

### 1. 新闻学的研究内容

(1) 新闻学分为广义新闻学和狭义新闻学。广义新闻学包括三个部分：

①理论新闻学。包括新闻学原理、新闻理论、新闻概论、新闻传播学、新闻广播电视概论等。

②历史新闻学。包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、广播电视史等。

③应用新闻学。包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影、音响报道、新闻评论、广播电视新闻节目制作、电视新闻摄影、新闻节目的播音与主持等。

(2) 由理论新闻学、历史新闻学、应用新闻学三部分构成的广义新闻学是一个有机的、完整的新闻学科整体，即：以历史新闻学作为基础，丰富的新闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件，也是新闻业务研究重要的借鉴内容；以理论新闻学作为核心，理论新闻学的主要任务之一是为新闻学这门新兴学科奠定学理基础，使之避免流于技能应用与操作性的层面；以应用新闻学作为归宿，历史新闻学和理论新闻学的研究目的和归宿都是为新闻业务实践提供指导和借鉴，服务于新闻实践。

### 2. 新闻学的研究方法

(1) 坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为新闻学研究的指导思想。

(2) 坚持理论联系实际。

(3) 注意处理好几个关系：共性与个性的关系；继承与发展的关系；吸收和扬弃的关系；反“左”和防“右”的关系。

(4) 注意吸收和借鉴当代科学研究的新方法。

## 三、学习新闻理论的意义

(1) 指导新闻工作者自觉地从事创造性的工作。

(2) 指导新闻事业不断地进行正确的改革。

(3) 指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

(4) 指导我们正确地吸收其他学科的成果。

## 1.2 考研真题与典型题

### 1.2.1 概念题

1. 新闻学(中南财大2009~2010年研；上海财大2009年研；中国传媒大学2007年研；华中科技大学2006年研)

2. 新闻理论(中国传媒大学2004年研)

3. 精确新闻学(南开大学2010年研；上海财大2009年研；山东大学2005~2007年研；社科院2006年研)

4. 新新闻主义(清华大学2010年研；四川大学2010年研；上海财大2007年研；山东大学2004~2005年研；北大2005年研)

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研；复旦大学2008年研)

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 多视觉新闻学(上海大学 2003 年研)
2. 参与式新闻(Participatory Journalism)(社科院 2007 年研)
3. 新闻文化(厦门大学 2002 年研)

### 1.2.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院 2007 年研; 华南理工大学 2007 年研)
2. 为什么说我国新闻学莫基于 20 世纪 20 年代?(南开大学 2004 年研)

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 简述世界各国新闻学中占主导地位的理论，并说明你个人的倾向。(南开大学 2004 年研)
2. 施拉姆的“报刊的四种理论”主要是指什么?有什么局限性?(深圳大学 2004 年研)
3. 简述传播学的引入对我国新闻学研究的影响。(西安交大 2005 年研)
4. 请你介绍读过的关于新闻、传播理论的专著及其主要观点。(至少介绍三本)(西安交大 2005 年研)
5. 除了指定书目，你都看了哪些新闻理论的著作，或研究文章?(浙大 2003 年研)
6. 如何看待目前新闻传播专业的“热”?(西安交大 2005 年研)
7. 为什么说新闻学是一门选择事实的艺术?(西安交大 2008 年研)

### 1.2.3 论述题

1. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文，认为“新闻学转向大众传播学不只是一个理论问题，更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。(人大 2004 年研)

2. 新闻学研究和传播学研究在对象和方法上有什么联系和区别?(北师大 2005 年研)

以下为历年考研试题精选，未附答案，供读者参考

1. 简单列举当前新闻学研究的几个前沿问题，并对其中一个问题加以系统论述。(南开大学 2005 年研)
2. 你怎么看待这个问题——“新闻学：是走出传播学还是走出自己”。(四川大学 2005 年研)
3. 分析中西新闻传播观念的异同。(北大 2006 年研)

## 1.3 考研真题与典型题详解

### 1.3.1 概念题

1. 新闻学(中南财大 2009 ~ 2010 年研; 上海财大 2009 年研; 中国传媒大学 2007 年研; 华中科大 2006 年研)

答：新闻学是指研究人类历史上特别是近现代的新闻事业和新闻传播活动的特征、本质和规律的科学。新闻学的研究对象是新闻和它的载体——由报社、广播电台、电视台、通讯社等新闻媒体所组成的新闻事业，研究整个新闻传播活动的规律。新闻学有广义和狭义之分。广义的新闻学是指新闻学这个独立学科的完整的知识体系，它包括历史新闻学、理论新闻学、应用新闻学等。狭义的新闻学专指理论新闻学，即通常所说的新闻理论。

2. 新闻理论(中国传媒大学 2004 年研)

答：新闻理论是新闻学的理论基础部分，从传播学的角度看，则属于大众传播的控制研究范畴。在不同的历史时期、不同的社会制度下，有着不同的居于主导地位的新闻理论。新闻理论主要研究新闻事业的性质、任务、作用及其产生和发展的一般规律，研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系；研究新闻事业的指导思想和基本的工作原则；研究新闻道德和新闻工作者的修养；研究新闻媒介经营管理的原理和运行机制。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的新闻业务，但是它对具体业务有指导意义，是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

3. 精确新闻学(南开大学 2010 年研; 上海财大 2009 年研; 山东大学 2005 ~ 2007 年研; 社科院 2006 年研)

答：精确新闻学是指 20 世纪 70 年代曾在美国风行一时的一种新闻报道观念，最早是由美国新闻学者菲利普·迈耶在其 1971 年出版的《精确新闻学》中提出来的。精确新闻学主张，应该运用现代社会科学的

方法和新手段采写新闻，以保证新闻报道的准确性和客观性。精确新闻学自从提出后，不断向美国以外的地区扩散，成为一种被普遍接受的新闻观念和新闻报道方法。

4. 新新闻主义(清华大学2010年研;四川大学2010年研;上海财大2007年研;北大2005年研;山东大学2004~2005年研)

答:新新闻主义又译“新吉纳主义”，是一种新闻报道形式。新新闻主义报道最显著的特点是将文学写作的手法应用于新闻报道，重视对话、场景和心理描写，不遗余力地刻画细节。新新闻主义被认为是20世纪实务新闻学最激进的一种报道理论。其发展的高峰出现在20世纪60年代，代表人物包括汤姆·沃尔夫、诺曼·梅勒、杜鲁门·卡珀帝和亨特·汤姆逊。这些人的作品主要发表在《纽约客》、《乡村之声》和《老爷》等杂志上。

5. 《实际应用新闻学》(北大2009年研;复旦大学2008年研)

答:《实际应用新闻学》是民国时期我国著名记者邵飘萍的新闻理论著作之一，也是我国最早的新闻采访学专著之一。1918年10月14日，北大新闻学研究会正式成立，这是中国第一个系统讲授、集体研究新闻学的团体，被称为中国“报业教育之发端”，开创了我国新闻学研究和新闻教育的新纪元。邵飘萍先生时为北京新闻界著名记者，把他主办的《京报》作为会员实习的基地，积极参与并指导研究会的各项活动。《实际应用新闻学》就是将其讲课时的讲义整理改写而成的。他撰写的《实际应用新闻学》和《新闻学总论》是我国最早的一批新闻理论著作，为我国新闻教育事业做出了开拓性贡献。

### 1.3.2 简答题

1. 简述传媒(报刊)的四种理论。(中国青年政治学院2007年研;华南理工大学2007年研)

答:1956年，威尔伯·施拉姆与弗雷德里克·赛伯特、西奥多·彼得森三人合著的《报刊的四种理论》，被学界公认为开了比较新闻学之先河，以其鲜明夺目的标题填补了大众传播文献的空白，揭示了新闻媒介与社会的关联，具有指导意义。该书所用“报刊”一词，是指一切大众传播媒介。书的著者认为，世界各国的新闻传播制度与其社会政治制度是一脉相承的，基本上可以分为四种：

#### (1) 集权主义理论

集权主义理论是对16、17世纪欧洲封建专制主义的新闻思想所作的理论概括。这一理论认为封建君主和特权阶级对报刊拥有绝对的统治权；报刊是封建统治阶级发号施令、维护专制政权的重要政治工具，严禁报刊批评政府；封建统治者拥有批准或限制报刊出版的特权，并有权监督报刊的活动和审查报刊的内容。集权主义理论渊源于古希腊哲学家柏拉图、意大利政治家马基雅维利和英国哲学家霍布斯等人的思想和学说。他们认为政治权力只有控制在少数有智慧、有经验的优秀人物手里，才能对国家实现强有力的和合法的统治；认为国家的权力应当是绝对的、永恒的、至高无上的，对涉及社会的意见和讨论应当严加控制，个人的自由权利必须服从国家的权力。显然，这种集权主义理论完全是为维护封建专制统治服务的。随着资本主义的兴起和资产阶级反封建斗争的开展，集权主义理论逐渐被自由主义理论所代替。

#### (2) 自由主义理论

自由主义理论是在资产阶级反对封建统治的斗争中产生的，在资本主义自由竞争时期发展并达到顶点。它反映了资产阶级争取言论自由、建立资本主义生产关系和政治制度的要求。这一理论是17世纪英国诗人、政治家约翰·密尔顿首先提出来的，由18世纪美国政治家托马斯·杰弗逊以及19世纪英国哲学家、政治家约翰·米尔等人进一步丰富和发展。“观点的公开市场”和“真理的自我修正过程”成为自由主义新闻理论的基本原则。自由主义的新闻理论与资本主义自由竞争的经济是相适应的，它反映了一种物质的社会关系，代表新兴资产阶级的经济利益并为资产阶级争取政治权利，舆论上的自由竞争正是经济上自由竞争的反映。但是报业的自由竞争后来发展为报业的垄断，报业的垄断取消了观点的自由市场，自由主义新闻理论陷入了困境。20世纪以来，随着资本主义经济上和政治上垄断的加剧，自由主义新闻理论逐渐被社会责任理论所代替。

#### (3) 社会责任理论

这一理论是对自由主义理论的修正，也是“在传统理论上一个新思想的接技”。社会责任理论否认绝对自由的存在，强调自由是伴随着义务和责任的。它认为，报刊自由涉及三者的利益，即报刊拥有者的利

益、公众利益和社会利益，报刊作为一种媒介，它的自由并不等同于公众的自由，而社会应当保护的是公众的自由。社会责任理论认为应当明确提出公众的自由高于媒介的自由，社会必须保护公众“获知的权利”以及个人隐私不受侵犯、名誉不受损害的权利。社会责任理论提出了“消极的自由”和“积极的自由”两个不同的概念，主张政府应对传播媒介进行干预。社会责任理论提出的一些思想观点与具体措施，在调节政府、媒介和公众三者之间的关系，缓解社会矛盾方面，产生了一些效果，因而在西方各国甚至在世界范围普遍受到重视。

#### (4) 苏维埃理论

威尔伯·施拉姆认为，这一理论既是集权主义的变体，也可以从马克思那里找到它的根，在列宁和斯大林的花园中看到它的茎。在施拉姆的笔下，苏维埃国家的大众传播媒介被描述为：大众传播媒介与组织传播媒介不可分割；大众传播媒介是作为国家和党的工具来使用的，并作为党实现统一的工具、发布“指示”的工具；它们几乎是专用于宣传和鼓动；传播者被强制性地要求承担严格的宣传责任；它们由国家经营和控制；传播者的自由和责任也不可分地连在一起。

#### 2. 为什么说我国新闻学奠基于 20 世纪 20 年代？（南开大学 2004 年研）

答：中国的新闻学奠基于 20 世纪 20 年代，主要是因为徐宝璜的《新闻学》、邵飘萍的《实际应用新闻学》、戈公振的《中国报学史》三本著作构筑了中国新闻学的基础框架。

##### (1) 徐宝璜的《新闻学》

徐宝璜的《新闻学》（初名《新闻学大纲》）是中国学者撰写的第一本新闻学专著，1919 年 12 月由北大出版部以新闻学研究会的名义出版。学界泰斗蔡元培为该书作序，称赞它“在我国新闻界实为‘破天荒’之作”。正如徐宝璜在该书的《自序》中所说，该书“取材于西籍者不少”，但“对于新闻学的重要问题，则皆有系统的说明；而讨论新闻纸的性质与其职务，及新闻之定义与其价值，自信所言，颇为西方学者所未言及者”。

随着新闻学研究的发展，中国的新闻学教育也应运而生。我国第一个新闻学教育团体是北大新闻学研究会。北大新闻学研究会的创建，不仅是中国新闻学研究发展到一个更高阶段的标志，也是中国新闻教育事业起步的标志。该研究会向校外公开招收会员，举办了两期研究班，培养会员百余人，为新闻界输送了许多优秀人才。徐宝璜曾为研究班讲授新闻学概论，并指导编辑新闻的练习。徐宝璜的名著《新闻学》，就是将其在新闻学研究班上使用的讲义整理改写而成。

##### (2) 邵飘萍的《实际应用新闻学》

邵飘萍在北大新闻学研究会的研究班上主讲新闻采访，并指导会员的实习活动。邵飘萍的名著《实际应用新闻学》是将其讲课时的讲义整理改写而成。该书是中国第一部论述新闻采访的学术专著，对中国新闻学的基础框架的构建具有重要意义。

##### (3) 戈公振的《中国报学史》

戈公振是一位有革新思想的新闻工作者，又是一位大学教授和卓有成就的新闻学专家。在戈公振的著作中，《中国报学史》的影响最为深远。这部书写于 1925 年至 1926 年，1927 年 11 月由商务印书馆出版，曾多次再版，由日本人小野保增译为日文，书名改为《支那新闻学史》，并于 1943 年在东京出版。

《中国报学史》全书共 6 章，第 1 章绪论，阐述报学史的定名、报纸的定义以及该书的编辑方法。戈公振指出：“所谓报学史者，乃用历史的眼光，研究关于报纸自身发达之经过，及其对于社会文化的影响之学问也。”这个定义，明确认定了历史新闻学的研究对象、研究范围，在学术上具有重要意义。第 2 章至第 6 章，分别就官报独占时期、外报创始时期、民报勃兴时期、民国成立以后、报界现状等阶段，全面、系统地评介报纸发展的历史，有明确的历史分期和报刊分类，为中国报刊史提供了一个较为完整的理论框架。该书史料翔实，多为第一手材料，为中国报刊史研究提供了丰富的史料。该书从主要观点与论断到文字表述的字里行间，处处洋溢着作者的爱国、民主、进步思想和敬业乐业精神，为新闻学研究树立了治学与道德风范。因此，该书被称为“中国新闻史研究开山之作”。但限于历史条件，这本书有些史料存在差错，后人为它作了补正。

此外，在这一时期，中国新闻界与国际新闻界交往开始增多，有力推动了中国新闻学的发展。

### 1.3.3 论述题

1. 有研究者发表过题为《新闻学需要转向大众传播学》的论文，认为“新闻学转向大众传播学不单是一个理论问题，更是一个实践的问题”。请你谈谈对这个问题的看法。（人大2004年研）

答：《新闻学需要转向大众传播学》是复旦大学新闻系的李良荣教授与博士研究生李晓林发表在《新闻大学》上的一篇文章。文章指出：进入20世纪90年代以来，经济体制的转轨和大众传播媒介作为独特的经济力量迅速崛起，使新闻学研究面临了许多崭新问题。比如，广告成为媒介的主要财源，以报业为例，1983年全国报业广告为7千万元，至1997年，广告营业额已达96亿元。于是，广告与受众的关系研究便成为新闻学面对的新课题。这样的新课题层出不穷。新闻学的发展与借鉴大众传播学的要求愈来愈紧迫，这两门学科的转化整合是新闻实践的呼唤，是一个总体的趋势。

新闻学和传播学两门学科有着不同的生长背景、不同的研究对象、不同的研究方法、不同的思维模式和不同的文化积累。但是随着经济体制改革推动了新闻媒介的改革，新闻学已有向传播学转化的趋势，所以我个人也同意李良荣教授的这个观点，具体看法如下：

#### (1) 新闻学与传播学学科的衔接

新闻学是以人类社会客观存在新闻现象作为自己的研究对象的学科，重点探索新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。从新闻学的内容看，它可分为理论、历史、业务三部分。大众传播学是传播学的分支学科，以研究大众传播活动为支点，“着重研究大众传播工具与社会的关系，以及与社会的政治、经济、文化、教育、意识形态、生活方式等的关系。”虽然两门学科有着不同的生长背景，不同的研究对象，不同的研究方法，不同的思维模式，不同的文化积累，但是应当看到，新闻学与大众传播学并非毫不相干，这两个血统不同，生长阅历不同的学科有着许多联系，在其各自的学科框架内有着不同程度的衔接。具体表现在：①新闻学始终以新闻为逻辑生长点，而大众传播学则把信息当作其天然的研究对象，这为这两门不同背景、不同研究对象的学科的交融，打开了思路。新闻与信息是一对同质的、相互交叉的范畴，这种同胞式的研究内容成为新闻学和大众传播学整合的必要前提。②新闻学是在媒介发展的过程中兴起的，从一开始，新闻学就把有关媒介尤其是报业的结构、功能性研究置于首要位置，这与大众传播学中的以大众传播媒介为主要研究对象可谓不谋而合。大众传播媒介的报纸、广播、电视、电影、杂志、书籍这六大块中，报纸、广播和电视这一半的内容与新闻学研究对象重叠。③新闻学中的读者需要理论，与大众传播学中的受众理论有着天然的联系，只是作为媒介对象物的读者或受众，在这两门学科各自的研究框架内所处位置的不同，显示了这两门学科的不同重心。新闻学侧重以媒介为本位的读者理论，而大众传播学则把受众理论置于整个学说的核心位置。

所以说，新闻学和大众传播学就是在这种既有质的不同、又有现象联系的情况下发展各自的学说的，新闻学囊括大众传播学中的与它相关联的部分似在情理之中。也就是说，新闻学转向大众传播学已经有了相对成熟的学科背景。

#### (2) 新闻改革要求新闻学吸取传播学的理论养分

20世纪90年代的经济体制改革推动了新闻媒介的改革。新闻学研究对象的媒介呈现了前所未有的态势，表现在：①媒介结构发生变化，过去以报业为主、辅以广播、电视的格局，被报纸、广播、电视齐头并进的局面对替。而且，报业、广播、电视的分化趋势明显。各种专营某一类信息的媒介迅速发展，譬如报业的证券报、体育报等；广播的各种专业台，诸如经济台、音乐台、交通台等；电视业的有线电视、教育电视等纷纷从原有媒介中分化而出，使得媒介品种急遽增长。②媒介功能发生变化，媒介变化的世界和变化的受众需求，其功能从过去单一的宣传功能转变到提供信息、进行宣传、传播知识、提供娱乐等多元化的功能。媒介功能的变化，反映了媒介把视角转向了传播。③媒介经营方式的变化，即媒介产业化的趋势越来越明显，媒介已从事业型转向产业型，从粗放型转向集约型，成为市场经济中重要的经济力量。报业集团的出现就是利用传播学理论而创建的一种媒介模式。它既是传播媒介，又是经济实体，与过去计划经济体制下报纸的统收、统支、统包的状况不可同日而语。报业的集约化印证了市场经济条件下的信息理论、受众理论、竞争理论的实际意义。

新闻学是研究新闻现象、探索新闻事业发展规律的学科，面对生机勃勃的新闻媒介改革，传统新闻学

的改革也势在必行。目前，传统新闻学显得与时代步伐很不合拍，从新闻学术刊物、新闻学开设的课程等方面来看，传统新闻学表现出老、旧、窄、怪的特点。所谓“老”，即指课题老，对新形势下的新闻业的新问题少有涉及；“旧”系指研究方法陈旧，多用抽象、思辨等方法，而少用定量、定性结合的方法；“窄”系指研究的面窄，对新闻改革表现出的新层面几乎视而不见；“怪”是因为难脱旧有窠臼的课题、方法与做文章的标准立异之间的矛盾所致，所谓新瓶装旧酒，极不协调。

理论的力量在于为实践开辟道路，新闻学要为新闻改革开辟道路，它自身就必须进行改革，如果光是运用传统的学科理论和研究方法，是不足以应付媒介日新月异的发展，也不能够为媒介发展引路的。新闻学需要开辟新的研究领域，吸取大众传播学的养分，转化为自身的机能，才能担当此任。

### (3)转化的途径

①新闻学需要吸收大众传播学的核心内容受众理论，把它作为学科框架内的重头戏，加以深入研究。受众的角色和地位研究在大众传播学中极受重视，是大众传播学研究的五项基本研究领域之一。受众观念的引进，对新闻学而言，有其强烈的针对性。

由于新闻学一向以宣传为本，它的读者理论是以媒介为本位，而非以受众为轴心，只强调自上而下的灌输，而没有把宣传和受众需要结合起来。这种学术框架随着社会的进步，已显露出诸多不便，不利于新情况下的媒介发展。比如，媒介品种的急剧增加，即是媒介针对受众分群现象而采取的自我分化，媒介的发展是依据社会—受众的需求而展开的，如果没有对受众的分析研究，单单把着眼点置于媒介为本位的研究上，反而禁锢了媒介的发展。社会主义市场经济体制的建立，使得媒介以未有之势发展，开拓了新闻学研究的视野，媒介的发展与受众需求的联系成为人们关注的焦点，也愈益为人们所认同。

实际上，受众理论给新闻学带来一系列的变化，尤其是实践意义上的变化。

a. 受众理论与媒介内容、功能、经营运作等的变化互为因果。受众观念的输入，使得媒介从单一的宣传定式中走出，而注重受众需要的新闻内容，即报道信息成为受众的首选目标；受众对不同种类信息的选择引发了媒介类型革新，媒介分化现象说明了这一命题；最重要的一点，受众对媒介而言即是市场，广告的价格及数量与受众的数量如影随形，谁拥有最多受众谁就拥有最大的市场份额，媒介就会在市场竞争中取胜。受众理论与媒介发展这种关系，在新闻实践中逐步深化，也为新闻学开辟了一片新的研究领域。

b. 受众理论整合了新闻学中对报纸、广播、电视三大部分有关读者、听众和观众的分类研究。在新闻学中，报纸的读者、广播的听众、电视的观众是稍有涉及的研究对象，主要是作为被媒介指导的对象而存在的；受众理论则使这种被动的角色成为主动参与媒介运作的积极角色，受众甚至成为媒介发展所依据的基础，这种角色换位带来的媒介变化是有目共睹的。

c. 受众调查，应成为新闻学研究中开展的一项常规业务，用来测试媒介的实际效应，进行具体分析。而这一方面，由于各方面条件的限制，新闻学没有进行深入的操作和研究。

②新闻学需要吸收大众传播学的效果理论。传播效果是大众传播活动的中心，传播学中的效果理论花样繁多，美国传播学派的效果研究，侧重于个人的、短期的、直接的效果；欧洲批判学派则重视从宏观角度对传播者和传播制度的研究。效果研究中的说服力传播、“议程设置”假说、“使用—满足说”、大众传播的强效果理论等对新闻学有着直接的借鉴作用。比如，早期的说服力传播就直接研究宣传，在宣传目标、接受信息和宣传效果等方面进行对照分析，有利于校正宣传和宣传目标之间的差距。“议程设置”假说则主要涉及人们的学习和注意力，认为大众传播会影响受众的注意力，从而左右人们的思想，控制舆论导向。“使用—满足”理论主要从受众的需要、兴趣、利用媒介的心理动机等方面进行分析，测试媒介的效果。

在中国，新闻学有关效果理论的研究十分贫乏，然而又十分急需。效果理论至少在新闻学领域引发如下回应：

a. 理顺新闻学中有关宣传、舆论导向、受众兴趣等相互关联而又异质的概念关系，尤其在实证方法下，对这些概念做进一步的印证和澄清，便于新闻学的基础性研究的深入。

b. 效果理论对媒介的影响之大，在于其伴随效果理论而开展的媒介调查，理论被量化为看得见、摸得着的东西。从阅读率、收视率、收听率中量化媒介在市場中的份额比例，从而调整媒介的内容、功能、运作等，便于媒介的发展。比如，媒介的社会效益和经济效益的任何评说，就可从调查中看出端倪，从而



得到比较明确的体认。

c. 借鉴效果研究中常用的定量方法，作为新闻学认知外界事物的方式，从而扩大研究领域和展现新的研究风貌。方法的多元将为学术研究增添新的路径，使人们看到原本看不到的研究成果，解决存在和新的诸多问题，开辟新的研究范围。

③新闻学需要吸收大众传播学中有关媒介经营理论。大众传播学涉及到的经济内容主要包括两点：一是有关信息理论，二是有关广告的理论。信息是大众传播学中的基本概念，媒介发展正是有赖于信息的传播；广告是大众传播业的支撑点，受众市场、发行市场、媒介的内部管理、媒介的内容选择等都是为了吸引广告，以获得媒介生存条件，当然，新闻学在吸收这些理论时，要符合中国的国情，社会主义的媒介发展要把握社会效益和经济效益之间的关系。

大众传播学生长于典型的西方市场经济之中，服务于西方的资本主义制度和他们的传播制度，正如联合国教科文组织“国际交流委员会”的报告指出，大众传播学在美国“已经逐渐发展成为一门专门的学术领域，像社会科学的其他部门一样，主要是为了满足一个现代的、工业的城市的需要而发展的，并且是以某种根据和观察所得的、充满数据的和集中于商业的研究表现出来的。”所以说，大众传播学从一开始，就是为了经济制度而建立、发展，并反过来对经济制度发生重要影响，它是地地道道的市场经济的产物。从计划经济体制中孕育生长的新闻学，有其独特的理念成分，它的基础性研究有其成熟的魅力，比如新闻五性就构成了新闻学的理论主干，如何在发扬传统与吸引外来文化方面保持科学的态度，是做好新闻学转向大众传播学的首要工作。大众传播学适应市场经济下的媒介运作，但也不是包医百病的灵丹妙药，对它的借鉴，应与做其他文化课题一样，有一番去粗取精的改造制作功夫，以适应中国的政治、经济体制要求。

总而言之，随着中国社会主义经济体制的转轨，社会处于大幅度的转型期，媒介发展对新闻学提出了新的要求。大众传播学针对市场经济下的媒介发展，有它独特的引导方式和解题方式，因此，借鉴大众传播学的优秀成果是新闻学的当务之急。

## 2. 新闻学研究和传播学研究在对象和方法上有什么联系和区别？（北师 2005 年研）

答：（1）新闻学研究和传播学研究在研究对象或研究领域上的联系与区别

①在媒介范围方面，新闻学研究的是新闻媒介，主要是报纸、广播、电视，也涉及新闻期刊，现今还有互联网；传播学研究的主要是大众传播媒介，即新闻媒介加上电影、书籍，新闻期刊也扩展为所有不同种类的期刊。

②在媒介内容方面，如果把大众传播媒介的内容概括为新闻、言论、知识、文艺（副刊）/文娱（节目）和广告等五种主要的信息类型，那么，新闻学研究的是新闻与言论两块内容，而且主要是围绕着新闻与言论之采访、写作、编辑、评论、摄制、出版等“新闻工作”来进行研究。大众传播学则研究包括新闻与言论在内的所有信息类型，而且是将其作为一种整体来加以研究。大众传播学是从传播过程切入，一方面是要研究这些不同信息类型的传播活动所共有的传播规律，这是主流传播学的研究对象；另一方面是要研究这些不同信息类型的传播过程所赖以进行的社会生产机制，以及传播过程中所产生的各种社会问题，如色情、暴力对青少年所产生的影响等，这是批判学派传播学所关心的问题。

（2）新闻学研究和传播学研究在研究方法上的联系与区别

①在联系方面，文献研究、阶级分析等研究方法常为新闻学与传播学批判学派所共同采用，这是其相同的一面。

②二者在研究方法上的区别：a. 传统新闻学从来没有单独将研究方法作为问题提出来，这表明新闻学缺乏研究方法的自觉。这自然是一种基于科学主义立场所作的判断。事实上，新闻学主要是运用归纳与演绎这些最基本的逻辑推理方法来开展研究，关注的重点是业务操作，即新闻的采、写、编、评，以及新闻节目的摄像与制作。b. 美国主流传播学一直强调运用社会调查、心理实验、内容分析等“科学性”方法来研究传播效果，通过量化与统计的过程来求得实证性的结论，对传播实践做出准确的事实判断，作为改进传播活动的依据。与主流传播学注重事实判断不同，传播学批判学派则注重传播现象的价值判断，认为经验学派的实证研究方法不可能从根本上阐明纷纭复杂的传播现象，因而在研究方法上具有明显的哲学思辨特征，以确保其理论思想能从宏观的、总体的、辩证的高度上把握传播的意义。在研究方法上，传播学批判学派不仅迥异于主流传播学，而且与新闻学相比也是同中有异，因为其哲学思辨已深入到辩证逻辑的范畴，而新闻学主要运用归纳与演绎的逻辑方法，尚处于形式逻辑阶段。